

Noviembre 2023 – Documento LXII

FAST FOOD

menu

fast * tasty * quality

FINANCIAL BENCHMARK+: RESULTADOS 3ER TRIMESTRE EMPRESAS DE COMIDA RÁPIDA.

En Zumma Learning,
Consulting & Sustainability, nos
dedicamos a brindar la mejor
formación ejecutiva en la
región a través de la Alianza
Comercial con **ESAN Graduate
School of Business**. Del mismo
modo generamos el mayor
valor agregado en consultorias
especializadas, no
tradicionales. 



La siguiente es una presentación sobre indicadores financieros, correspondiente a las empresas Mc Donald's, Domino's y YUM Brands. En resumen se puede indicar que las firmas tomadas como muestra, registraron de manera conjunta ventas por US\$147.7 billones lo que representó un aumento de +US\$5.8 billones ó +4.10% en comparación con los datos de ventas del tercer trimestre 2022. Por su parte el margen bruto conjunto aumentó en +15.9%, el margen operativo +10.7% y el margen neto +18.3.

MC DONALD'S.- Las ventas en el tercer trimestre aumentaron +13.9% en comparación con similar período 2022. Entre el tercer trimestre 2023 y 2022 la Firma ha presentado un período con variación negativa en ventas. Los márgenes bruto, operativo y neto fueron 56.3%, 33.3% y 47.5% en el trimestre analizado. Al 30 de septiembre el Market Cap de Mc Donald's se ubicó en US\$191.9 billones valor que fue US\$22.9 billones mayor al estimado por el mercado al tercer trimestre de 2022.

DOMINO'S.- Las ventas en el tercer trimestre disminuyeron -3.9% en comparación con similar período 2022. Entre el tercer trimestre 2023 y 2022 la Firma ha presentado dos períodos trimestrales con variación negativa en ventas. Los márgenes bruto, operativo y neto fueron 38.8%, 18.4% y 14.4% en el trimestre analizado. Al 30 de septiembre el Market Cap de Dominos's se ubicó en US\$13.2 billones valor que fue US\$2.2 billones mayor al estimado por el mercado al tercer trimestre de 2022.

YUM BRANDS.- Las ventas en el tercer trimestre aumentaron 4.2% en comparación con similar período 2022. Entre el tercer trimestre 2023 y 2022 la Firma ha presentado un período trimestral con variación negativa en ventas. Los márgenes bruto, operativo y neto fueron 50.4%, 35.1% y 24.4% en el trimestre analizado. Al 30 de septiembre el Market Cap de YUM BRANDS se ubicó en US\$35 billones valor que fue US\$4.8 billones mayor al estimado por el mercado al tercer trimestre de 2022.



índice de ratios financieros.

Liquidez general,

Liquidez ácida,

Rotación de cobranzas,

Rotación de inventarios,

Rotación de cuentas por pagar,

Ciclo de conversión de efectivo,

EBITDA,

EBITDA a EBIT, (nuevo)

EBITDA a ventas,

EBITDA a Gasto financiero,

EBITDA depurado a gasto financiero,

CAPEX a activo fijo,

Deuda total a patrimonio

Deuda financiera a patrimonio

Deuda financiera a EBITDA,

Deuda financiera de corto plazo a EBITDA,

Deuda financiera de largo plazo a EBITDA,

Deuda financiera a EBIT,

Margen bruto,

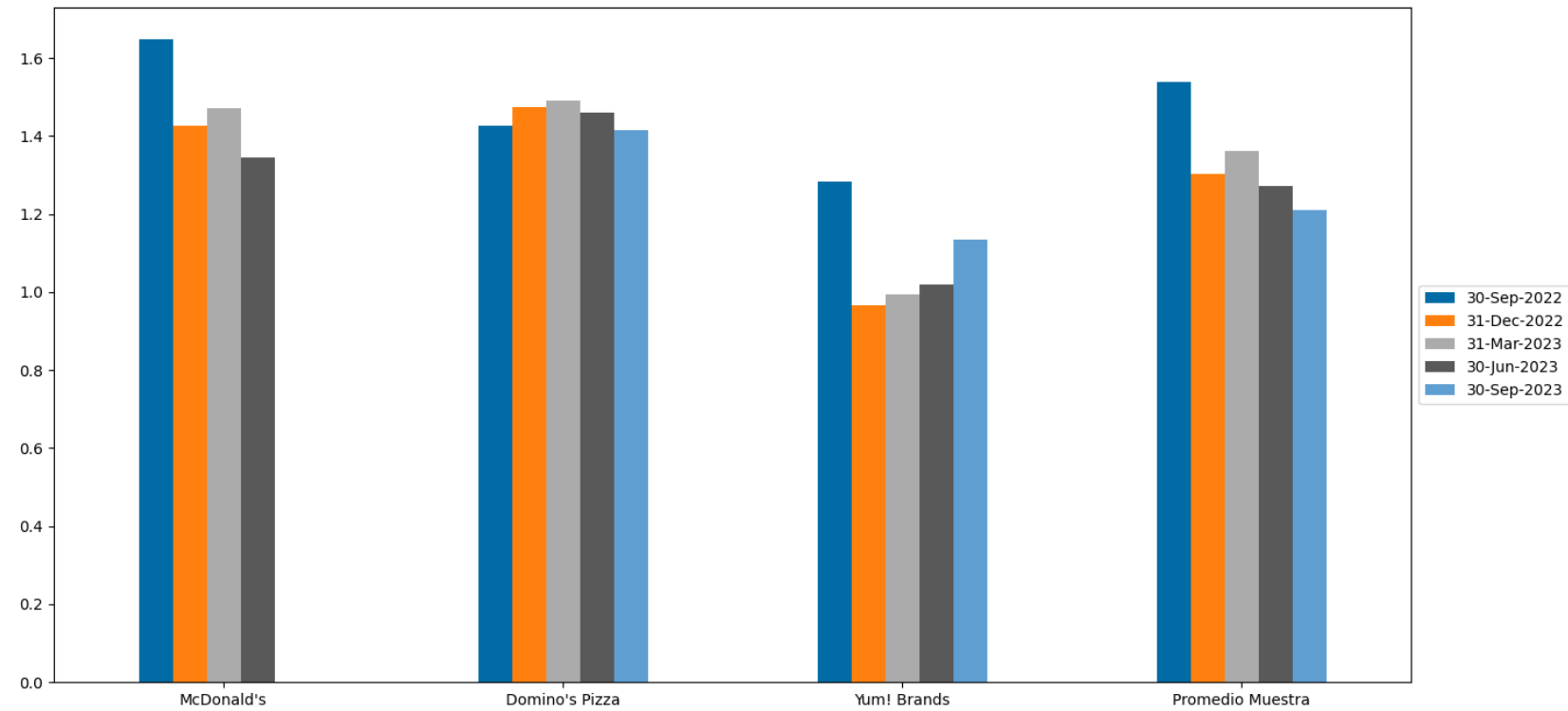
Margen operacional,

Margen neto,

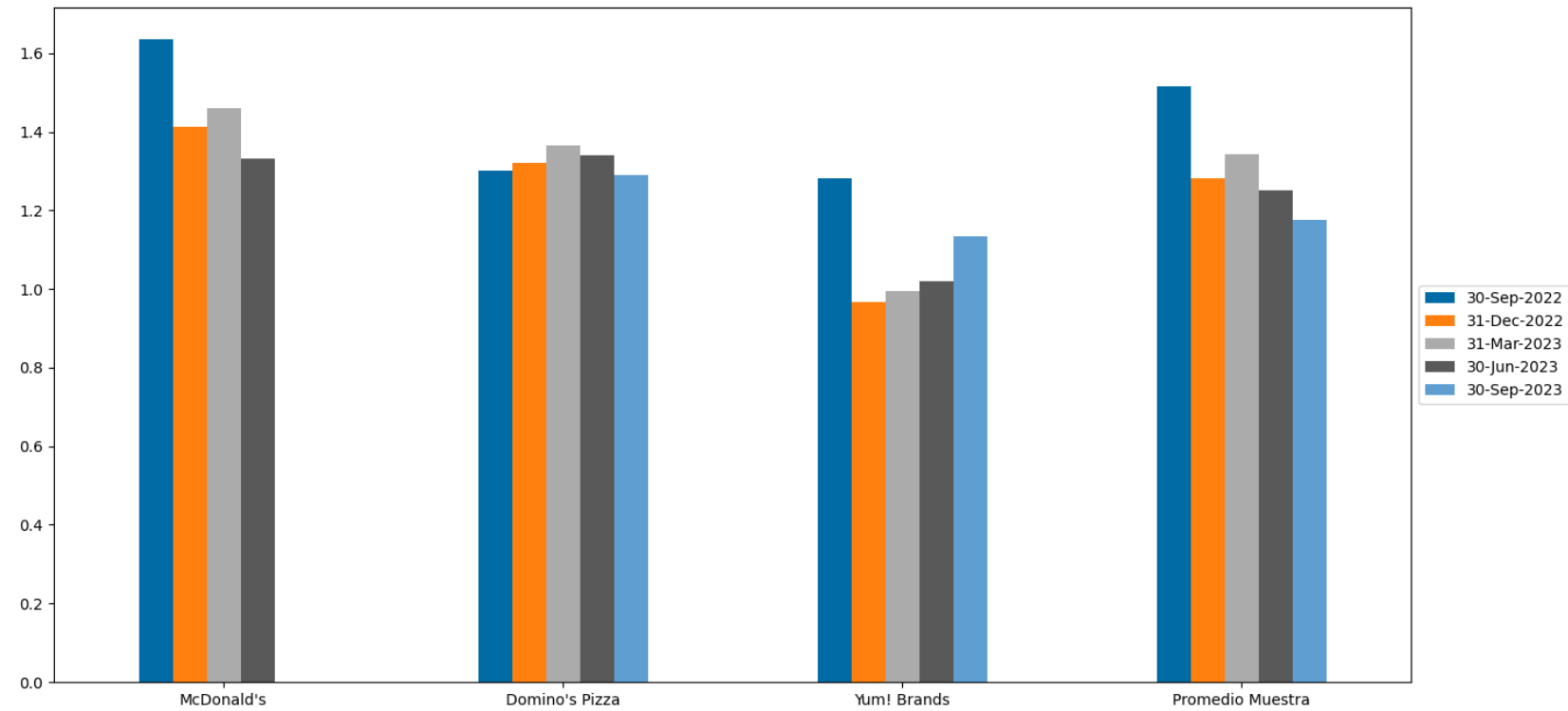
Rentabilidad de activos,

Rentabilidad de patrimonio,

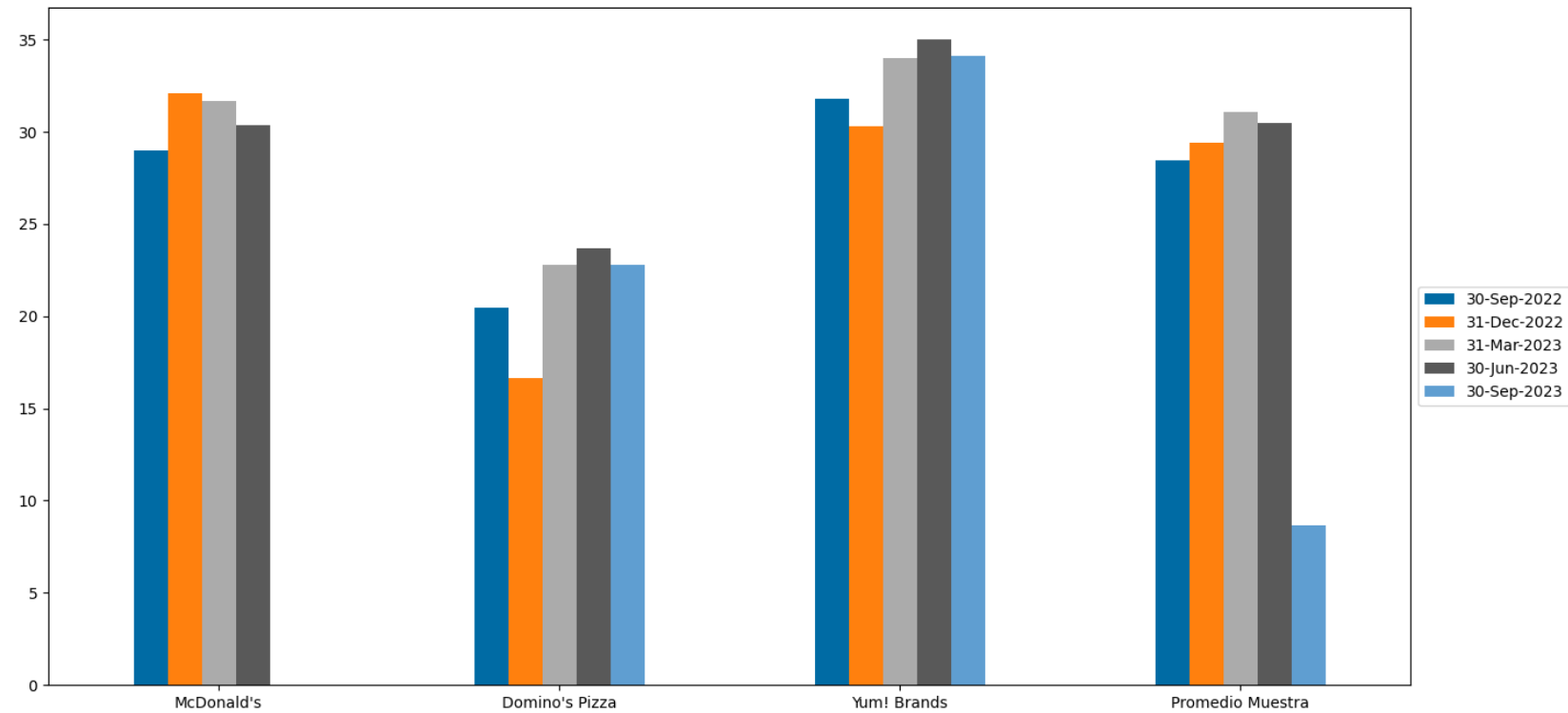
LIQUIDEZ GENERAL (veces)



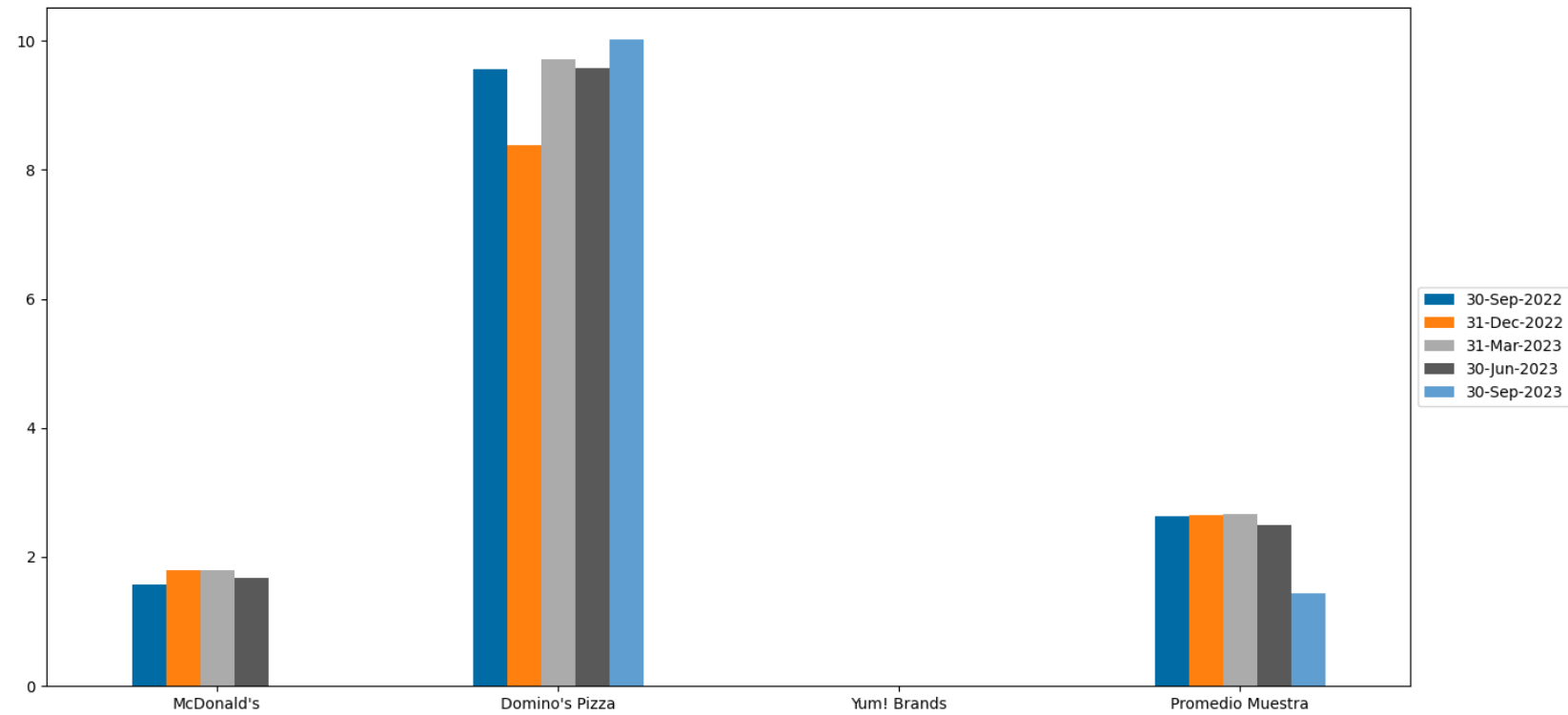
LIQUIDEZ ACIDA (veces)



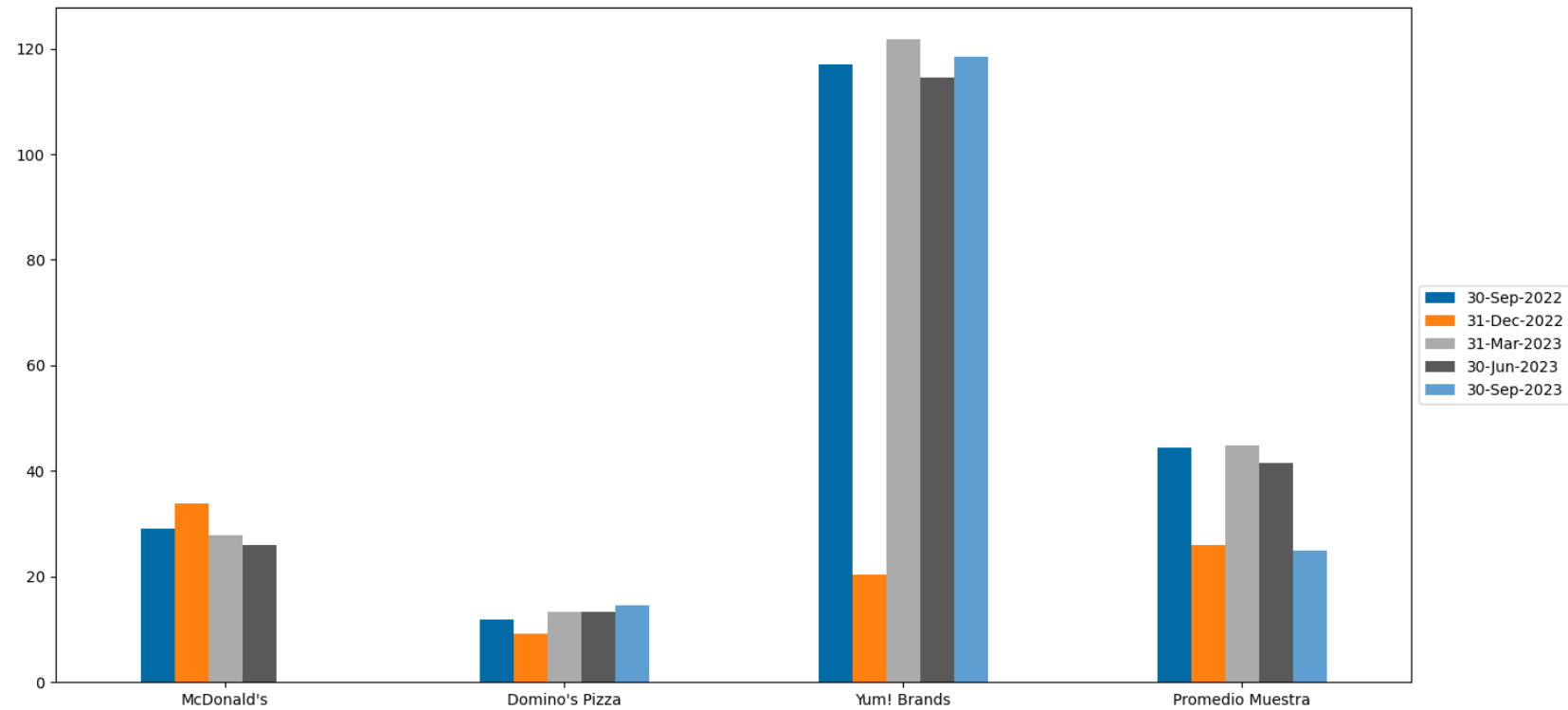
ROTACION DE COBRANZAS (días)



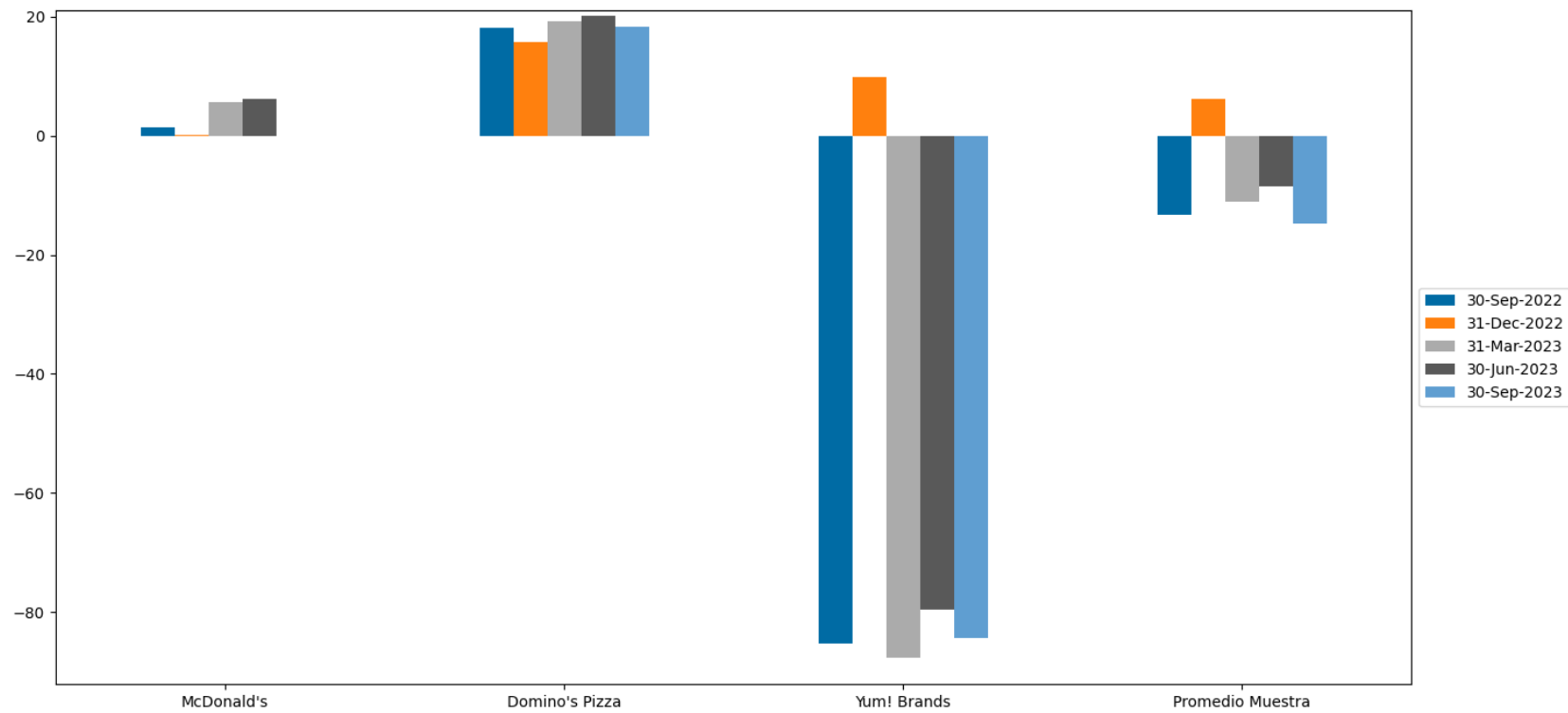
ROTACION DE INVENTARIOS (días)



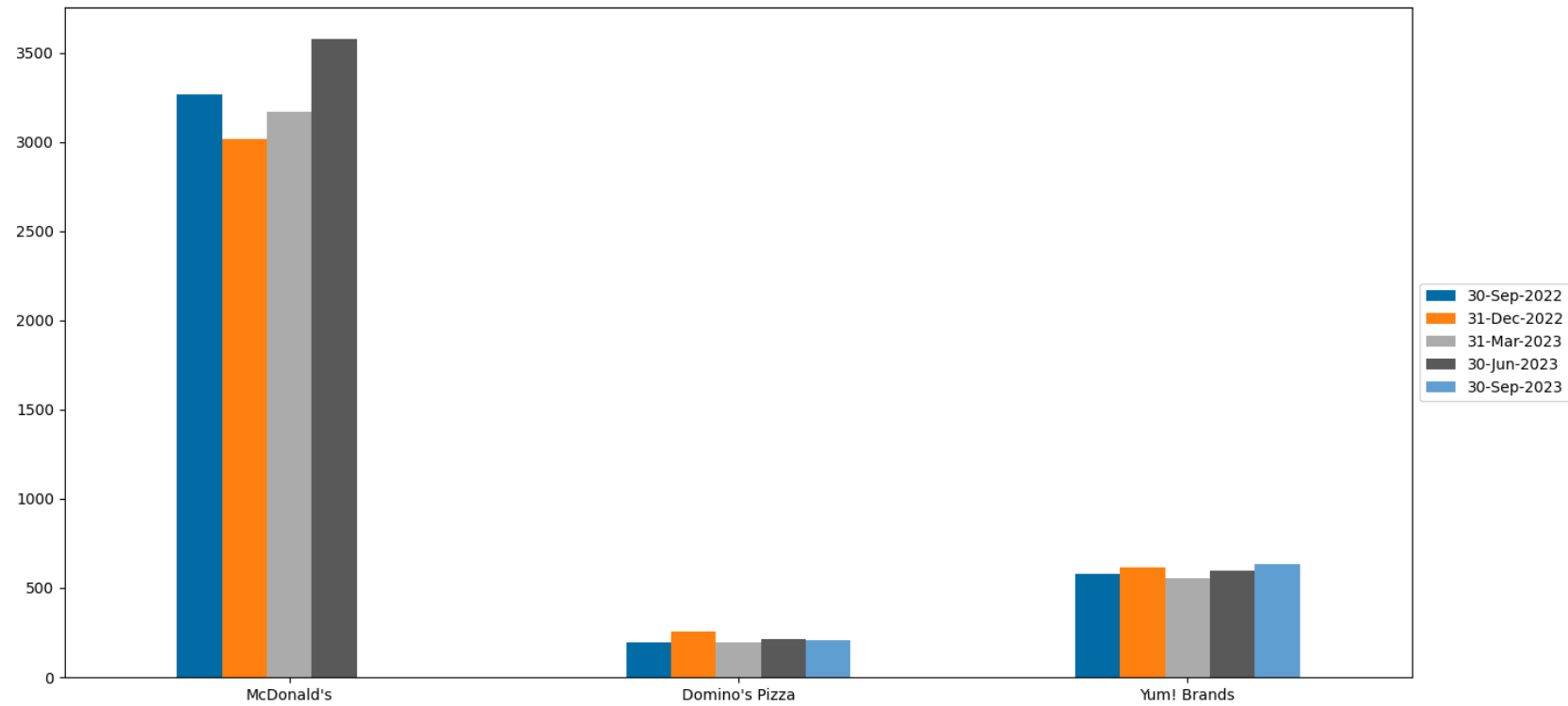
ROTACION DE CUENTAS POR PAGAR (días)



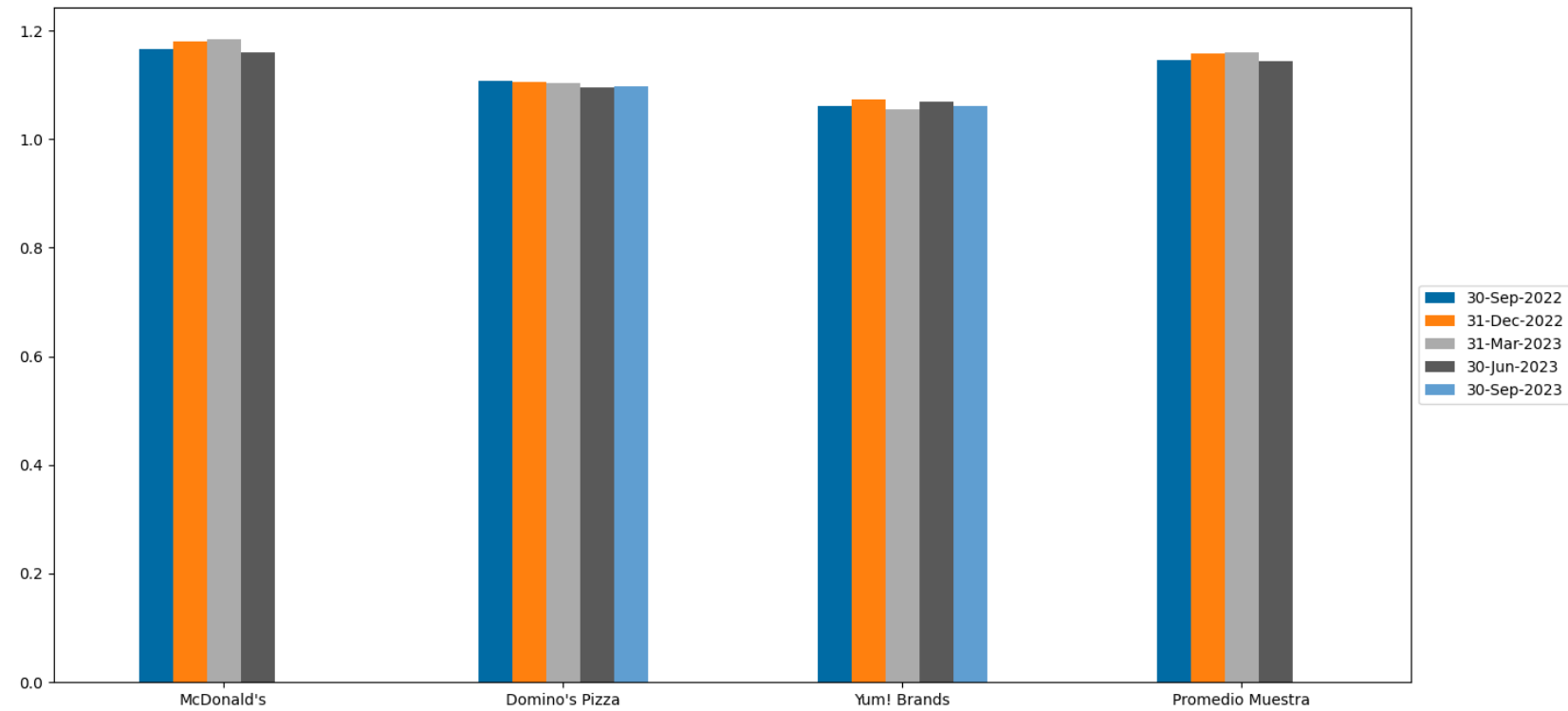
CICLO DE EFECTIVO (días)



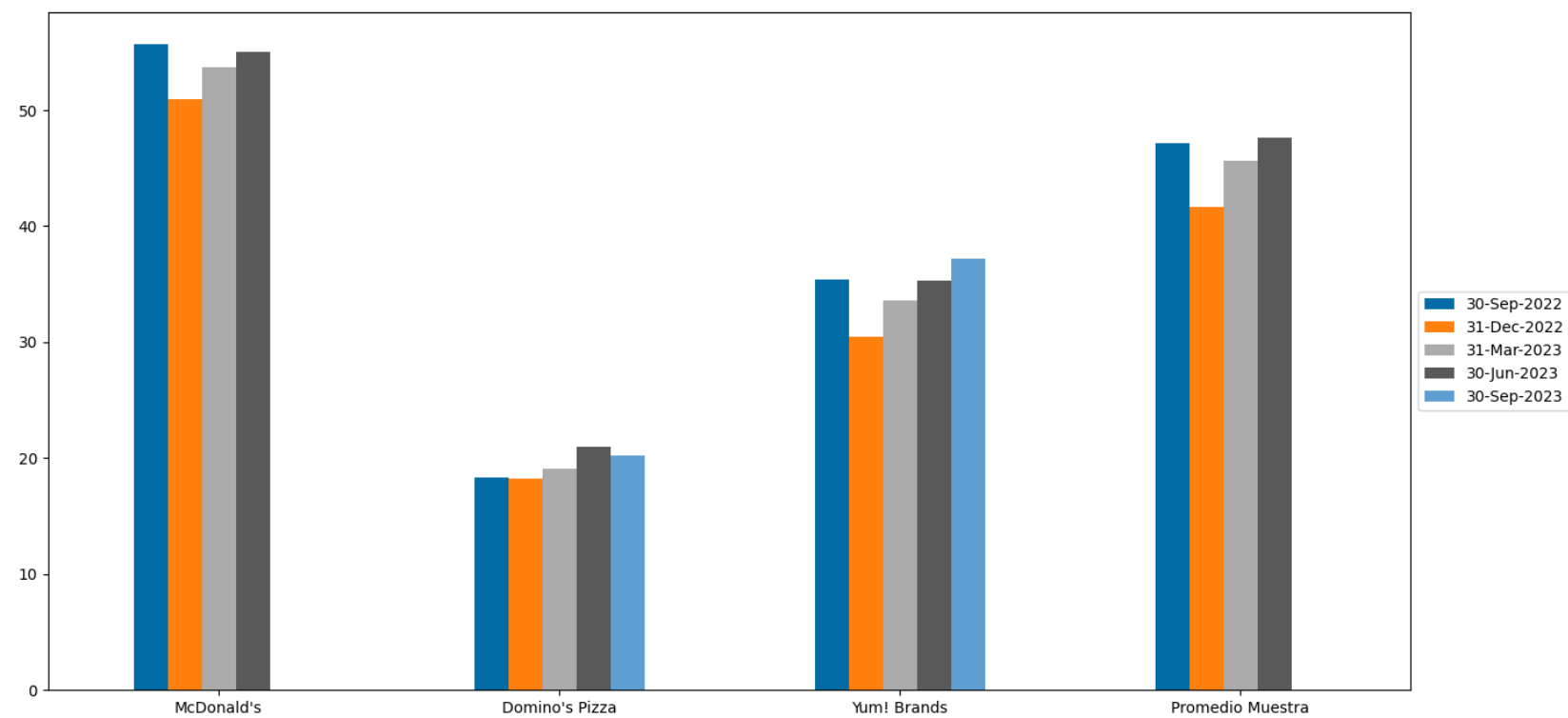
EBITDA (US\$ millones)



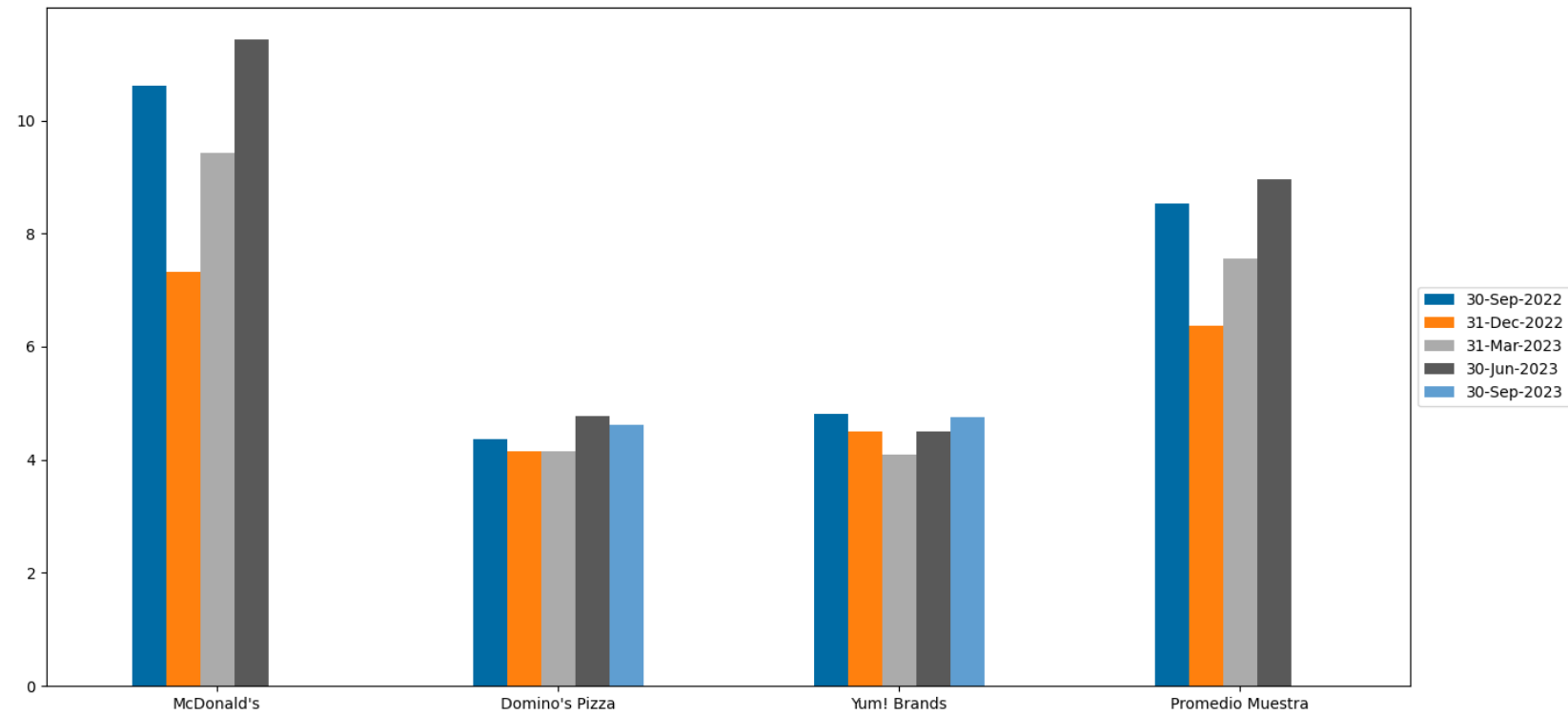
EBITDA A EBIT (%)



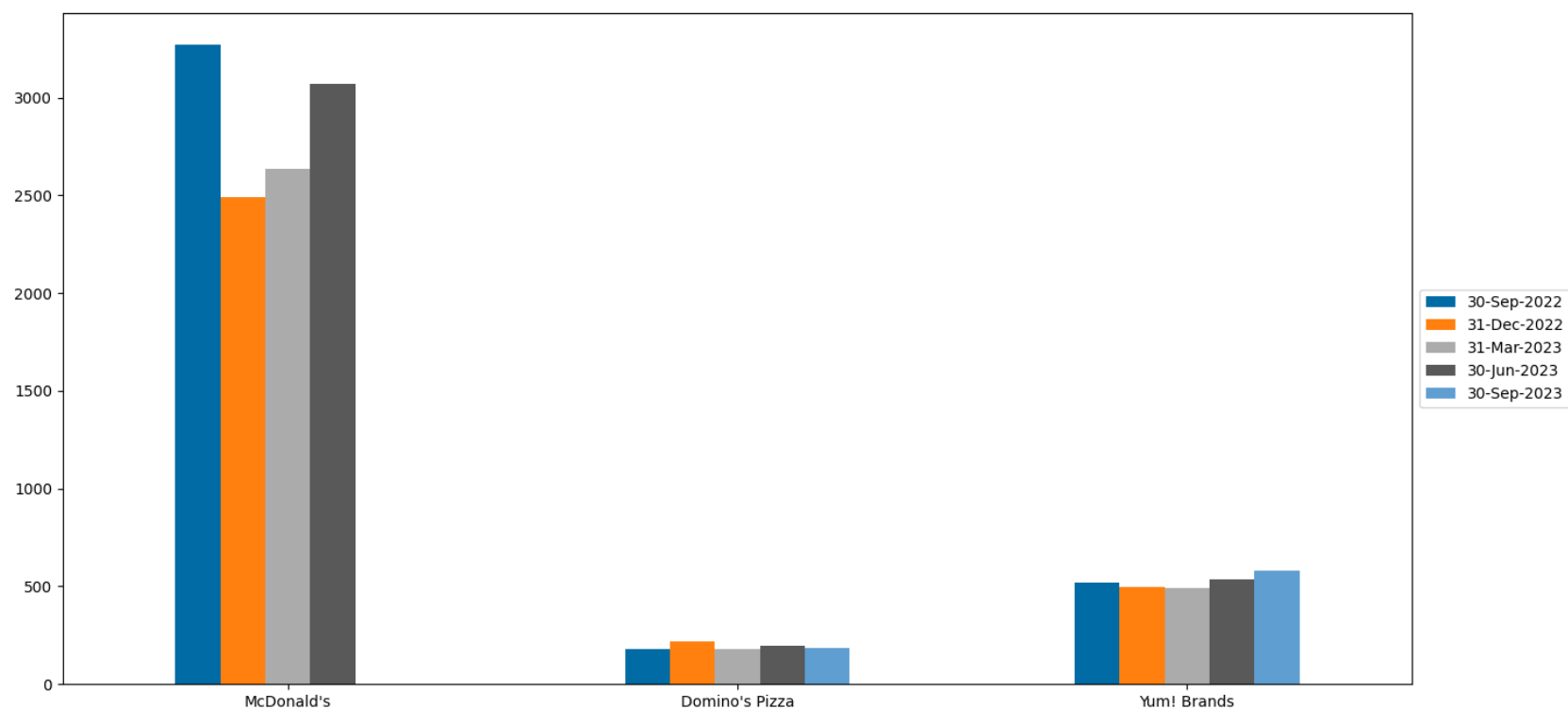
EBITDA A VENTAS (%)



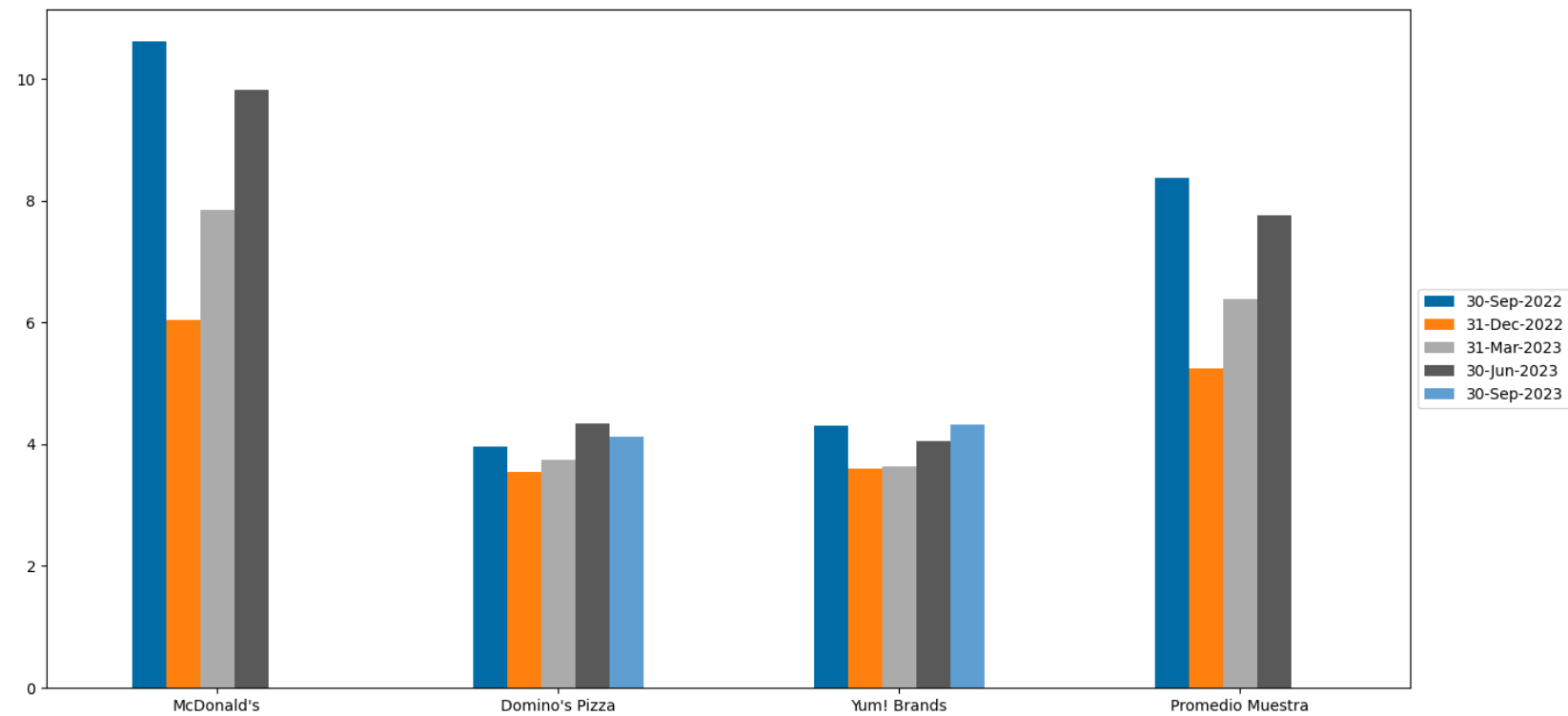
EBITDA A GASTO FINANCIERO (veces)



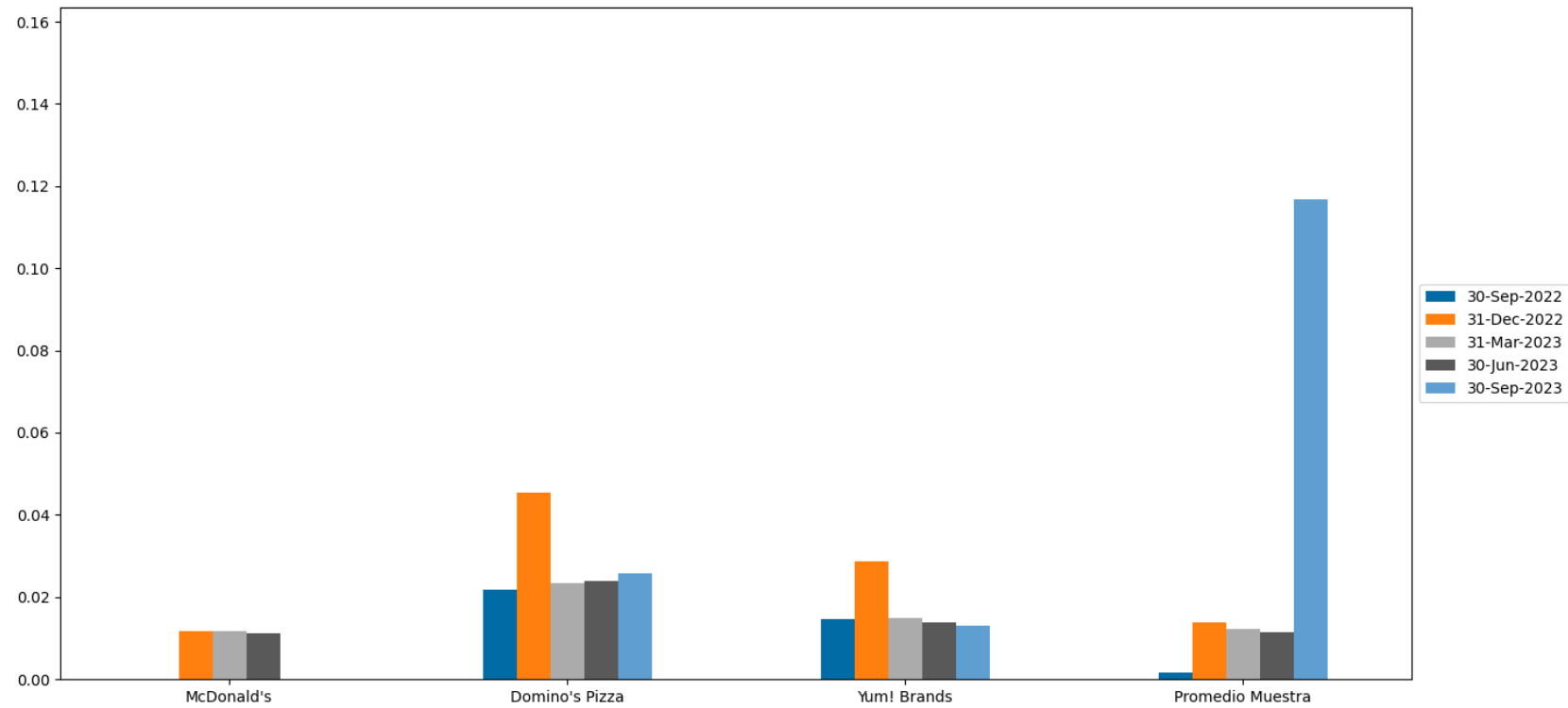
EBITDA DEPURADO (US\$ millones)



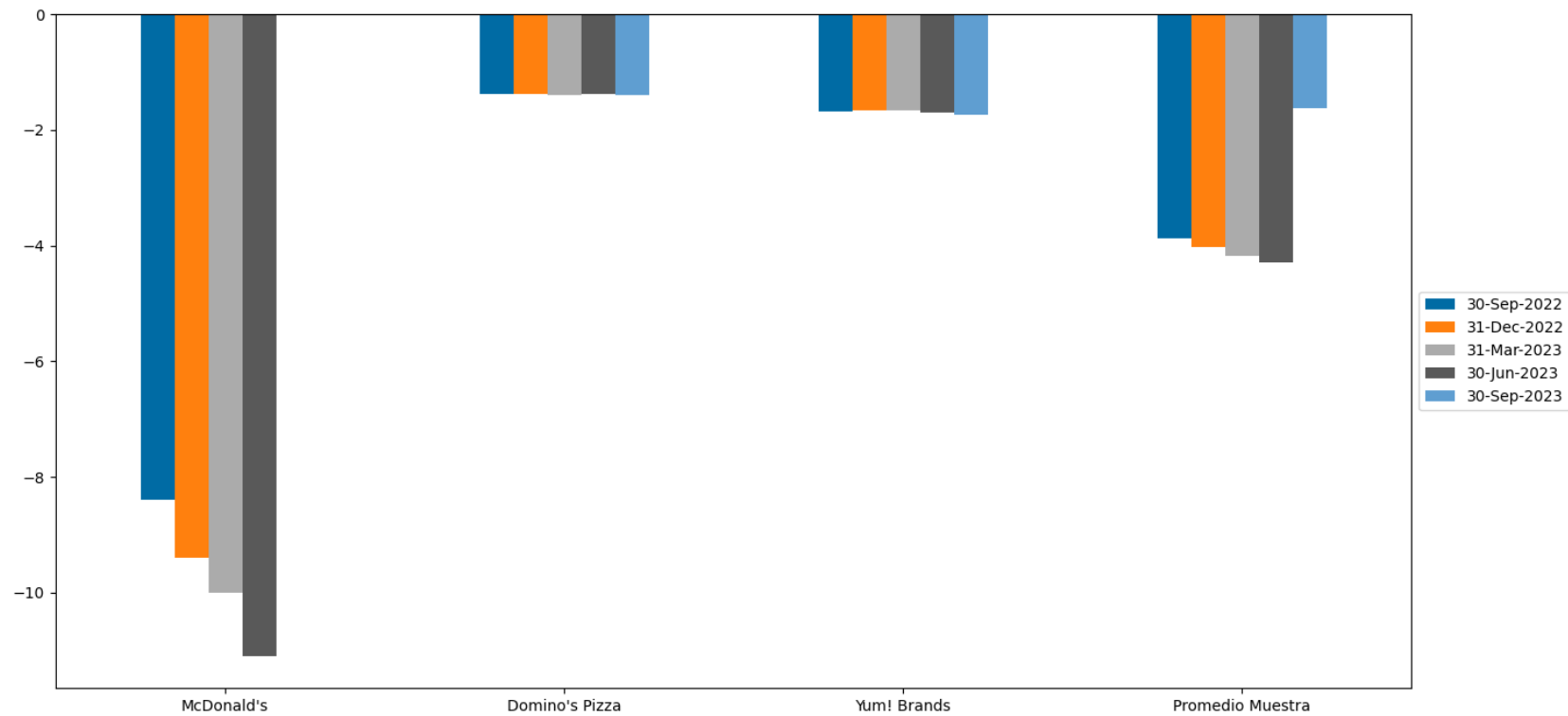
EBITDA DEPURADO A GASTO FINANCIERO (veces)



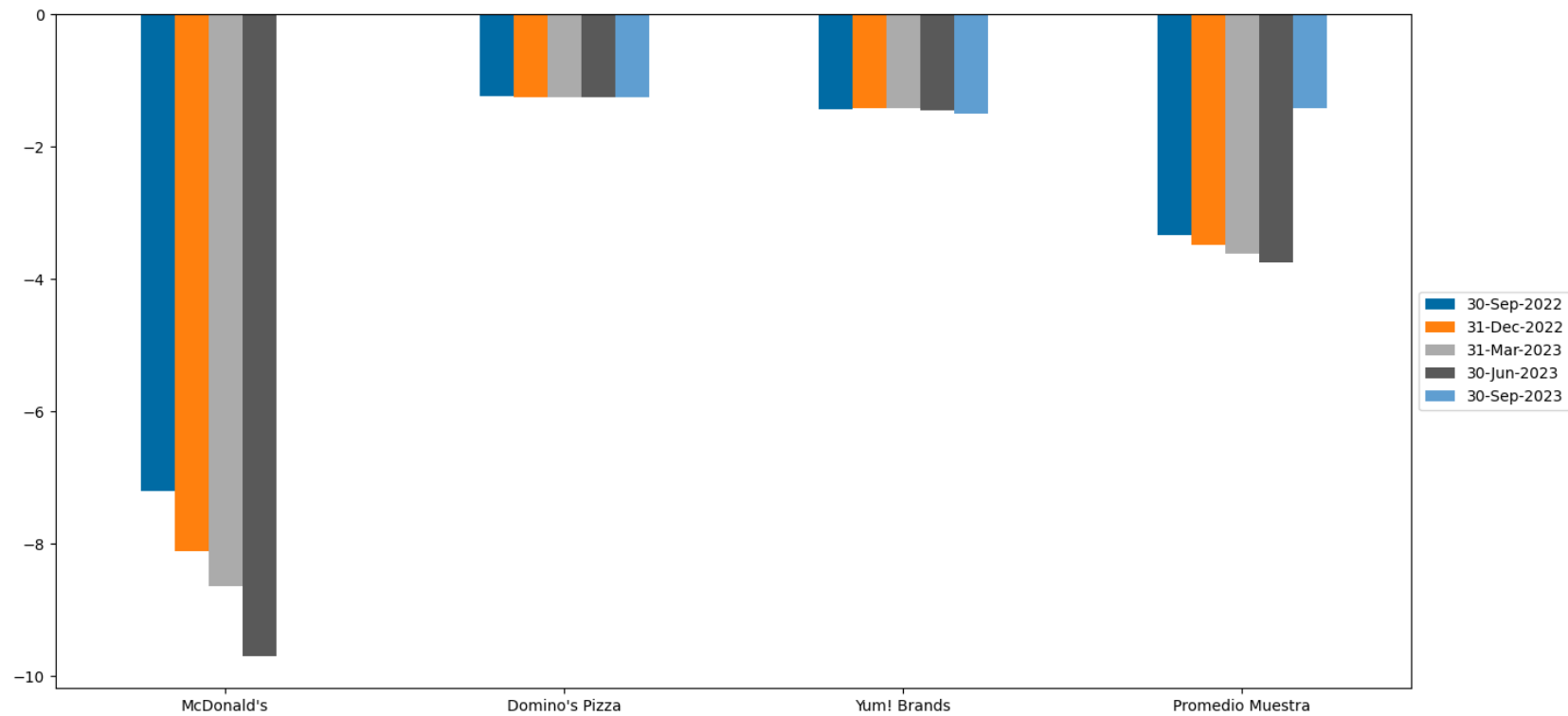
CAPEX A ACTIVO FIJO (veces)



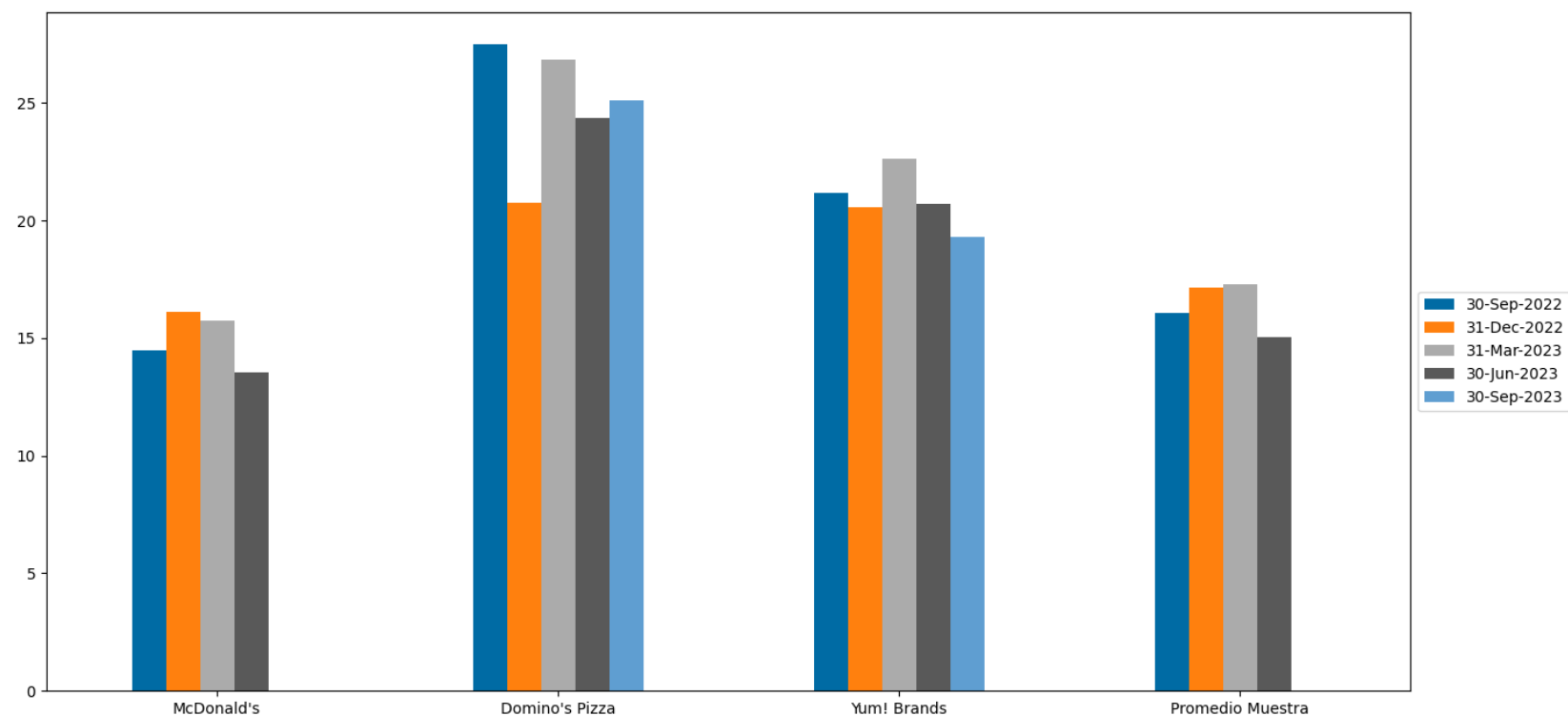
DEUDA TOTAL A PATRIMONIO (veces)



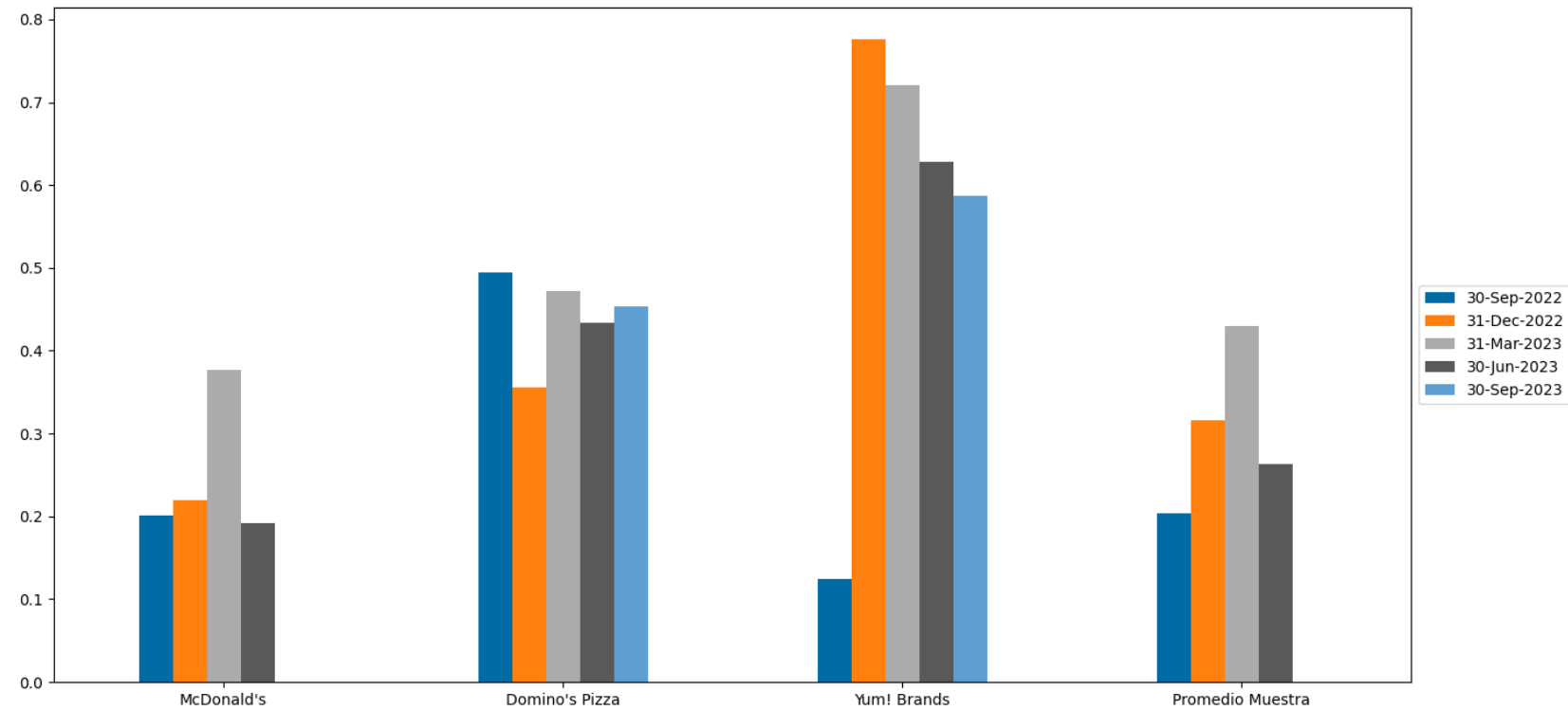
DEUDA FINANCIERA A PATRIMONIO (veces)



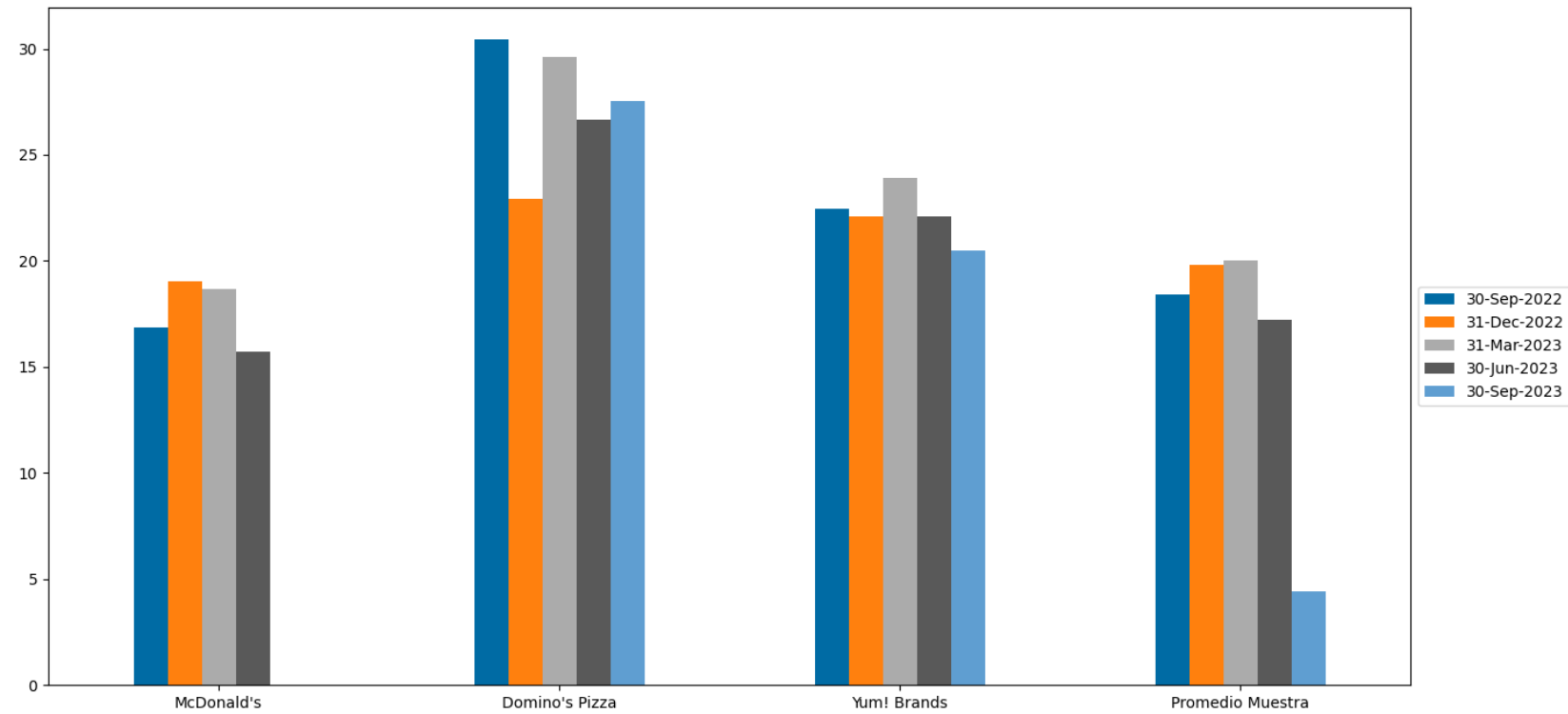
DEUDA FINANCIERA A EBITDA (veces)



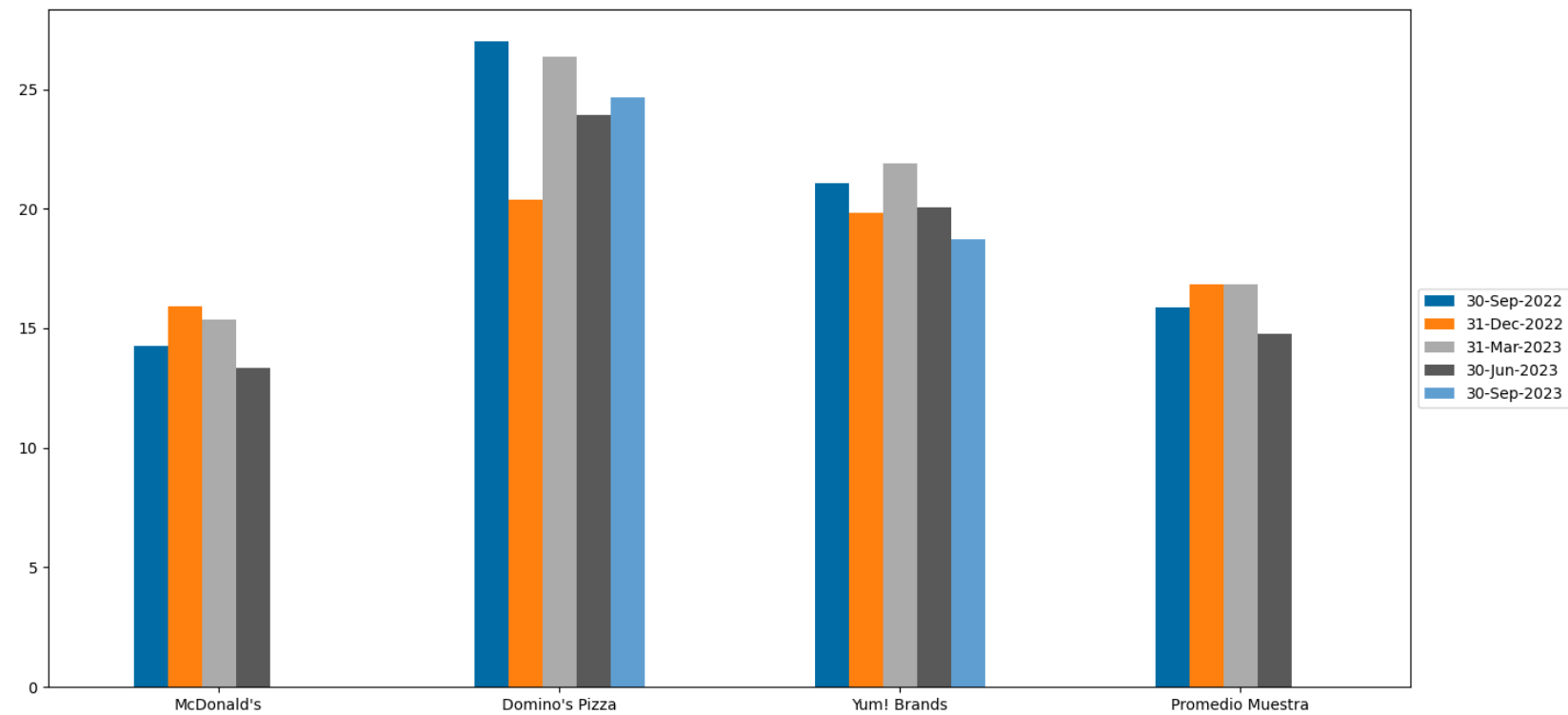
DEUDA FINANCIERA CORTO PLAZO A EBITDA (veces)



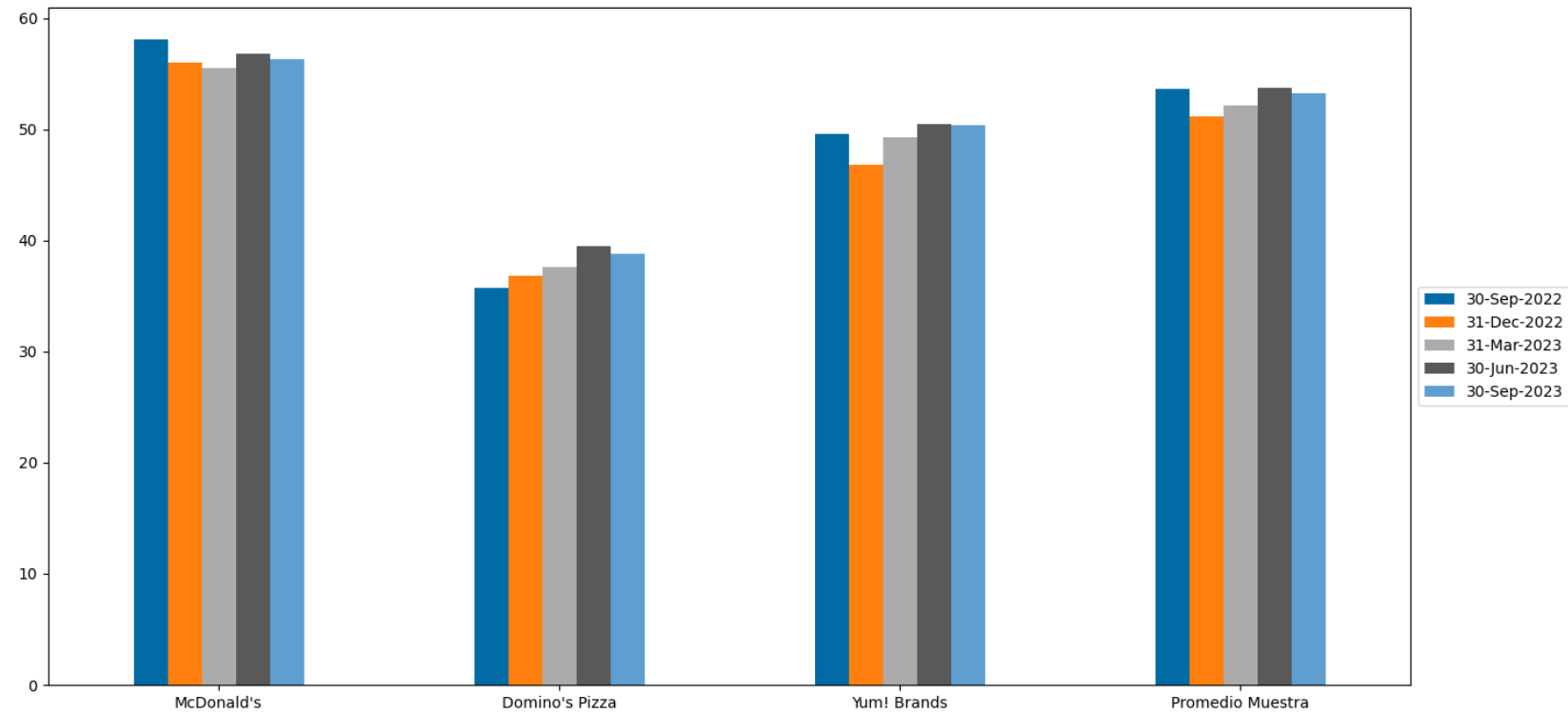
DEUDA FINANCIERA A EBIT (veces)



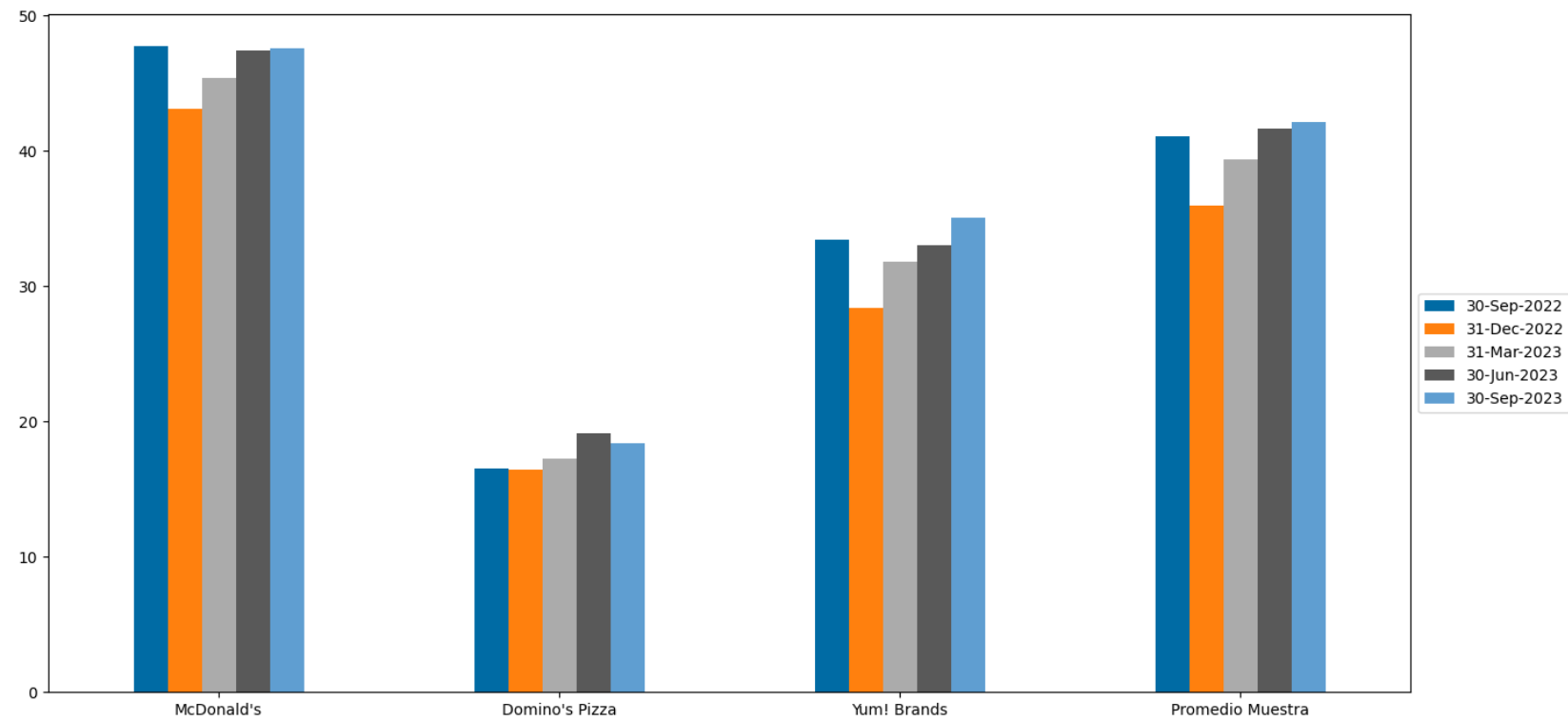
DEUDA FINANCIERA LARGO PLAZO A EBITDA (veces)



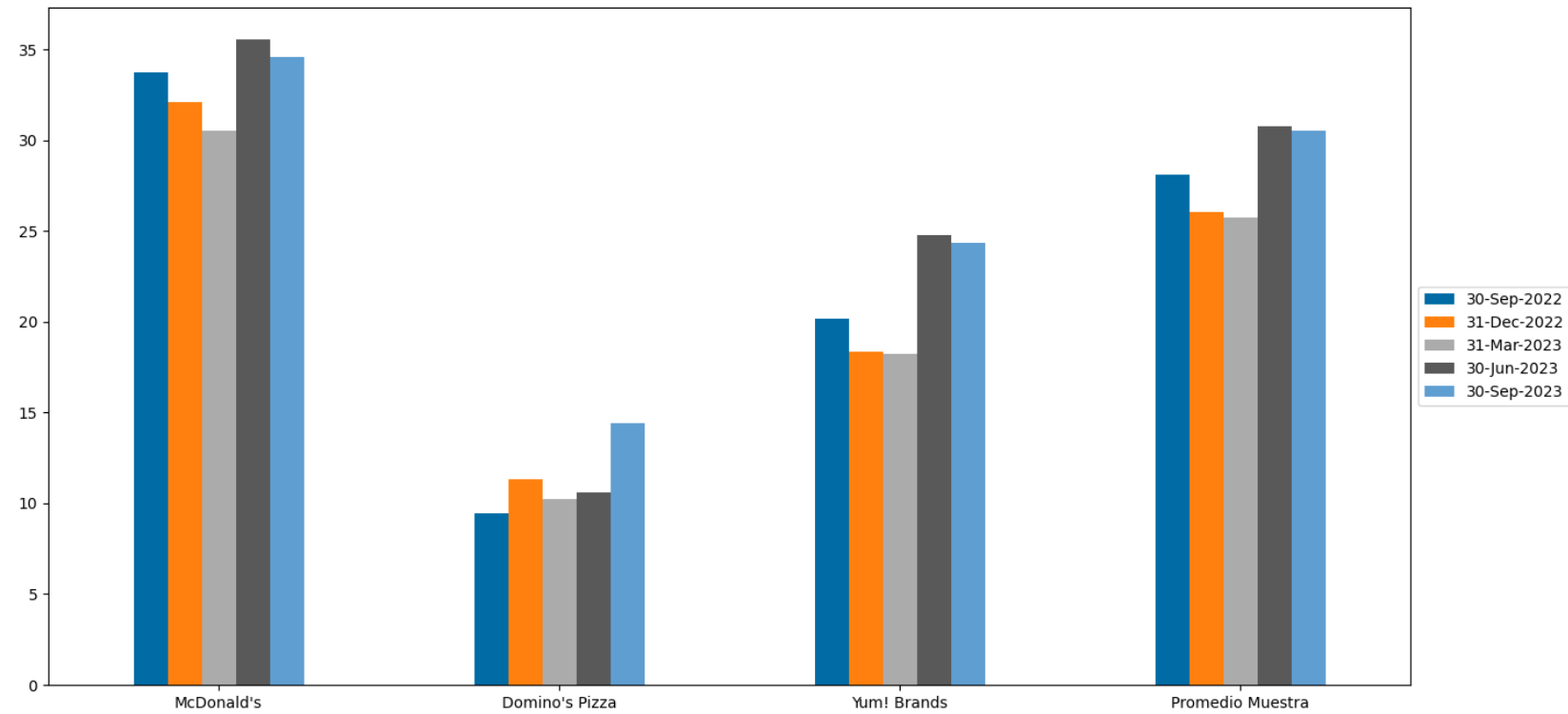
MARGEN BRUTO (%)



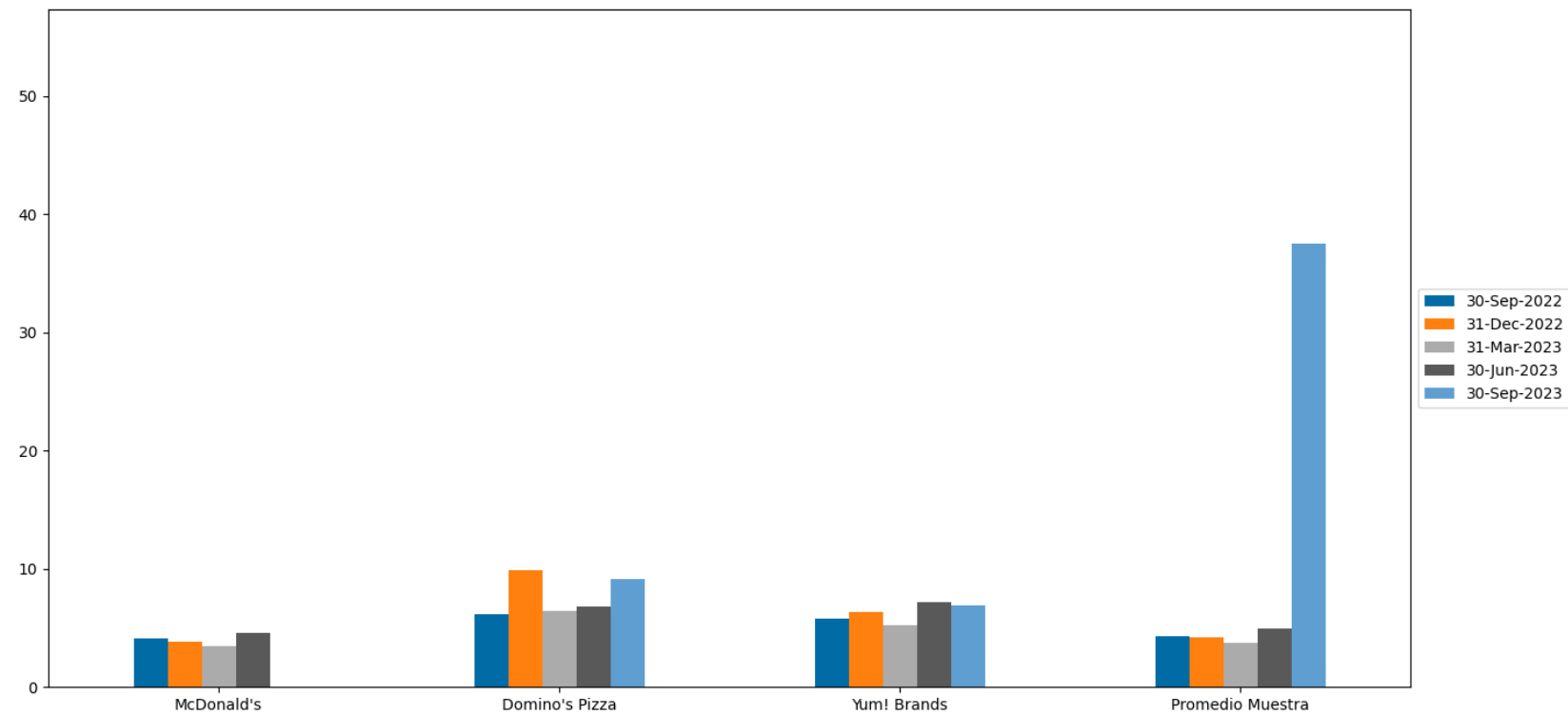
MARGEN OPERACIONAL (%)



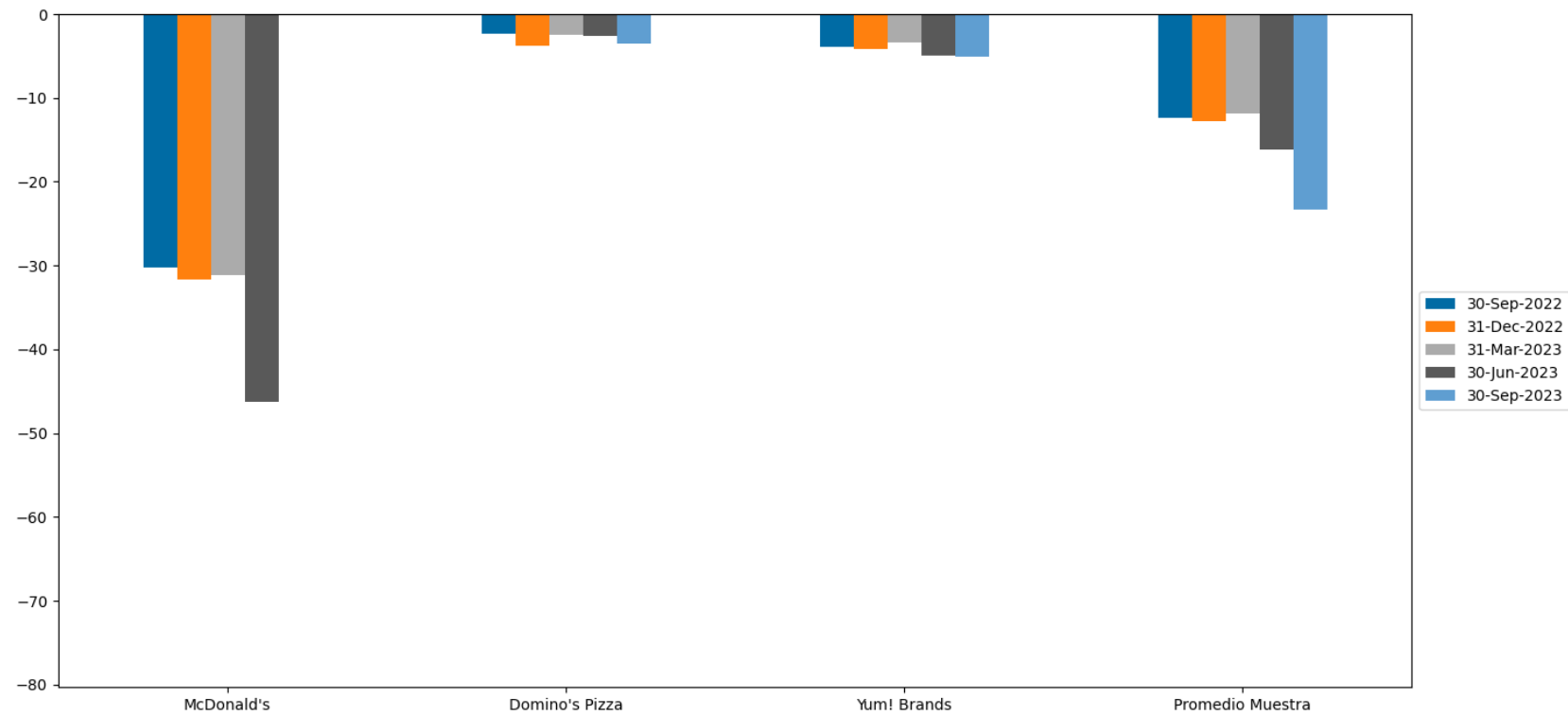
MARGEN NETO (%)



RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS (%)



RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO (%)



ALIANZA ESTRATÉGICA.



ZUMMALC&S
Learning, Consulting & Sustainability

Conozca
nuestros
próximos
seminarios,
ingresando a la
página web.

LEARNING

INICIAR

CONSULTING & SUSTAINABILITY

INICIAR

SECTORIALES

INICIAR

Financial Benchmark+, es un producto de Zumma LC&S desarrollado con información financiera pública de las diferentes empresas que cotizan en el mercado internacional. La data considerada es tomada de diferentes publicaciones financieras. Los ratios han sido determinados por Zumma LC&S, y calculados sobre los datos publicados.

Atentamente.
Carlos Pastor.



ZUMMALC&S

Learning, Consulting & Sustainability

LEARNING, CONSULTING & SUSTAINABILITY

"Aprender, Enseñar, Desarrollar."



Contacto:

El Salvador.

Edificio Gran Plaza Oficina 304 Boulevard Sergio Vieira de Mello.

San Salvador, El Salvador.

Teléfono: 503 - 22754853

503 - 22754854

503 - 22989951

503 - 74956316

carlos.pastor@zummalcs.com

jandres@zummalcs.com

jackiedechacon@zummalcs.com

A vibrant, hand-drawn illustration of various fast-food items including burgers, fries, a hot dog, a taco, a burrito, a drink with a straw, and vegetables like tomatoes and onions. The items are arranged around a central text area on a dark background.

FAST FOOD

menu

fast * tasty * quality

FINANCIAL BENCHMARK+: RESULTADOS 3ER TRIMESTRE EMPRESAS DE COMIDA RÁPIDA.