



FINANCIAL BENCHMARK+: GLOBAL AIRLINES COMPANIES _RESULTADOS 3ER TRIMESTRE.

En Zumma Learning, Consulting & Sustainability, nos dedicamos a brindar la mejor formación ejecutiva en la región a través de la Alianza Comercial con **ESAN Graduate School of Business**. Del mismo modo generamos el mayor valor agregado en consultorias especializadas, no tradicionales. 



American Airlines Group Inc., a través de sus filiales, opera como una compañía aérea de red. La compañía proporciona servicios de transporte aéreo programado para pasajeros y carga a través de sus centros en Charlotte, Chicago, Dallas/Fort Worth, Los Ángeles, Miami, Nueva York, Filadelfia, Phoenix y Washington, D.C., así como a través de las puertas de enlace asociadas en Londres, Doha, Madrid, Seattle/Tacoma, Sydney y Tokio. Al 31 de diciembre de 2022, operaba una flota principal de 925 aviones. La compañía era conocida anteriormente como AMR Corporation y cambió su nombre a American Airlines Group Inc. en diciembre de 2013. American Airlines Group Inc. fue fundada en 1926 y tiene su sede en Fort Worth, Texas.



American Airlines



United Airlines Holdings, Inc., a través de sus subsidiarias, proporciona servicios de transporte aéreo en América del Norte, Asia, Europa, África, el Pacífico, Oriente Medio y América Latina. La compañía transporta personas y carga a través de sus flotas principales y regionales. También ofrece servicios de catering, asistencia en tierra, capacitación y mantenimiento para terceros. La compañía anteriormente se conocía como United Continental Holdings, Inc. y cambió su nombre a United Airlines Holdings, Inc. en junio de 2019. United Airlines Holdings, Inc. se constituyó en 1968 y tiene su sede en Chicago, Illinois



Delta Air Lines, Inc. proporciona transporte aéreo programado para pasajeros y carga en los Estados Unidos e internacionalmente. La compañía opera a través de dos segmentos, aerolínea y refinería. Su red nacional se centró en los centros centrales de Atlanta, Minneapolis-St. Paul, Detroit y Salt Lake City, así como posiciones de centros costeros en Boston, Los Ángeles, Nueva York-LaGuardia, Nueva York-JFK y Seattle; y la red internacional centrada en los centros y la presencia en el mercado en Ámsterdam, Ciudad de México, Londres-Heathrow, París-Charles de Gaulle y Seúl-Incheon. La compañía vende sus boletos a través de varios canales de distribución, incluidos delta.com y la aplicación Fly Delta, reservas, agencias de viajes en línea, ladrillo y mortero tradicionales y otras agencias. También proporciona servicios de mantenimiento e ingeniería de aeronaves, reparación y revisión; y paquetes de vacaciones a consumidores externos, así como vuelos chárter de aeronaves, gestión y programas. La compañía opera a través de una flota de aproximadamente 1250 aviones. Delta Air Lines, Inc. fue fundada en 1924 y tiene su sede en Atlanta, Georgia.



Southwest Airlines Co. opera como una compañía aérea de pasajeros que proporciona servicios de transporte aéreo regular en los Estados Unidos y en los mercados casi internacionales. Al 31 de diciembre de 2022, la compañía operaba una flota total de 770 aviones Boeing 737; y prestaba servicio a 121 destinos en 42 estados, el Distrito de Columbia y la Mancomunidad de Puerto Rico, así como a diez países casi internacionales, incluidos México, Jamaica, las Bahamas, Aruba, la República Dominicana, Costa Rica, Belice, Cuba, las Islas Caimán y las Islas Turcas y Caicos. También proporciona un portal de entretenimiento a bordo y servicios de conectividad en aviones habilitados para Wi-Fi; y el programa de lealtad Rapid Rewards que permite a los miembros del programa ganar puntos por dólares gastados en tarifas base de Southwest. Además, la compañía ofrece un conjunto de plataformas digitales para satisfacer las necesidades de viaje de los clientes, incluidos sitios web y aplicaciones; y SWABIZ, una herramienta de reserva en línea. Además, proporciona servicios auxiliares, como el EarlyBird Check-In de Southwest, el embarque mejorado y el transporte de mascotas y menores no acompañados. La compañía se constituyó en 1967 y tiene su sede en Dallas, Texas.

Southwest[®] 

Spirit Airlines, Inc. proporciona servicios de aerolíneas. La compañía proporciona asientos delanteros, incluidos asientos más anchos con espacio adicional para las piernas, equipaje de mano y facturado, asientos asignados, seguro de viaje y bebidas y aperitivos a bordo, así como hoteles, coches, paquetes de vacaciones y servicios de cruceros. Sirve a 92 destinos en 16 países de los Estados Unidos, América Latina y el Caribe. Al 31 de diciembre de 2022, la compañía tenía una flota de 194 aviones Airbus de pasillo único. La compañía anteriormente era conocida como Clippert Trucking Company y cambió su nombre a Spirit Airlines, Inc. en 1992. Spirit Airlines, Inc. fue fundada en 1964 y tiene su sede en Miramar, Florida.

spirit[®]

índice de ratios financieros.

Variación de ventas,

Caja a activo total,

Liquidez general,

Liquidez ácida,

Rotación de cobranzas,

Rotación de inventarios,

Rotación de cuentas por pagar,

Ciclo de conversión de efectivo,

EBITDA,

EBITDA a EBIT,

EBITDA a ventas,

EBITDA a Gasto financiero,

EBITDA depurado a gasto financiero,

CAPEX a activo fijo,

Deuda total a patrimonio

Deuda financiera a patrimonio

Deuda financiera corto plazo a deuda financiera total,

Deuda financiera a EBIT,

Margen bruto,

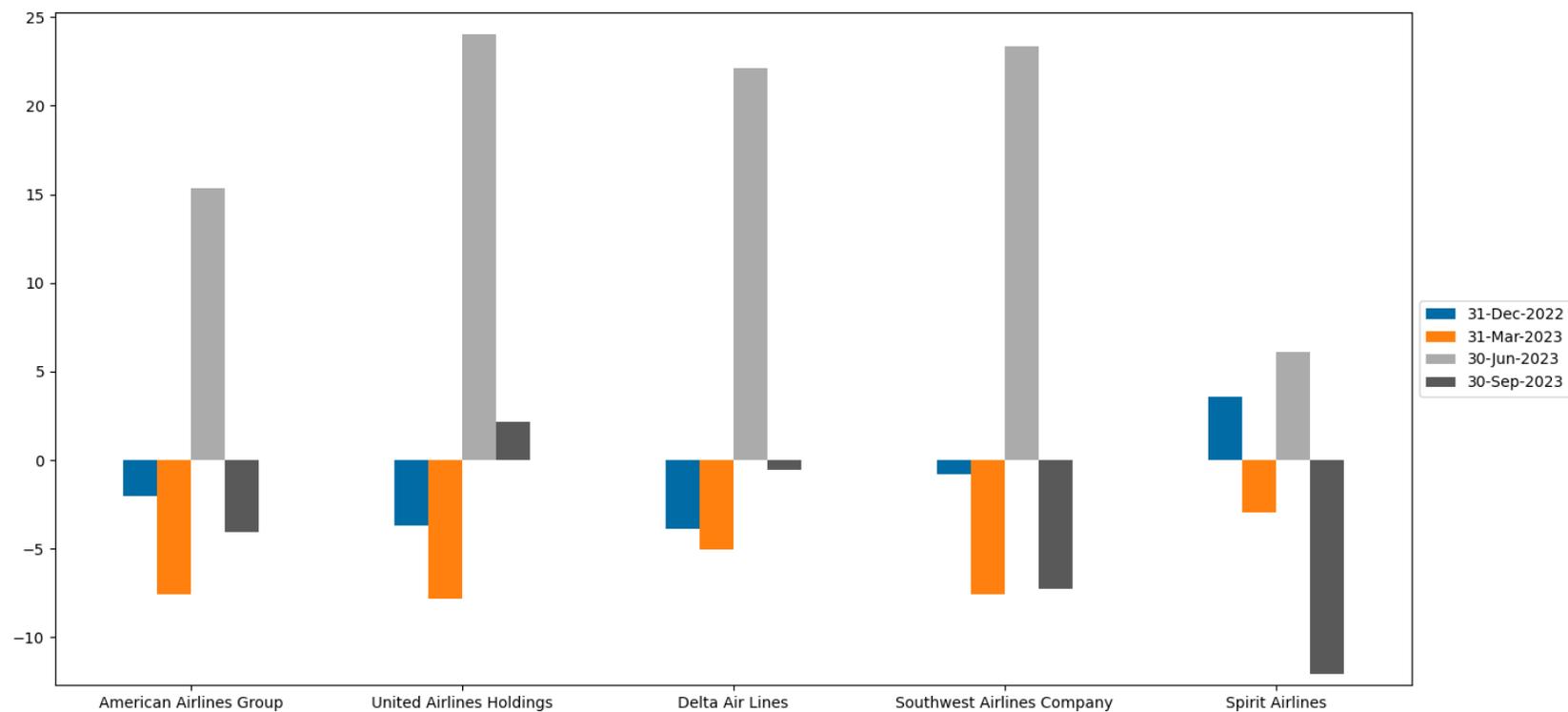
Margen operacional,

Margen neto,

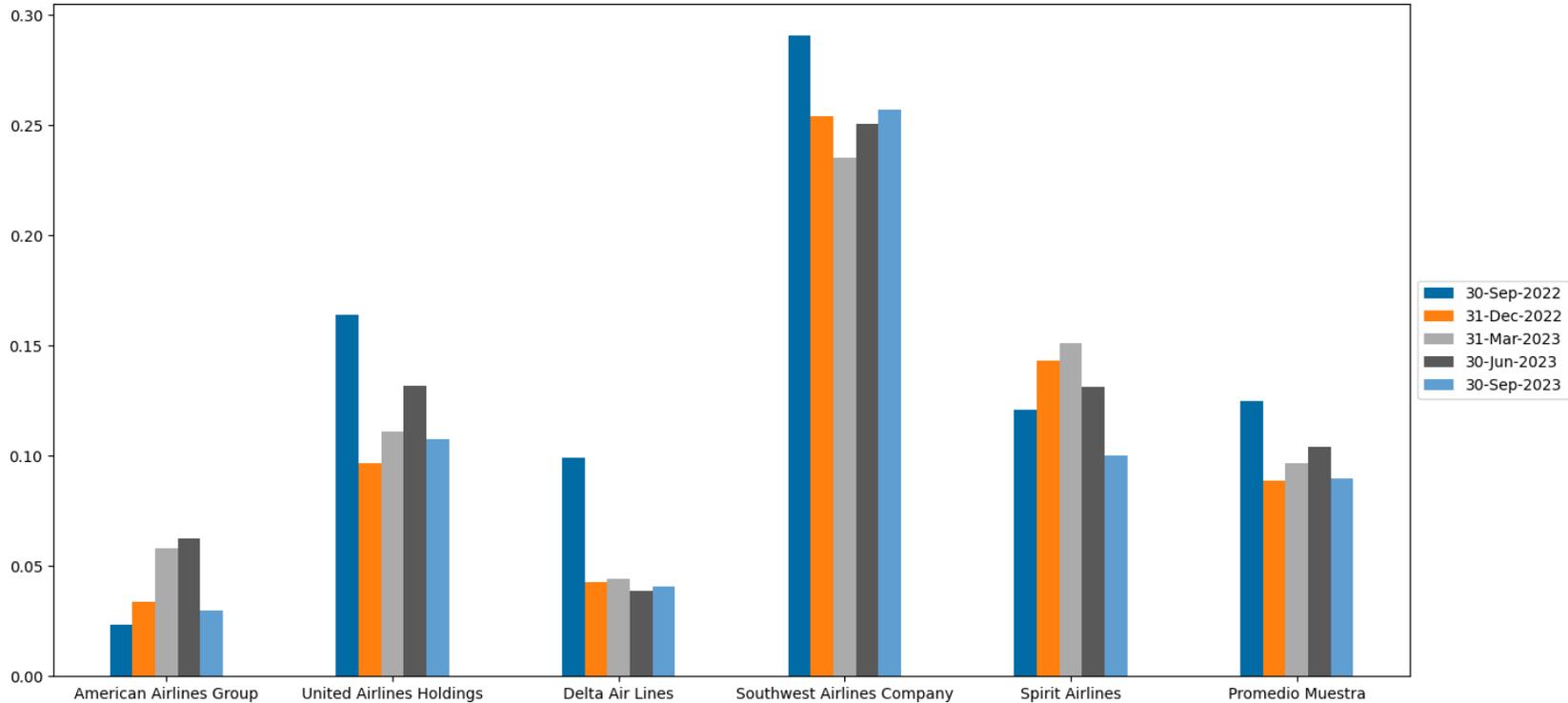
Rentabilidad de activos,

Rentabilidad de patrimonio,

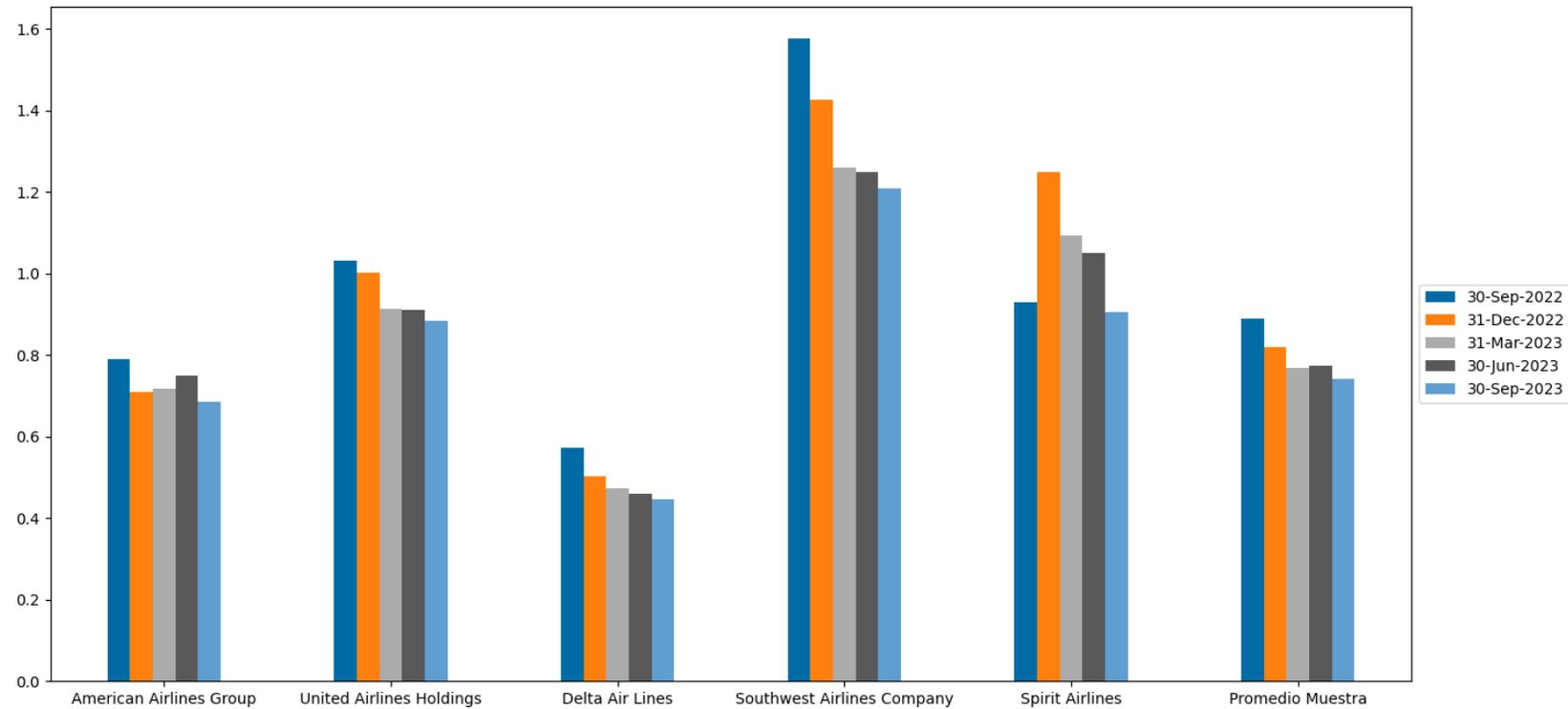
VARIACIÓN DE VENTAS (%)



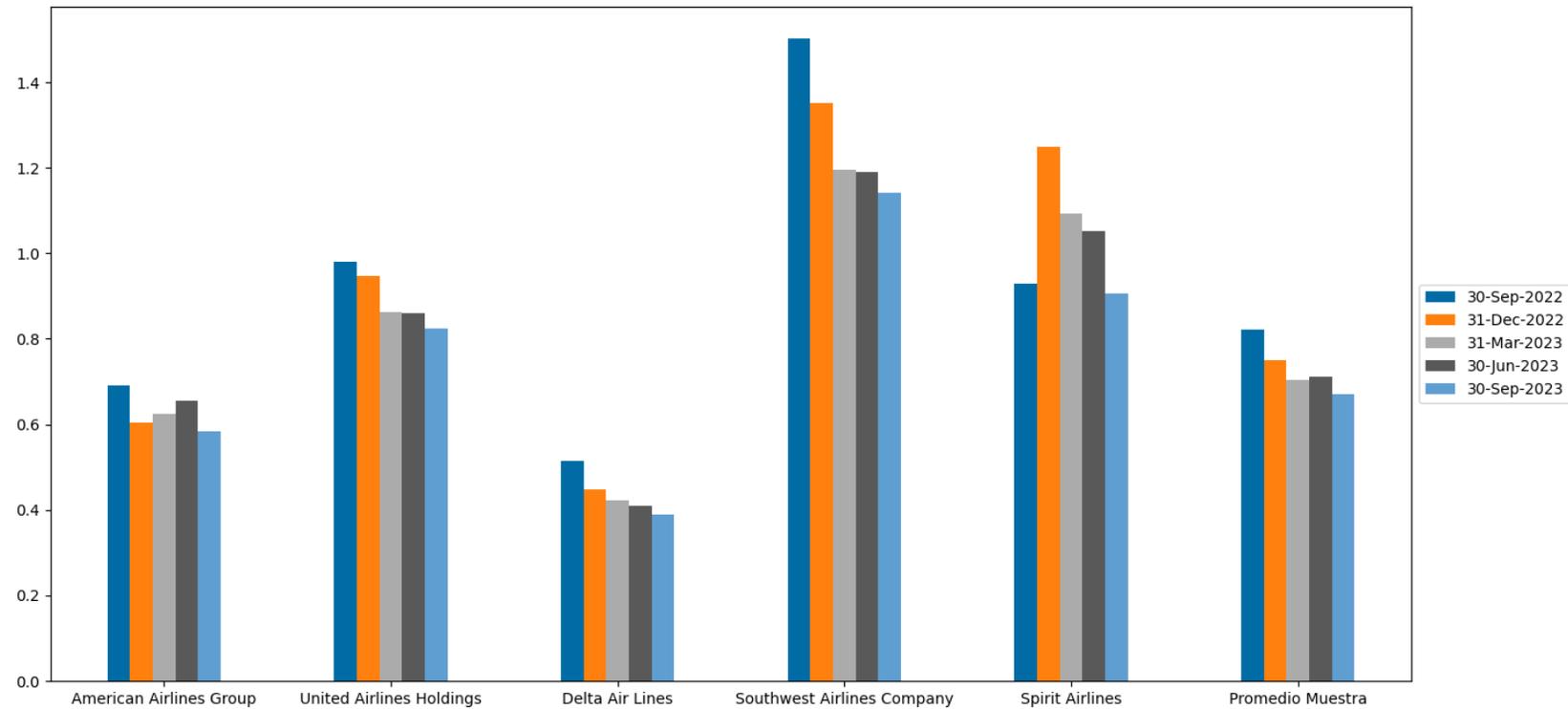
CAJA A TOTAL DE ACTIVOS (VECES)



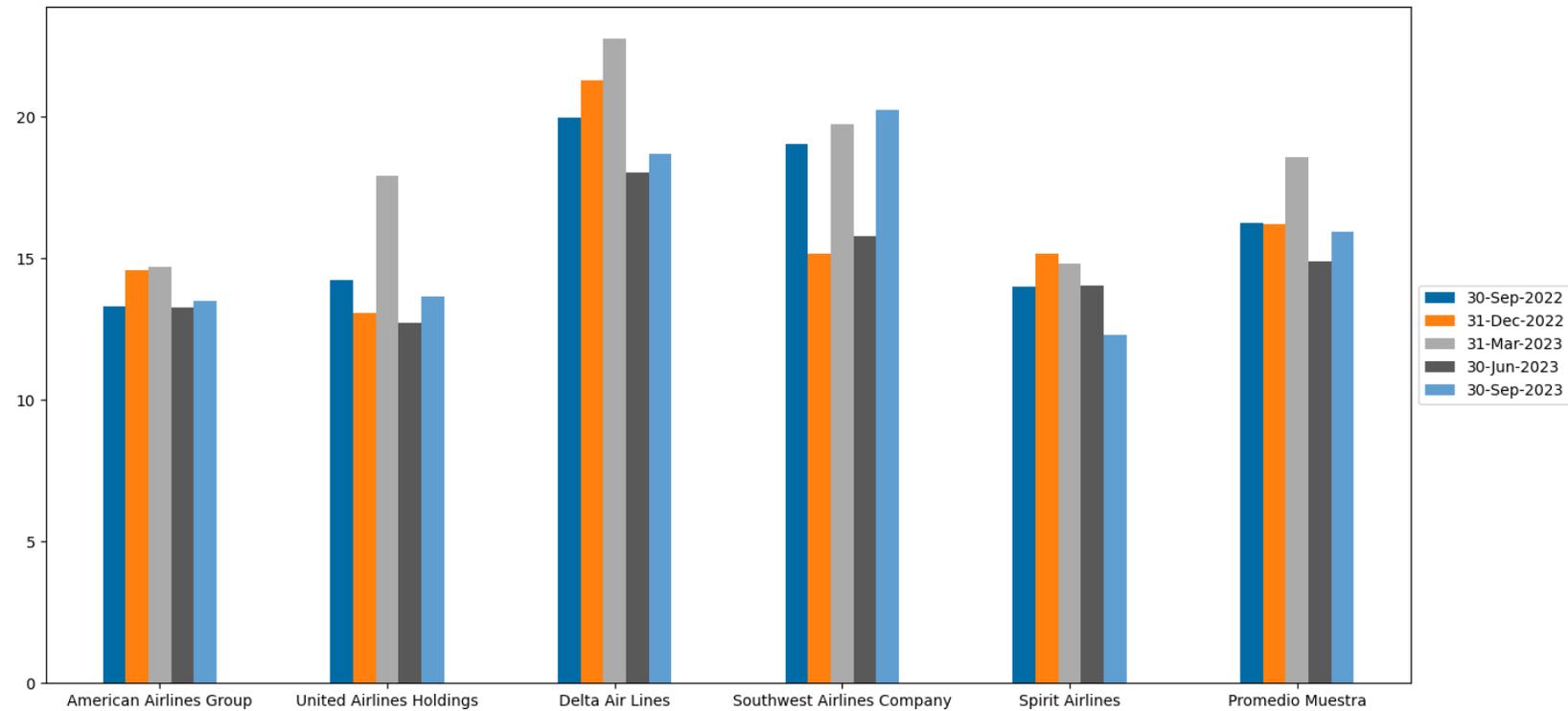
LIQUIDEZ GENERAL (veces)



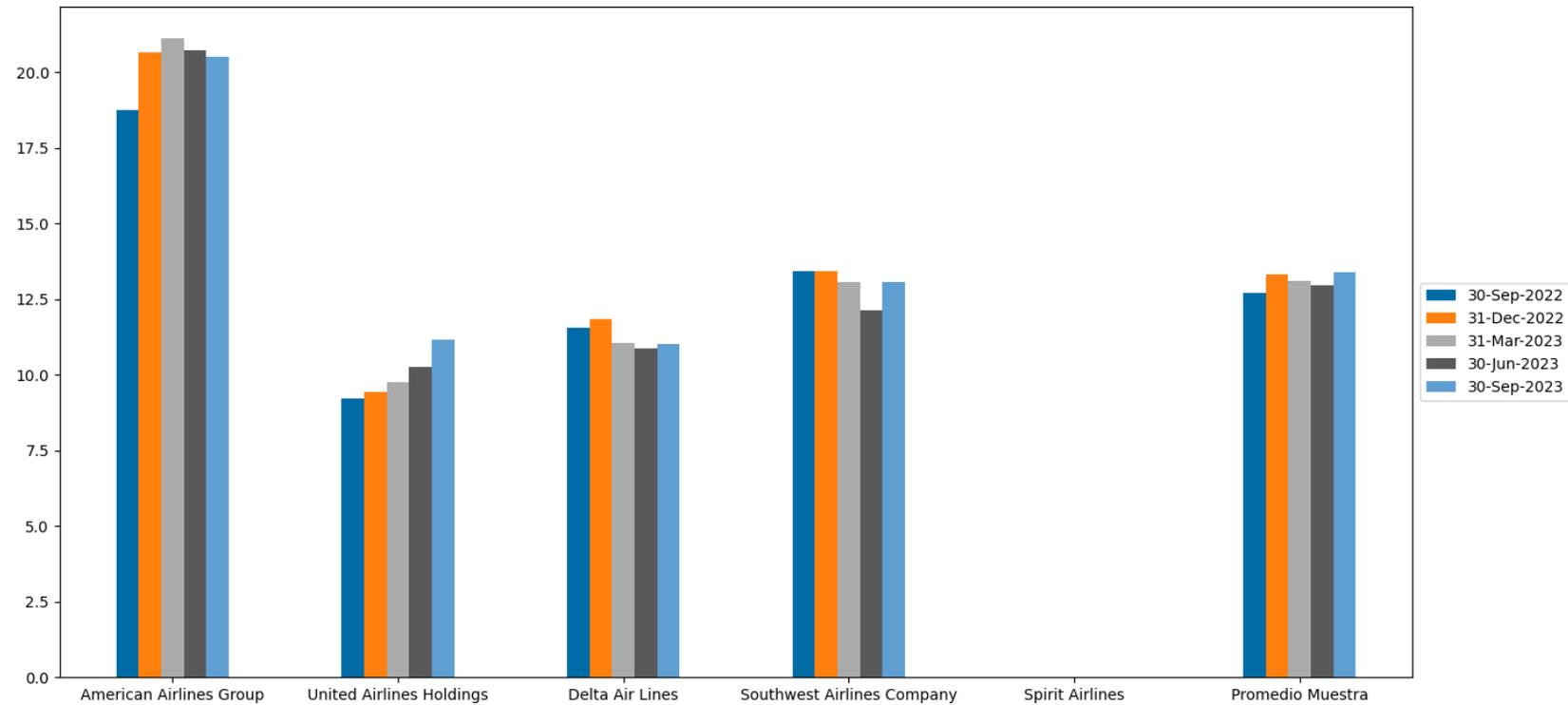
LIQUIDEZ ACIDA (veces)



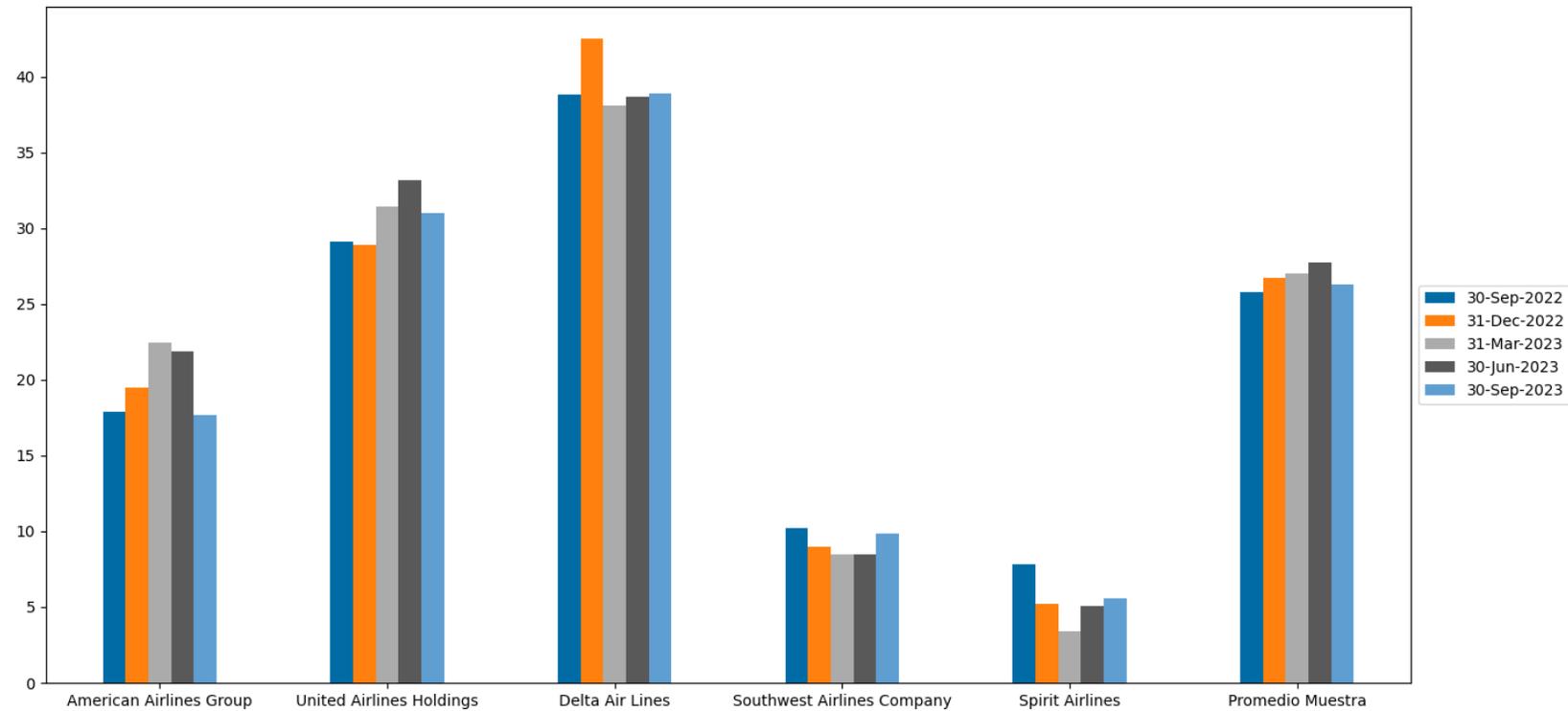
ROTACION DE COBRANZAS (días)



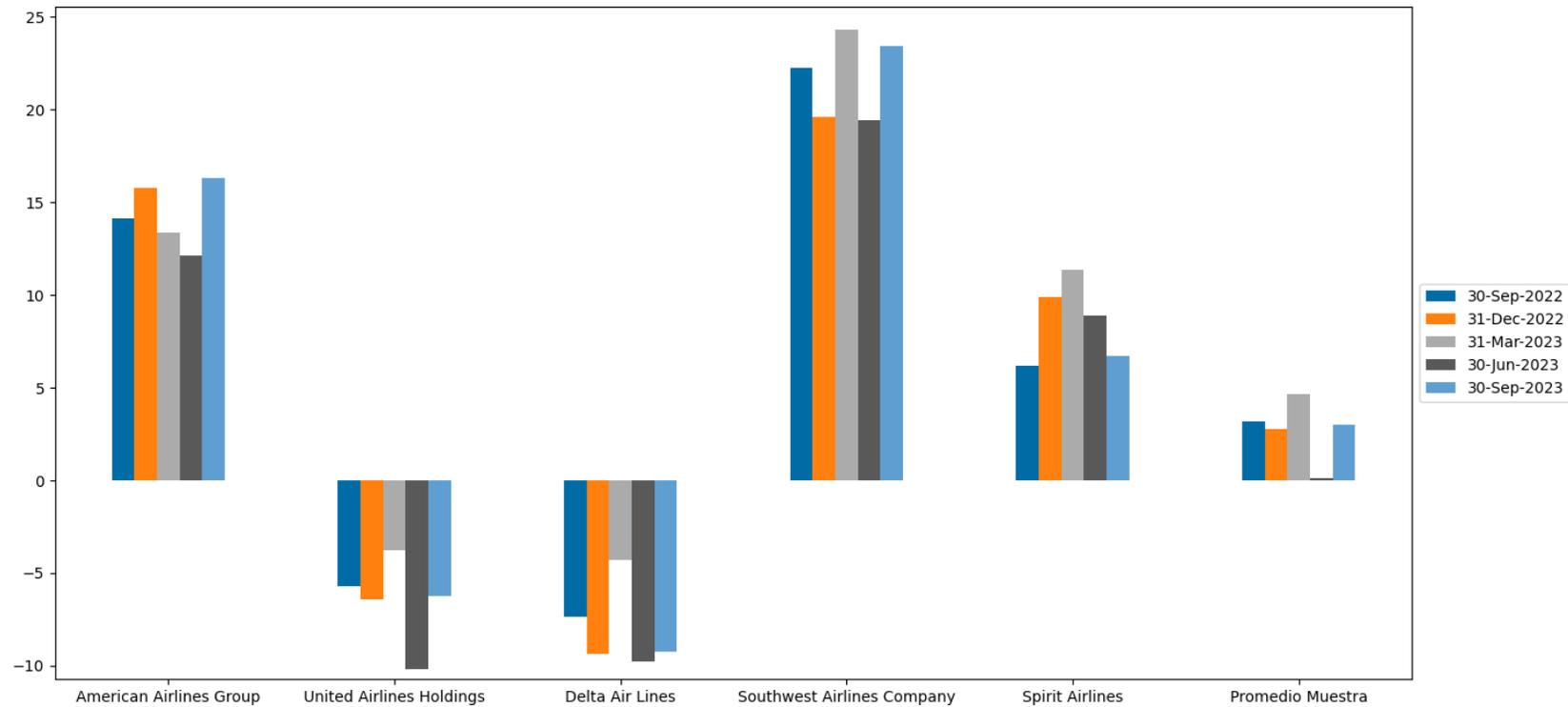
ROTACION DE INVENTARIOS (días)



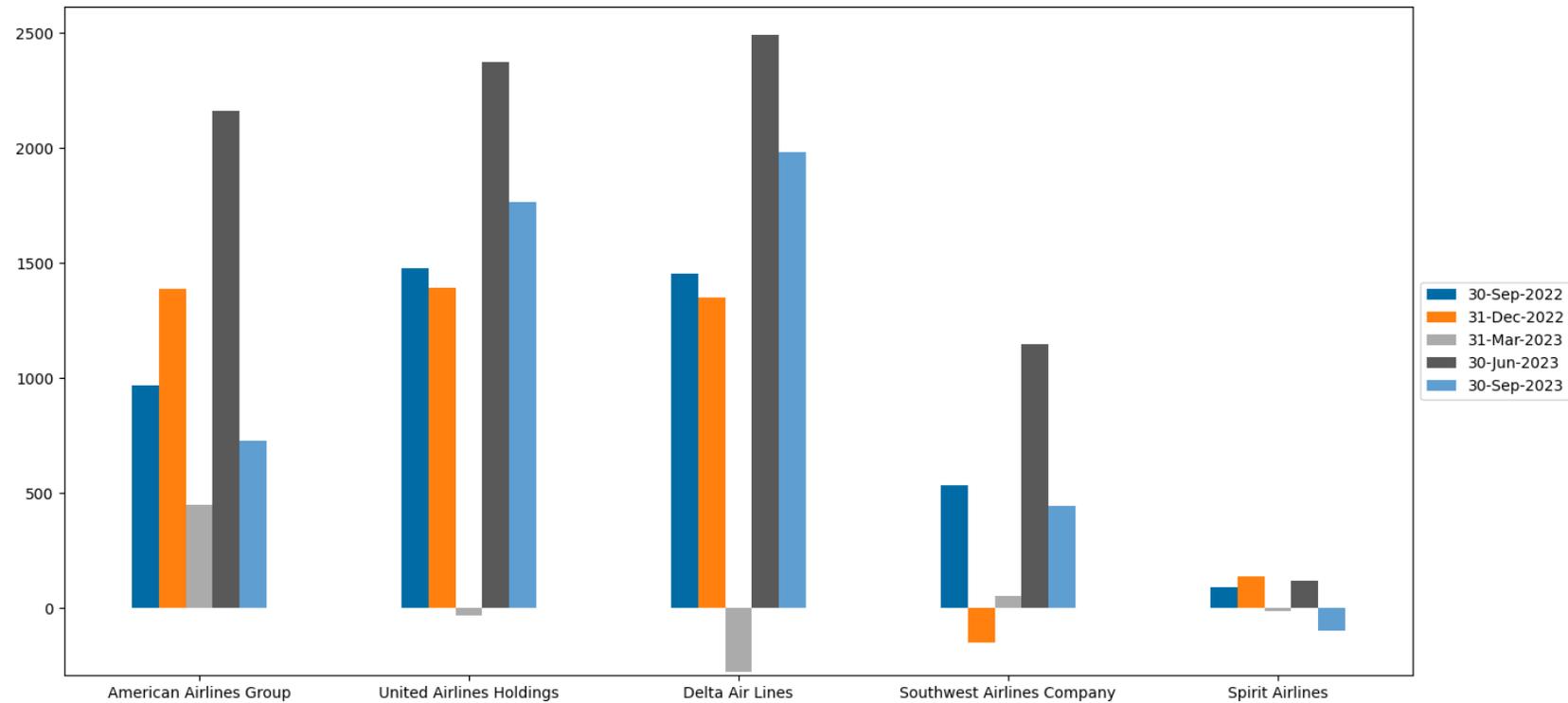
ROTACION DE CUENTAS POR PAGAR (días)



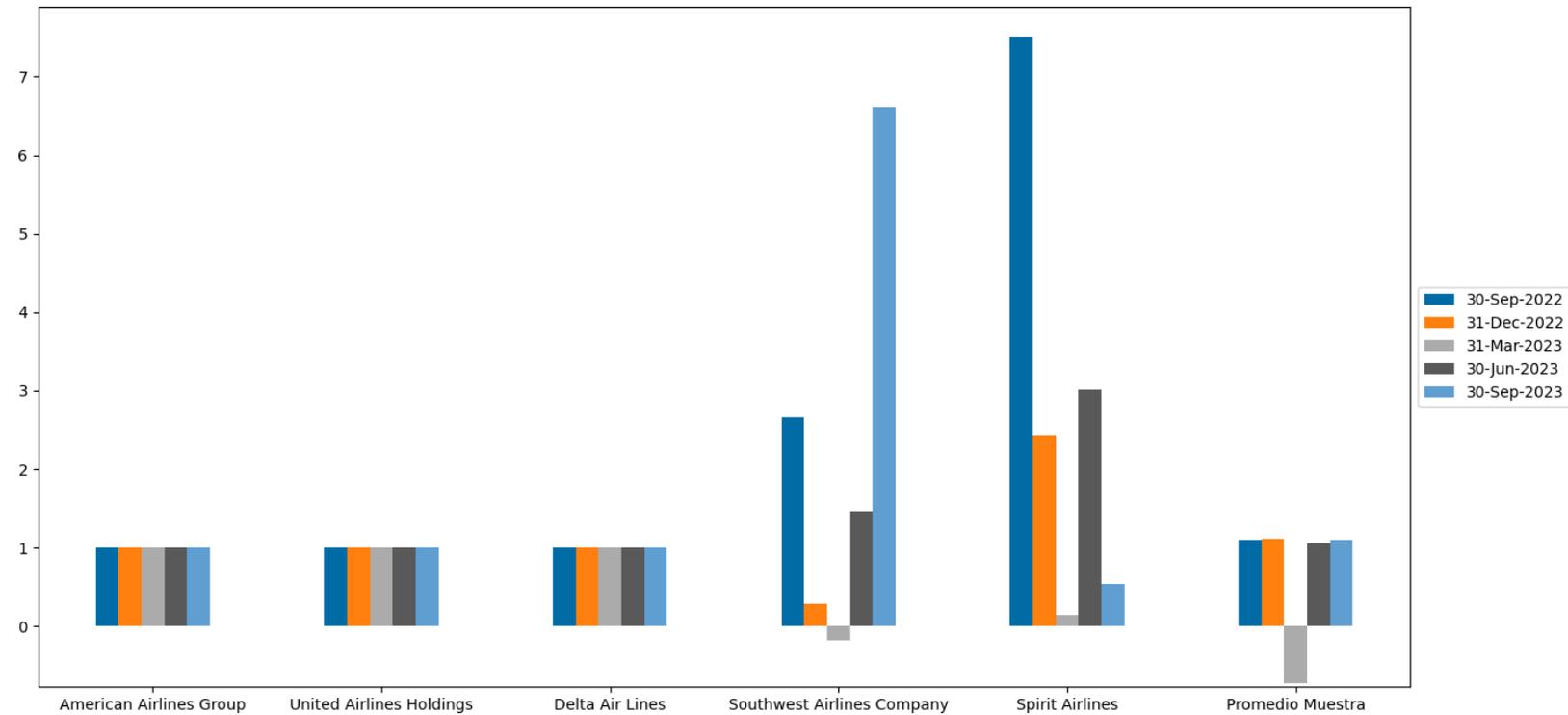
CICLO DE EFECTIVO (días)



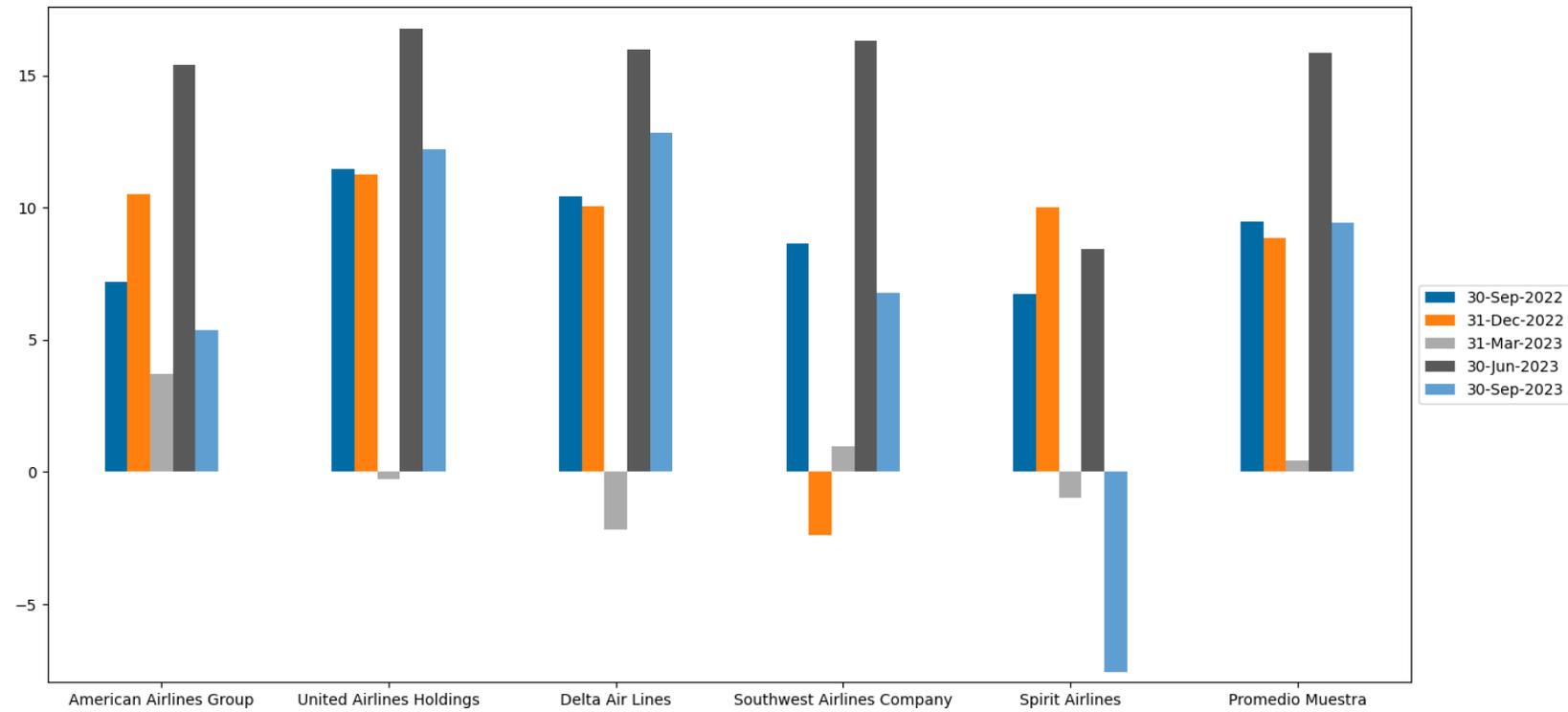
EBITDA (US\$ millones)



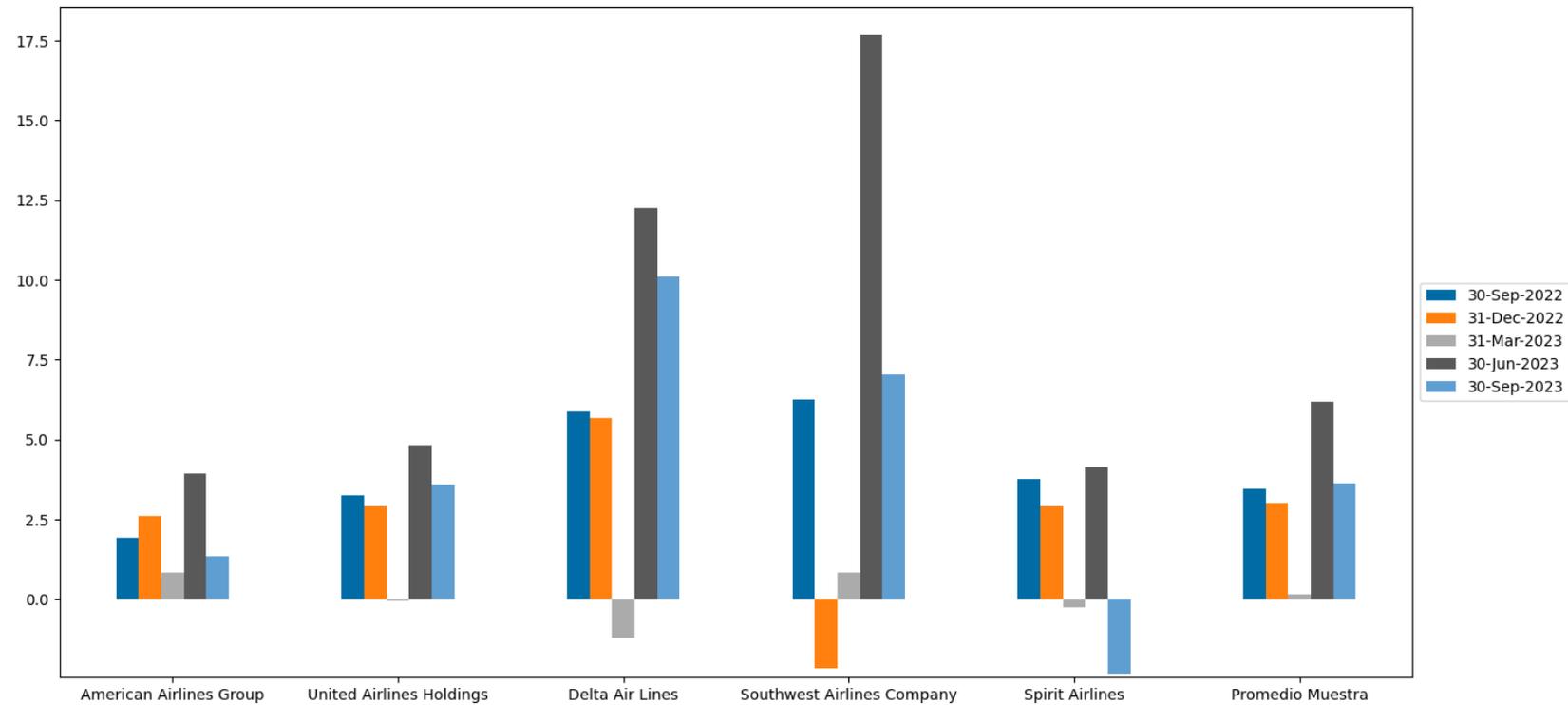
EBITDA A EBIT (%)



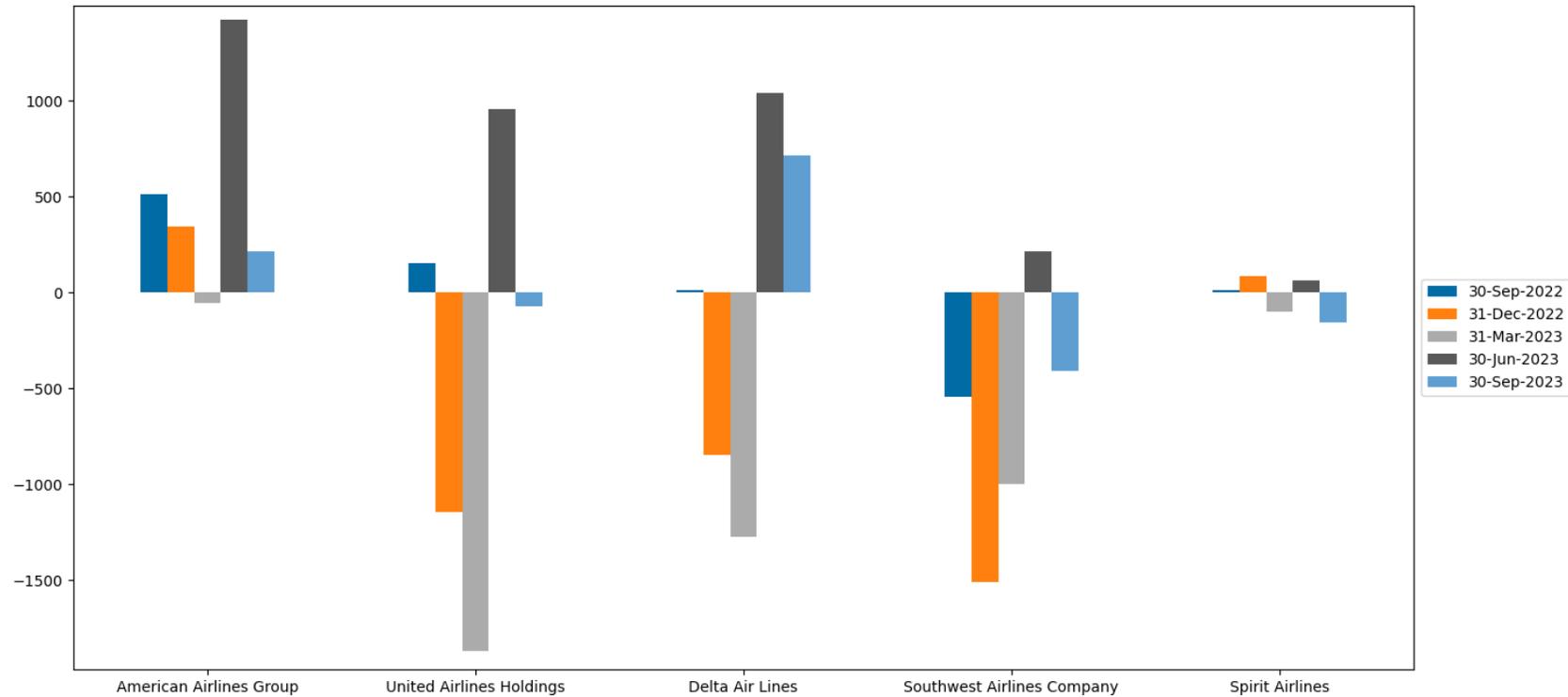
EBITDA A VENTAS (%)



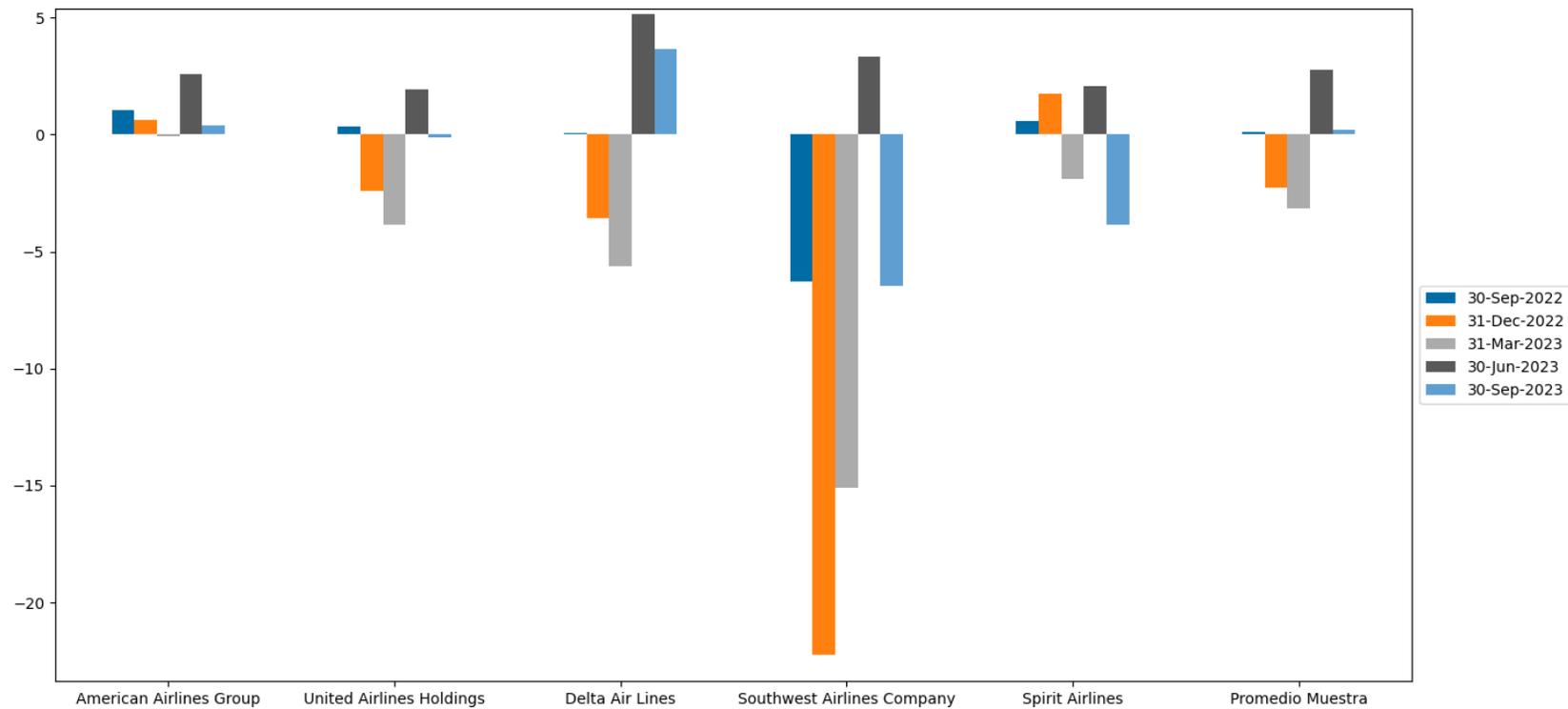
EBITDA A GASTO FINANCIERO (veces)



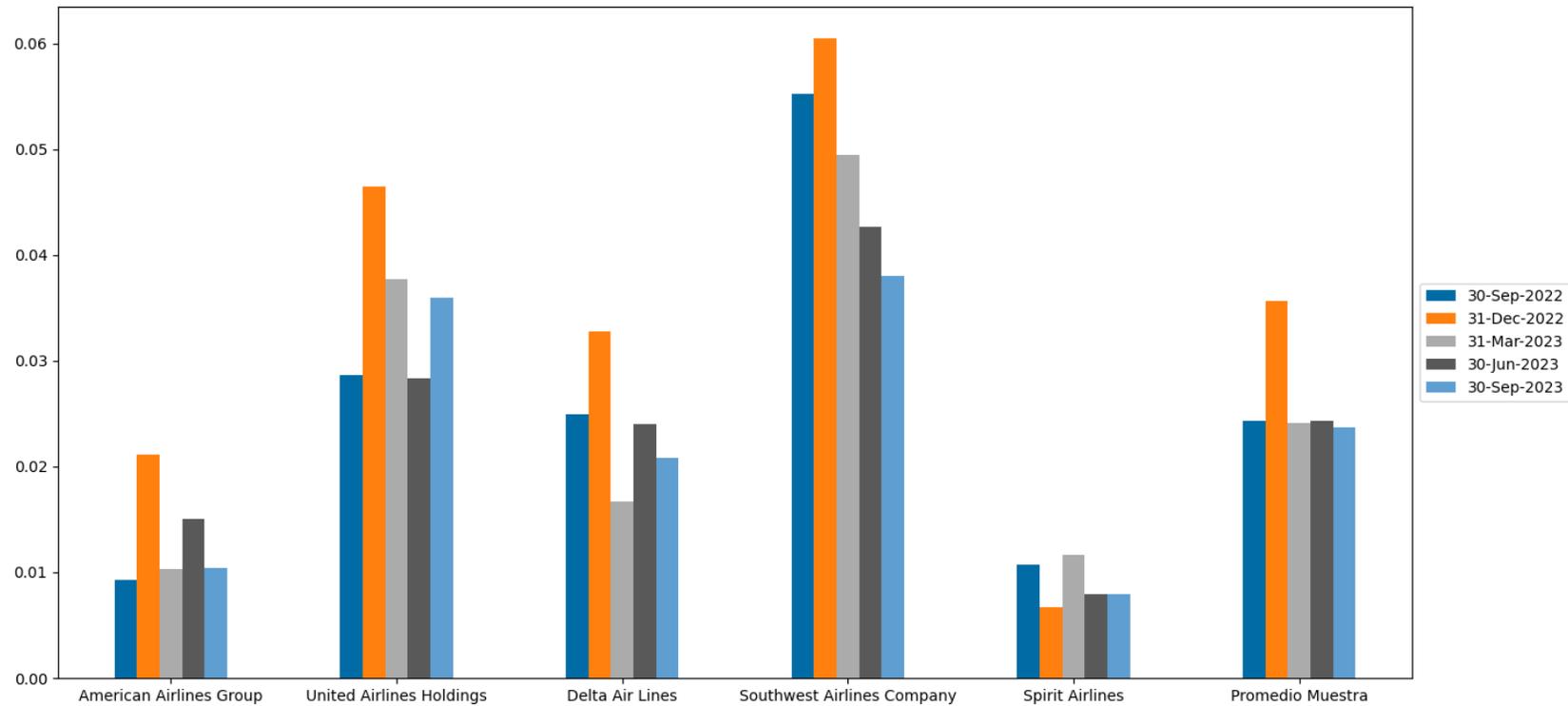
EBITDA DEPURADO (US\$ millones)



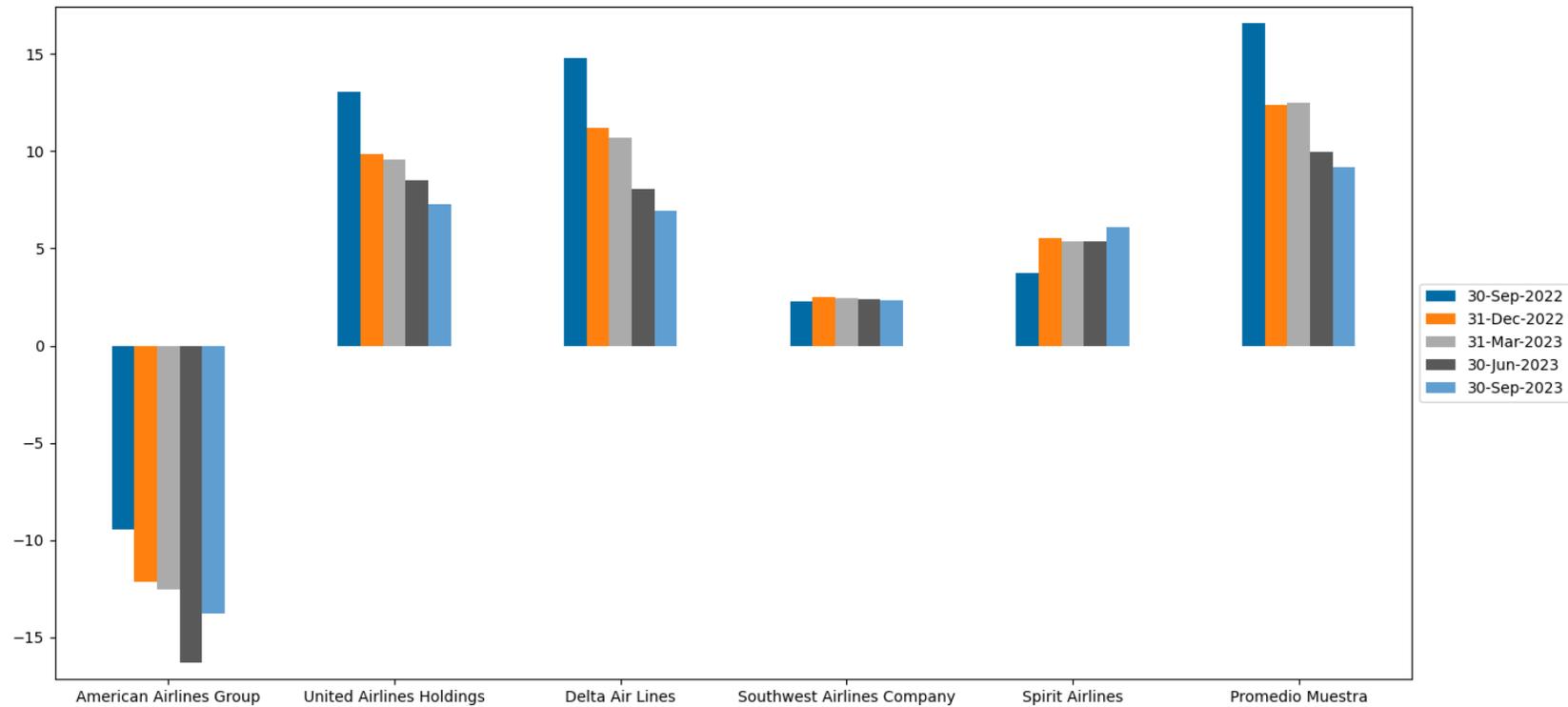
EBITDA DEPURADO A GASTO FINANCIERO (veces)



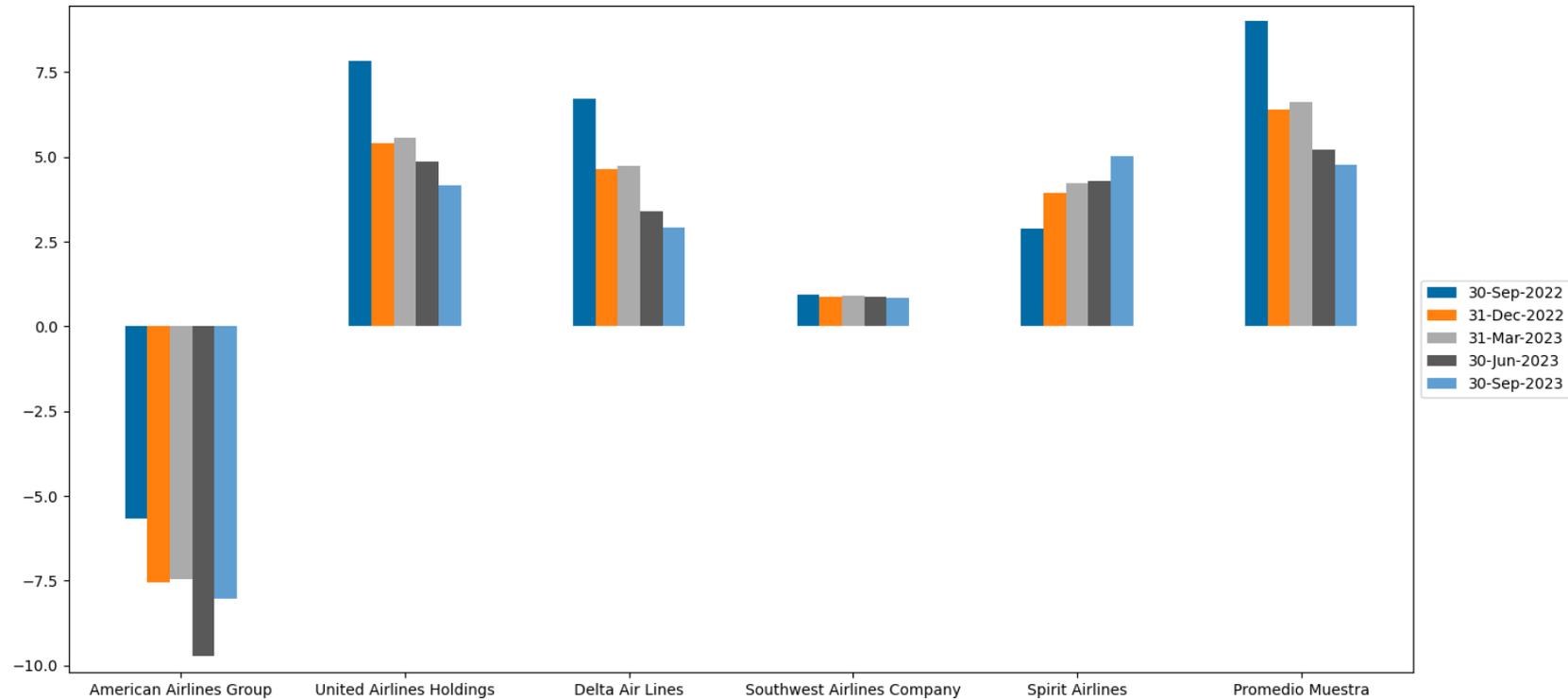
CAPEX A ACTIVO FIJO (veces)



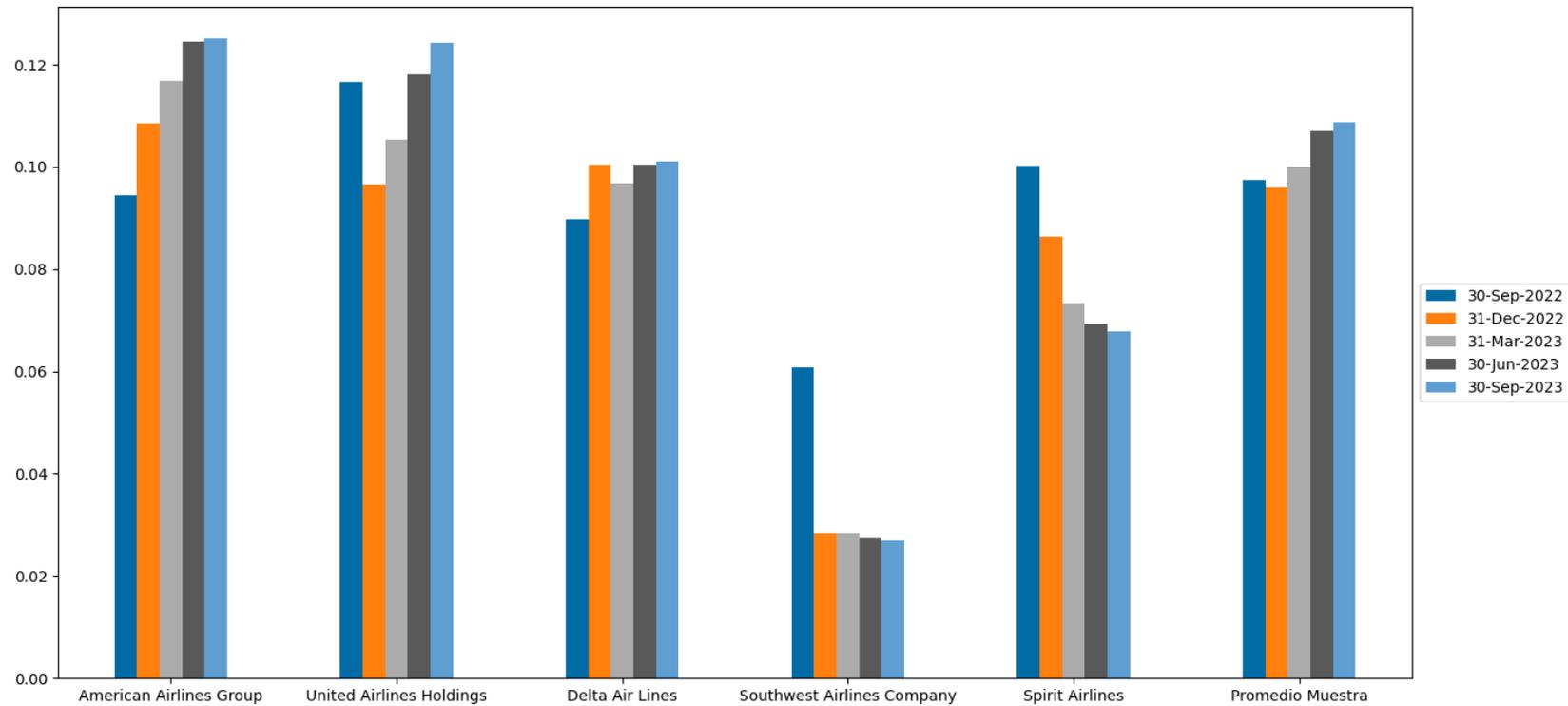
DEUDA TOTAL A PATRIMONIO (veces)



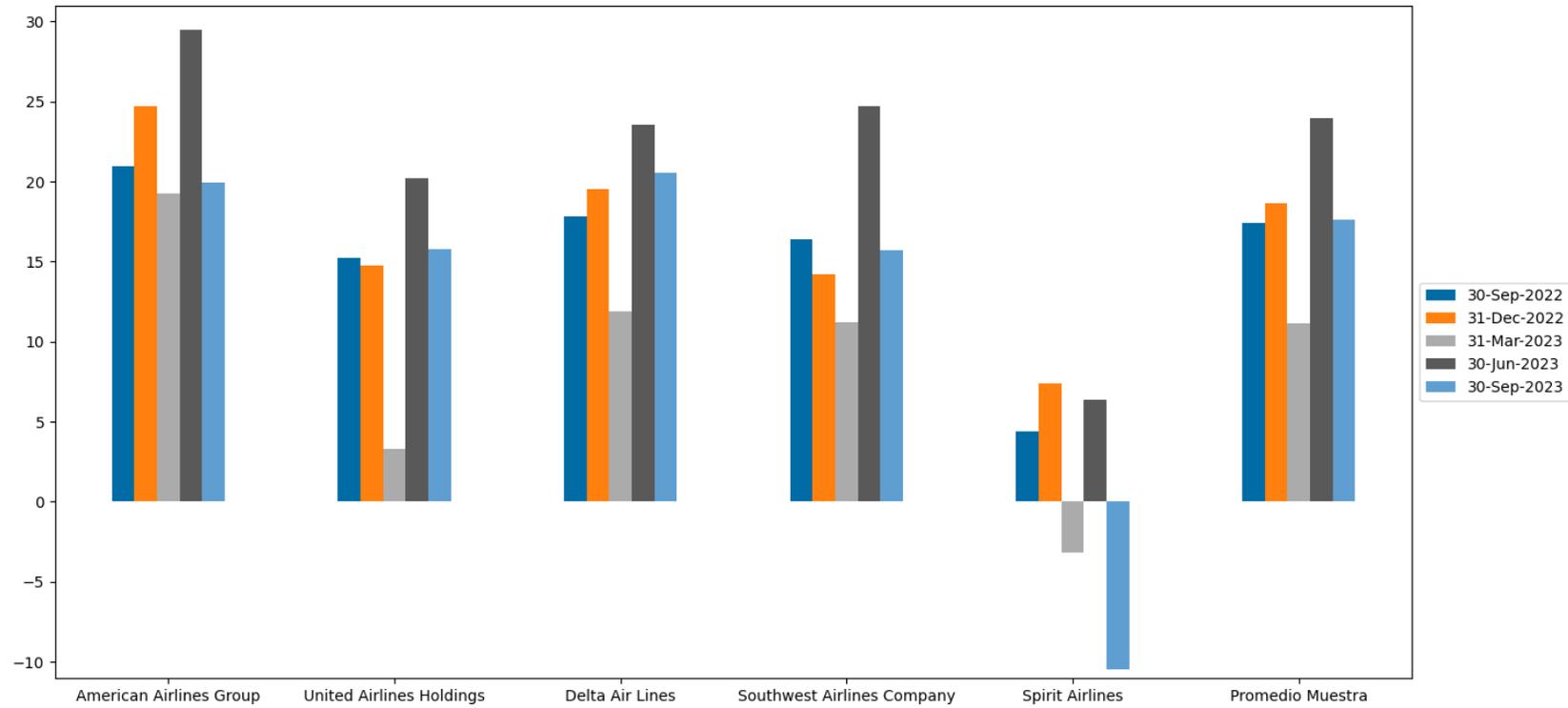
DEUDA FINANCIERA A PATRIMONIO (veces)



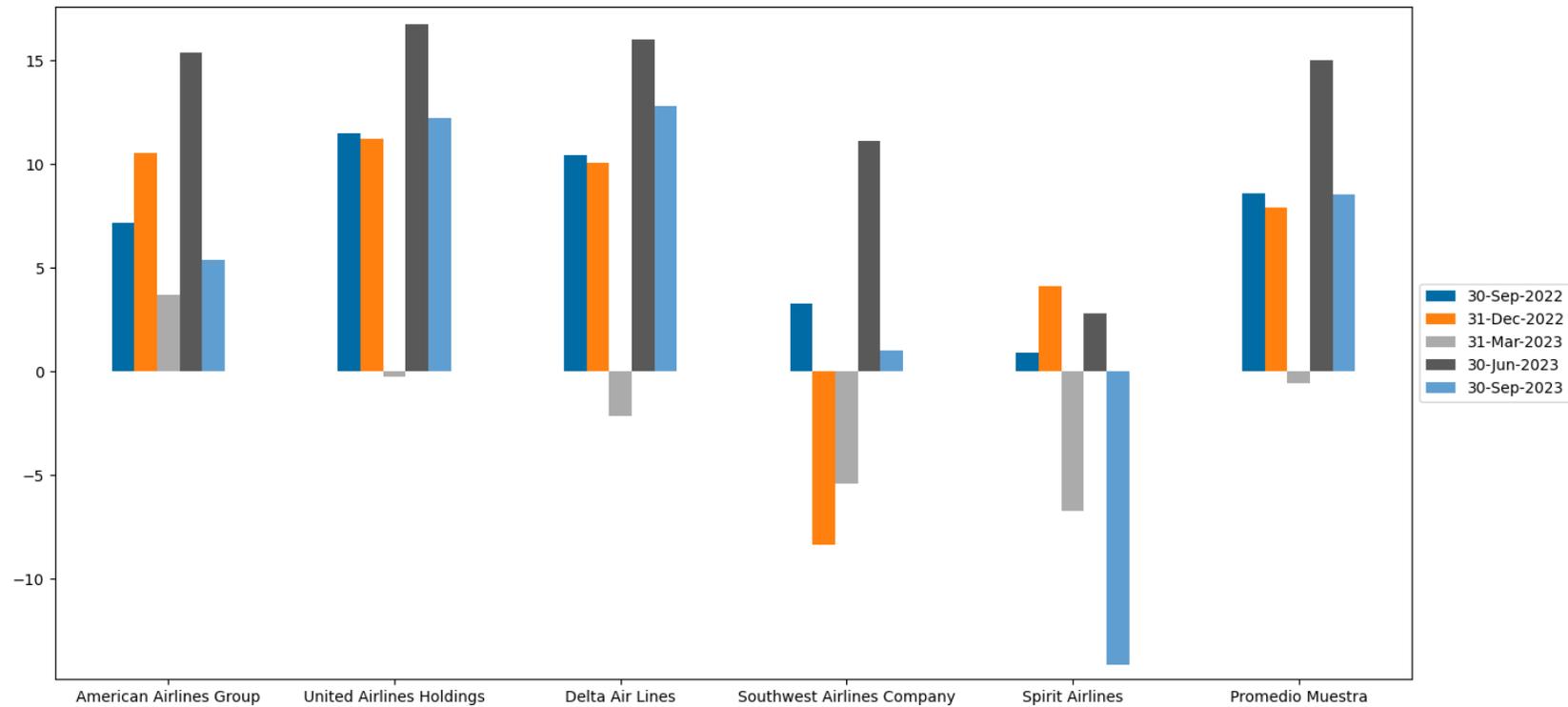
DEUDA FINANCIERA(DF) CORTO PLAZO A DF TOTAL (veces)



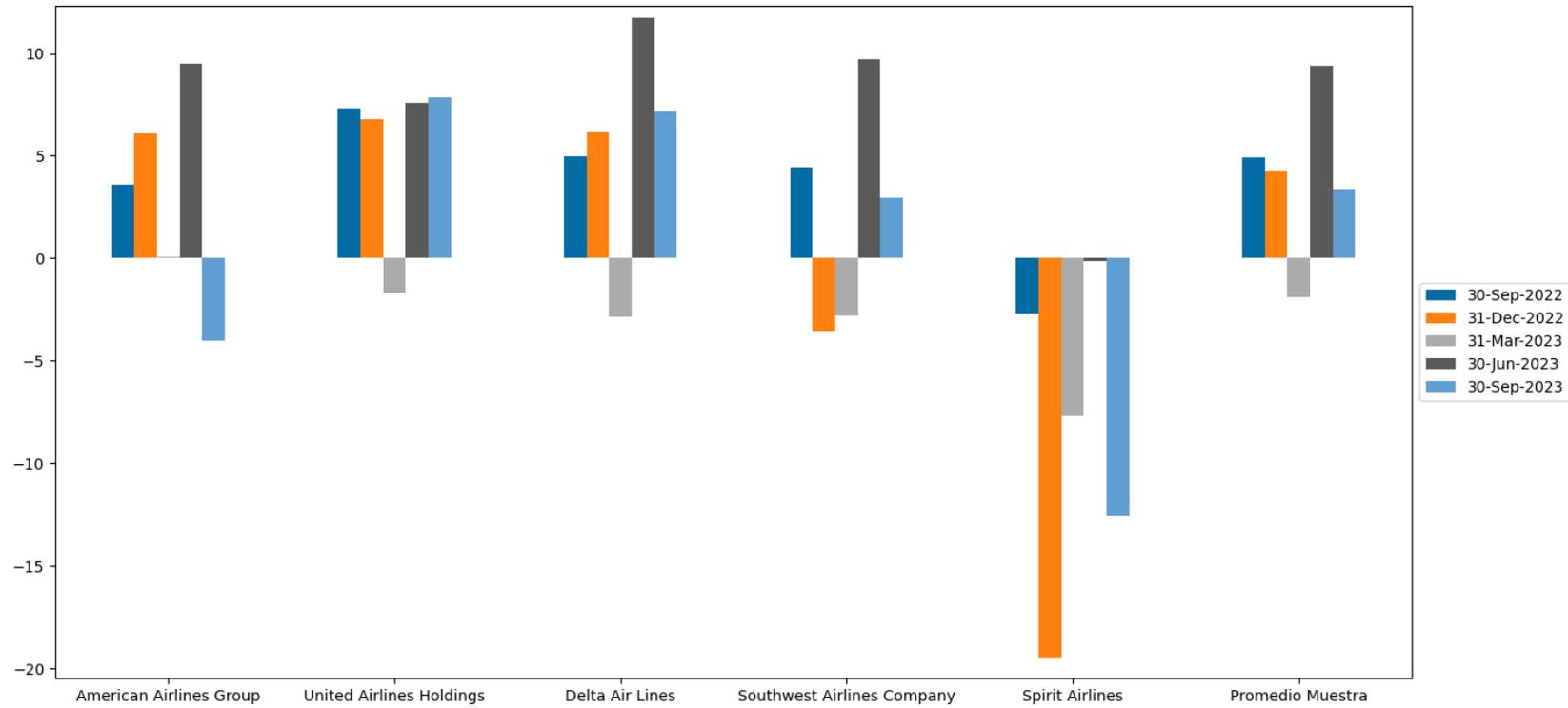
MARGEN BRUTO (%)



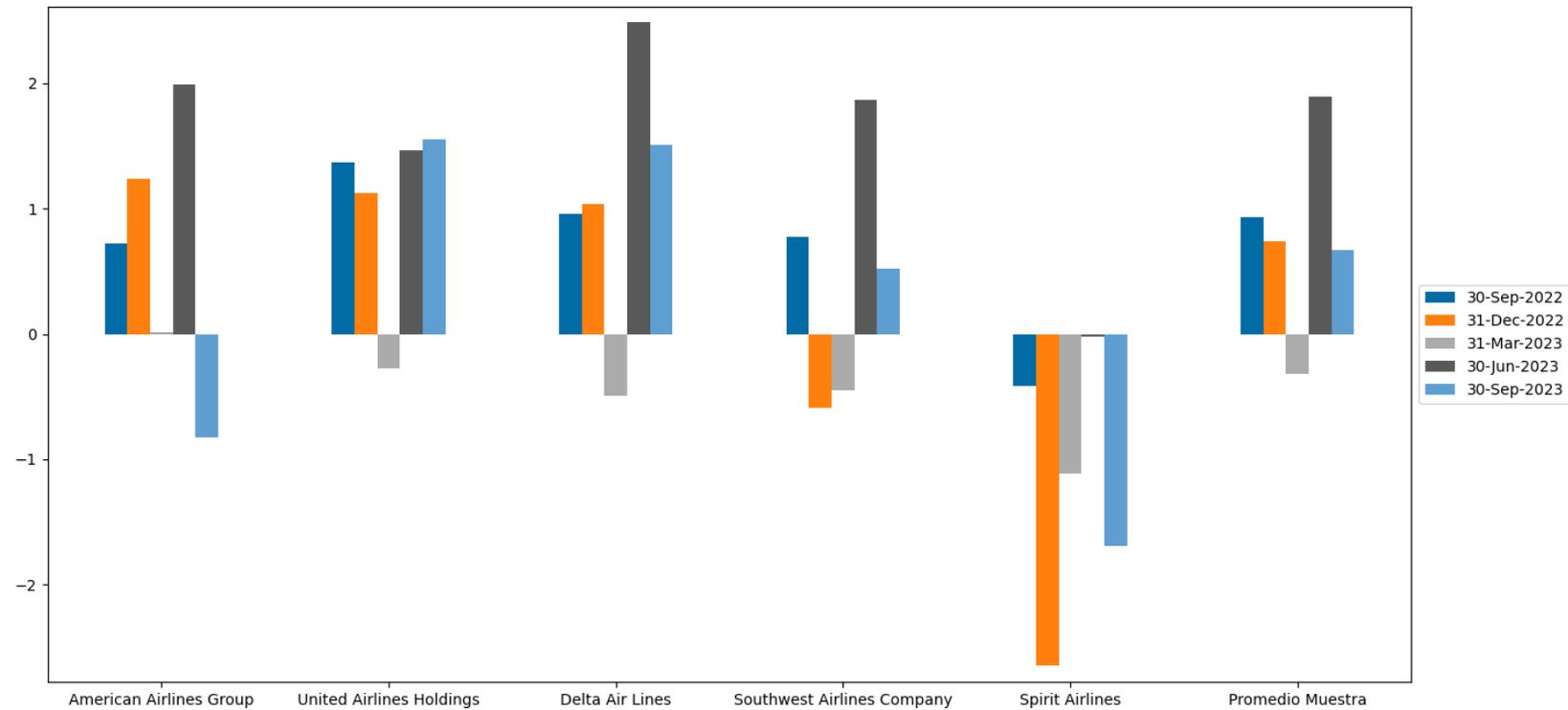
MARGEN OPERACIONAL (%)



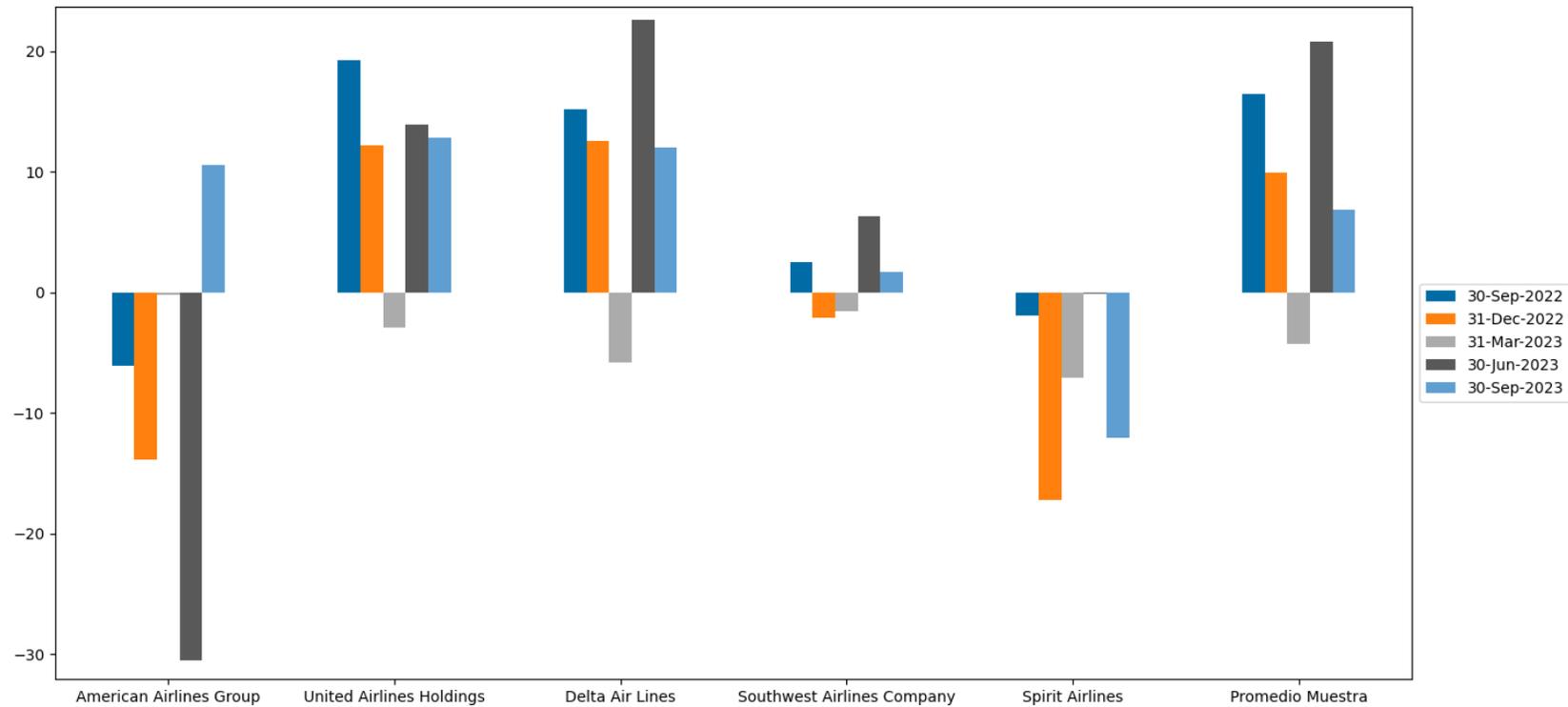
MARGEN NETO (%)



RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS (%)



RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO (%)



ALIANZA ESTRATÉGICA.



ZUMMALC&S
Learning, Consulting & Sustainability

Acerca de ESAN y ZUMMA LC&S.

ESAN fue fundada el 25 de julio de 1963 como parte de un acuerdo entre los gobiernos de Estados Unidos y Perú. Su puesta en marcha e implementación fue confiada a la Escuela de Negocios para Graduados de la Universidad de Stanford, convirtiéndose en la primera escuela de negocios para graduados en el mundo de habla hispana. Con sus 60 años de labor académica, ESAN Graduate School of Business ofrece programas como el Doctoral Program in Business Administration; el Master in Business Administration - MBA; 13 Maestrías Especializadas divididas en 8 maestrías de las áreas funcionales de la empresa y 5 de los principales sectores económicos; así como sus programas de Educación Ejecutiva, que comprende programas de alta especialización de un año hasta programas de aplicación inmediata de dos meses, cursos y seminarios cortos; en adición se ofrecen programas cerrados para empresas y sector público. En la actualidad, la revista América Economía clasificó a nuestra escuela como la N^o1 en Perú y TOP 5 entre las mejores escuelas de América Latina; **QS Global MBA Rankings 2020** elaborado por Quacquarelli Symonds (QS), compañía británica especializada en el mercado internacional de educación superior, colocó a ESAN como la N^o1 y TOP 3 entre las escuelas de negocios en Latinoamérica, además de obtener el primer puesto en retorno de la inversión; Financial Times clasificó a ESAN como la escuela N^o 1 en Perú y N^o 7 en Latinoamérica. ESAN también ha logrado **acreditaciones internacionales** como AACSB y AMBA; membresías internacionales EFMD, NIBES, CLADEA, PIM, PRME y UNICON.

ZUMMA LC&S inició operaciones el 3 de enero de 2023 constituyéndose en la primera institución en Centroamérica dedicada a la Formación Ejecutiva y Consultoría especializada en gestión de riesgos para el sector corporativo y sistema financiero (banca – seguros – pensiones – fondos de inversión), finanzas corporativas, estándares de contabilidad internacional (NIIF), así como gestión y diseño de procesos, entre otros temas relacionados con la administración de riesgos integrales. Los accionistas de ZUMMA LC&S cuentan con más de 25 años de experiencia en el Desarrollo del mercado de capitales en Perú y Centroamérica lo que otorga a ZUMMA LC&S de credibilidad, confianza en que el Desarrollo de los cursos, seminarios y consultorías se realizan cuidando el mejor estándar desde el proceso de diseño de las áreas a dictarse, la selección de catedráticos que reúnan experiencia en los principales mercados, así como se integren a los valores de ZUMMA LC&S, es decir, generar, compartir conocimiento y que el valor académico-profesional aportado a los participantes se encuentre por sobre la media de la región. Nuestro propósito es convertirnos en la mejor escuela de negocios de América.

Conozca
nuestros
próximos
seminarios,
ingresando a la
página web.

LEARNING

INICIAR

CONSULTING & SUSTAINABILITY

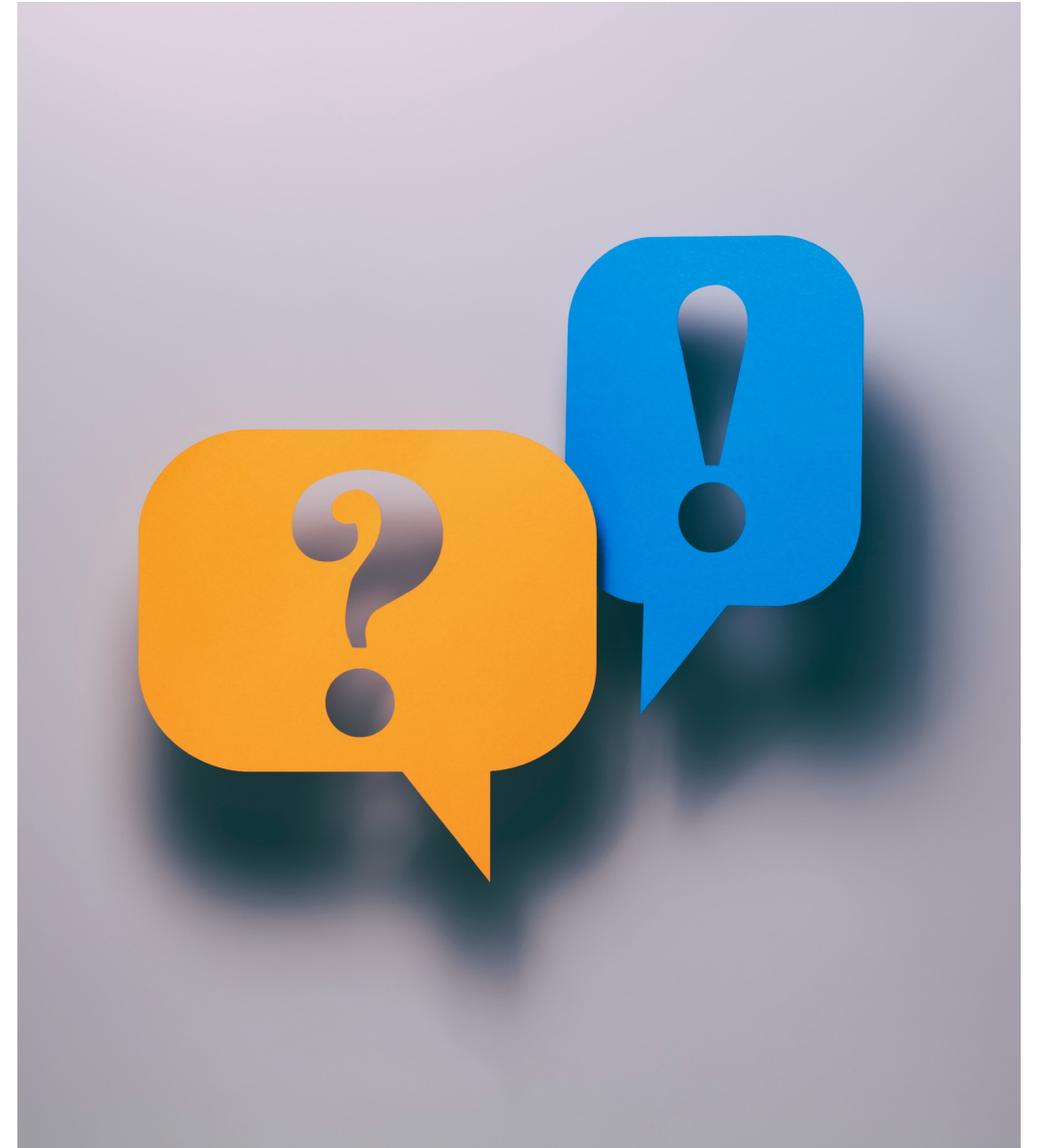
INICIAR

SECTORIALES

INICIAR

Financial Benchmark+, es un producto de Zumma LC&S desarrollado con información financiera pública de las diferentes empresas que cotizan en el mercado internacional. La data considerada es tomada de diferentes publicaciones financieras. Los ratios han sido determinados por Zumma LC&S, y calculados sobre los datos publicados. A partir de diciembre 2023 se está experimentando obtener análisis de datos mediante el uso de CHAT BOT. En caso que la presentación integre los mismos, se hará saber mediante una nota.

Atentamente.
Carlos Pastor.



ZUMMALC&S

Learning, Consulting & Sustainability

LEARNING, CONSULTING & SUSTAINABILITY

"Aprender, Enseñar, Desarrollar."



Contacto:

El Salvador.

Edificio Gran Plaza Oficina 304 Boulevard Sergio Vieira de Mello.

San Salvador, El Salvador.

Teléfono: 503 - 22754853

503 - 22754854

503 - 22989951

503 - 74956316

carlos.pastor@zummalcs.com

jandres@zummalcs.com

jackiedechacon@zummalcs.com





FINANCIAL BENCHMARK+: GLOBAL AIRLINES COMPANIES _RESULTADOS 3ER TRIMESTRE.