



FINANCIAL BENCHMARK+: USA TELECOMUNICATION COMPANIES _ RESULTADOS 3ER TRIMESTRE.

En Zumma Learning, Consulting & Sustainability, nos dedicamos a brindar la mejor formación ejecutiva en la región a través de la Alianza Comercial con **ESAN Graduate School of Business**. Del mismo modo generamos el mayor valor agregado en consultorias especializadas, no tradicionales. 



T-Mobile US, Inc. se dedica a la prestación de servicios de comunicaciones inalámbricas bajo las marcas T-Mobile y MetroPCS. Ofrece servicios inalámbricos de voz, mensajería y datos de prepago y prepago, y servicios inalámbricos al por mayor. La empresa fue fundada en 1994 y tiene su sede en Bellevue, WA.

The logo for T-Mobile, featuring a stylized magenta 'T' icon followed by the word 'Mobile' in a magenta serif font, with a registered trademark symbol (®) at the end.

Verizon Communications, Inc. es una sociedad de cartera que se dedica a la prestación de productos y servicios de comunicaciones, información y entretenimiento. Opera a través de los segmentos Verizon Consumer Group (Consumidor) y Verizon Business Group (Negocios). El segmento del consumidor proporciona servicios y productos de comunicaciones inalámbricas y por cable centrados en el consumidor. El segmento de negocios ofrece servicios y productos de comunicaciones inalámbricas y por cable, servicios de vídeo y datos, soluciones de redes corporativas, servicios de seguridad y redes administradas, servicios de voz locales y de larga distancia, y acceso a la red para ofrecer varios servicios y productos de Internet de las cosas (IoT). La compañía fue fundada en 1983 y tiene su sede en Nueva York, Nueva York.

The Verizon logo consists of the word "verizon" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letter "v" is stylized as a red checkmark.

Comcast Corp. se dedica a la prestación de servicios de vídeo, Internet y teléfono. Opera a través de los siguientes segmentos: comunicaciones por cable, medios de comunicación, estudios, parques temáticos y Sky. El segmento de comunicaciones por cable consiste en Comcast Cable, que es un proveedor de servicios de banda ancha, vídeo, voz, inalámbrico y otros a clientes residenciales en los Estados Unidos bajo la marca Xfinity. El segmento de medios de comunicación consiste en las plataformas de televisión y transmisión de NBCUniversal, incluidas las redes de cable nacionales, regionales e internacionales. El segmento de Estudios se centra en las operaciones de producción y distribución de estudios de cine y televisión de NBCUniversal. El segmento de parques temáticos opera parques temáticos Universal en Orlando, Florida, Hollywood, California, Osaka, Japón y Beijing, China. El segmento Sky proporciona las operaciones de Sky, una de las empresas de entretenimiento de Europa, que incluye principalmente un negocio directo al consumidor, que proporciona servicios de vídeo, banda ancha, voz y telefonía móvil, y un negocio de contenido, que opera redes de entretenimiento, la red de transmisión Sky News y las redes Sky Sports. La compañía fue fundada en 1963 y tiene su sede en Filadelfia, Pensilvania.

COMCAST 
TECHNOLOGY SOLUTIONS

AT&T, Inc. es una sociedad de cartera que se dedica a la prestación de servicios de medios de telecomunicaciones y tecnología. Opera a través de los segmentos de Comunicaciones y América Latina. El segmento de Comunicaciones ofrece servicios a empresas y consumidores ubicados en los EE. UU., o en territorios de EE. UU., y a empresas de todo el mundo. El segmento de América Latina está involucrado en el entretenimiento y los servicios inalámbricos fuera de los EE. UU. La compañía fue fundada en 1983 y tiene su sede en Dallas, TX.



at&t

Charter Communications, Inc. opera como una empresa de conectividad de banda ancha y operador de cable que atiende a clientes residenciales y comerciales en los Estados Unidos. La compañía ofrece servicios de Internet, vídeo y móviles y de voz basados en suscripción; un conjunto de servicios de conectividad de banda ancha, que incluyen Internet fijo, WiFi y móviles; un conjunto de seguridad que protege los ordenadores de virus y spyware, y las amenazas de actores maliciosos; WiFi en el hogar, que proporciona a los clientes enrutadores inalámbricos de alto rendimiento y servicios WiFi gestionados para mejorar su experiencia de Internet inalámbrico fijo; WiFi fuera del hogar; y servicios WiFi Spectrum. La compañía también ofrece servicios de comunicaciones de voz utilizando tecnología de protocolo de voz a través de Internet; y soluciones de comunicaciones de banda ancha, como acceso a Internet, redes de datos, conectividad de fibra, entretenimiento de vídeo y servicios de telefonía empresarial a torres de telefonía celular y edificios de oficinas para organizaciones empresariales y de operadores. Además, proporciona servicios móviles; programación de vídeo, IP estática y WiFi empresarial, y servicios de correo electrónico y seguridad; vende publicidad local a través de varias plataformas para redes, como TBS, CNN y ESPN; vende inventario publicitario a canales deportivos y de noticias locales; y ofrece Audience App para crear campañas de televisión lineales basadas en datos para anunciantes locales. Además, la compañía ofrece productos de comunicaciones y soluciones de servicios gestionados; servicios de conectividad de datos a operadores móviles y de telefonía fija al por mayor; y posee y opera redes deportivas y de noticias regionales. Atiende a aproximadamente 32 millones de clientes en 41 estados. La compañía fue fundada en 1993 y tiene su sede en Stamford, Connecticut.



DISH Network Corp. es una sociedad de cartera que se dedica a la prestación de servicios de televisión de pago. Opera a través de los segmentos de televisión de pago e inalámbrica. El segmento de televisión de pago opera bajo la marca DISH y la marca Sling. El segmento inalámbrico se refiere a las licencias de espectro inalámbrico y los activos relacionados. La empresa fue fundada por Charles William Ergen, Cantey M. Ergen y James DeFranco en 1980 y tiene su sede en Englewood, CO.



índice de ratios financieros.

Variación de ventas,

Liquidez general,

Liquidez ácida,

Rotación de cobranzas,

Rotación de inventarios,

Rotación de cuentas por pagar,

Ciclo de conversión de efectivo,

EBITDA,

EBITDA a EBIT,

EBITDA a ventas,

EBITDA a Gasto financiero,

EBITDA depurado a gasto financiero,

CAPEX a activo fijo,

Deuda total a patrimonio

Deuda financiera a patrimonio

Deuda financiera a EBITDA,

Deuda financiera de corto plazo a EBITDA,

Deuda financiera de largo plazo a EBITDA,

Deuda financiera a EBIT,

Margen bruto,

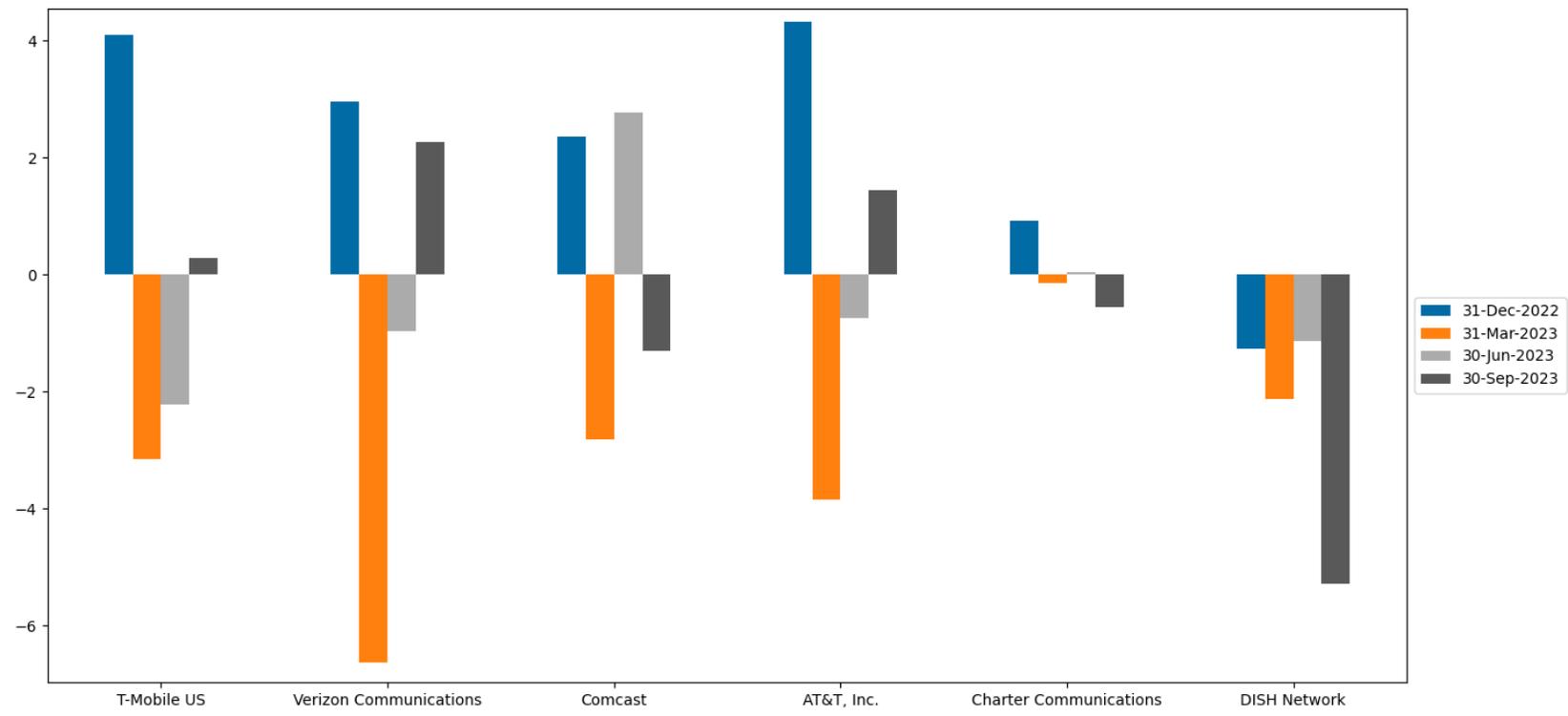
Margen operacional,

Margen neto,

Rentabilidad de activos,

Rentabilidad de patrimonio,

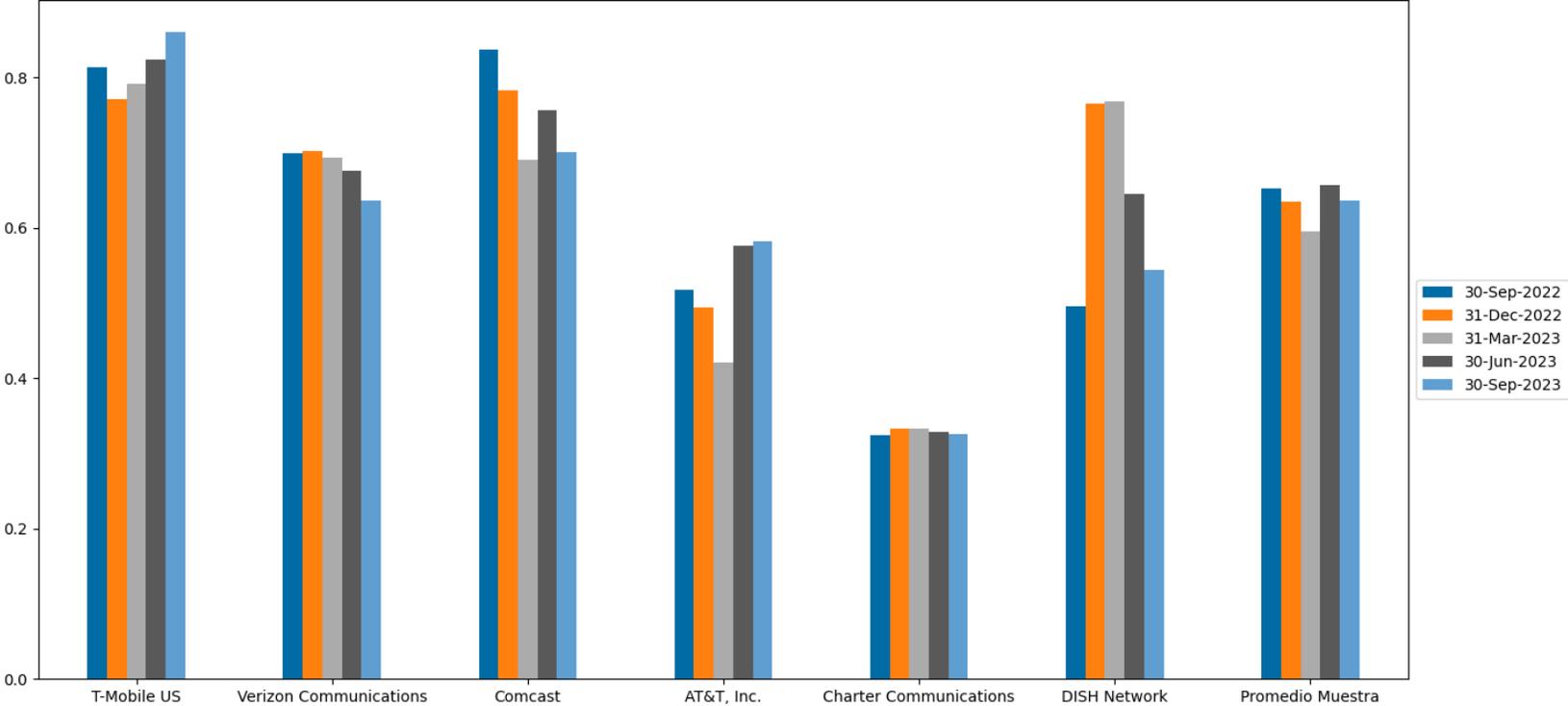
VARIACIÓN DE VENTAS (%)



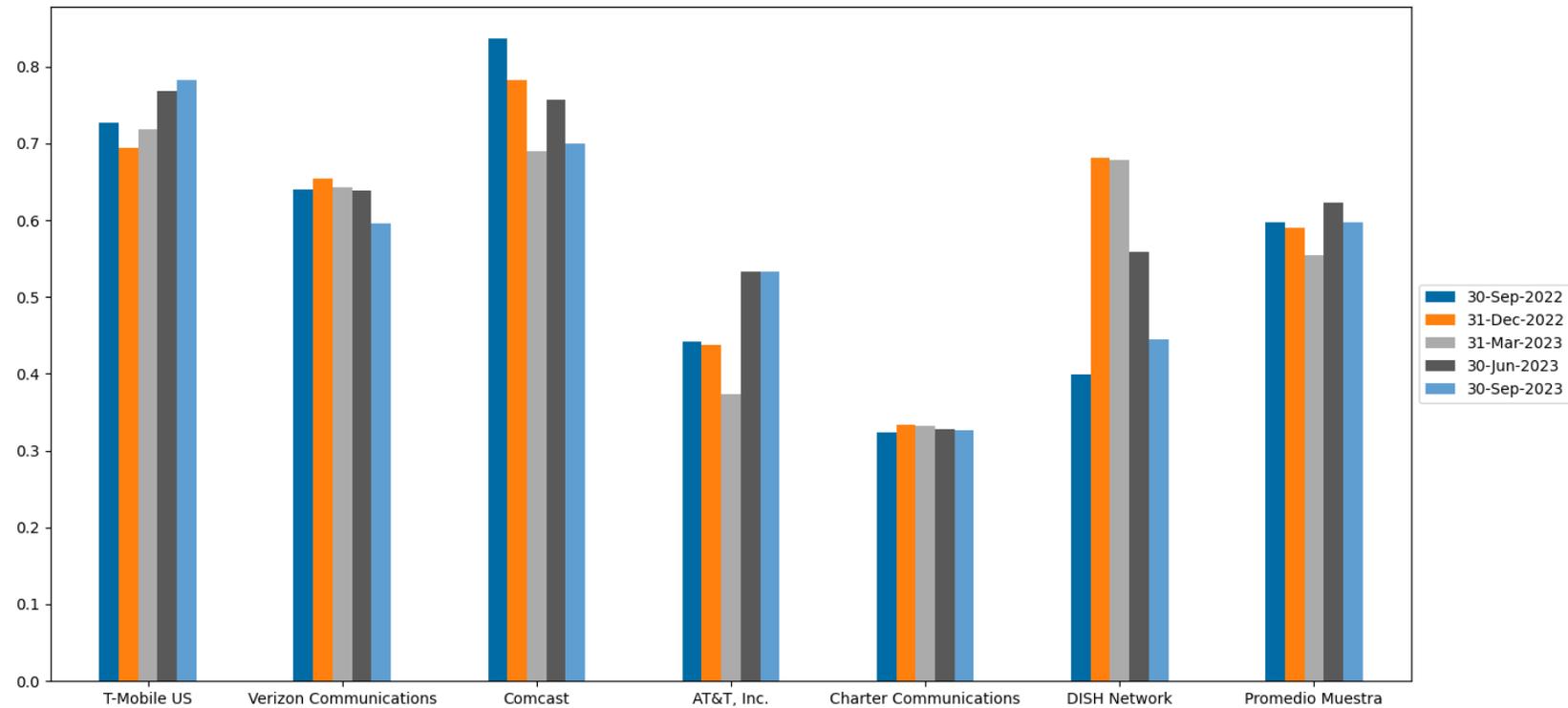
"Variación respecto del trimestre anterior."



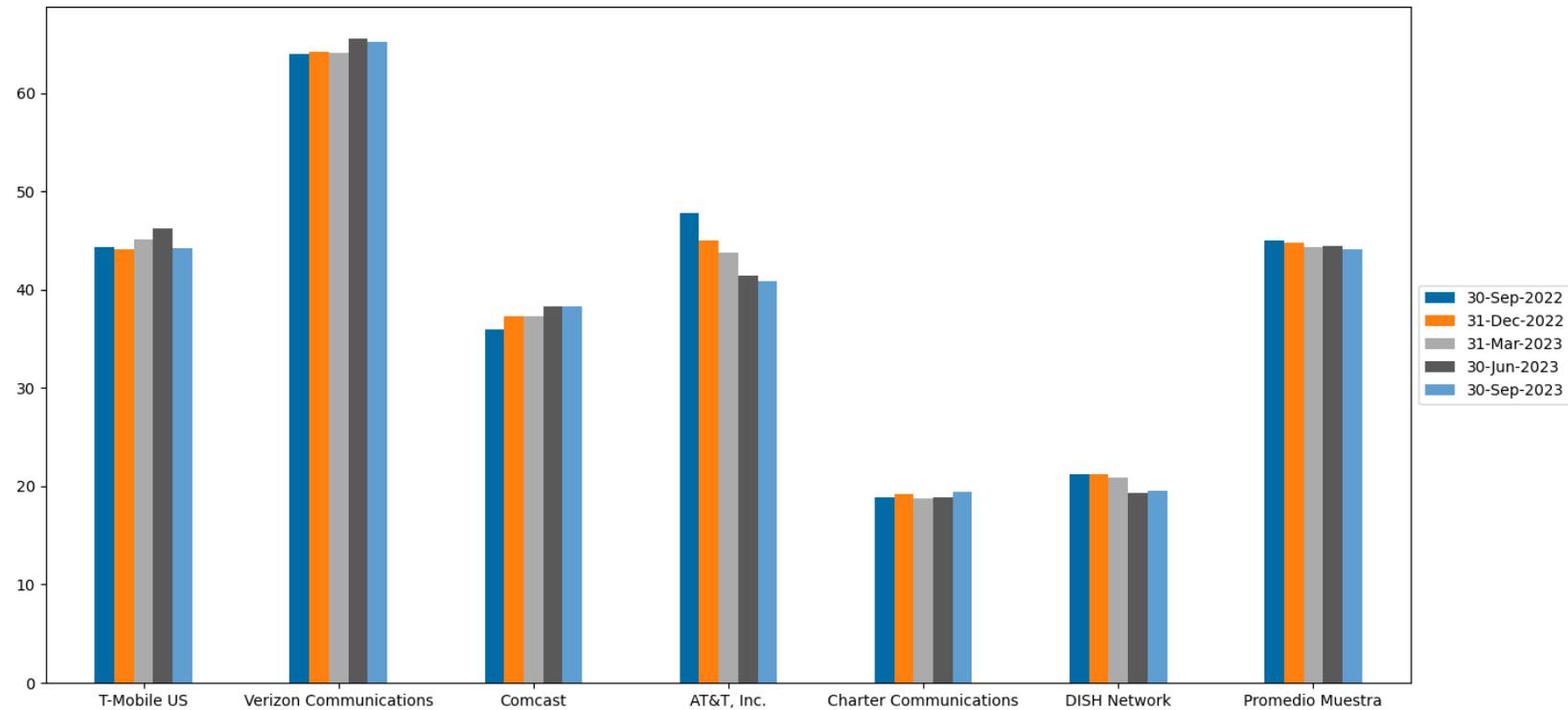
LIQUIDEZ GENERAL (veces)



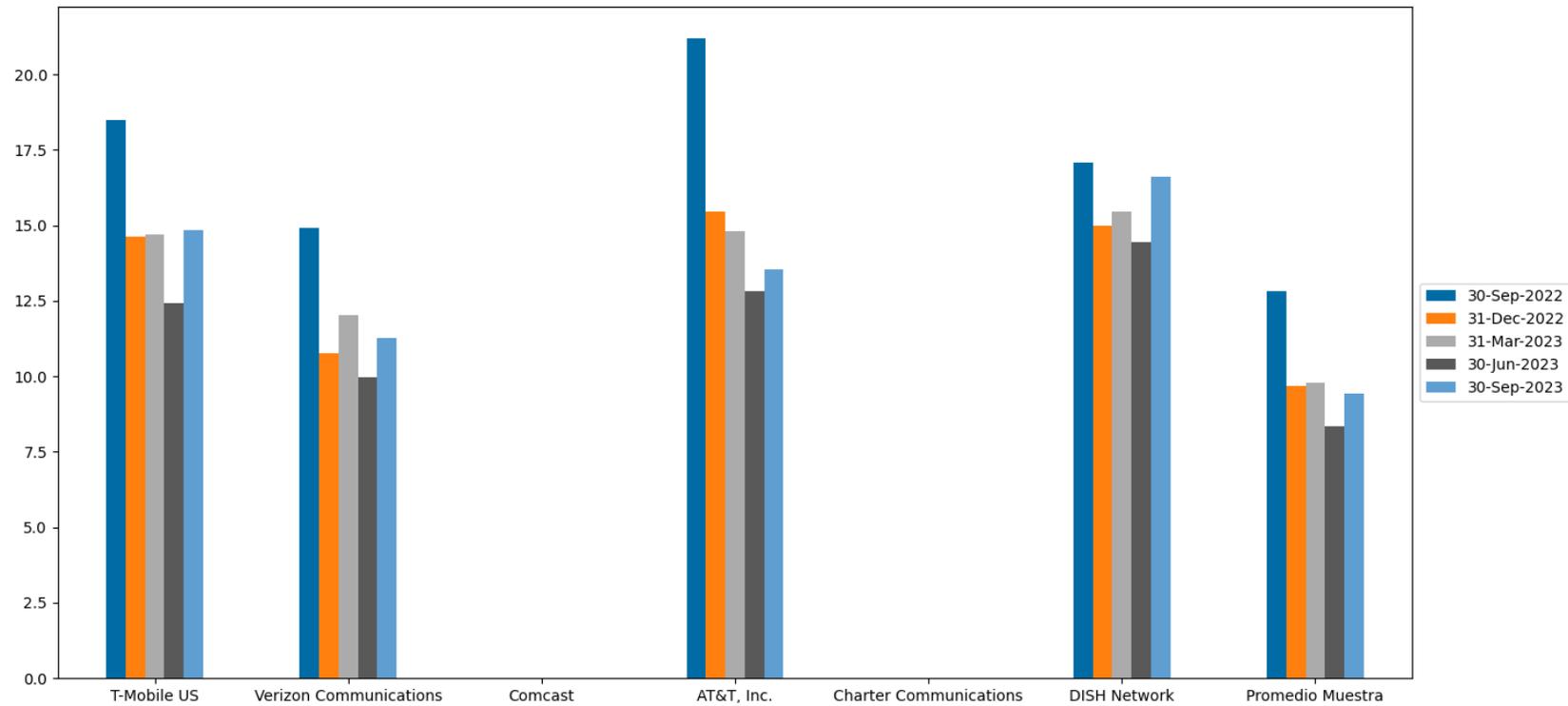
LIQUIDEZ ACIDA (veces)



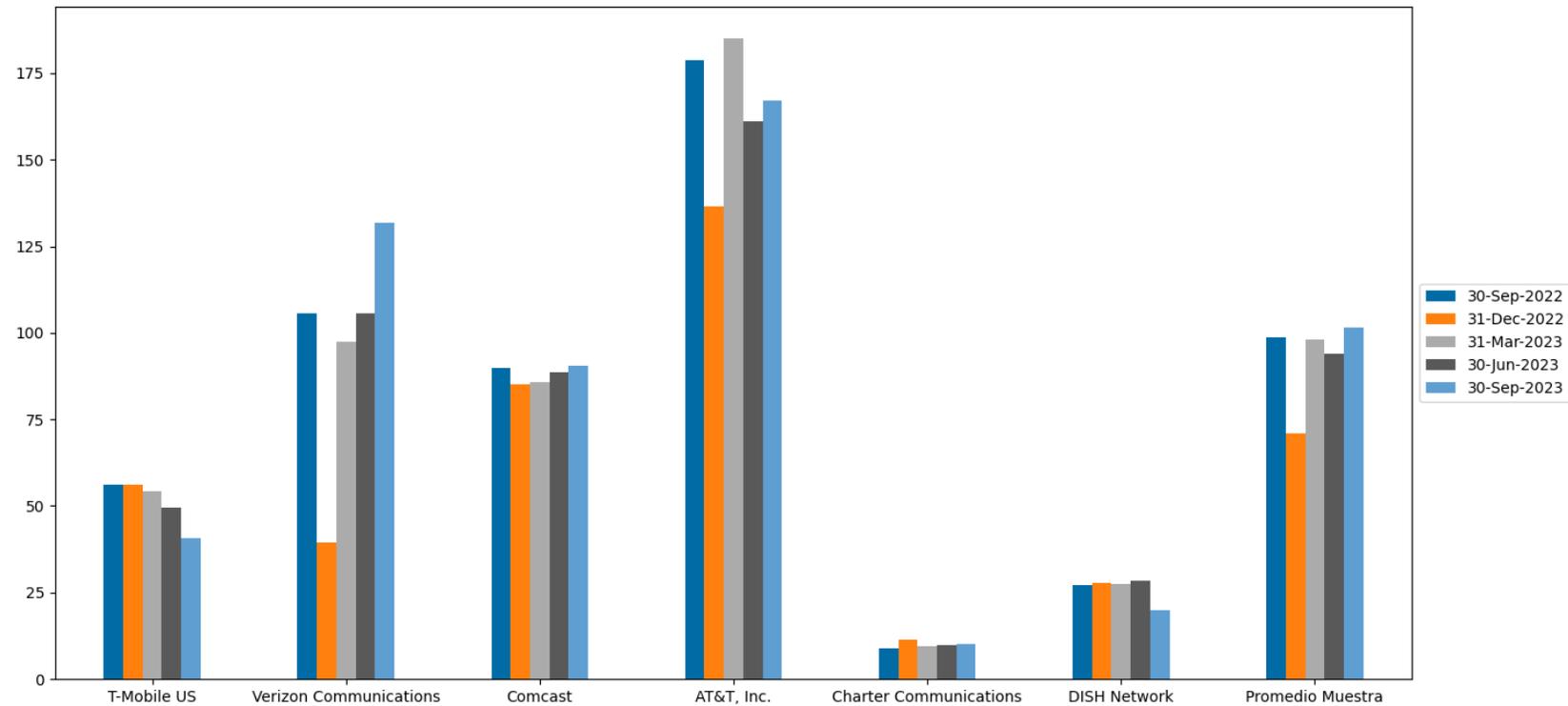
ROTACION DE COBRANZAS (días)



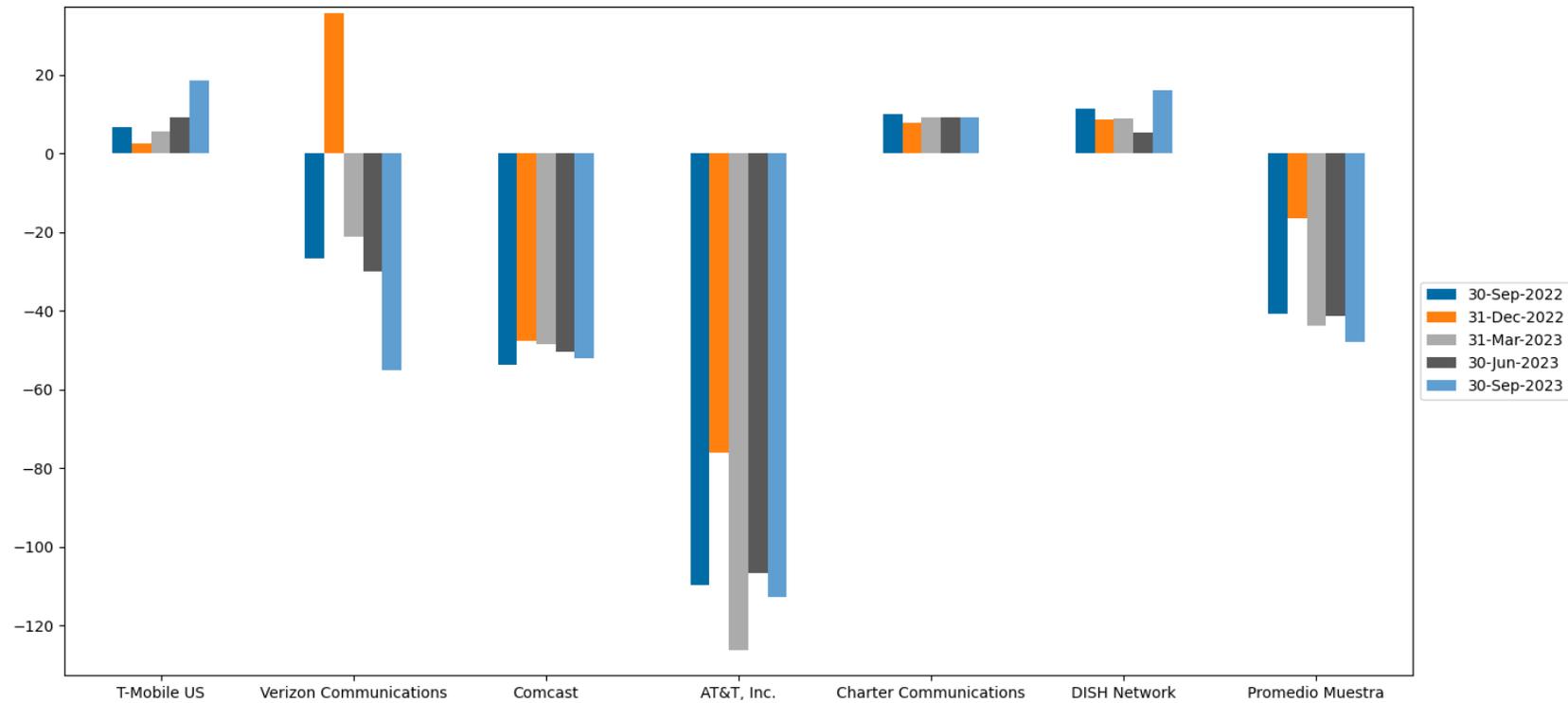
ROTACION DE INVENTARIOS (días)



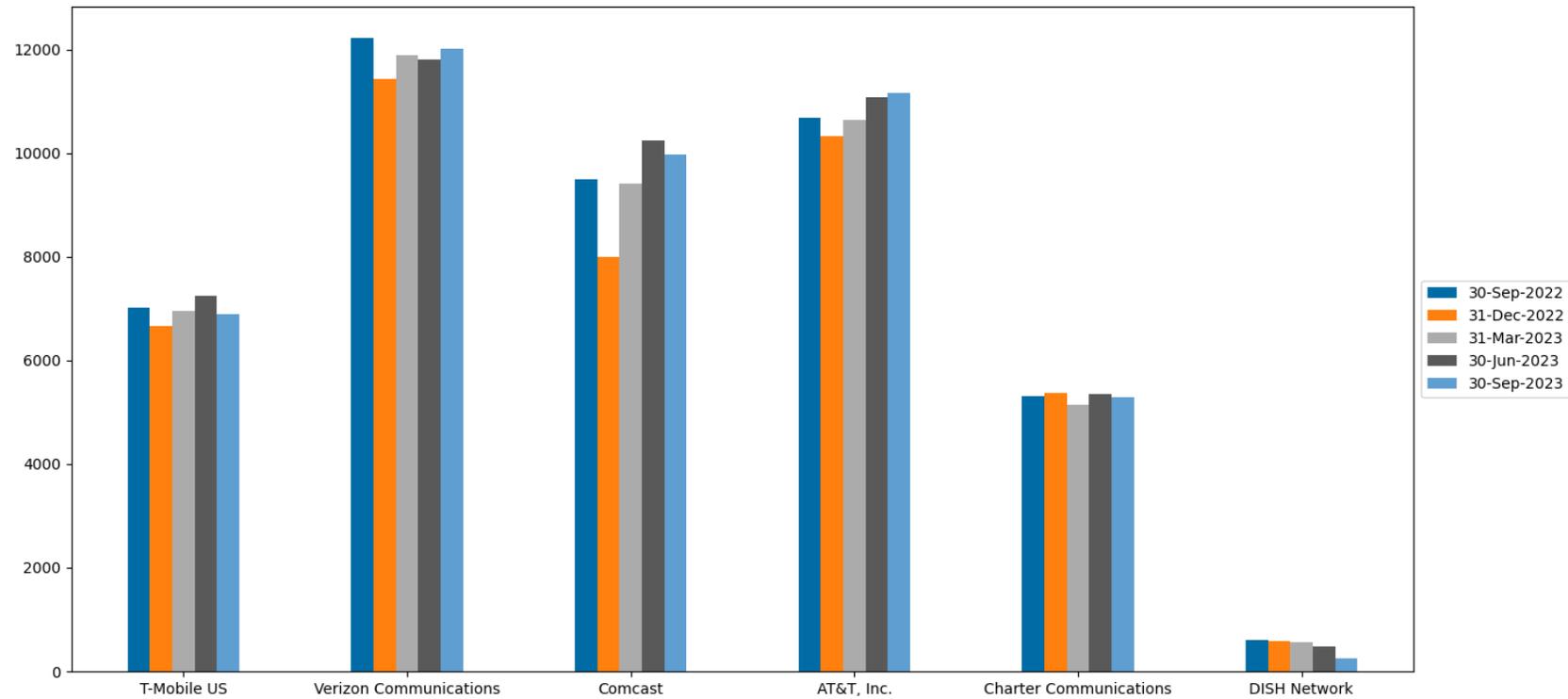
ROTACION DE CUENTAS POR PAGAR (días)



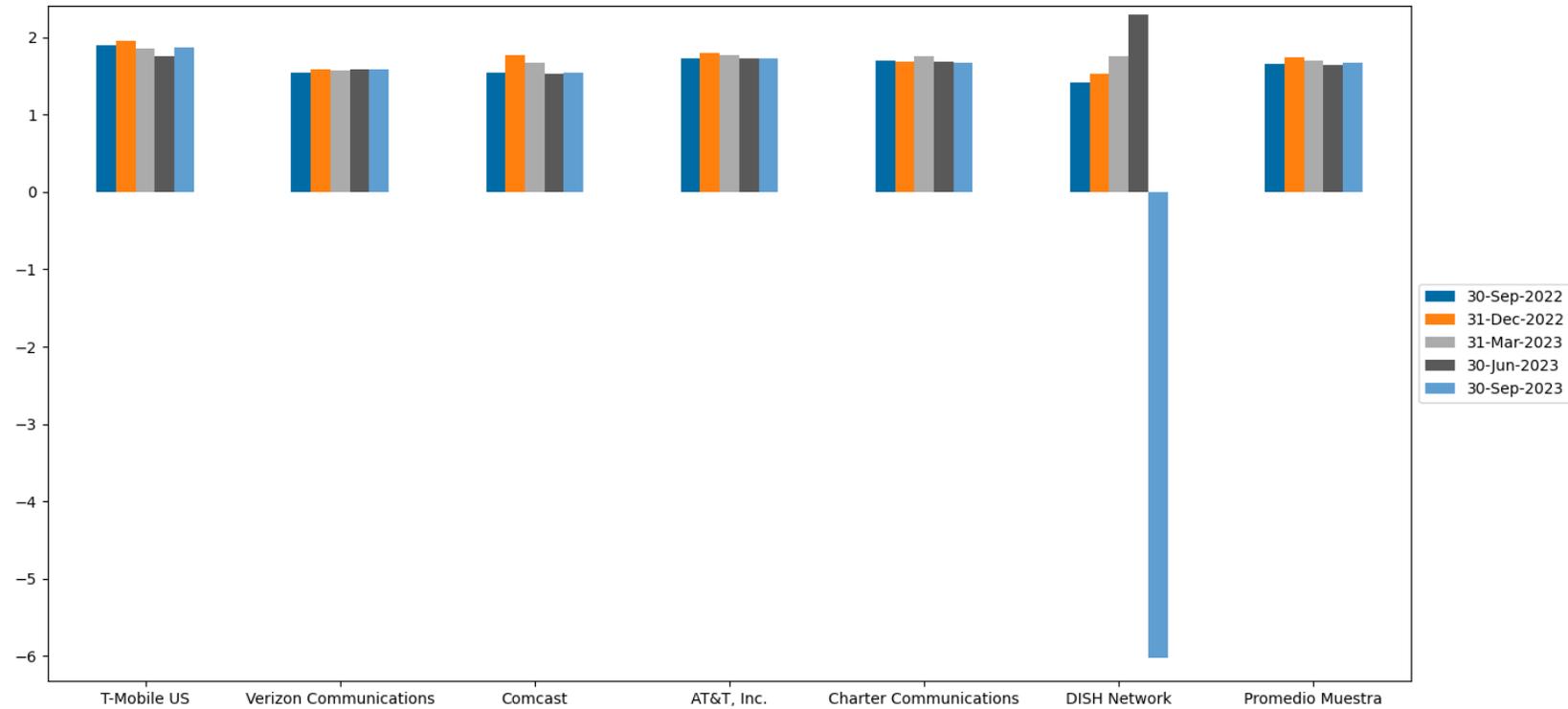
CICLO DE EFECTIVO (días)



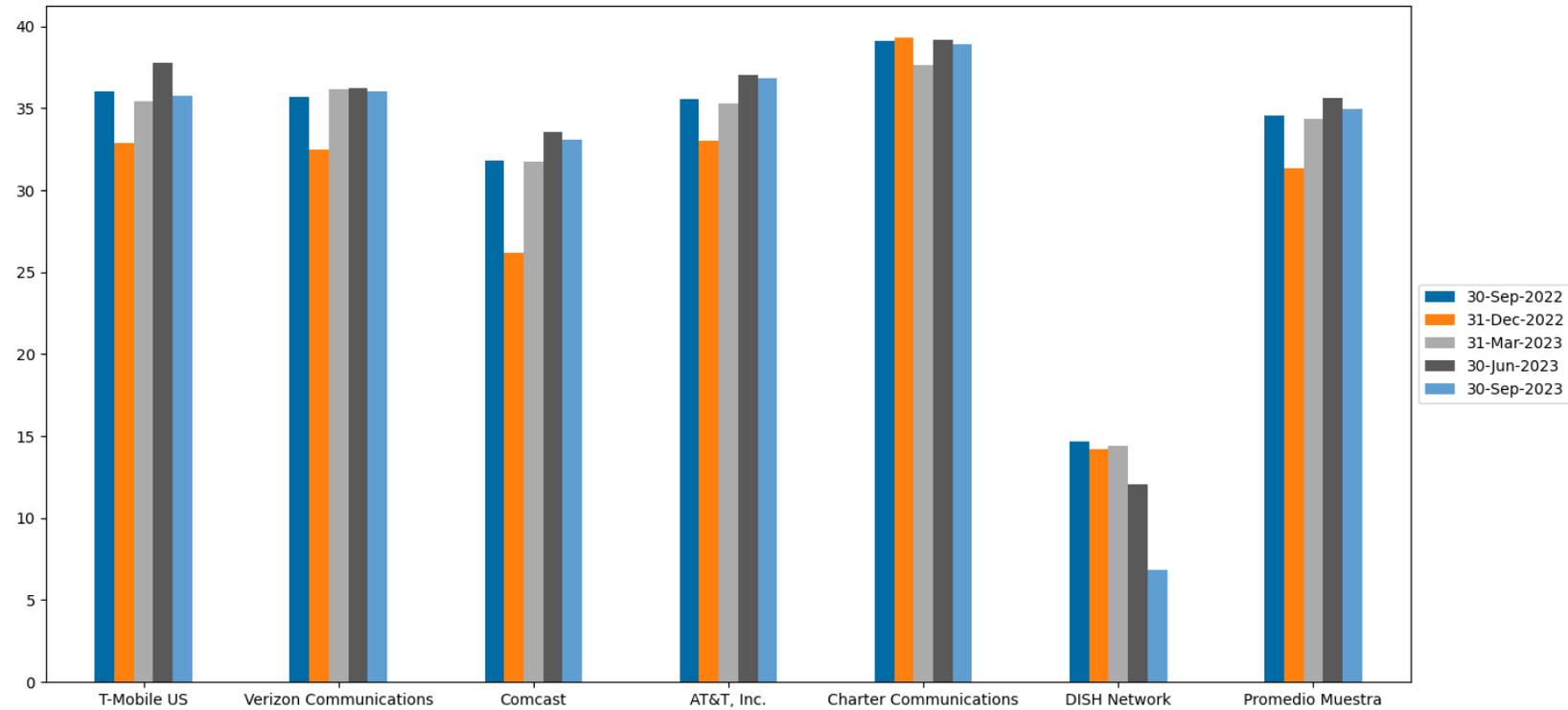
EBITDA (US\$ millones)



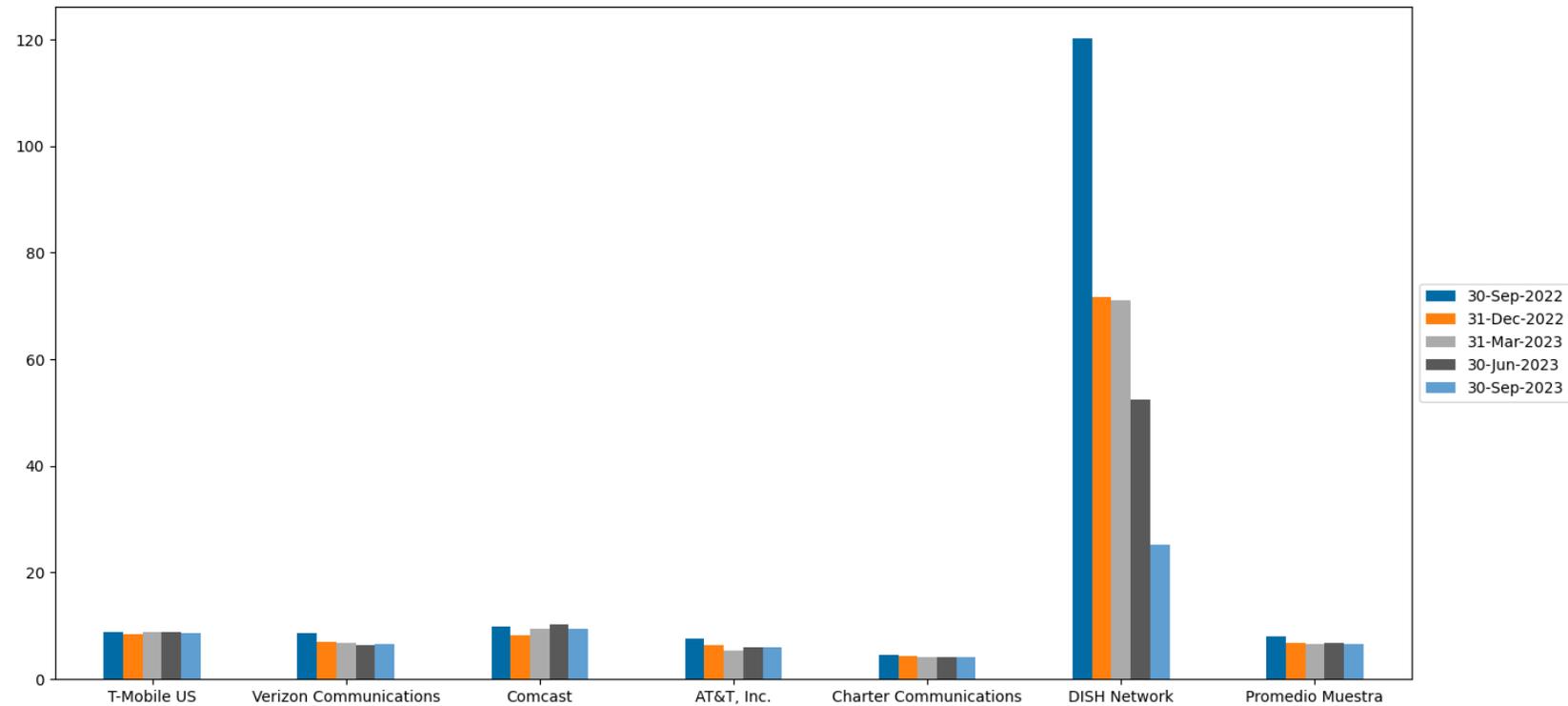
EBITDA A EBIT (%)



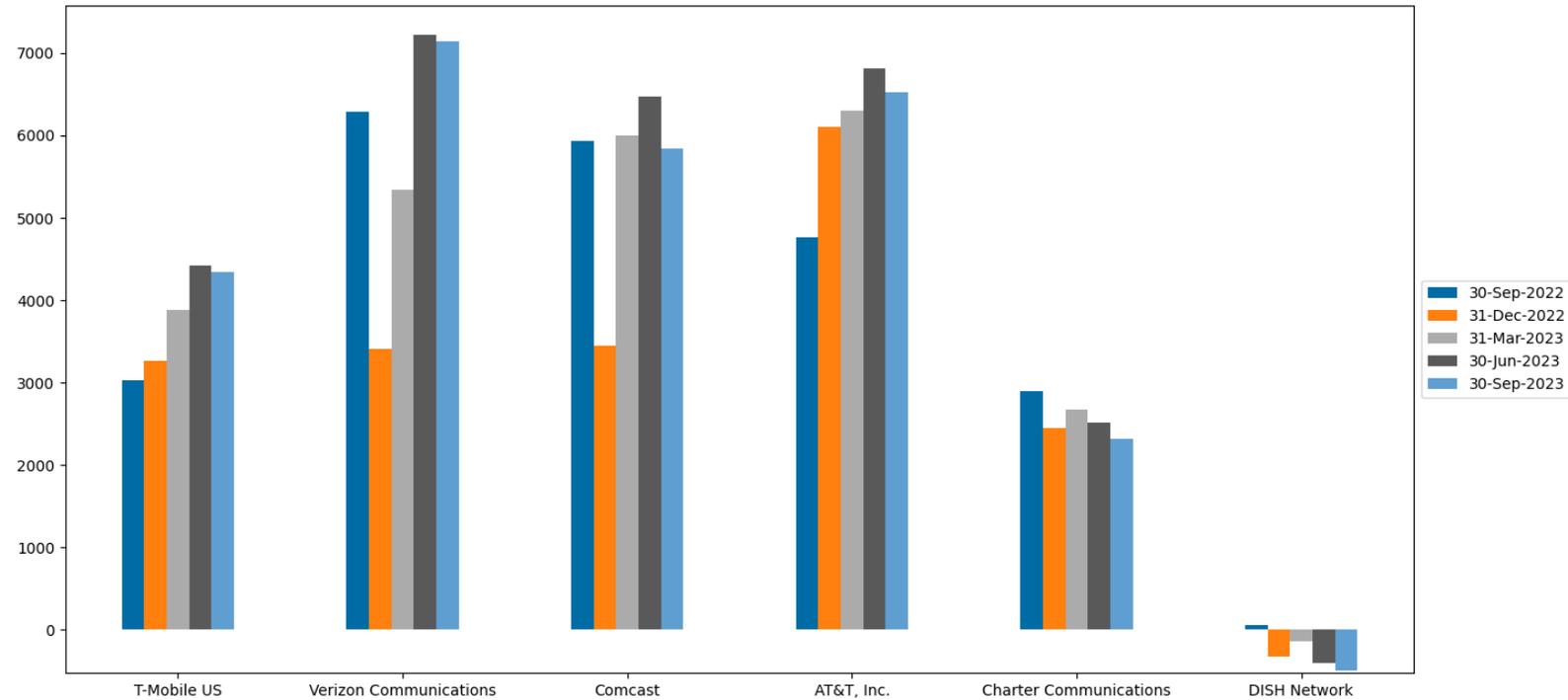
EBITDA A VENTAS (%)



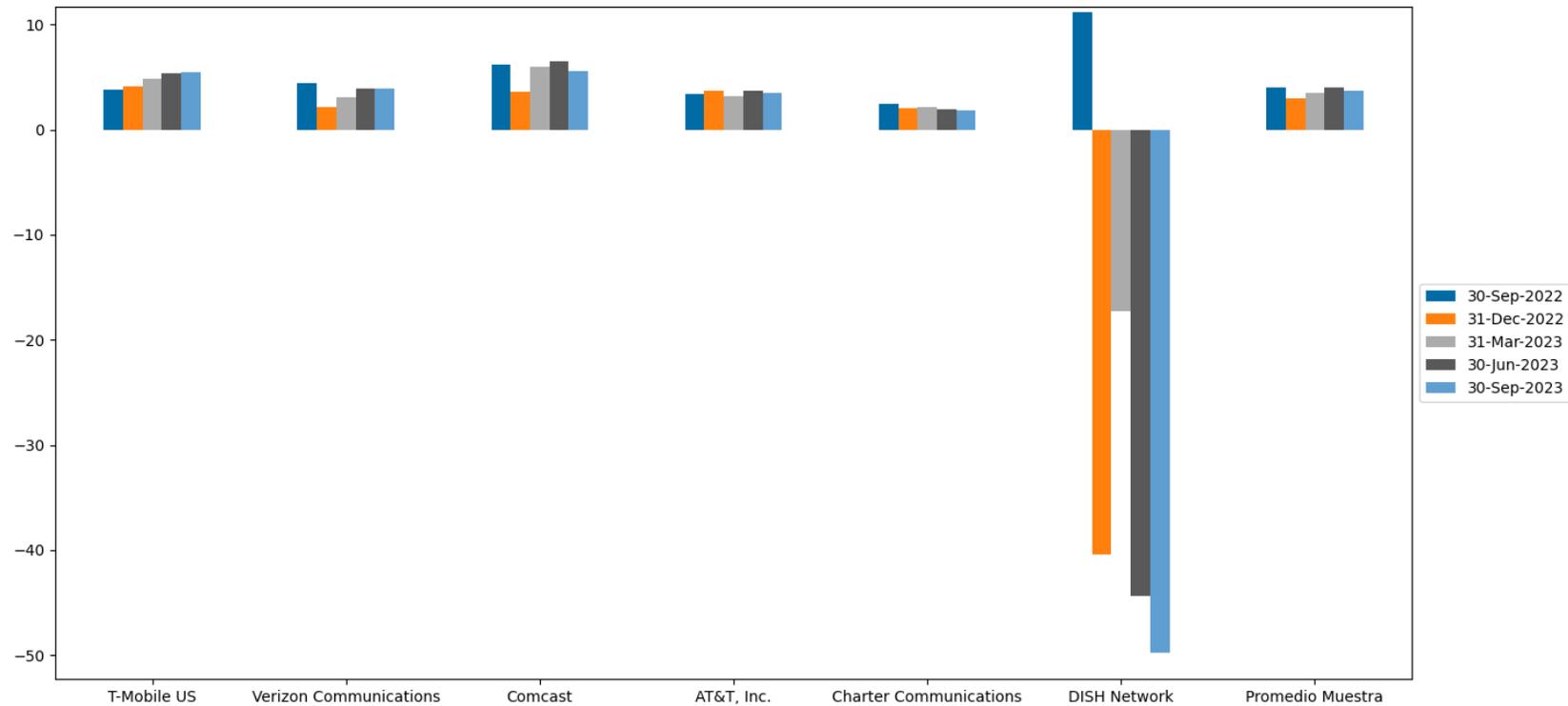
EBITDA A GASTO FINANCIERO (veces)



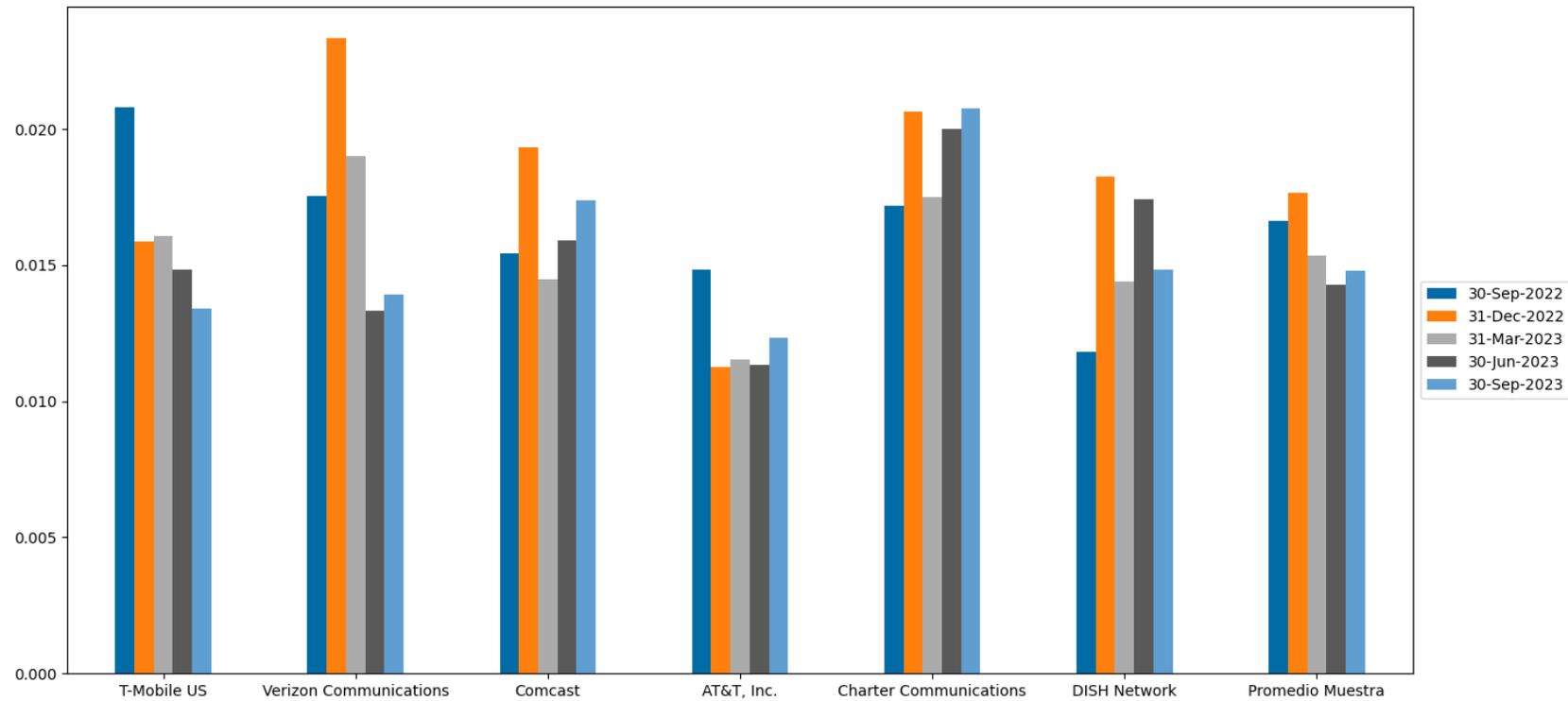
EBITDA DEPURADO (US\$ millones)



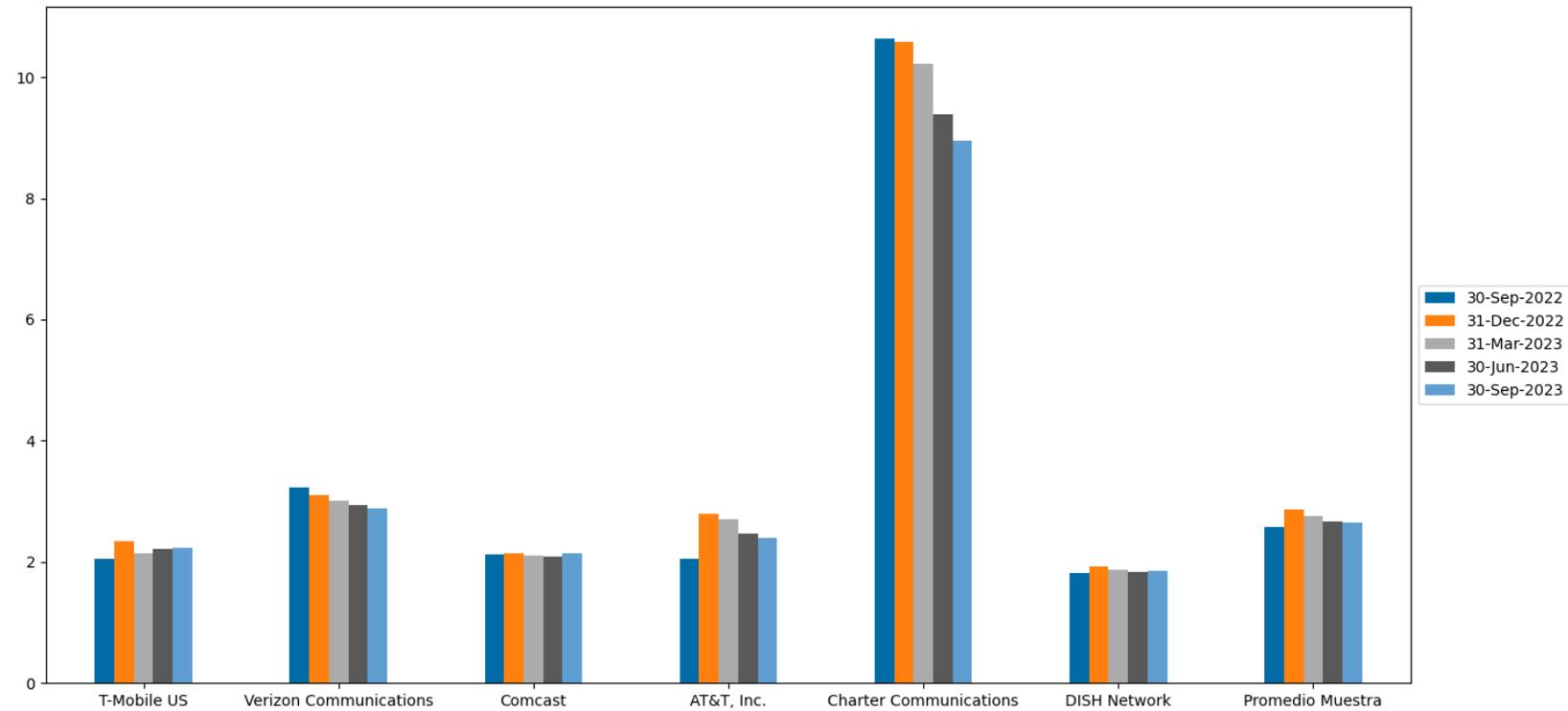
EBITDA DEPURADO A GASTO FINANCIERO (veces)



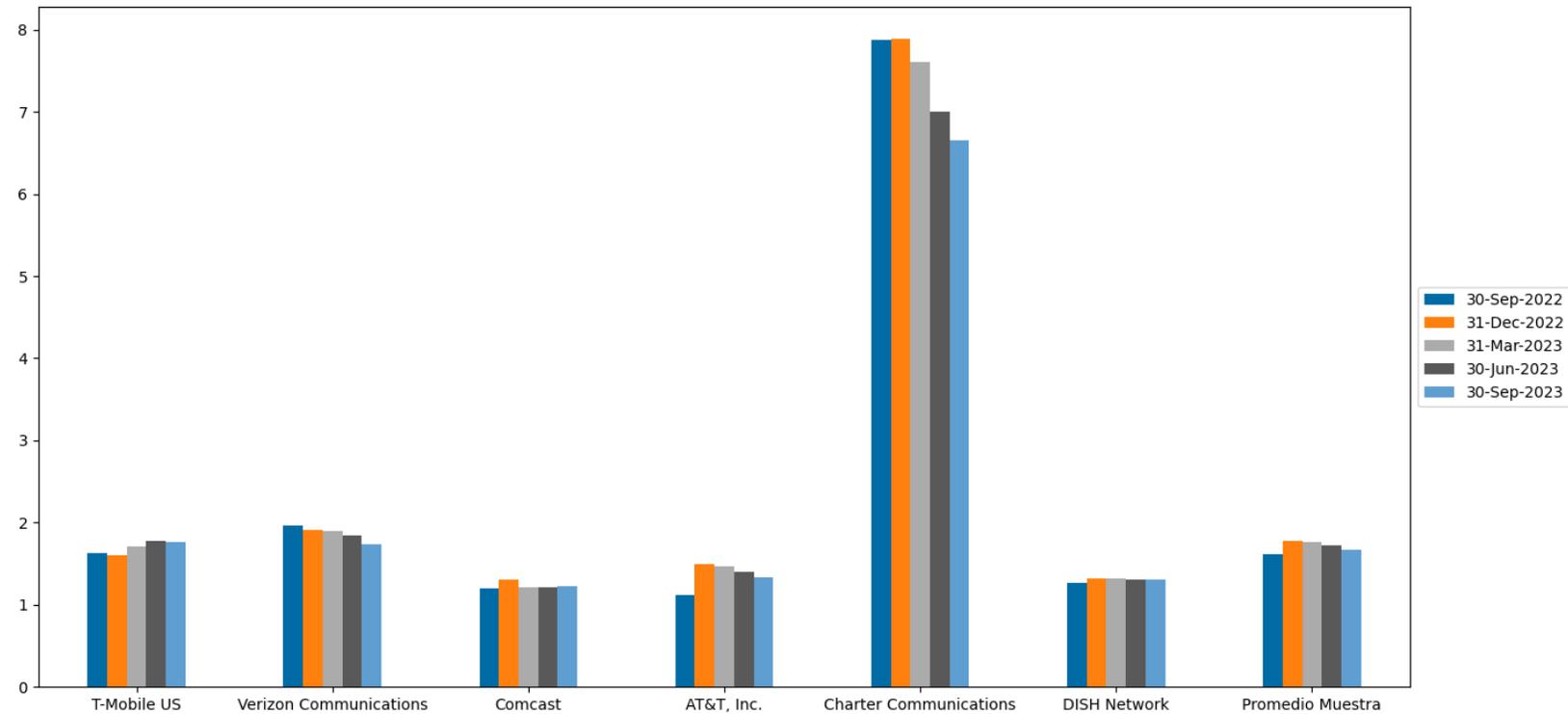
CAPEX A ACTIVO FIJO (veces)



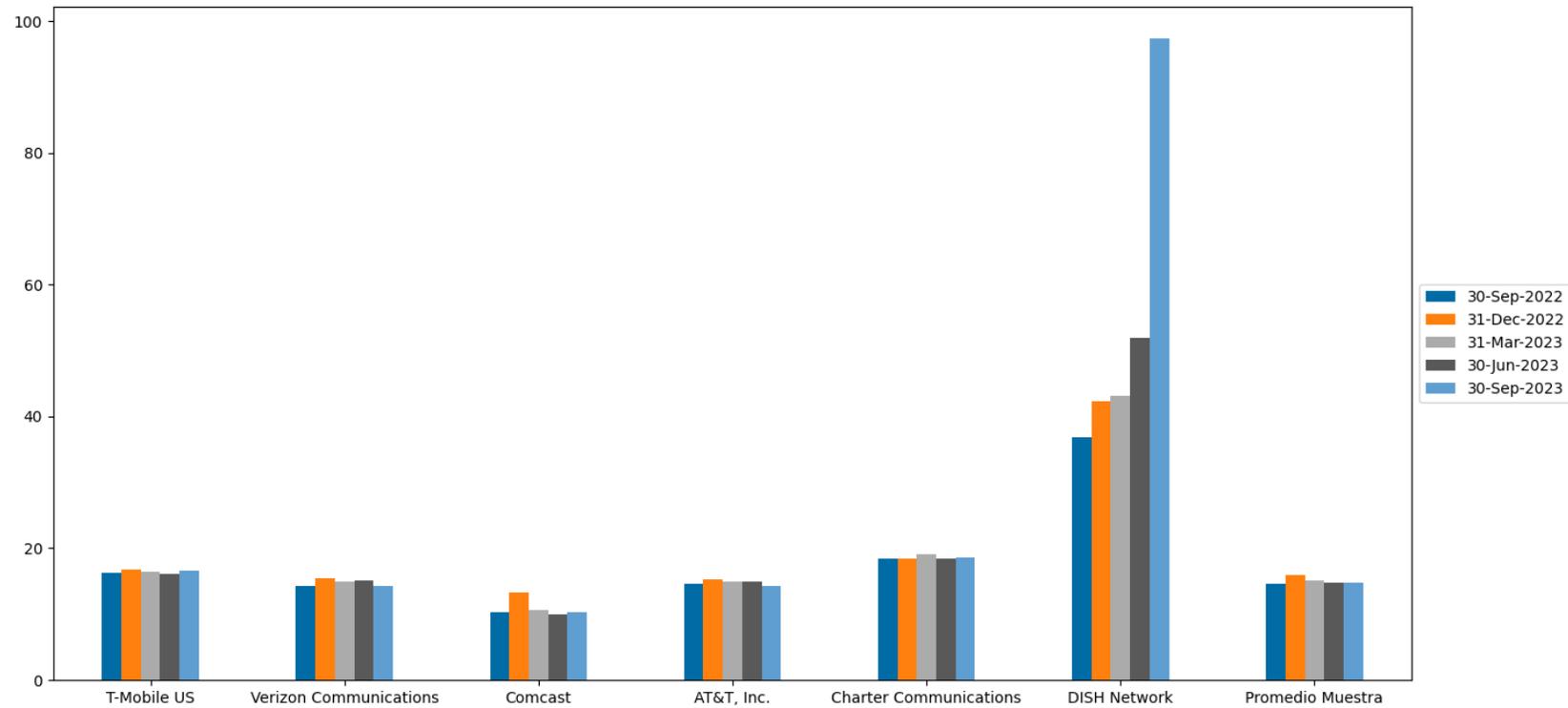
DEUDA TOTAL A PATRIMONIO (veces)



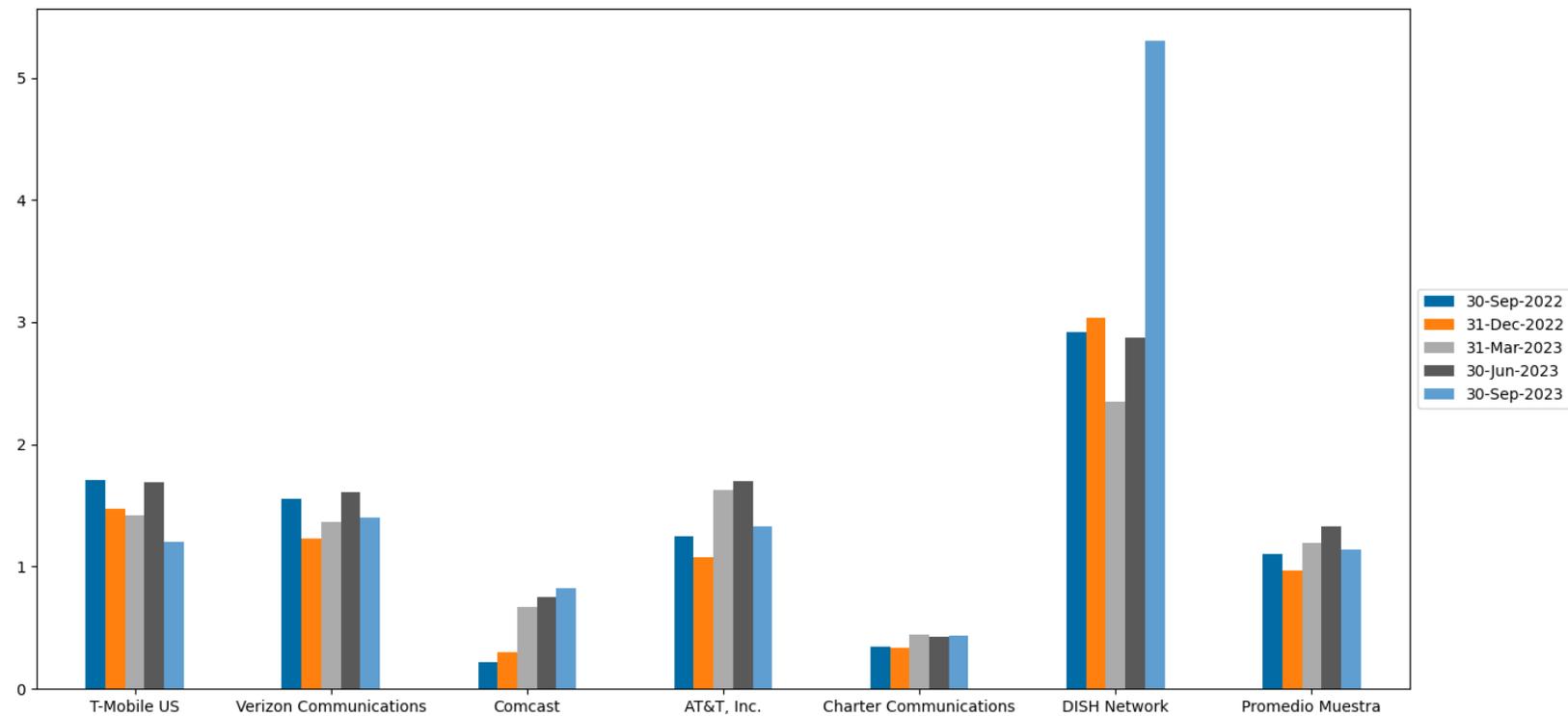
DEUDA FINANCIERA A PATRIMONIO (veces)



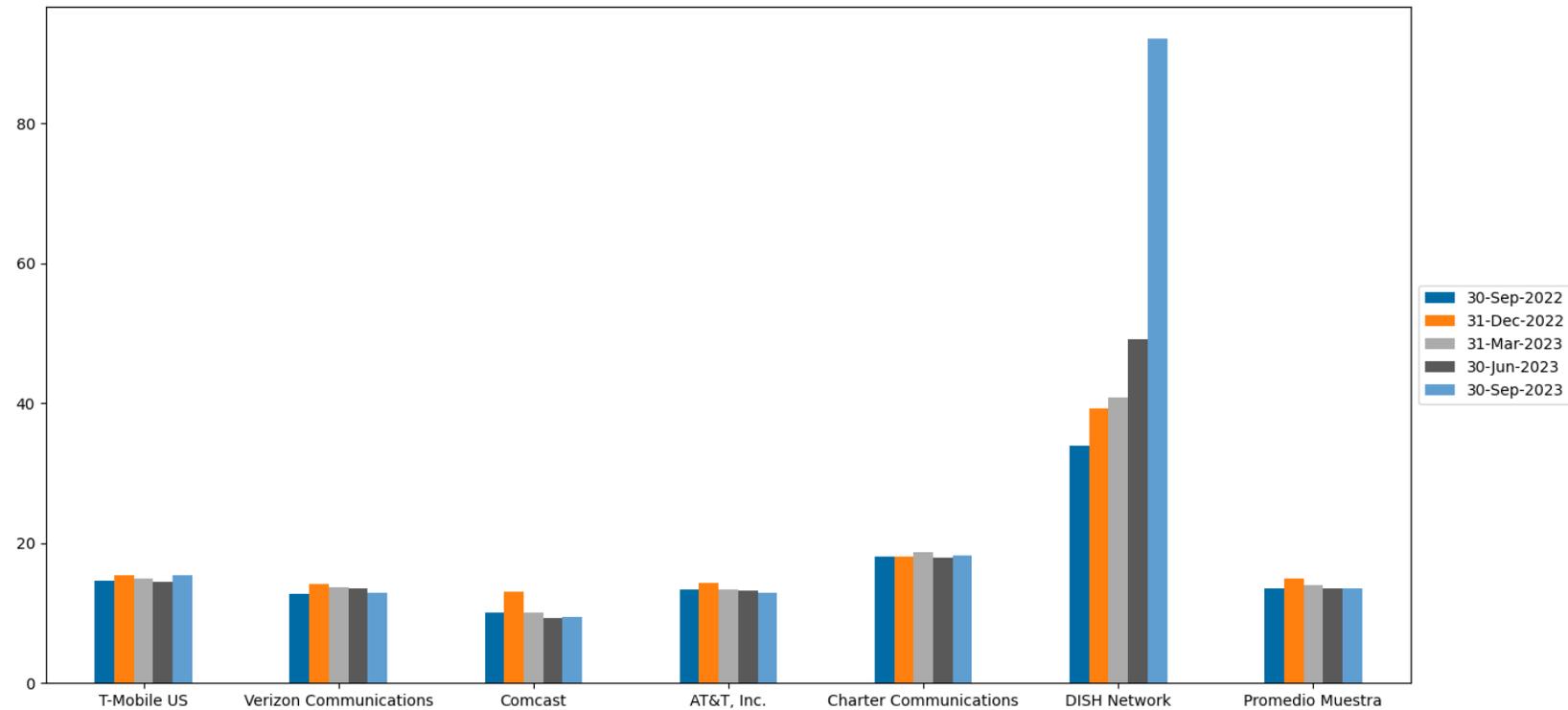
DEUDA FINANCIERA A EBITDA (veces)



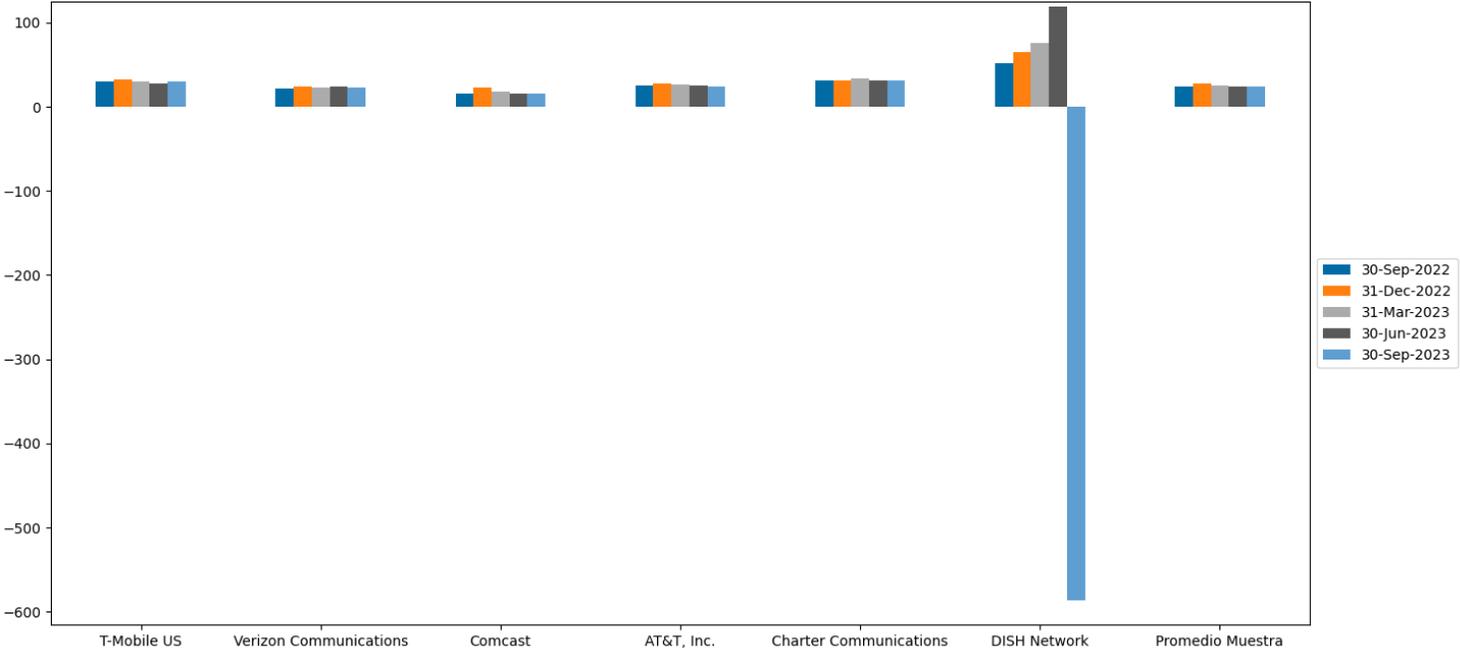
DEUDA FINANCIERA CORTO PLAZO A EBITDA (veces)



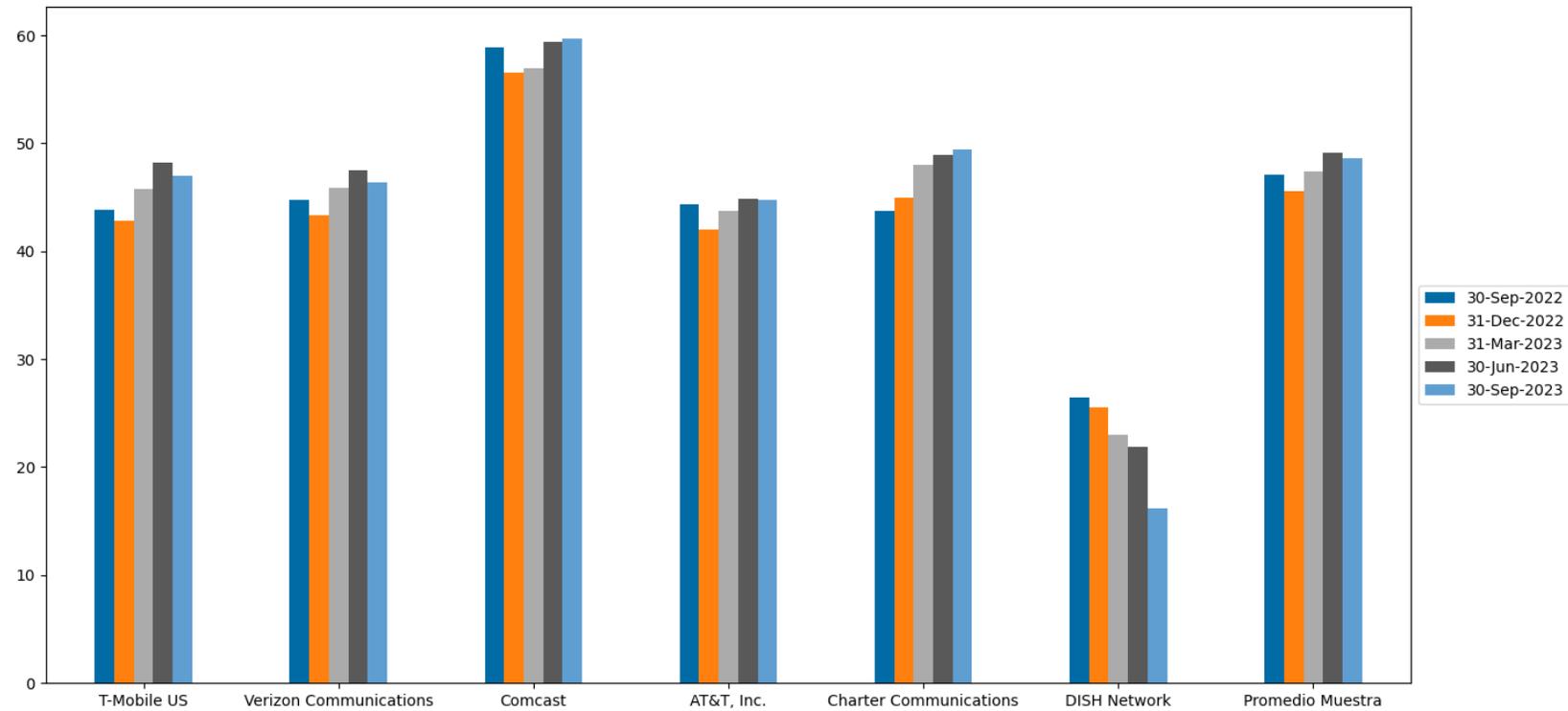
DEUDA FINANCIERA LARGO PLAZO A EBITDA (veces)



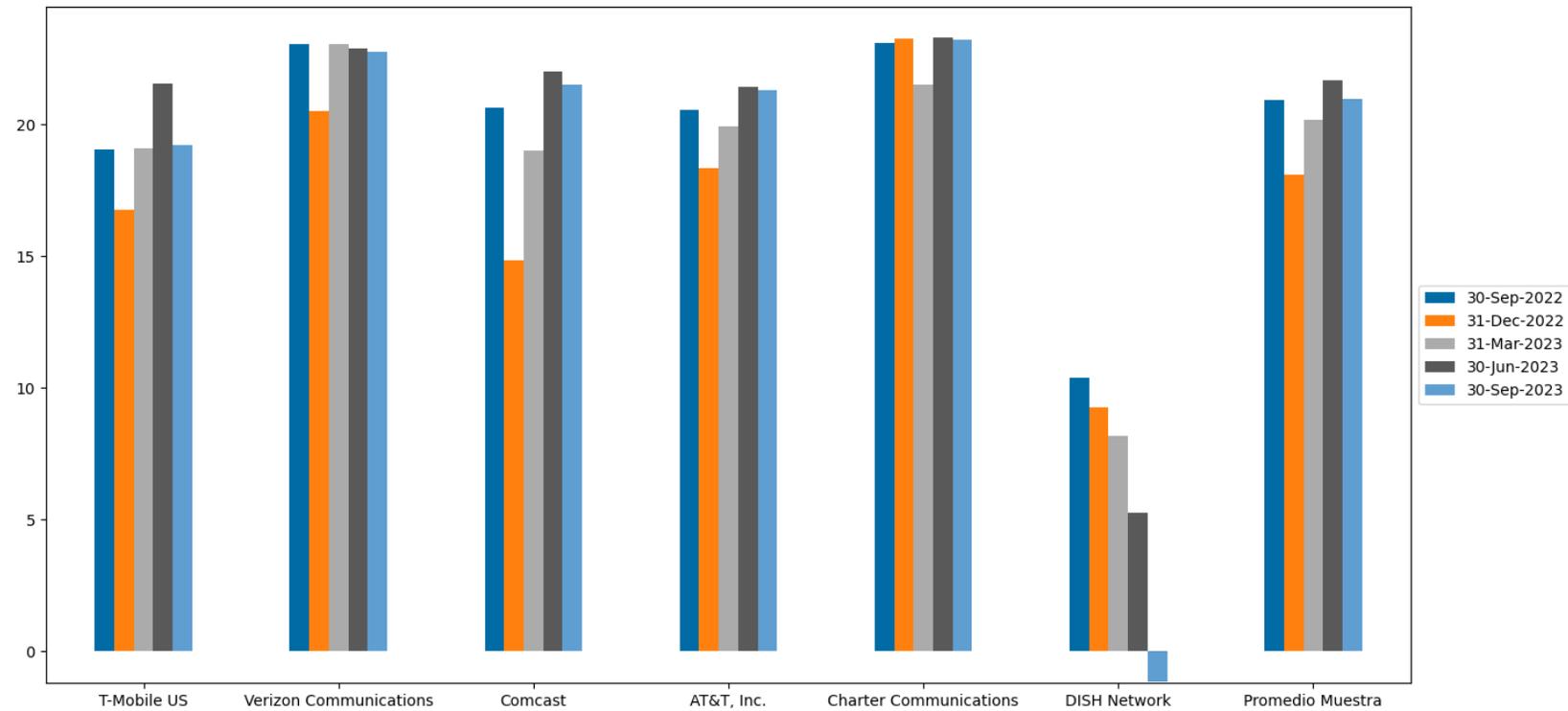
DEUDA FINANCIERA A EBIT (veces)



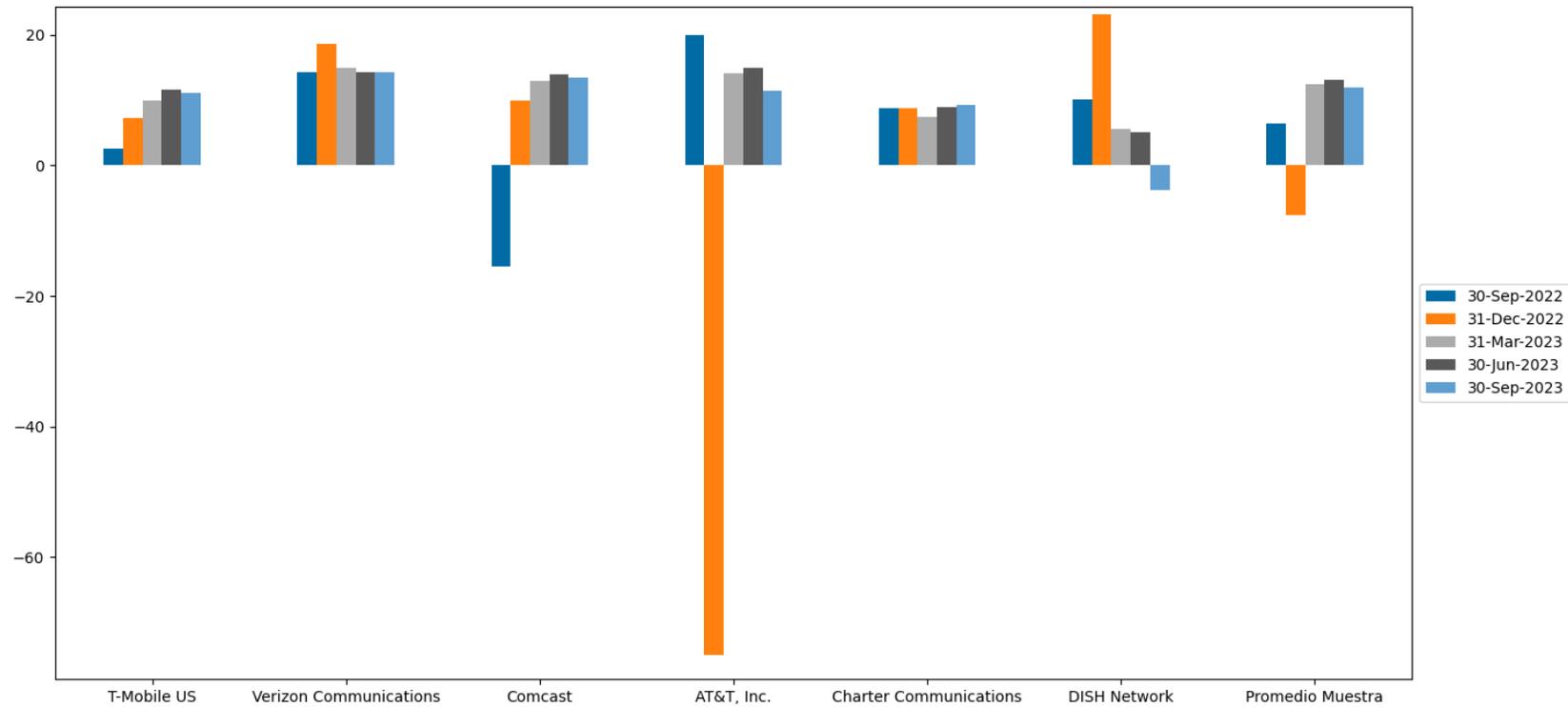
MARGEN BRUTO (%)



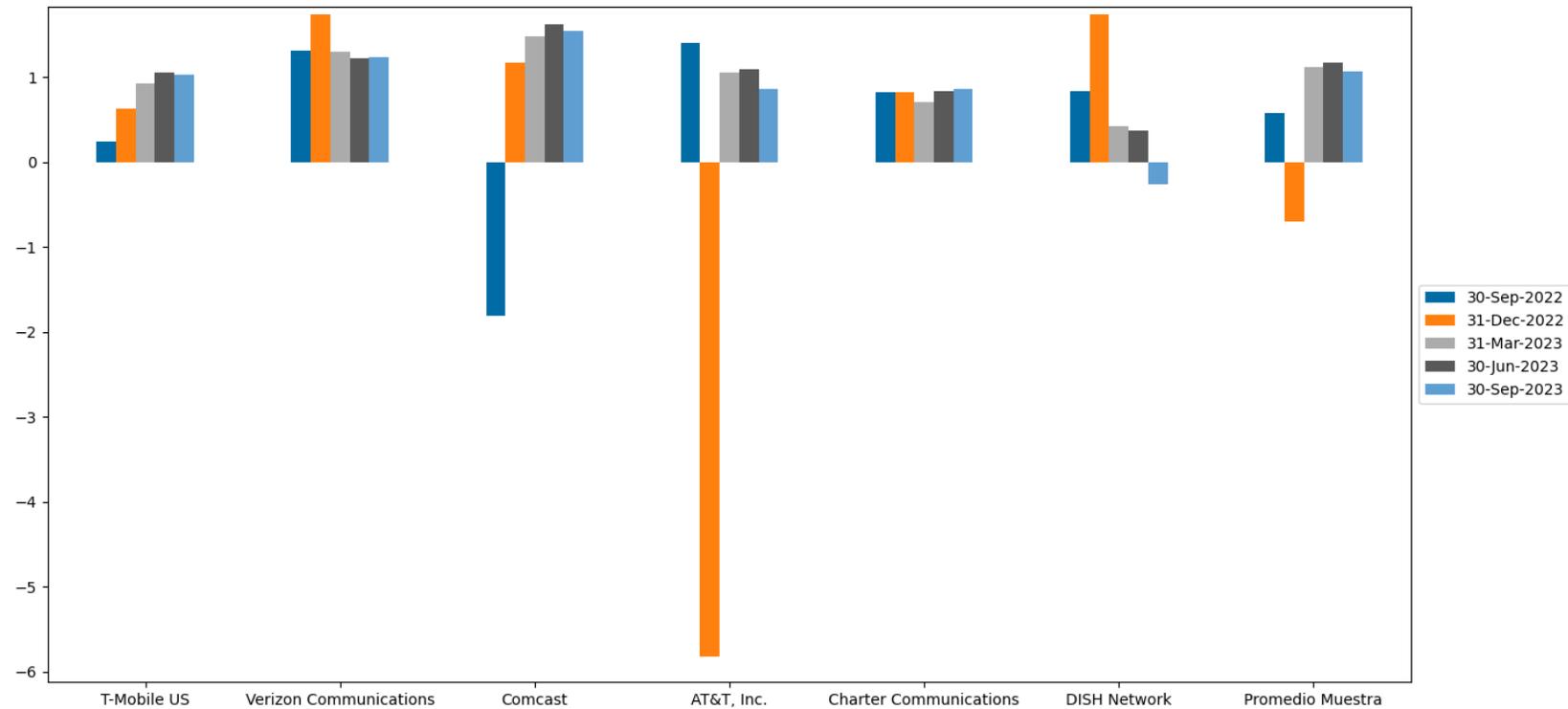
MARGEN OPERACIONAL (%)



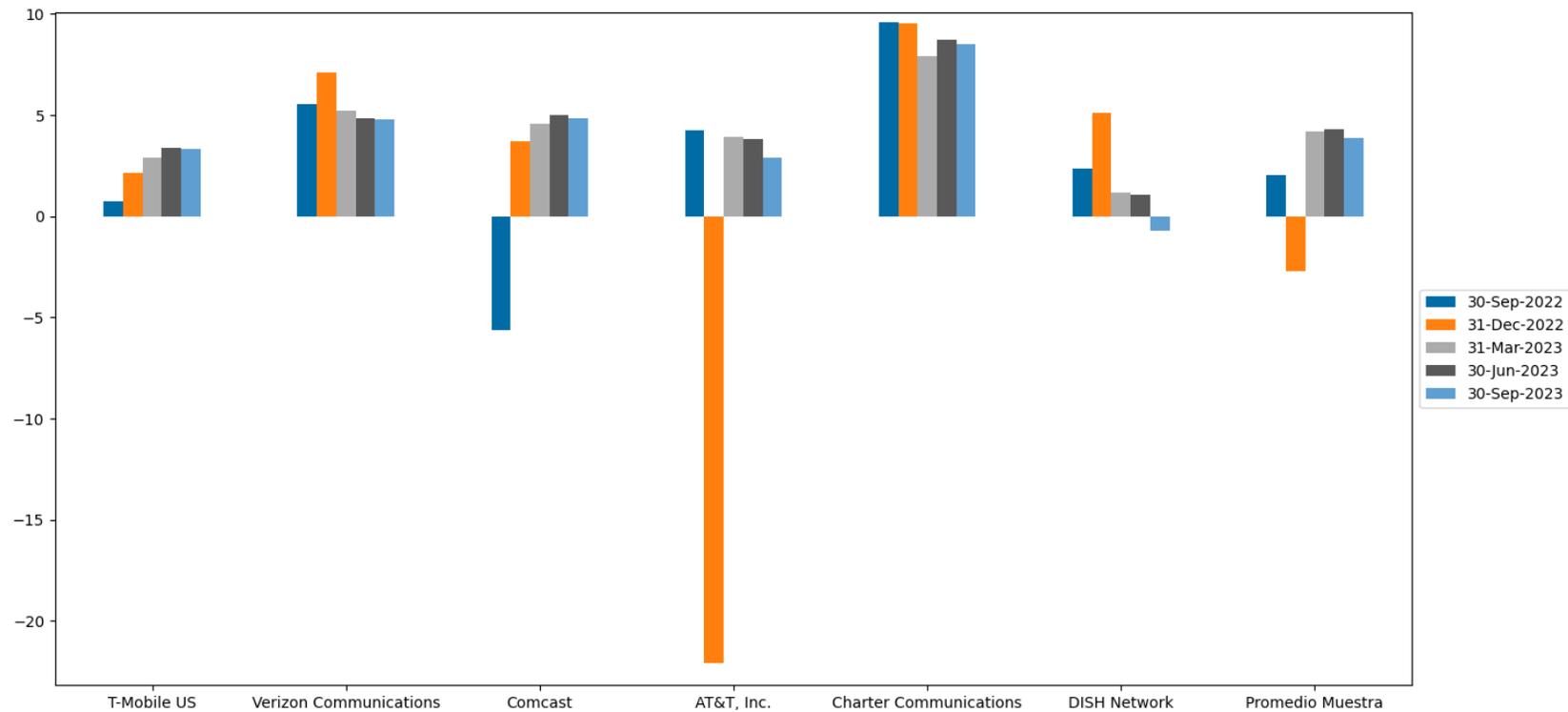
MARGEN NETO (%)



RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS (%)



RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO (%)



ALIANZA ESTRATÉGICA.



ZUMMALC&S
Learning, Consulting & Sustainability

Acerca de ESAN y ZUMMA LC&S.

ESAN fue fundada el 25 de julio de 1963 como parte de un acuerdo entre los gobiernos de Estados Unidos y Perú. Su puesta en marcha e implementación fue confiada a la Escuela de Negocios para Graduados de la Universidad de Stanford, convirtiéndose en la primera escuela de negocios para graduados en el mundo de habla hispana. Con sus 60 años de labor académica, ESAN Graduate School of Business ofrece programas como el Doctoral Program in Business Administration; el Master in Business Administration - MBA; 13 Maestrías Especializadas divididas en 8 maestrías de las áreas funcionales de la empresa y 5 de los principales sectores económicos; así como sus programas de Educación Ejecutiva, que comprende programas de alta especialización de un año hasta programas de aplicación inmediata de dos meses, cursos y seminarios cortos; en adición se ofrecen programas cerrados para empresas y sector público. En la actualidad, la revista América Economía clasificó a nuestra escuela como la N^o1 en Perú y TOP 5 entre las mejores escuelas de América Latina; **QS Global MBA Rankings 2020** elaborado por Quacquarelli Symonds (QS), compañía británica especializada en el mercado internacional de educación superior, colocó a ESAN como la N^o1 y TOP 3 entre las escuelas de negocios en Latinoamérica, además de obtener el primer puesto en retorno de la inversión; Financial Times clasificó a ESAN como la escuela N^o 1 en Perú y N^o 7 en Latinoamérica. ESAN también ha logrado **acreditaciones internacionales** como AACSB y AMBA; membresías internacionales EFMD, NIBES, CLADEA, PIM, PRME y UNICON.

ZUMMA LC&S inició operaciones el 3 de enero de 2023 constituyéndose en la primera institución en Centroamérica dedicada a la Formación Ejecutiva y Consultoría especializada en gestión de riesgos para el sector corporativo y sistema financiero (banca – seguros – pensiones – fondos de inversión), finanzas corporativas, estándares de contabilidad internacional (NIIF), así como gestión y diseño de procesos, entre otros temas relacionados con la administración de riesgos integrales. Los accionistas de ZUMMA LC&S cuentan con más de 25 años de experiencia en el Desarrollo del mercado de capitales en Perú y Centroamérica lo que otorga a ZUMMA LC&S de credibilidad, confianza en que el Desarrollo de los cursos, seminarios y consultorías se realizan cuidando el mejor estándar desde el proceso de diseño de las áreas a dictarse, la selección de catedráticos que reúnan experiencia en los principales mercados, así como se integren a los valores de ZUMMA LC&S, es decir, generar, compartir conocimiento y que el valor académico-profesional aportado a los participantes se encuentre por sobre la media de la región. Nuestro propósito es convertirnos en la mejor escuela de negocios de América.

Conozca
nuestros
próximos
seminarios,
ingresando a la
página web.

LEARNING

INICIAR

CONSULTING & SUSTAINABILITY

INICIAR

SECTORIALES

INICIAR

Financial Benchmark+, es un producto de Zumma LC&S desarrollado con información financiera pública de las diferentes empresas que cotizan en el mercado internacional. La data considerada es tomada de diferentes publicaciones financieras. Los ratios han sido determinados por Zumma LC&S, y calculados sobre los datos publicados. A partir de diciembre 2023 se está experimentando obtener análisis de datos mediante el uso de CHAT BOT. En caso que la presentación integre los mismos, se hará saber mediante una nota.

Atentamente.
Carlos Pastor.



ZUMMALC&S

Learning, Consulting & Sustainability

LEARNING, CONSULTING & SUSTAINABILITY

"Aprender, Enseñar, Desarrollar."



Contacto:

El Salvador.

Edificio Gran Plaza Oficina 304 Boulevard Sergio Vieira de Mello.

San Salvador, El Salvador.

Teléfono: 503 - 22754853

503 - 22754854

503 - 22989951

503 - 74956316

carlos.pastor@zummalcs.com

jandres@zummalcs.com

jackiedechacon@zummalcs.com



FINANCIAL BENCHMARK+: USA TELECOMUNICATION COMPANIES _RESULTADOS 3ER TRIMESTRE.