

Noviembre 2023 – Documento LVIII



FINANCIAL BENCHMARK+: UNITED STATES CENSUS BUREAU_ DAIRY PRODUCTS EXPORT FROM USA TO CENTRAL AMERICA.

En Zumma Learning,
Consulting & Sustainability, nos
dedicamos a brindar la mejor
formación ejecutiva en la
región a través de la Alianza
Comercial con **ESAN Graduate
School of Business**. Del mismo
modo generamos el mayor
valor agregado en consultorias
especializadas, no
tradicionales. 



Estadística del valor de productos lácteos exportados por USA hacia Centroamérica (2000 – Agosto 2023).

Data tomada de: United States Census Bureau.



U.S. Census Bureau at a Glance

How well do you know the 50 states?

The Census Bureau is the federal government's largest statistical agency. We are dedicated to providing current facts and figures about America's people and economy. Federal law protects the confidentiality of all the information the Census Bureau collects.

OUR STATISTICAL PROGRAMS

Censuses

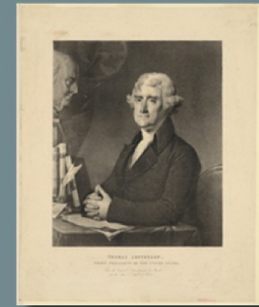
- The **Decennial Census** is the once-a-decade population and housing count required by the U.S. Constitution. The Census Bureau counts all 50 states, the District of Columbia, Puerto Rico, and the Island Areas. The results of the decennial census determine the number of seats for each state in the U.S. House of Representatives and are used to draw congressional and state legislative districts and to distribute hundreds of billions of dollars in federal funds each year.
- The **Economic Census** measures the nation's economy every 5 years, providing vital statistics for virtually every industry and geographic area in the country.
- The **Census of Governments** provides comprehensive data about the nearly 90,000 state and local governments in the nation every 5 years.

Surveys

- The **American Community Survey (ACS)** is an ongoing annual survey that shows what the U.S. population looks like and how it lives. The ACS helps communities decide where to target services and resources.
- **Demographic surveys** measure income, poverty, education, health insurance coverage, housing quality, crime victimization, computer usage, and many other subjects.
- **Economic surveys** are conducted monthly, quarterly, and annually. They cover selected sectors of the nation's economy and supplement the Economic Census with more frequent information about the dynamic economy. These surveys yield more than 400 annual economic reports, including principal economic indicators.
- **Sponsored surveys** are demographic and economic surveys that we conduct for other government agencies. They include the Current Population Survey, the National Health Interview Survey, and the National Survey of College Graduates.
- The **Small Business Pulse Survey** provides detailed information on the effect of the COVID-19 pandemic on small businesses as well as their participation in federal programs such as the Paycheck Protection Program.

Our Mission

The U.S. Census Bureau's mission is to serve as the nation's leading provider of quality data about its people and economy.



Our History

Thomas Jefferson directed the first census in 1790. As required by the U.S. Constitution, a census has been taken every 10 years thereafter. In 1840, the Census Act authorized the establishment of a centralized Census Office. In 1902, the Census Office became a permanent organization within the Department of Interior. A year later, it was renamed the Bureau of the Census and moved to the new Department of Commerce and Labor.



U.S. Department of Commerce
U.S. CENSUS BUREAU
[census.gov](https://www.census.gov)



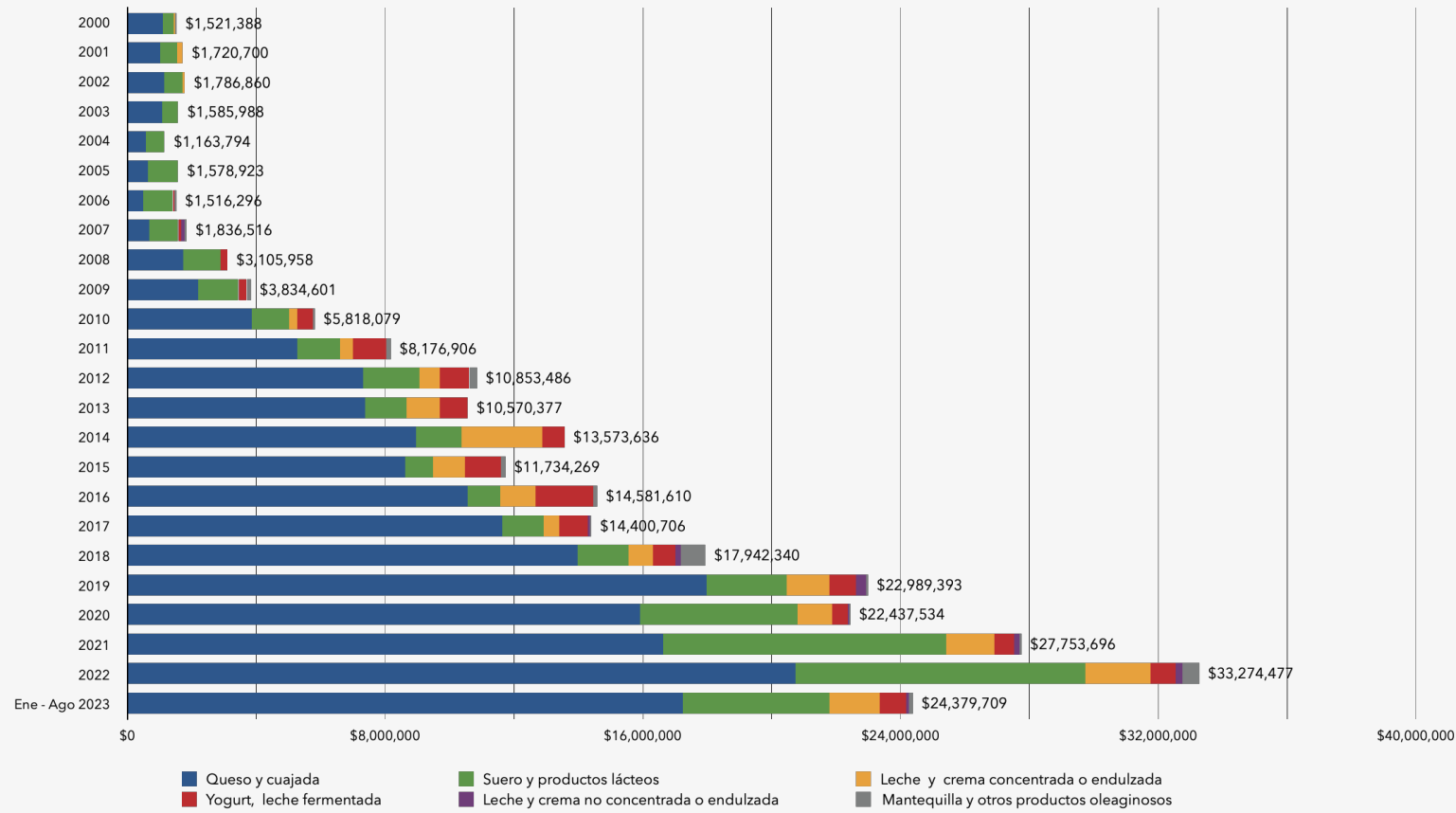
Commodity code by USA Census Bureau	Description
0401	Milk and cream, not concentrated or sweetened.
0402	Milk and cream, concentrated or sweetened.
0403	Yogurt; Buttermilk curdled milk & cream kephir etc.
0404	Whey & milk products, sweetened etc. or Not, Nesoi.
0405	Butter and other fats and oils derived from milk.
0406	Cheese and curd.

<https://usatrade.census.gov/data/Perspective60/View/dispview.aspx>

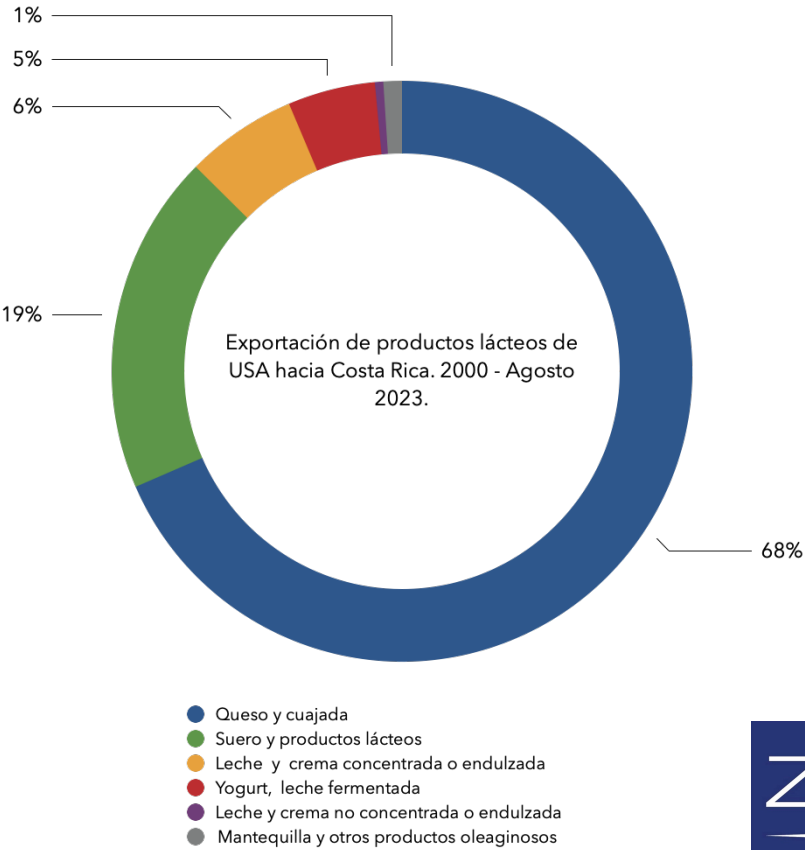
Valor de productos lácteos exportados desde USA hacia Costa Rica (US\$).



https://usatrade.census.gov/data/Perspective60/View/display.aspx

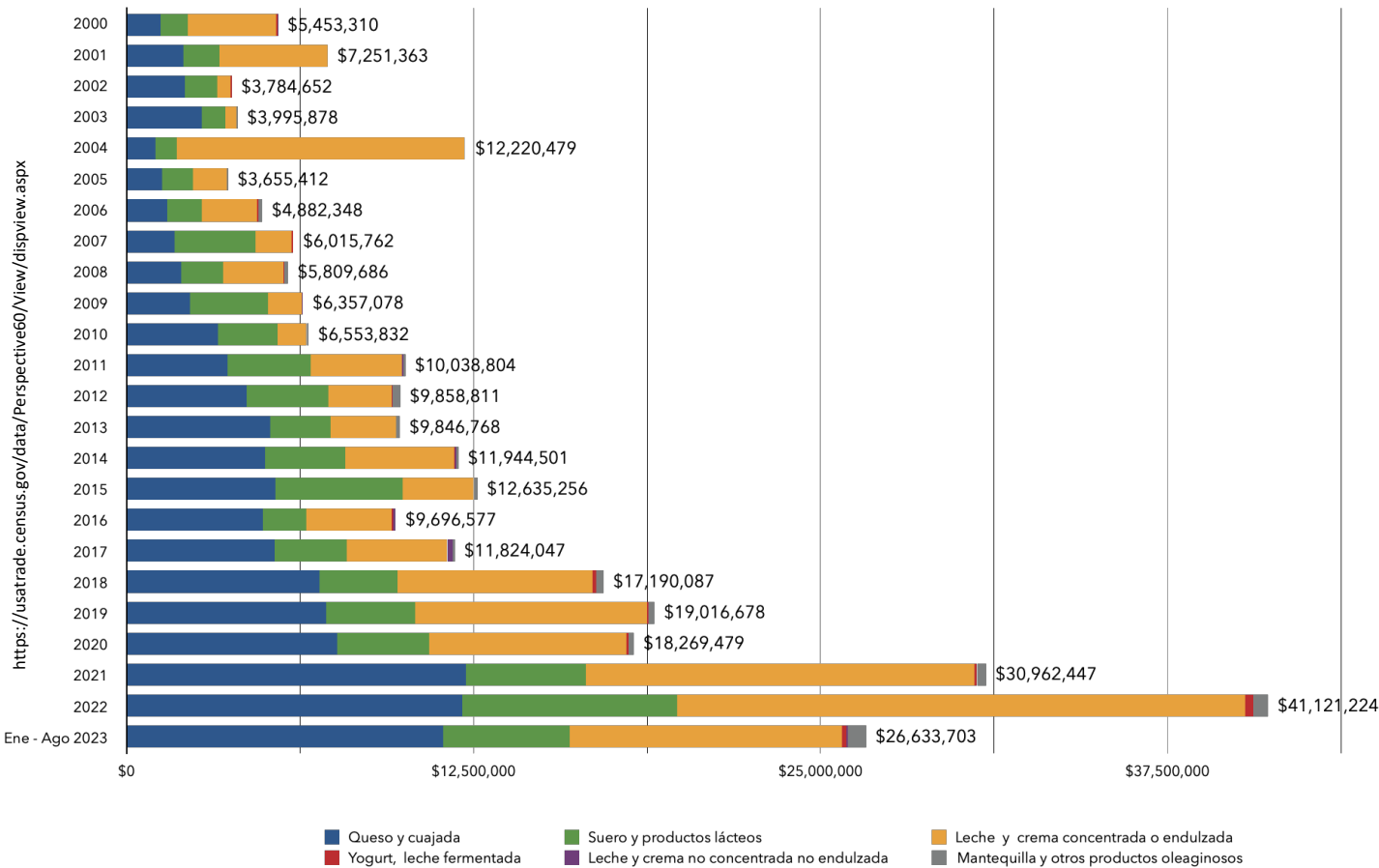


Estados Unidos de Norteamérica (USA) exportó en el año 2022 US\$33.3 millones en productos lácteos hacia Costa Rica. Dicho valor fue US\$5.5 millones mayor al monto registrado en 2021. La exportación hacia Costa Rica en el año 2022 representó el 12.1% de lo adquirido por la región a USA. El queso y cuajada representó el 68% de lo comprado entre el año 2000 y el mes de agosto 2023.

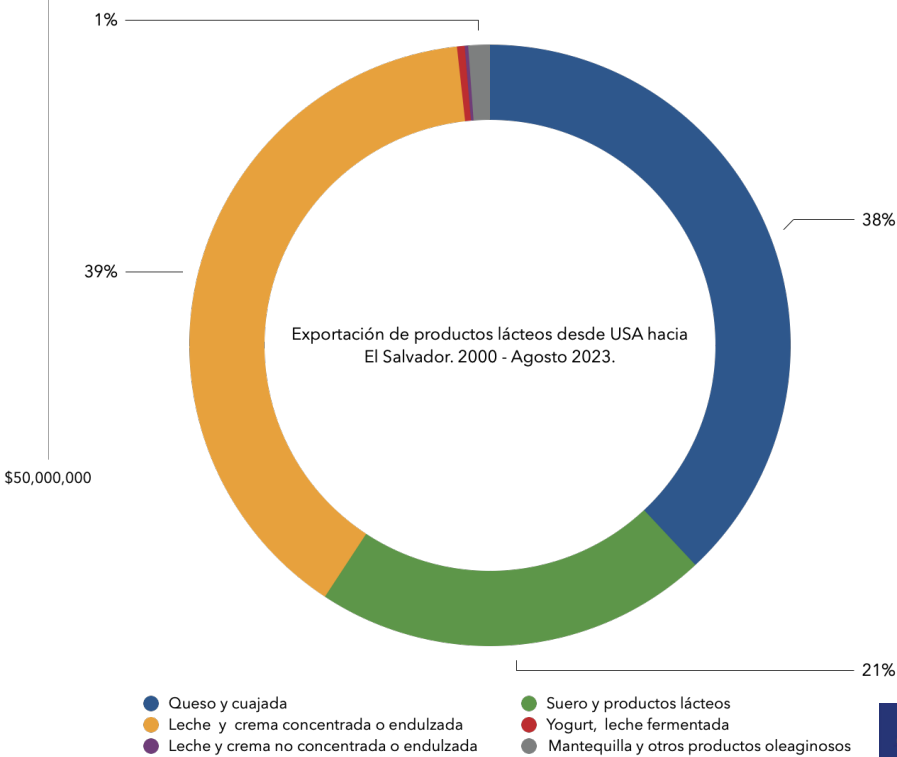




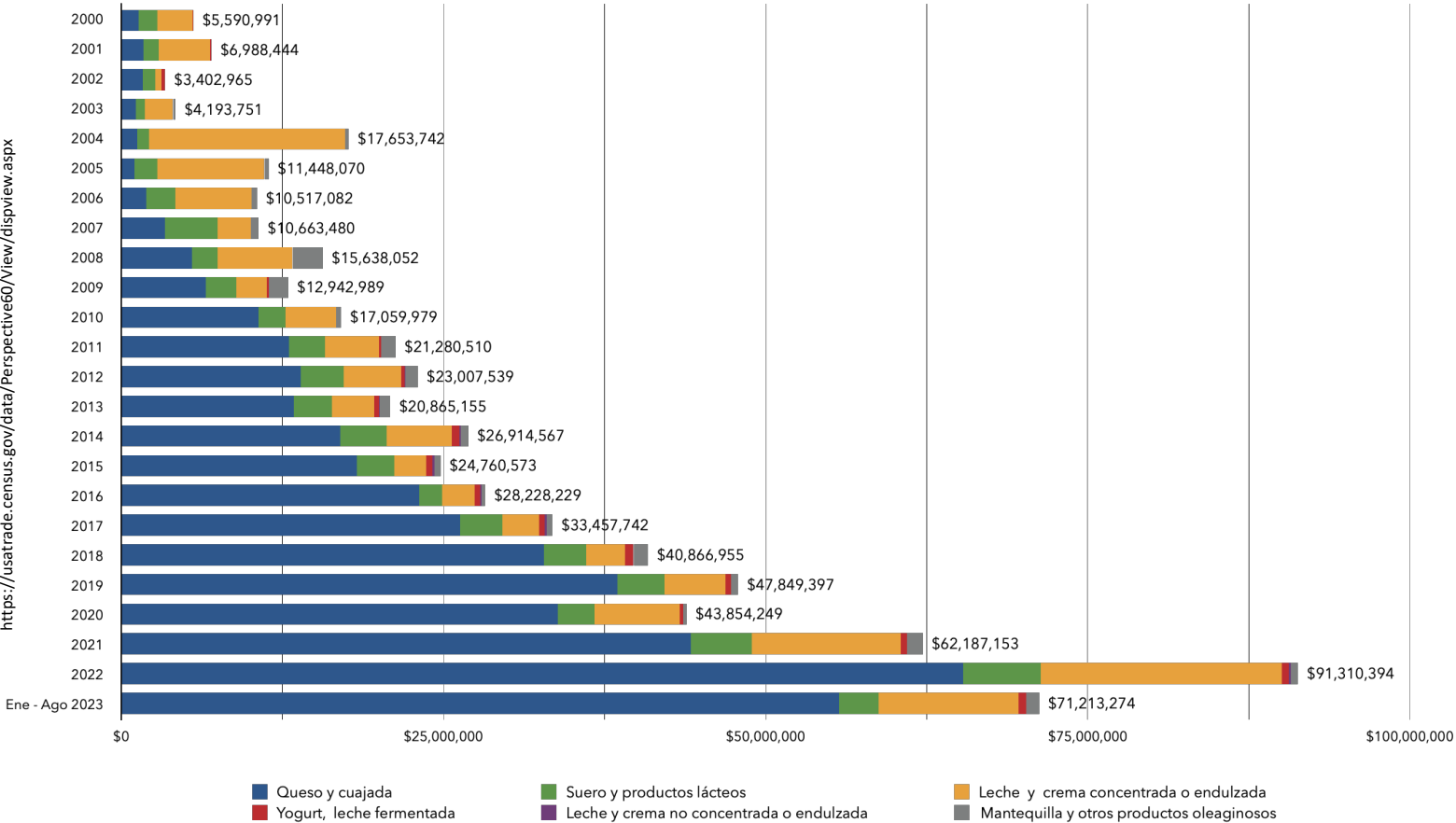
Valor de productos lácteos exportados desde USA hacia El Salvador (US\$).



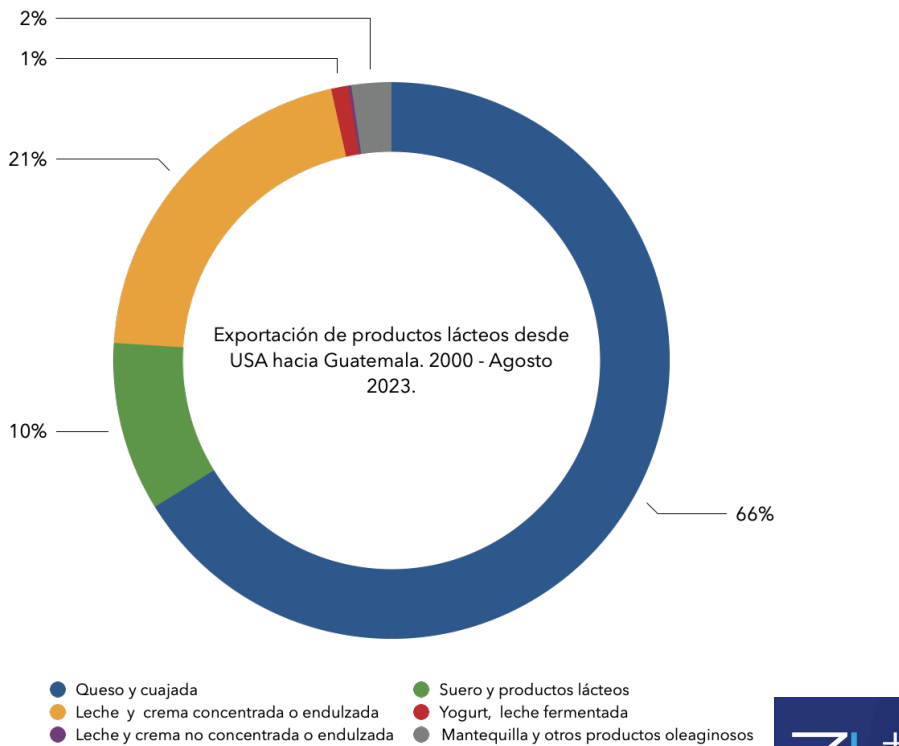
Estados Unidos de Norteamérica (USA) exportó en el año 2022 US\$41.1 millones en productos lácteos hacia El Salvador. Dicho valor fue US\$10.2 millones mayor al monto registrado en 2021. La exportación hacia El Salvador en el año 2022 representó el 14.9% de lo adquirido por la región a USA. La leche y crema concentrada representó el 39% de lo comprado entre el año 2000 y el mes de agosto 2023.



Valor de productos lácteos exportados desde USA hacia Guatemala (US\$).



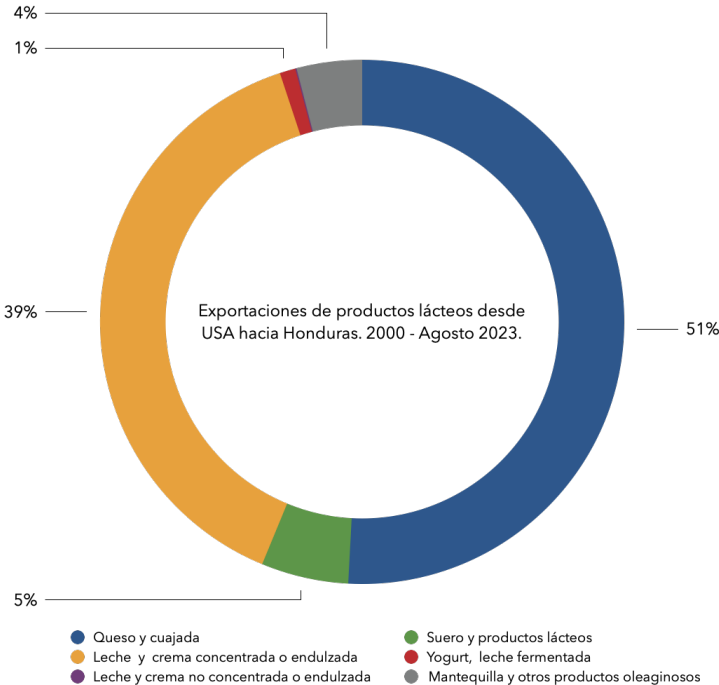
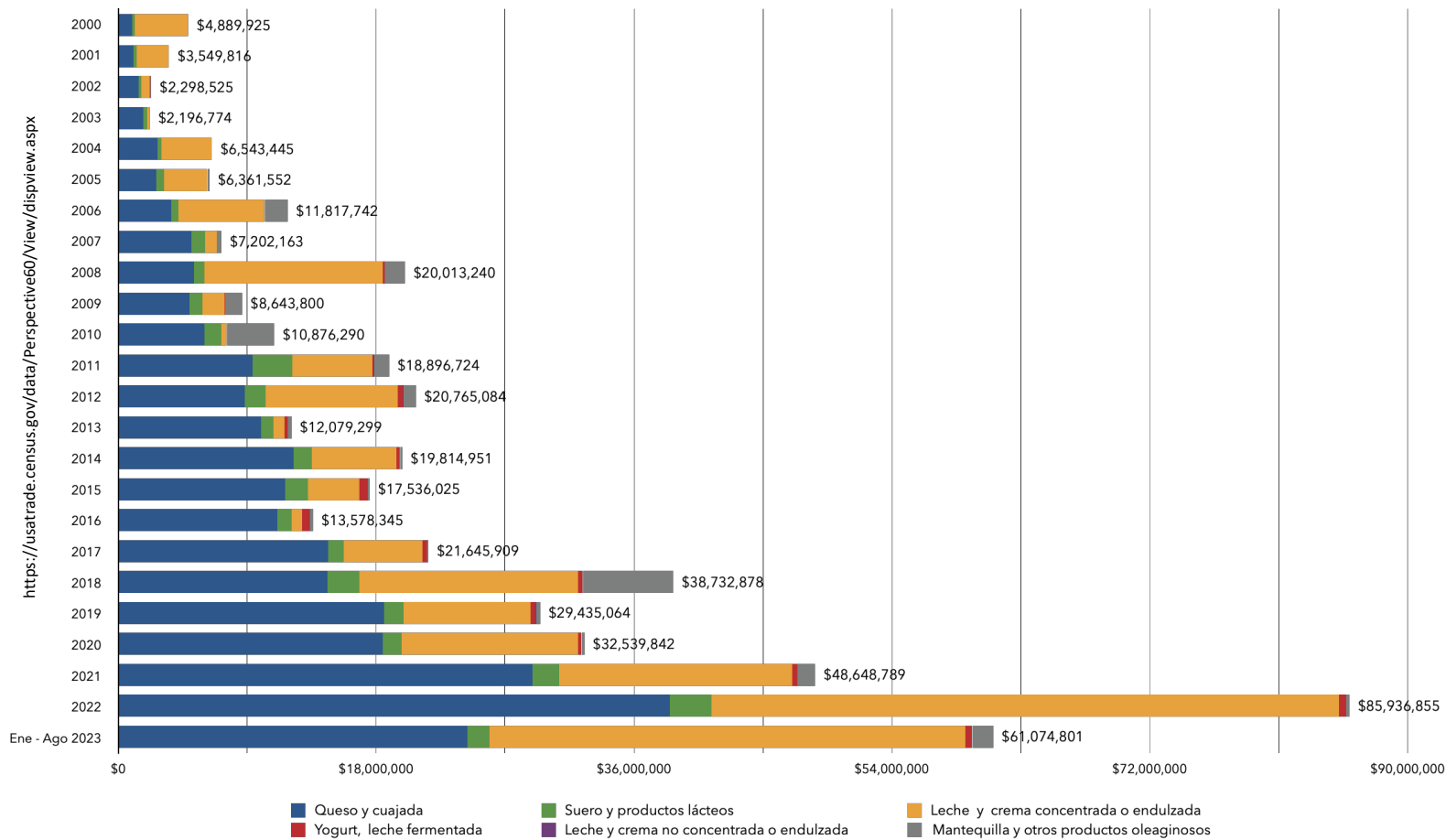
Estados Unidos de Norteamérica (USA) exportó en el año 2022 US\$91.1 millones en productos lácteos hacia Guatemala. Dicho valor fue US\$29.1 millones mayor al monto registrado en 2021. La exportación hacia Guatemala en el año 2022 representó el 33.1% de lo adquirido por la región a USA. El queso y cuajada fue el 66% de lo comprado entre el año 2000 y el mes de agosto 2023.



Valor de productos lácteos exportados desde USA hacia Honduras (US\$).

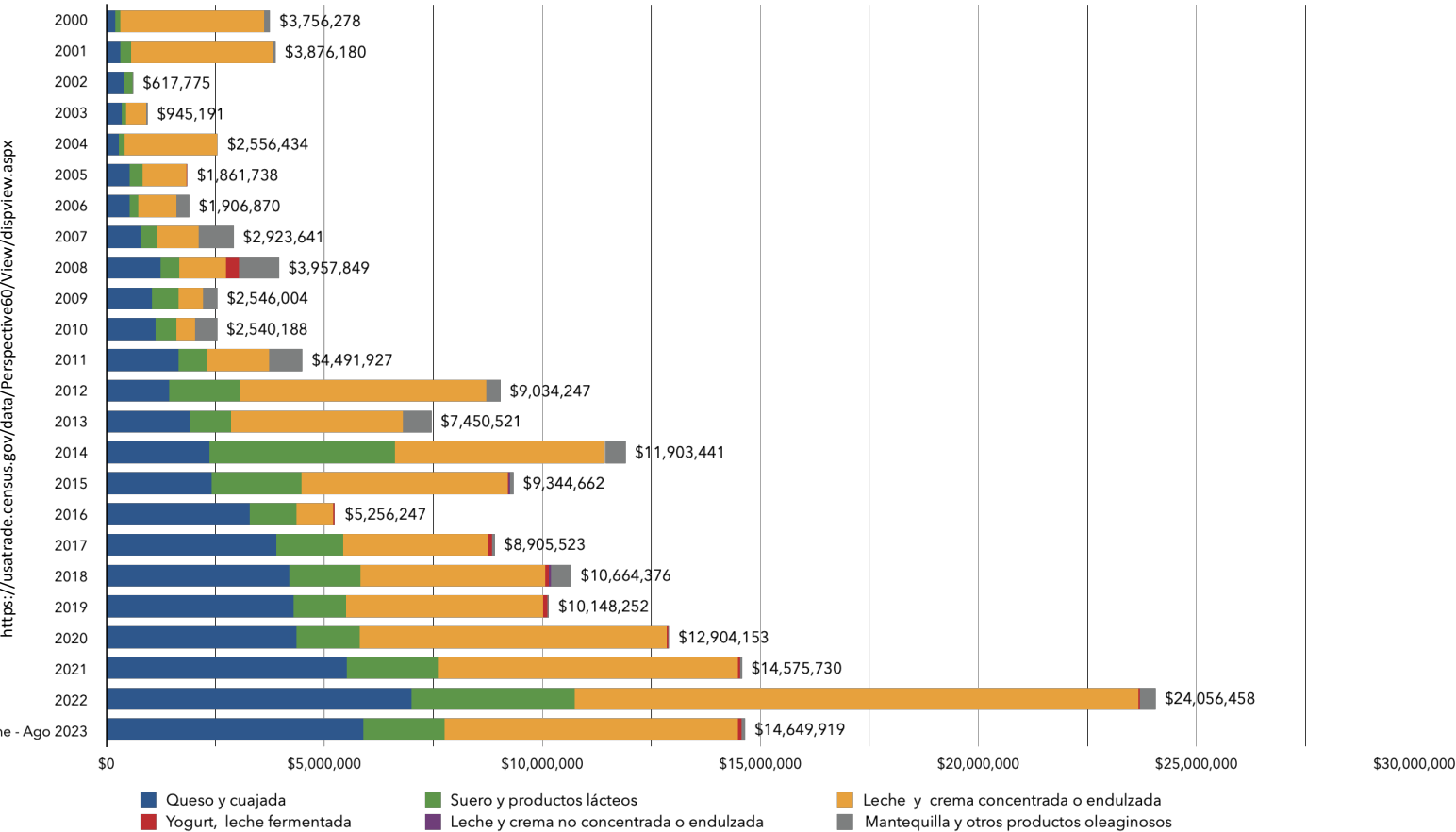


Estados Unidos de Norteamérica (USA) exportó en el año 2022 US\$85.9 millones en productos lácteos hacia Honduras. Dicho valor fue US\$37.3 millones mayor al monto registrado en 2021. La exportación hacia Honduras en el año 2022 representó el 31.2% de lo adquirido por la región a USA. El queso y cuajada fue el 51% de lo comprado entre el año 2000 y el mes de agosto 2023.

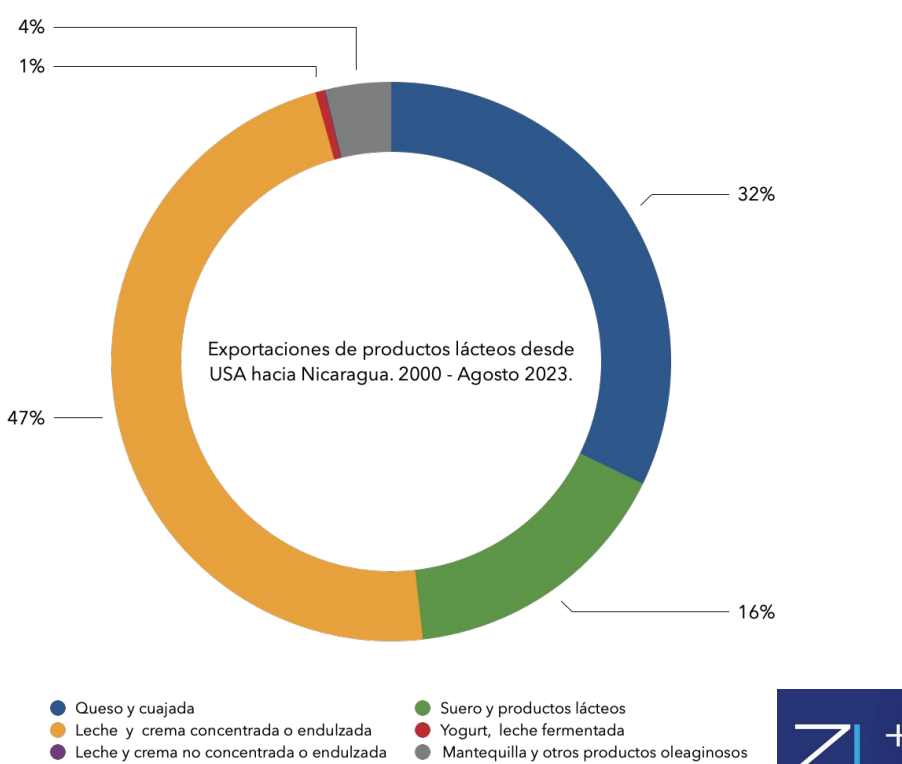




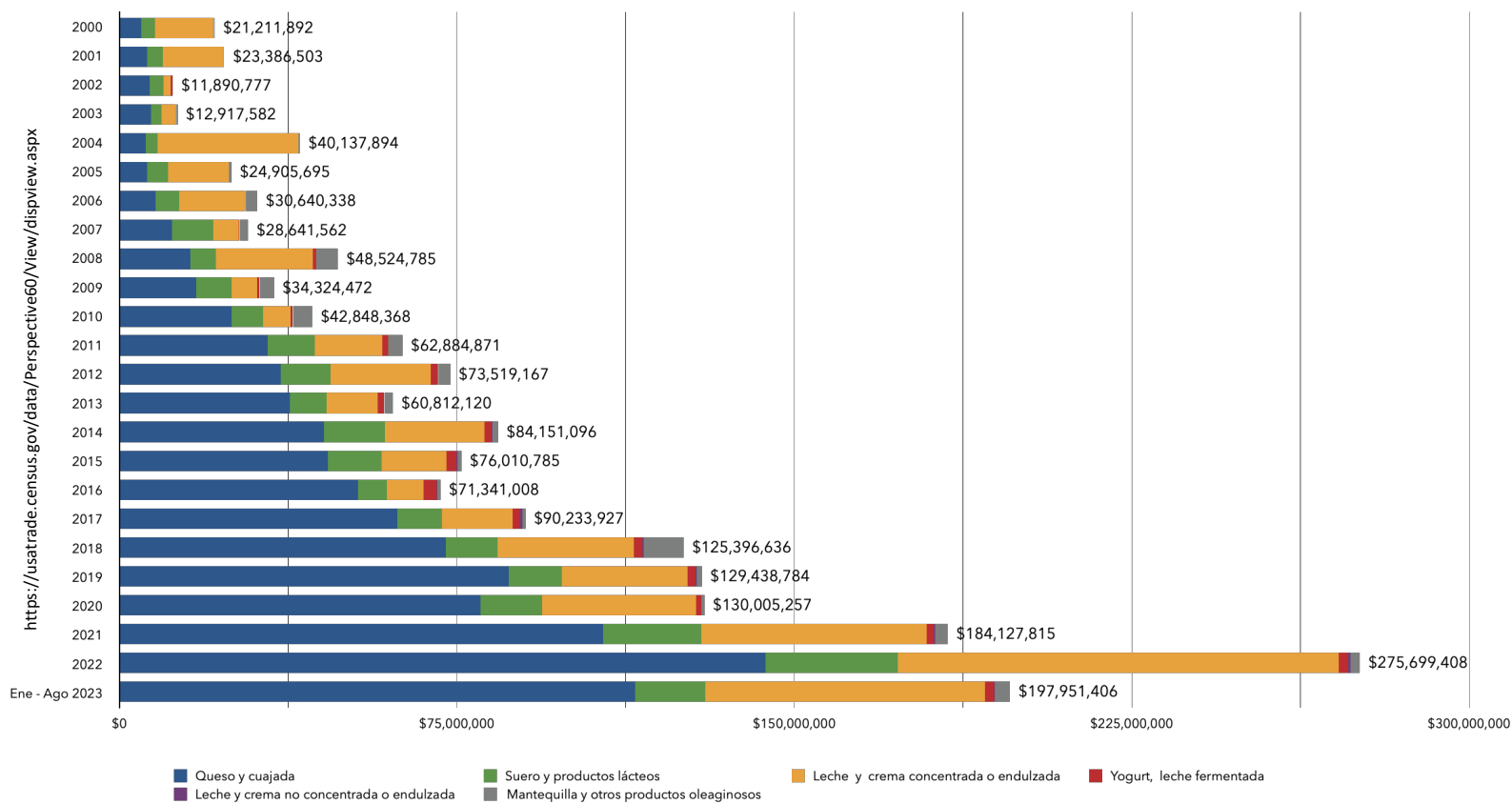
Valor de productos lácteos exportados desde USA hacia Nicaragua (US\$).



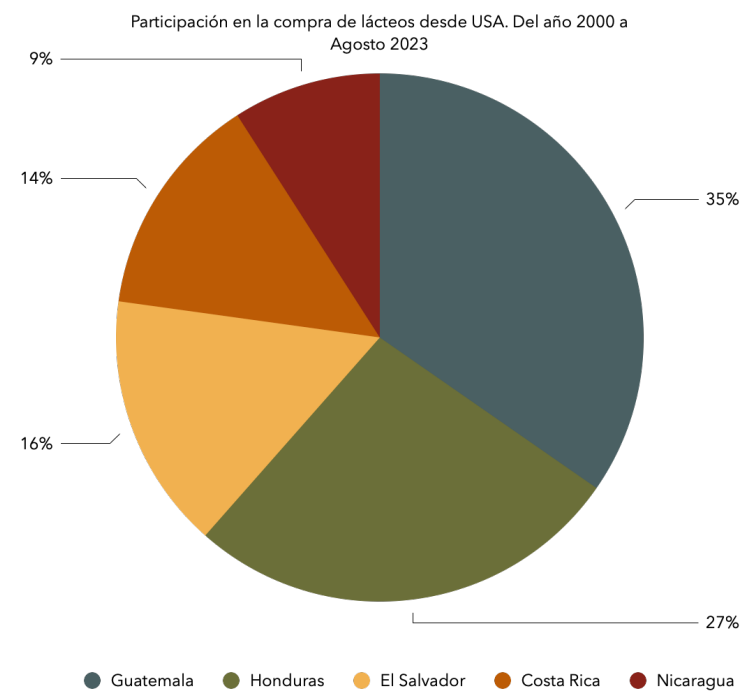
Estados Unidos de Norteamérica (USA) exportó en el año 2022 US\$24.1 millones en productos lácteos hacia Nicaragua. Dicho valor fue US\$9.5 millones mayor al monto registrado en 2021. La exportación hacia Nicaragua en el año 2022 representó el 8.2% de lo adquirido por la región a USA. La leche y crema concentrada fue el 47% de lo comprado entre el año 2000 y el mes de agosto 2023.



Valor de productos lácteos exportados por USA a Centroamérica para cada año (US\$).



Estados Unidos de Norteamérica (USA) exportó al cierre del año 2022 US\$275.7 millones en productos lácteos a la región centroamericana. Dicho monto fue mayor en US\$91.6 millones al valor comercializado en 2021. En términos de participación, Guatemala y Honduras concentraron el 62% de los valores desde el año 2000 hasta agosto 2023. En los primeros ocho meses de 2023 USA ha exportado el 71.2% del importe comercializado en 2022.



Financial Benchmark+, es un producto de Zumma LC&S desarrollado con información commercial, financiera pública de las diferentes empresas e instituciones en el mercado internacional. La data considerada es tomada de diferentes publicaciones.

Atentamente.
Carlos Pastor.



Conozca
nuestros
próximos
seminarios,
ingresando a la
página web.

LEARNING

INICIAR

CONSULTING & SUSTAINABILITY

INICIAR

SECTORIALES

INICIAR

Alianza Comercial Estratégica.



ZUMMALC&S

Learning, Consulting & Sustainability

Noviembre 2023 – Documento LVIII



FINANCIAL BENCHMARK+: UNITED STATES CENSUS BUREAU_ DAIRY PRODUCTS EXPORT FROM USA TO CENTRAL AMERICA.