

Octubre 2023 – Documento LV



FINANCIAL BENCHMARK+: UNITED STATES CENSUS BUREAU_BEVERAGES EXPORTS TO CENTRAL AMERICA.

En Zumma Learning,
Consulting & Sustainability, nos
dedicamos a brindar la mejor
formación ejecutiva en la
región a través de la Alianza
Comercial con **ESAN Graduate
School of Business**. Del mismo
modo generamos el mayor
valor agregado en consultorias
especializadas, no
tradicionales. 



Estadística del valor económico de bebidas exportados desde USA hacia Centroamérica (2000 – Agosto 2023).

Data tomada de: United States Census Bureau.



U.S. Census Bureau at a Glance

How well do you know the 50 states?

The Census Bureau is the federal government's largest statistical agency. We are dedicated to providing current facts and figures about America's people and economy. Federal law protects the confidentiality of all the information the Census Bureau collects.

OUR STATISTICAL PROGRAMS

Censuses

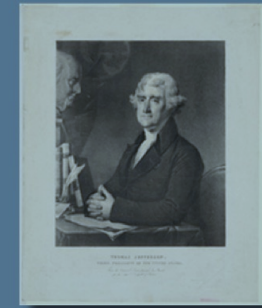
- The **Decennial Census** is the once-a-decade population and housing count required by the U.S. Constitution. The Census Bureau counts all 50 states, the District of Columbia, Puerto Rico, and the Island Areas. The results of the decennial census determine the number of seats for each state in the U.S. House of Representatives and are used to draw congressional and state legislative districts and to distribute hundreds of billions of dollars in federal funds each year.
- The **Economic Census** measures the nation's economy every 5 years, providing vital statistics for virtually every industry and geographic area in the country.
- The **Census of Governments** provides comprehensive data about the nearly 90,000 state and local governments in the nation every 5 years.

Surveys

- The **American Community Survey (ACS)** is an ongoing annual survey that shows what the U.S. population looks like and how it lives. The ACS helps communities decide where to target services and resources.
- **Demographic surveys** measure income, poverty, education, health insurance coverage, housing quality, crime victimization, computer usage, and many other subjects.
- **Economic surveys** are conducted monthly, quarterly, and annually. They cover selected sectors of the nation's economy and supplement the Economic Census with more frequent information about the dynamic economy. These surveys yield more than 400 annual economic reports, including principal economic indicators.
- **Sponsored surveys** are demographic and economic surveys that we conduct for other government agencies. They include the Current Population Survey, the National Health Interview Survey, and the National Survey of College Graduates.
- The **Small Business Pulse Survey** provides detailed information on the effect of the COVID-19 pandemic on small businesses as well as their participation in federal programs such as the Paycheck Protection Program.

Our Mission

The U.S. Census Bureau's mission is to serve as the nation's leading provider of quality data about its people and economy.



Our History

Thomas Jefferson directed the first census in 1790. As required by the U.S. Constitution, a census has been taken every 10 years thereafter. In 1840, the Census Act authorized the establishment of a centralized Census Office. In 1902, the Census Office became a permanent organization within the Department of Interior. A year later, it was renamed the Bureau of the Census and moved to the new Department of Commerce and Labor.



U.S. Department of Commerce
U.S. CENSUS BUREAU
[census.gov](https://www.census.gov)

June 2021



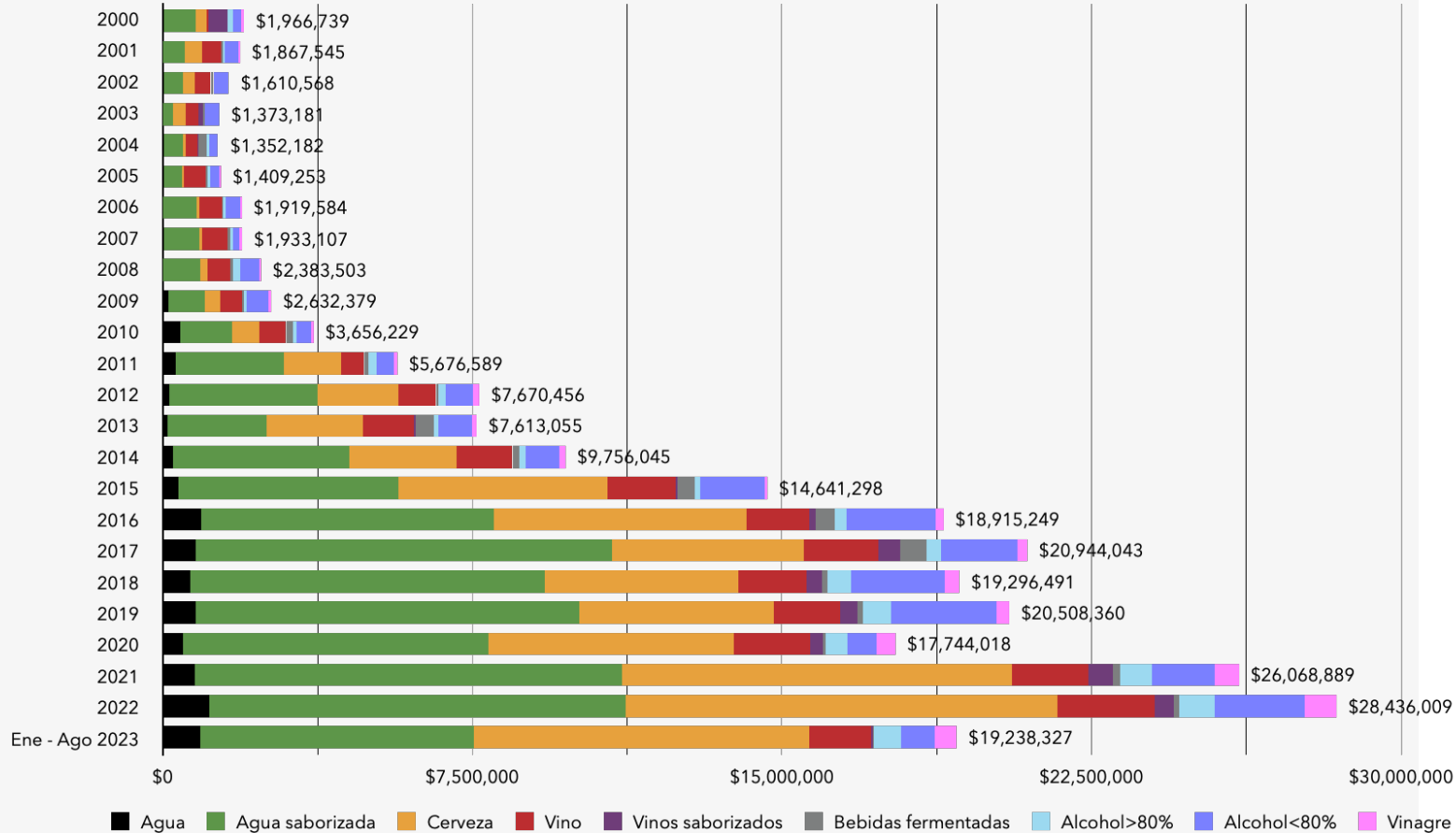


Commodity code by USA Census Bureau(*)	Description
2201	Waters, natural, etc, not sweetened, etc.
2202	Waters, sweetened etc and others nonalcoholic beverages Nesoi.
2203	Beer made from malt.
2204	Wine of fresh grapes, grapes must Nesoi.
2205	Vermouth and others wine of fresh grapes special flavored.
2206	Fermented beverages (cider, perry, mead).
2207	Ethyl alcohol, undenat, nun 80% alcohol, spirit beverage.
2208	Ethyl alcohol, undenat, und 80% alcohol, spirit beverage.
2209	Vinegar and substitutes for vinegar from acetic acid.



Valor de bebidas exportado por USA a Costa Rica (US\$).

<https://usatrade.census.gov/data/Perspective60/View/display.aspx>



Estados Unidos de Norteamérica (USA) exportó en el año 2022 US\$28.4 millones en bebidas a Costa Rica. Dicho valor fue US\$2.4 millones mayor al monto registrado en 2021. La exportación a Costa Rica, representó el 19.4% del total exportado por USA a Centroamérica en 2022. En dicho año el agua saborizada y la cerveza representaron el 35.5% y 36.7% del total de bebidas entregadas a Costa Rica. 34.5% y 42.1% al mes de agosto de 2023.

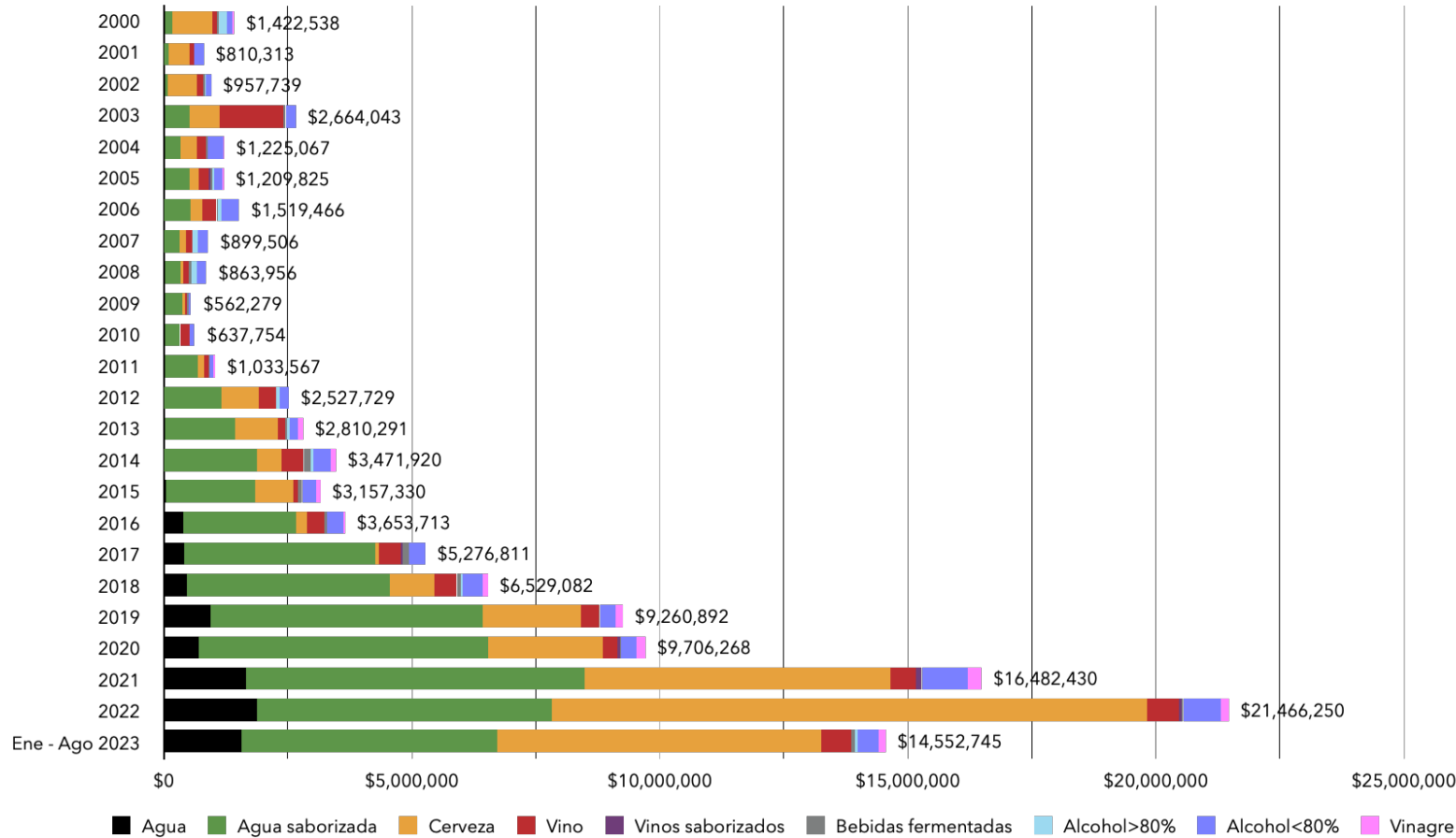
(*) Para mejor referencia de la denominación de las bebidas, referirse a los códigos de los commodities dados por el Bureau.





Valor de bebidas exportado por USA a El Salvador (US\$).

<https://usatrade.census.gov/data/Perspective60/View/display.aspx>



Estados Unidos de Norteamérica (USA) exportó en el año 2022 US\$21.5 millones en bebidas a El Salvador. Dicho valor fue US\$4.9 millones mayor al monto registrado en 2021. La exportación a El Salvador, representó el 14.6% del total exportado por USA a Centroamérica en 2022. En dicho año el agua saborizada y la cerveza representaron el 27.7% y 55.8% del total de bebidas entregadas a El Salvador. 35.4% y 44.8% al mes de agosto de 2023.

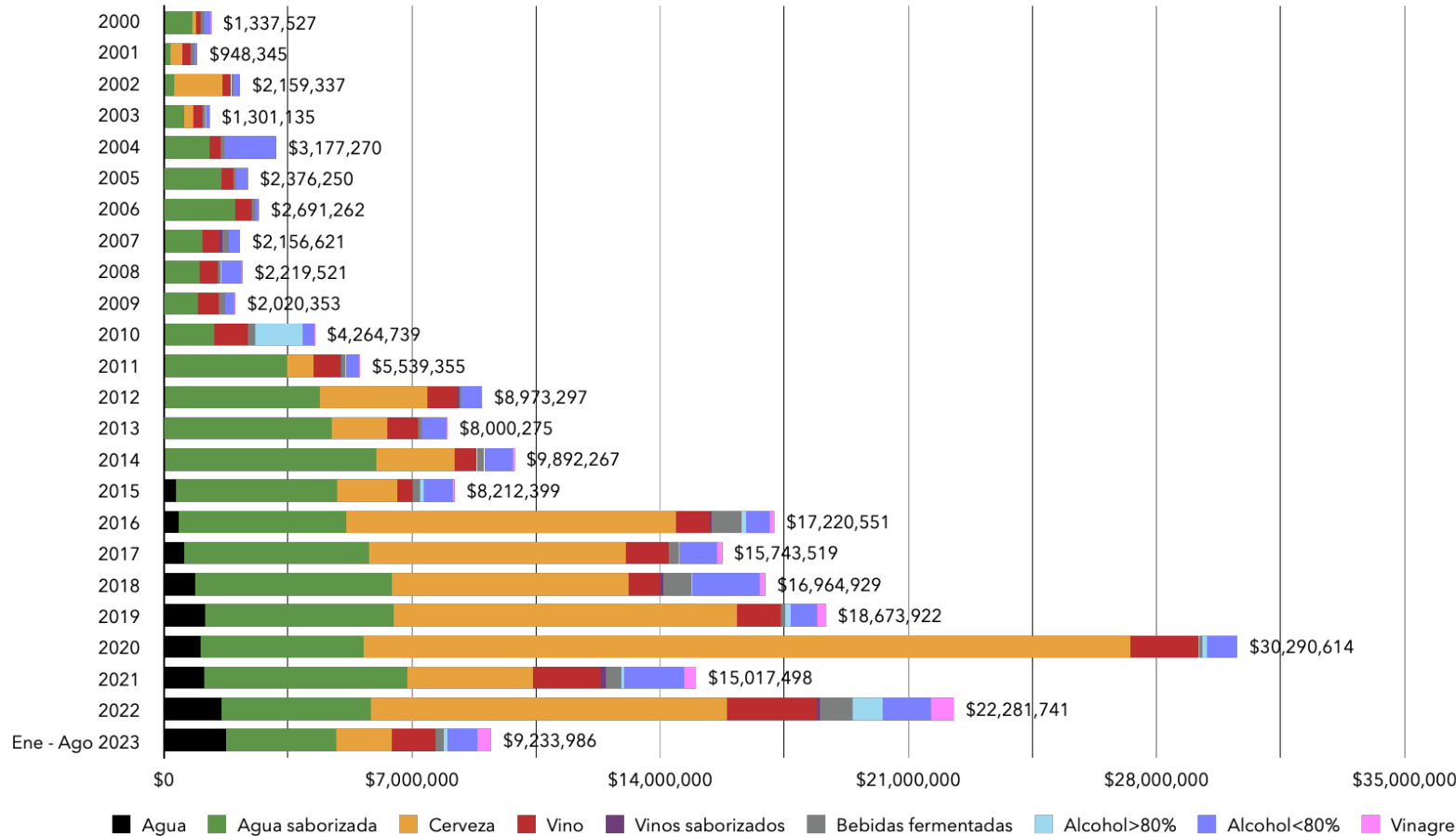
(*) Para mejor referencia de la denominación de las bebidas, referirse a los códigos de los commodities dados por el Bureau.





Valor de bebidas exportado por USA a Guatemala (US\$).

https://usatrade.census.gov/data/Perspective60/View/display.aspx



Estados Unidos de Norteamérica (USA) exportó en el año 2022 US\$22.3 millones en bebidas a Guatemala. Dicho valor fue US\$7.3 millones mayor al monto registrado en 2021. La exportación a Guatemala, representó el 15.2% del total exportado por USA a Centroamérica en 2022. En dicho año el agua saborizada y la cerveza representaron el 18.9% y 45.0% del total de bebidas entregadas a Guatemala. 33.6% y 17.2% al mes de agosto de 2023.

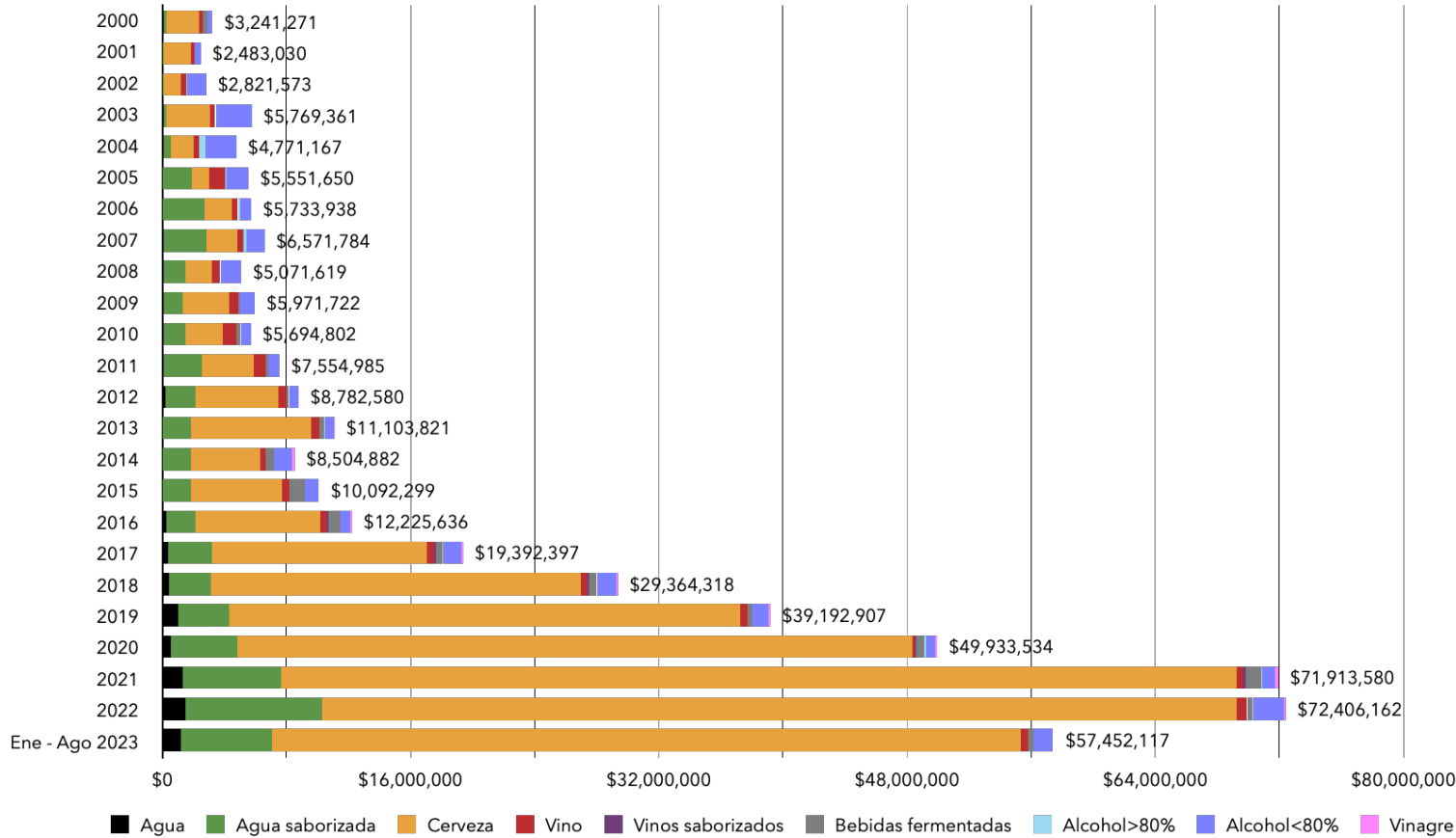
(*) Para mejor referencia de la denominación de las bebidas, referirse a los códigos de los commodities dados por el Bureau.





Valor de bebidas exportado por USA a Honduras (US\$).

<https://usatrade.census.gov/data/Perspective60/View/display.aspx>



Estados Unidos de Norteamérica (USA) exportó en el año 2022 US\$72.4 millones en bebidas a Honduras. Dicho valor fue US\$493 mil menor al monto registrado en 2021. La exportación a Honduras representó el 49.4% del total exportado por USA a Centroamérica en 2022. En dicho año el agua saborizada y la cerveza representaron el 12.1% y 81.4% del total de bebidas entregadas a Honduras. 10.2% y 84.0% al mes de agosto de 2023.

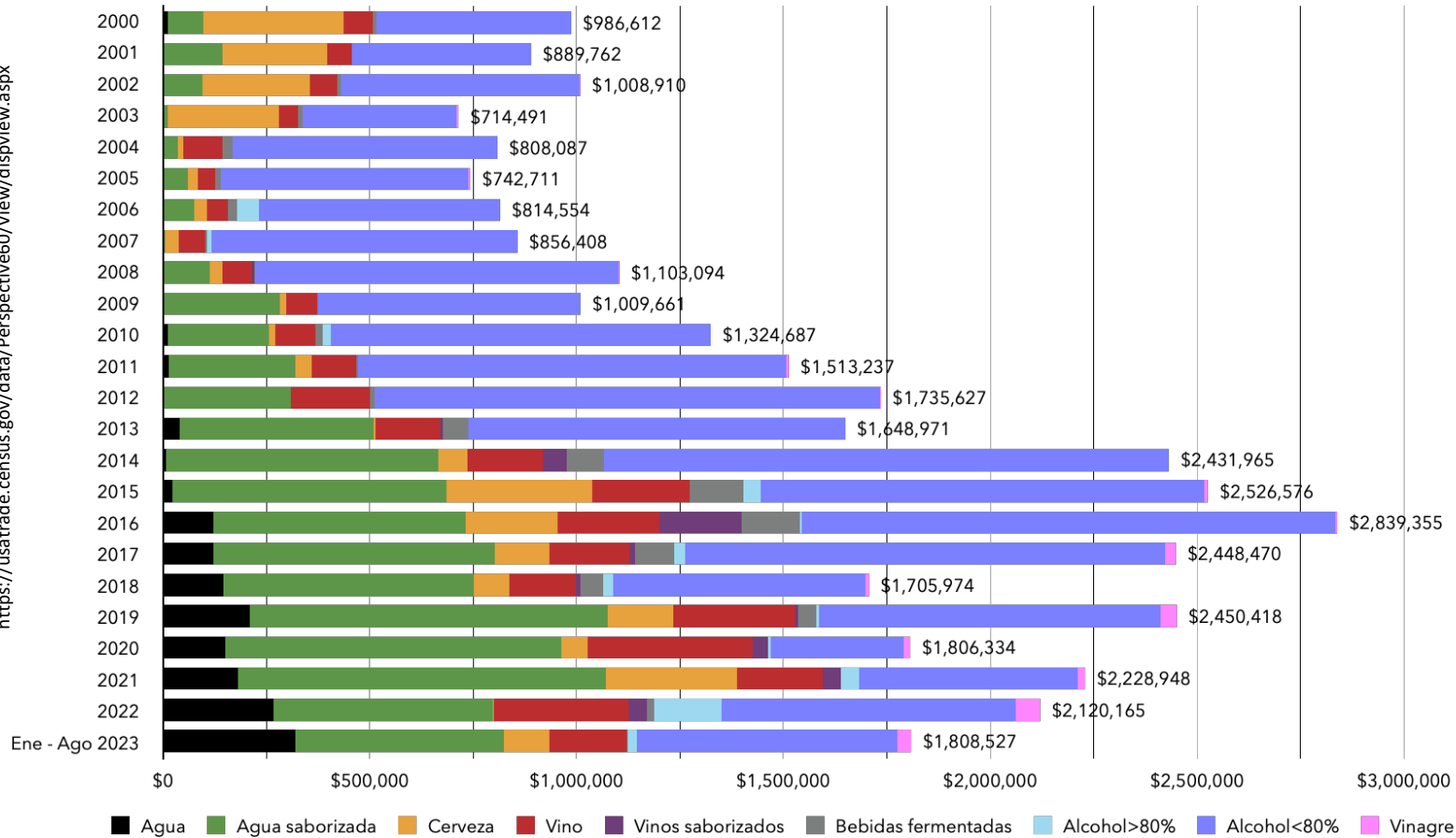
(*) Para mejor referencia de la denominación de las bebidas, referirse a los códigos de los commodities dados por el Bureau.





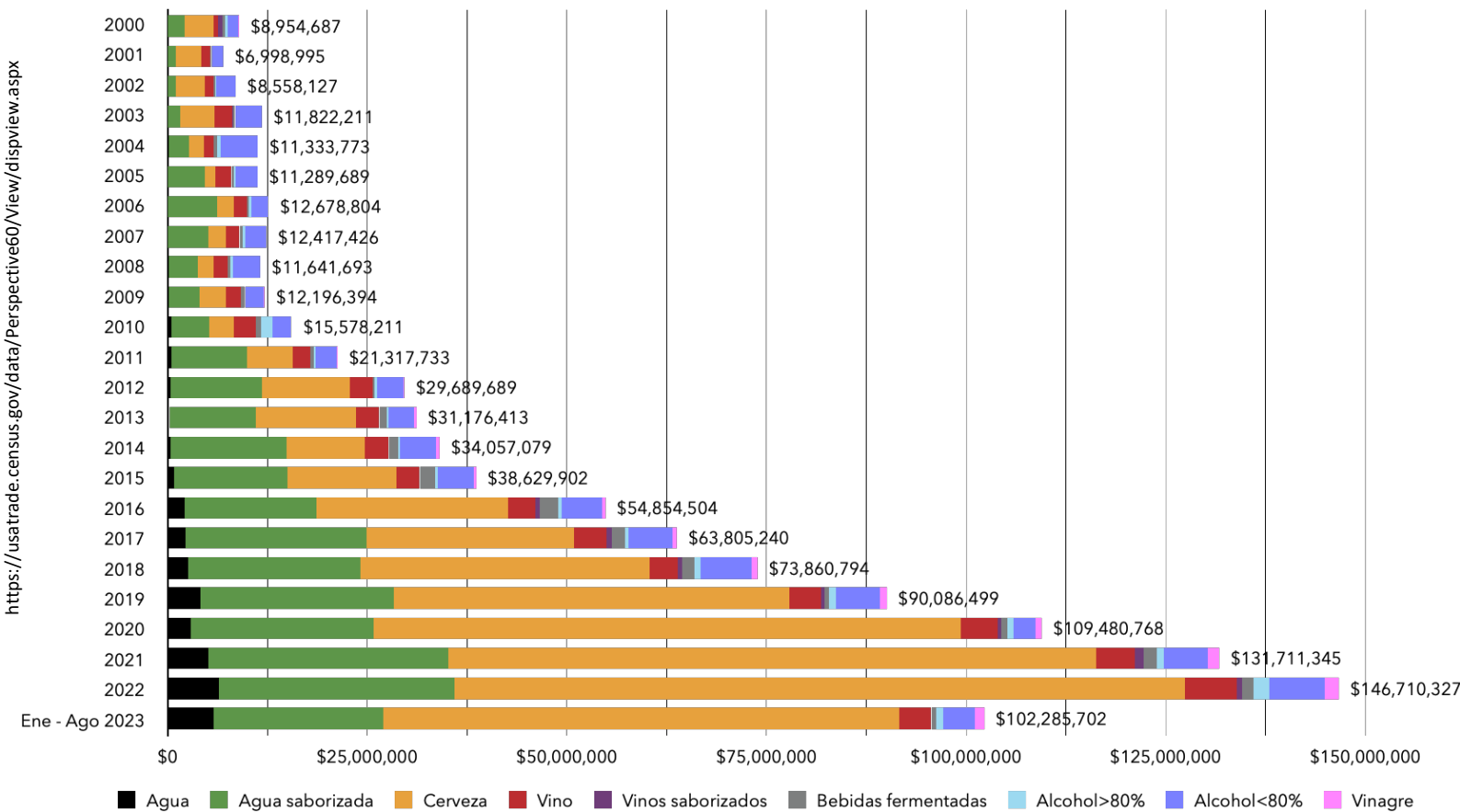
Valor de bebidas exportado por USA a Nicaragua (US\$).

<https://usatrade.census.gov/data/Perspective60/View/display.aspx>



Estados Unidos de Norteamérica (USA) exportó en el año 2022 US\$2.1 millones en bebidas a Nicaragua. Dicho valor fue US\$108 mil menor al monto registrado en 2021. La exportación a Nicaragua representó el 1.4% del total exportado por USA a Centroamérica en 2022. Las bebidas de mayor peso en la exportación fueron el agua saborizada y el alcohol < 80% con una participación del 25.0% y 33.5% respectivamente. 27.9% y 34.8% al mes de agosto de 2023.

Valor de Bebidas exportados por USA hacia Centroamérica al mes de agosto de 2023.



Estados Unidos de Norteamérica (USA) exportó en el año 2022 US\$146.7 millones en bebidas a Centroamérica. Dicho valor fue US\$14.9 millones mayor al monto registrado en 2021. En el ejercicio 2022, para la región el agua saborizada y la cerveza representaron el 20.2% y 62.3% del total de bebidas entregadas recepcionadas. 20.8% y 63.2% al mes de agosto de 2023.

(*) Para mejor referencia de la denominación de las bebidas, referirse a los códigos de los commodities dados por el Bureau.



Financial Benchmark+, es un producto de Zumma LC&S desarrollado con información commercial, financiera pública de las diferentes empresas e instituciones en el mercado internacional. La data considerada es tomada de diferentes publicaciones.

Atentamente.
Carlos Pastor.



Conozca
nuestros
próximos
seminarios,
ingresando a la
página web.

LEARNING

INICIAR

CONSULTING & SUSTAINABILITY

INICIAR

SECTORIALES

INICIAR

Alianza Comercial Estratégica.



ZUMMALC&S

Learning, Consulting & Sustainability

Octubre 2023 – Documento LV



FINANCIAL BENCHMARK+: UNITED STATES CENSUS BUREAU_BEVERAGES EXPORTS TO CENTRAL AMERICA.