

SECOND QUARTER

FINANCIAL BENCHMARK+: VARIACIÓN PORCENTUAL TRIMESTRAL EN VENTAS POR SECTOR O GRUPO DE EMPRESAS.

En Zumma Learning,
Consulting & Sustainability, nos
dedicamos a brindar la mejor
formación ejecutiva en la
región a través de la Alianza
Comercial con **ESAN Graduate
School of Business**. Del mismo
modo generamos el mayor
valor agregado en consultorias
especializadas, no
tradicionales. 





En esta oportunidad se presenta la variación de las venta por trimestre para alguna de las principales empresas de cada sector. La variación porcentual es respecto del ultimo trimestre en comparación con el período inmediato anterior. No se está comparando el trimestre más reciente con su similar del año anterior.

Es importante tomar en cuenta que si bien las ventas y su variación positiva es uno de los principales objetivos estratégicos para toda junta directiva o grupo de accionistas, la sola tendencia positiva no representa una mayor rentabilidad final para el mismo accionista o inversor, motivo por el cual resulta relevante analizar la totalidad de los indicadores financieros, así como el riesgo industria. Zumma LC&S posteriormente emitirá el Financial Benchmark+ completo.

Carlos Pastor.

índice de empresas comparadas.

Toyota Motor - Kia Corp. - Hyundai Motor Co. - Tesla

Unilever - Colgate Palmolive Co. - Johnson & Johnson

American Airlines - Delta Airlines - United Airlines - Spirit Airlines

Ambev - Anheuser Inbev - Molson Coors - The Boston Beer Co.

Coca Cola Consolidated - The Coca Cola Co. - Coca Cola Europacific - Arca Continental

The Coca Cola Co. - PepsiCo

United Parcel Service (UPS) - FedEx

General Mills - Kellogg Co. - The Kraft Heinz Co.

Danone - Nestle (variación de ventas semestral)

Merck & Co. - AstraZeneca - Pfizer

Sanofi & Co - Novartis AG - Bristol Myers Squibb Co.

Exxon Mobil - Chevron - Shell

CVS Health - Walgreens Alliance

Diageo - Pernod Ricard - Remy Cointreau

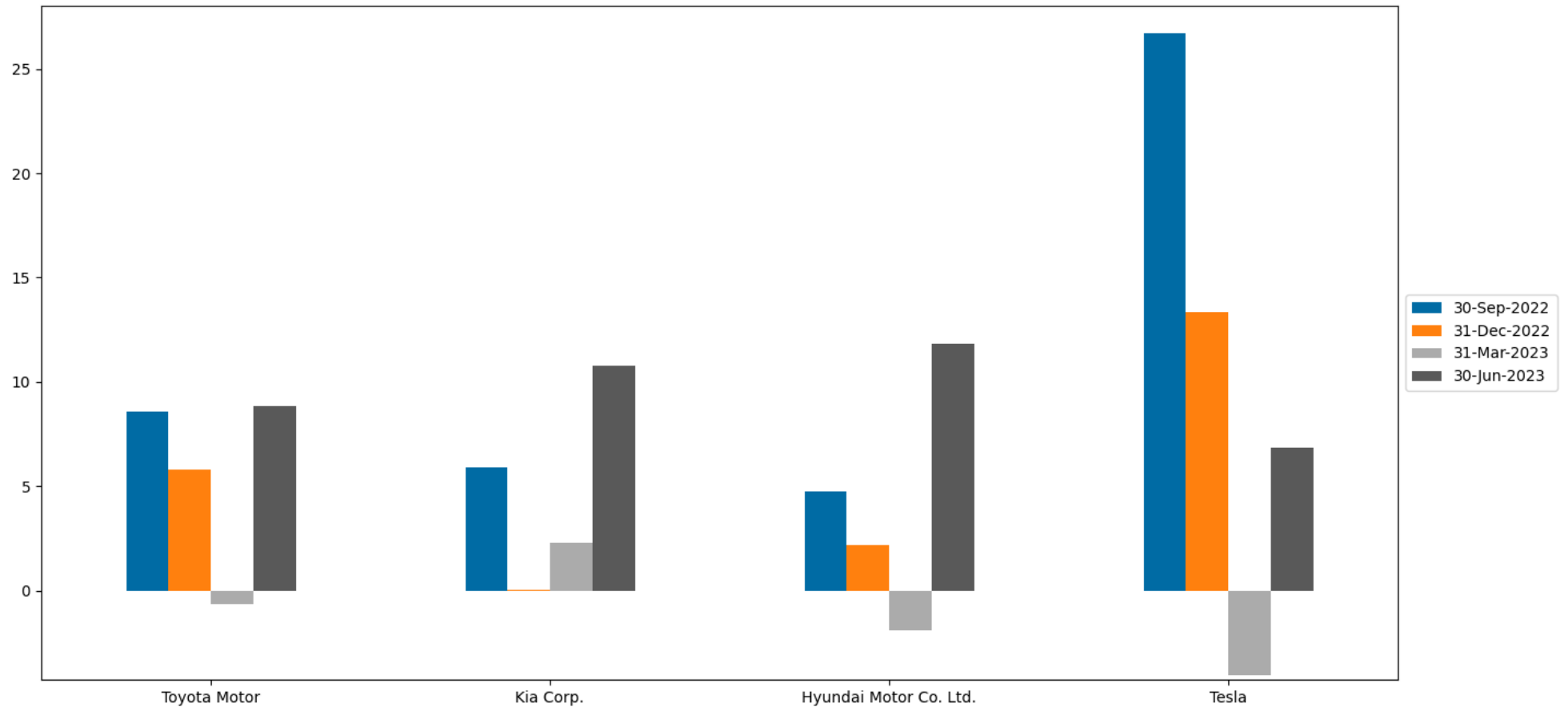
Nike - Adidas AG - Sketchers USA

Apple - Microsoft - SAP SE

Mc Donald's - YUM! Brands - Starbucks

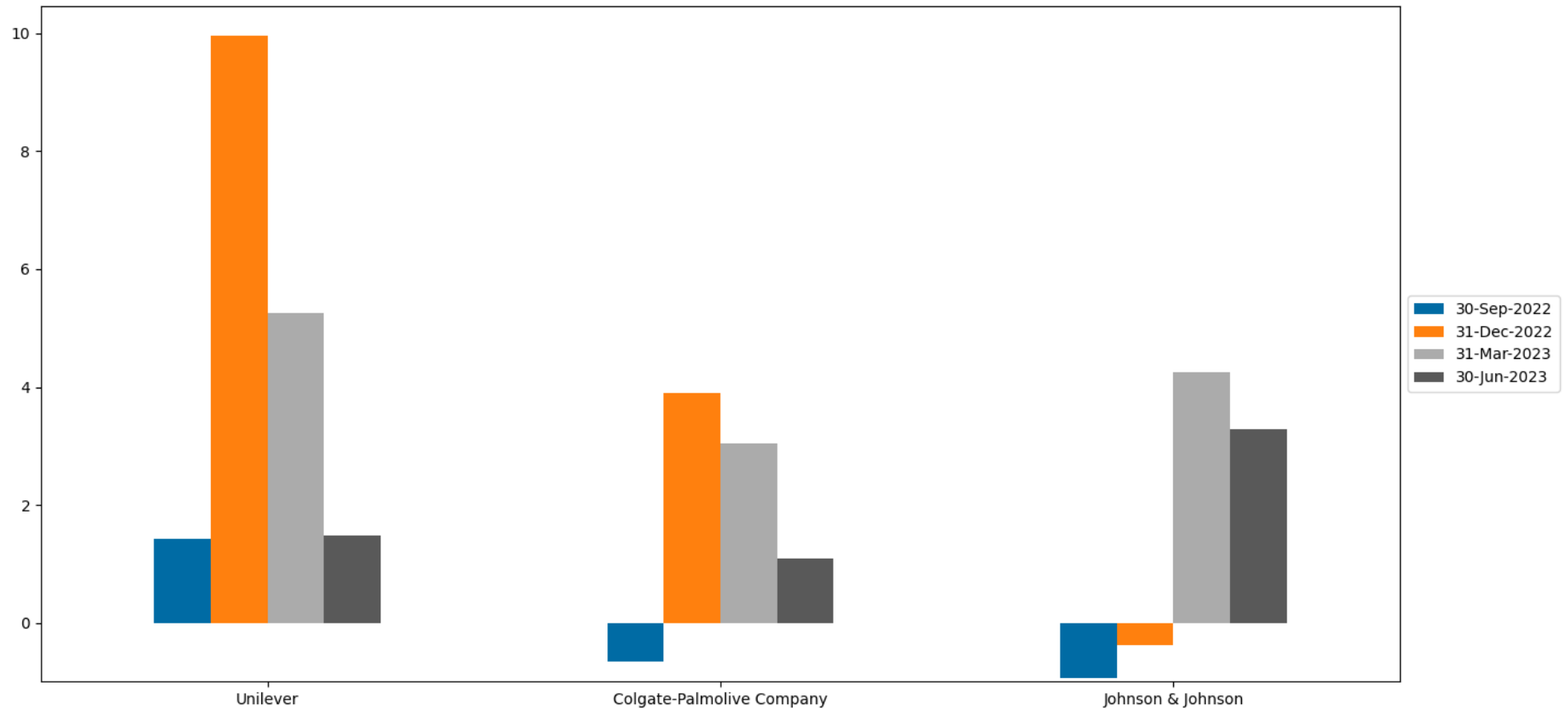
Domino's Pizza - Papa John's Intl - The Wendy's Co.

Fabricantes de autos.



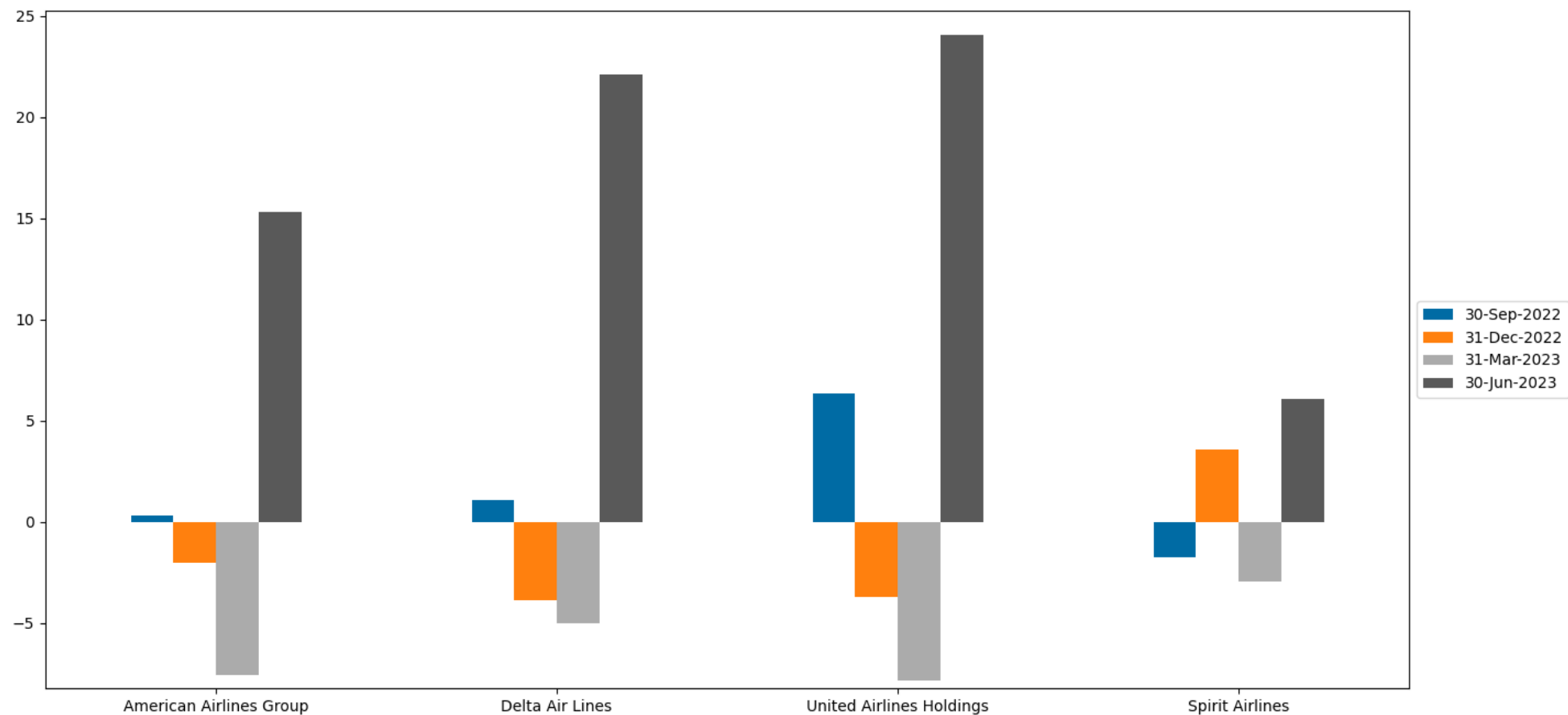
Variación % respecto del trimestre inmediato anterior.

Personal care products.



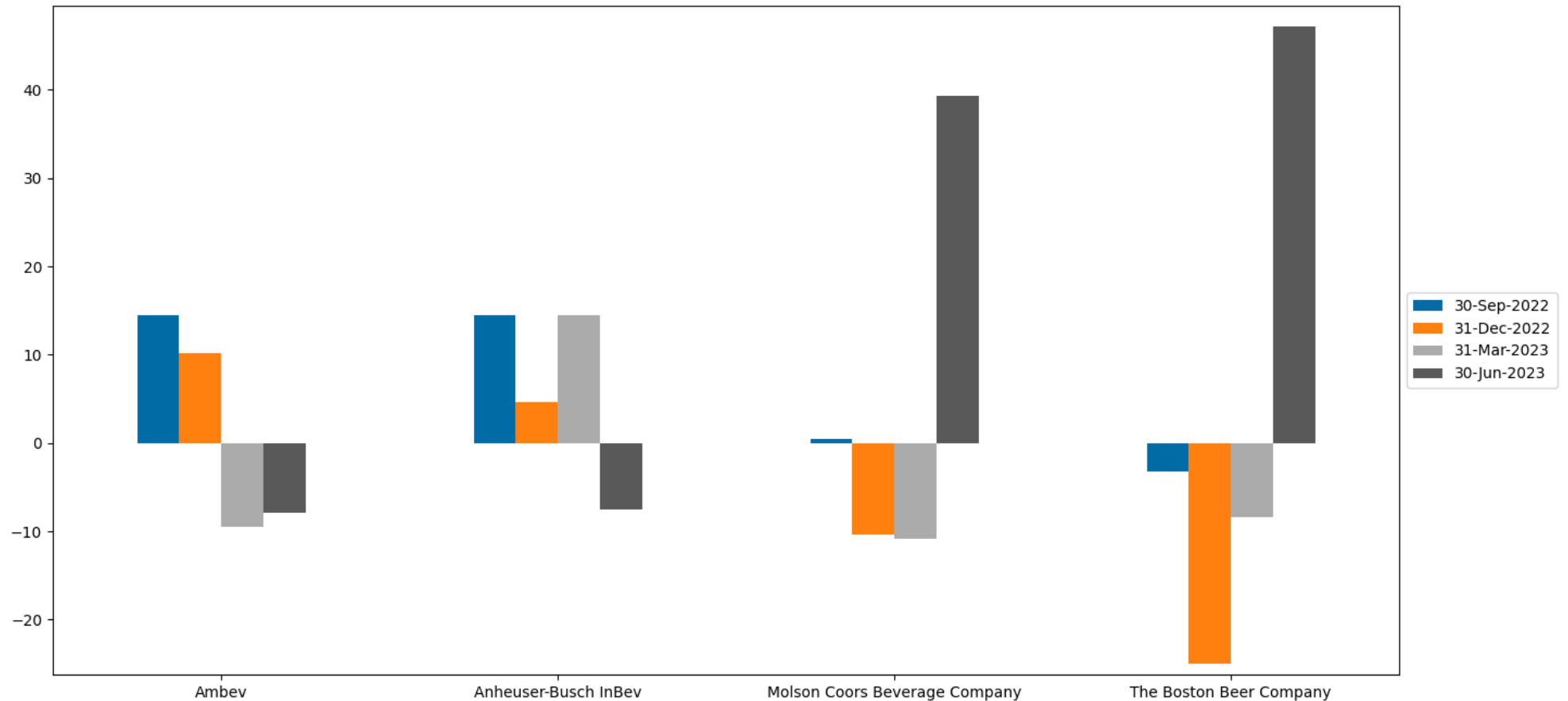
Variación % respecto del trimestre inmediato anterior.

Líneas aéreas.



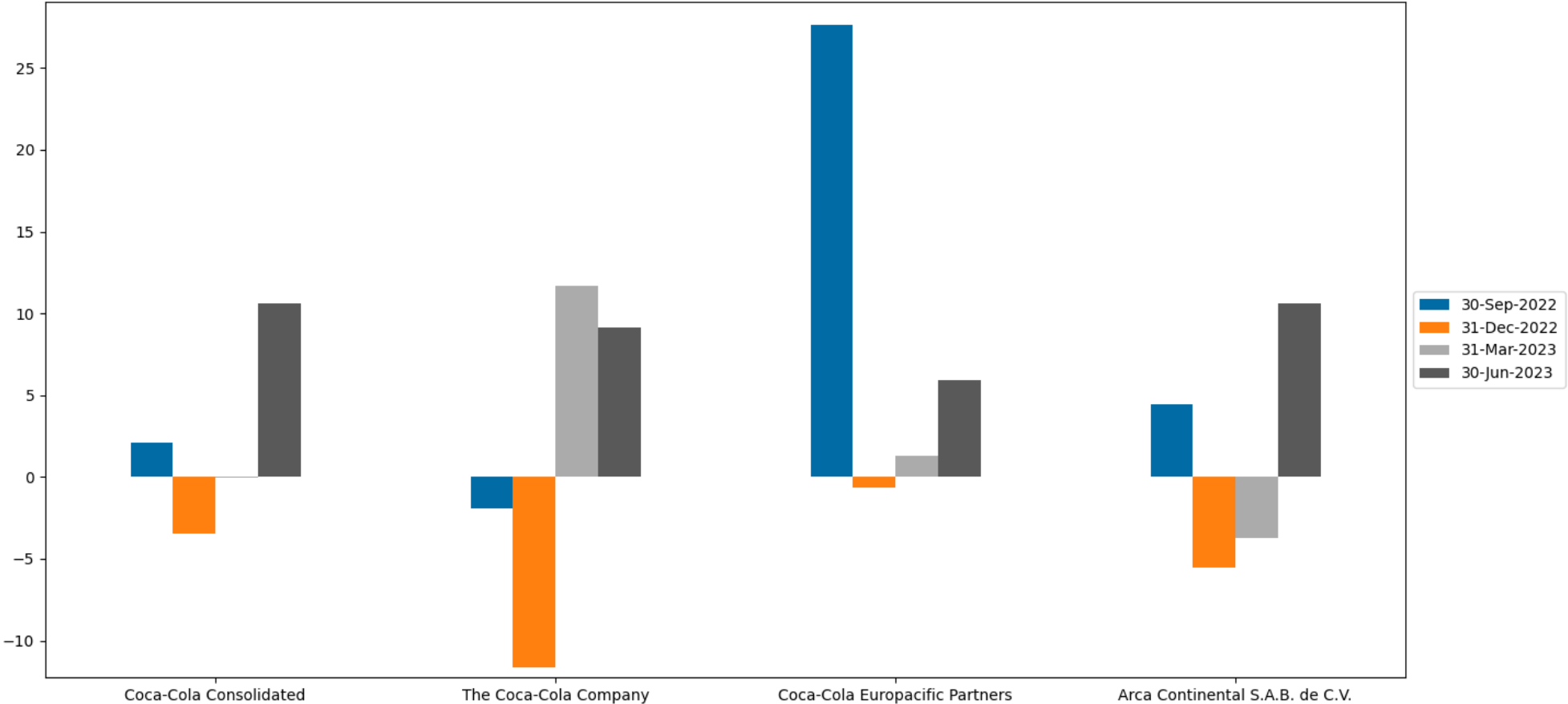
Variación % respecto del trimestre inmediato anterior.

Fabricantes de cerveza.



Variación % respecto del trimestre inmediato anterior.

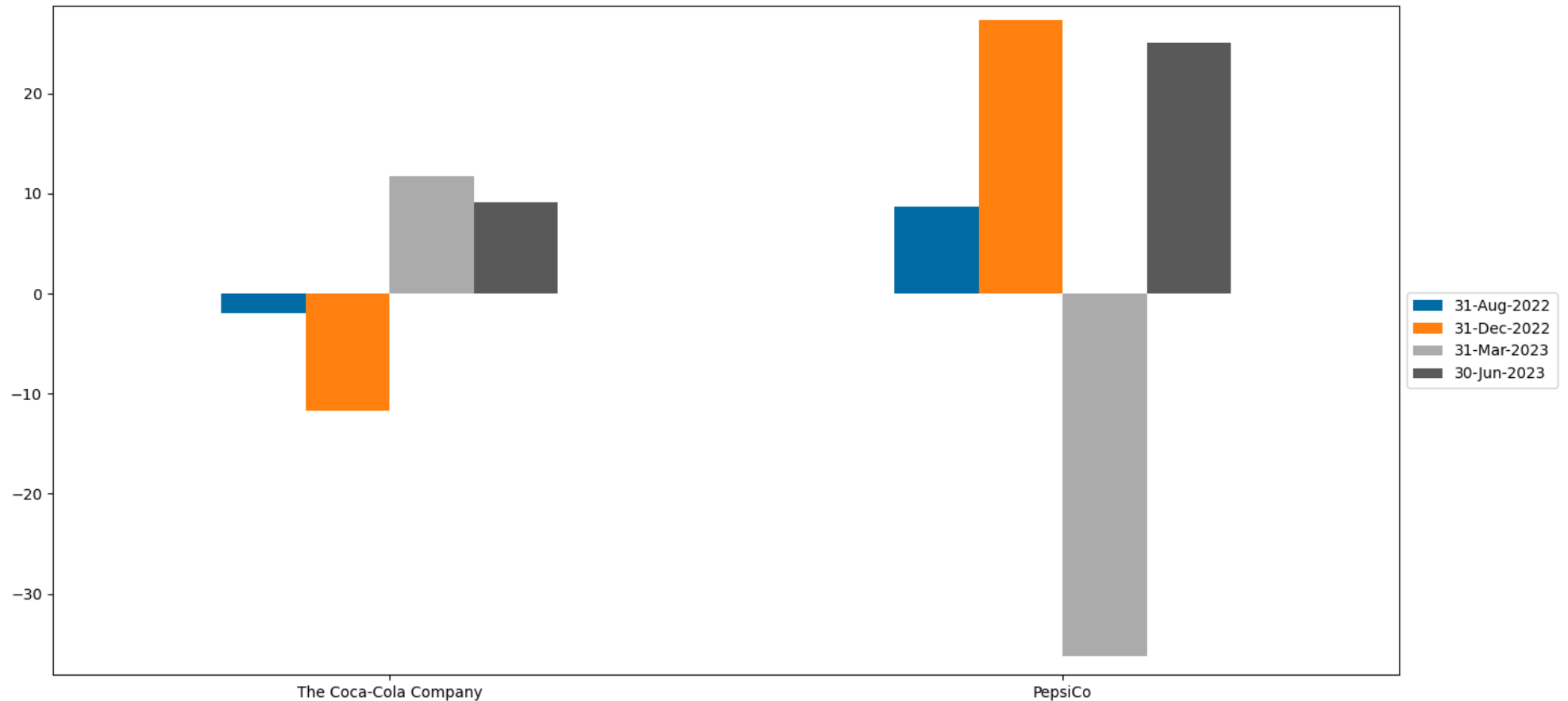
Embotelladores de Coca-Cola.



Variación % respecto del trimestre inmediato anterior.

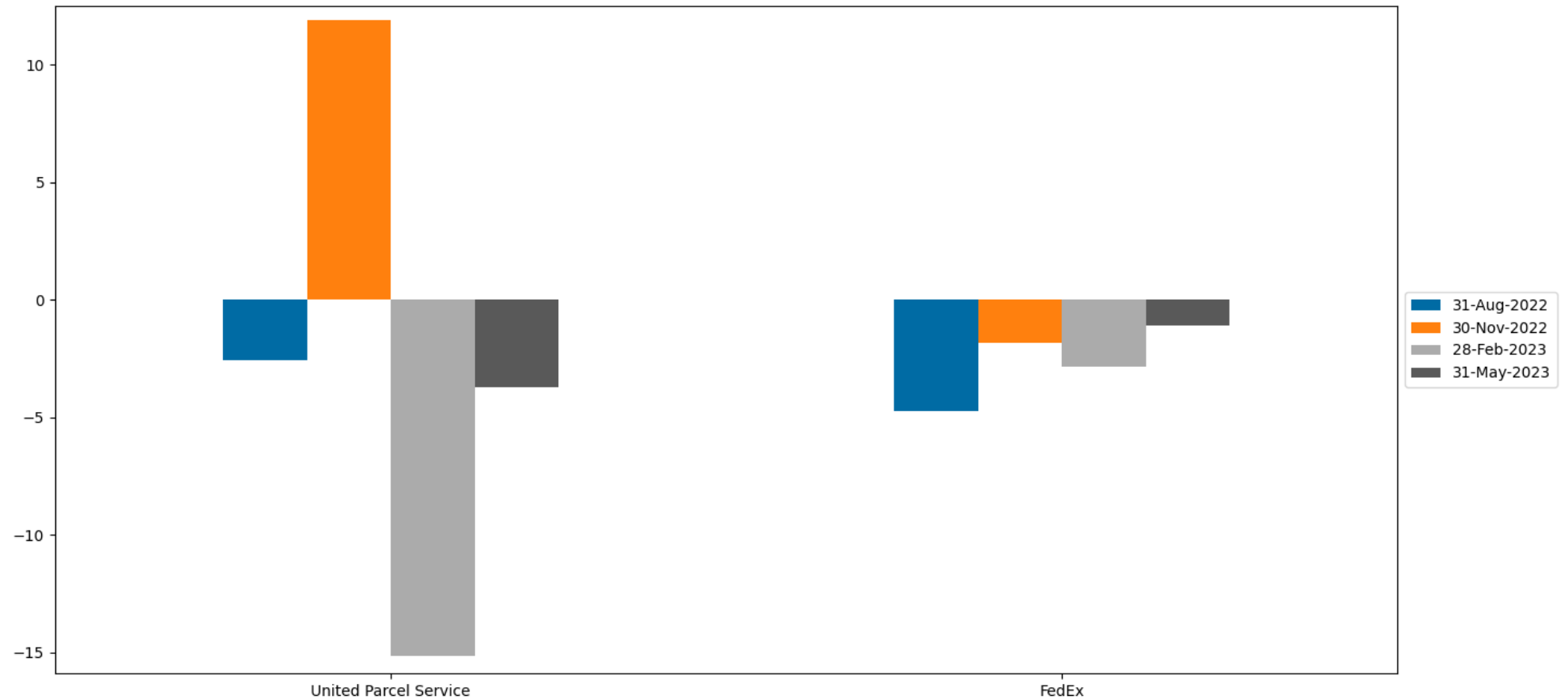


The Coca-Cola Company vs PepsiCo.



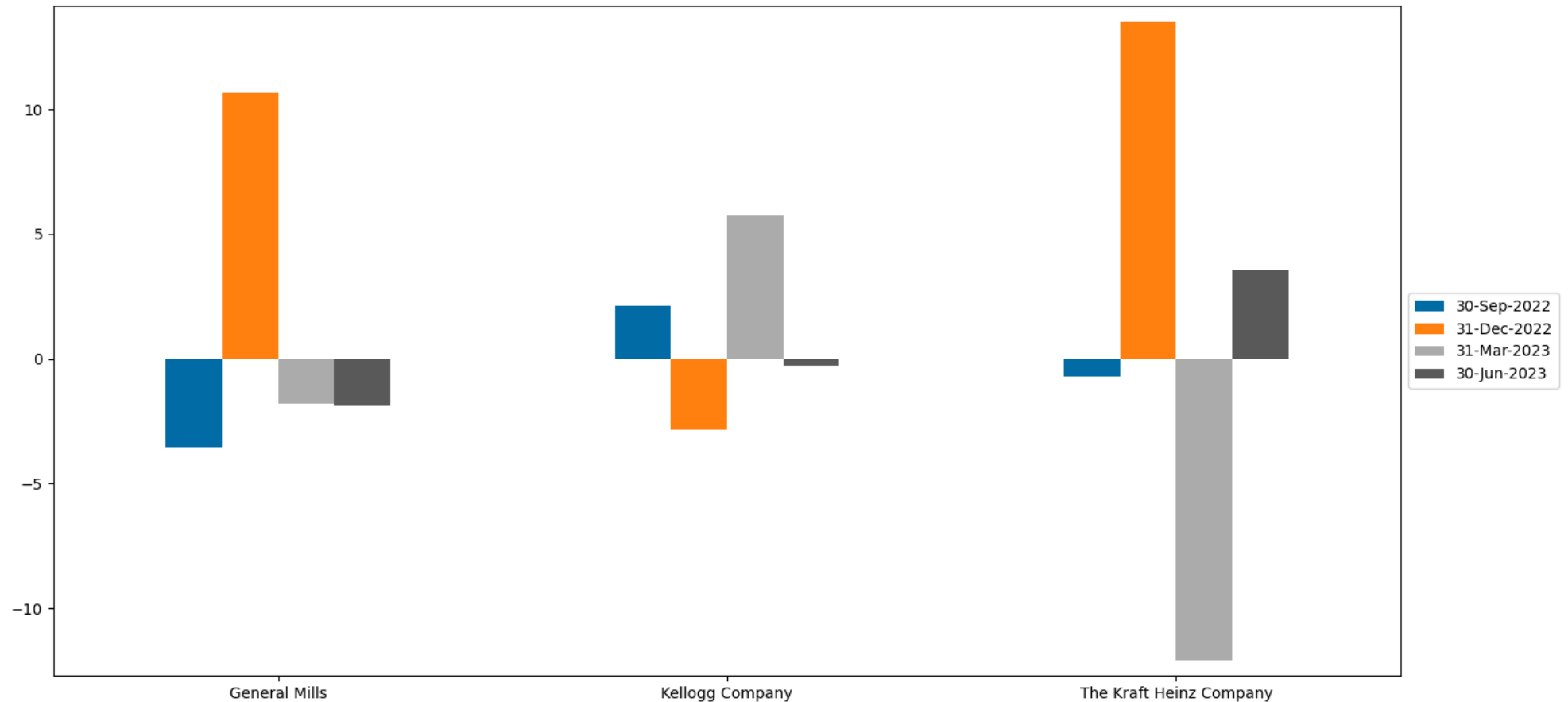
Variación % respecto del trimestre inmediato anterior.

Compañías de Courier.



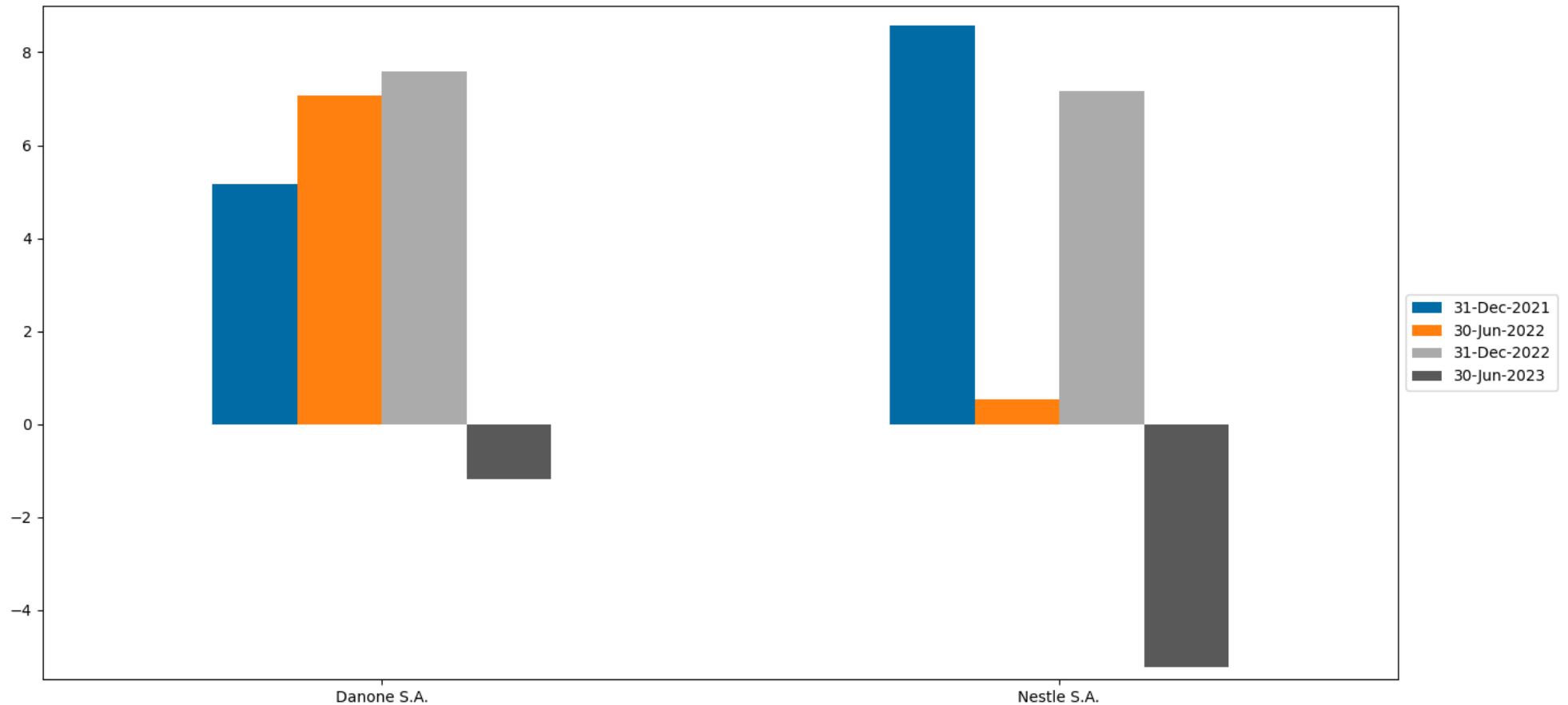
Variación % respecto del trimestre inmediato anterior.

Fabricantes de alimentos (1).



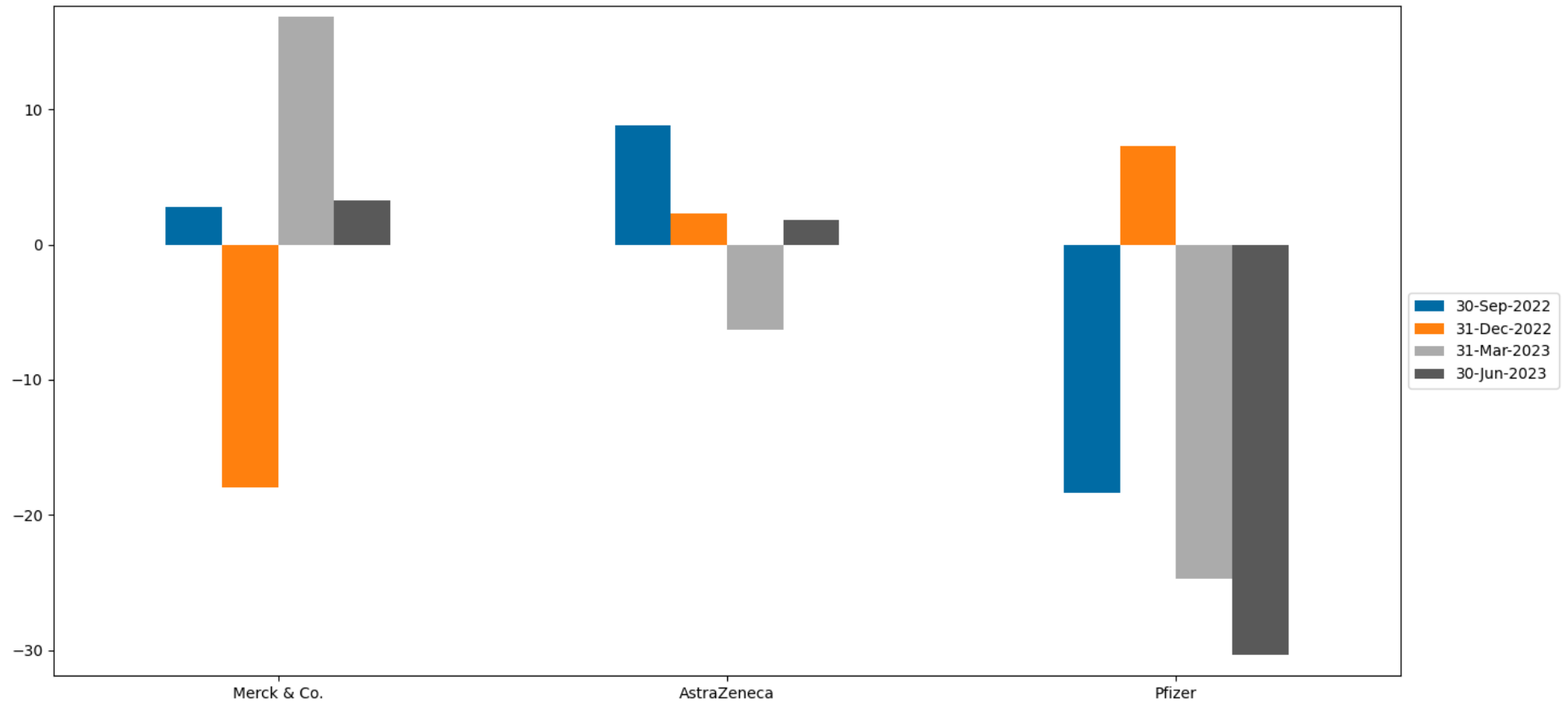
Variación % respecto del trimestre inmediato anterior.

Fabricantes de alimentos (2).



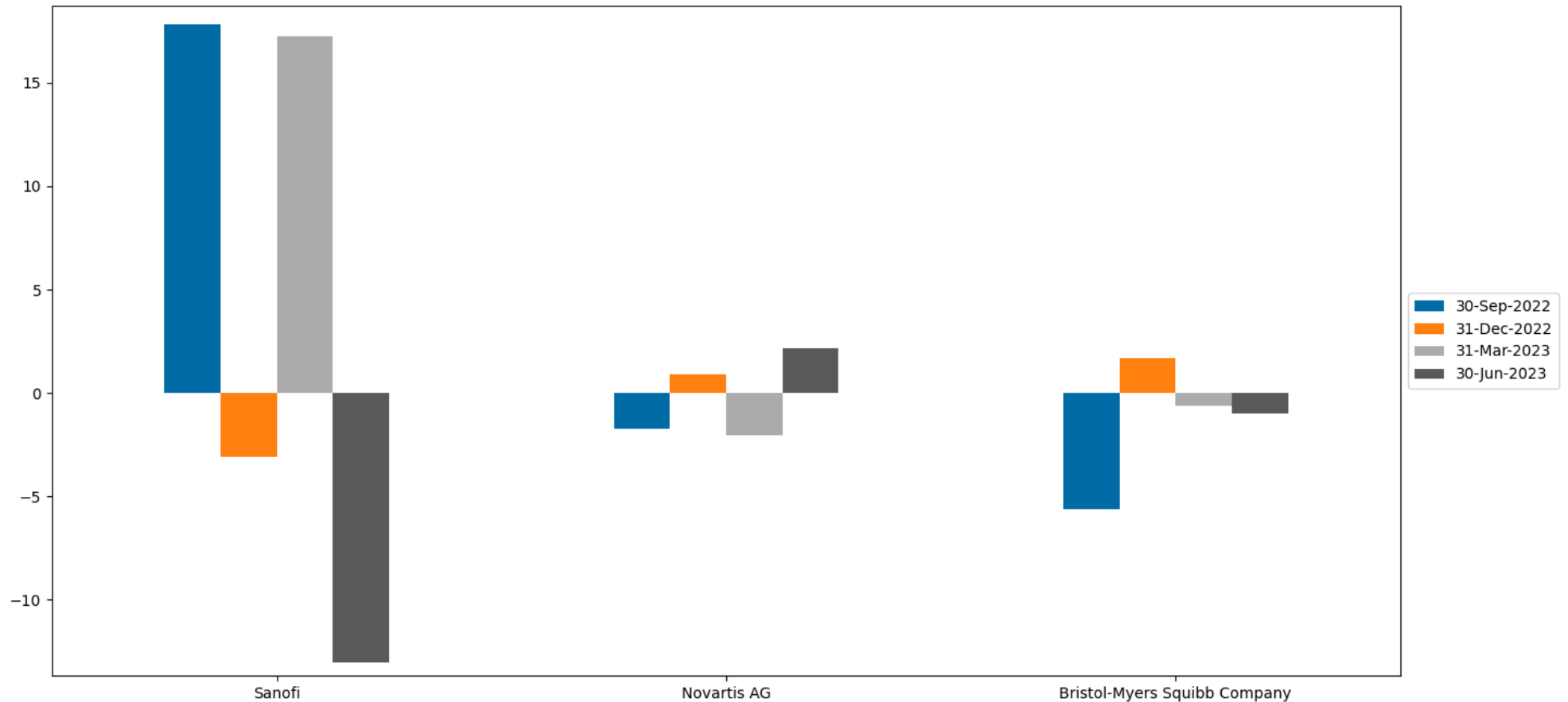
Variación % respecto del semestre inmediato anterior.

Laboratorios (1).



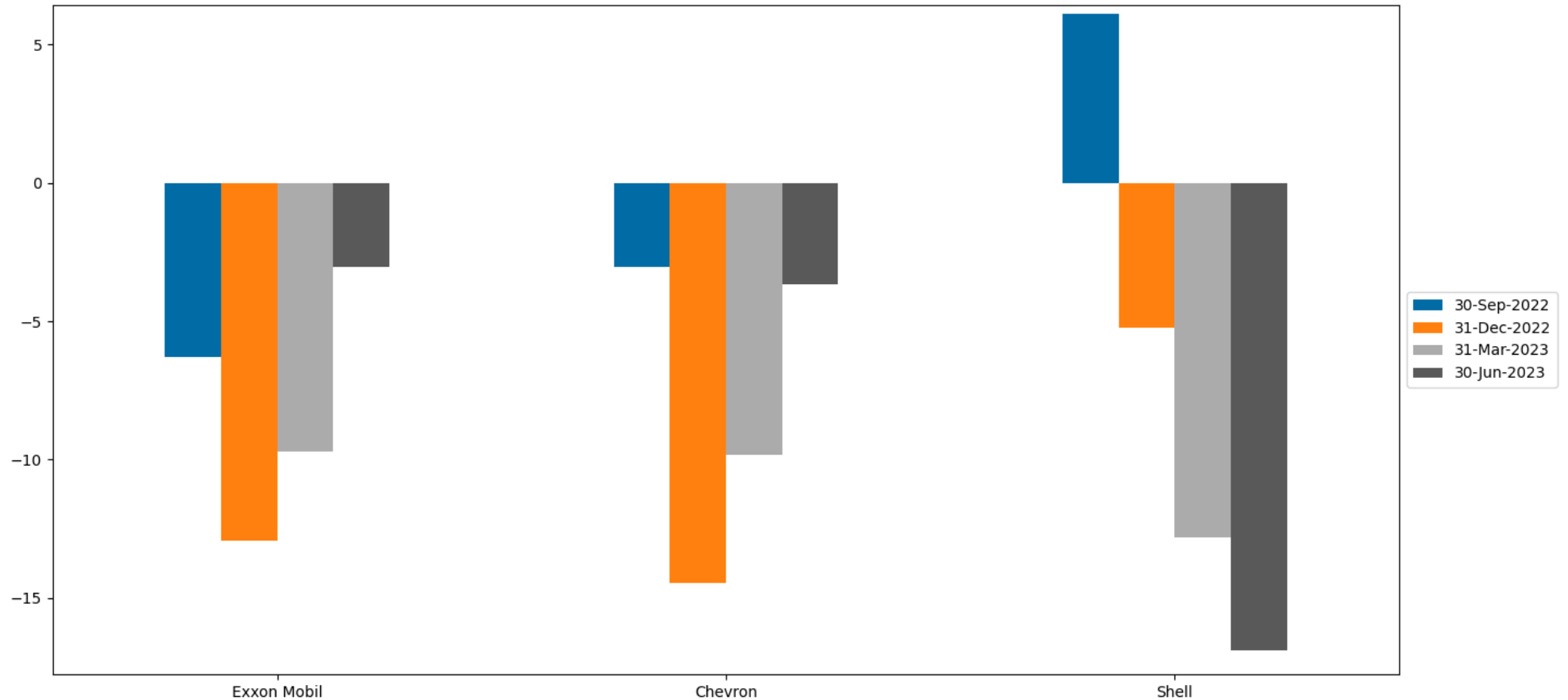
Variación % respecto del trimestre inmediato anterior.

Laboratorios (2).



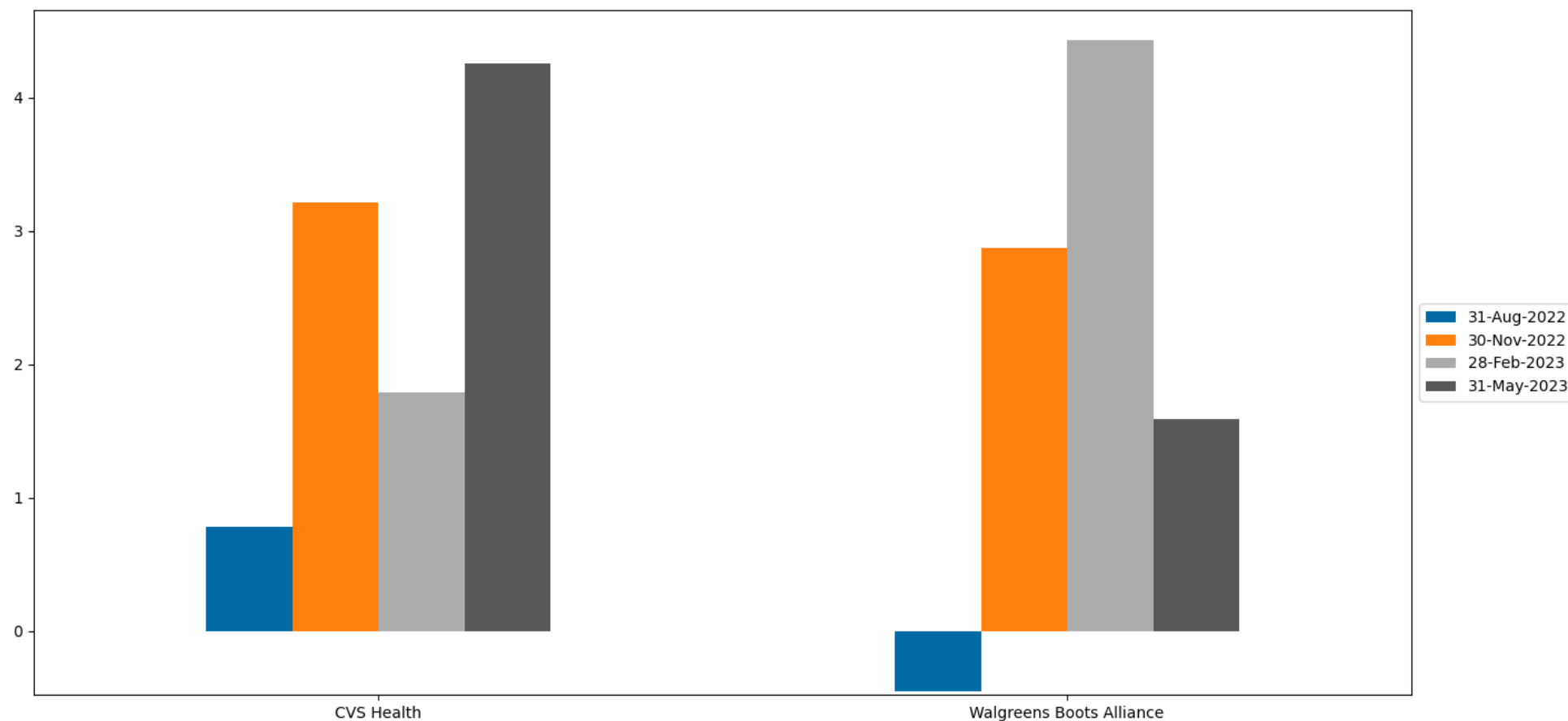
Variación % respecto del trimestre inmediato anterior.

Exploradoras, productoras, y comercializadoras de petróleo y derivados.



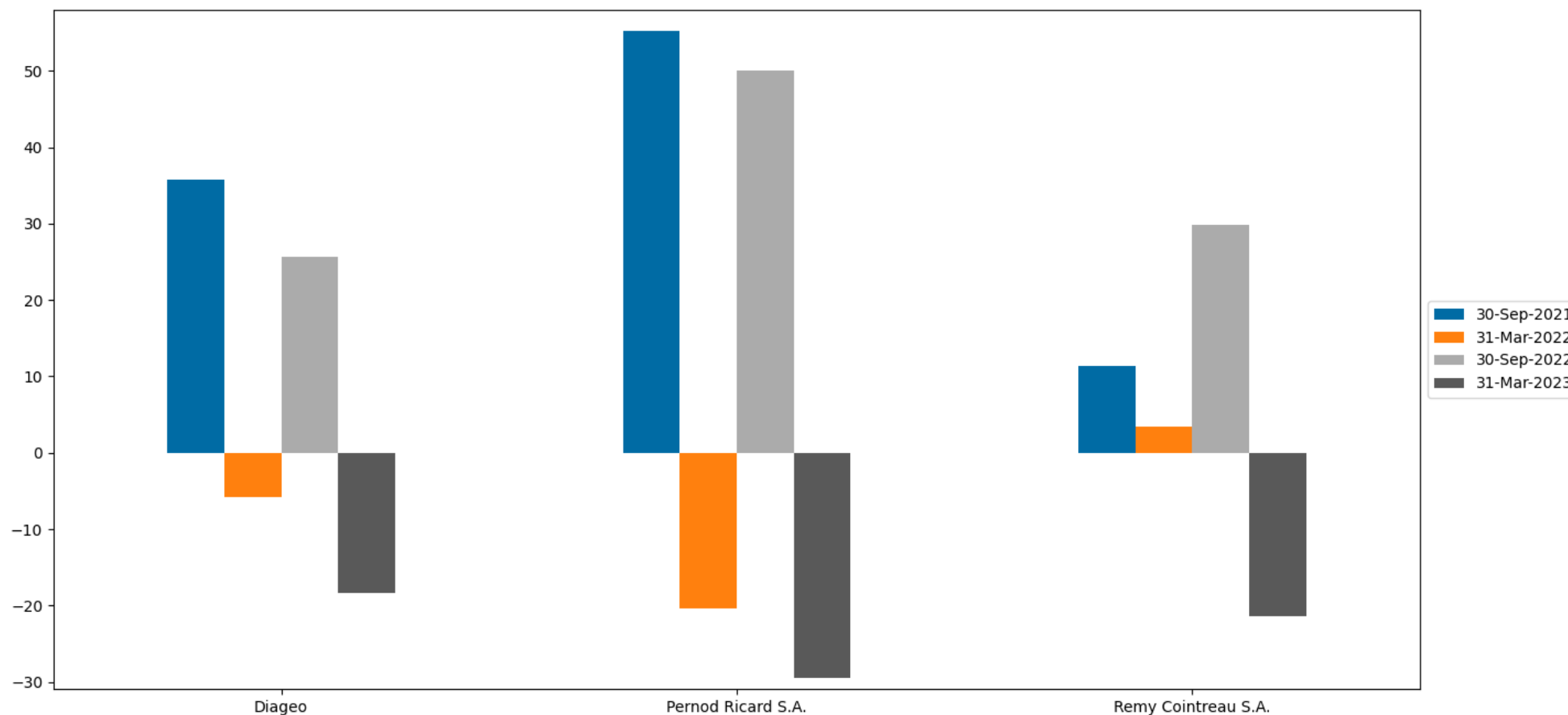
Variación % respecto del trimestre inmediato anterior.

Empresas dedicadas al servicio farmacéutico .



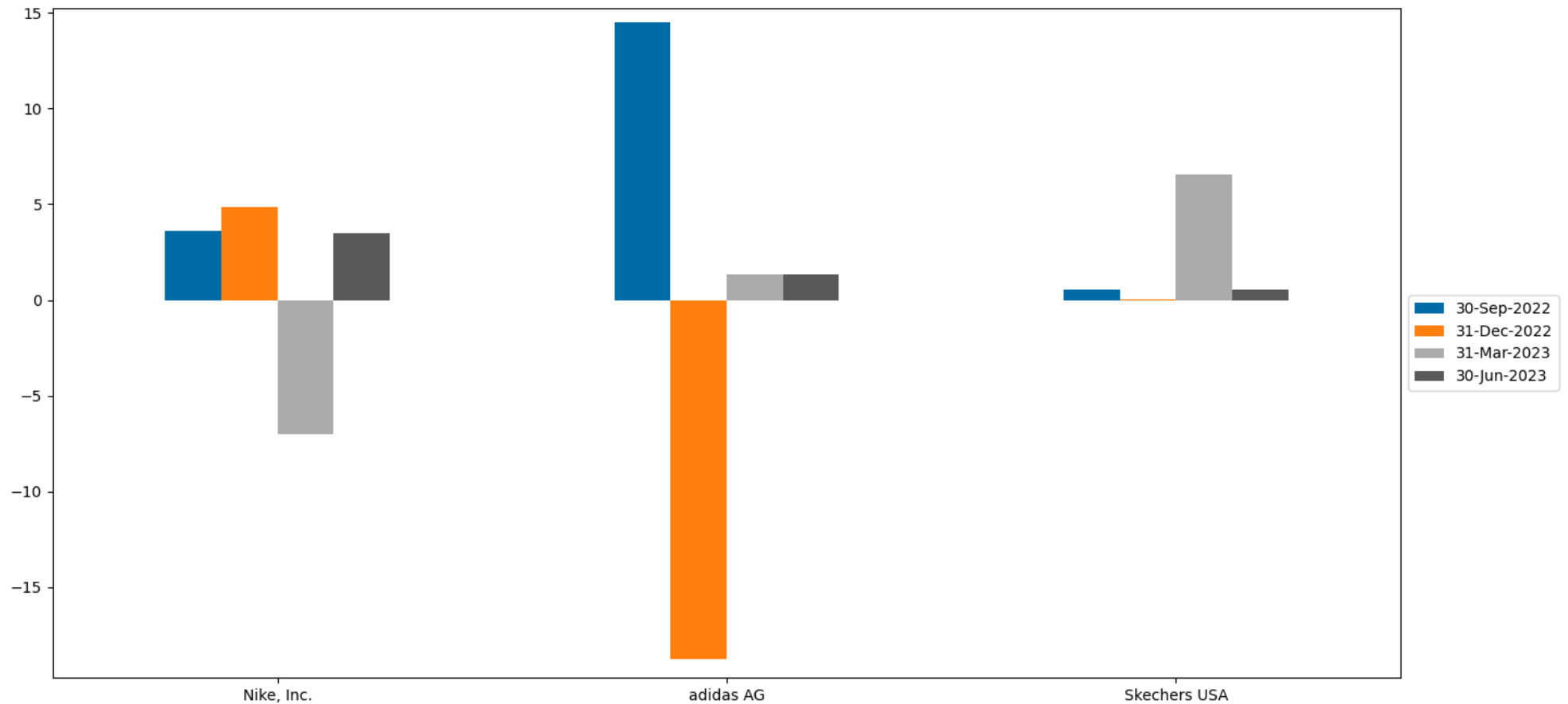
Variación % respecto del trimestre inmediato anterior.

Fabricantes de bebidas alcoholicas especiales.



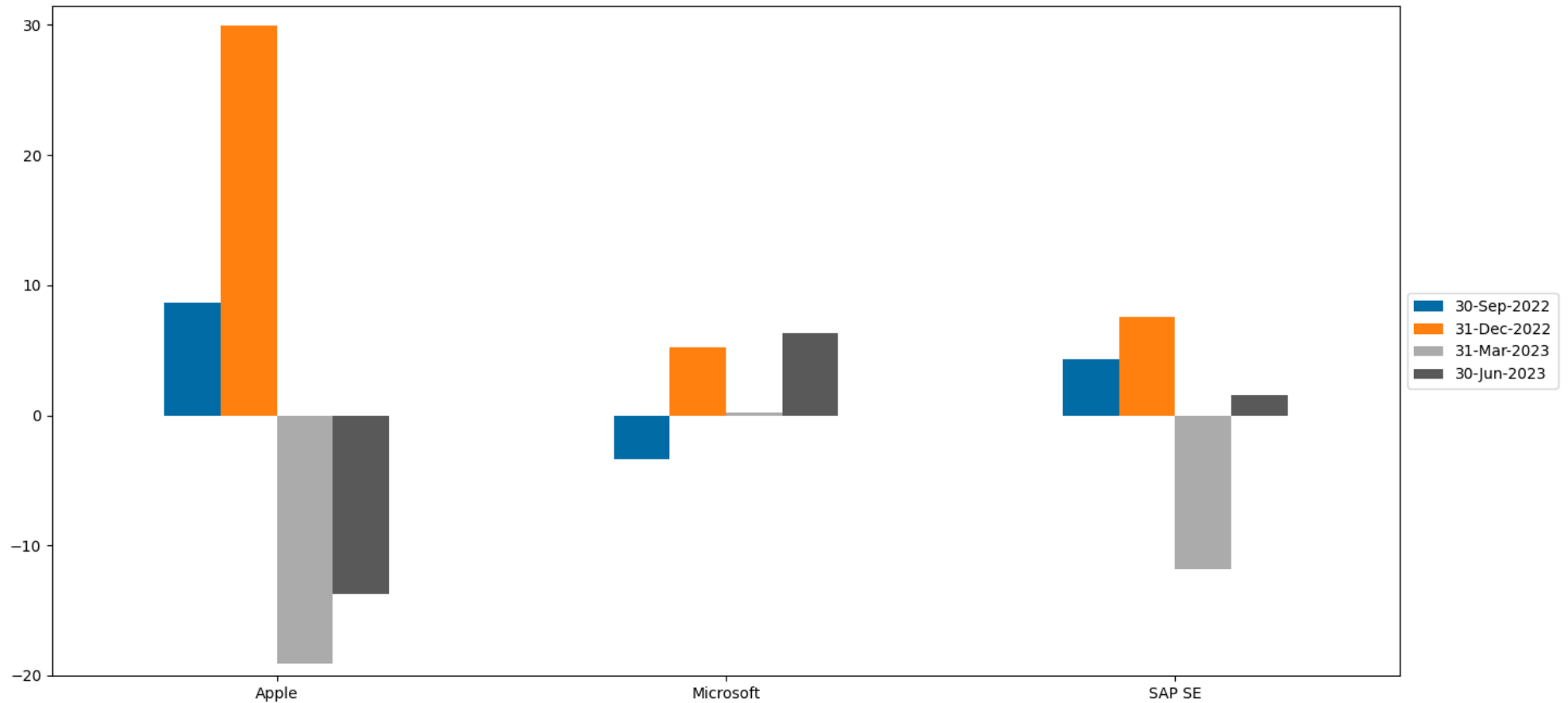
Variación % respecto del semestre inmediato anterior.

Fabricantes de vestimenta y accesorios deportivos.



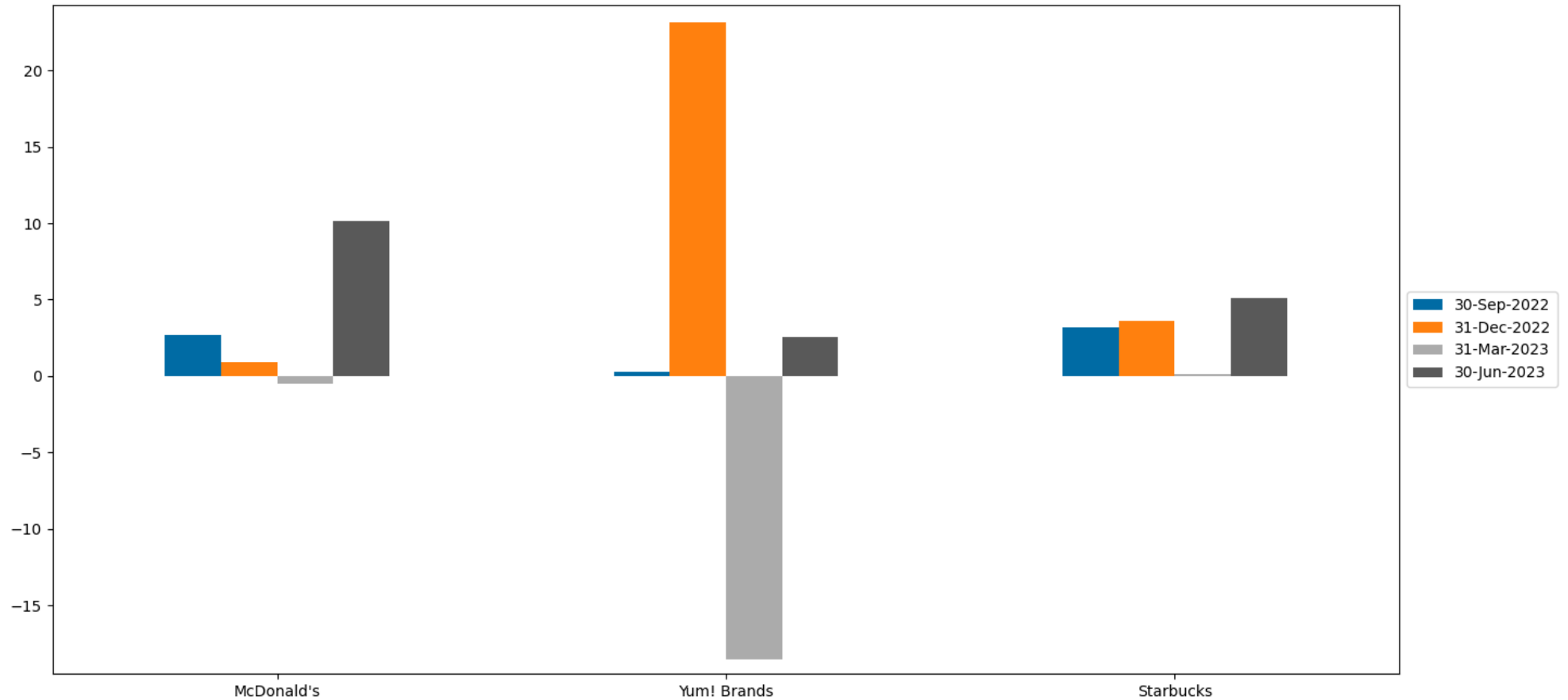
Variación % respecto del trimestre inmediato anterior.

Empresas de desarrollo tecnológico.



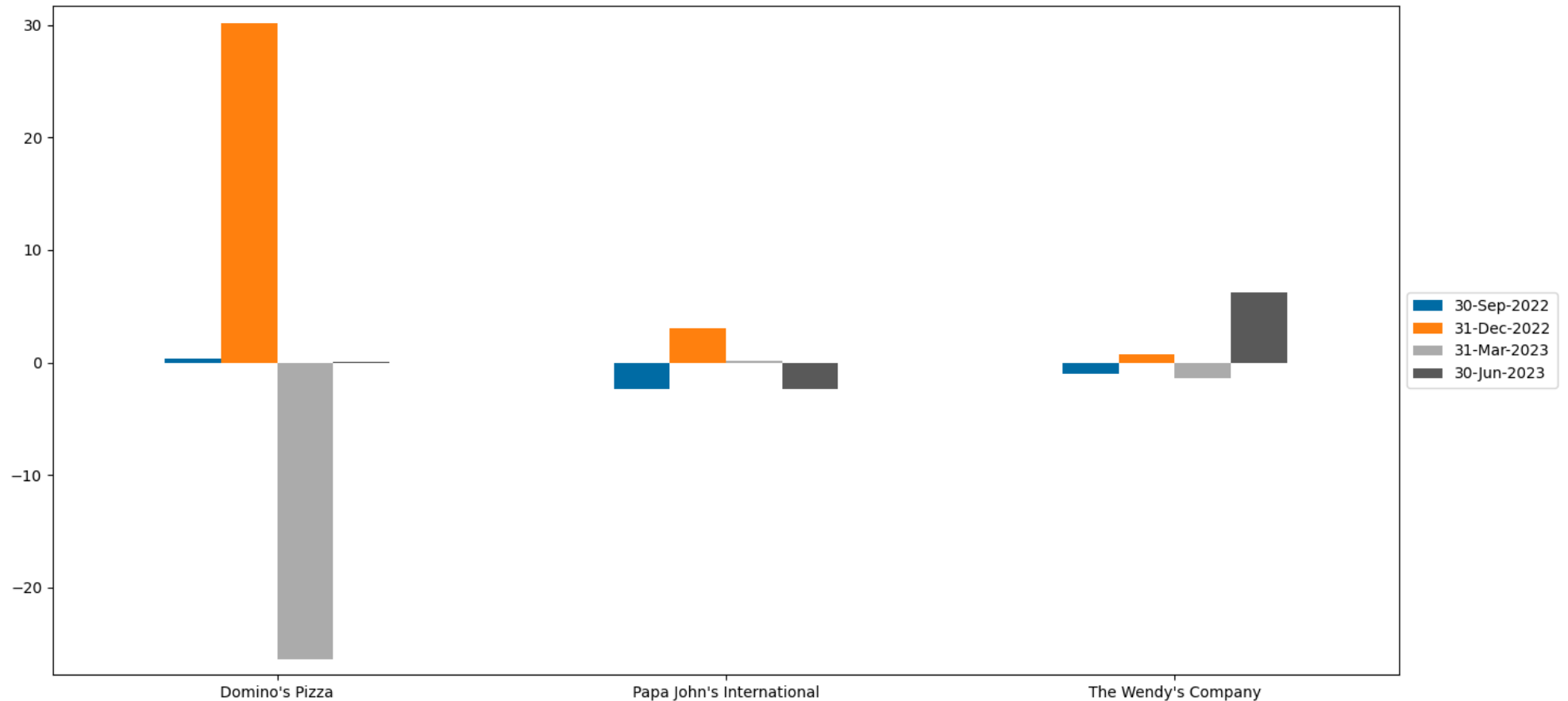
Variación % respecto del trimestre inmediato anterior.

Empresas de comida rápida (1).



Variación % respecto del trimestre inmediato anterior.

Empresas de comida rápida (2).



Variación % respecto del trimestre inmediato anterior.

Financial Benchmark+, es un producto de Zumma LC&S desarrollado con información financiera pública de las diferentes empresas que cotizan en el mercado internacional. La data considerada es tomada de diferentes publicaciones financieras. La fórmula de los ratios ha sido determinada por Zumma LC&S, y calculados sobre los datos publicados, no siendo estos últimos responsabilidad de Zumma LC&S en lo que a su exactitud se refiere.

Atentamente.
Carlos Pastor.



NUESTROS PRÓXIMOS CURSOS.



ZUMMALC&S
Learning, Consulting & Sustainability

ESPECIALIZACIONES EN GESTIÓN DE RIESGO (COSO).

- INGRESE A LOS BROCHURE PARA OBTENER LA INFORMACIÓN COMPLETA.



PROGRAMA COMPLETO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.

esan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

Partner comercial Centroamérica

ZUMMALC&S
Learning, Consulting & Sustainability

PROGRAMA
EVALUACIÓN DE
PROYECTOS DE
INVERSIÓN

EXECUTIVE EDUCATION

PROGRAMA POR MODULOS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.

- EL PROGRAMA CONSTA DE TRES MODULOS, A LOS CUALES SE PUEDE OPTAR DE MANERA INDIVIDUAL. INGRESE A LOS BROCHURE PARA LEER EL PROGRAMA DE CADA MODULO.



SEMINARIOS ESPECIALIZADOS.

- INGRESE A LOS BROCHURE PARA OBTENER LA INFORMACIÓN COMPLETA.





	FORMATO	CURSO	INICIO Y FECHAS	HORARIO	DURACIÓN	ORGANIZADORES	PAÍS DEL CATEDRÁTICO
SEPTIEMBRE	Virtual	La Actividad Aseguradora. (Gestión Técnica y Financiera)	INICIO: 23 de Septiembre FECHAS: 23, 30 de Septiembre / 7, 14 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ Oesan	Perú
	Virtual	Formulación de Proyectos: Fundamentos, Estudio de Mercado y de la Demanda (M1) (2)	INICIO: 23 de Septiembre FECHAS: 23, 30 de Septiembre / 7, 14 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	8 Horas	Z+ Oesan	Perú
	Virtual	Proceso de Due Diligence	INICIO: 30 de Septiembre FECHAS: 30 de Septiembre / 7, 14, 21 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ Oesan	Perú
OCTUBRE	Presencial	Administración Financiera (1)	INICIO: 14 de Octubre FECHAS: 14, 21 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	8 Horas	Z+	El Salvador
	Virtual	Modelo de Control Interno COSO (3)	INICIO: 7 de Octubre FECHAS: 7, 14, 21, 28 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+	Nicaragua
	Virtual	Business Process Improvement (1)	INICIO: 7 de Octubre FECHAS: 7, 14, 21, 14 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+	El Salvador
NOVIEMBRE	Virtual	Evaluación Económica y Financiera de Proyectos de Inversión (M2) (2)	INICIO: 21 de Octubre FECHAS: 21, 28 de Octubre / 4, 11 de Noviembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ Oesan	Perú
	Virtual	Gobierno Corporativo (5)	INICIO: 4 de Noviembre FECHAS: 4, 11, 18, 25 de Noviembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ Oesan	Perú
	Virtual	Project Finance y APPs (M3) (2)(4)	INICIO: 18 de Noviembre FECHAS: 18, 25 de Noviembre / 2, 9 de Diciembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ Oesan	Perú
	Virtual	Planeación Estratégica y la Creación de Valor	INICIO: 18 de Noviembre FECHAS: 18, 25 de Noviembre / 2, 9 de Diciembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ Oesan	Perú
	Virtual	KPI's y OKR's para la gestión de procesos	INICIO: 25 de Noviembre FECHAS: 25 de Noviembre / 2, 9, 16 de Diciembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ Oesan	Perú



HORARIO CENTROAMERICANO



(503) 2298-9951 / 7495-6316
jackiedechaon@zummalcs.com



DESCUENTOS ESPECIALES (6)
10% Para las primeras 10 inscripciones en cada curso
15% Para grupos de 3 o más participantes de una misma empresa.

Zumma LC&S Boulevard Sergio Vieira de Mello, Edificio Gran Plaza, Local #304, Colonia San Benito, El Salvador.

(1) Se incluye libro (2) Programa completo de Evaluación de Proyectos (M1,M2,M3) US\$990.00 Programa por módulo \$395.00 (3) COSO: (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) (4) APPs: Asociaciones Público Privadas (5) NRP 17 (Sv), RJM-3 2018 (G), RJM-62 2016 (G), CCNBS NO.015/2012 (Hnd) (6) En cursos organizados por Organizadores por Zumma LC&S Formación Ejecutiva Empresarial.

ZUMMALC&S

Learning, Consulting & Sustainability

LEARNING, CONSULTING & SUSTAINABILITY

"Aprender, Enseñar, Desarrollar."



Contacto:

El Salvador.

Edificio Gran Plaza Oficina 304 Boulevard Sergio Vieira de Mello.

San Salvador, El Salvador.

Teléfono: 503 - 22754853

503 - 22754854

503 - 22989951

503 - 74956316

carlos.pastor@zummalcs.com

jandres@zummalcs.com

jackiedechacon@zummalcs.com

Septiembre 2023 – Documento XXXII

SECOND QUARTER

FINANCIAL BENCHMARK+: VARIACIÓN PORCENTUAL TRIMESTRAL EN VENTAS POR SECTOR O GRUPO DE EMPRESAS.