

Diciembre 2023 – Documento LXIII

FINANCIAL BENCHMARK+: USA BIG SUPERMARKET CHAINS \_ RESULTADOS 3ER TRIMESTRE.

En Zumma Learning, Consulting & Sustainability, nos dedicamos a brindar la mejor formación ejecutiva en la región a través de la Alianza Comercial con **ESAN Graduate School of Business**. Del mismo modo generamos el mayor valor agregado en consultorias especializadas, no tradicionales. 



Walmart es una corporación minorista multinacional que opera una cadena de hipermercados, grandes almacenes de descuento y tiendas de comestibles. Con sede en Bentonville, Arkansas, Walmart es conocido por su extensa red de tiendas minoristas en diversos formatos, que cubren una amplia gama de productos como comestibles, ropa, electrónica, artículos para el hogar y más. La empresa tiene una presencia significativa en los Estados Unidos y opera una vasta red internacional de tiendas en diferentes países.

Las tiendas minoristas de Walmart son reconocidas por su énfasis en ofrecer una amplia selección de productos a precios competitivos. Los diversos formatos de tiendas de la compañía, incluidos Walmart Supercenters, tiendas de descuento y clubes de almacenes con membresía bajo la marca Sam's Club, satisfacen las diferentes necesidades y preferencias de los clientes.

El gigante minorista también ha ampliado sus operaciones de comercio electrónico, brindando a los clientes la comodidad de compras en línea y servicios de entrega a domicilio. Además, Walmart se centra en iniciativas de sostenibilidad, participación comunitaria y en brindar acceso asequible a productos de calidad, lo que da forma a su reputación como una fuerza destacada en la industria minorista.

Carlos Pastor.



Target Corporation, comúnmente conocida como Target, es una destacada corporación minorista estadounidense reconocida por su cadena de tiendas minoristas que ofrecen una amplia gama de productos, que incluyen ropa, accesorios, artículos para el hogar, electrónica y más. Target ha establecido una fuerte presencia en los Estados Unidos, donde opera varios formatos de tiendas, como tiendas Target tradicionales, tiendas de pequeño formato y plataformas en línea.

La empresa se ha posicionado como líder en la industria minorista y es conocida por su oferta de productos elegantes y asequibles. Además, Target ha forjado asociaciones con marcas y diseñadores destacados, mejorando aún más su atractivo para diversos segmentos de clientes.

Target ha enfatizado sus esfuerzos para brindar una experiencia de compra mejorada, incorporando características como recogida en tienda, entrega el mismo día y una presencia digital en expansión para satisfacer las demandas cambiantes de los consumidores.

Además, Target se ha comprometido con la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad, con el objetivo de minimizar su impacto ambiental a través de diversas iniciativas y apoyando a las comunidades locales a través de programas filantrópicos y caritativos.

Carlos Pastor.



# índice de ratios financieros.

Variación de ventas,

Liquidez general,

Liquidez ácida,

Rotación de cobranzas,

Rotación de inventarios,

Rotación de cuentas por pagar,

Ciclo de conversión de efectivo,

EBITDA,

EBITDA a EBIT,

EBITDA a ventas,

EBITDA a Gasto financiero,

EBITDA depurado a gasto financiero,

CAPEX a activo fijo,

Deuda total a patrimonio

Deuda financiera a patrimonio

Deuda financiera a EBITDA,

Deuda financiera de corto plazo a EBITDA,

Deuda financiera de largo plazo a EBITDA,

Deuda financiera a EBIT,

Margen bruto,

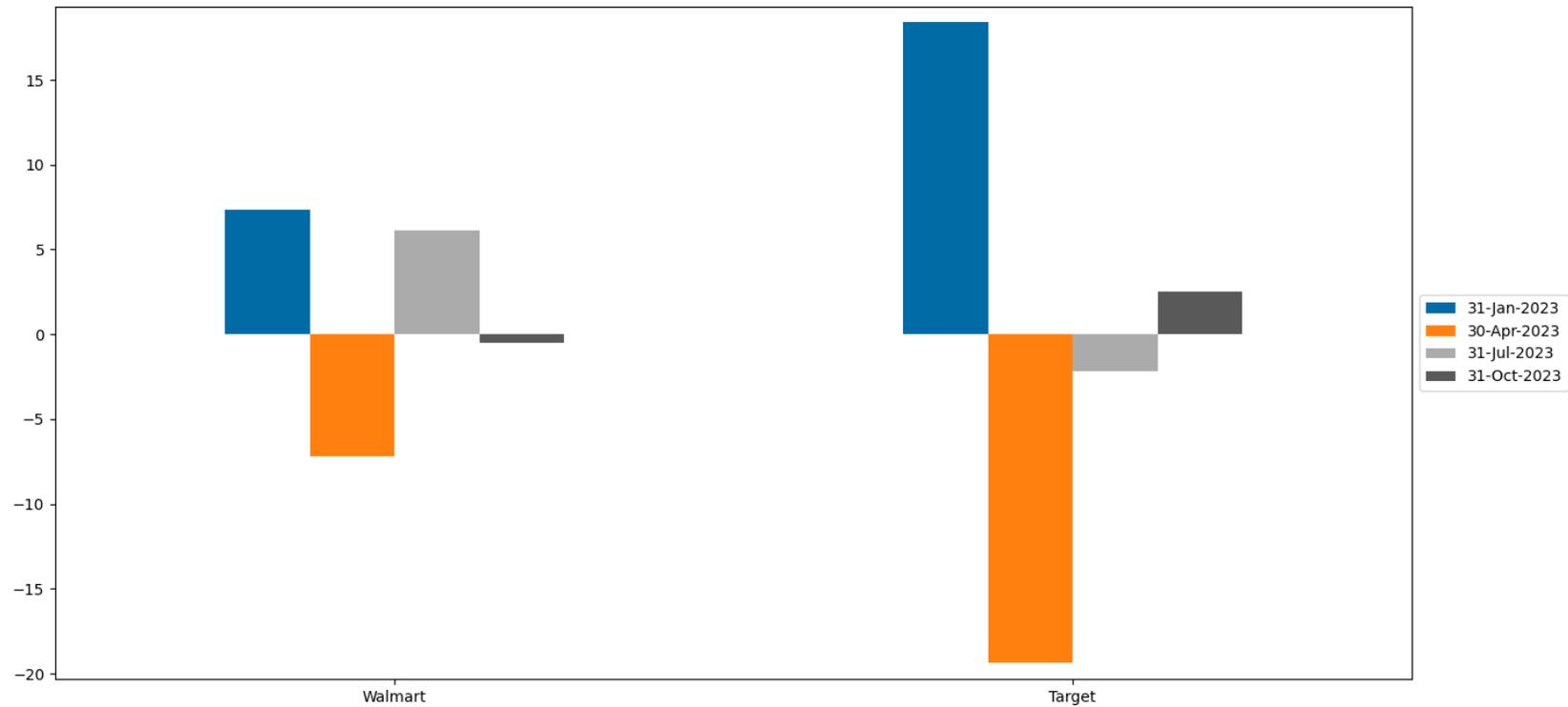
Margen operacional,

Margen neto,

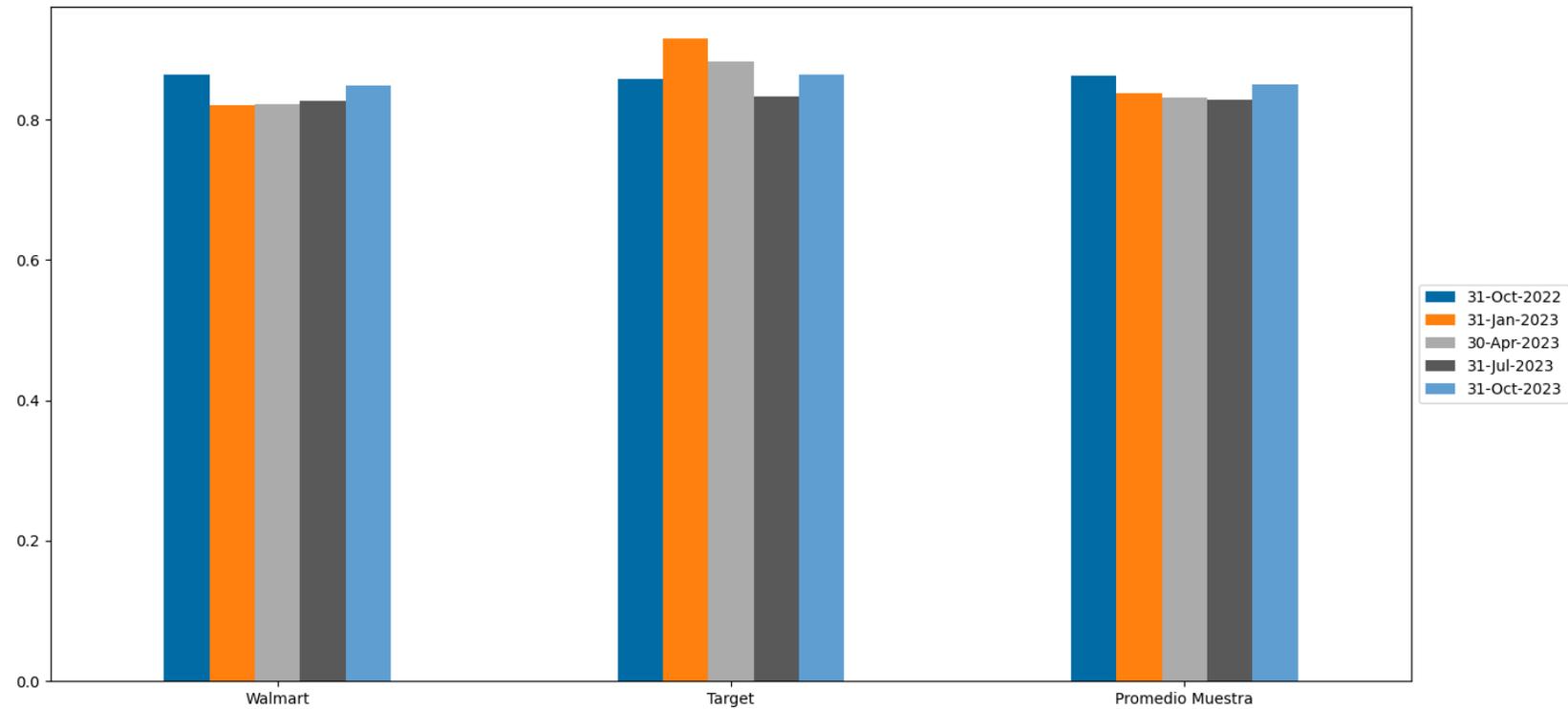
Rentabilidad de activos,

Rentabilidad de patrimonio,

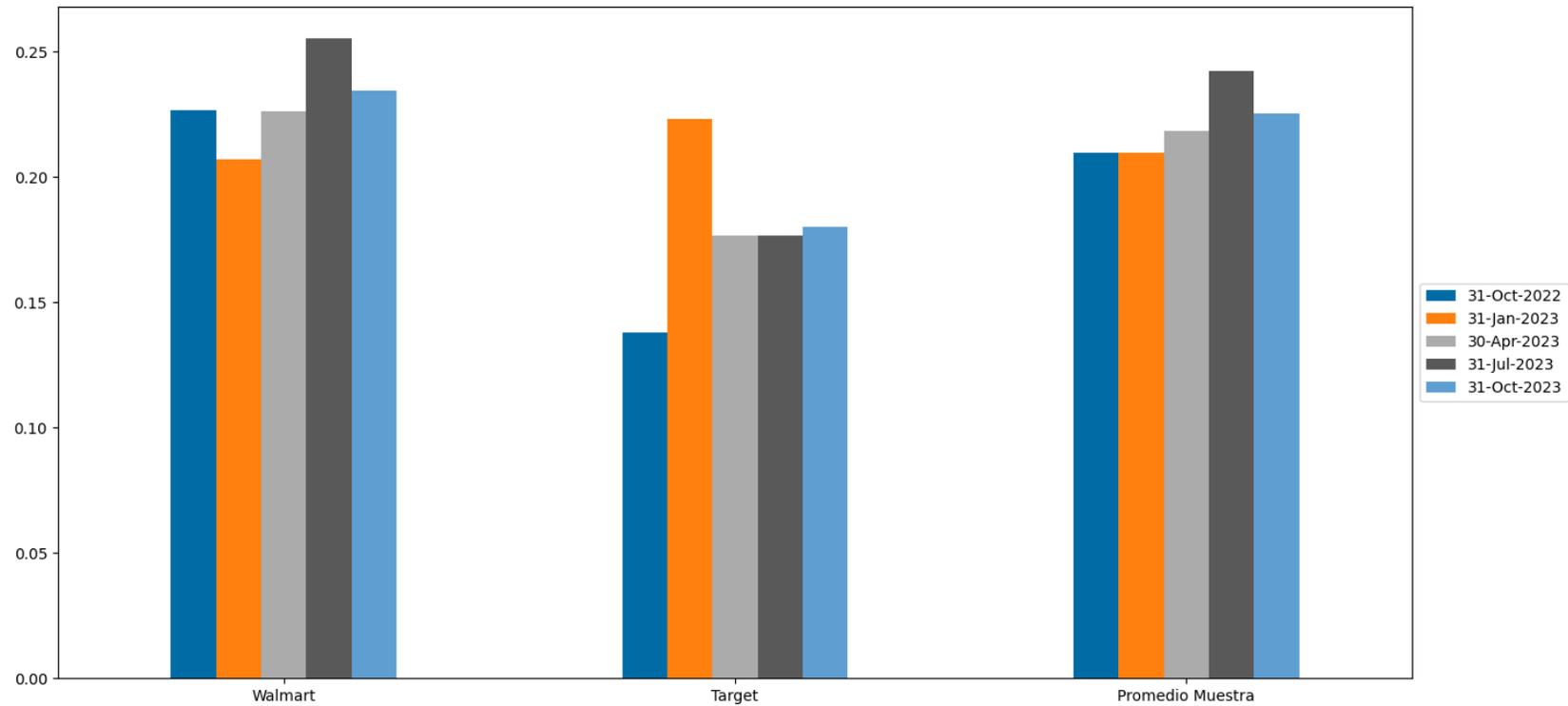
# VARIACIÓN DE VENTAS (%)



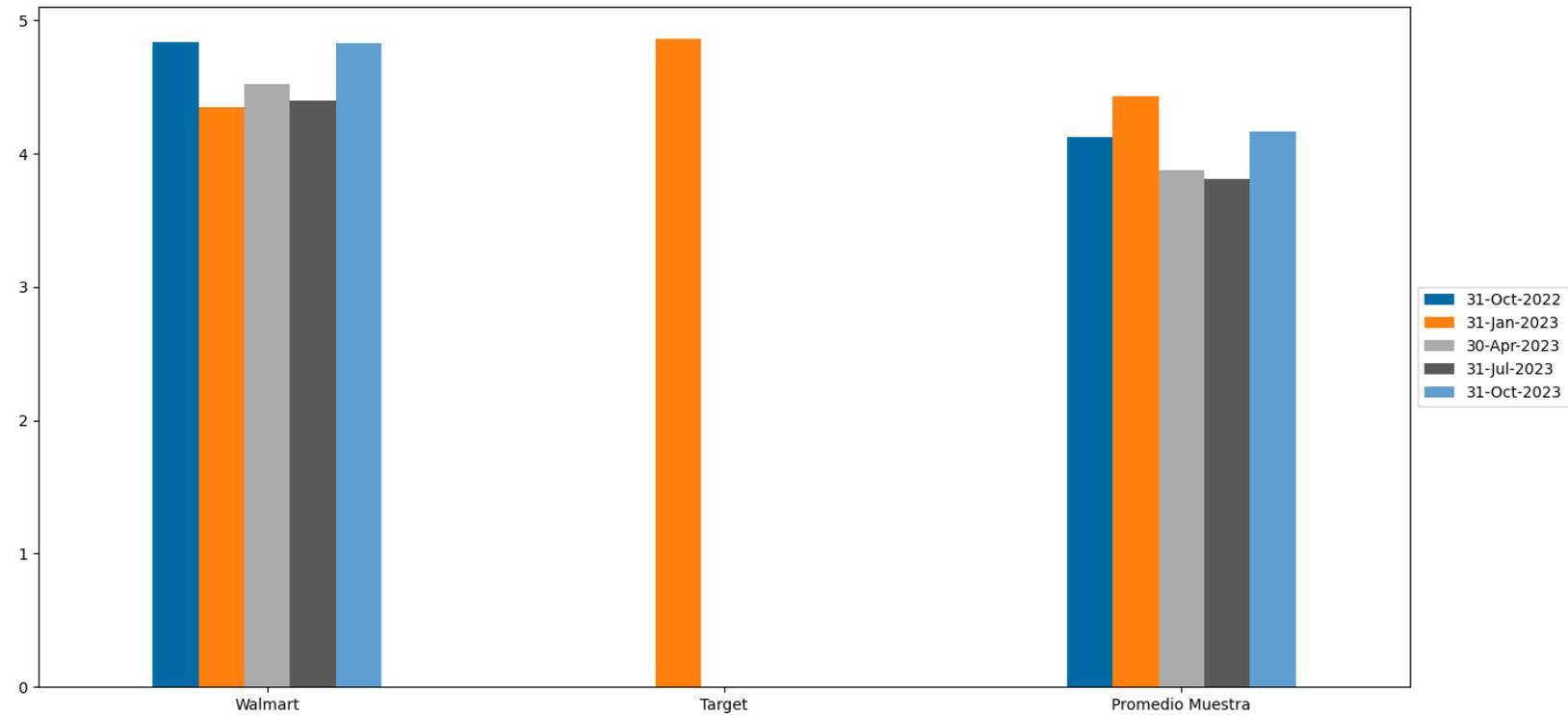
# LIQUIDEZ GENERAL (veces)



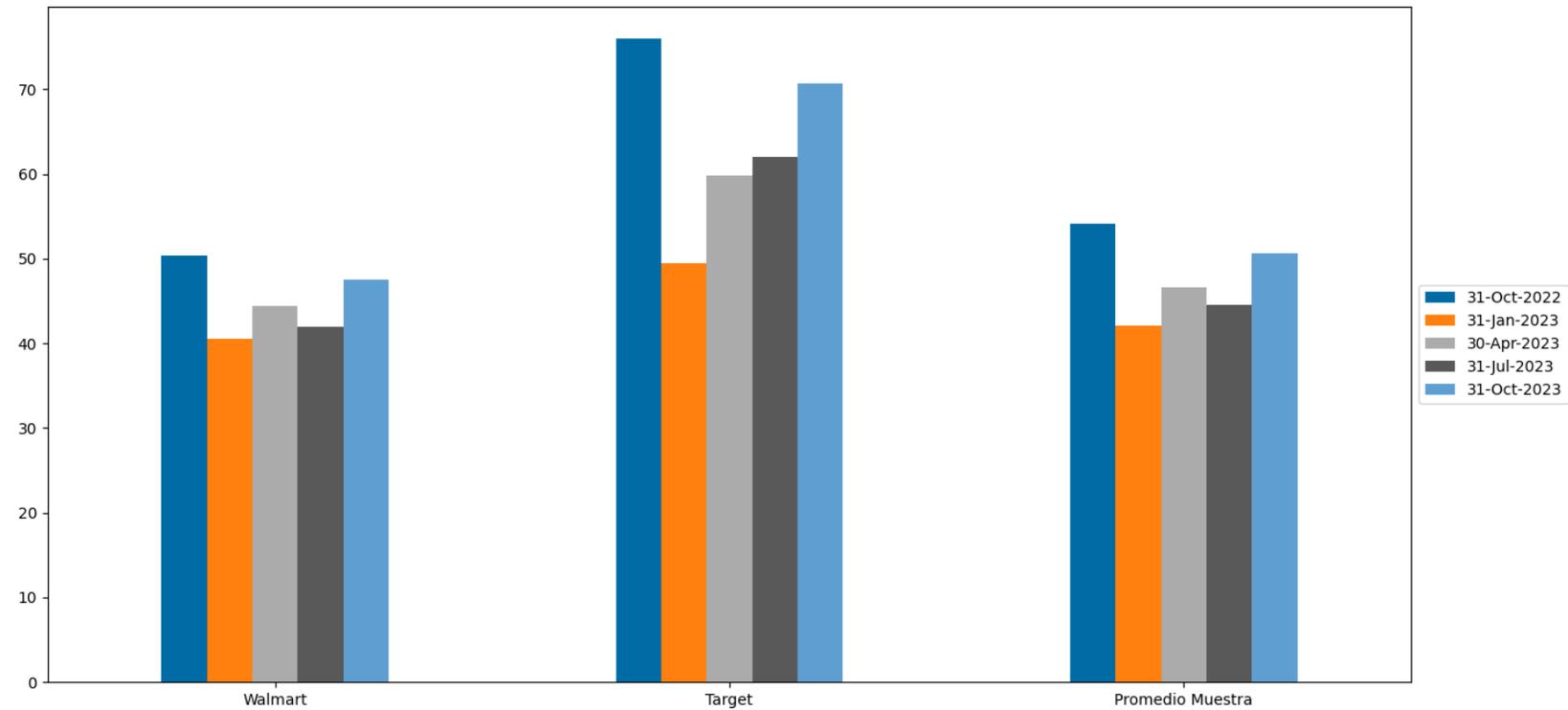
# LIQUIDEZ ACIDA (veces)



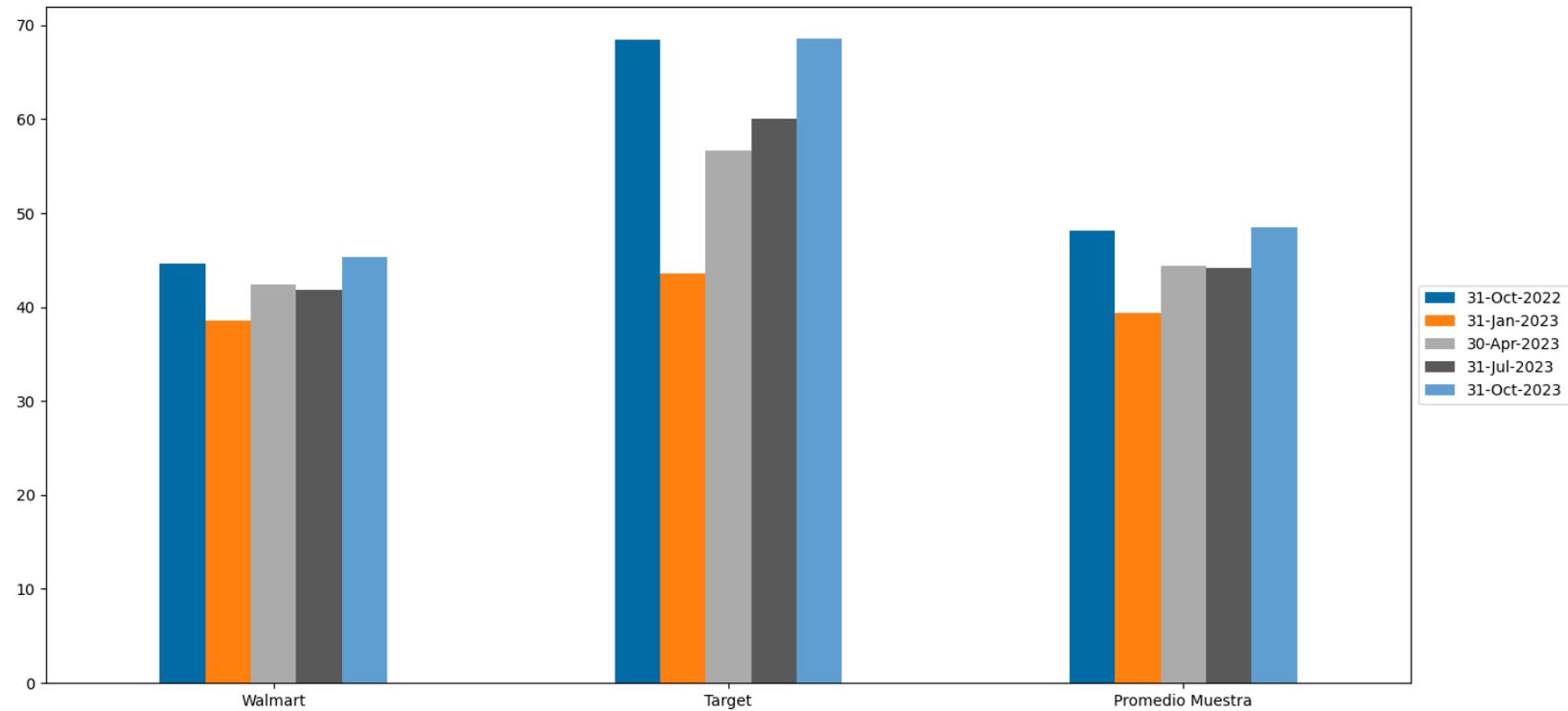
# ROTACION DE COBRANZAS (días)



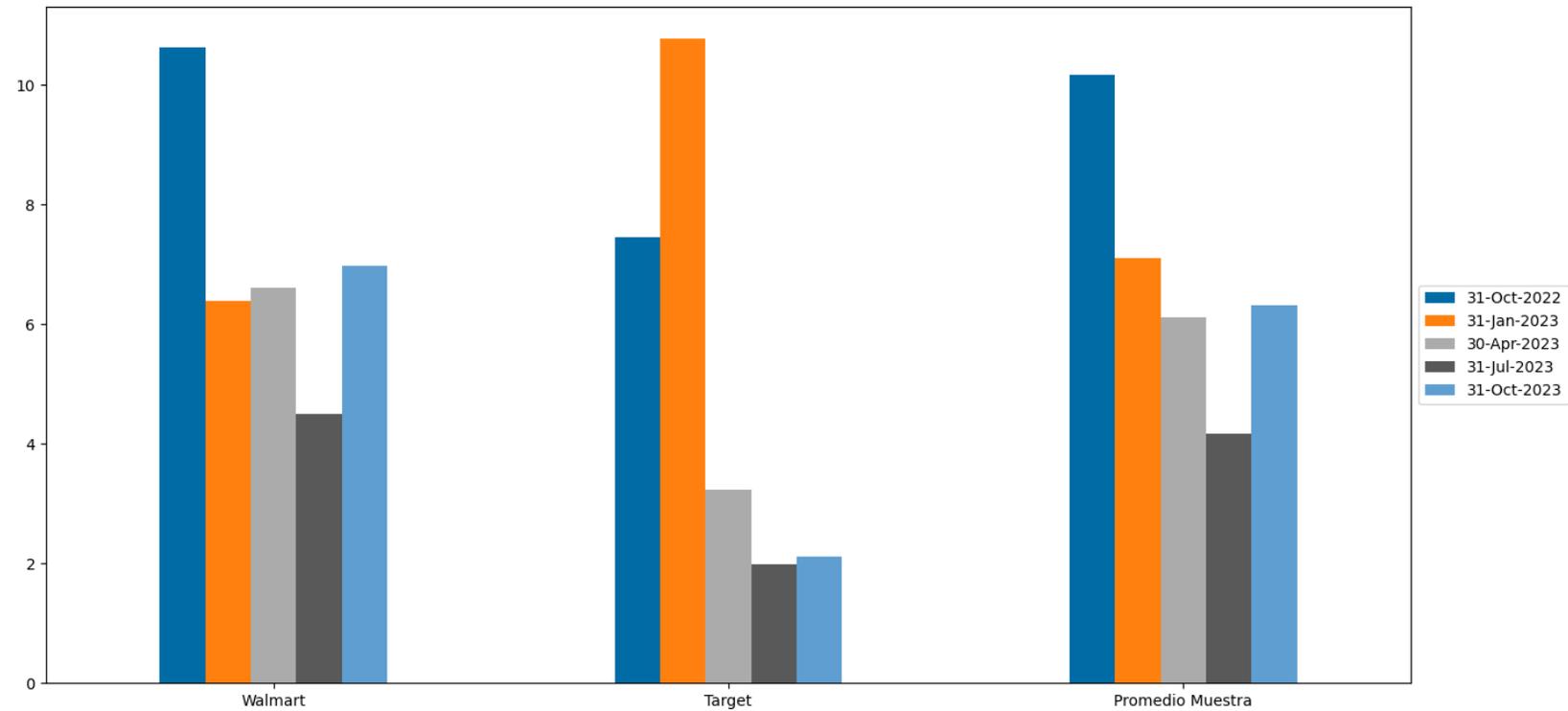
# ROTACION DE INVENTARIOS (días)



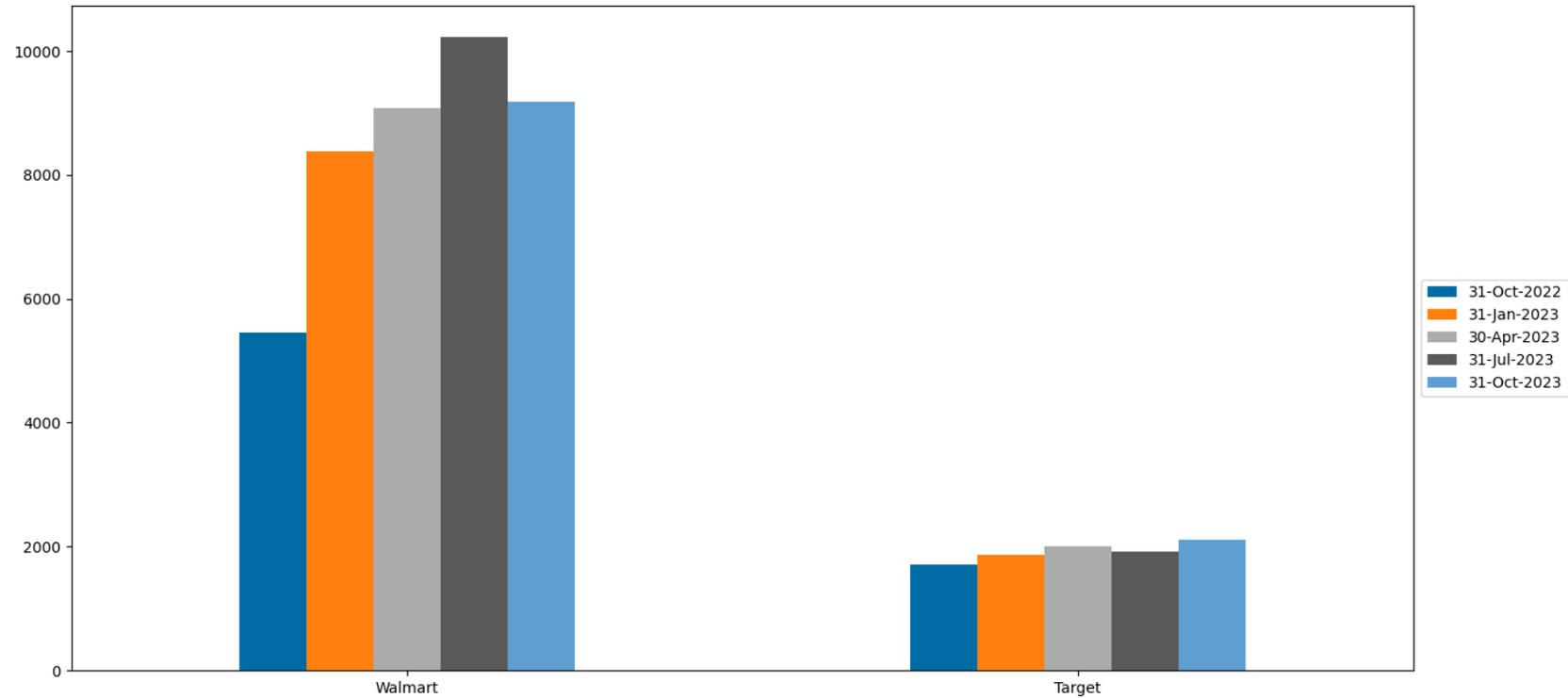
# ROTACION DE CUENTAS POR PAGAR (días)



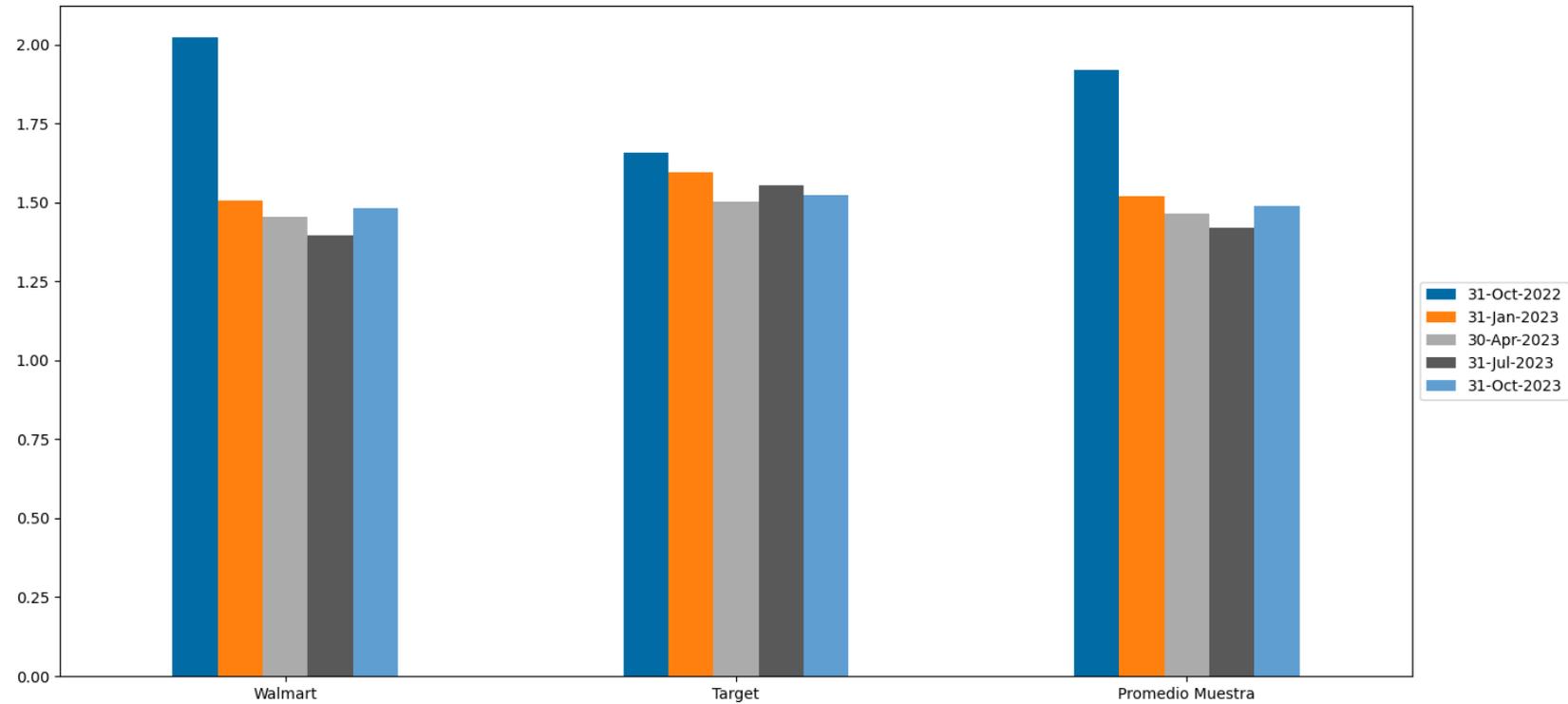
# CICLO DE EFECTIVO (días)



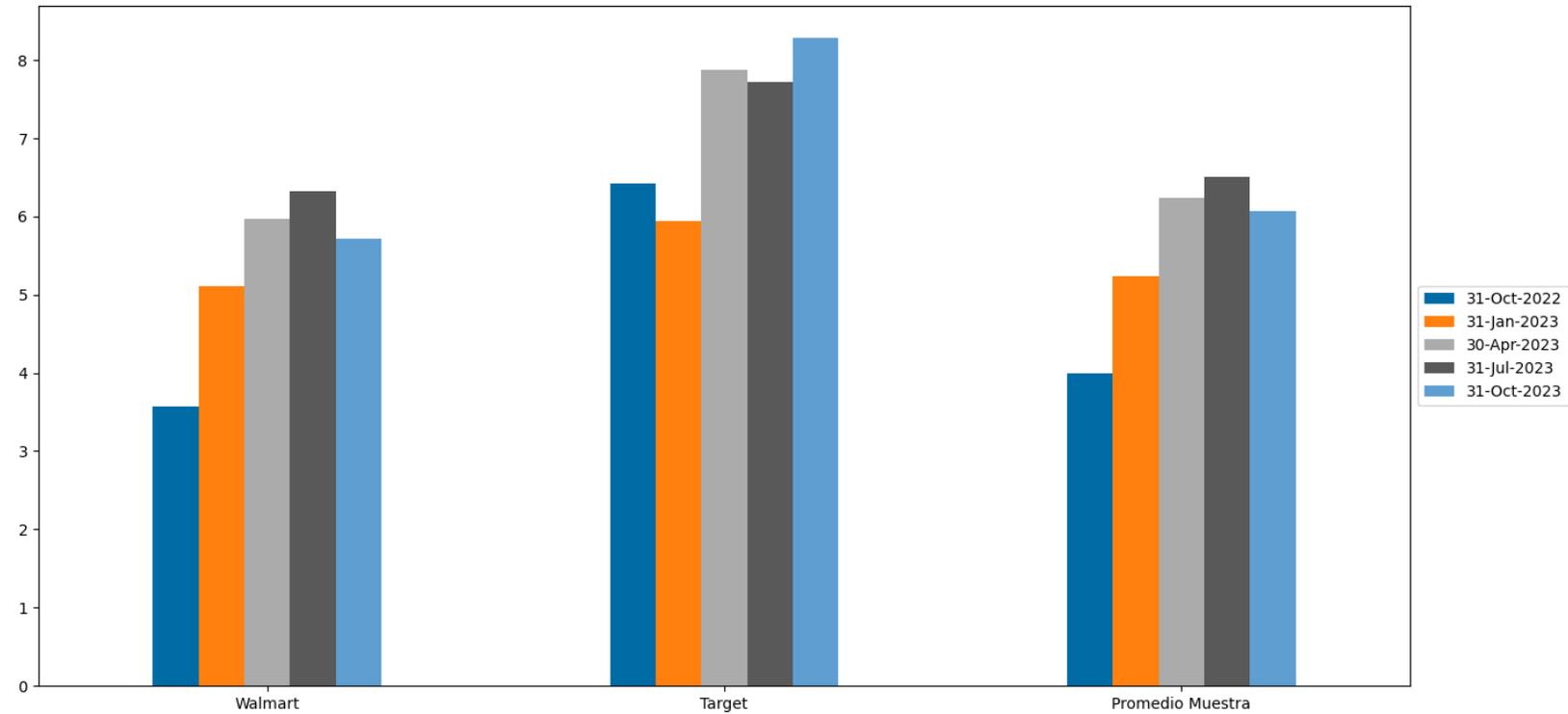
# EBITDA (US\$ millones)



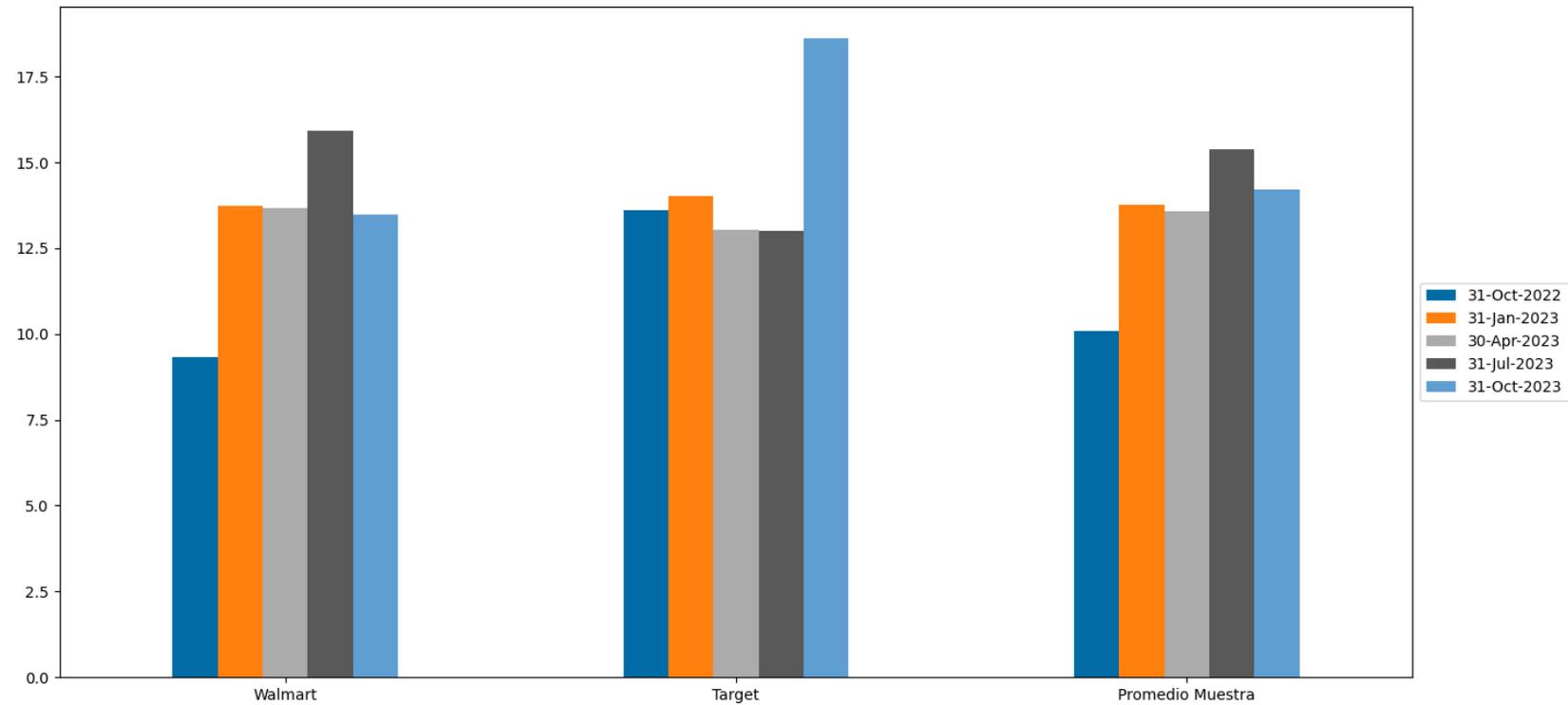
# EBITDA A EBIT (%)



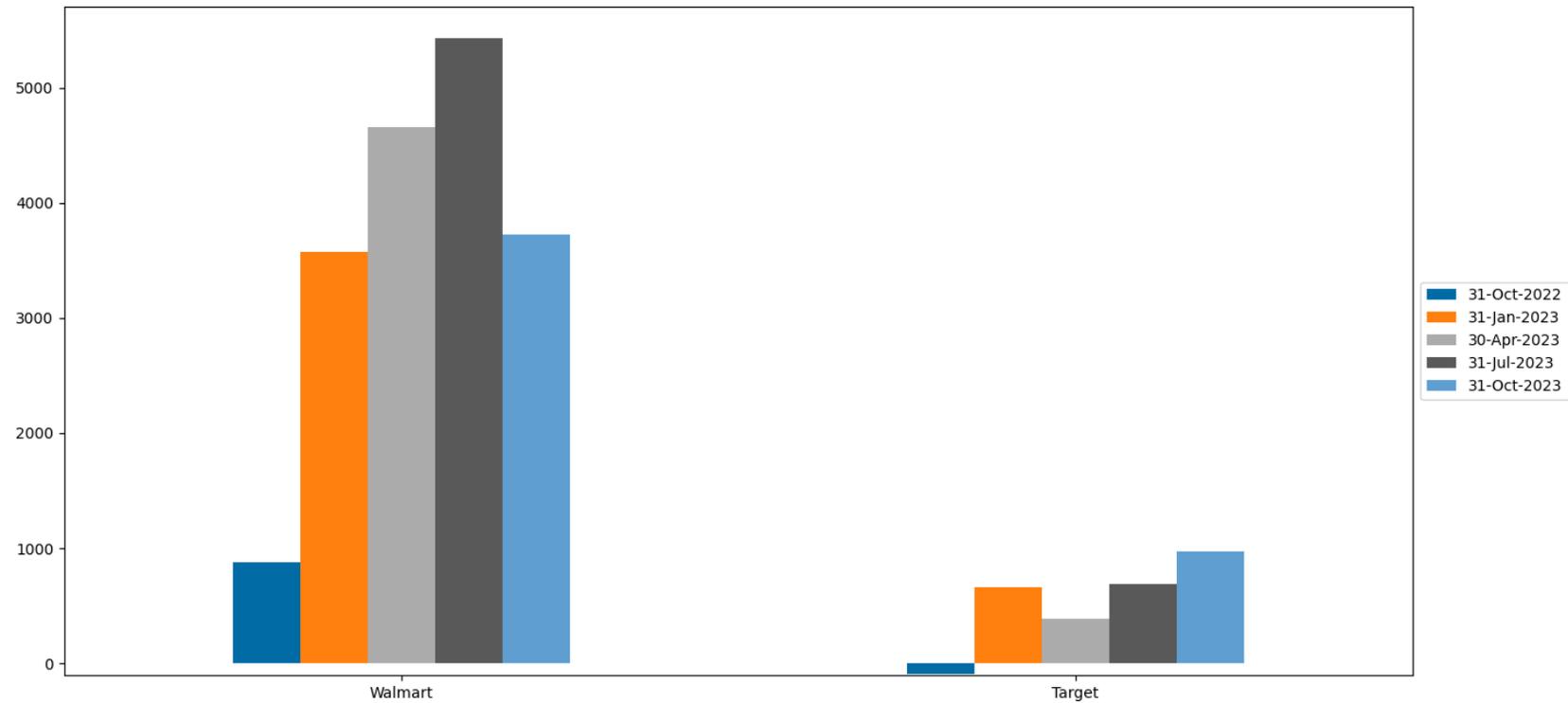
# EBITDA A VENTAS (%)



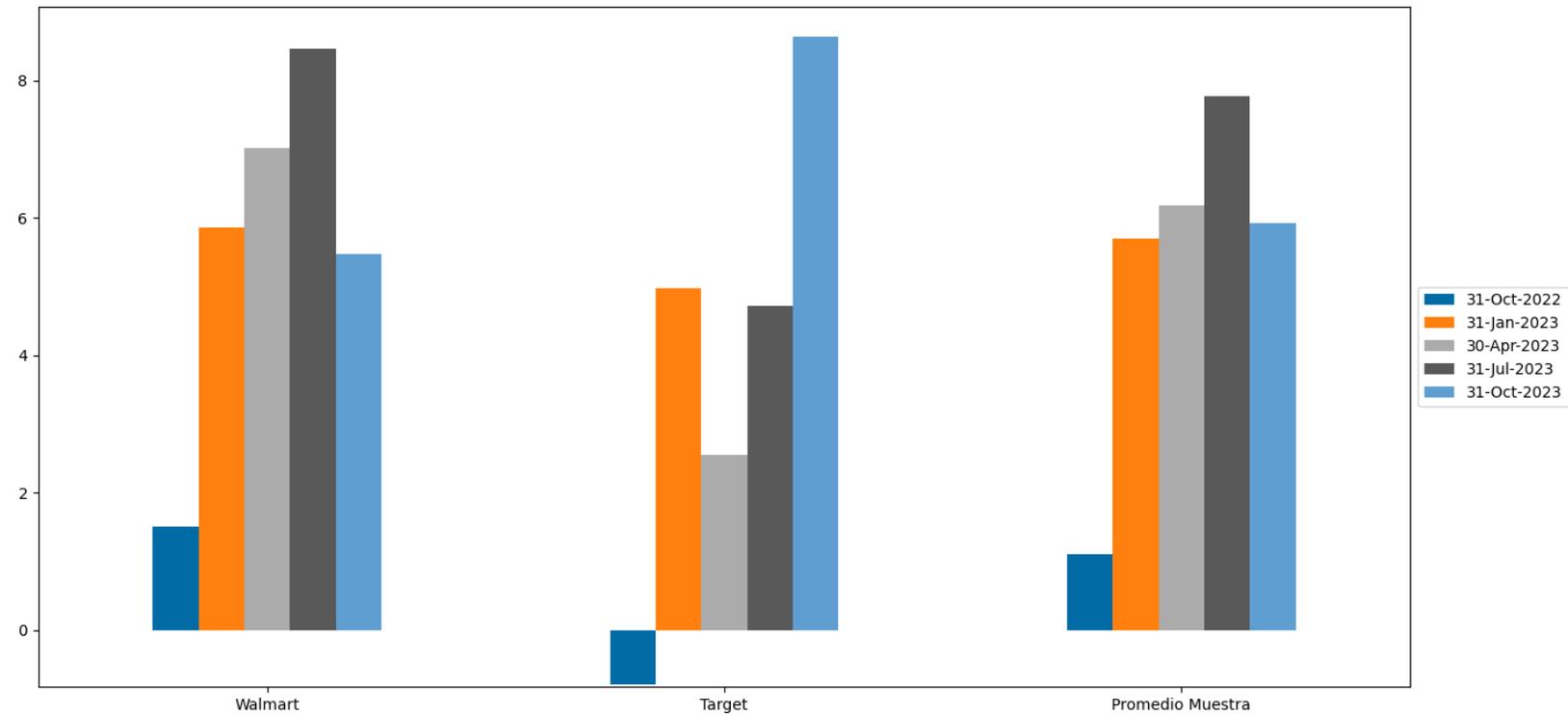
# EBITDA A GASTO FINANCIERO (veces)



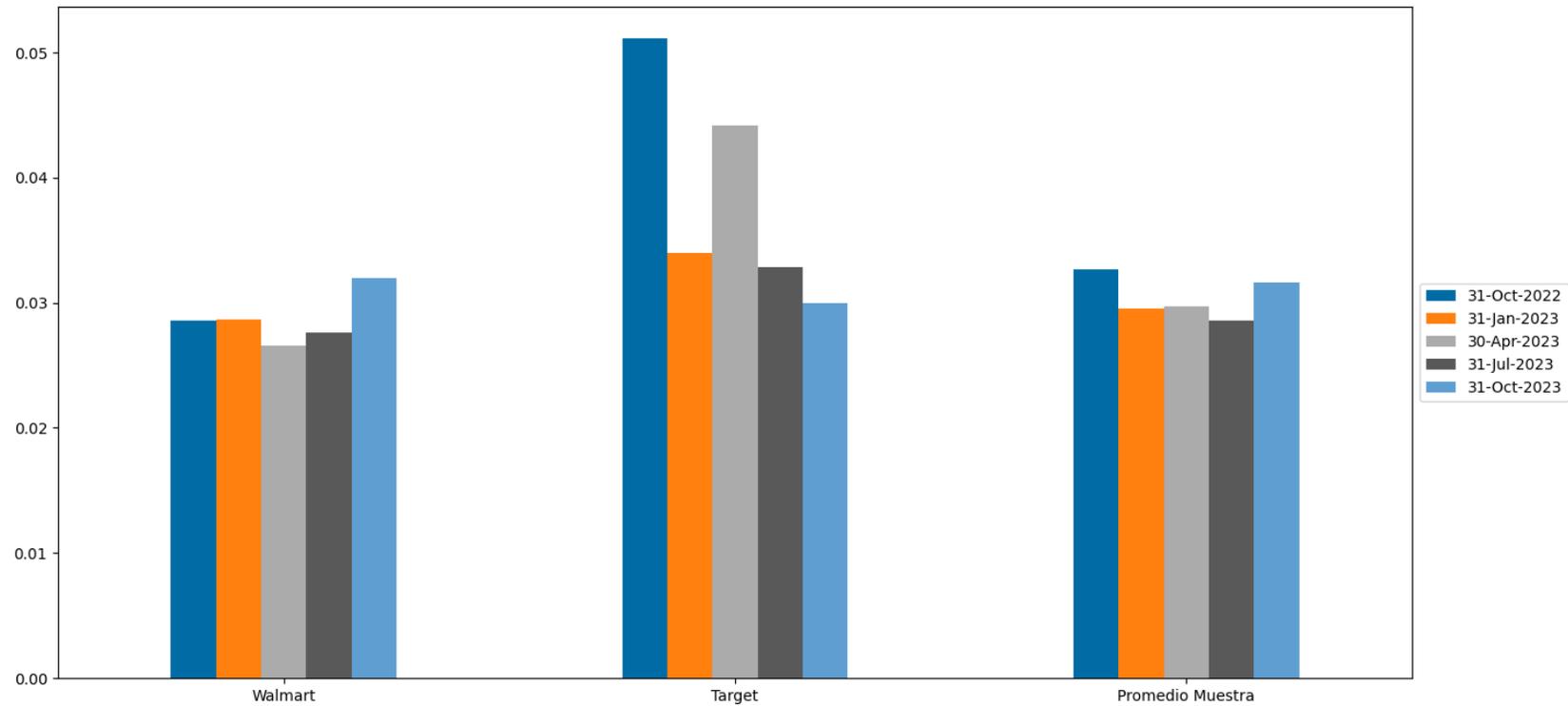
# EBITDA DEPURADO (US\$ millones)



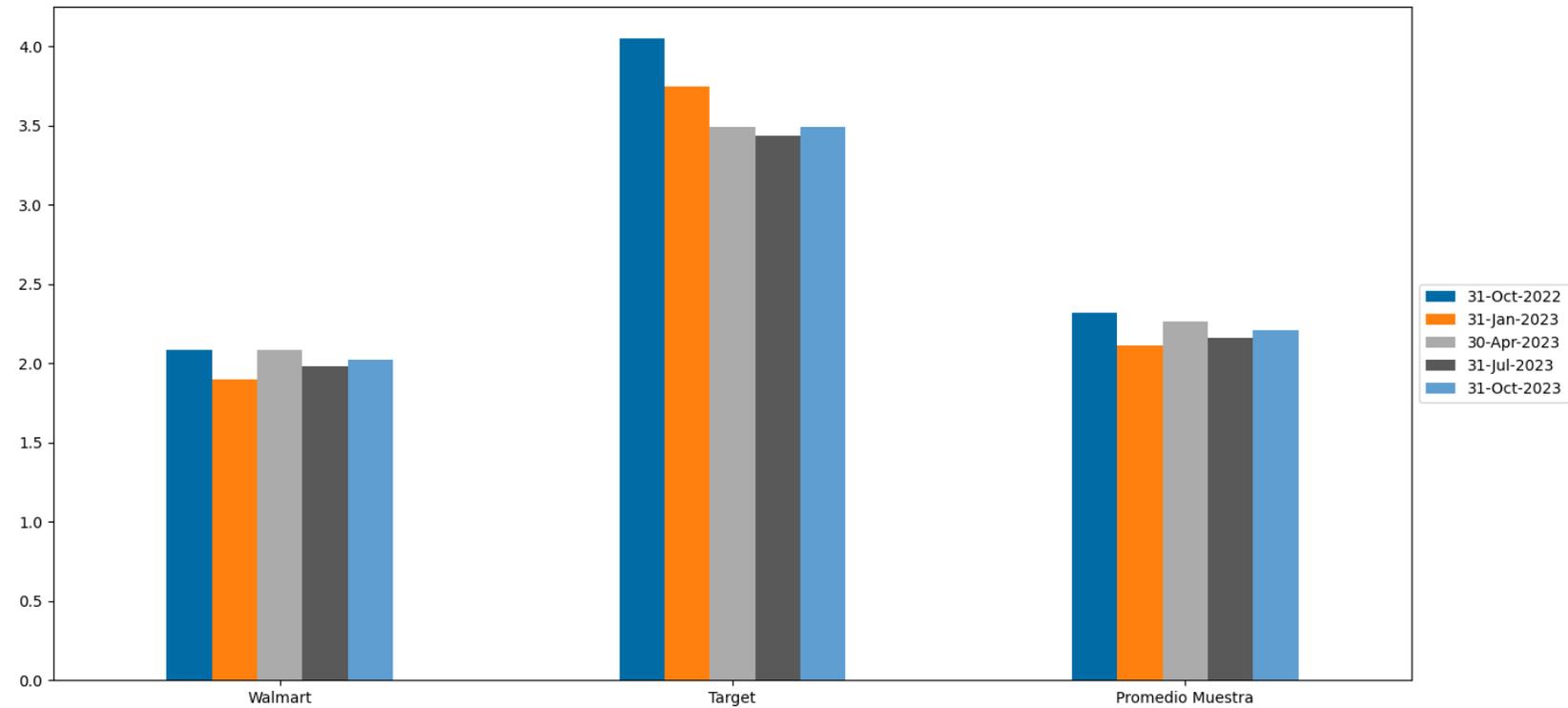
# EBITDA DEPURADO A GASTO FINANCIERO (veces)



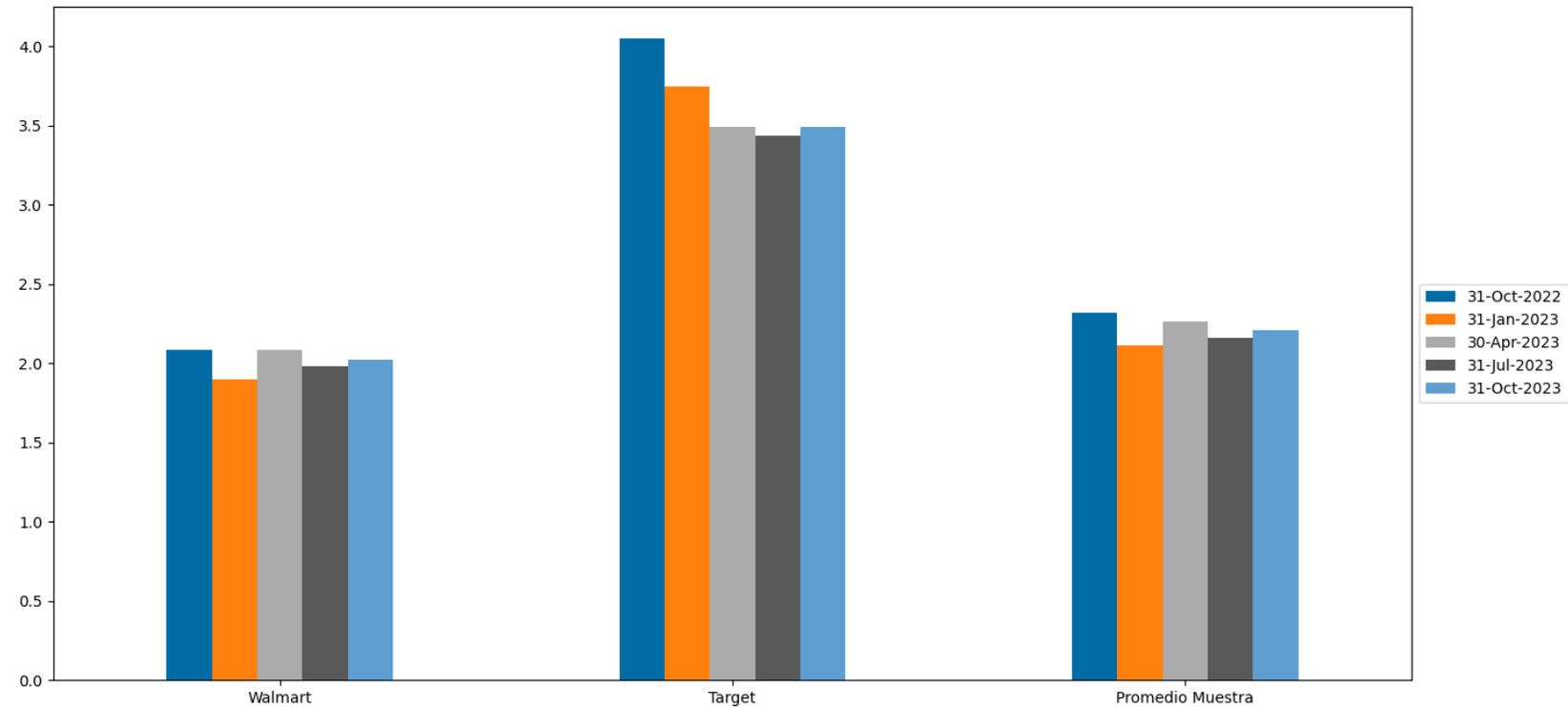
# CAPEX A ACTIVO FIJO (veces)



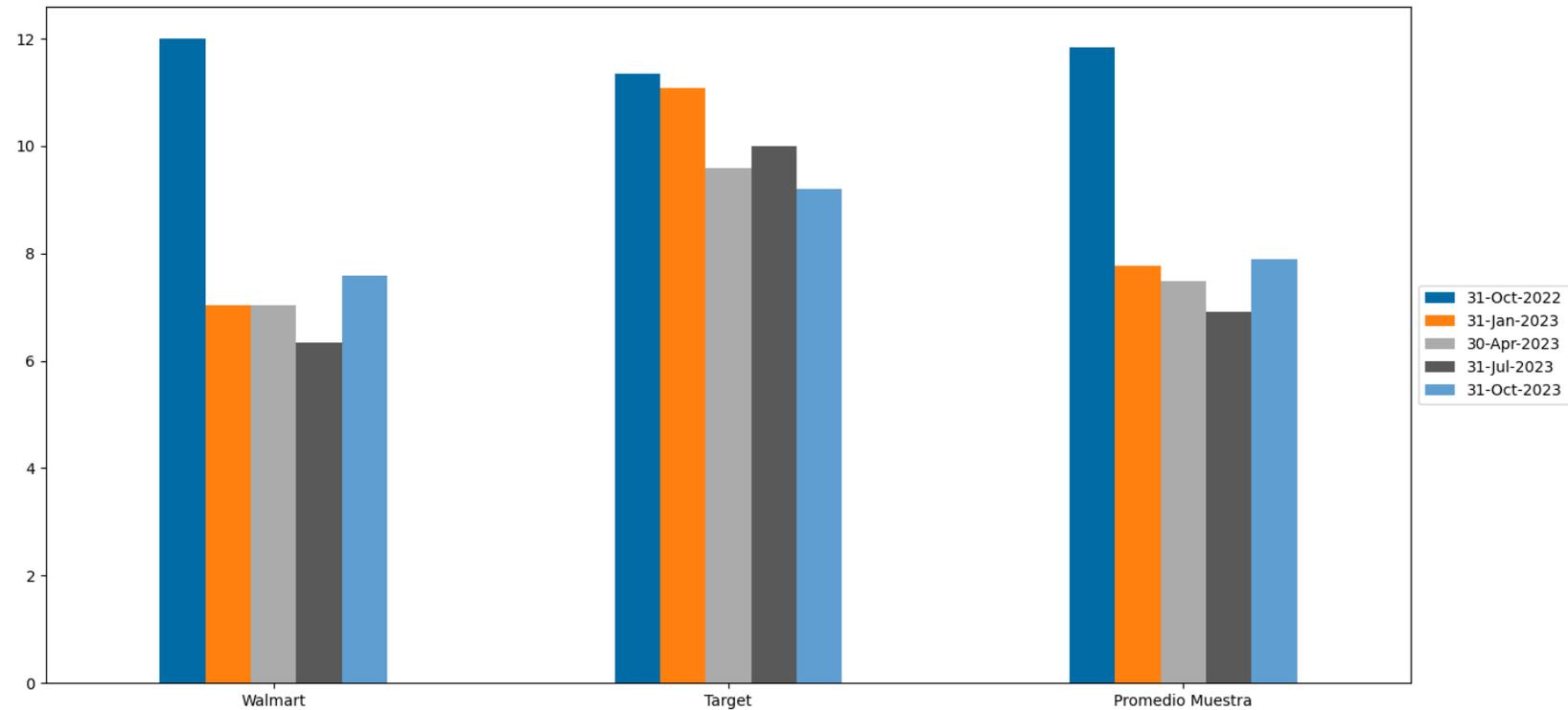
# DEUDA TOTAL A PATRIMONIO (veces)



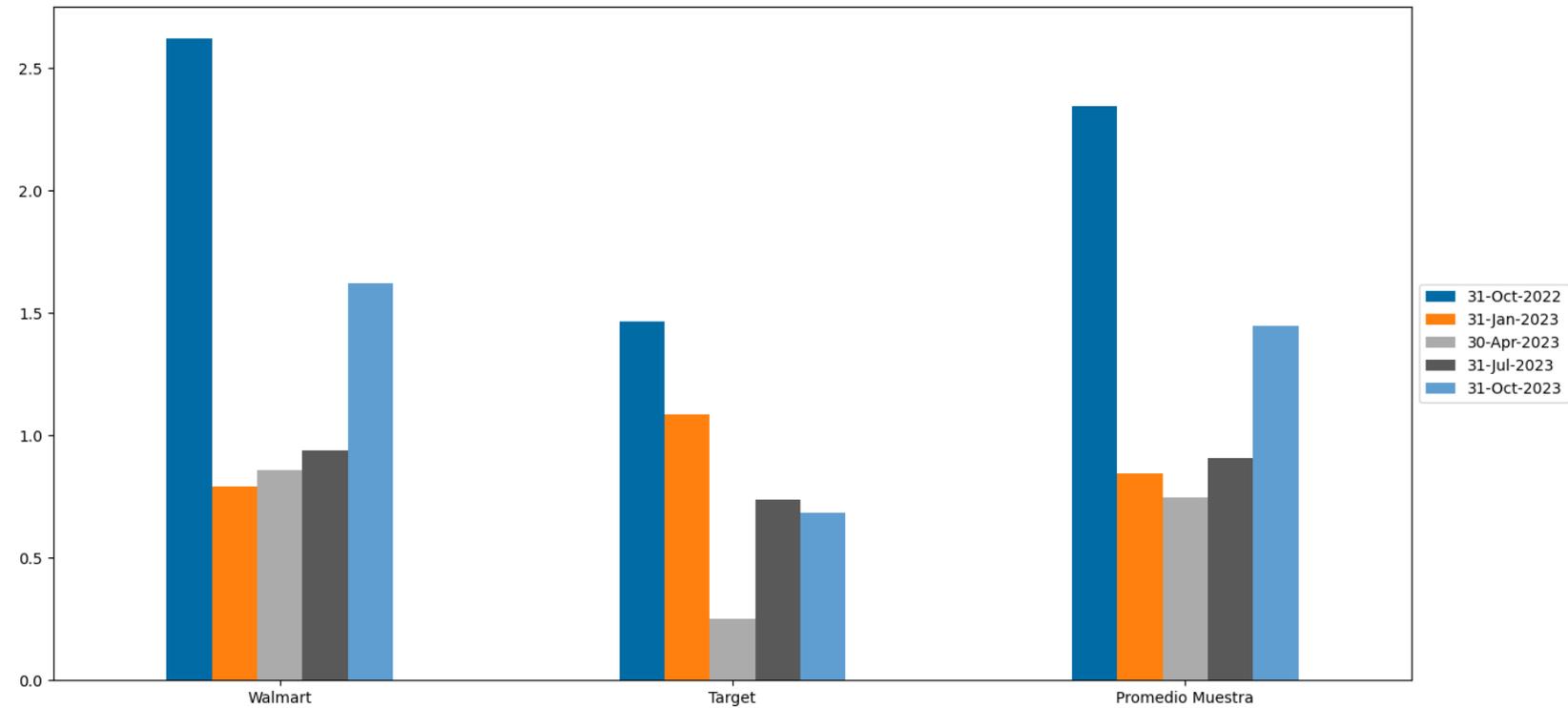
# DEUDA FINANCIERA A PATRIMONIO (veces)



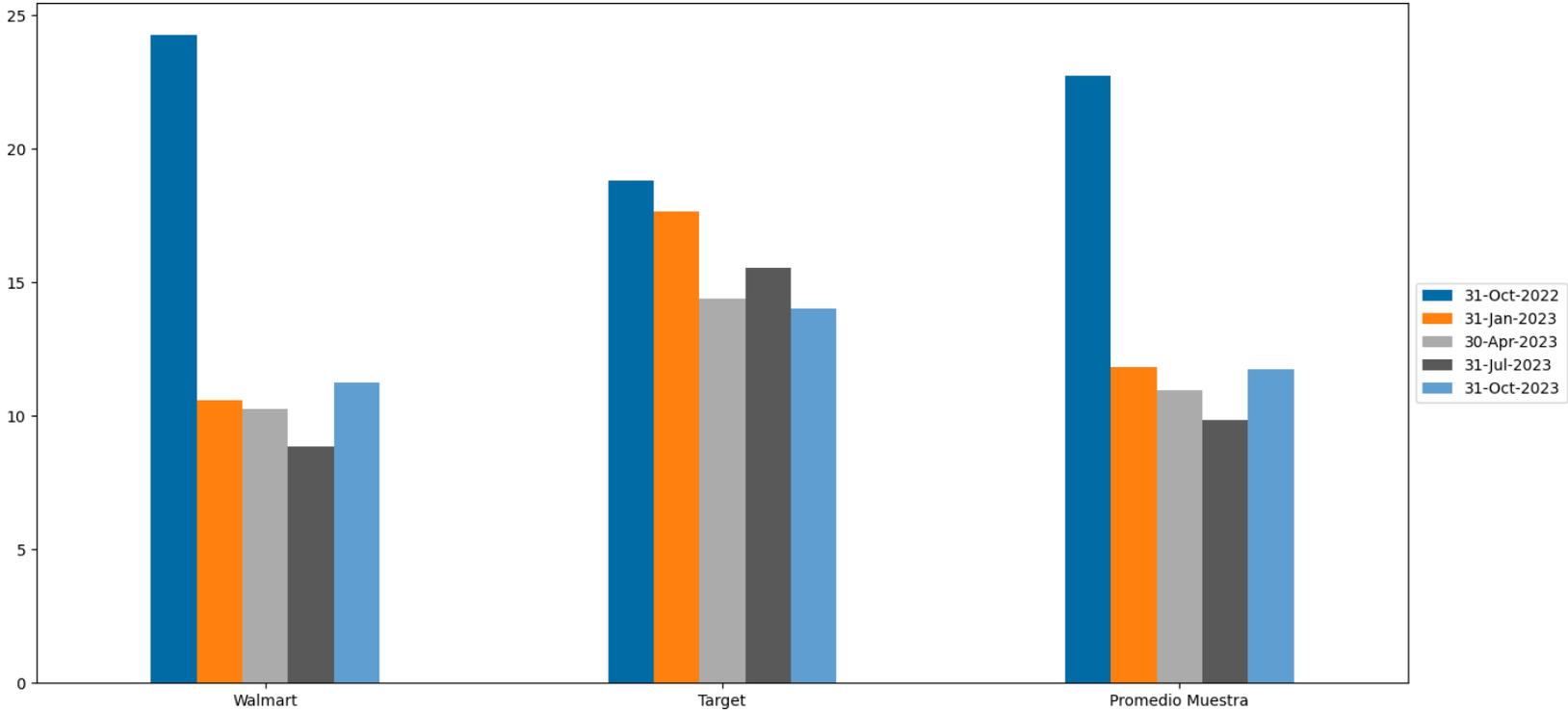
# DEUDA FINANCIERA A EBITDA (veces)



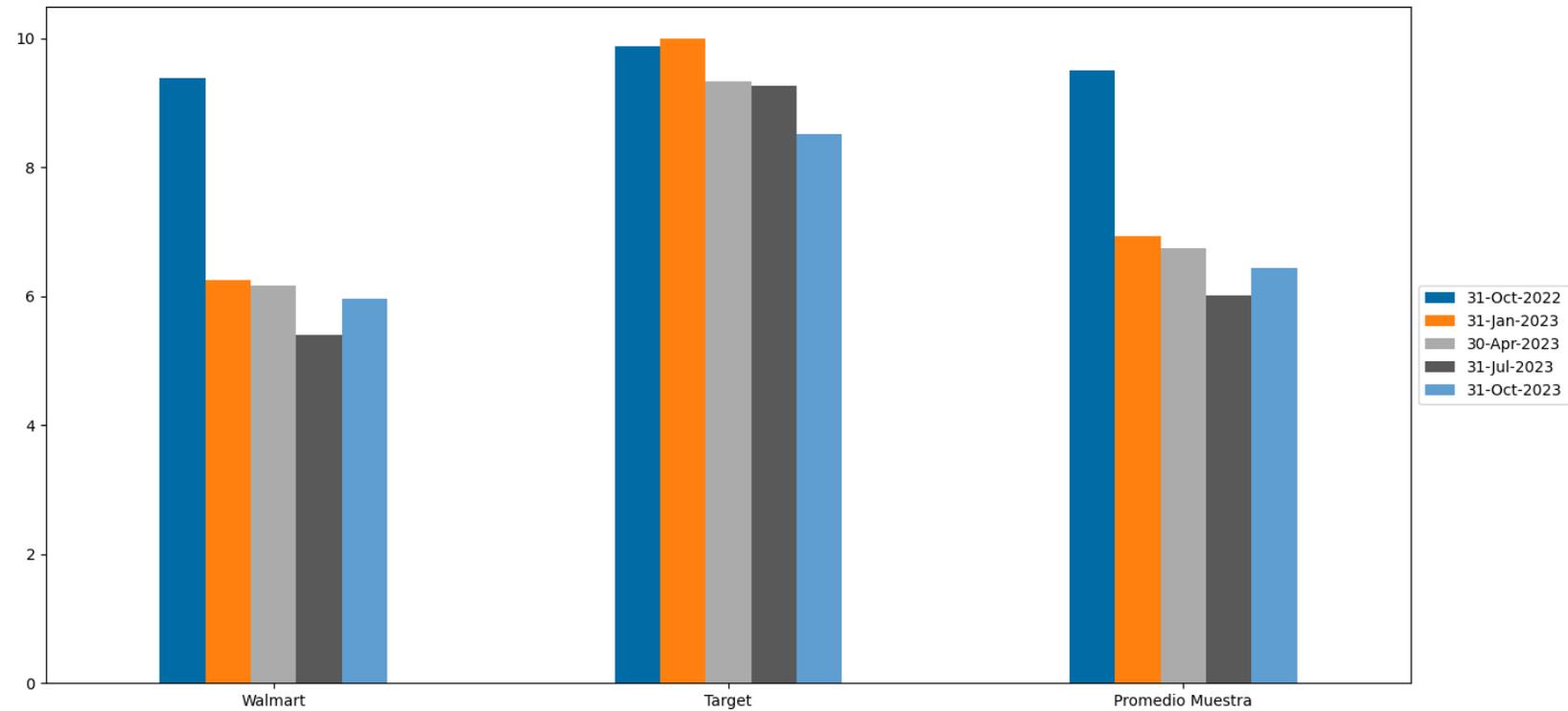
# DEUDA FINANCIERA CORTO PLAZO A EBITDA (veces)



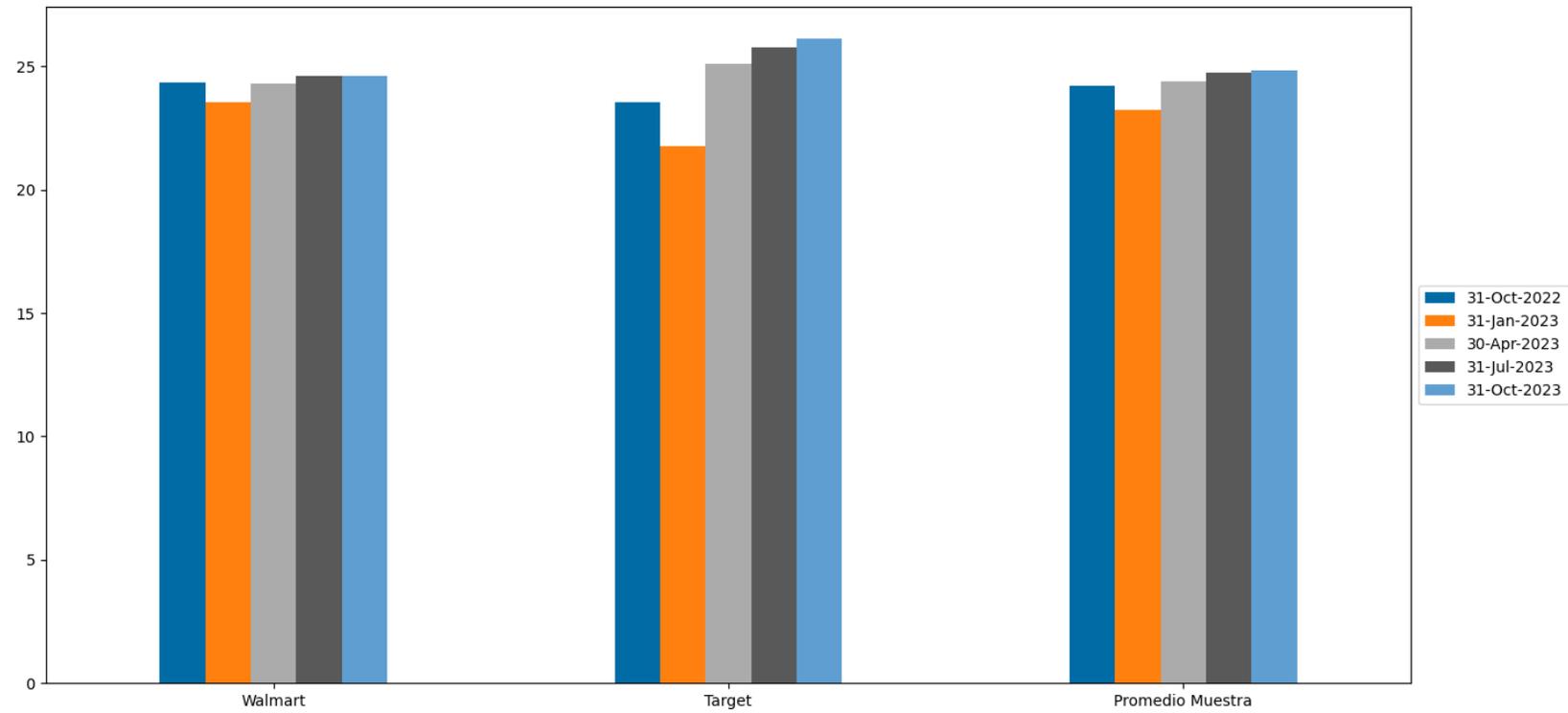
# DEUDA FINANCIERA A EBIT (veces)



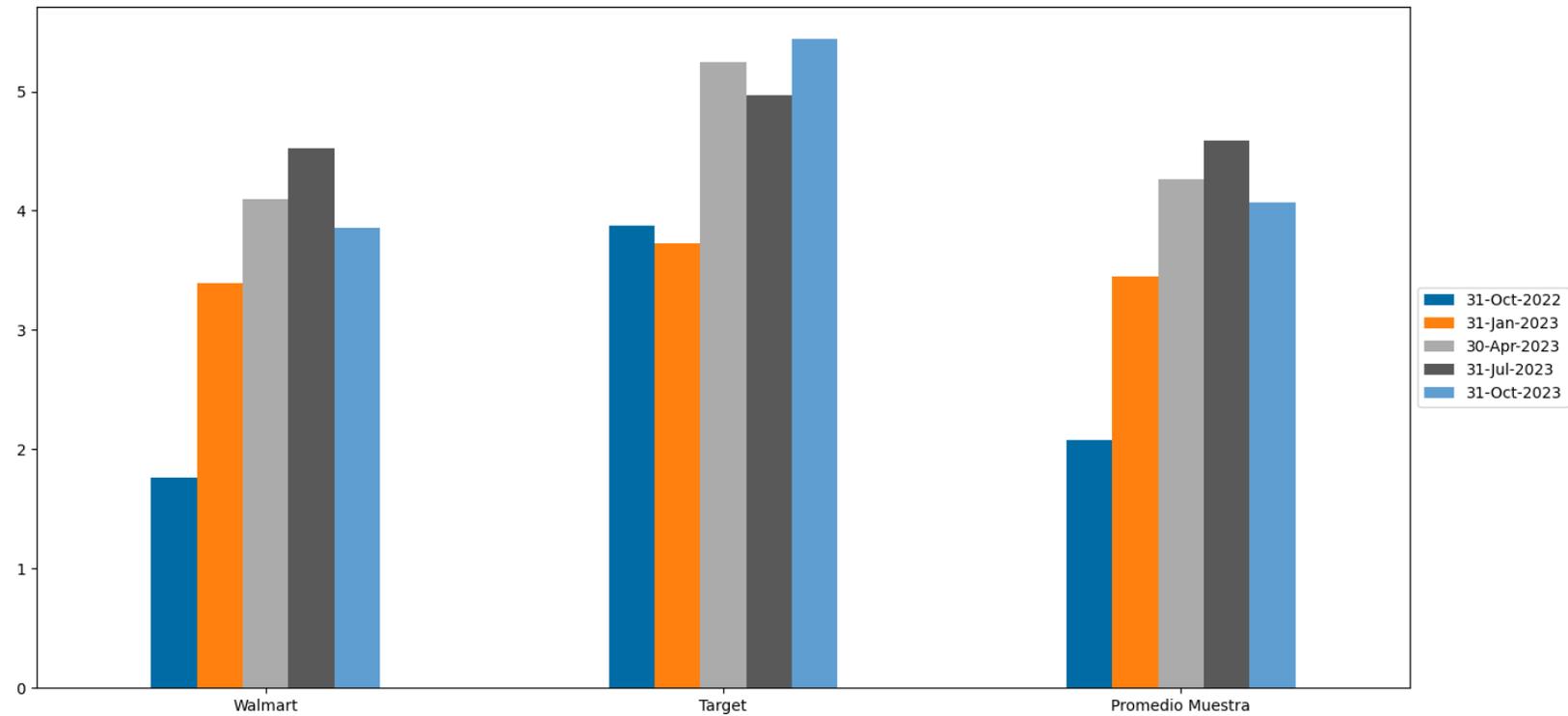
# DEUDA FINANCIERA LARGO PLAZO A EBITDA (veces)



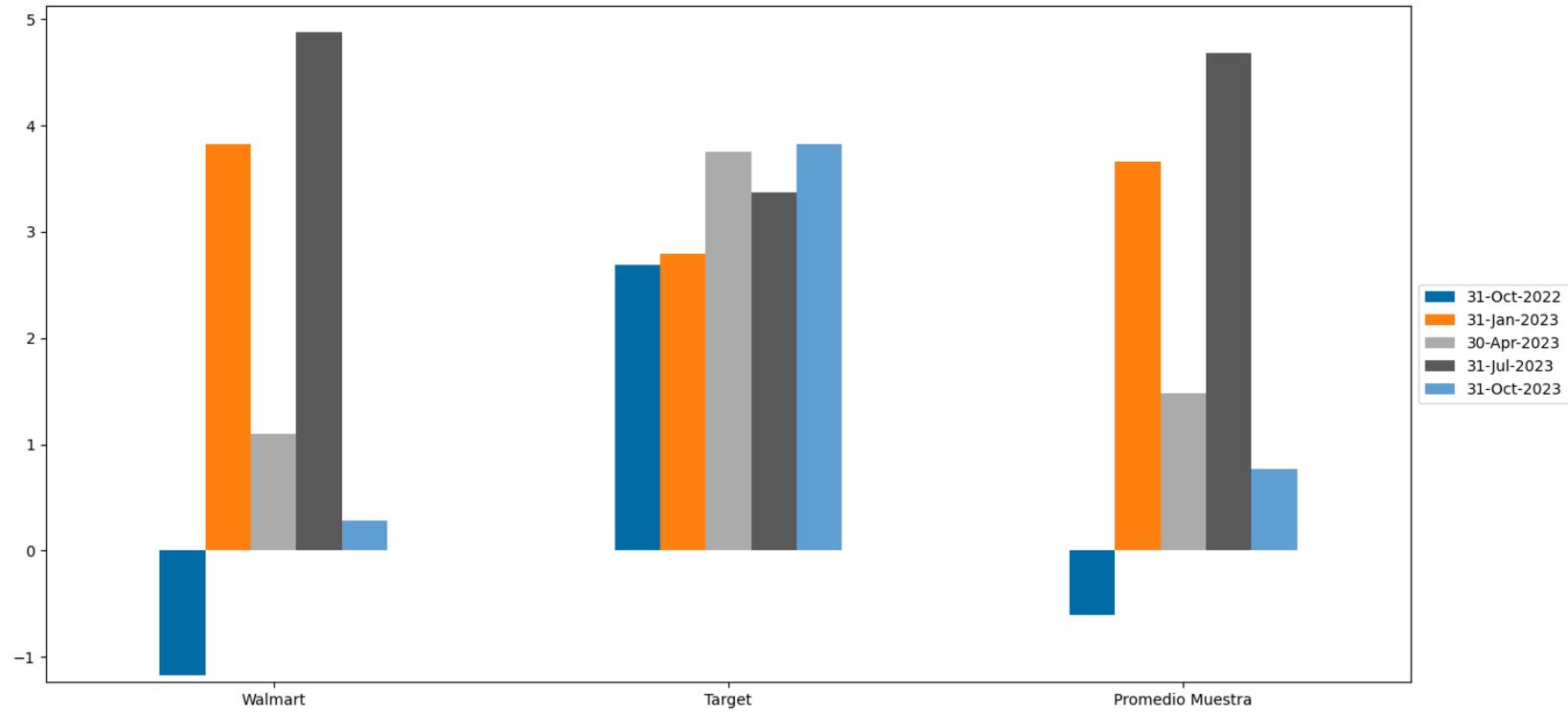
# MARGEN BRUTO (%)



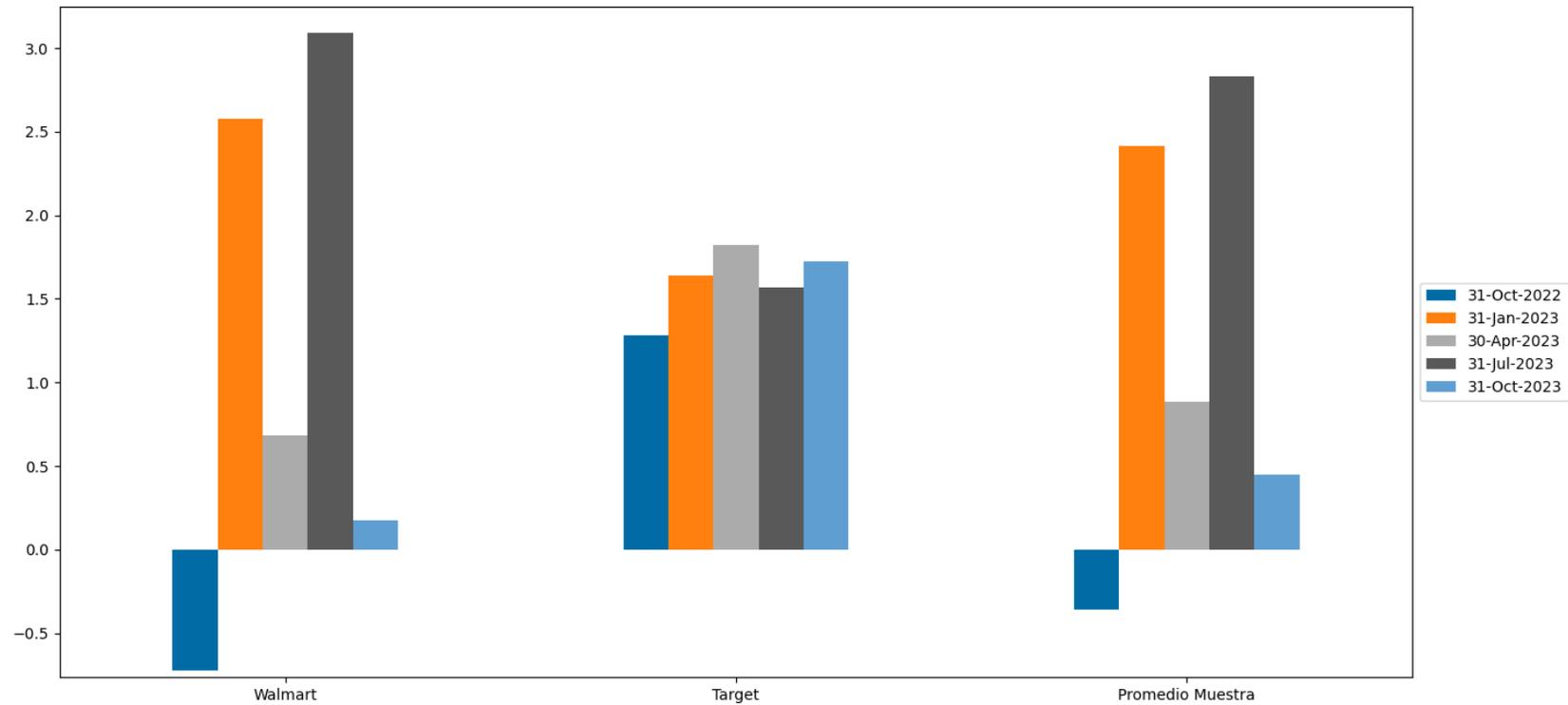
# MARGEN OPERACIONAL (%)



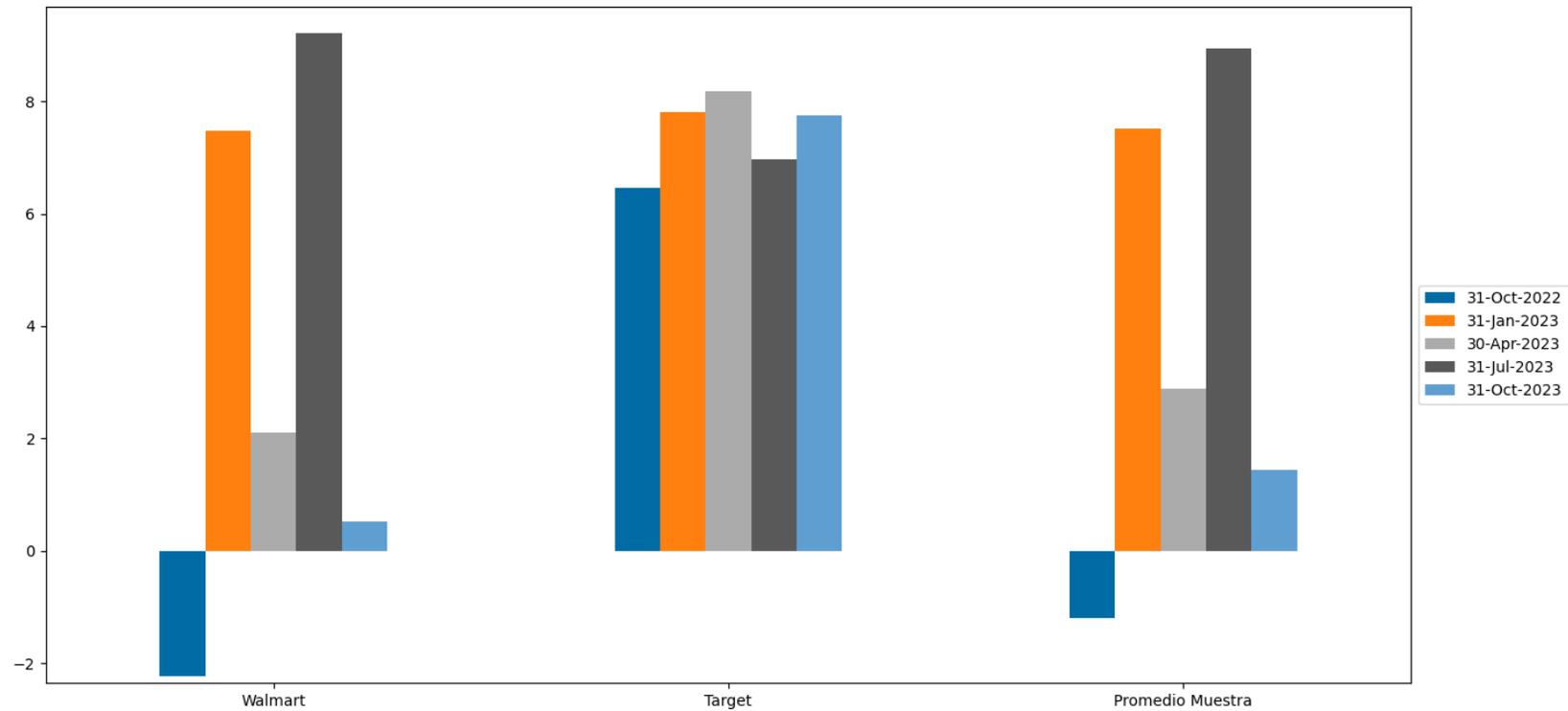
# MARGEN NETO (%)



# RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS (%)



# RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO (%)



# ALIANZA ESTRATÉGICA.



ZUMMALC&S  
Learning, Consulting & Sustainability

# Acerca de ESAN y ZUMMA LC&S.

ESAN fue fundada el 25 de julio de 1963 como parte de un acuerdo entre los gobiernos de Estados Unidos y Perú. Su puesta en marcha e implementación fue confiada a la Escuela de Negocios para Graduados de la Universidad de Stanford, convirtiéndose en la primera escuela de negocios para graduados en el mundo de habla hispana. Con sus 60 años de labor académica, ESAN Graduate School of Business ofrece programas como el Doctoral Program in Business Administration; el Master in Business Administration - MBA; 13 Maestrías Especializadas divididas en 8 maestrías de las áreas funcionales de la empresa y 5 de los principales sectores económicos; así como sus programas de Educación Ejecutiva, que comprende programas de alta especialización de un año hasta programas de aplicación inmediata de dos meses, cursos y seminarios cortos; en adición se ofrecen programas cerrados para empresas y sector público. En la actualidad, la revista América Economía clasificó a nuestra escuela como la N<sup>o</sup>1 en Perú y TOP 5 entre las mejores escuelas de América Latina; [QS Global MBA Rankings 2020](#) elaborado por Quacquarelli Symonds (QS), compañía británica especializada en el mercado internacional de educación superior, colocó a ESAN como la N<sup>o</sup>1 y TOP 3 entre las escuelas de negocios en Latinoamérica, además de obtener el primer puesto en retorno de la inversión; Financial Times clasificó a ESAN como la escuela N<sup>o</sup> 1 en Perú y N<sup>o</sup> 7 en Latinoamérica. ESAN también ha logrado [acreditaciones internacionales](#) como AACSB y AMBA; membresías internacionales EFMD, NIBES, CLADEA, PIM, PRME y UNICON.

ZUMMA LC&S inició operaciones el 3 de enero de 2023 constituyéndose en la primera institución centroamericana dedicada a la Formación Ejecutiva y Consultoría especializada en gestión de riesgos para el sector corporativo y sistema financiero (banca – seguros – pensiones – fondos de inversión), finanzas corporativas, estándares de contabilidad internacional (NIIF), así como gestión y diseño de procesos, entre otros temas relacionados con la administración de riesgos integrales. Los accionistas de ZUMMA LC&S cuentan con más de 25 años de experiencia en el Desarrollo del mercado de capitales en Perú y Centroamérica lo que otorga a ZUMMA LC&S de credibilidad, confianza en que el Desarrollo de los cursos, seminarios y consultorías se realizan cuidando el mejor estándar desde el proceso de diseño de las áreas a dictarse, la selección de catedráticos que reúnan experiencia en los principales mercados, así como se integren a los valores de ZUMMA LC&S, es decir, generar, compartir conocimiento y que el valor académico-profesional aportado a los participantes se encuentre por sobre la media de la región. Nuestro propósito es convertirnos en la mejor escuela de negocios de América.

Conozca  
nuestros  
próximos  
seminarios,  
ingresando a la  
página web.

## LEARNING

INICIAR

## CONSULTING & SUSTAINABILITY

INICIAR

## SECTORIALES

INICIAR

**Financial Benchmark+**, es un producto de Zumma LC&S desarrollado con información financiera pública de las diferentes empresas que cotizan en el mercado internacional. La data considerada es tomada de diferentes publicaciones financieras. Los ratios han sido determinados por Zumma LC&S, y calculados sobre los datos publicados. A partir de diciembre 2023 se está experimentando obtener análisis de datos mediante el uso de CHAT BOT. En caso que la presentación integre los mismos, se hará saber mediante una nota.

Atentamente.  
Carlos Pastor.



ZUMMALC&S

Learning, Consulting & Sustainability

# LEARNING, CONSULTING & SUSTAINABILITY

"Aprender, Enseñar, Desarrollar."



## Contacto:

### El Salvador.

Edificio Gran Plaza Oficina 304 Boulevard Sergio Vieira de Mello.

San Salvador, El Salvador.

Teléfono: 503 - 22754853

503 - 22754854

503 - 22989951

503 - 74956316

[carlos.pastor@zummalcs.com](mailto:carlos.pastor@zummalcs.com)

[jandres@zummalcs.com](mailto:jandres@zummalcs.com)

[jackiedechacon@zummalcs.com](mailto:jackiedechacon@zummalcs.com)



Diciembre 2023 – Documento LXIII

FINANCIAL BENCHMARK+: USA BIG SUPERMARKET CHAINS \_ RESULTADOS 3ER TRIMESTRE.