

Diciembre 2023 – Documento LXXII

FINANCIAL BENCHMARK+: UNITED STATES CENSUS BUREAU_TOTAL IMPORT OF USA FROM LATIN AMERICA 2023.

En Zumma Learning,
Consulting & Sustainability, nos
dedicamos a brindar la mejor
formación ejecutiva en la
región a través de la Alianza
Comercial con **ESAN Graduate
School of Business(*)**. Del
mismo modo generamos el
mayor valor agregado en
consultorias especializadas, no
tradicionales. 

(*) ESAN Graduate School of Business es la 7ma mejor Escuela de Negocios en América Latina, de acuerdo al ranking de Financial Times.



Estadística del valor económico para el total de las importaciones efectuadas por USA proveniente de Latinoamérica. Datos hasta el 31 de octubre de 2021, 2022 y 2023.

Data tomada de: United States Census Bureau.



U.S. Census Bureau at a Glance

How well do you know the 50 states?

The Census Bureau is the federal government's largest statistical agency. We are dedicated to providing current facts and figures about America's people and economy. Federal law protects the confidentiality of all the information the Census Bureau collects.

OUR STATISTICAL PROGRAMS

Censuses

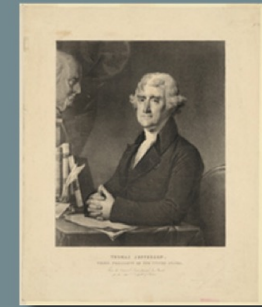
- The **Decennial Census** is the once-a-decade population and housing count required by the U.S. Constitution. The Census Bureau counts all 50 states, the District of Columbia, Puerto Rico, and the Island Areas. The results of the decennial census determine the number of seats for each state in the U.S. House of Representatives and are used to draw congressional and state legislative districts and to distribute hundreds of billions of dollars in federal funds each year.
- The **Economic Census** measures the nation's economy every 5 years, providing vital statistics for virtually every industry and geographic area in the country.
- The **Census of Governments** provides comprehensive data about the nearly 90,000 state and local governments in the nation every 5 years.

Surveys

- The **American Community Survey (ACS)** is an ongoing annual survey that shows what the U.S. population looks like and how it lives. The ACS helps communities decide where to target services and resources.
- **Demographic surveys** measure income, poverty, education, health insurance coverage, housing quality, crime victimization, computer usage, and many other subjects.
- **Economic surveys** are conducted monthly, quarterly, and annually. They cover selected sectors of the nation's economy and supplement the Economic Census with more frequent information about the dynamic economy. These surveys yield more than 400 annual economic reports, including principal economic indicators.
- **Sponsored surveys** are demographic and economic surveys that we conduct for other government agencies. They include the Current Population Survey, the National Health Interview Survey, and the National Survey of College Graduates.
- The **Small Business Pulse Survey** provides detailed information on the effect of the COVID-19 pandemic on small businesses as well as their participation in federal programs such as the Paycheck Protection Program.

Our Mission

The U.S. Census Bureau's mission is to serve as the nation's leading provider of quality data about its people and economy.



Our History

Thomas Jefferson directed the first census in 1790. As required by the U.S. Constitution, a census has been taken every 10 years thereafter. In 1840, the Census Act authorized the establishment of a centralized Census Office. In 1902, the Census Office became a permanent organization within the Department of Interior. A year later, it was renamed the Bureau of the Census and moved to the new Department of Commerce and Labor.



U.S. Department of Commerce
U.S. CENSUS BUREAU
[census.gov](https://www.census.gov)



Commodity code by USA Census Bureau(*)

Description

n.a.

All Commodities

<https://usatrade.census.gov/data/Perspective60/View/dispview.aspx>

Glosario:

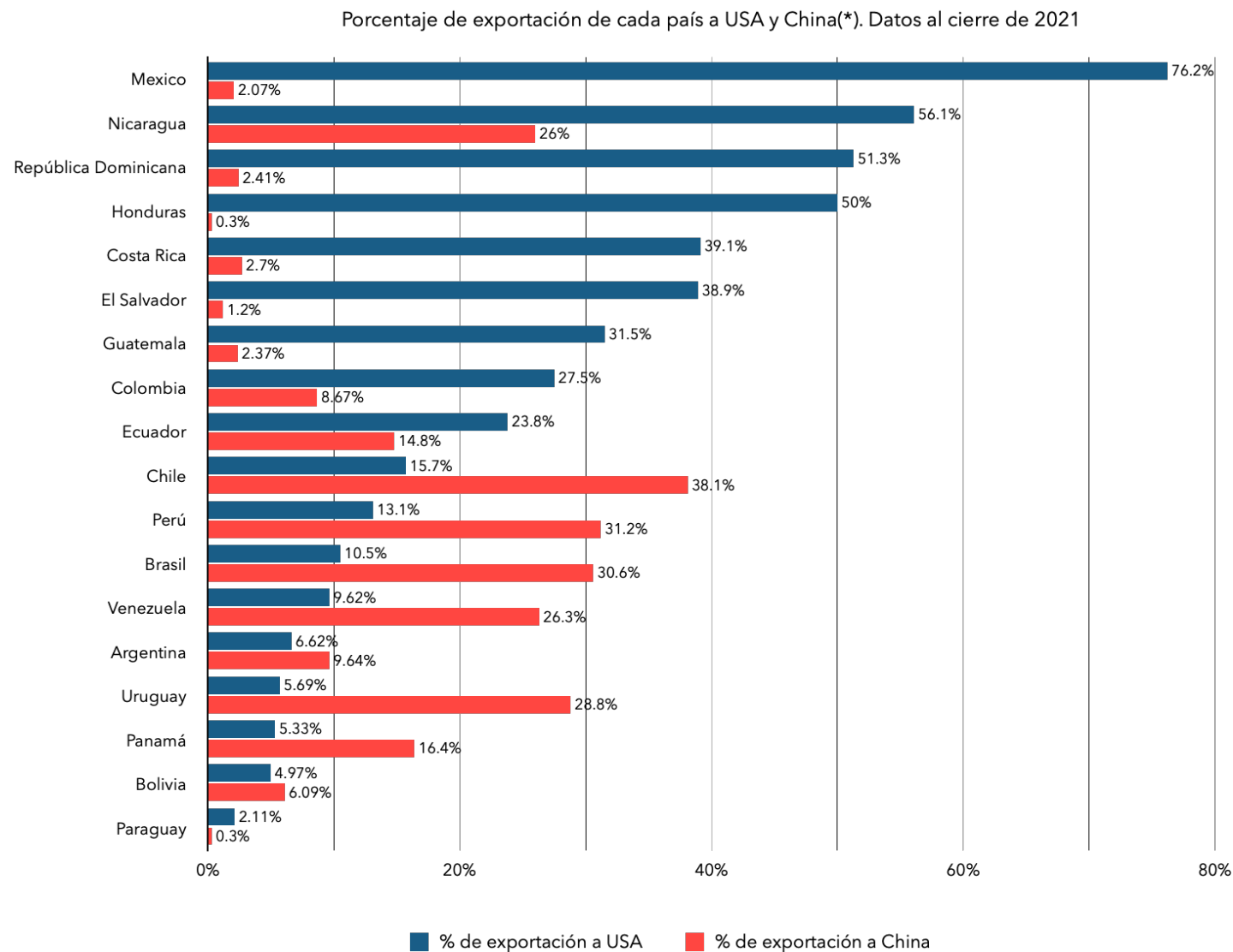
- 1) LATAM: Se refiere a la totalidad de países de América Latina, Latinoamérica.
- 2) LATAM-M: Se refiere a que la data no toma en cuenta a Mexico.

La presentación busca dar a conocer desde el punto de vista del Comercio Exterior de los Estados Unidos de Norteamérica (USA), la relevancia que tienen las importaciones provenientes de Latinoamérica (LATAM), así como la variación respecto de años anteriores. Los datos corresponden a los primeros 10 meses de cada ejercicio explicado.

Sin embargo la primera gráfica mostrará desde el punto de vista de cada país el porcentaje de las exportaciones dirigidas a USA. Se adicionó el porcentaje exportado a la República Popular China (China) a fin entender la relevancia que ambos mercados tuvieron para LATAM al cierre del año 2021.

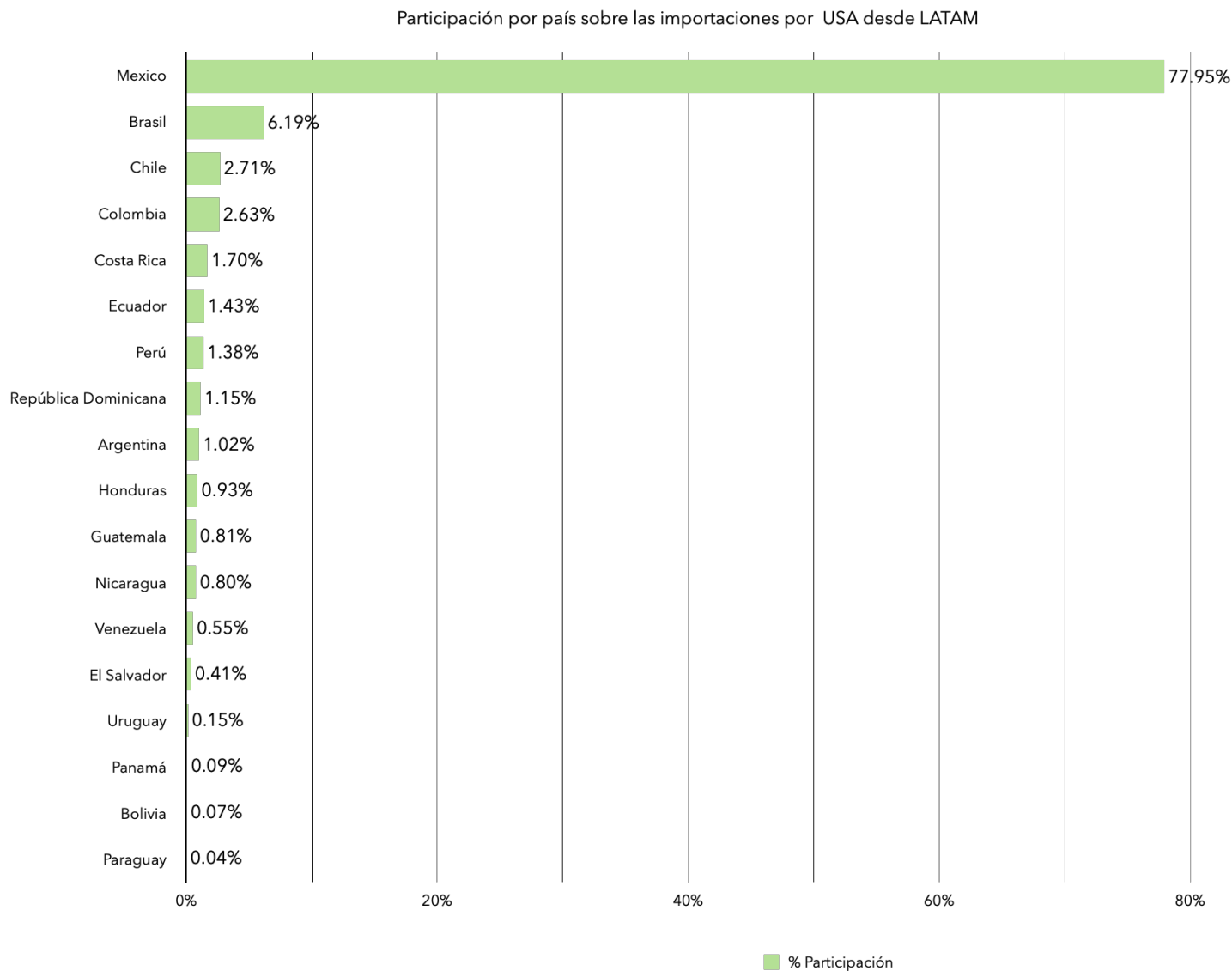
Carlos Pastor.

El gráfico adjunto muestra el porcentaje de exportación para cada país en LATAM respecto de USA y China. Podemos interpretar los datos como análisis de dependencia, diversificación, concentración, etc. Lo fundamental es anotar el porcentaje de las exportaciones que se dirigen a USA que es la razón de la presentación.



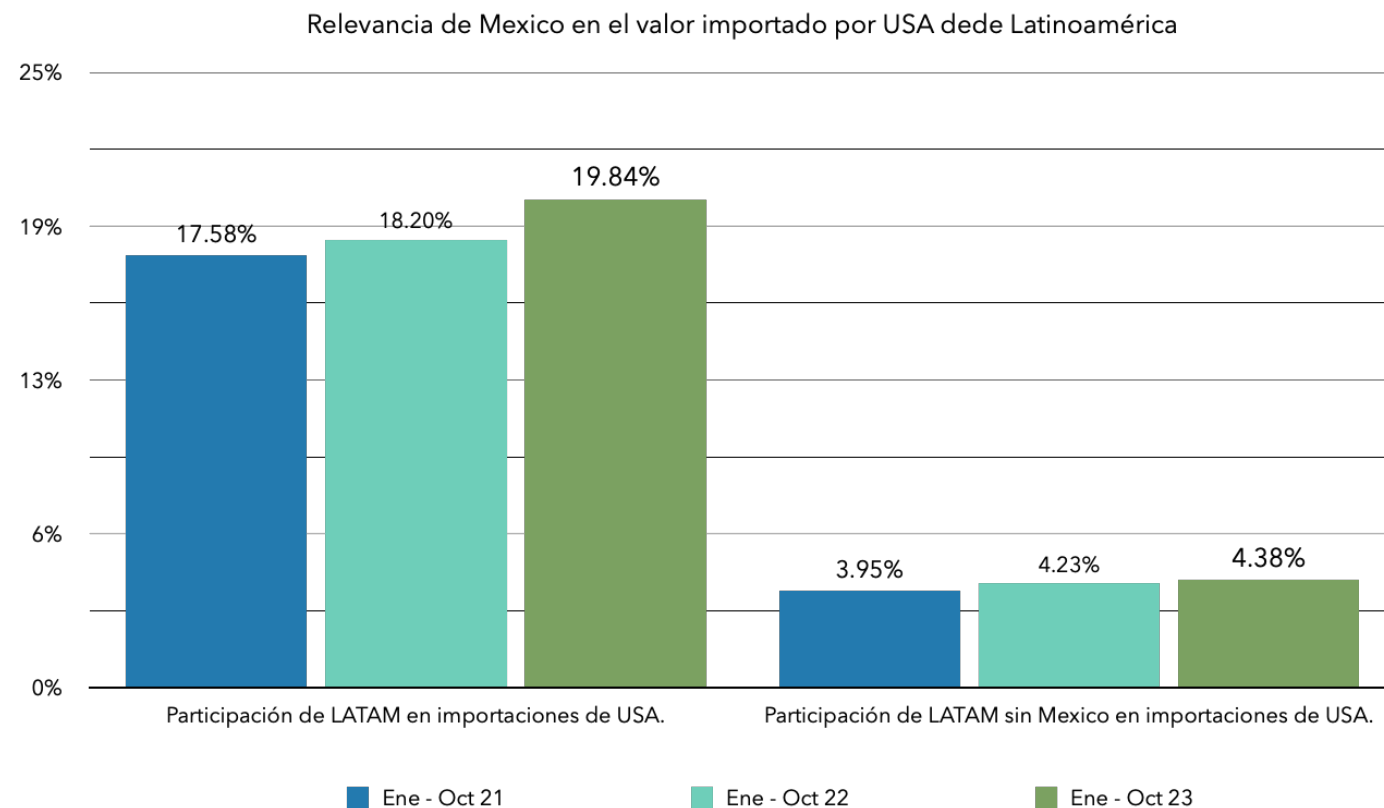
Estadística desde la perspectiva y data de USA.

La economía de México es importante en el volúmen de compras (importación) por parte de USA desde Latinoamérica. Entre los períodos analizados al mes de octubre 2020 – 2023 el peso de México se ha mantenido en 77% como promedio de lo adquirido a LATAM.

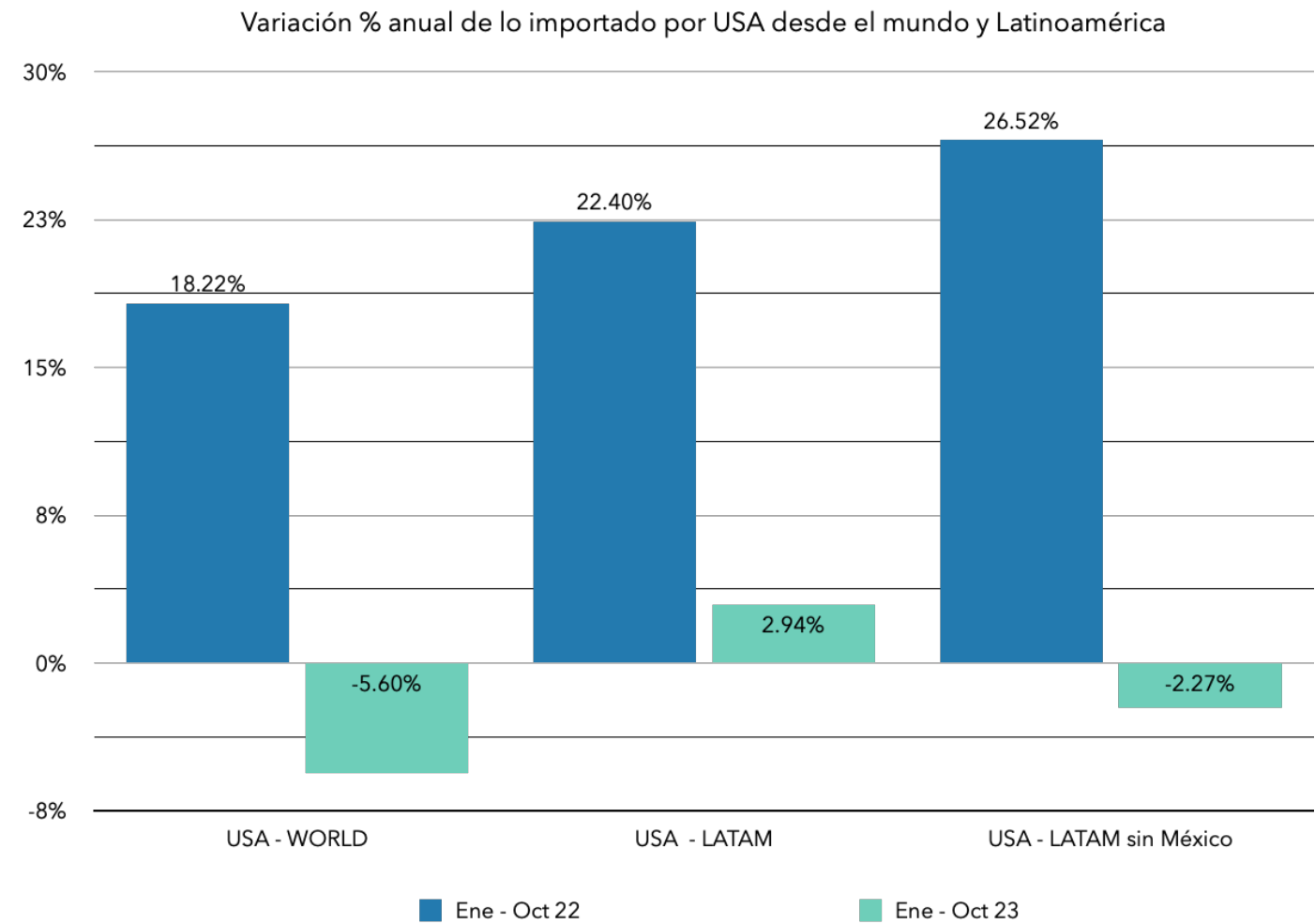


El peso de LATAM en las importaciones efectuadas por USA ha presentado año tras año una mejor participación. Al cierre de octubre 2023 LATAM se posicionó en 19.85%, es decir, 164 puntos básicos por sobre la participación alcanzada en similar período de 2022. Mexico tiene una participación dominante en los valores importados por USA en comparación el resto de países de LATAM.

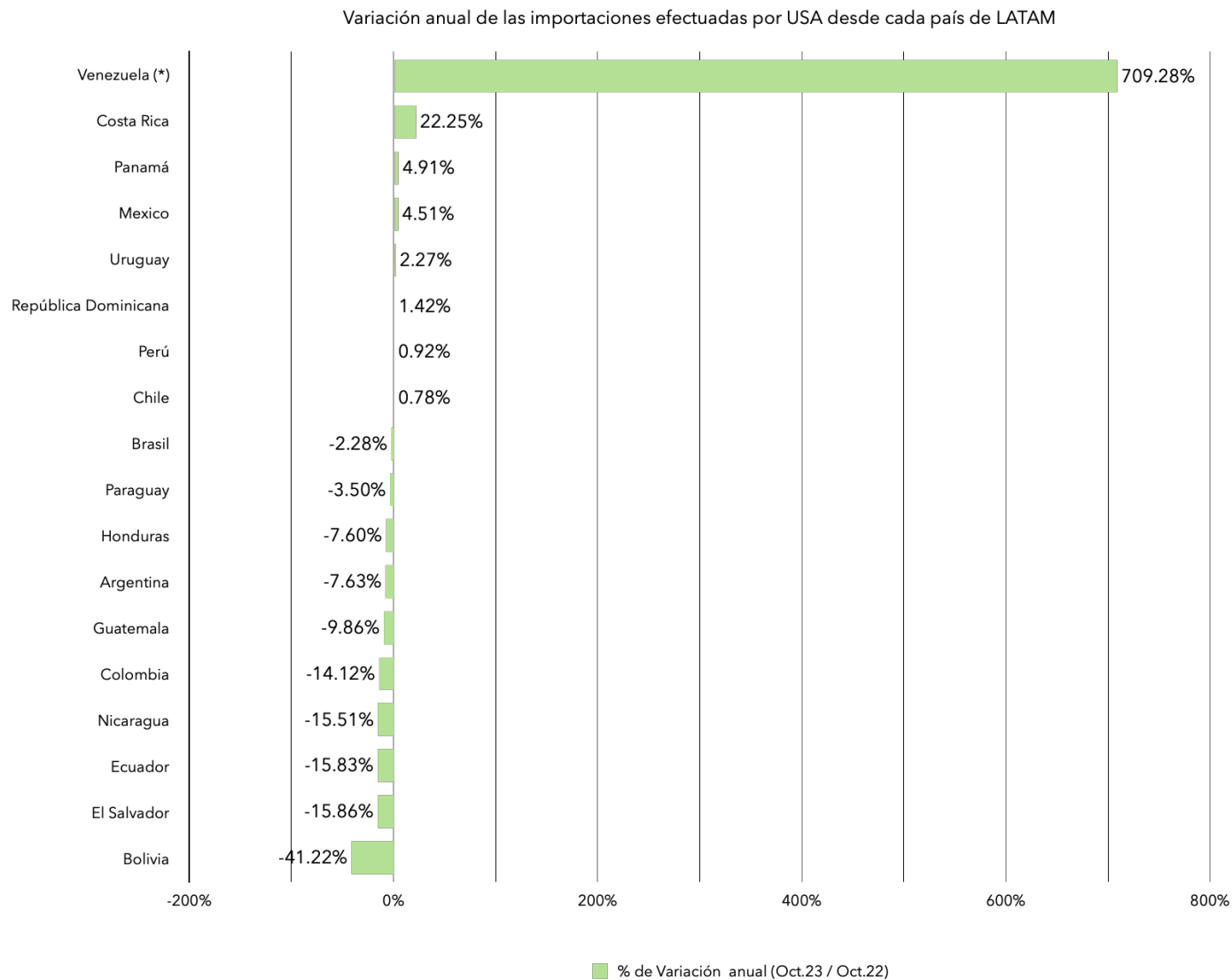
En tal sentido al no tomar en consideración la data comercial mexicana, LATAM-M alcanzó una participación del 4.38% al mes de octubre de 2023. Sin embargo, la mayor participación de LATAM-M se dió por el mayor valor adquirido a parte de los países de LATAM-M, así como por una mayor contracción porcentual en las compras efectuadas por USA en otros mercados.



Entre enero y octubre de 2022 las importaciones hechas por USA en el merado global (world) crecieron anualmente en 18.22%, respecto del mismo período de 2021. Las mismas disminuyeron en -5.60% en 2023. Cuando se hace el mismo análisis para LATAM y LATAM-M se obtuvo que para la primera muestra se creció 22.40% en 2022 y 2.94% en 2023. Por su parte LATAM-M registró también un aumento por 26.52% en 2022, pero una contracción del -2.27% en 2023.

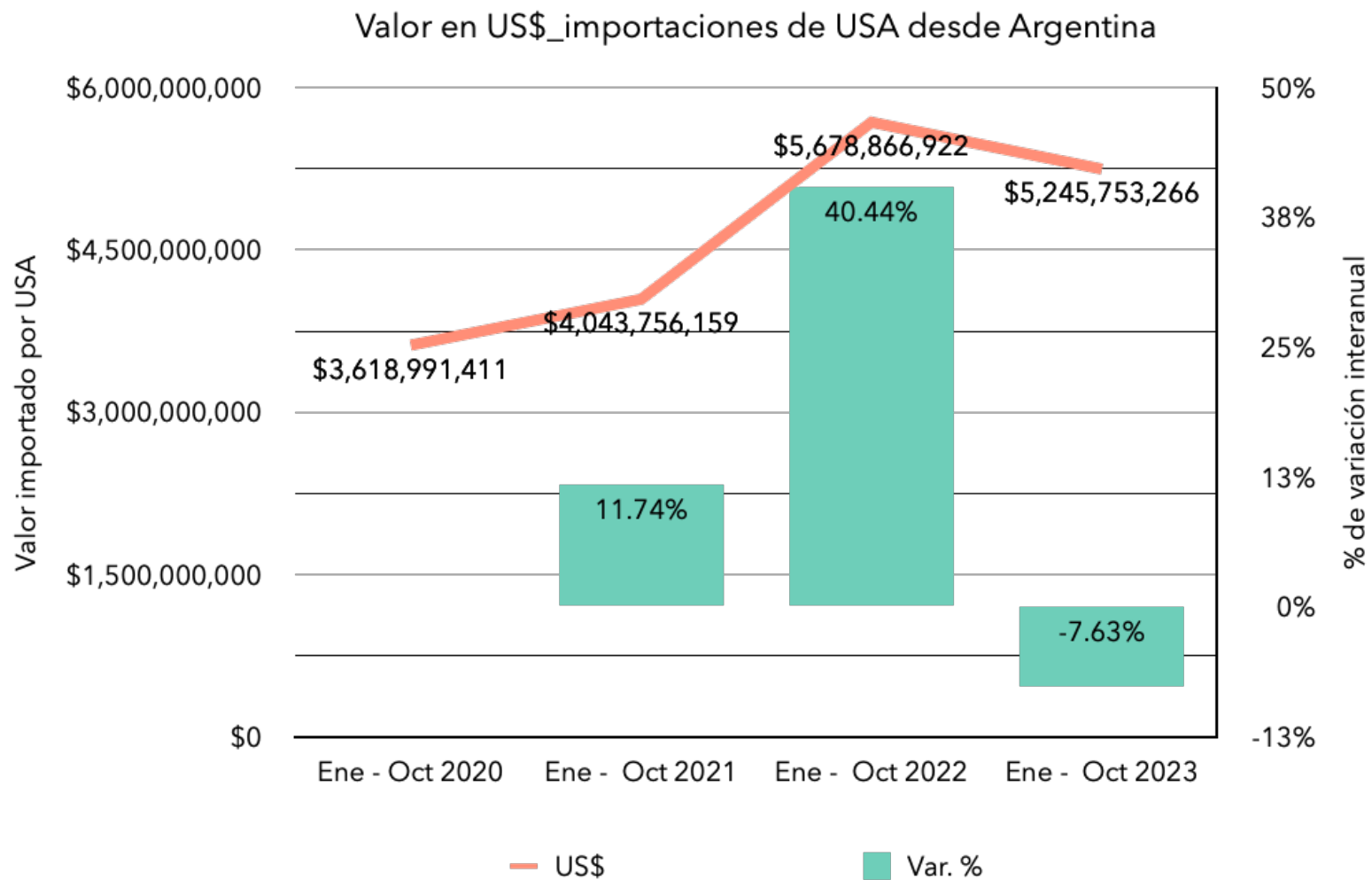


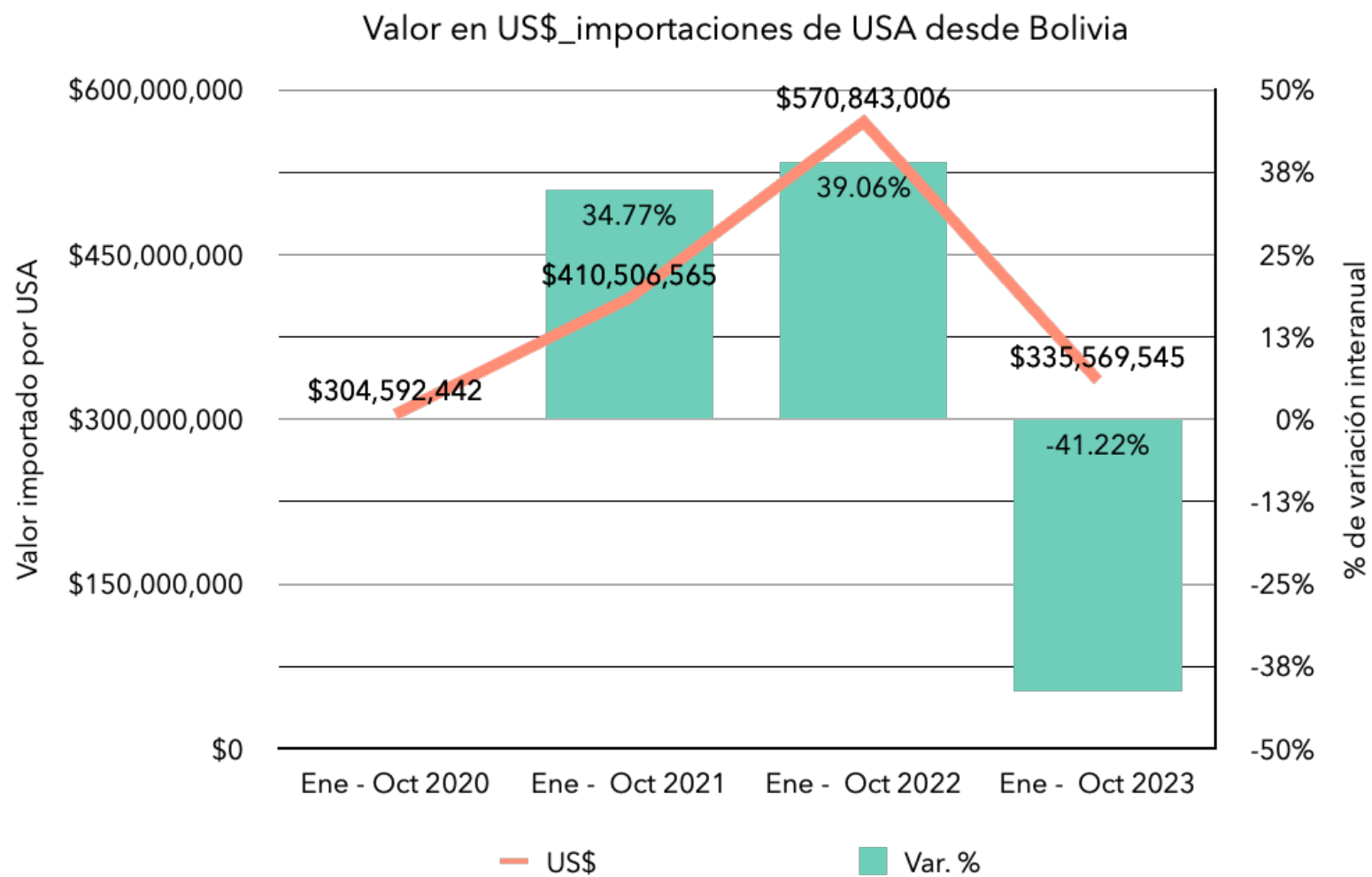
En las láminas anteriores vimos los pesos y las variaciones totales. La presente lámina muestra variación % anual por país. Llama la atención Venezuela que con una participación del 0.55% al mes de octubre de 2023, presentase el mayor crecimiento de la muestra. Ello se explica en razón de la apertura comercial que USA ha venido acordando con dicho mercado.

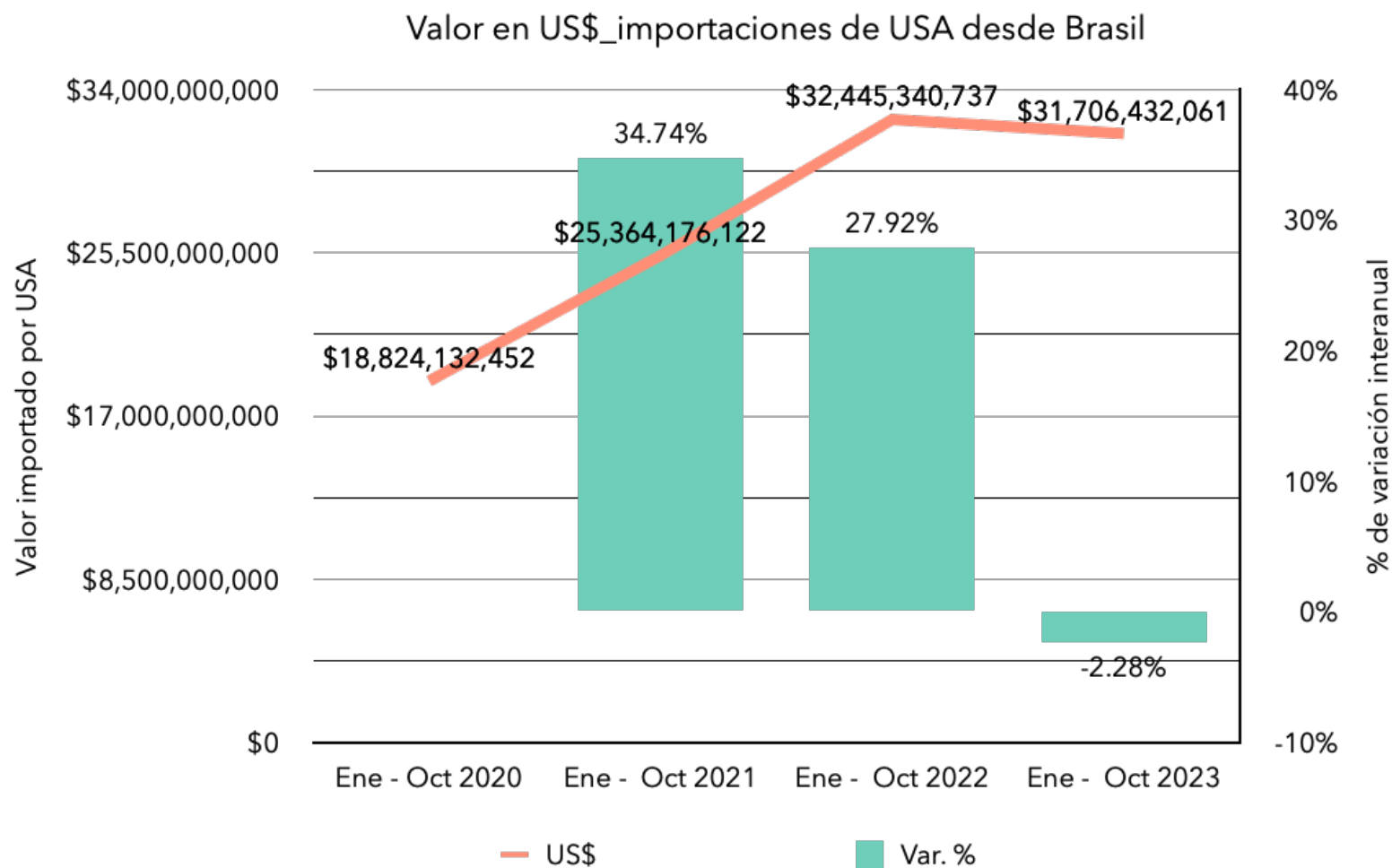


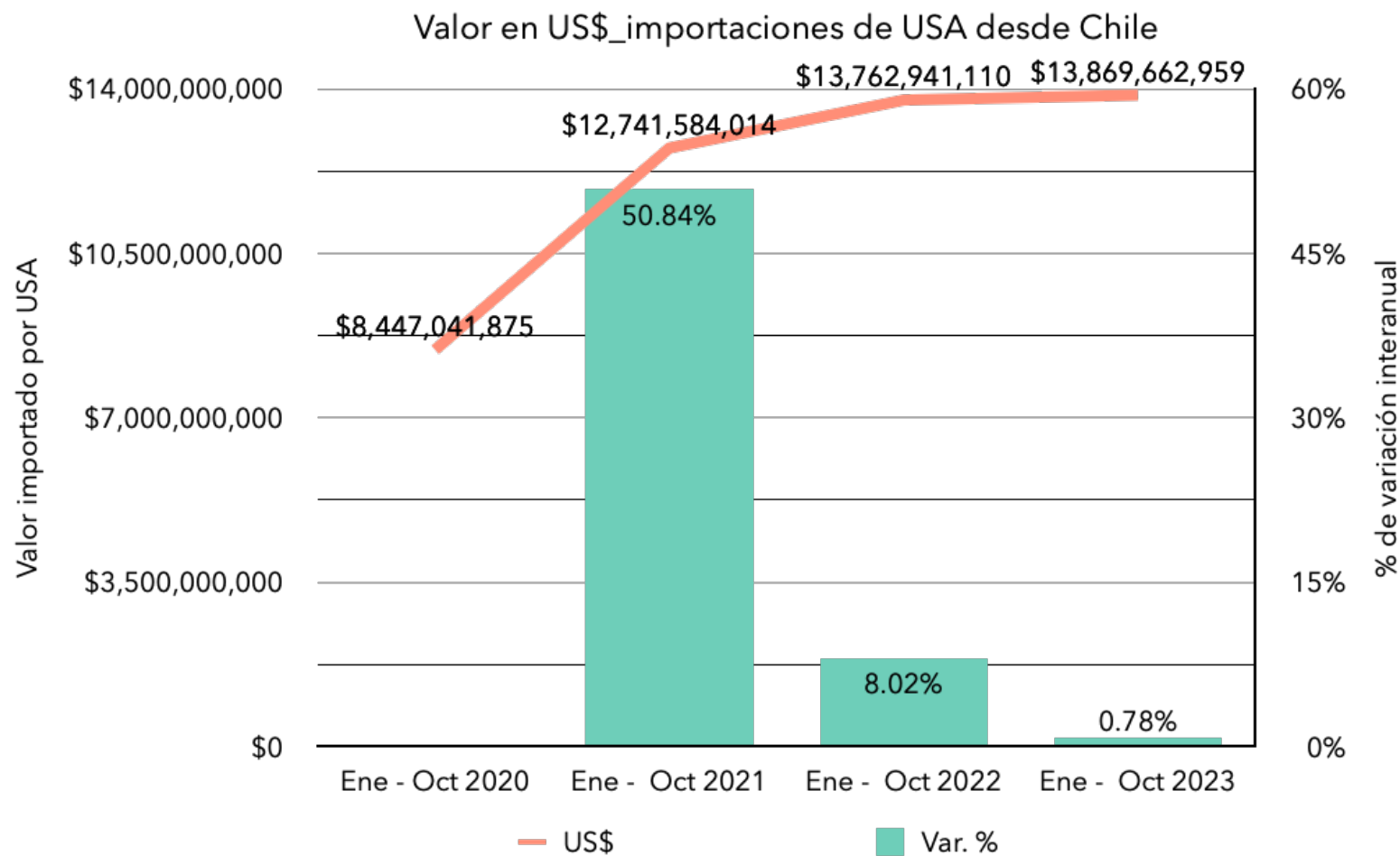


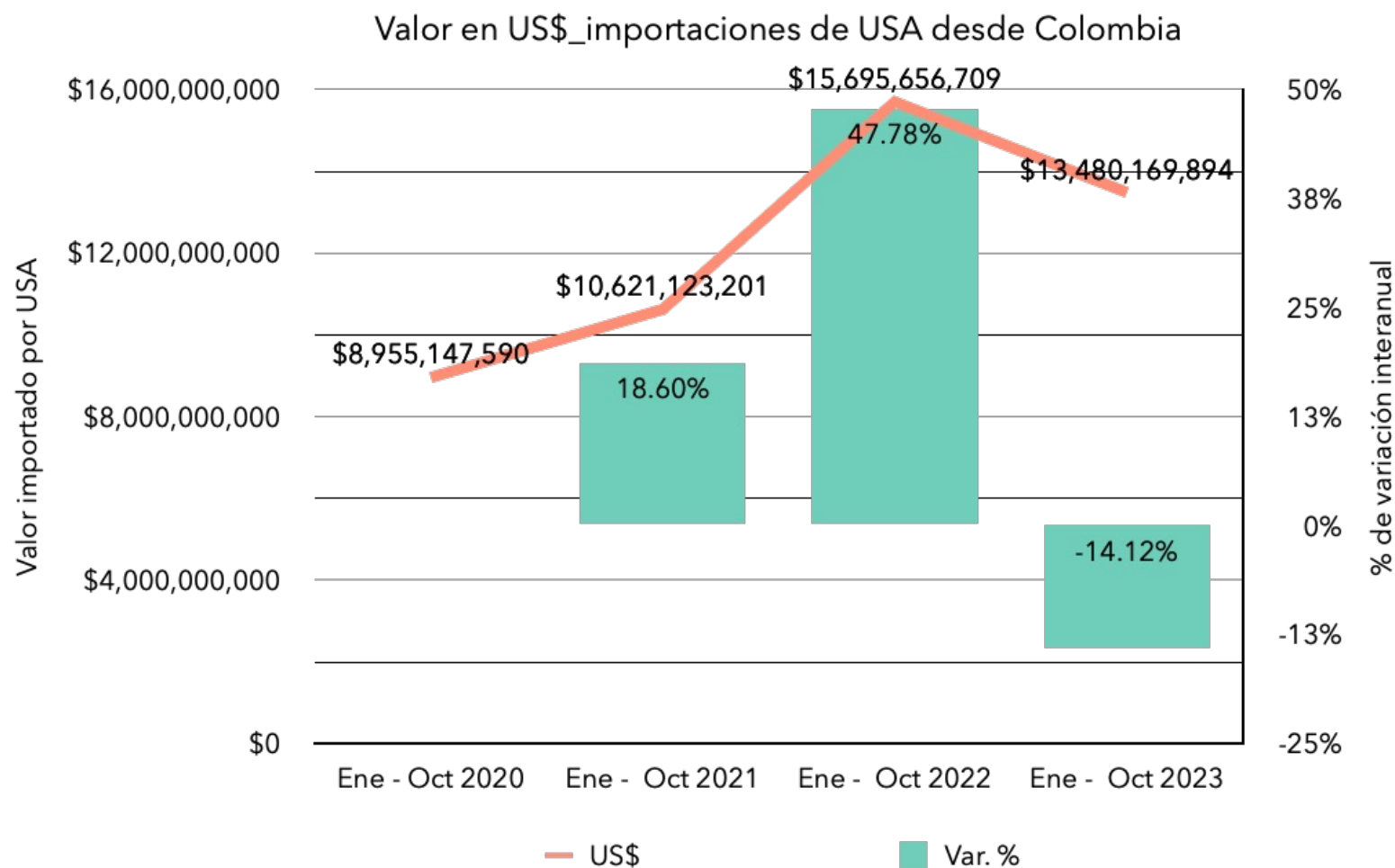
ANÁLISIS POR PAÍS.

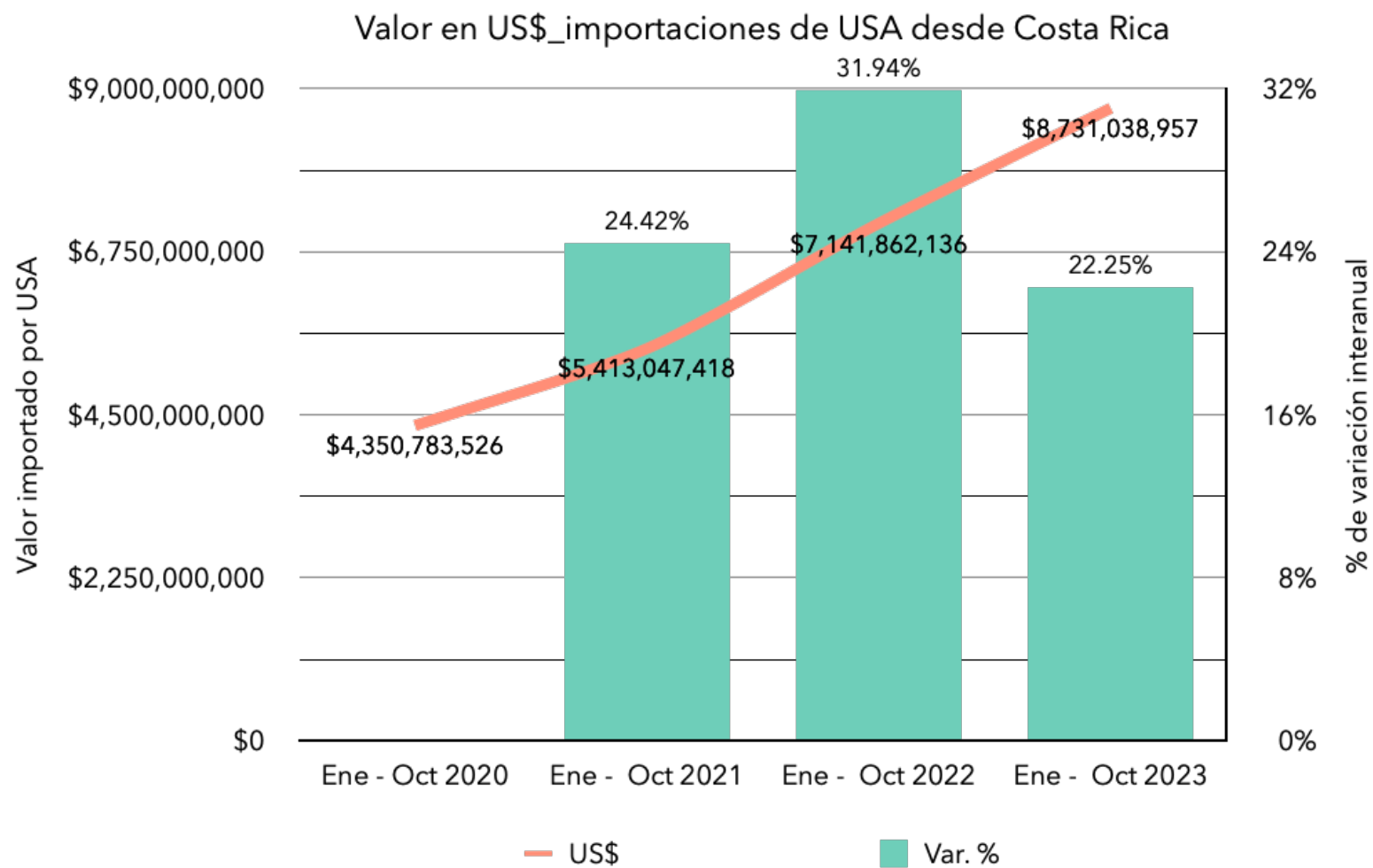


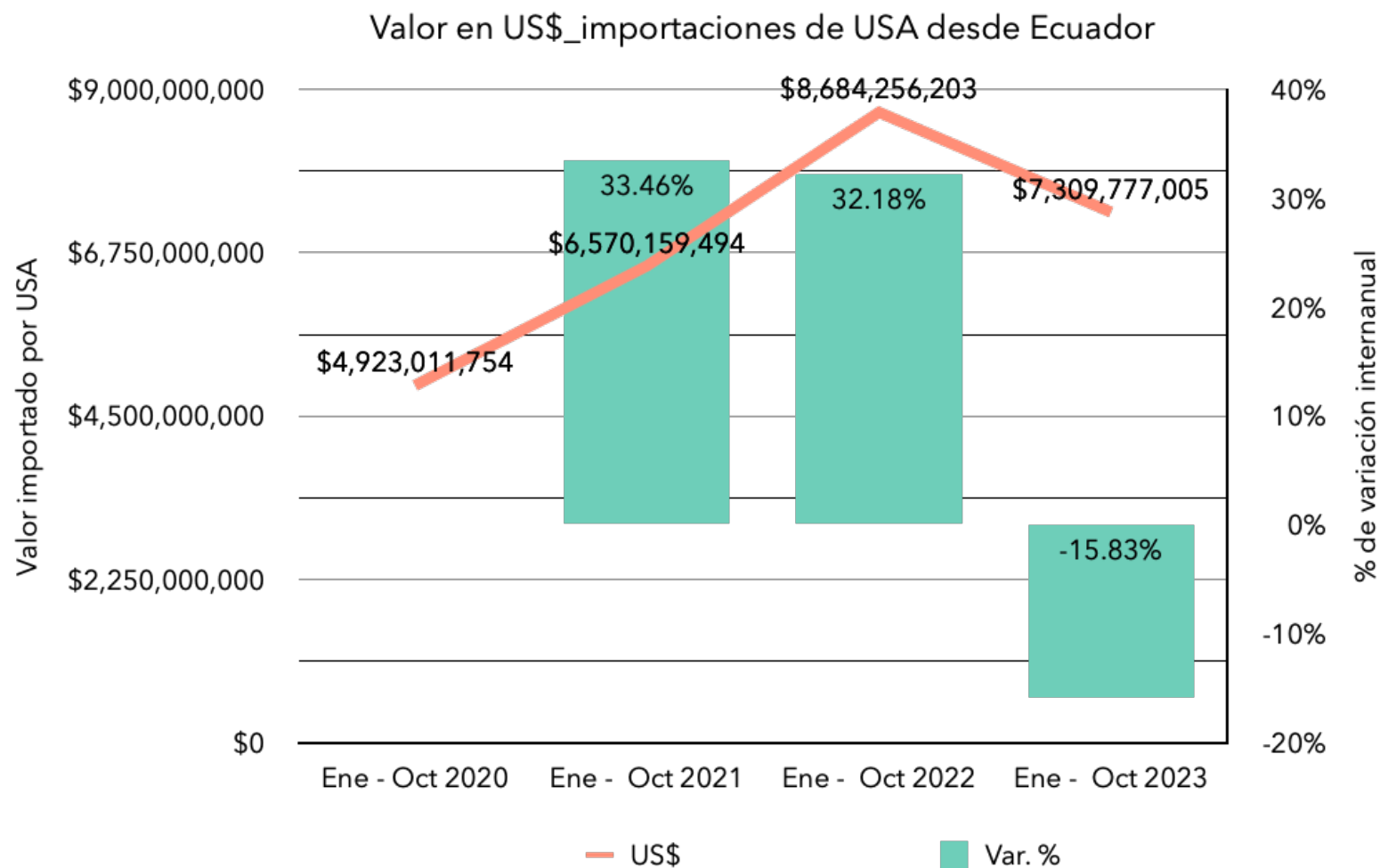


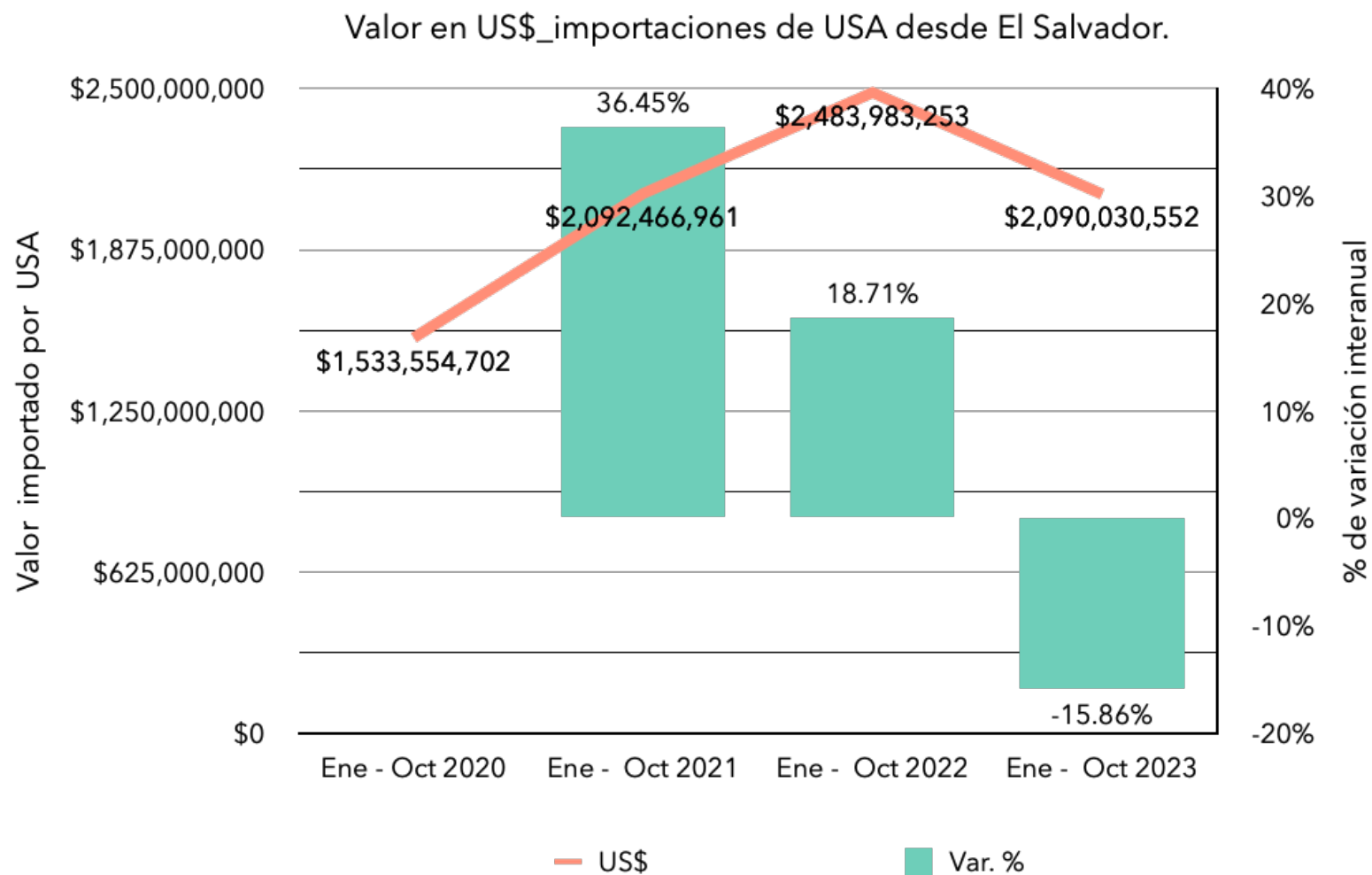


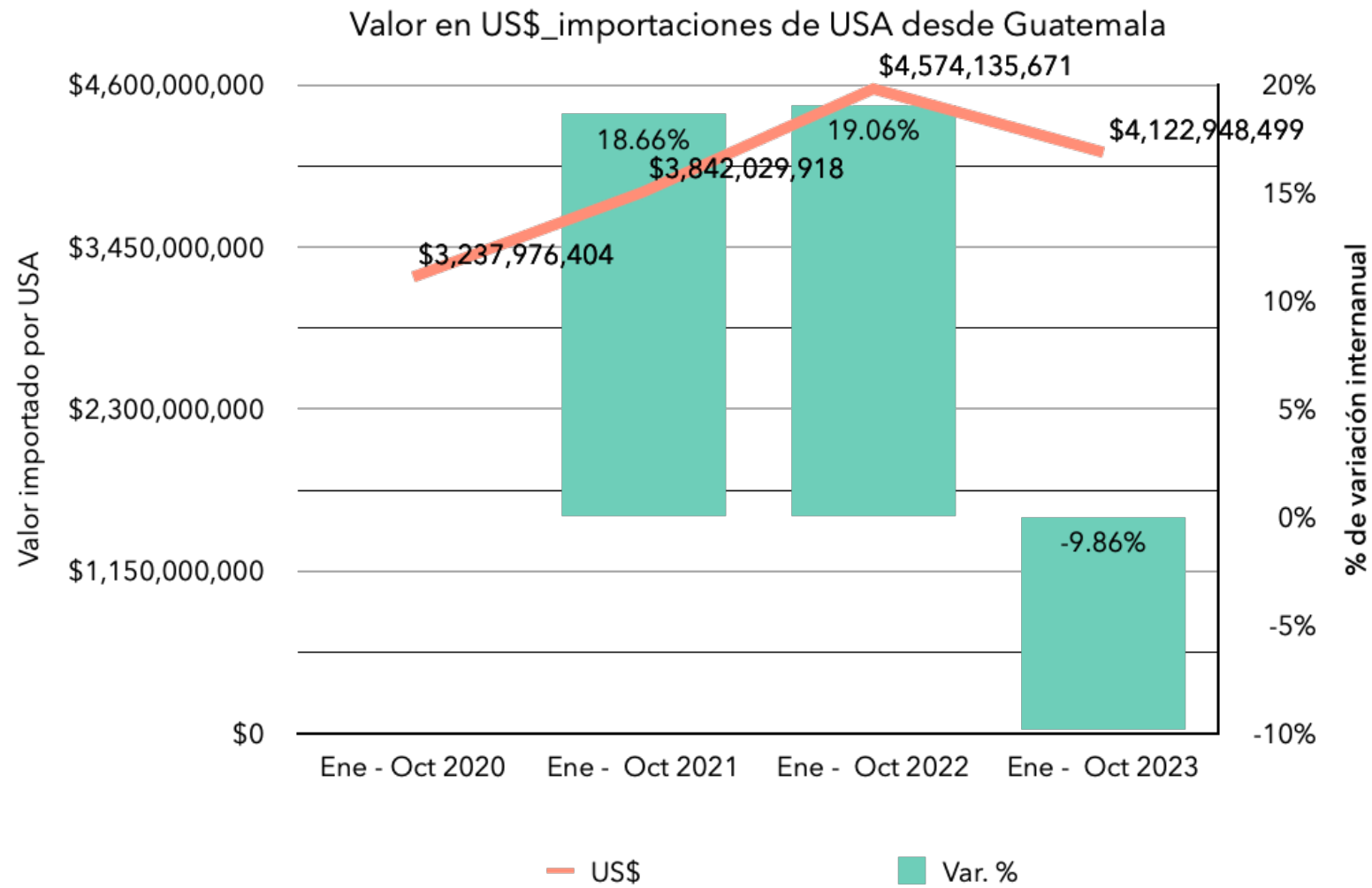






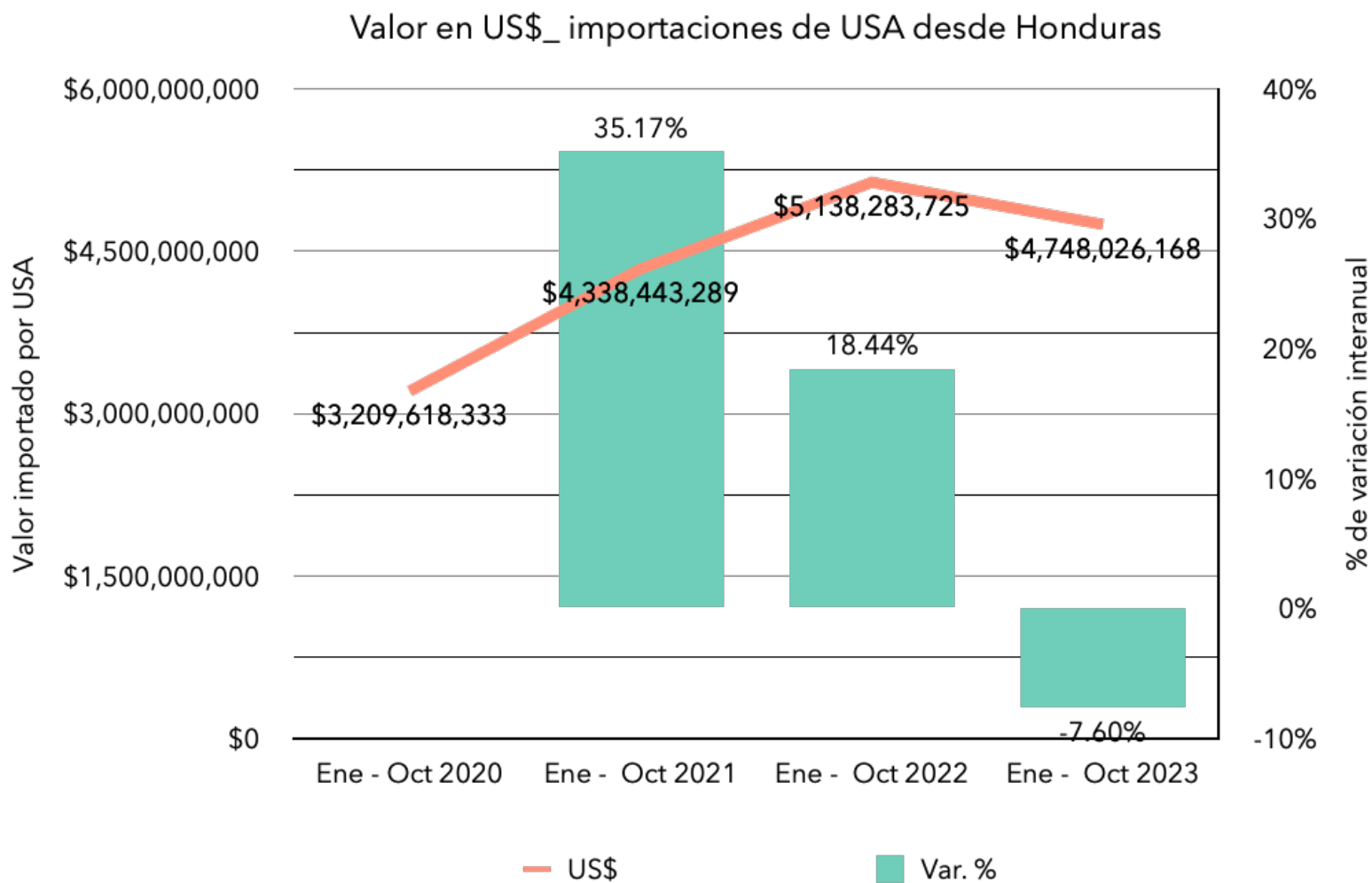


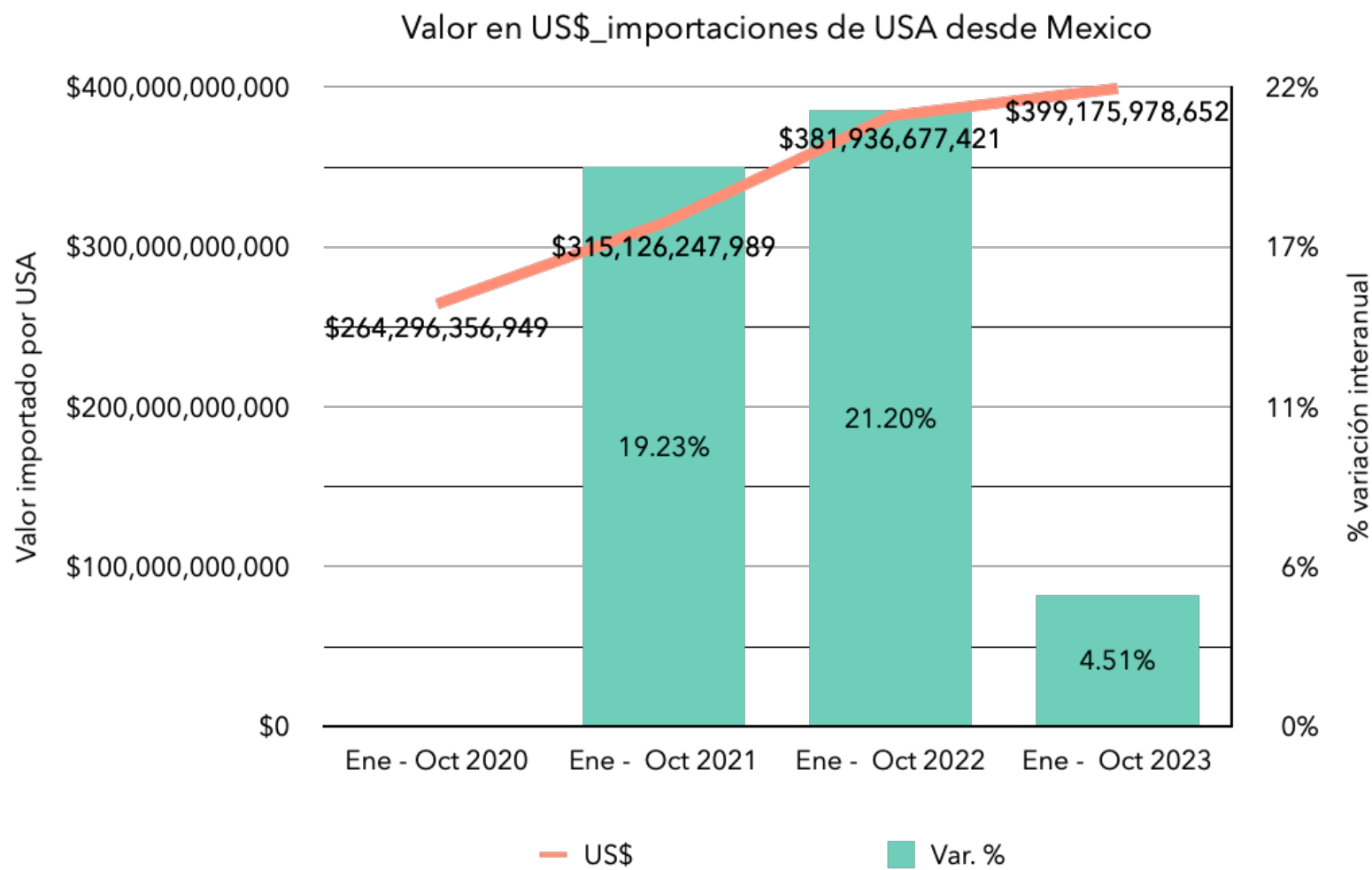


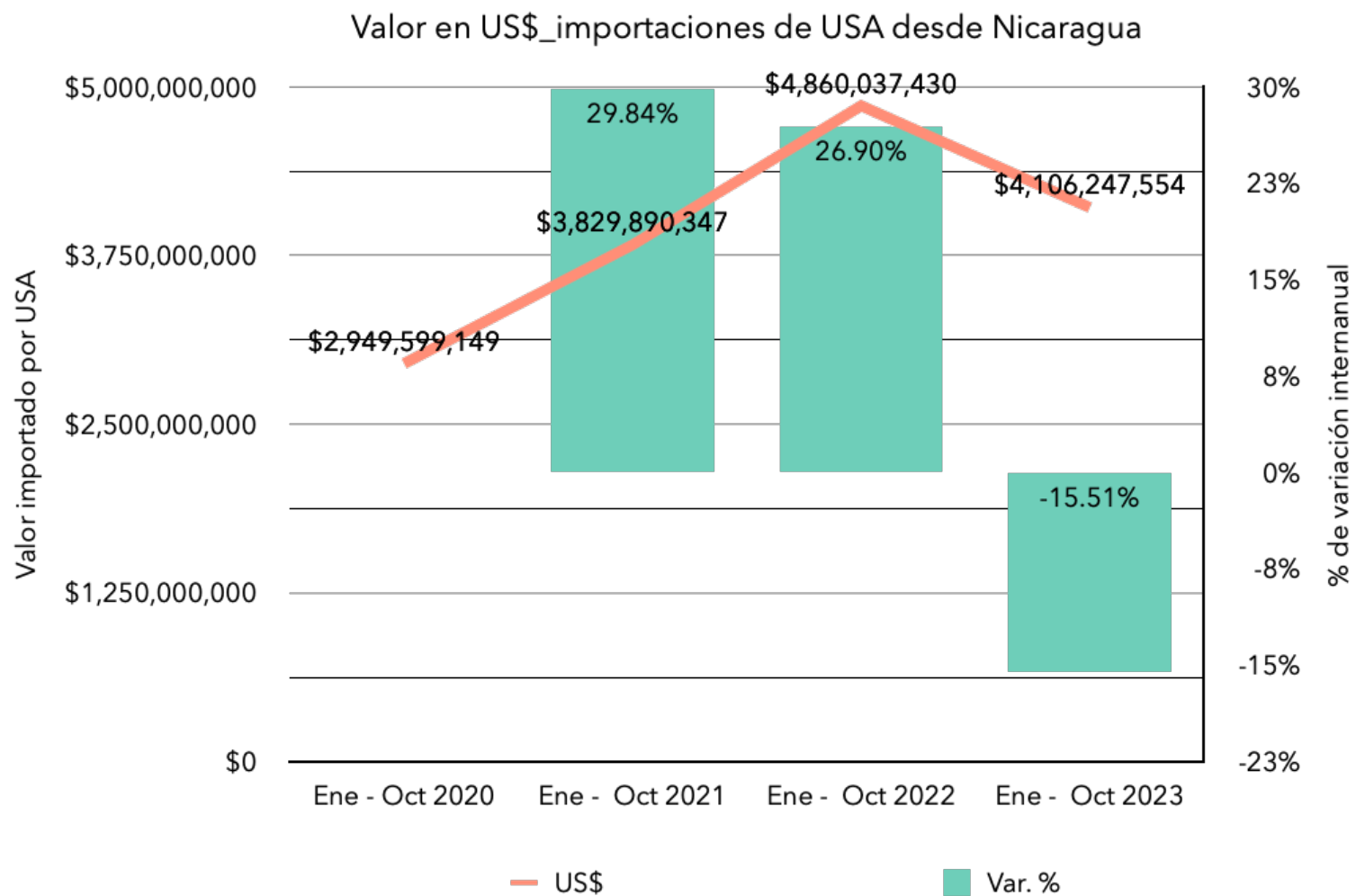


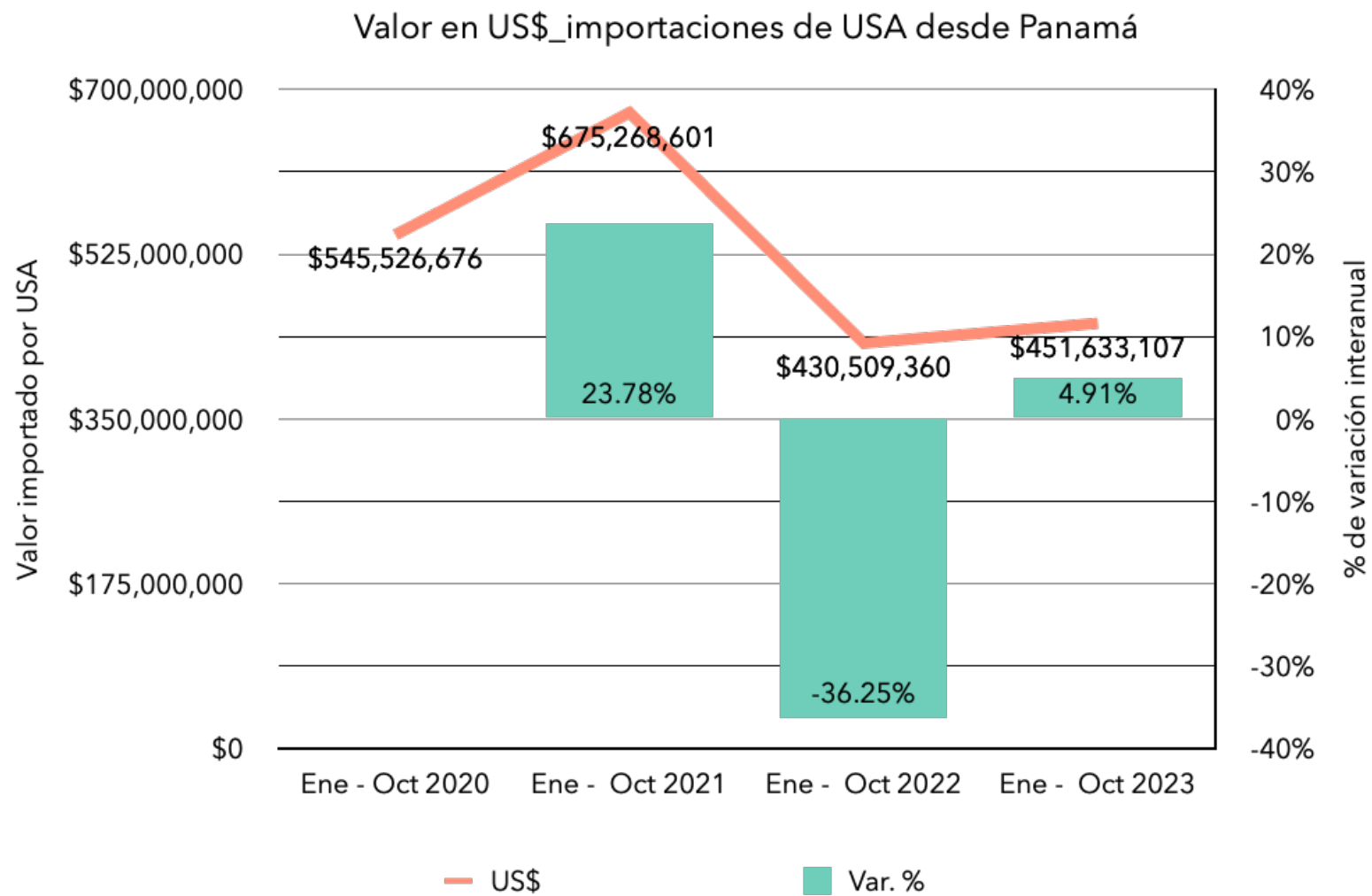


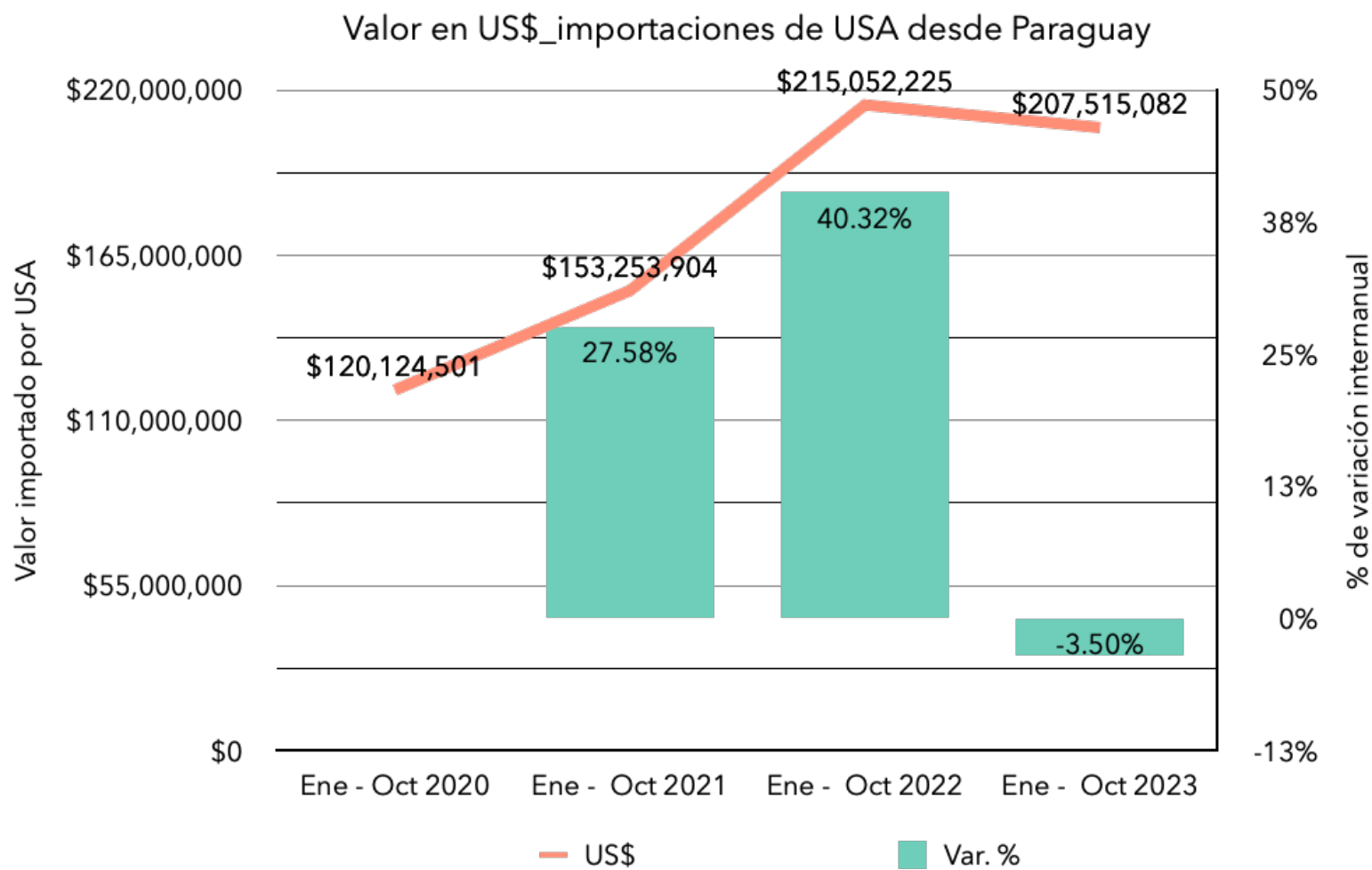
<https://usatrade.census.gov/index.php?do=login>

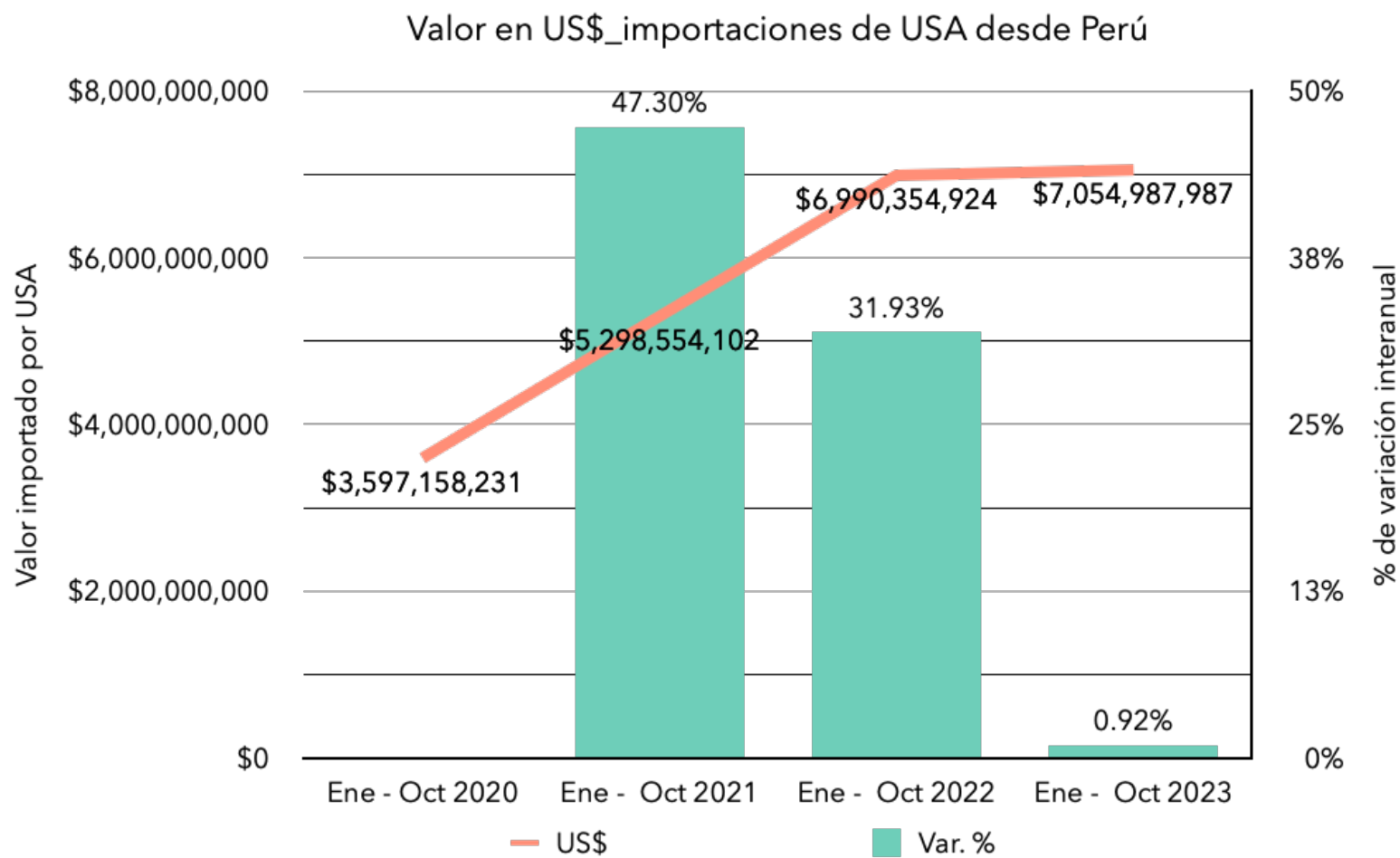


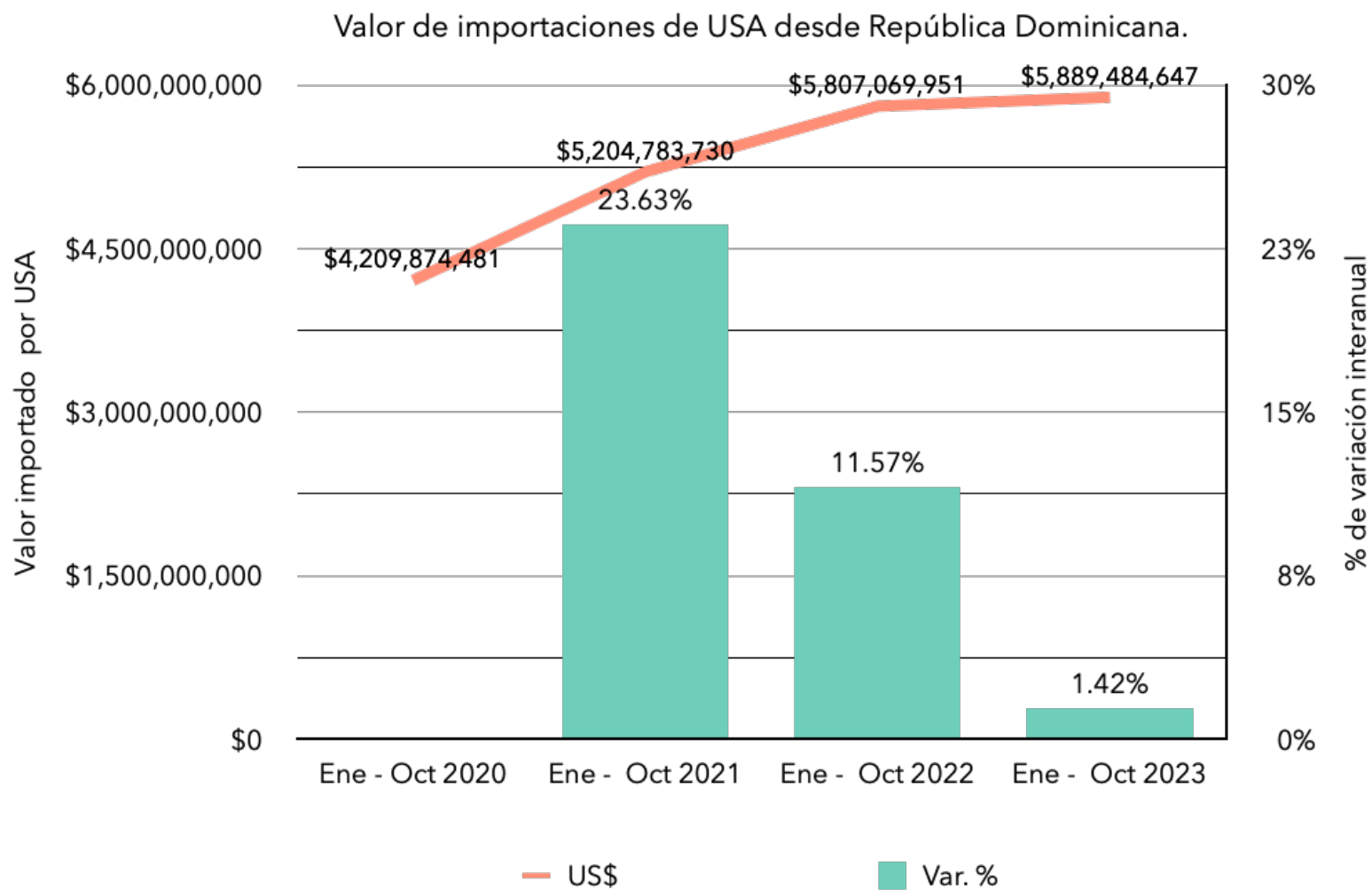


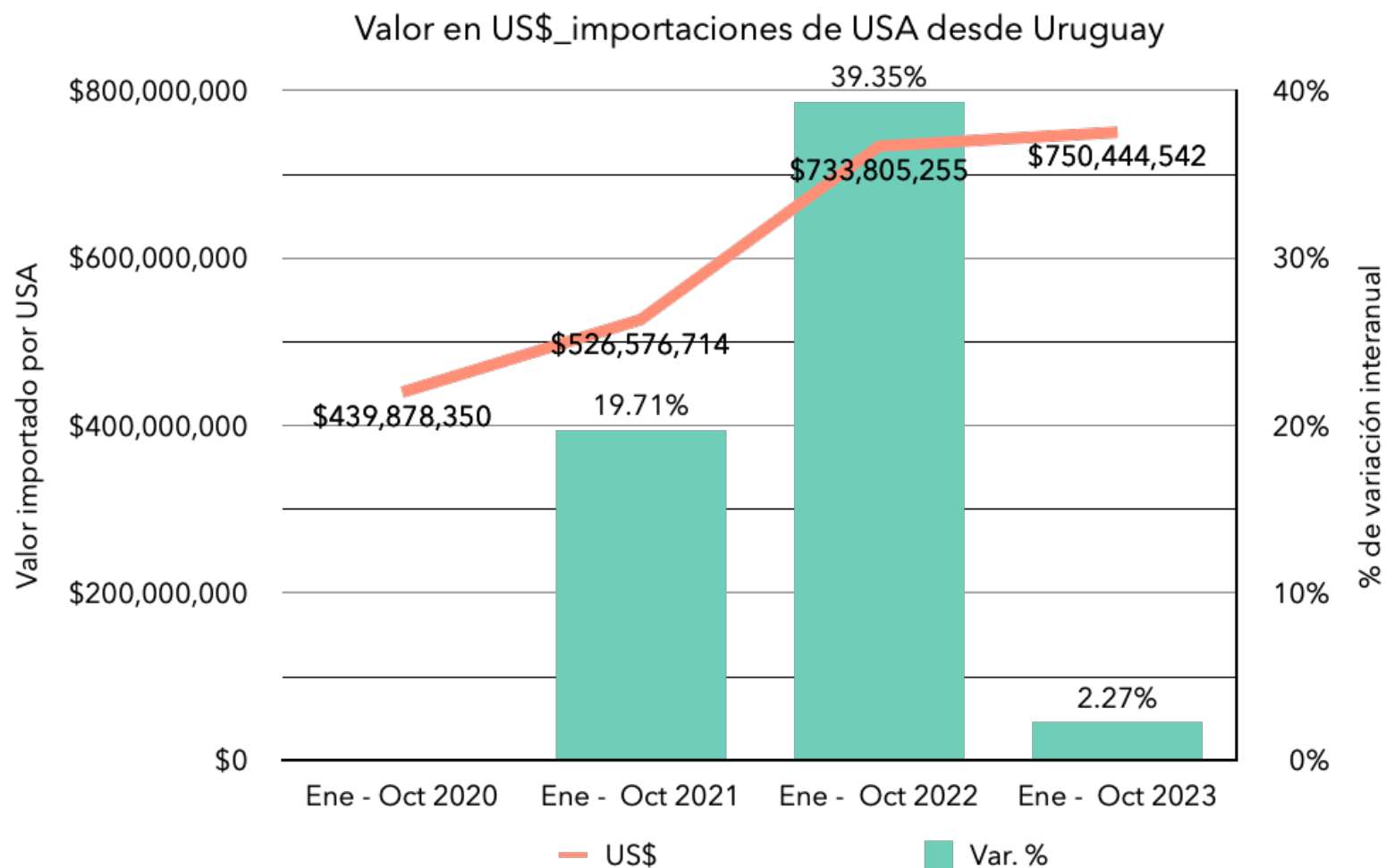


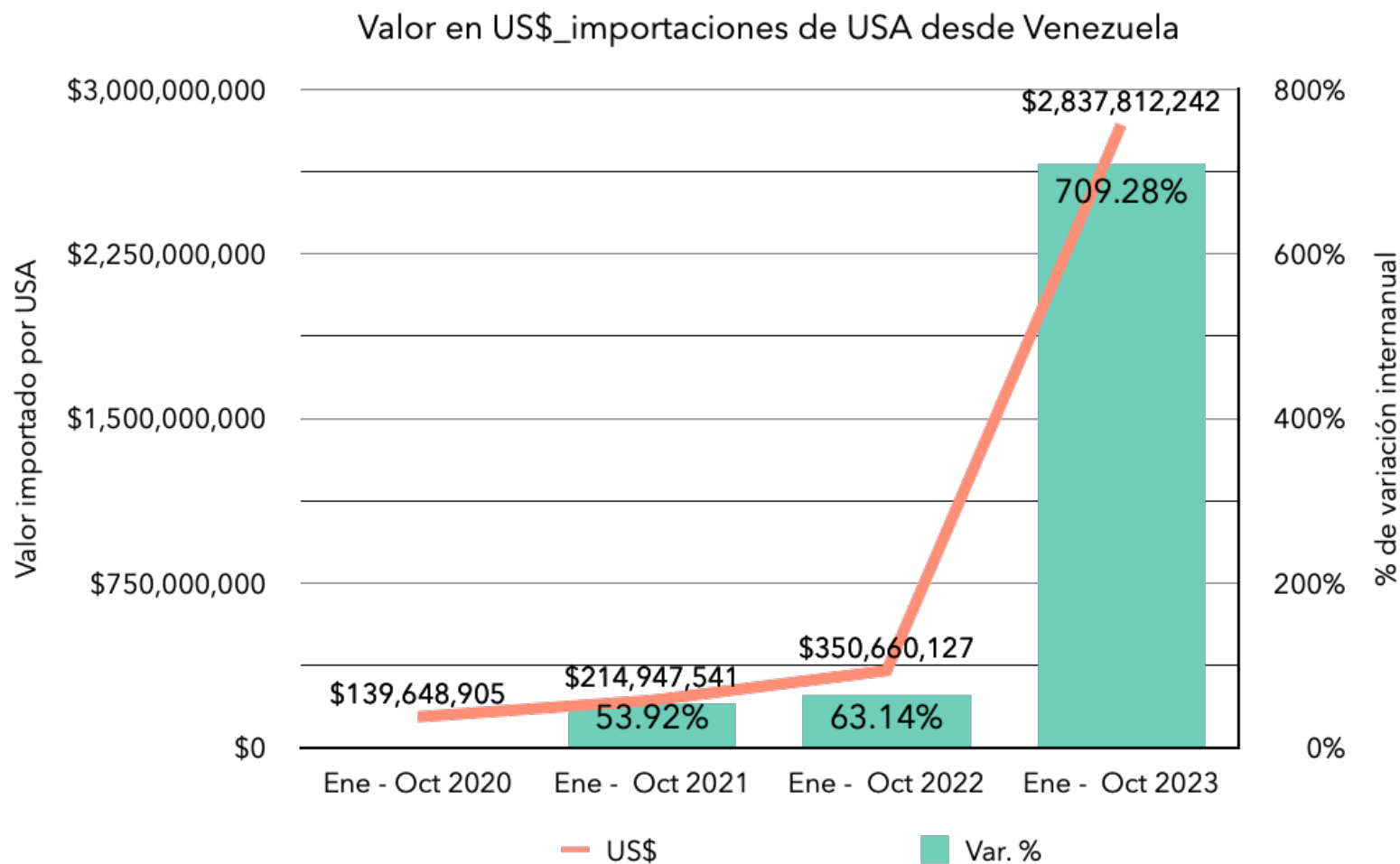












Acerca de ESAN y ZUMMA LC&S.

ESAN fue fundada el 25 de julio de 1963 como parte de un acuerdo entre los gobiernos de Estados Unidos y Perú. Su puesta en marcha e implementación fue confiada a la Escuela de Negocios para Graduados de la Universidad de Stanford, convirtiéndose en la primera escuela de negocios para graduados en el mundo de habla hispana. Con sus 60 años de labor académica, ESAN Graduate School of Business ofrece programas como el Doctoral Program in Business Administration; el Master in Business Administration - MBA; 13 Maestrías Especializadas divididas en 8 maestrías de las áreas funcionales de la empresa y 5 de los principales sectores económicos; así como sus programas de Educación Ejecutiva, que comprende programas de alta especialización de un año hasta programas de aplicación inmediata de dos meses, cursos y seminarios cortos; en adición se ofrecen programas cerrados para empresas y sector público. En la actualidad, la revista América Economía clasificó a nuestra escuela como la N°1 en Perú y TOP 5 entre las mejores escuelas de América Latina; **QS Global MBA Rankings 2020** elaborado por Quacquarelli Symonds (QS), compañía británica especializada en el mercado internacional de educación superior, colocó a ESAN como la N°1 y TOP 3 entre las escuelas de negocios en Latinoamérica, además de obtener el primer puesto en retorno de la inversión; Financial Times clasificó a ESAN como la escuela N° 1 en Perú y N° 7 en Latinoamérica. ESAN también ha logrado **acreditaciones internacionales** como AACSB y AMBA; membresías internacionales EFMD, NIBES, CLADEA, PIM, PRME y UNICON.

ZUMMA LC&S inició operaciones el 3 de enero de 2023 constituyéndose en la primera institución en Centroamérica dedicada a la Formación Ejecutiva y Consultoría especializada en gestión de riesgos para el sector corporativo y sistema financiero (banca – seguros – pensiones – fondos de inversión), finanzas corporativas, estándares de contabilidad internacional (NIIF), así como gestión y diseño de procesos, entre otros temas relacionados con la administración de riesgos integrales. Los accionistas de ZUMMA LC&S cuentan con más de 25 años de experiencia en el Desarrollo del mercado de capitales en Perú y Centroamérica lo que otorga a ZUMMA LC&S de credibilidad, confianza en que el Desarrollo de los cursos, seminarios y consultorías se realizan cuidando el mejor estándar desde el proceso de diseño de las áreas a dictarse, la selección de catedráticos que reúnan experiencia en los principales mercados, así como se integren a los valores de ZUMMA LC&S, es decir, generar, compartir conocimiento y que el valor académico-profesional aportado a los participantes se encuentre por sobre la media de la región. Nuestro propósito es convertirnos en la mejor escuela de negocios de América.

Financial Benchmark+, es un producto de Zumma LC&S desarrollado con información commercial, financiera pública de las diferentes empresas e instituciones en el mercado internacional. La data considerada es tomada de diferentes publicaciones.

Atentamente.
Carlos Pastor.



Conozca
nuestros
próximos
seminarios,
ingresando a la
página web.

LEARNING

INICIAR

CONSULTING & SUSTAINABILITY

INICIAR

SECTORIALES

INICIAR

Alianza Comercial Estratégica.



ZUMMALC&S
Learning, Consulting & Sustainability

(*) ESAN Graduate School of Business es la 7ma mejor Escuela de Negocios en América Latina, de acuerdo al ranking de Financial Times.

Diciembre 2023 – Documento LXXII

FINANCIAL BENCHMARK+: UNITED STATES CENSUS BUREAU_TOTAL IMPORT OF USA FROM LATIN AMERICA 2023.