

Septiembre 2023 – Documento XXXIX

SECOND QUARTER

FINANCIAL BENCHMARK+: RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS – ROA % - POR SECTOR O GRUPO DE EMPRESAS.

En Zumma Learning,
Consulting & Sustainability, nos
dedicamos a brindar la mejor
formación ejecutiva en la
región a través de la Alianza
Comercial con **ESAN Graduate
School of Business**. Del mismo
modo generamos el mayor
valor agregado en consultorias
especializadas, no
tradicionales. 





El rendimiento de los activos (ROA) es un tipo de métrica de rendimiento de la inversión (ROI) que mide la rentabilidad de una empresa en relación con sus activos totales. Esta relación indica qué tan bien se está desempeñando una empresa al comparar el beneficio (ingreso neto) que está generando con el capital que ha invertido en activos. Cuanto mayor sea el rendimiento, más productiva y eficiente será la gestión en la utilización de los recursos económicos. La fórmula ROA es una relación importante para analizar la rentabilidad de una empresa. La relación se utiliza normalmente cuando se compara el rendimiento de una empresa entre períodos, o cuando se comparan dos empresas diferentes de tamaño similar en la misma industria. Tenga en cuenta que es muy importante tener en cuenta la escala de un negocio y las operaciones realizadas al comparar dos empresas diferentes que utilizan ROA. Las industrias que son intensivas en capital y requieren un alto valor de activos fijos para las operaciones, generalmente tendrán un ROA más bajo, ya que su gran base de activos aumentará el denominador de la fórmula. Naturalmente, una empresa con una gran base de activos puede tener un gran ROA, si sus ingresos son lo suficientemente altos.

Carlos Pastor.



índice de empresas comparadas.

Toyota Motor - Kia Corp. - Hyundai Motor Co. - Tesla

Unilever - Colgate Palmolive Co. - Johnson & Johnson

American Airlines - Delta Airlines - United Airlines - Spirit Airlines

Ambev - Anheuser Inbev - Molson Coors - The Boston Beer Co.

Coca - Cola FEMSA - The Coca Cola Co. - Coca Cola Europacific - Arca Continental

The Coca Cola Co. - PepsiCo

United Parcel Service (UPS) - FedEx

General Mills - Kellogg Co. - The Kraft Heinz Co.

Danone - Nestle (variación de ventas semestral)

Merck & Co. - AstraZeneca - Pfizer

Sanofi & Co - Novartis AG - Bristol Myers Squibb Co.

Exxon Mobil - Chevron - Shell

CVS Health - Walgreens Alliance

Diageo - Constellation Brands - Pernod Ricard - Remy Cointreau

Nike - Adidas AG - Sketchers USA

Apple - Microsoft - SAP SE

Mc Donald's - YUM! Brands - Starbucks

Domino's Pizza - Papa John's Intl - The Wendy's Co.

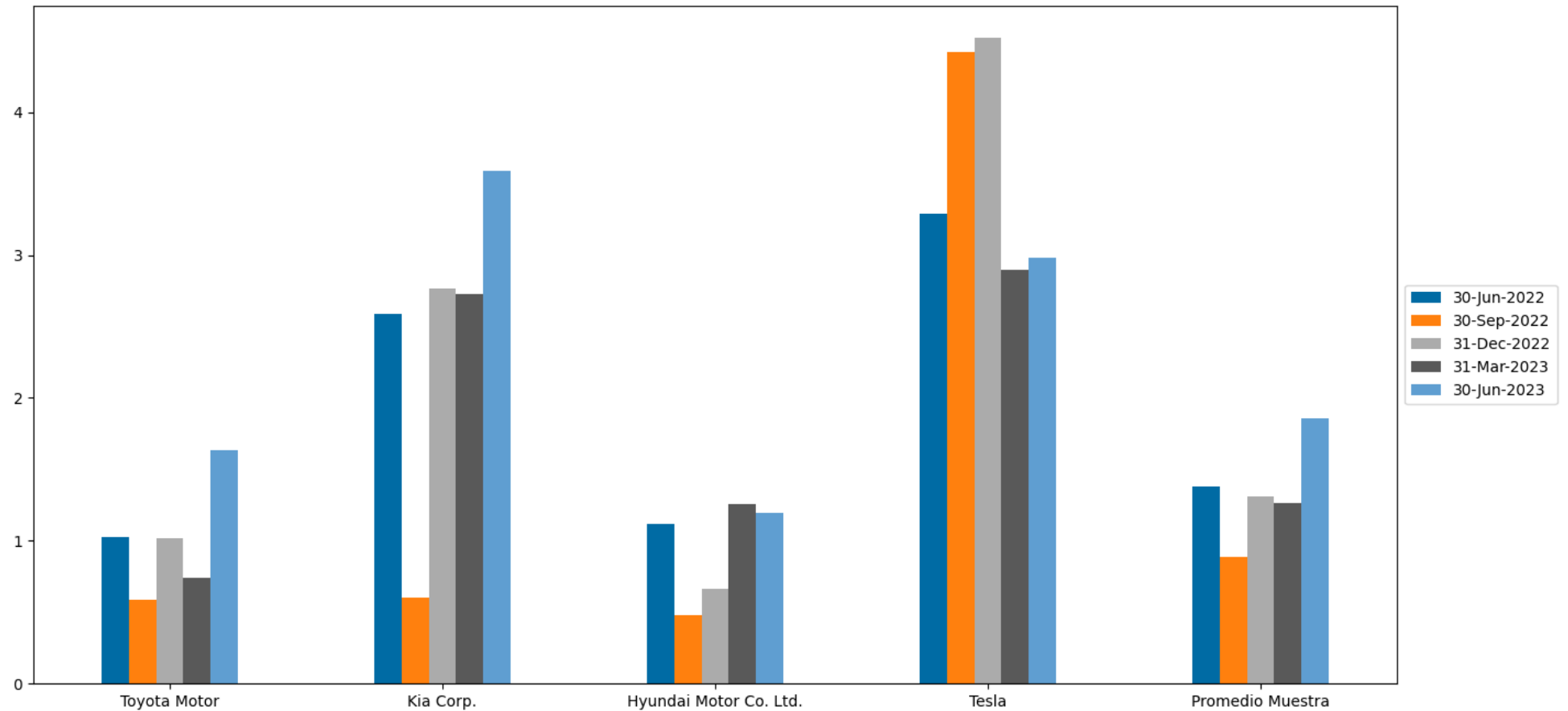
Walmart - Target.

AT&T - Verizon - T-mobile US

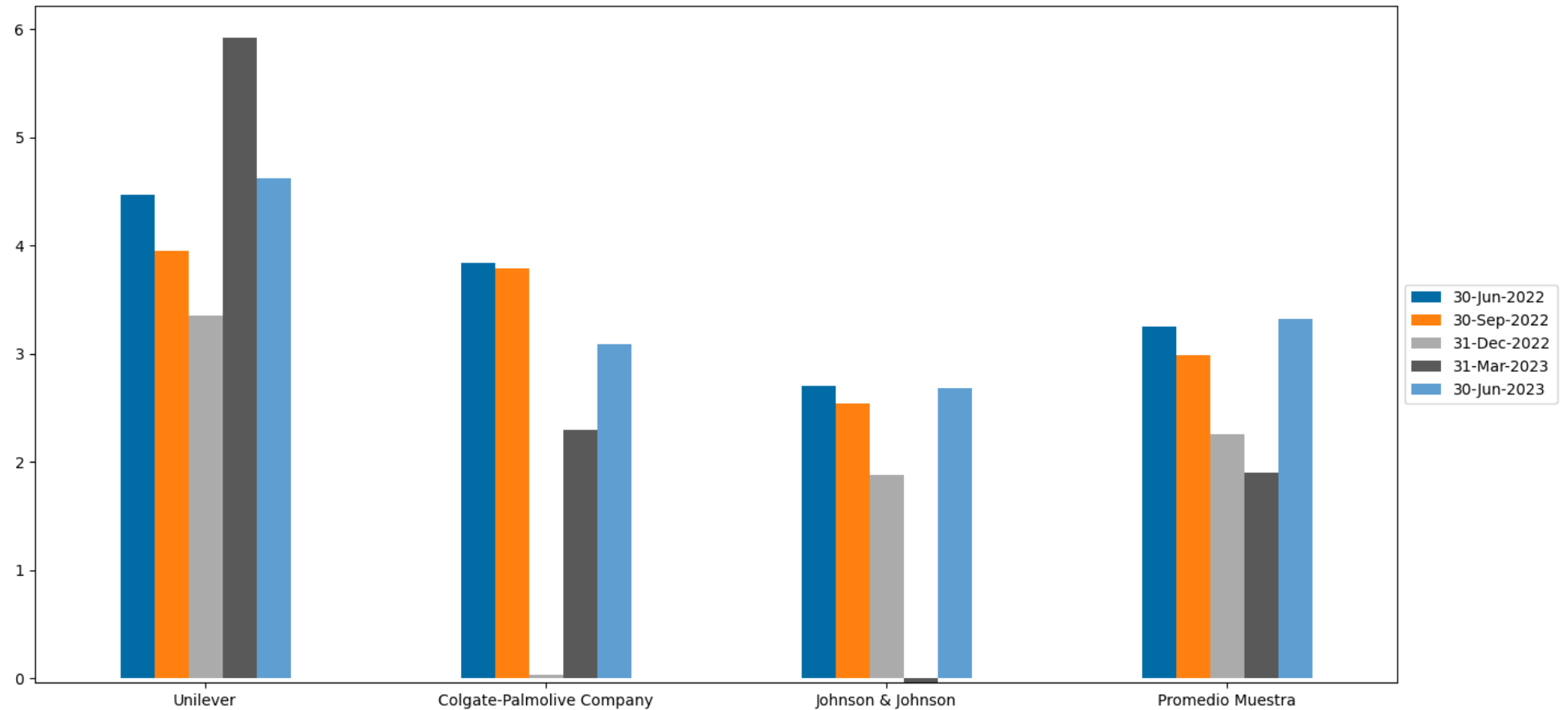
HOLCIM _ datos semestrales.

CEMEX _ datos trimestrales

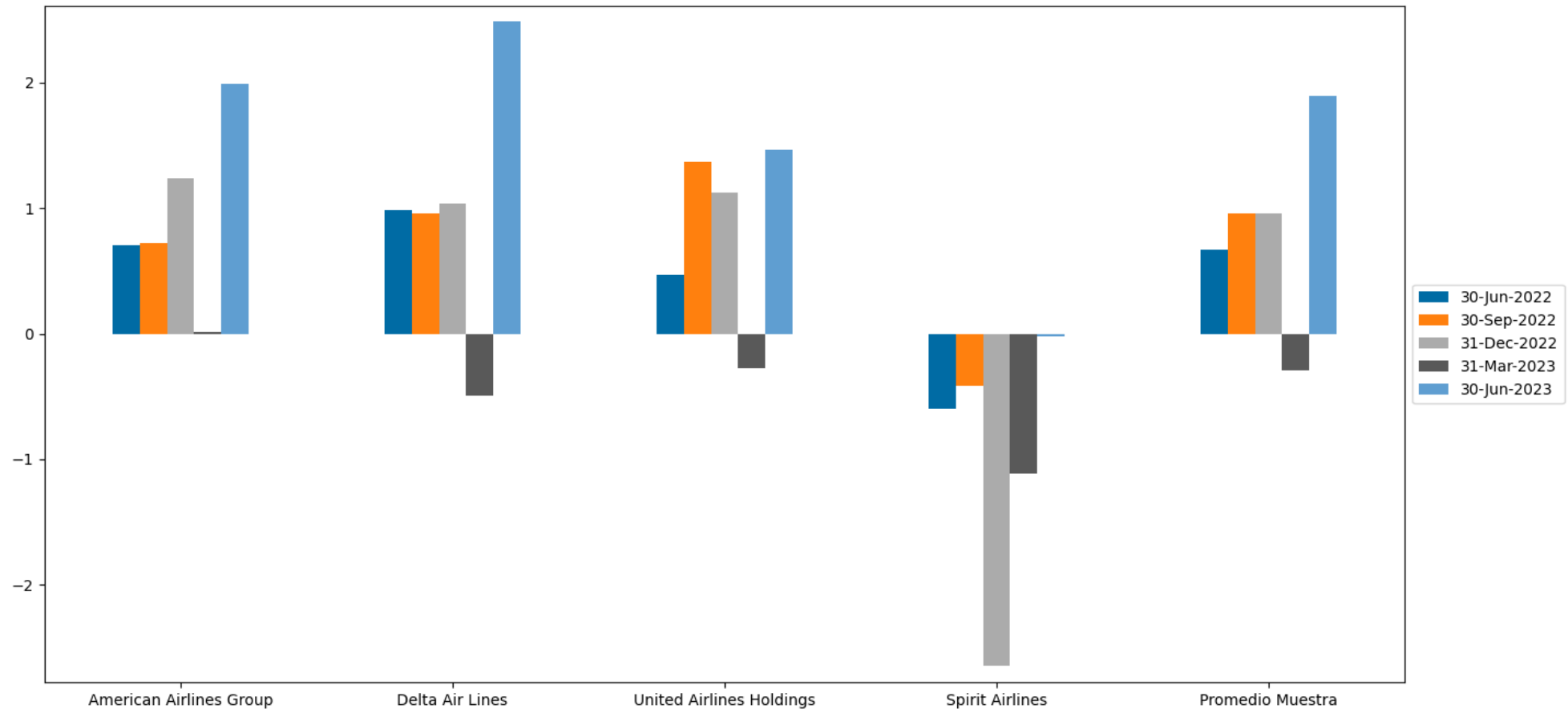
Fabricantes de autos.



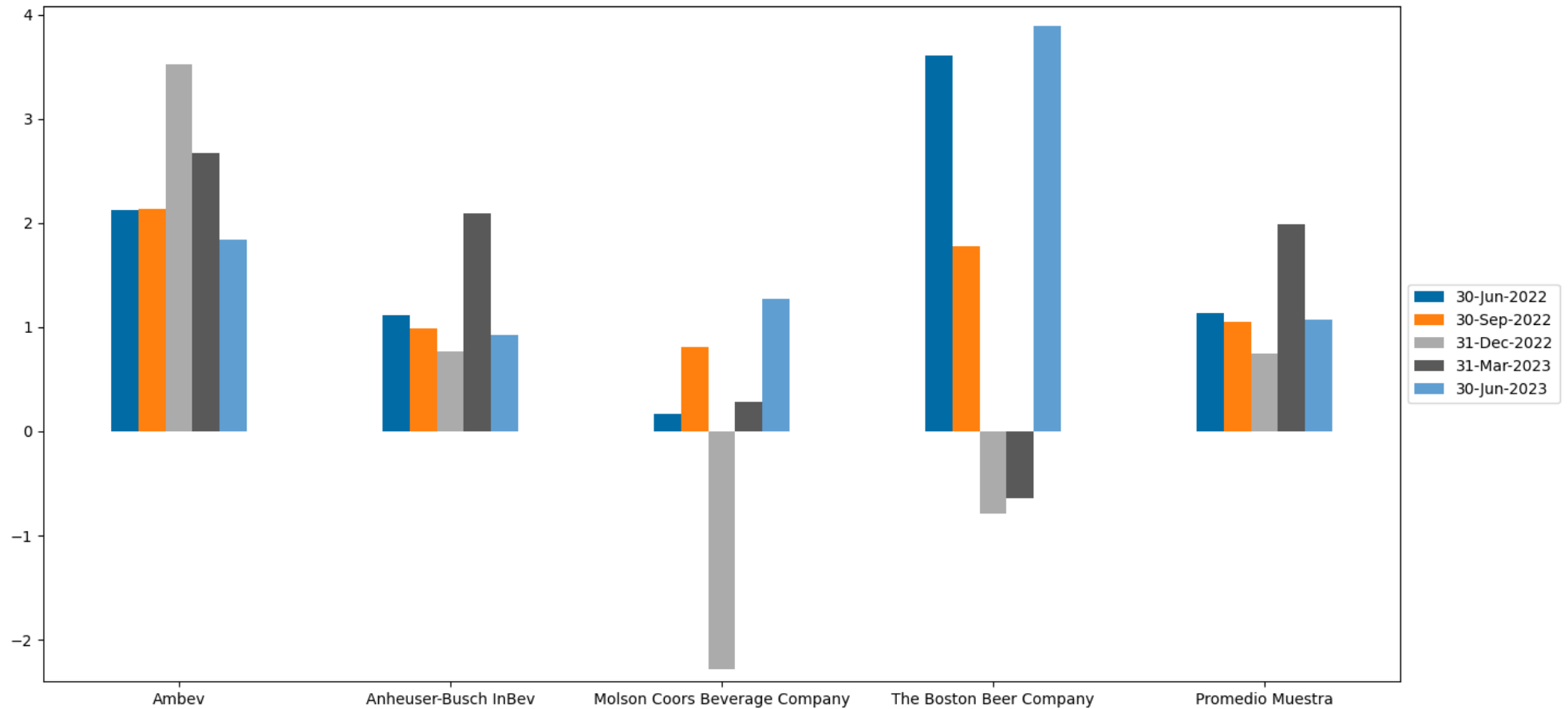
Personal care products.



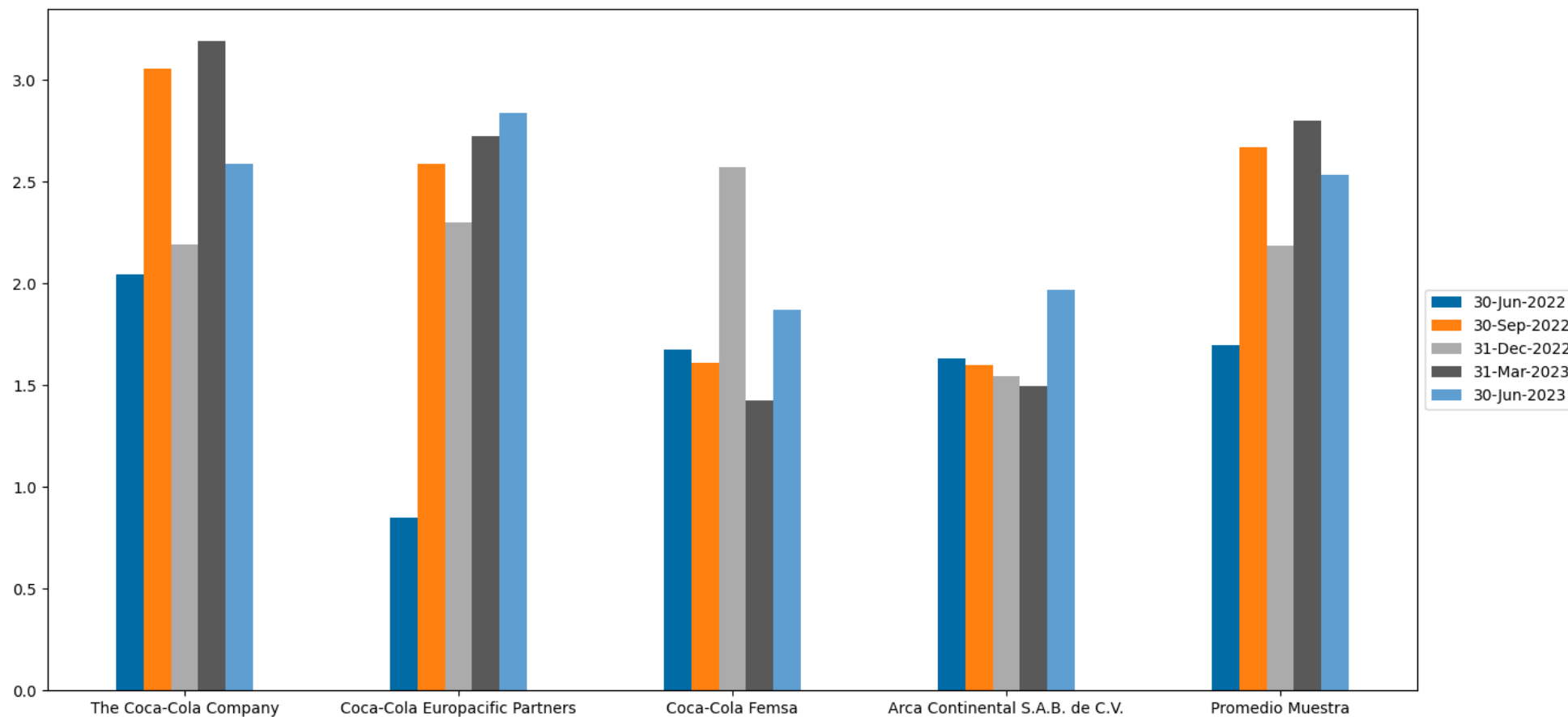
Líneas aéreas.



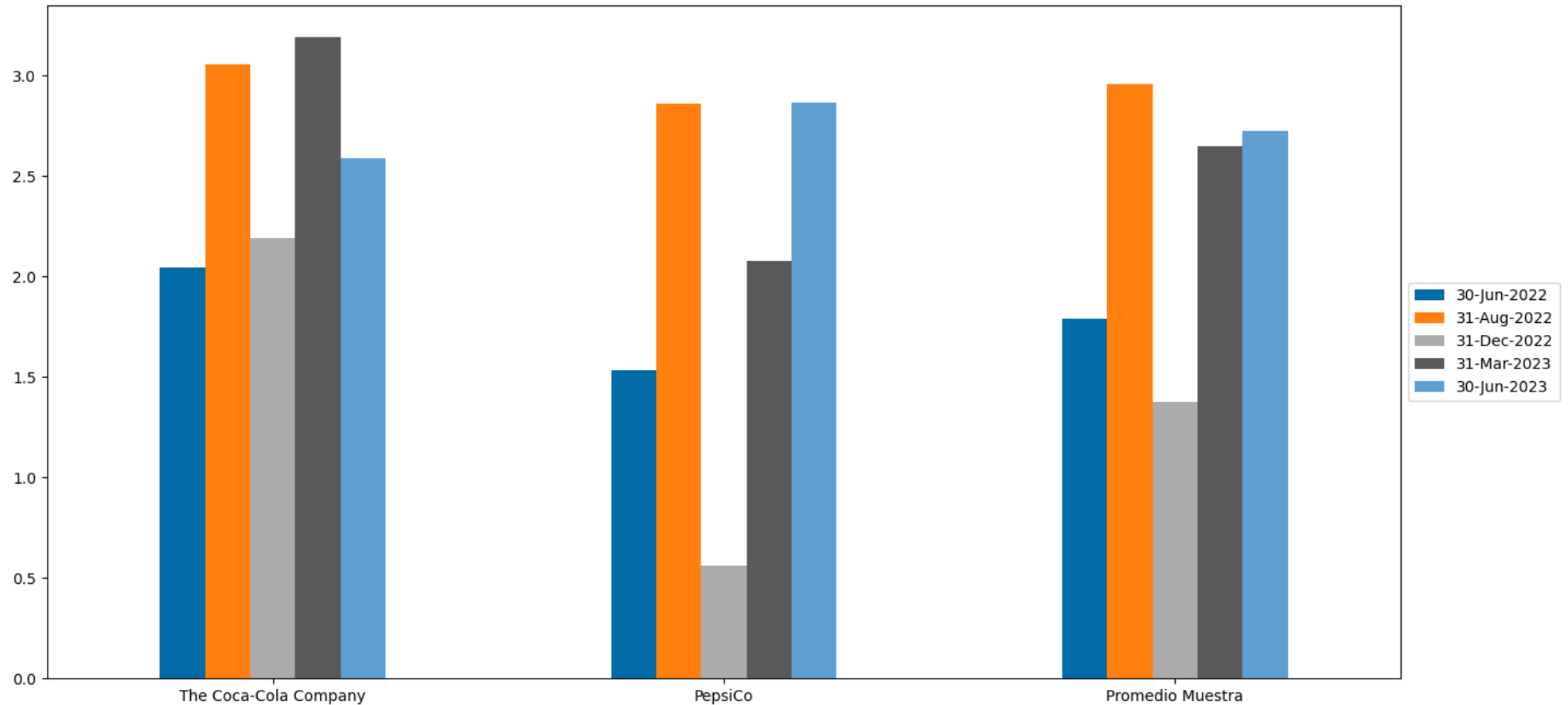
Fabricantes de cerveza.



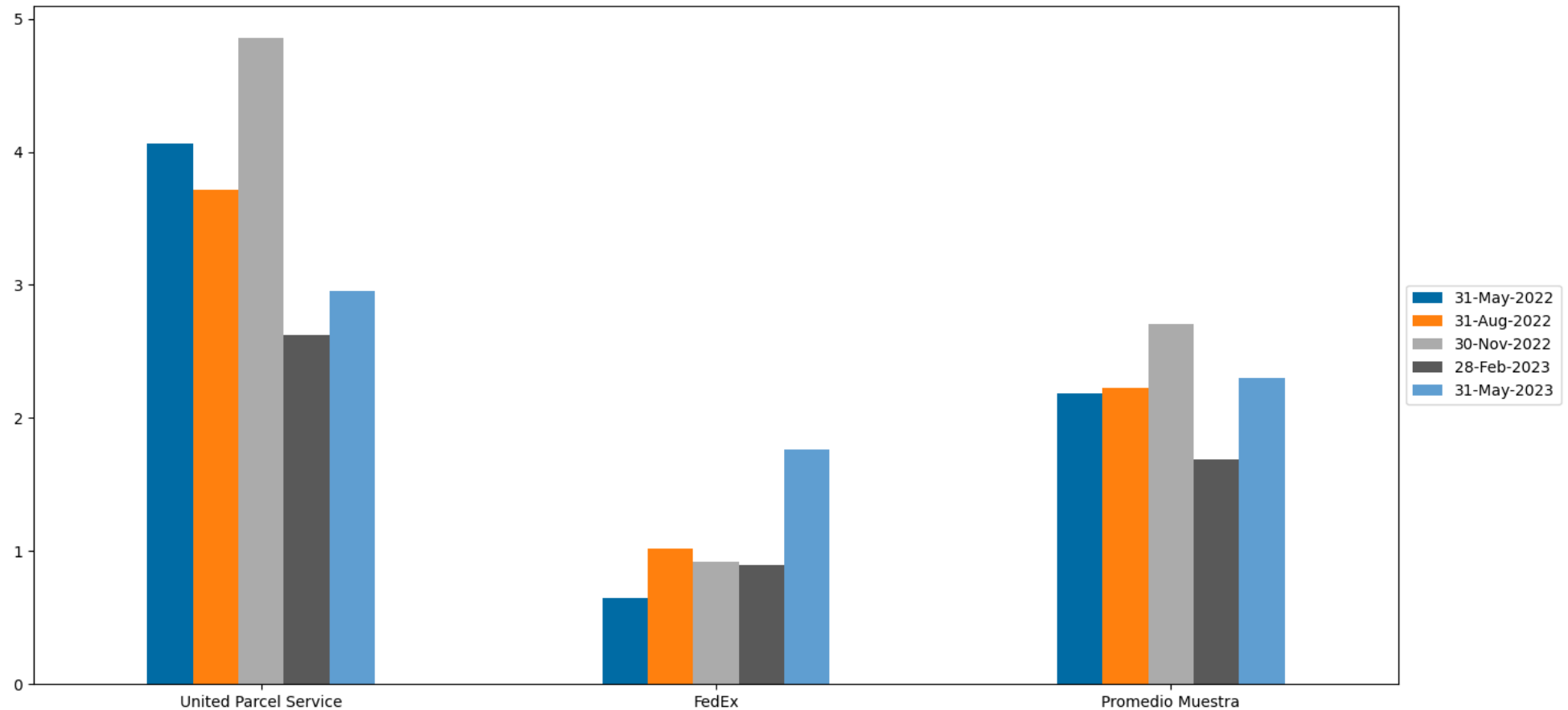
Embotelladores de Coca-Cola.



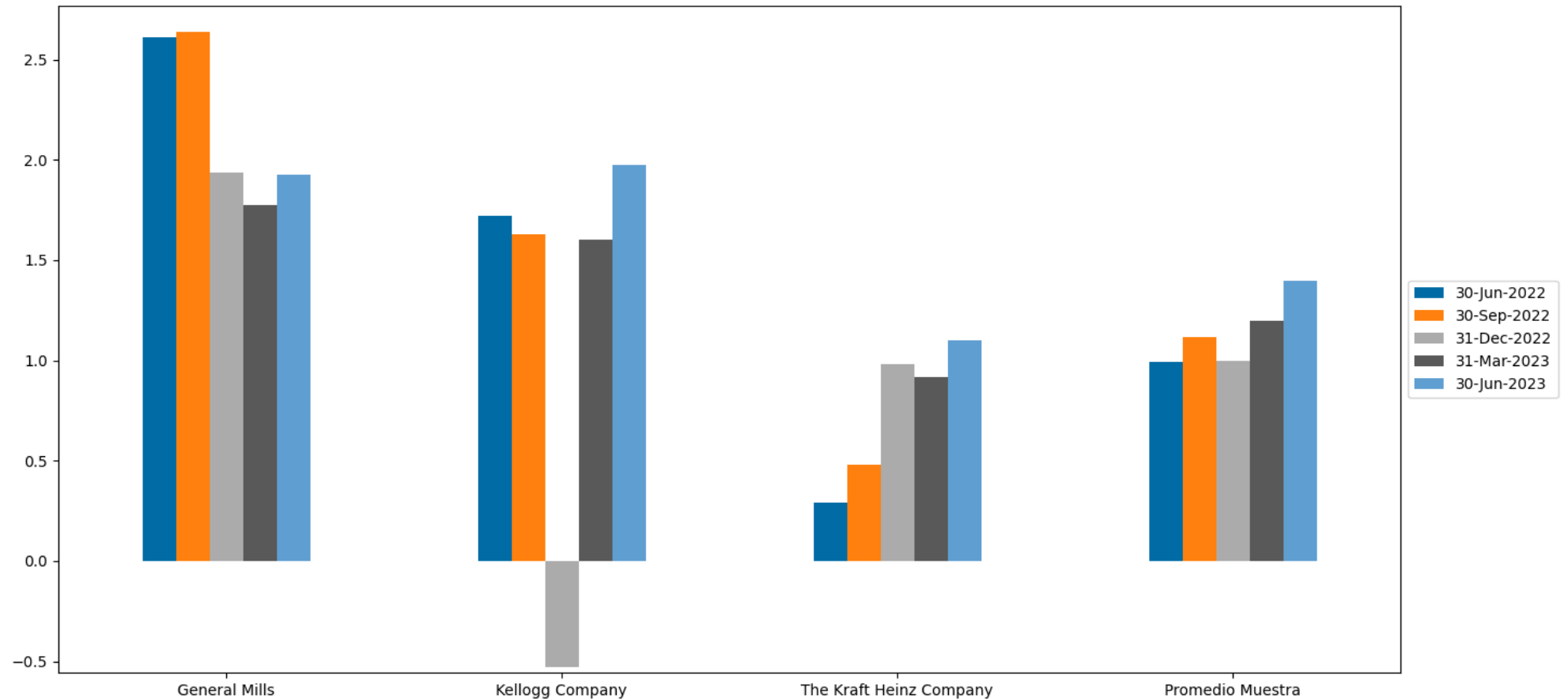
The Coca-Cola Company vs PepsiCo.



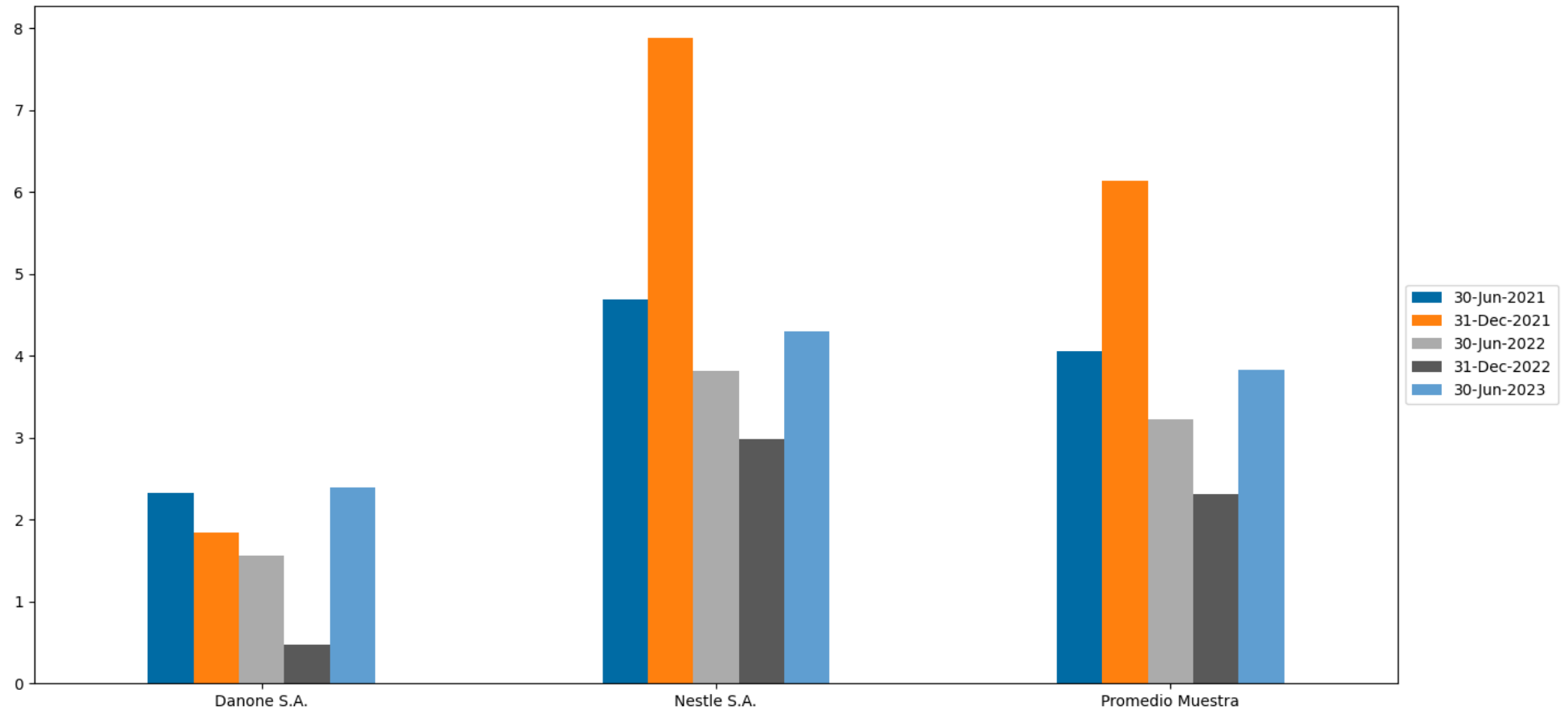
Compañías de Courier.



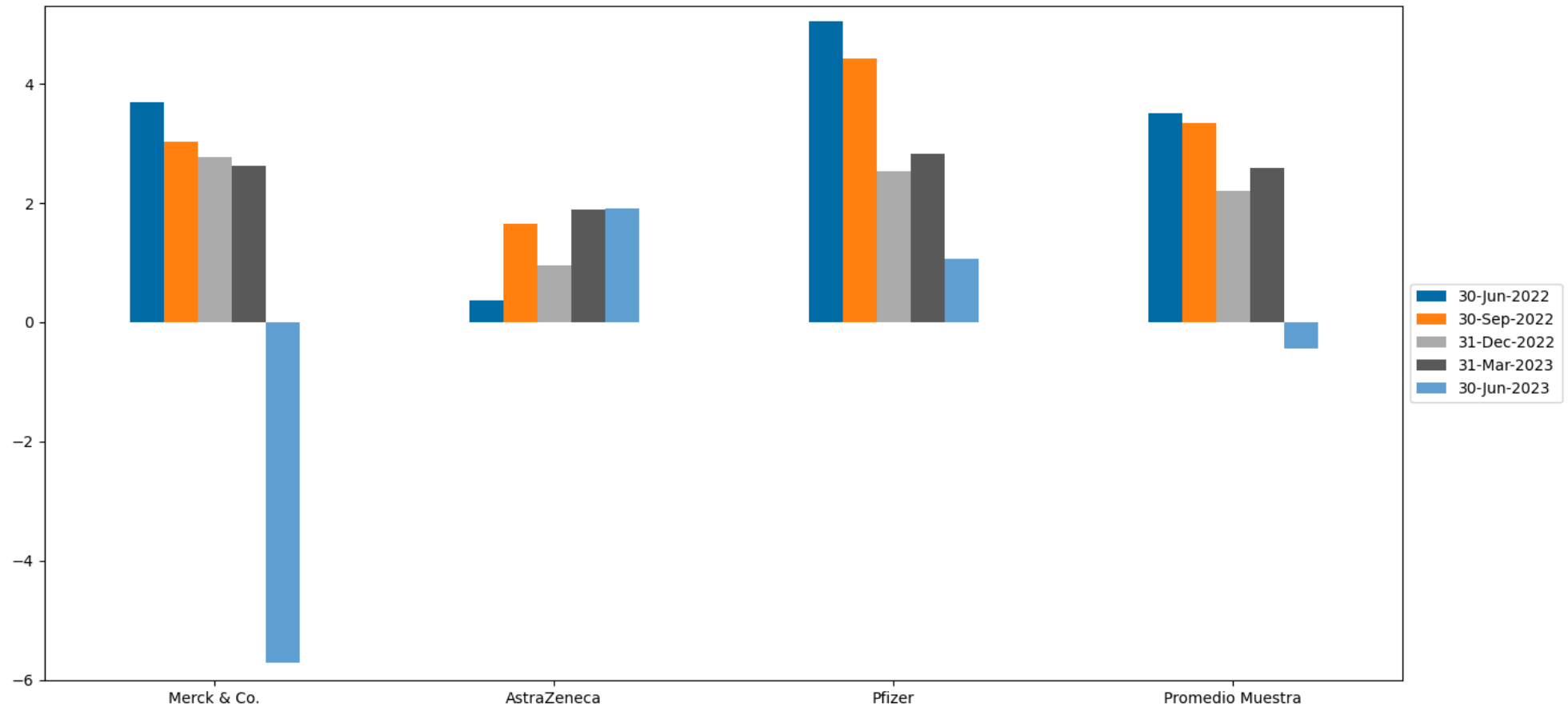
Fabricantes de alimentos (1).



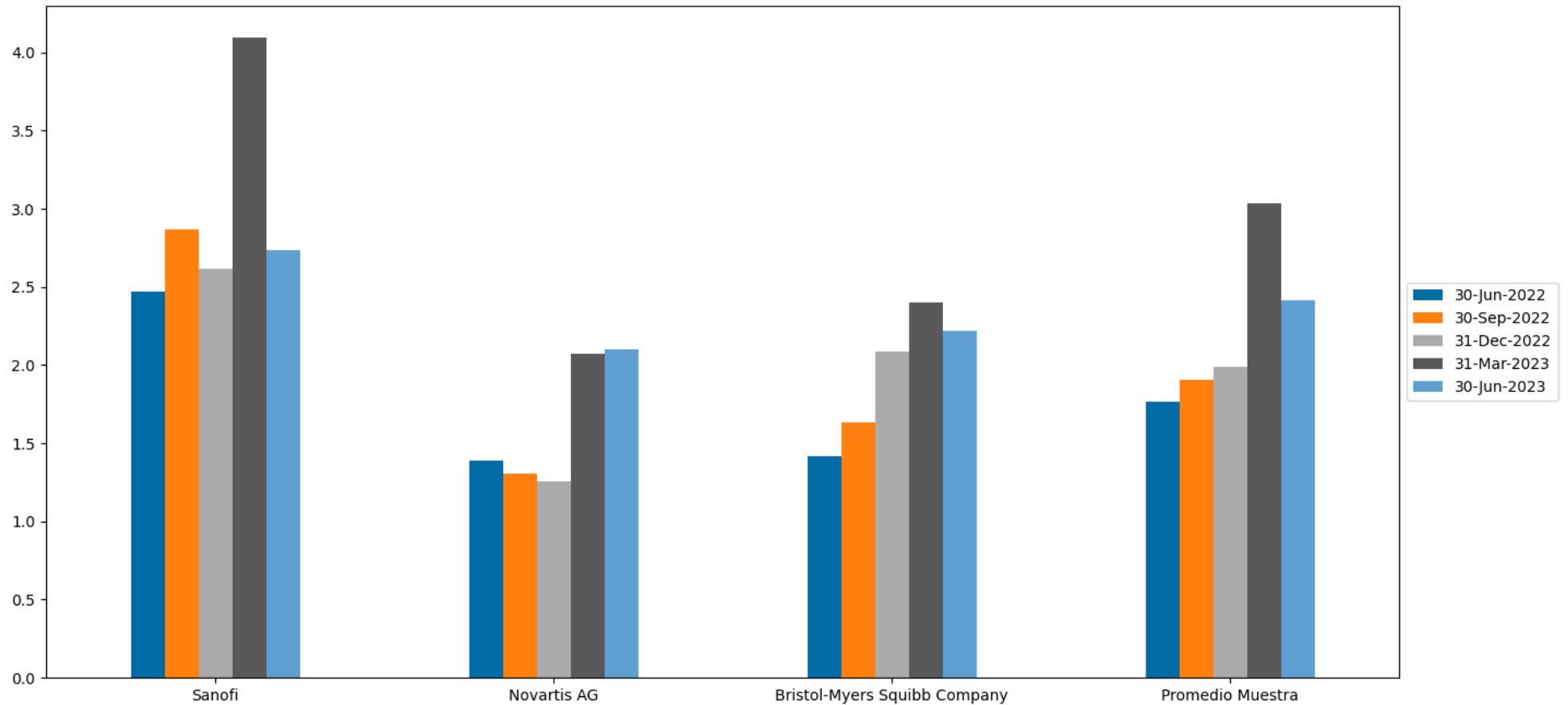
Fabricantes de alimentos (2).



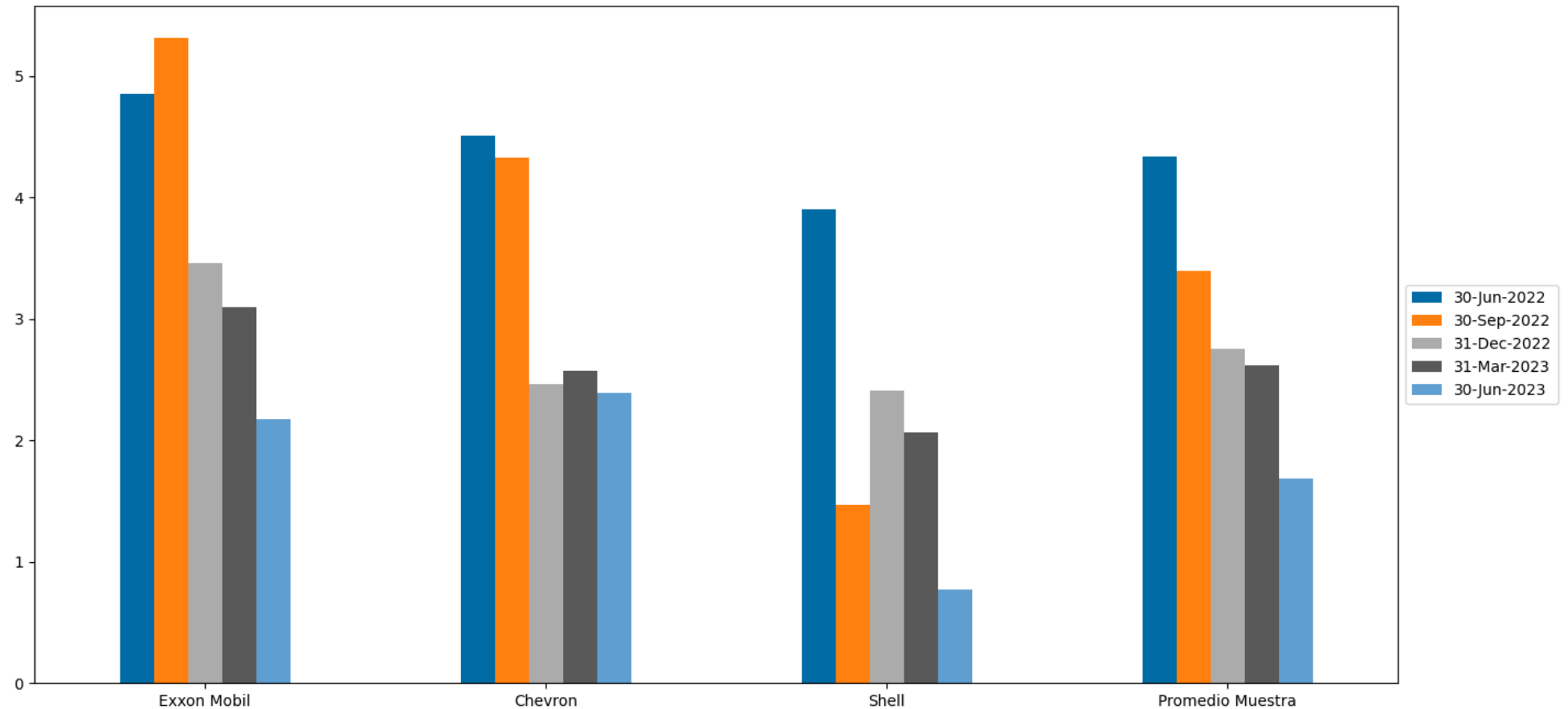
Laboratorios (1).



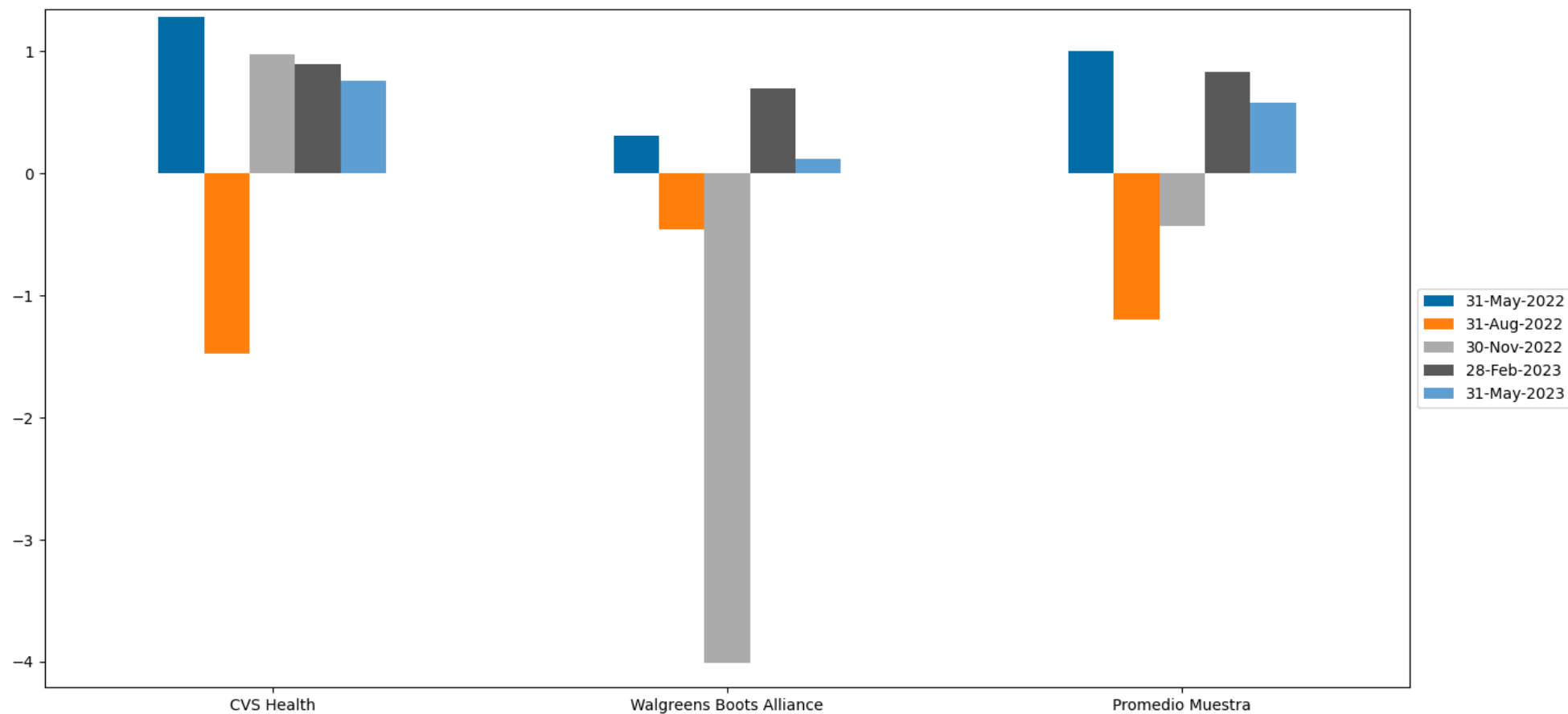
Laboratorios (2).



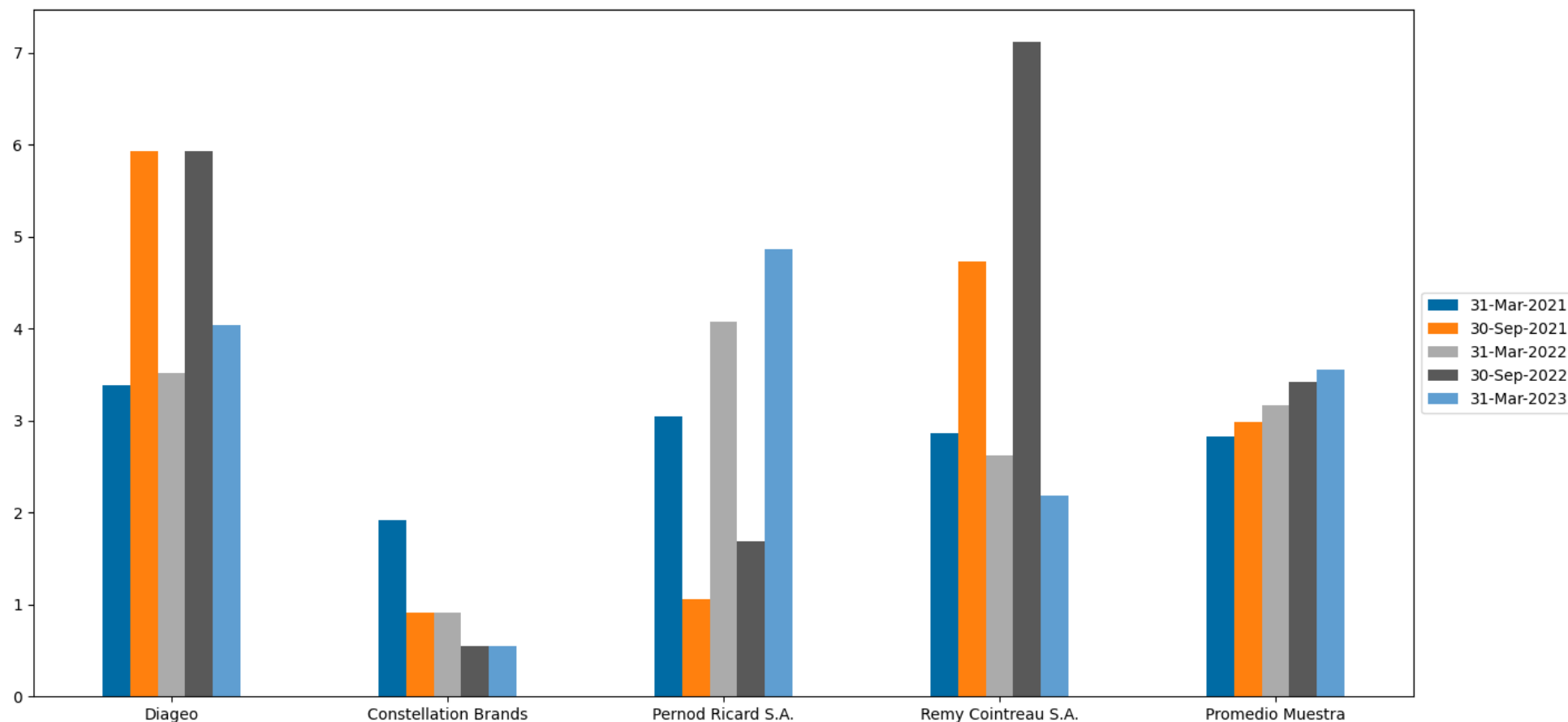
Exploradoras, productoras, y comercializadoras de petróleo y derivados.



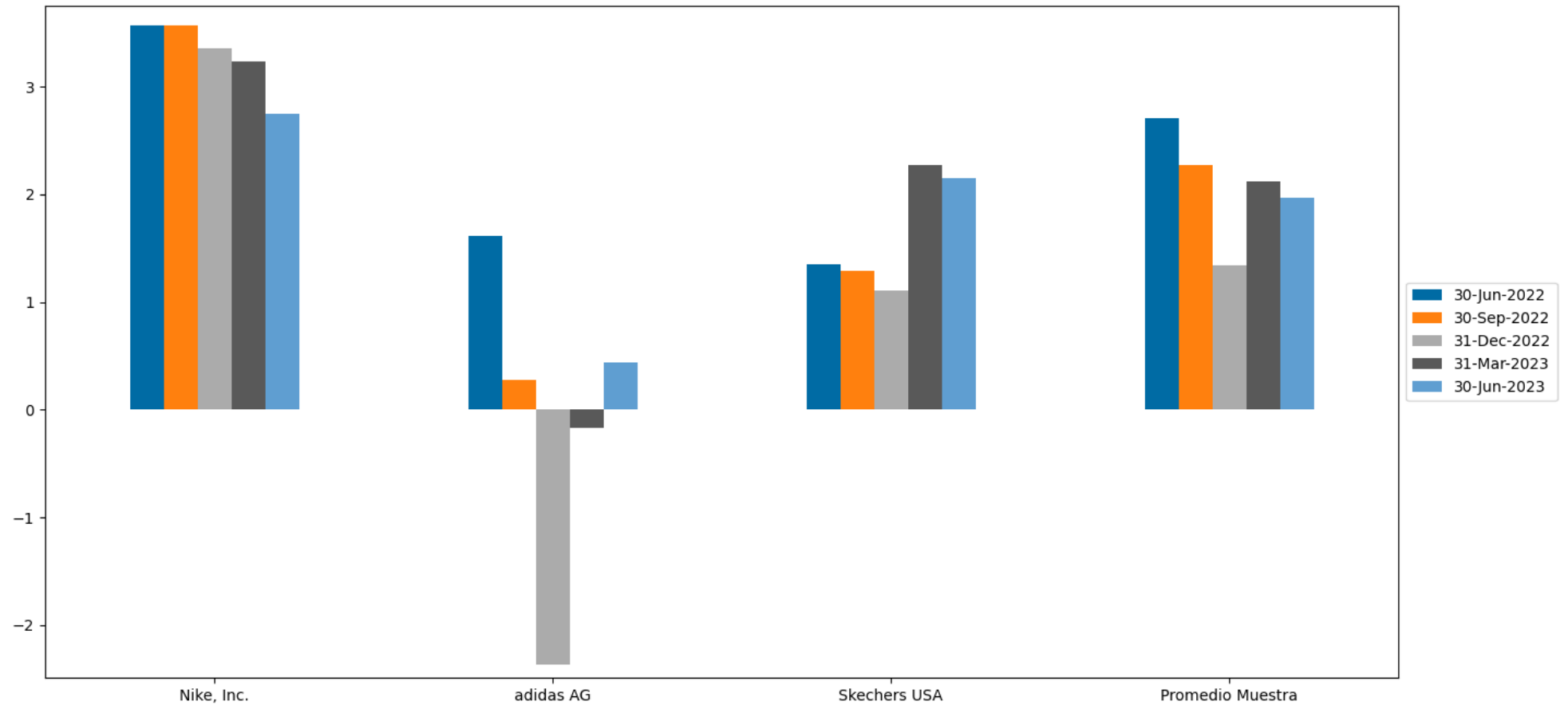
Empresas dedicadas al servicio farmacéutico .



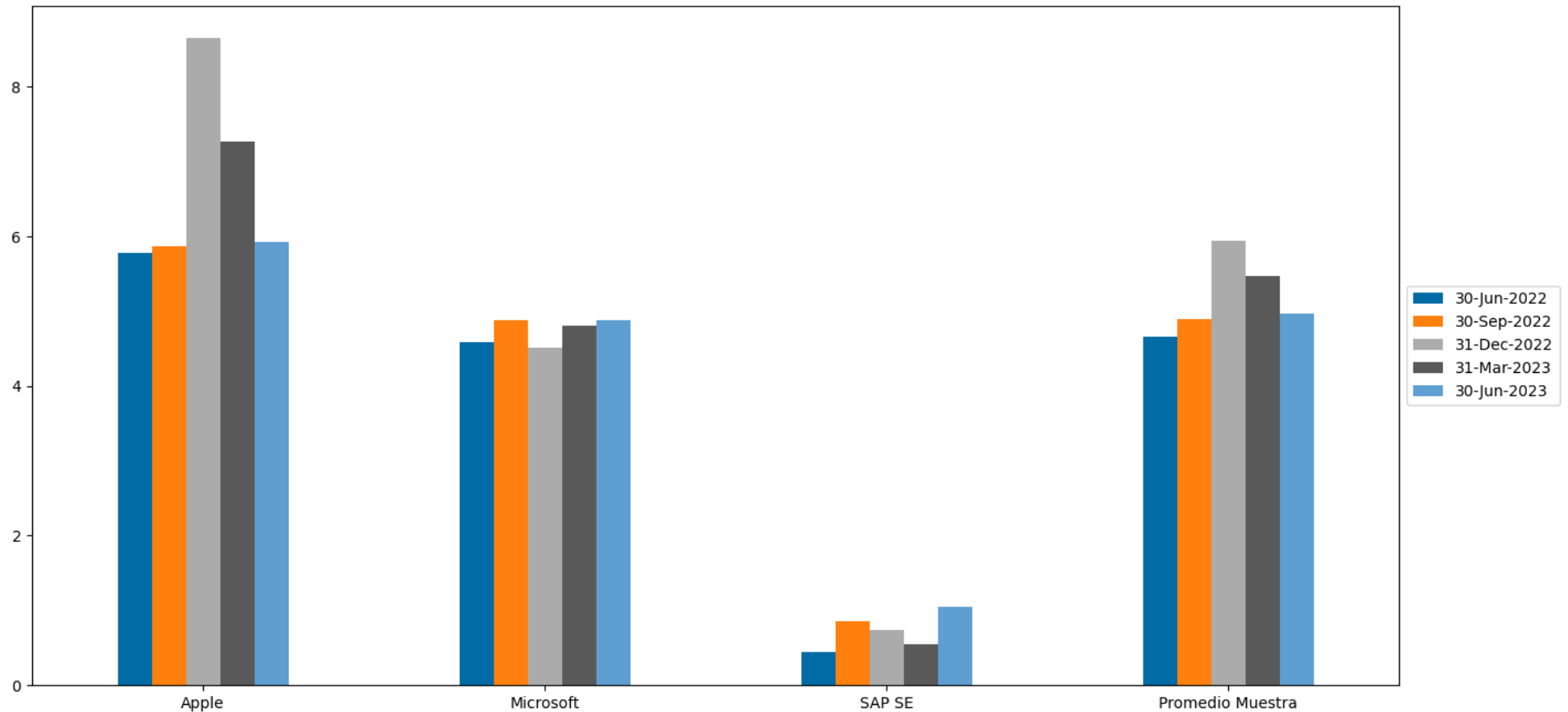
Fabricantes de bebidas alcoholicas especiales.



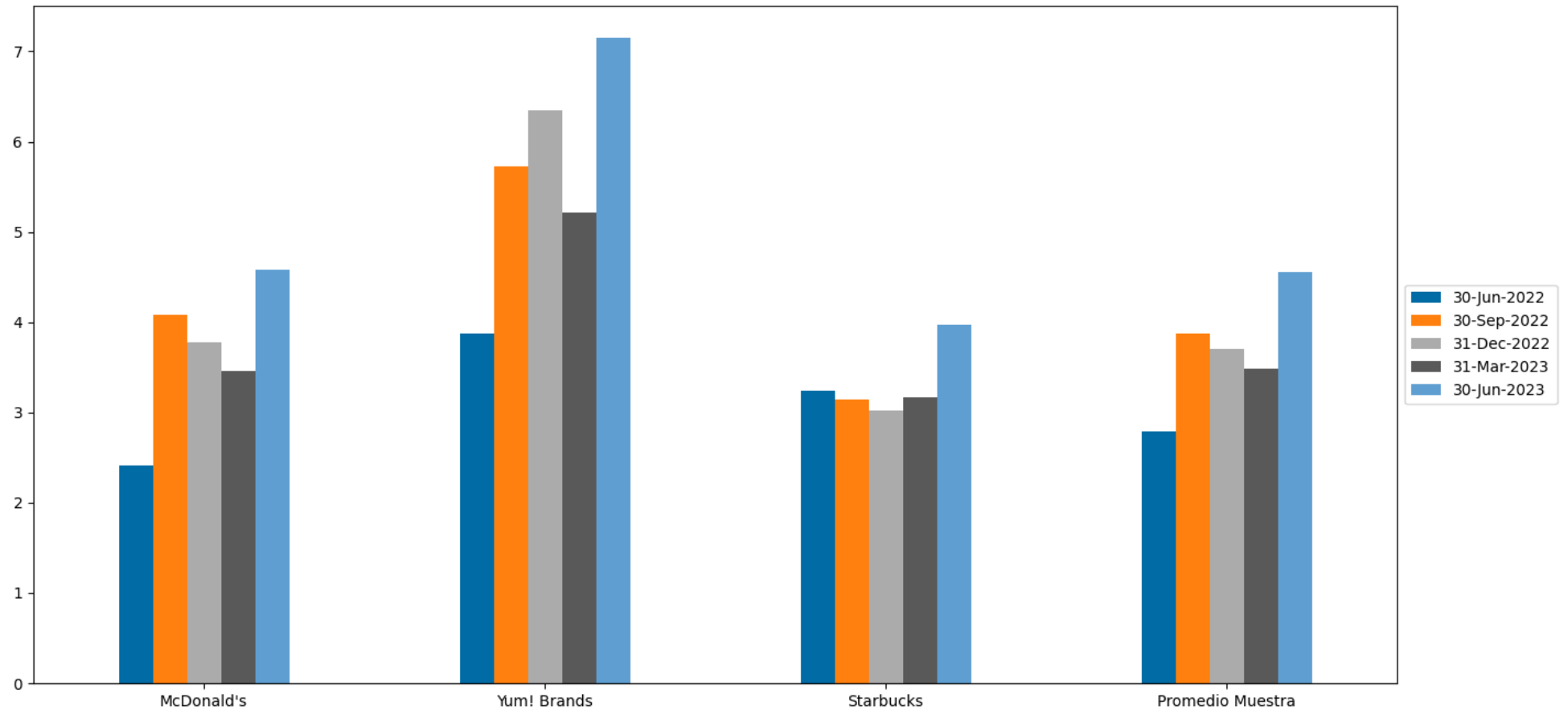
Fabricantes de vestimenta y accesorios deportivos.



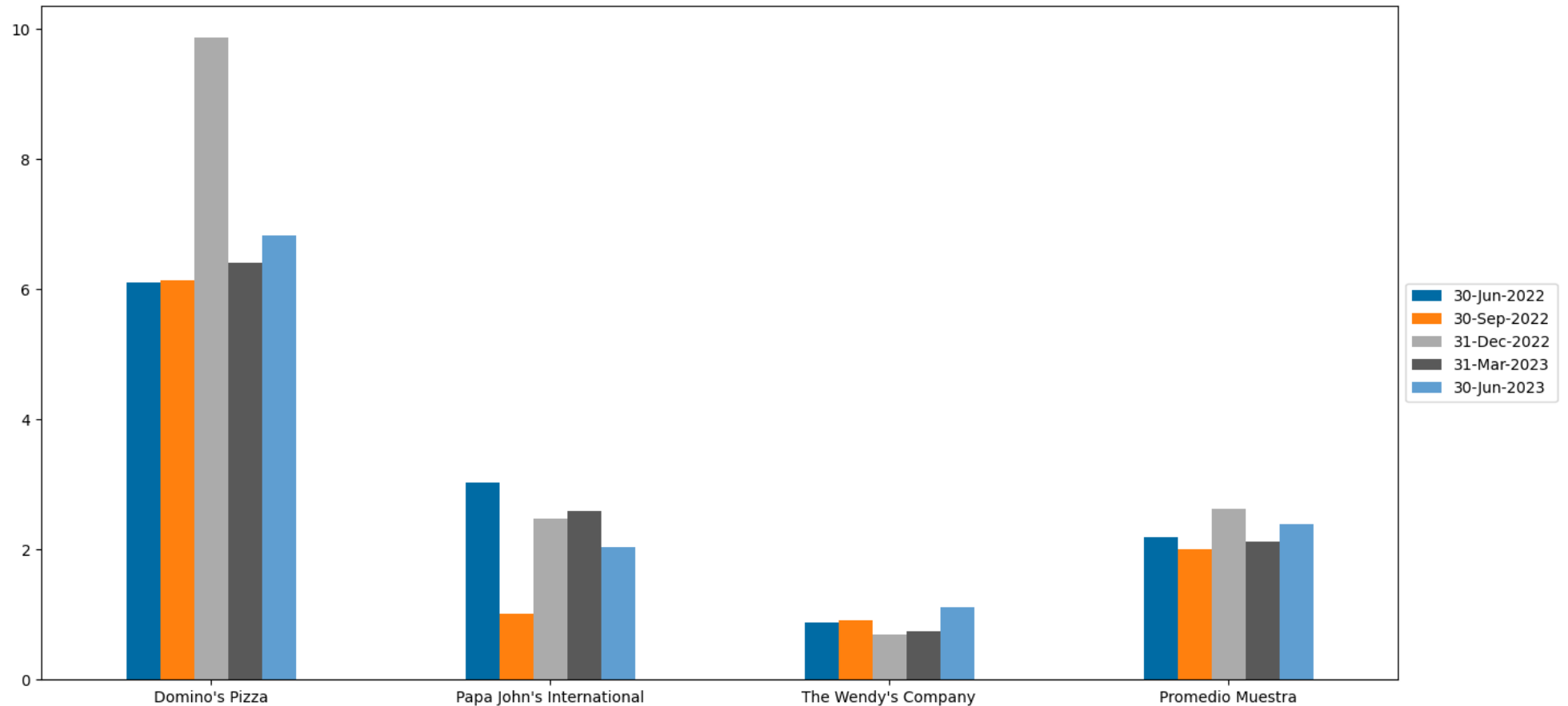
Empresas de desarrollo tecnológico.



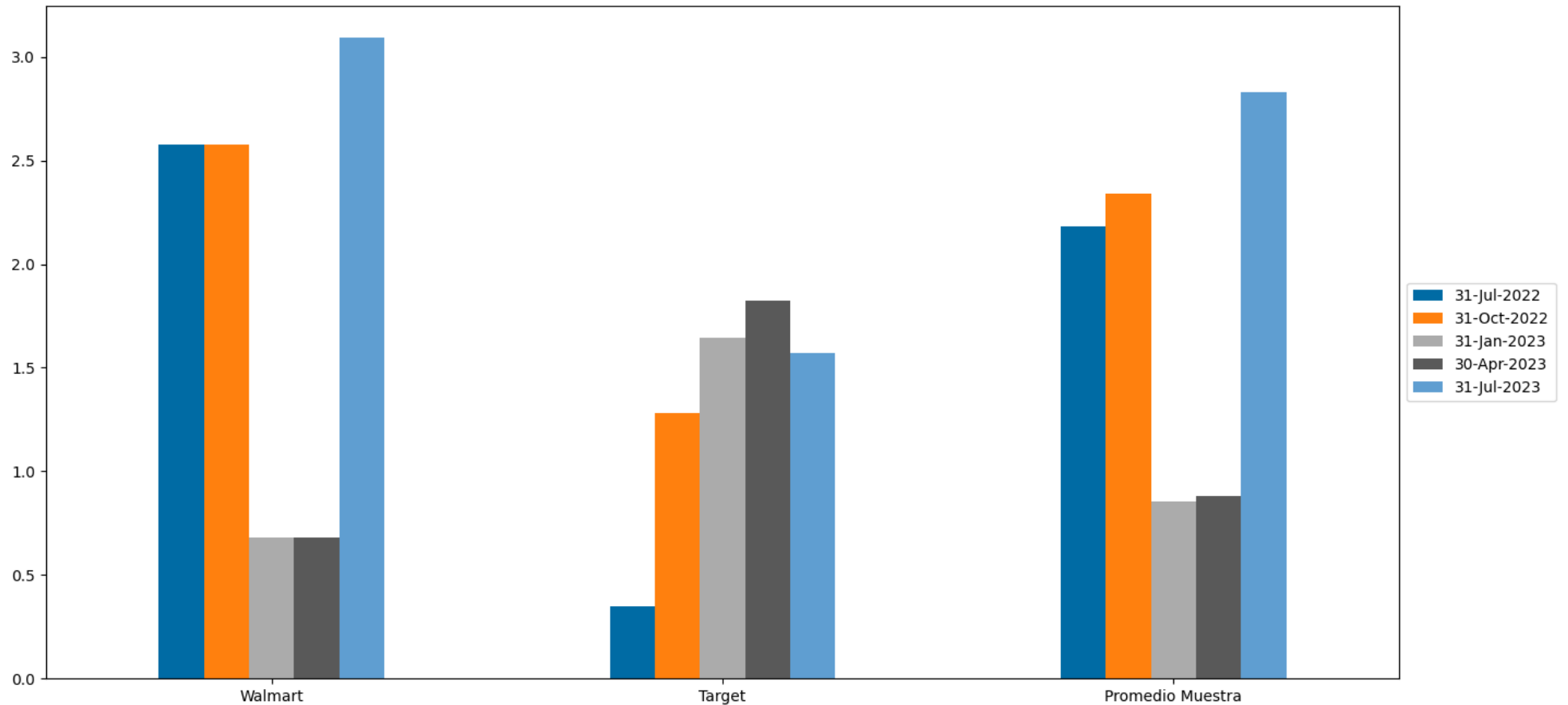
Empresas de comida rápida (1).



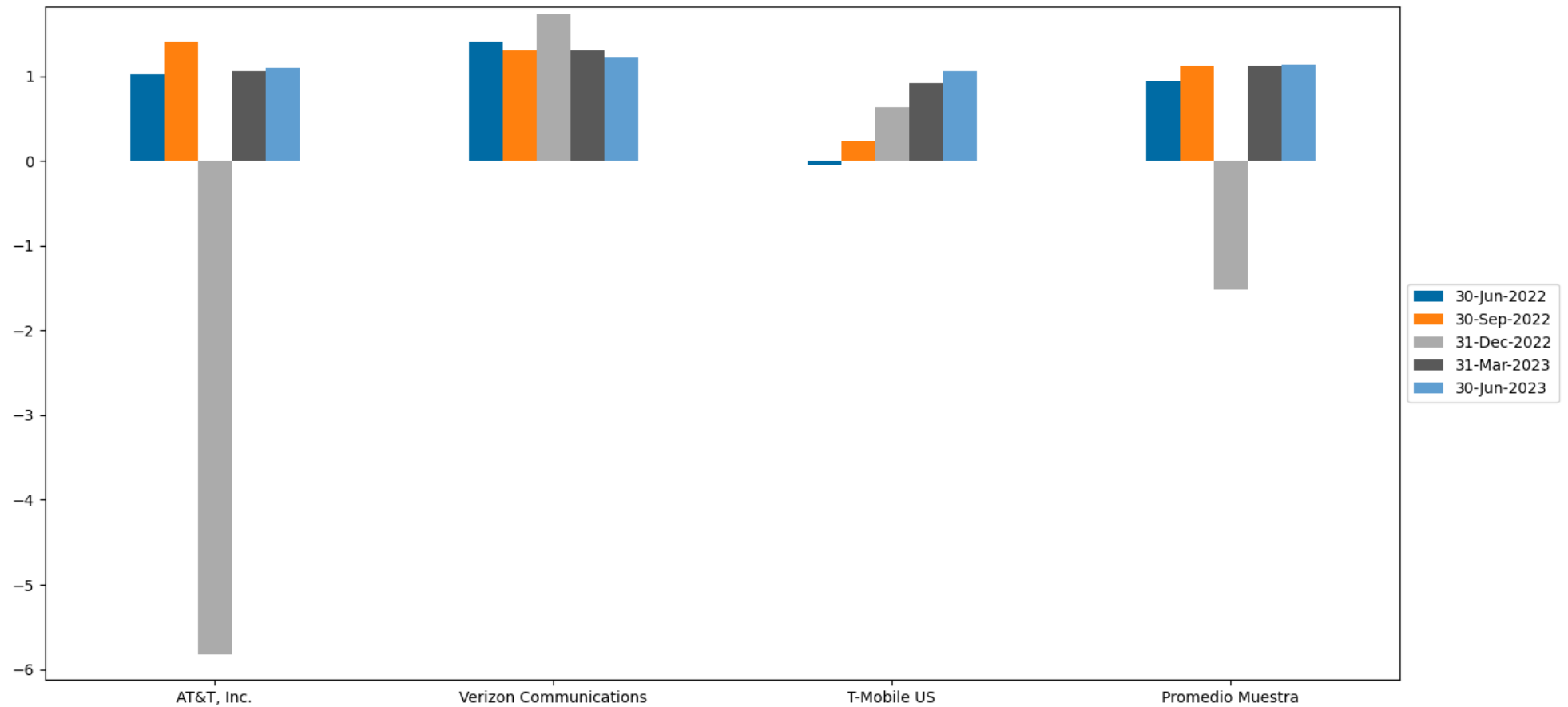
Empresas de comida rápida (2).



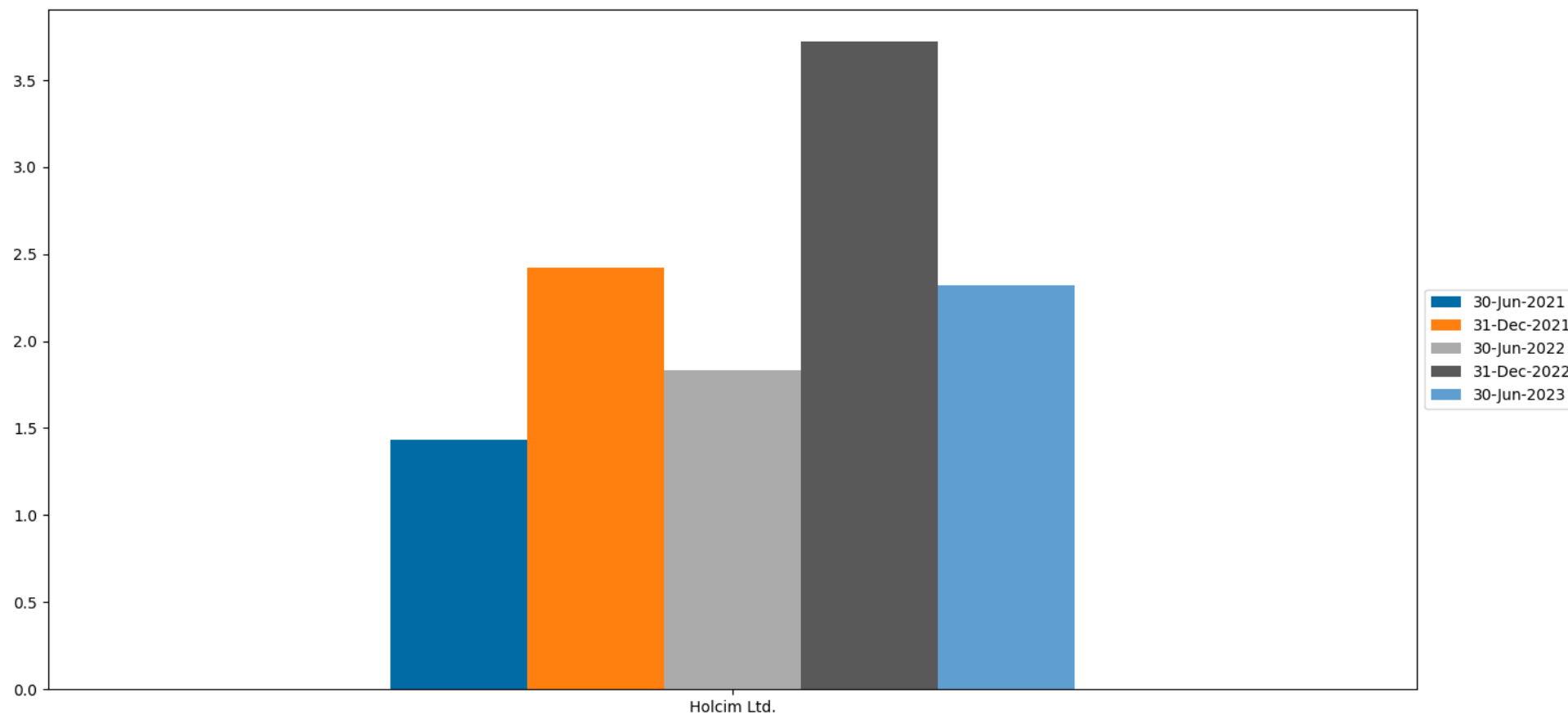
Cadenas de supermercados.



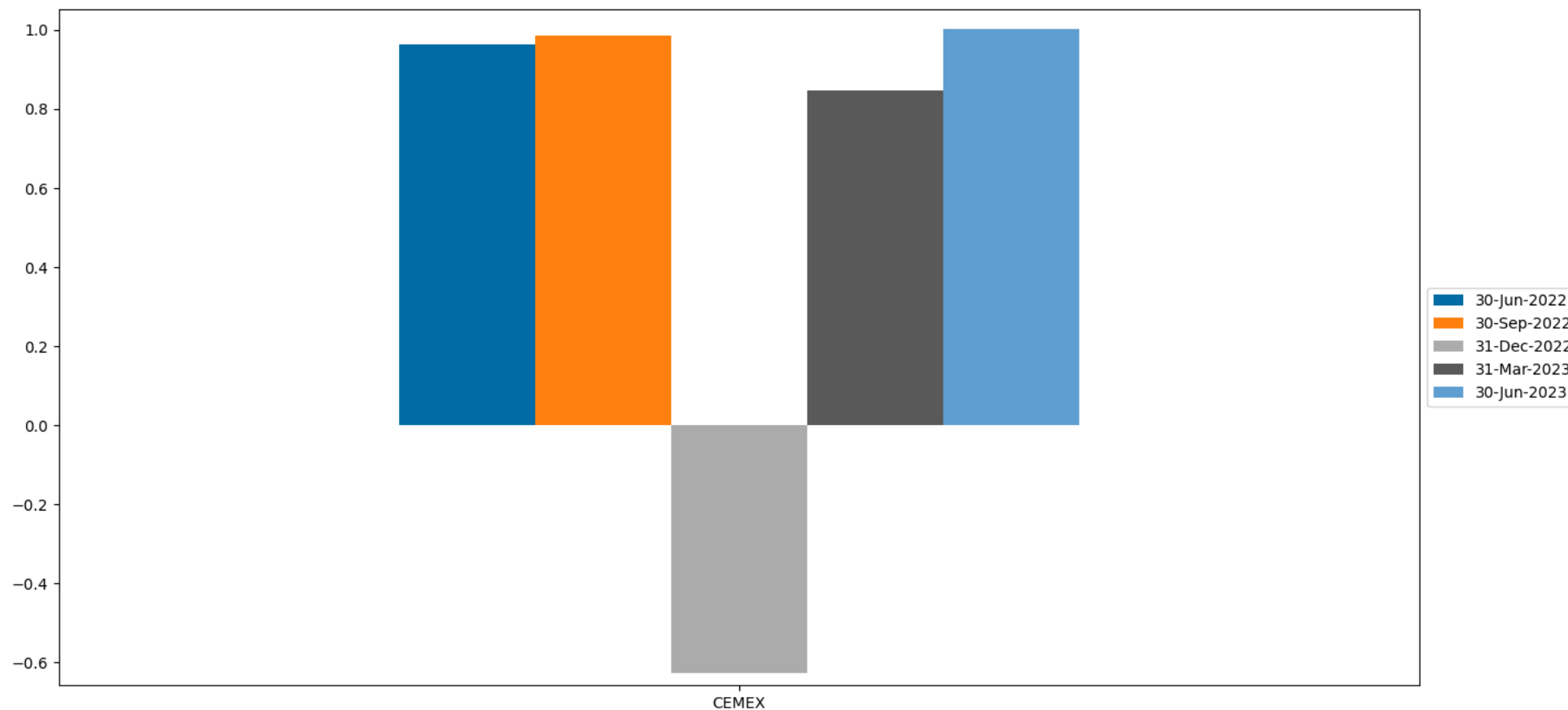
Empresas de telecomunicaciones.



Empresas fabricantes de cemento y materiales de construcción (1)



Empresas fabricantes de cemento y materiales de construcción (2)



Financial Benchmark+, es un producto de Zumma LC&S desarrollado con información financiera pública de las diferentes empresas que cotizan en el mercado internacional. La data considerada es tomada de diferentes publicaciones financieras. La fórmula de los ratios ha sido determinada por Zumma LC&S, y calculados sobre los datos publicados, no siendo estos últimos responsabilidad de Zumma LC&S en lo que a su exactitud se refiere.

Atentamente.
Carlos Pastor.



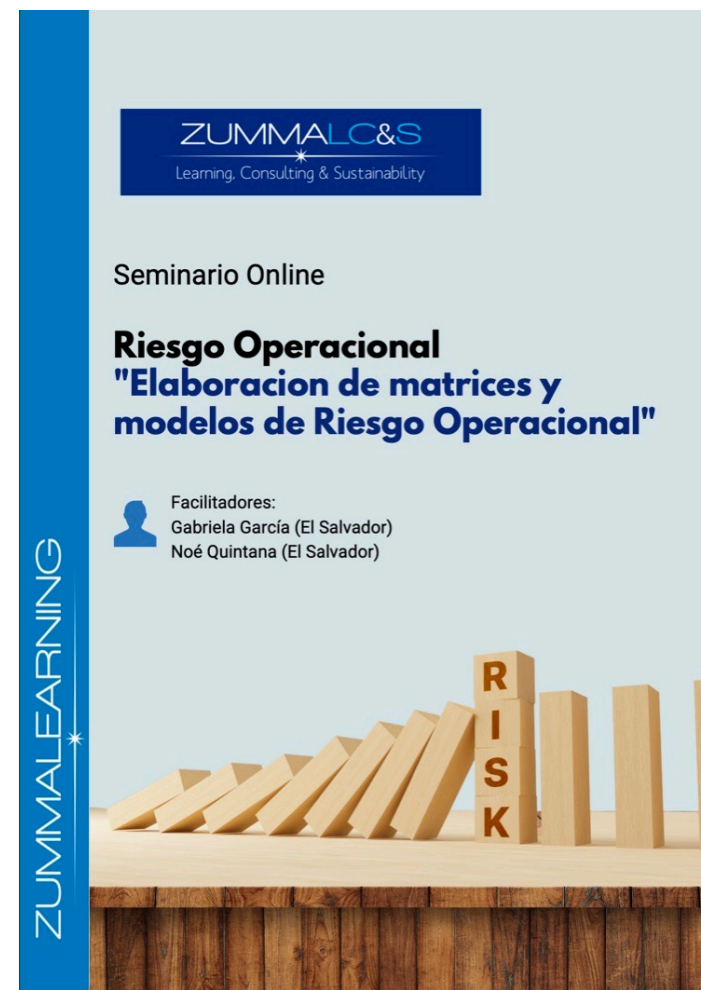
NUESTROS PRÓXIMOS CURSOS.



ZUMMALC&S
Learning, Consulting & Sustainability

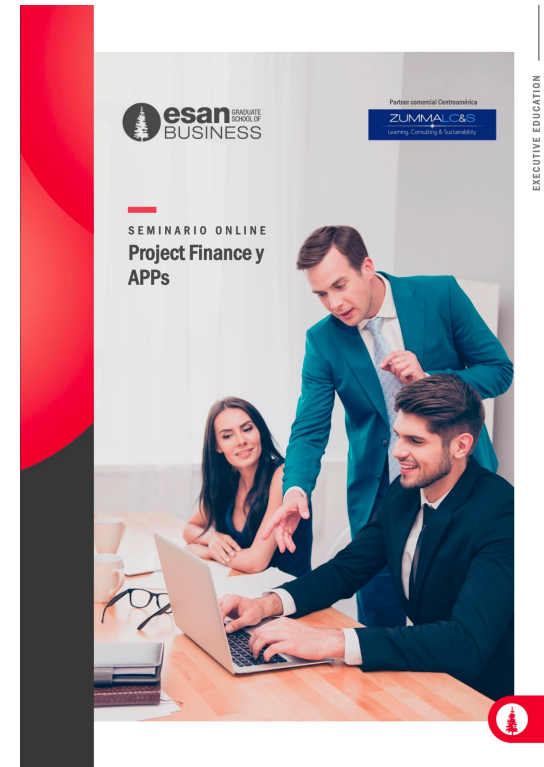
ESPECIALIZACIONES EN GESTIÓN DE RIESGO (COSO) Y RIESGO OPERACIONAL.

- INGRESE A LOS
BROCHURE PARA
OBTENER LA
INFORMACIÓN
COMPLETA.



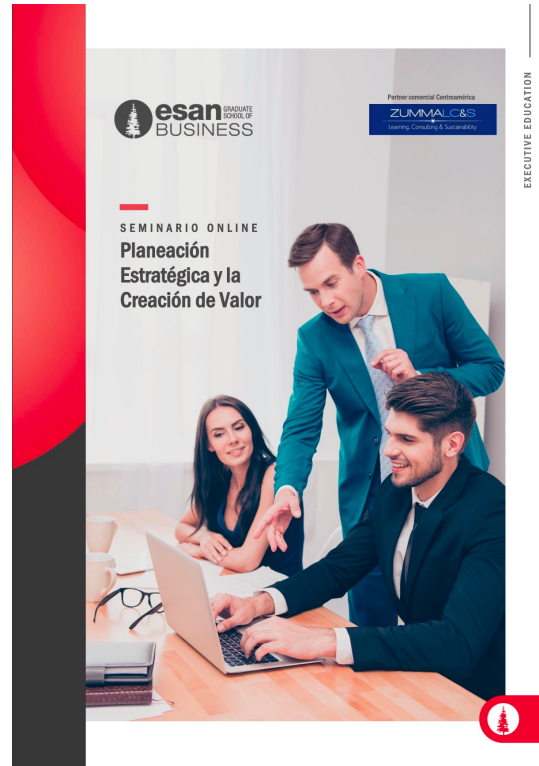
PROGRAMA POR MODULOS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.

- EL PROGRAMA CONSTA DE TRES MODULOS, A LOS CUALES SE PUEDE OPTAR DE MANERA INDIVIDUAL. INGRESE A LOS BROCHURE PARA LEER EL PROGRAMA DE CADA MODULO.



SEMINARIOS ESPECIALIZADOS.

- INGRESE A LOS BROCHURE PARA OBTENER LA INFORMACIÓN COMPLETA.



ZUMMALC&S

Learning, Consulting & Sustainability

LEARNING, CONSULTING & SUSTAINABILITY

"Aprender, Enseñar, Desarrollar."



Contacto:

El Salvador.

Edificio Gran Plaza Oficina 304 Boulevard Sergio Vieira de Mello.

San Salvador, El Salvador.

Teléfono: 503 - 22754853

503 - 22754854

503 - 22989951

503 - 74956316

carlos.pastor@zummalcs.com

jandres@zummalcs.com

jackiedechacon@zummalcs.com

Septiembre 2023 – Documento XXXIX

SECOND QUARTER

FINANCIAL BENCHMARK+: RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS – ROA % - POR SECTOR O GRUPO DE EMPRESAS.