



FINANCIAL BENCHMARK+: UNITED STATES CENSUS BUREAU_PET FOOD EXPORTS TO CENTRAL AMERICA.

En Zumma Learning,
Consulting & Sustainability, nos
dedicamos a brindar la mejor
formación ejecutiva en la
región a través de la Alianza
Comercial con **ESAN Graduate
School of Business**. Del mismo
modo generamos el mayor
valor agregado en consultorias
especializadas, no
tradicionales. 



Estadística del valor económico de alimentos para mascotas exportado desde USA hacia Centroamérica (2000 – Agosto 2023).

Data tomada de: United States Census Bureau.



U.S. Census Bureau at a Glance

How well do you know the 50 states?

The Census Bureau is the federal government's largest statistical agency. We are dedicated to providing current facts and figures about America's people and economy. Federal law protects the confidentiality of all the information the Census Bureau collects.

OUR STATISTICAL PROGRAMS

Censuses

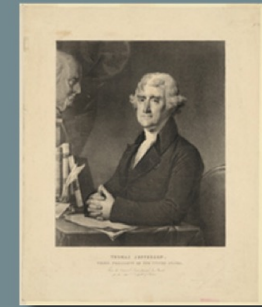
- The **Decennial Census** is the once-a-decade population and housing count required by the U.S. Constitution. The Census Bureau counts all 50 states, the District of Columbia, Puerto Rico, and the Island Areas. The results of the decennial census determine the number of seats for each state in the U.S. House of Representatives and are used to draw congressional and state legislative districts and to distribute hundreds of billions of dollars in federal funds each year.
- The **Economic Census** measures the nation's economy every 5 years, providing vital statistics for virtually every industry and geographic area in the country.
- The **Census of Governments** provides comprehensive data about the nearly 90,000 state and local governments in the nation every 5 years.

Surveys

- The **American Community Survey (ACS)** is an ongoing annual survey that shows what the U.S. population looks like and how it lives. The ACS helps communities decide where to target services and resources.
- **Demographic surveys** measure income, poverty, education, health insurance coverage, housing quality, crime victimization, computer usage, and many other subjects.
- **Economic surveys** are conducted monthly, quarterly, and annually. They cover selected sectors of the nation's economy and supplement the Economic Census with more frequent information about the dynamic economy. These surveys yield more than 400 annual economic reports, including principal economic indicators.
- **Sponsored surveys** are demographic and economic surveys that we conduct for other government agencies. They include the Current Population Survey, the National Health Interview Survey, and the National Survey of College Graduates.
- The **Small Business Pulse Survey** provides detailed information on the effect of the COVID-19 pandemic on small businesses as well as their participation in federal programs such as the Paycheck Protection Program.

Our Mission

The U.S. Census Bureau's mission is to serve as the nation's leading provider of quality data about its people and economy.



Our History

Thomas Jefferson directed the first census in 1790. As required by the U.S. Constitution, a census has been taken every 10 years thereafter. In 1840, the Census Act authorized the establishment of a centralized Census Office. In 1902, the Census Office became a permanent organization within the Department of Interior. A year later, it was renamed the Bureau of the Census and moved to the new Department of Commerce and Labor.



U.S. Department of Commerce
U.S. CENSUS BUREAU
[census.gov](https://www.census.gov)



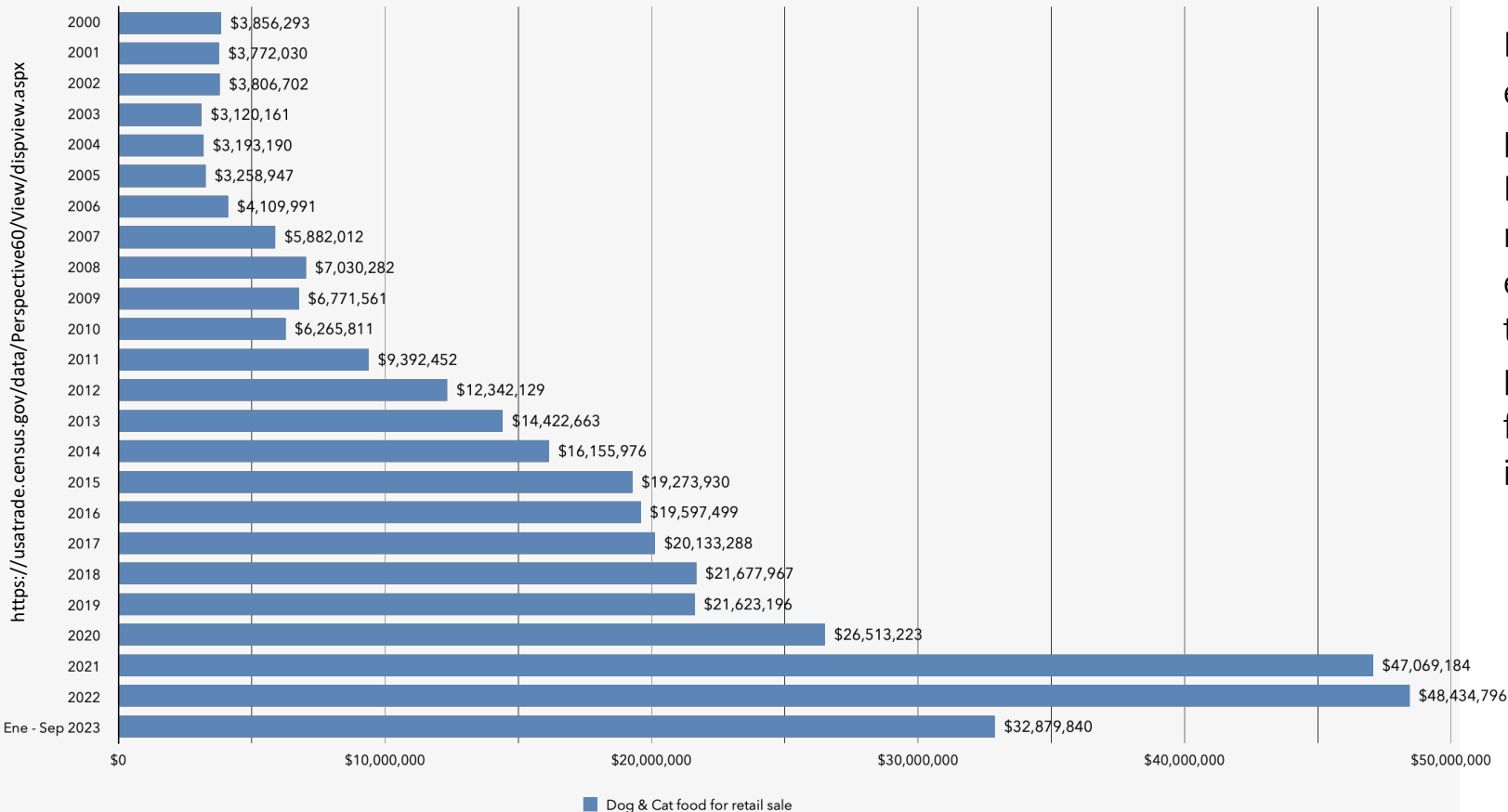
Commodity code by USA Census Bureau(*)	Description
--	-------------

23091	Dog and cat food, put up for retail sale.
-------	---

<https://usatrade.census.gov/data/Perspective60/View/dispview.aspx>



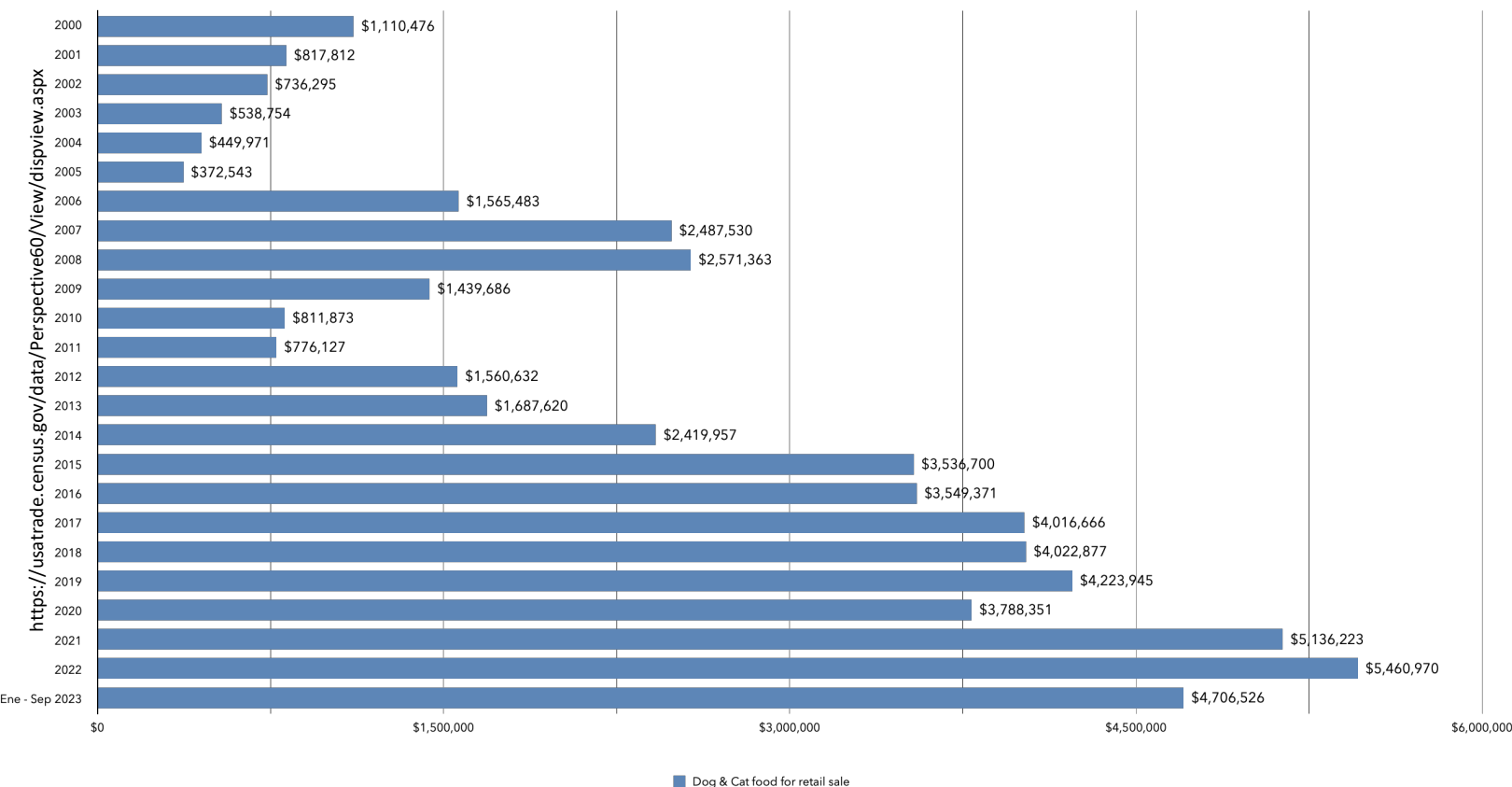
Valor de alimento para mascotas exportado por USA a Costa Rica (US\$).



Estados Unidos de Norteamérica (USA) exportó en el año 2022 US\$48.4 millones en alimentos para mascotas (listo para venta) a Costa Rica. Dicho valor fue US\$1.4 millones mayor al monto registrado en 2021. La exportación a Costa Rica en el ejercicio 2022 representó el 63.4% del total comercializado en la región. En los primeros nueve meses de 2023 la participación fue del 60.6%, totalizando el 67.9% del valor importado en todo el año anterior.



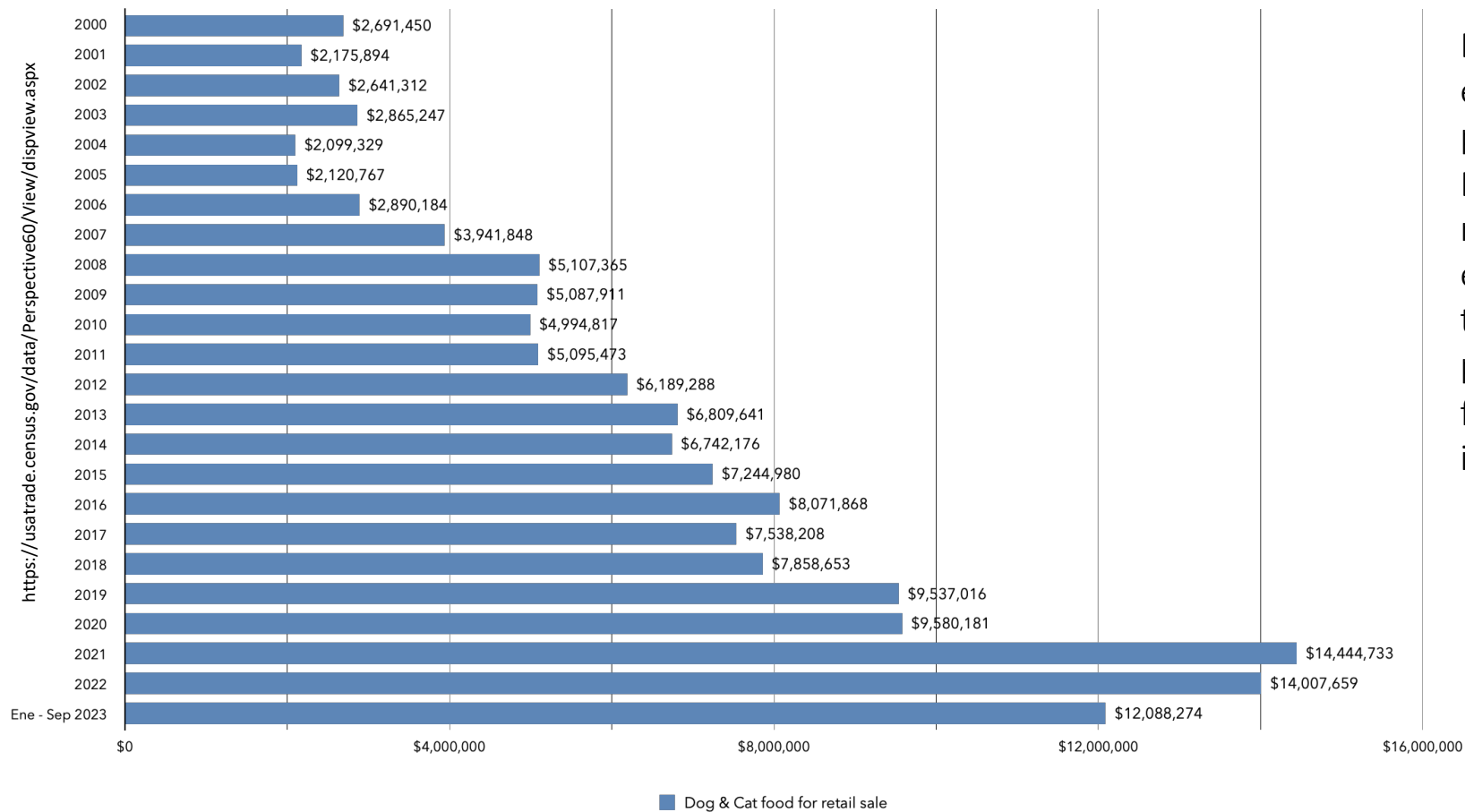
Valor de alimento para mascotas exportado por USA a El Salvador (US\$).



Estados Unidos de Norteamérica (USA) exportó en el año 2022 US\$5.4 millones en alimentos para mascotas (listo para venta) a El Salvador. Dicho valor fue US\$324 mil mayor al monto registrado en 2021. La exportación a El Salvador en el ejercicio 2022 representó el 7.4% del total comercializado en la región. En los primeros nueve meses de 2023 la participación fue del 8.7%, totalizando el 86.2% del valor importado en todo el año anterior.



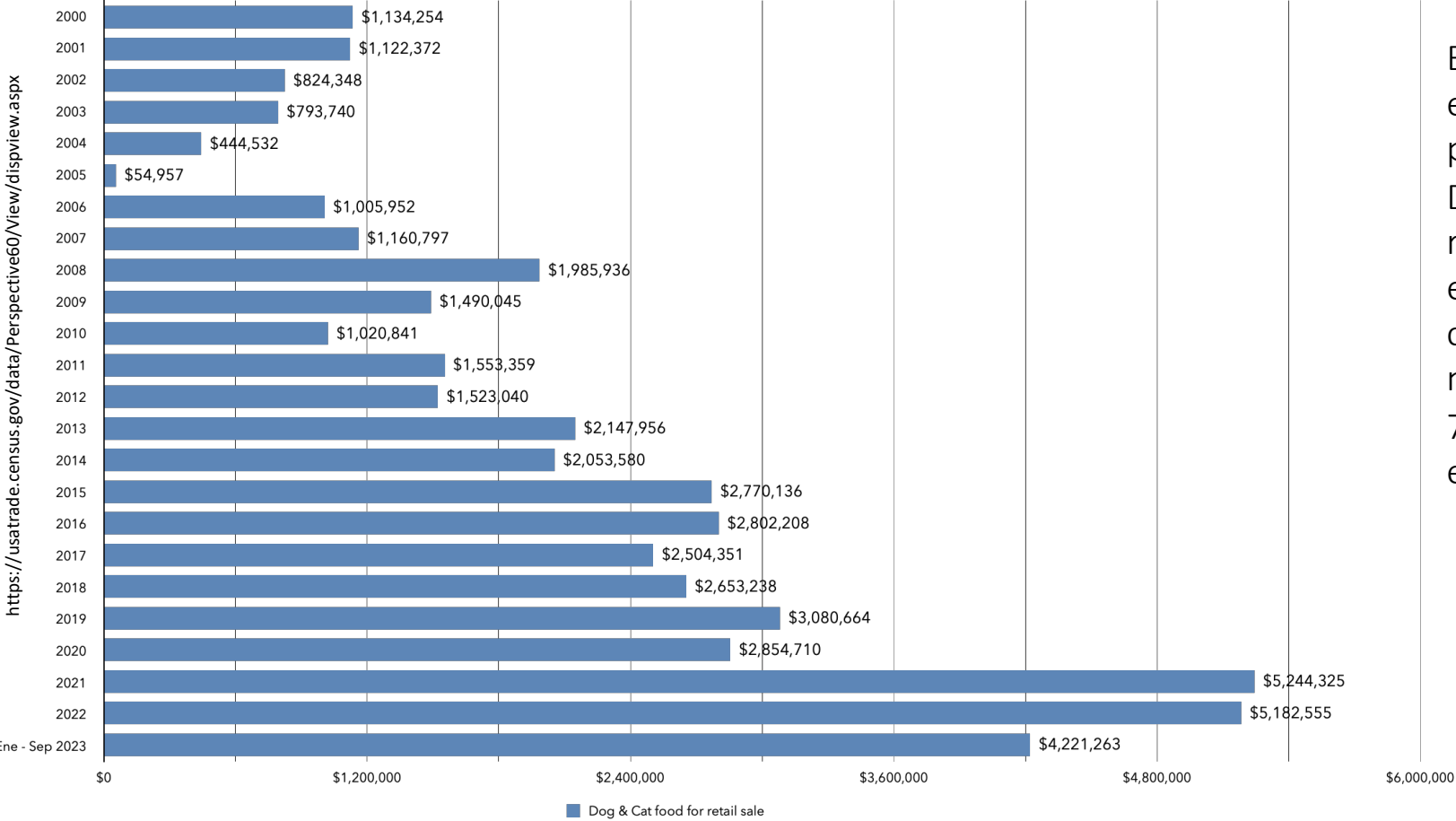
Valor de alimento para mascotas exportado por USA a Guatemala (US\$).



Estados Unidos de Norteamérica (USA) exportó en el año 2022 US\$14.0 millones en alimentos para mascotas (listo para venta) a Guatemala. Dicho valor fue -US\$437 mil menor al monto registrado en 2021. La exportación a Guatemala en el ejercicio 2022 representó el 18.9% del total comercializado en la región. En los primeros nueve meses de 2023 la participación fue del 22.3%, totalizando el 86.2% del valor importado en todo el año anterior.



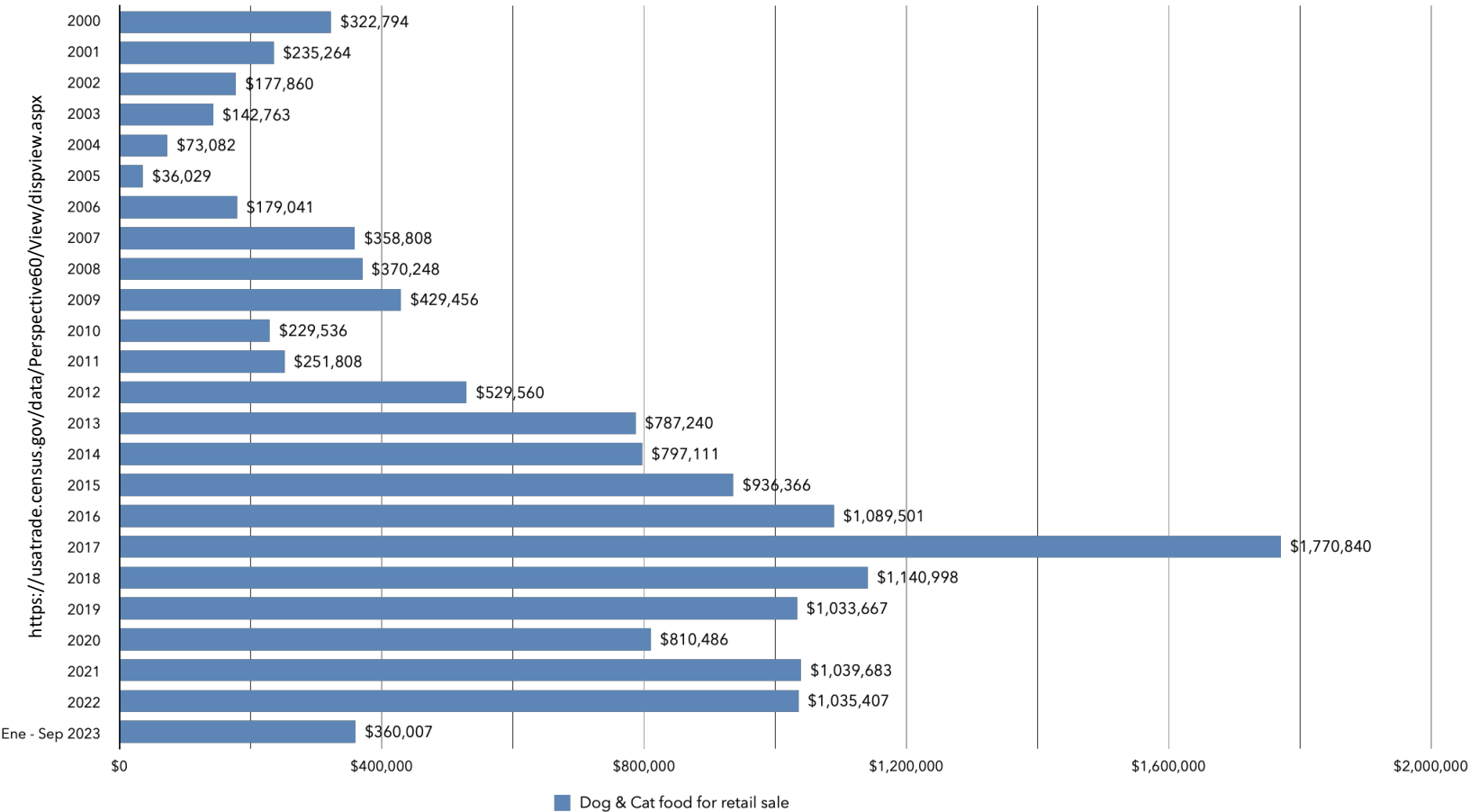
Valor de alimento para mascotas exportado por USA a Honduras (US\$).



Estados Unidos de Norteamérica (USA) exportó en el año 2022 US\$5.2 millones en alimentos para mascotas (listo para venta) a Honduras. Dicho valor fue -US\$62 mil menor al monto registrado en 2021. La exportación a Honduras en el ejercicio 2022 representó el 6.9% del total comercializado en la región. En los primeros nueve meses de 2023 la participación fue del 7.8%, totalizando el 81.4% del valor importado en todo el año anterior.



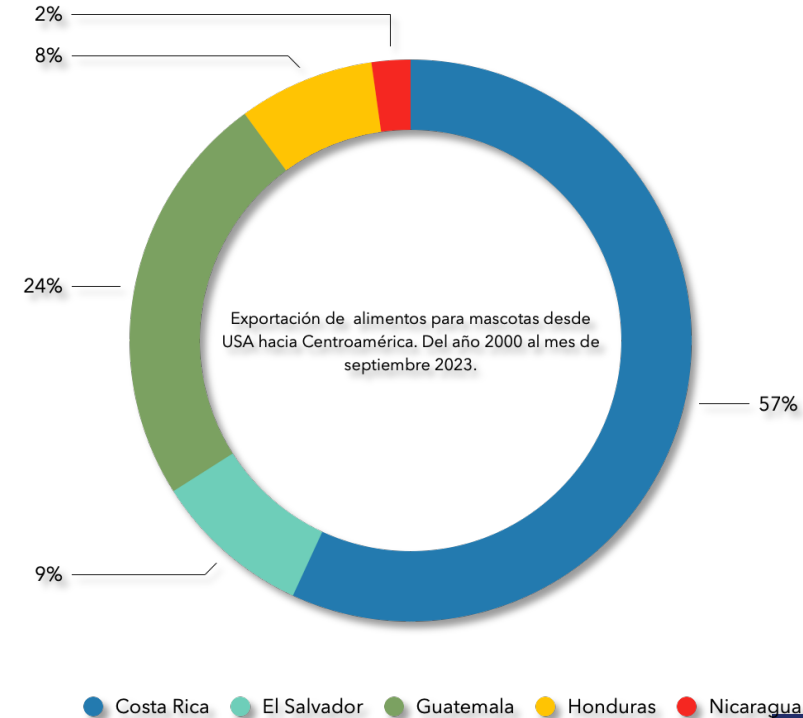
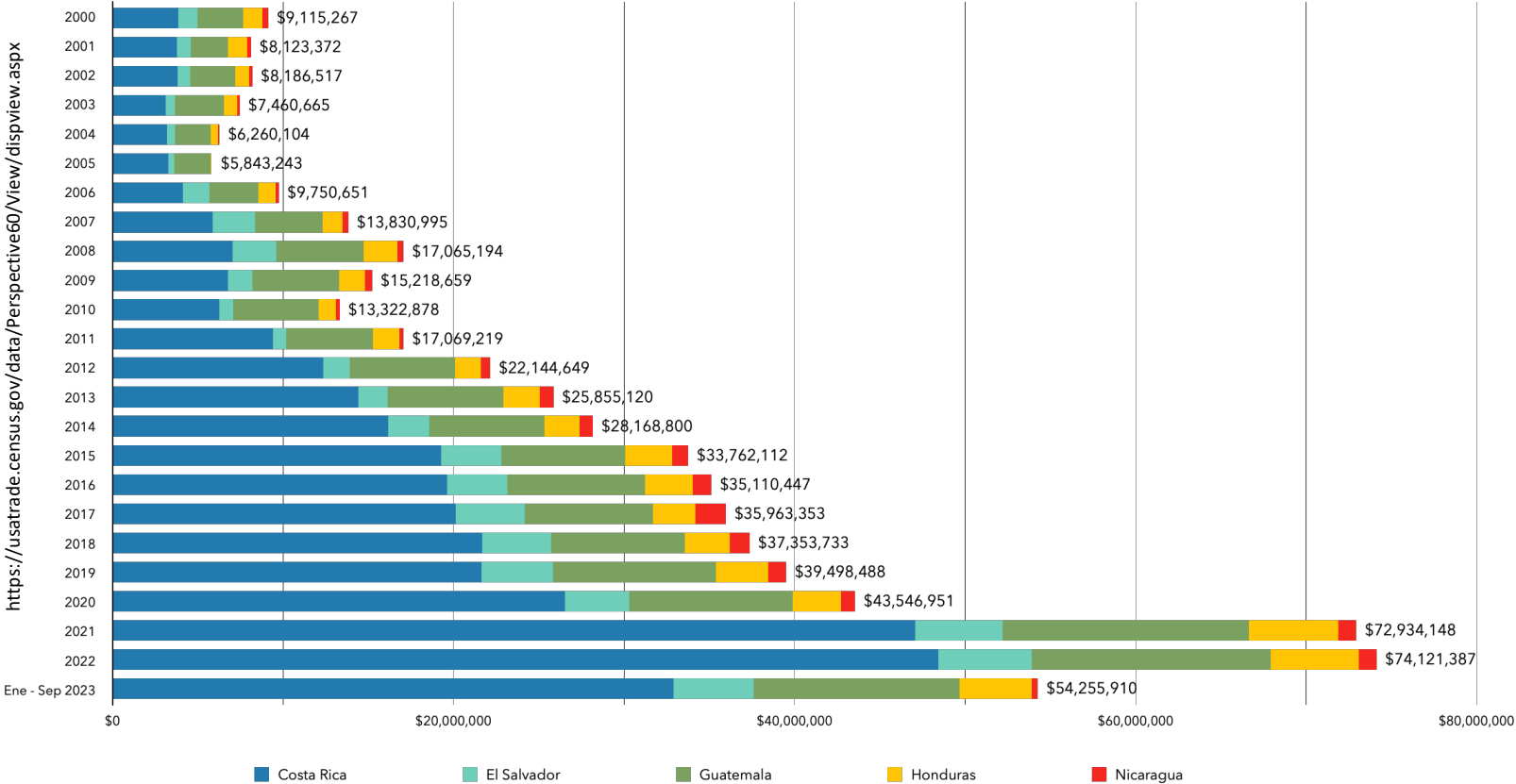
Valor de alimento para mascotas exportado por USA a Nicaragua (US\$).



Estados Unidos de Norteamérica (USA) exportó en el año 2022 US\$1.0 millones en alimentos para mascotas (listo para venta) a Nicaragua. Dicho valor fue US\$4.0 mil mayor al monto registrado en 2021. La exportación a Nicaragua en el ejercicio 2022 representó el 1.4% del total comercializado en la región. En los primeros nueve meses de 2023 la participación fue del 0.7%, totalizando el 34.7% del valor importado en todo el año anterior.

Valor de alimento para mascotas exportado por USA hacia Centroamérica al mes de septiembre de 2023.

Estados Unidos de Norteamérica (USA) exportó en el año 2022 US\$74.1 millones en alimentos para mascotas (listo para la venta) a Centroamérica. Dicho valor fue US\$1.2 millones mayor al monto registrado en 2021. La exportación realizada al 30 de septiembre 2023 fue el equivalente al 73.2% del valor comercializado en todo el ejercicio anterior. Por su parte entre el año 2000 y septiembre 2023, es Costa Rica el mercado que concentró el 57% del alimento para mascotas proveniente de USA.



Financial Benchmark+, es un producto de Zumma LC&S desarrollado con información commercial, financiera pública de las diferentes empresas e instituciones en el mercado internacional. La data considerada es tomada de diferentes publicaciones.

Atentamente.
Carlos Pastor.



Conozca
nuestros
próximos
seminarios,
ingresando a la
página web.

LEARNING

INICIAR

CONSULTING & SUSTAINABILITY

INICIAR

SECTORIALES

INICIAR

Alianza Comercial Estratégica.



ZUMMALC&S

Learning, Consulting & Sustainability



FINANCIAL BENCHMARK+: UNITED STATES CENSUS BUREAU_PET FOOD EXPORTS TO CENTRAL AMERICA.