

Septiembre 2023 – Documento XXXVIII

# SECOND QUARTER

FINANCIAL BENCHMARK+: MARGEN NETO (%) POR SECTOR O GRUPO DE EMPRESAS.

En Zumma Learning, Consulting & Sustainability, nos dedicamos a brindar la mejor formación ejecutiva en la región a través de la Alianza Comercial con **ESAN Graduate School of Business**. Del mismo modo generamos el mayor valor agregado en consultorias especializadas, no tradicionales. 





El margen de beneficio neto (también conocido como "Margen de beneficio" o "Relación de margen de beneficio neto") es un ratio financiero utilizado para calcular el porcentaje de beneficio que una empresa produce de sus ingresos totales. Mide la cantidad de beneficio neto que obtiene una empresa por cada dólar (ó moneda de cada mercado) de ingresos obtenidos. El margen de beneficio neto es igual al beneficio neto (también conocido como ingreso neto) dividido por los ingresos totales, expresados como porcentaje. La relación de margen de beneficio neto se utiliza para describir la capacidad de una empresa para producir ganancias y para considerar varios escenarios, como un aumento de los gastos que se considera ineficaz. Se utiliza ampliamente en el modelado financiero y la valoración de la empresa. El margen de beneficio neto es un fuerte indicador del éxito general de una empresa y generalmente se indica como un porcentaje. Sin embargo, tenga en cuenta que un solo número en un informe de la empresa rara vez es adecuado para señalar el rendimiento general de la empresa. Un aumento en los ingresos podría traducirse en una pérdida si va seguido de un aumento de los gastos. Por otro lado, una disminución en los ingresos, seguida de un estricto control de los gastos, podría aumentar aún más las ganancias de la empresa.

Carlos Pastor.



# Índice de empresas comparadas.

Toyota Motor - Kia Corp. - Hyundai Motor Co. - Tesla

Unilever - Colgate Palmolive Co. - Johnson & Johnson

American Airlines - Delta Airlines - United Airlines - Spirit Airlines

Ambev - Anheuser Inbev - Molson Coors - The Boston Beer Co.

Coca - Cola FEMSA - The Coca Cola Co. - Coca Cola Europacific - Arca Continental

The Coca Cola Co. - PepsiCo

United Parcel Service (UPS) - FedEx

General Mills - Kellogg Co. - The Kraft Heinz Co.

Danone - Nestle (variación de ventas semestral)

Merck & Co. - AstraZeneca - Pfizer

Sanofi & Co - Novartis AG - Bristol Myers Squibb Co.

Exxon Mobil - Chevron - Shell

CVS Health - Walgreens Alliance

Diageo - Constellation Brands - Pernod Ricard - Remy Cointreau

Nike - Adidas AG - Sketchers USA

Apple - Microsoft - SAP SE

Mc Donald's - YUM! Brands - Starbucks

Domino's Pizza - Papa John's Intl - The Wendy's Co.

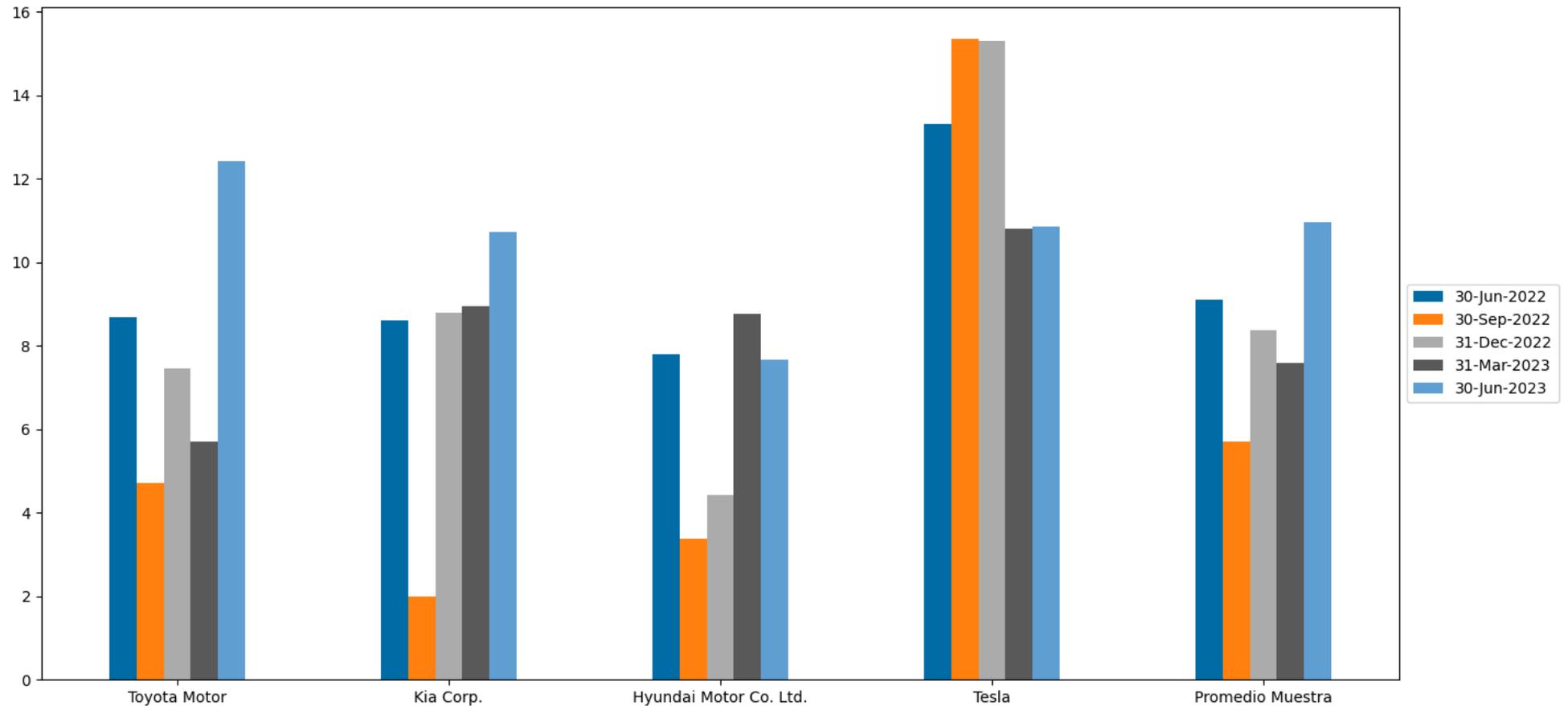
Walmart - Target.

AT&T - Verizon - T-mobile US

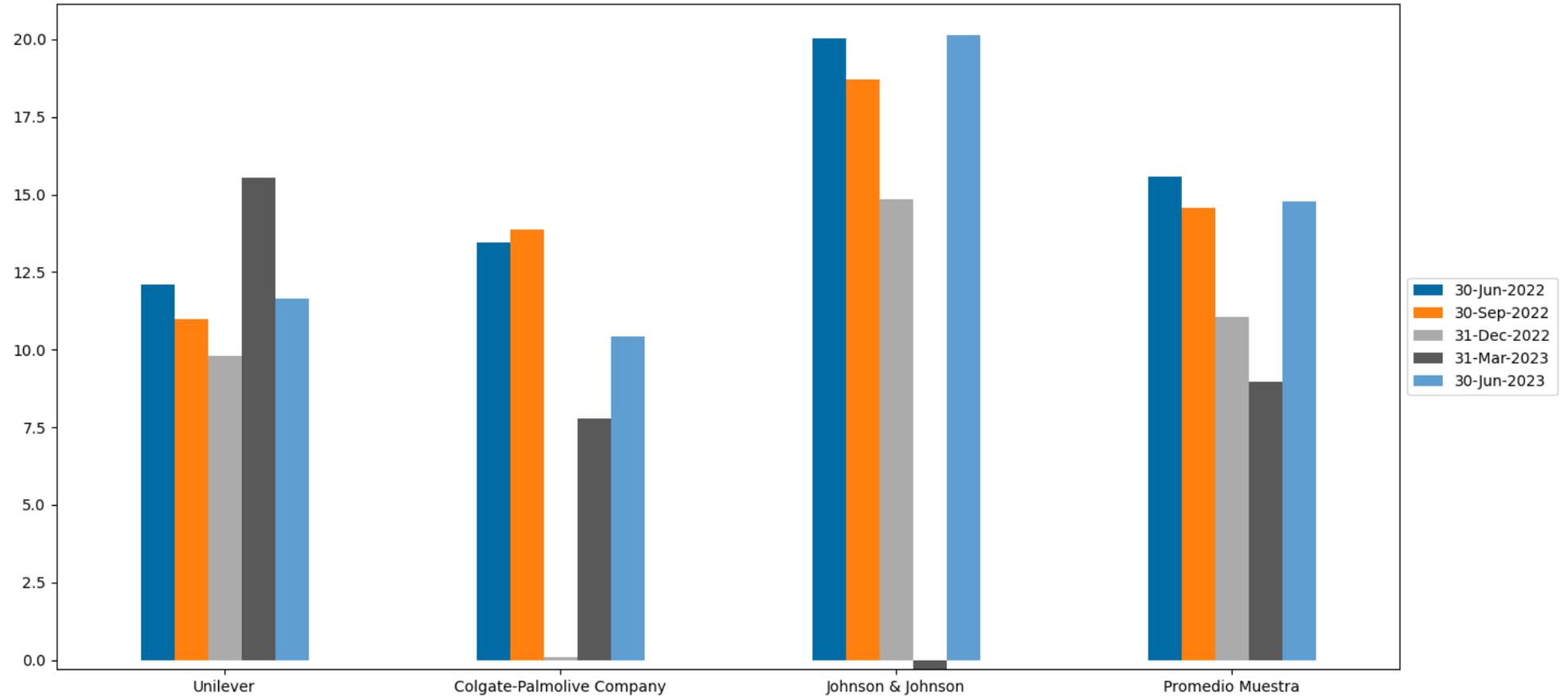
HOLCIM \_ datos semestrales.

CEMEX \_ datos trimestrales

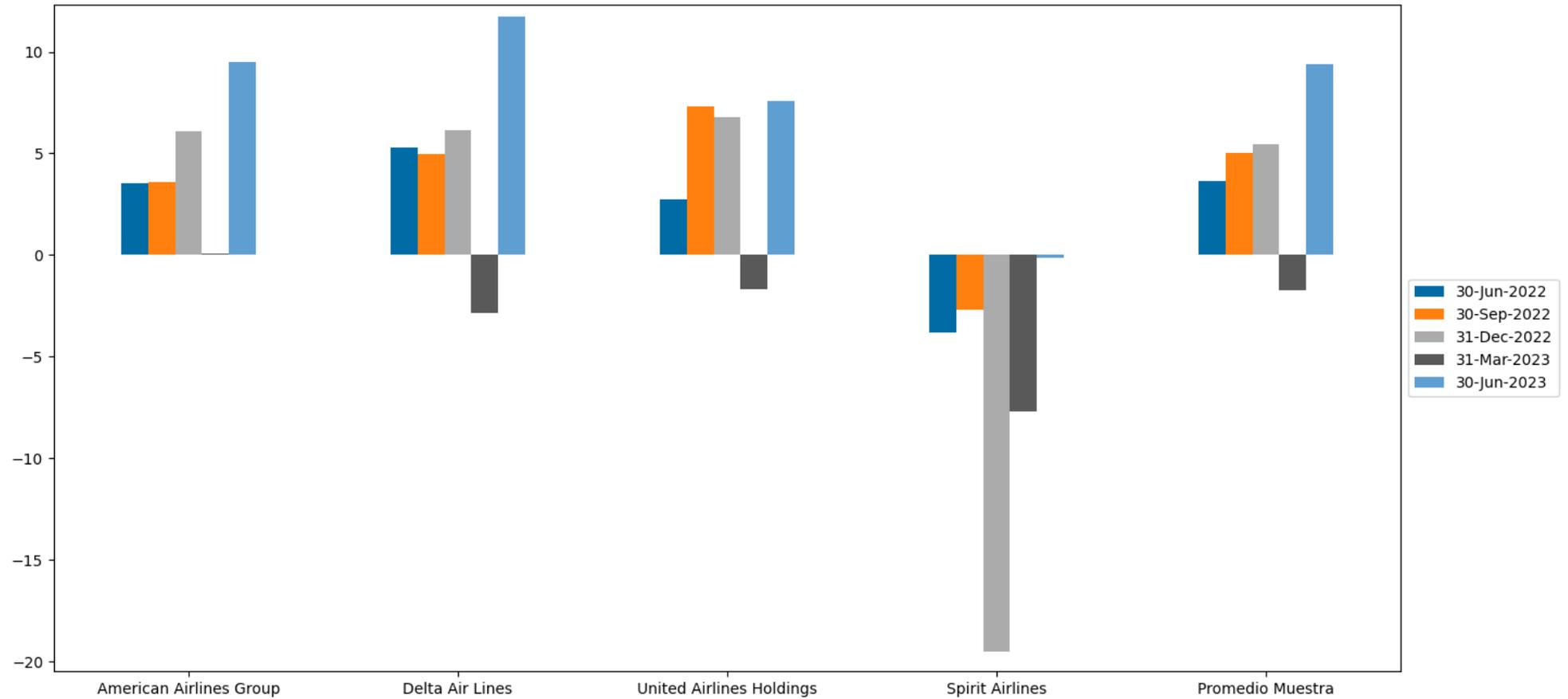
# Fabricantes de autos.



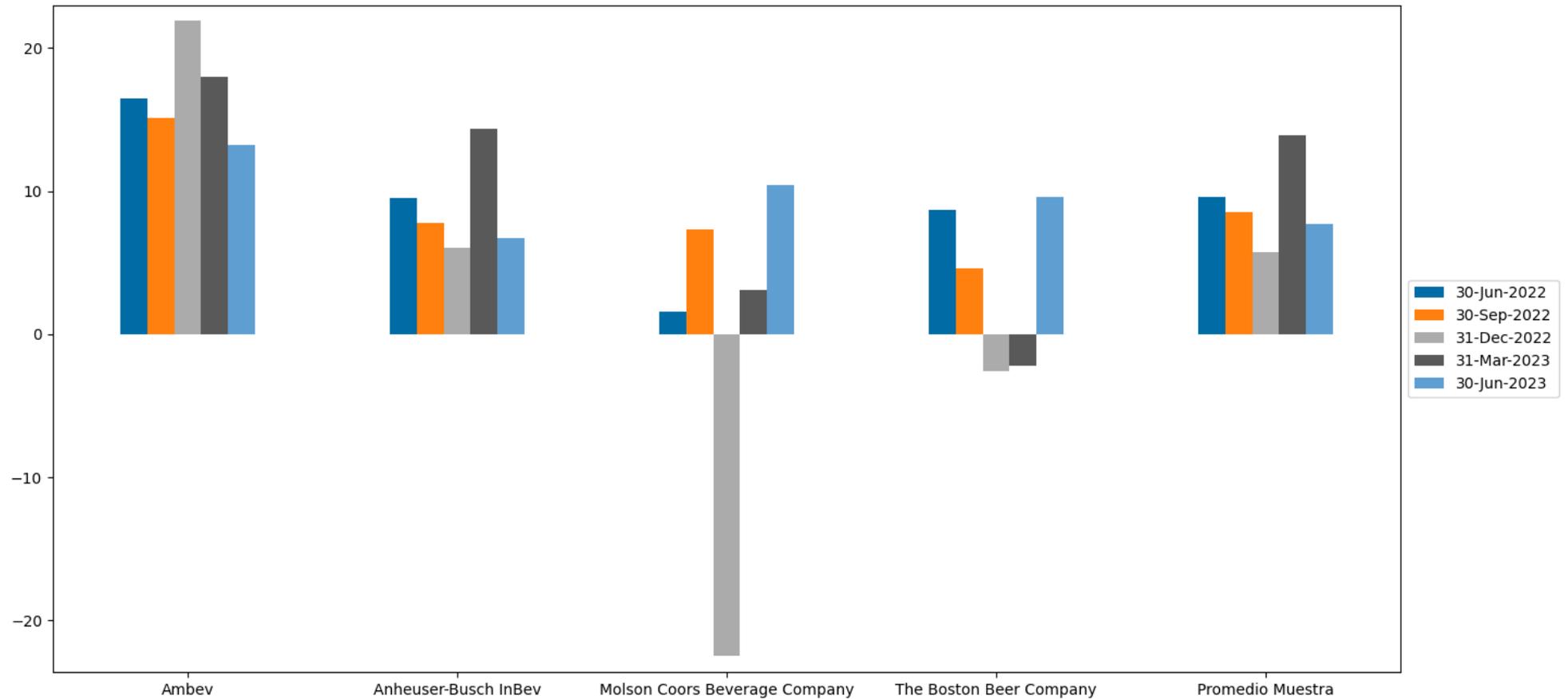
# Personal care products.



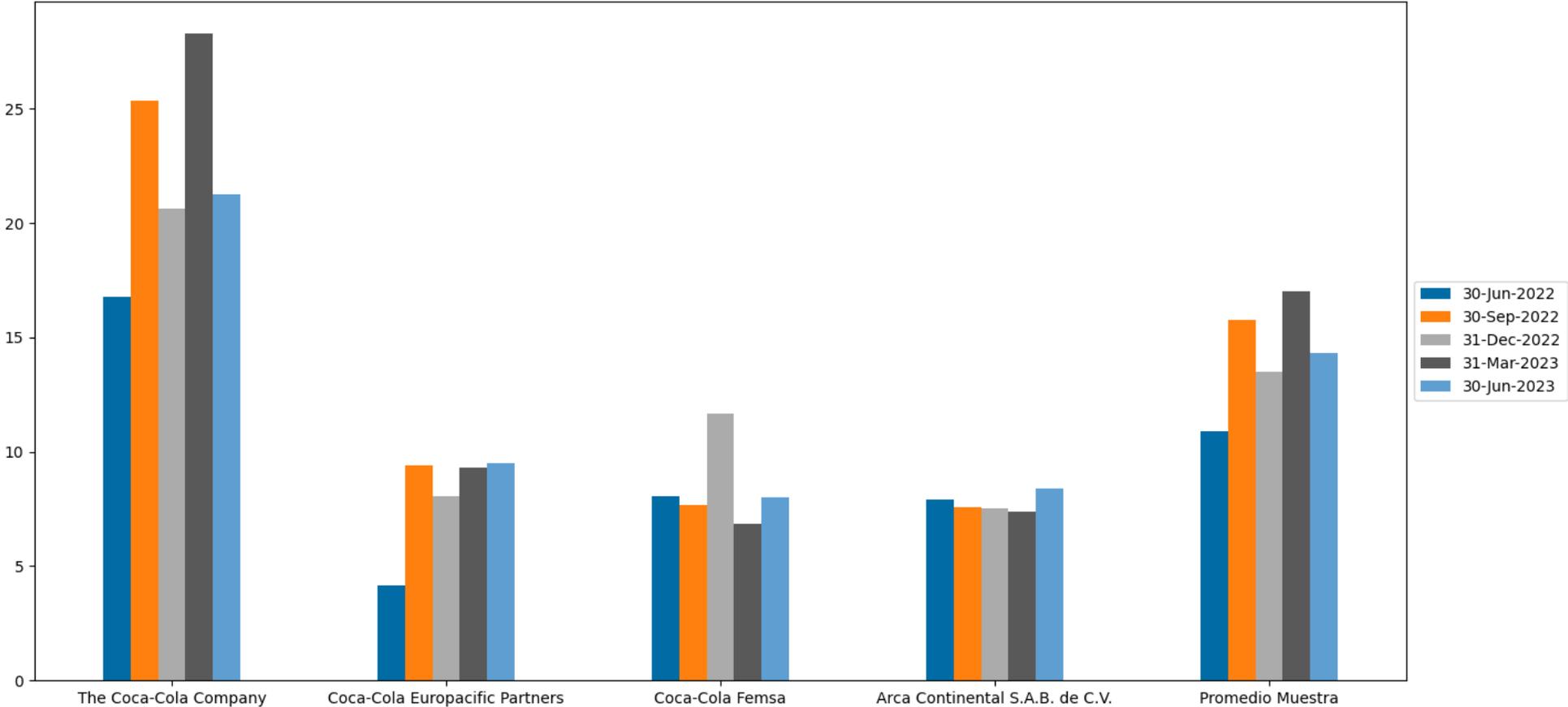
# Líneas aéreas.



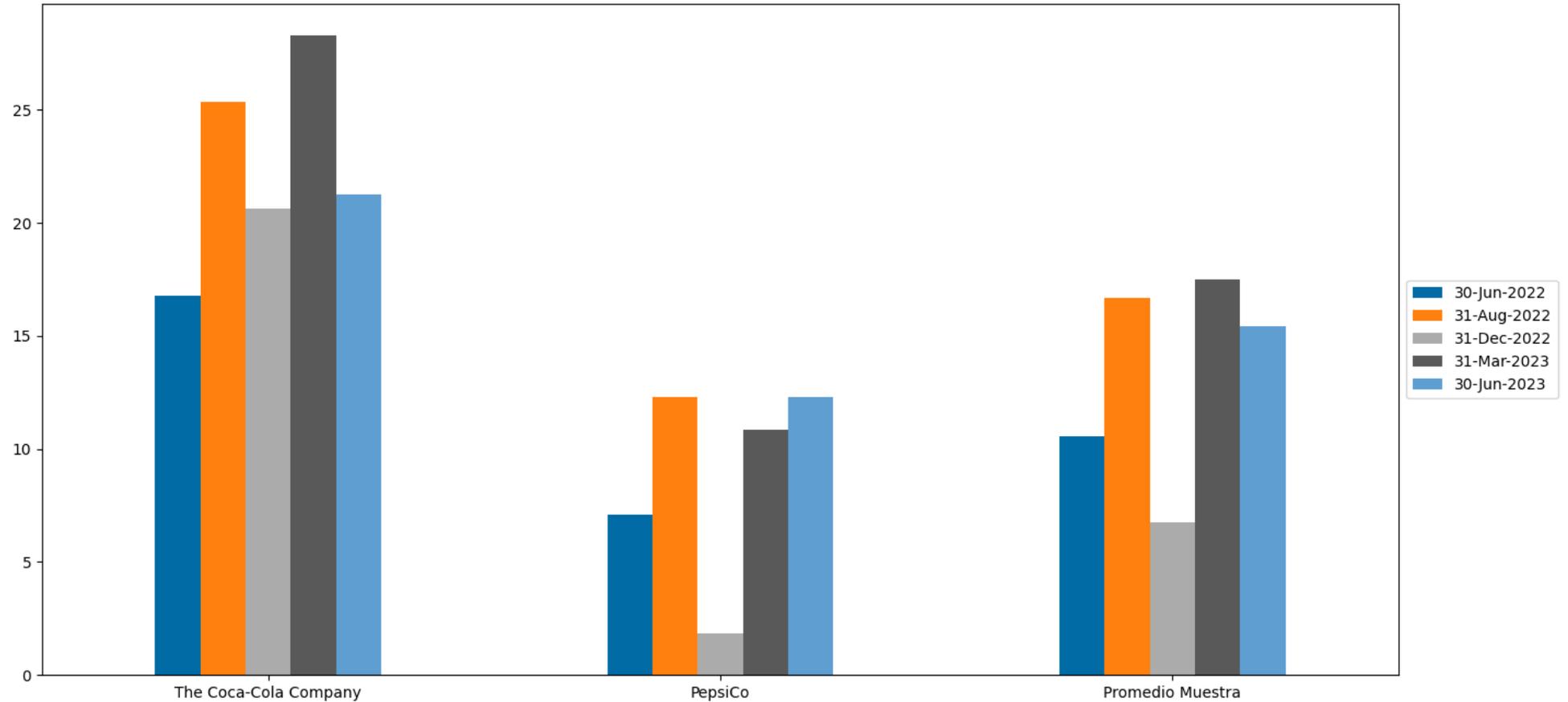
# Fabricantes de cerveza.



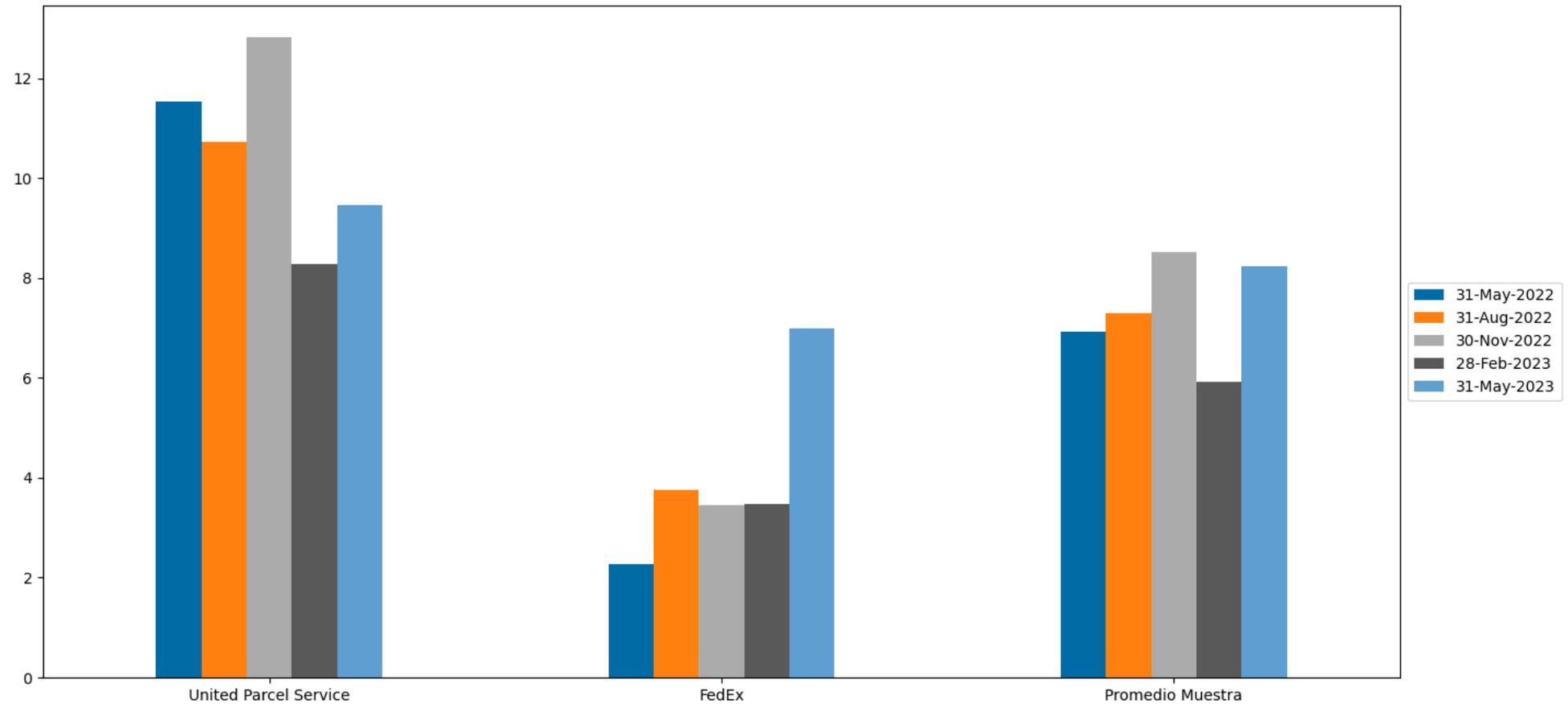
# Embotelladores de Coca-Cola.



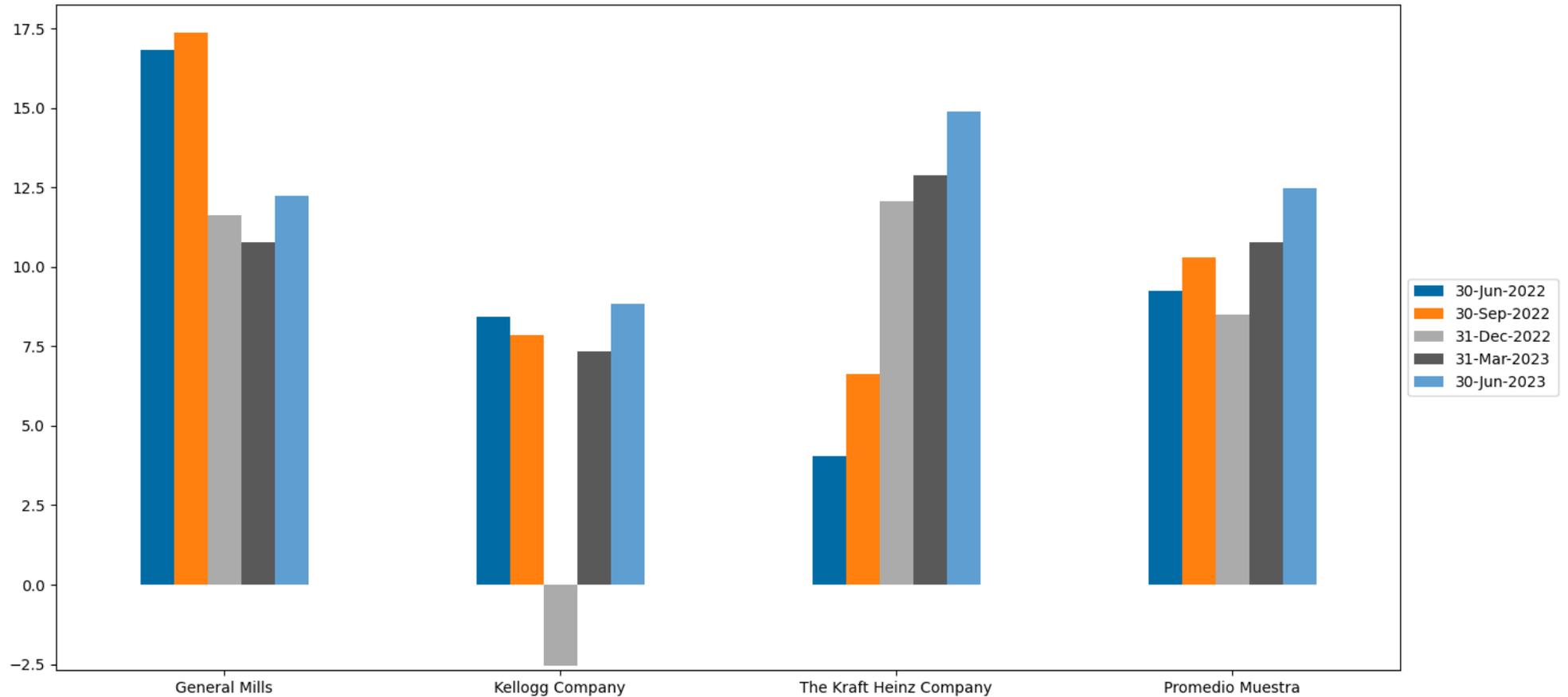
# The Coca-Cola Company vs PepsiCo.



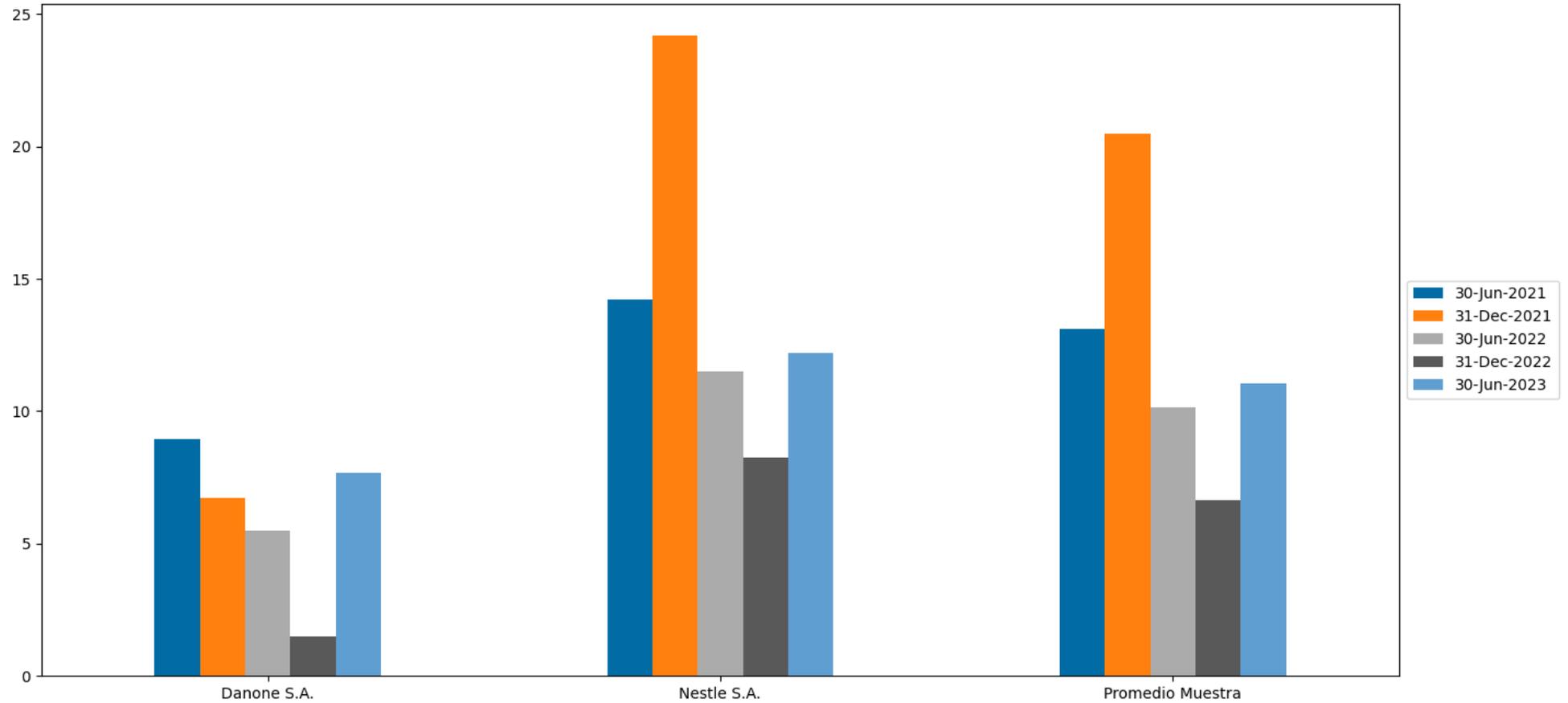
# Compañías de Courier.



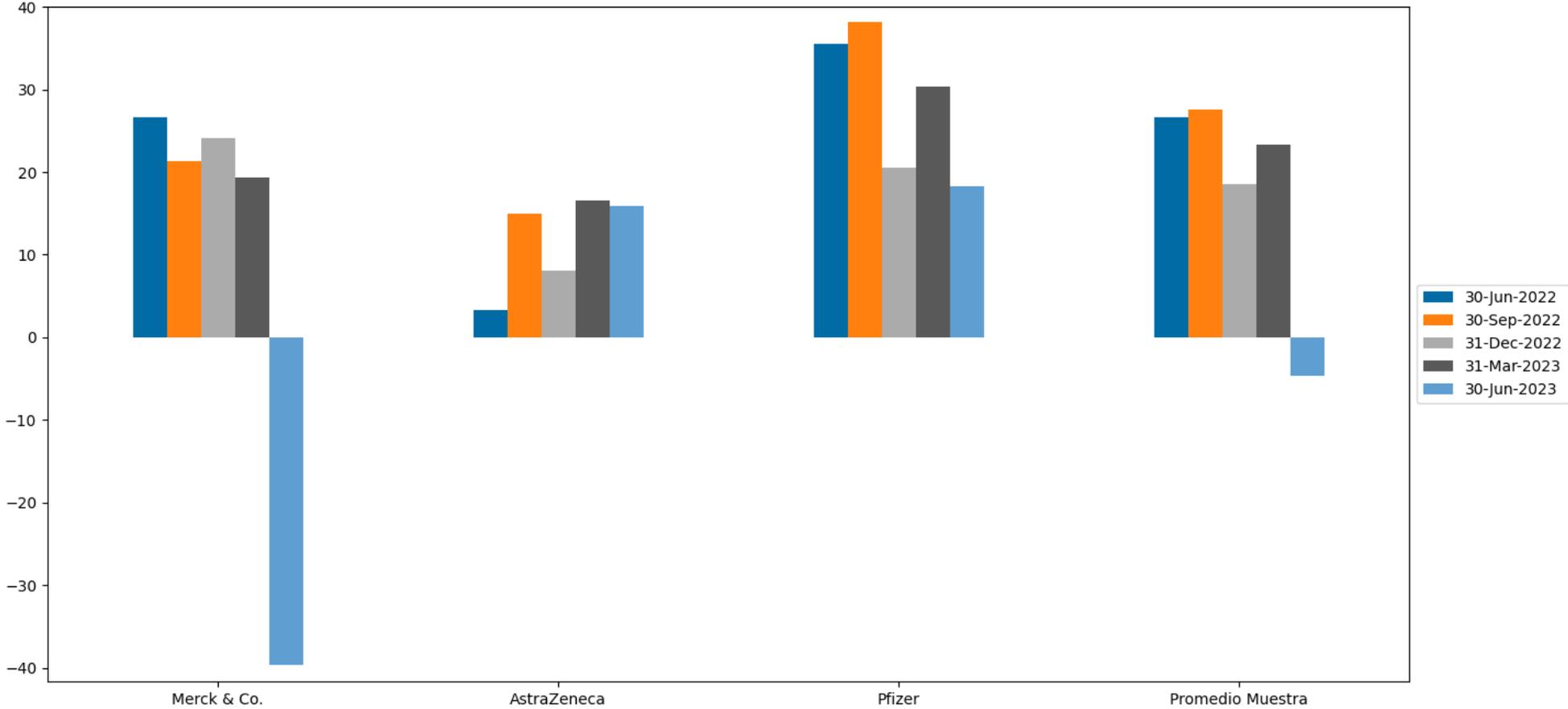
# Fabricantes de alimentos (1).



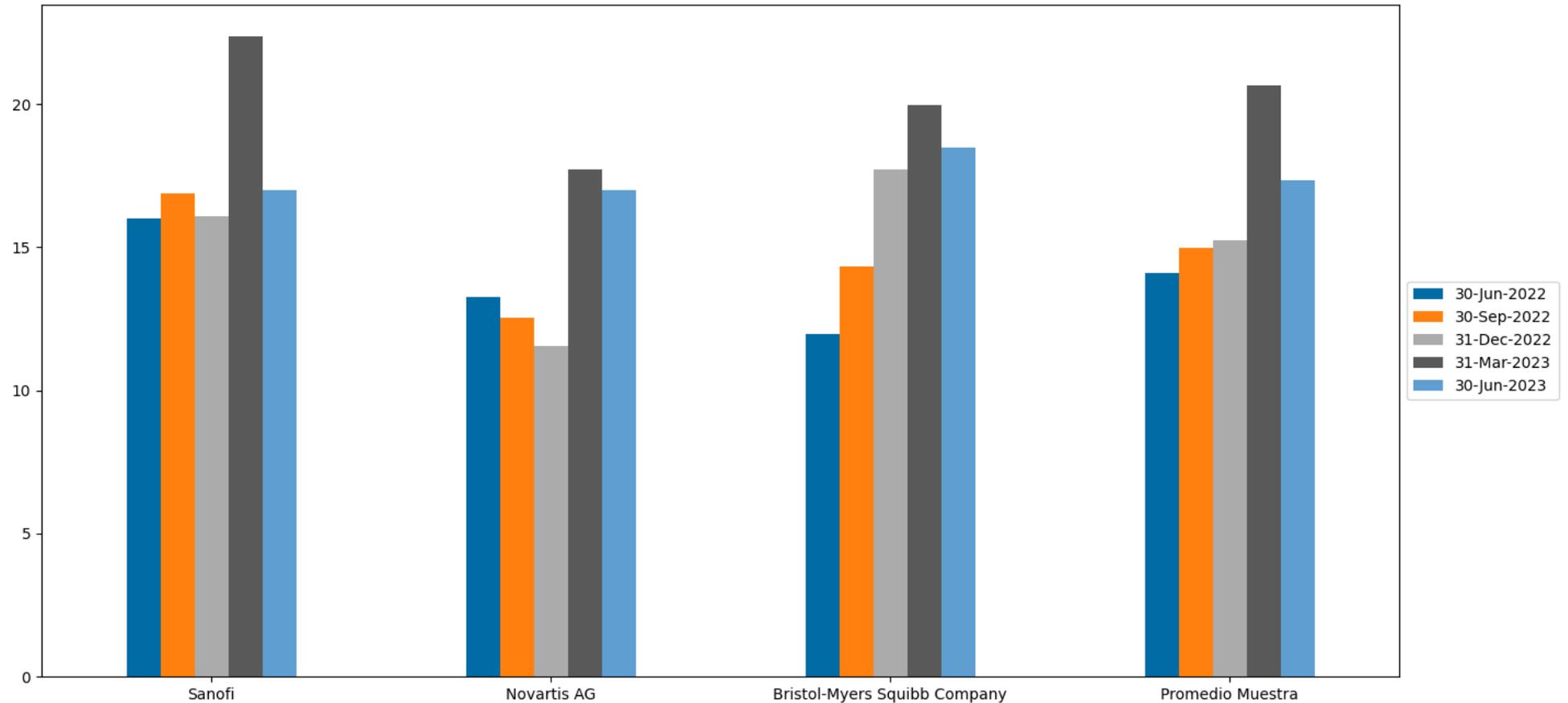
# Fabricantes de alimentos (2).



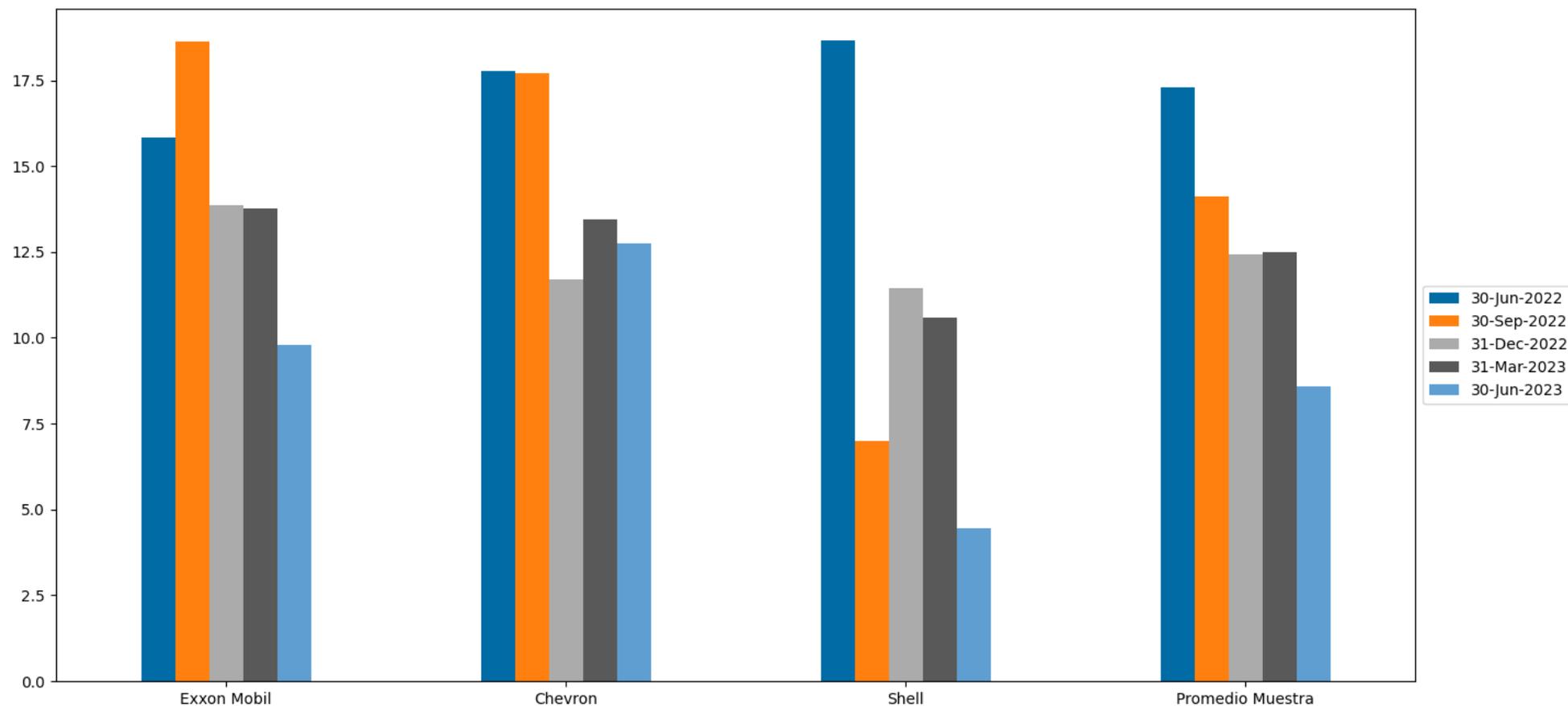
# Laboratorios (1).



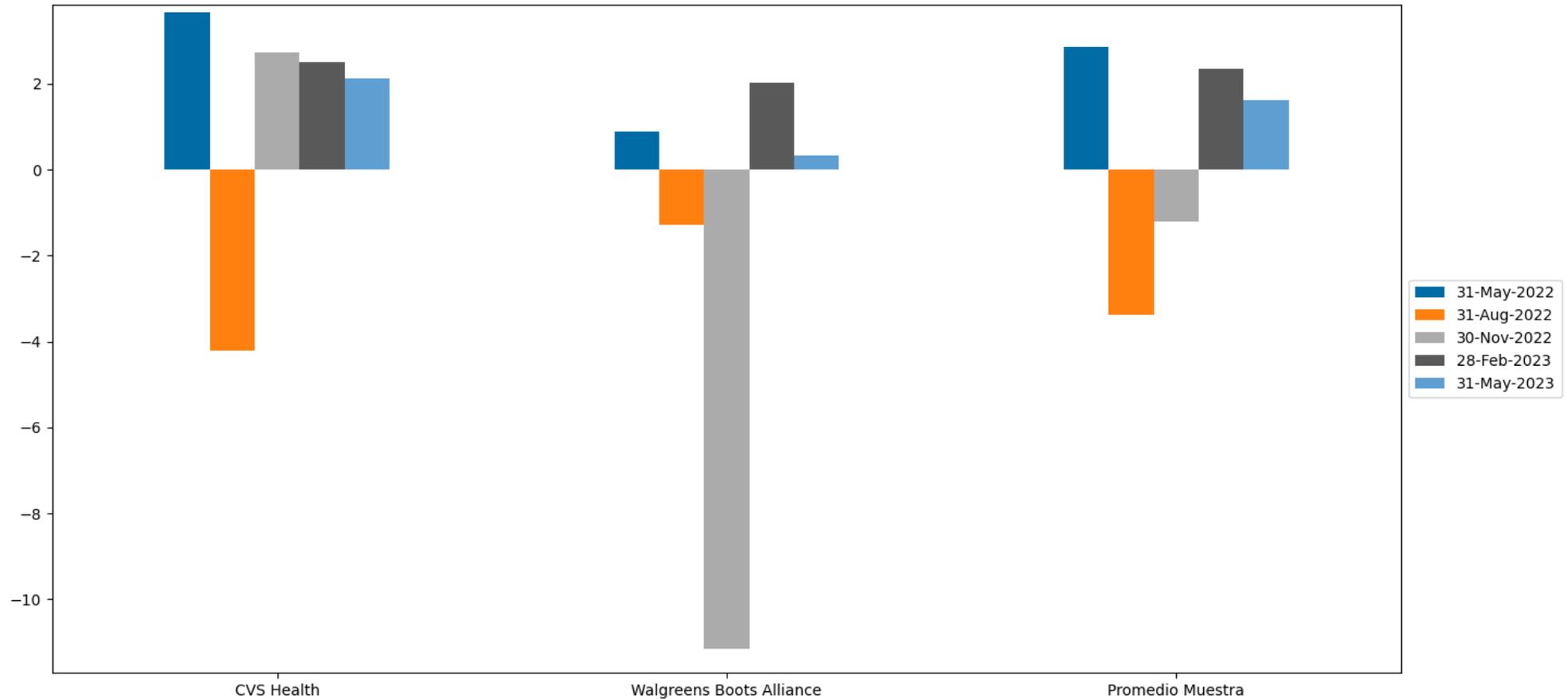
# Laboratorios (2).



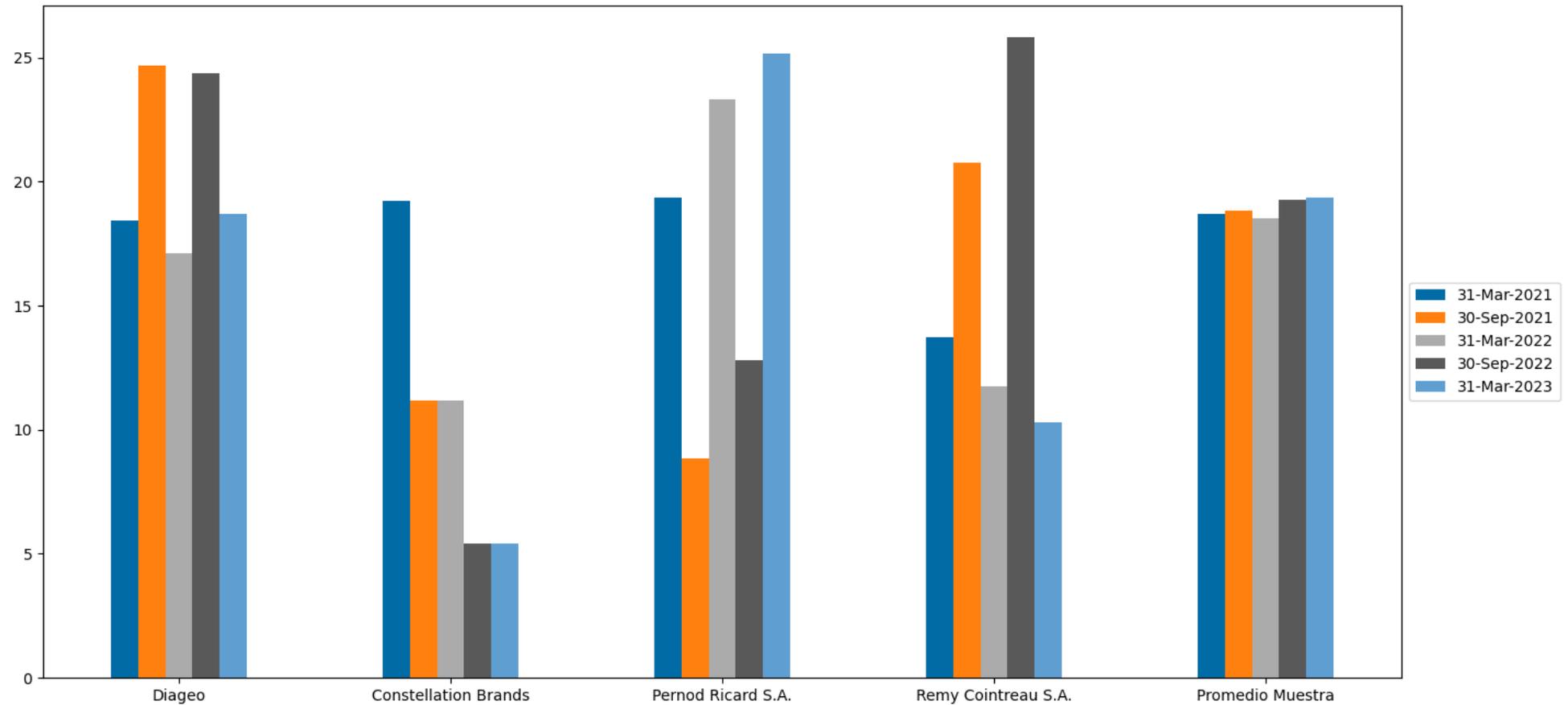
# Exploradoras, productoras, y comercializadoras de petróleo y derivados.



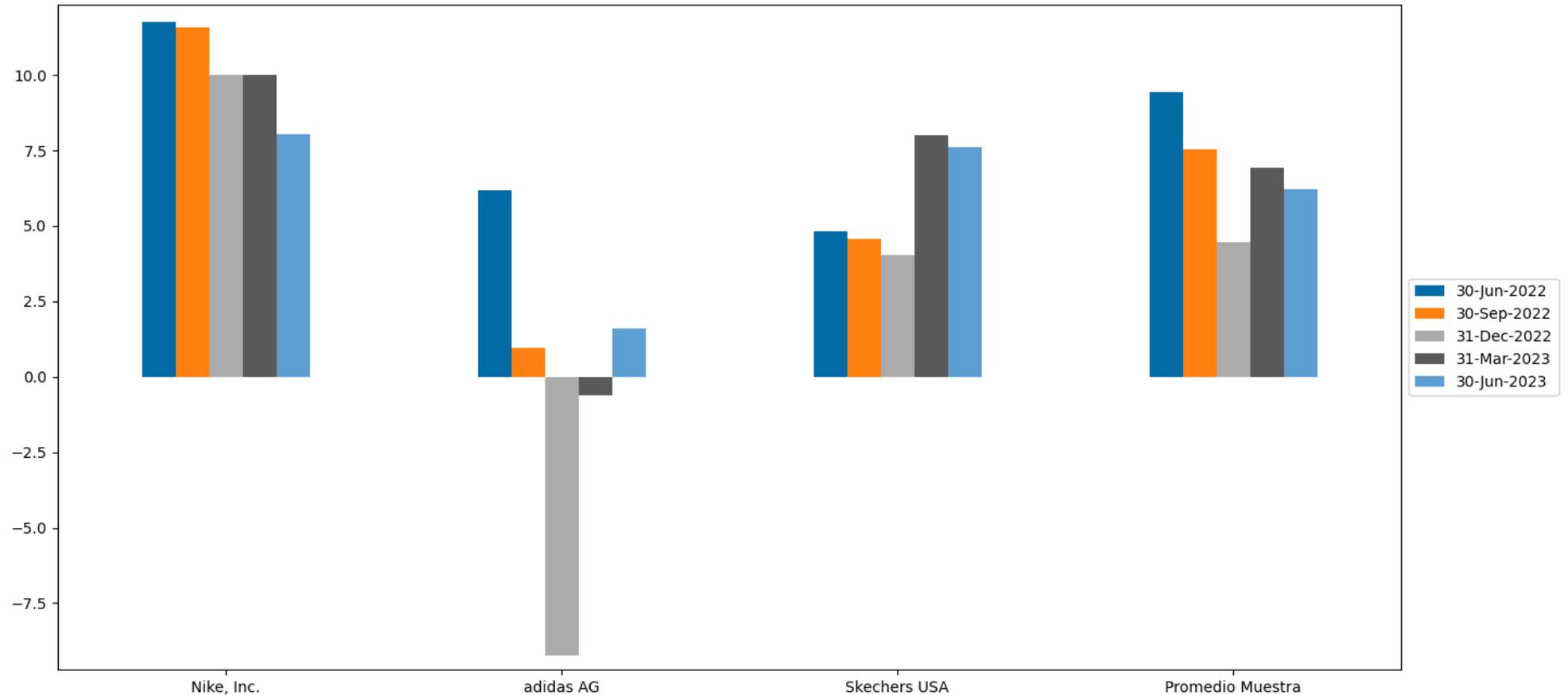
# Empresas dedicadas al servicio farmacéutico .



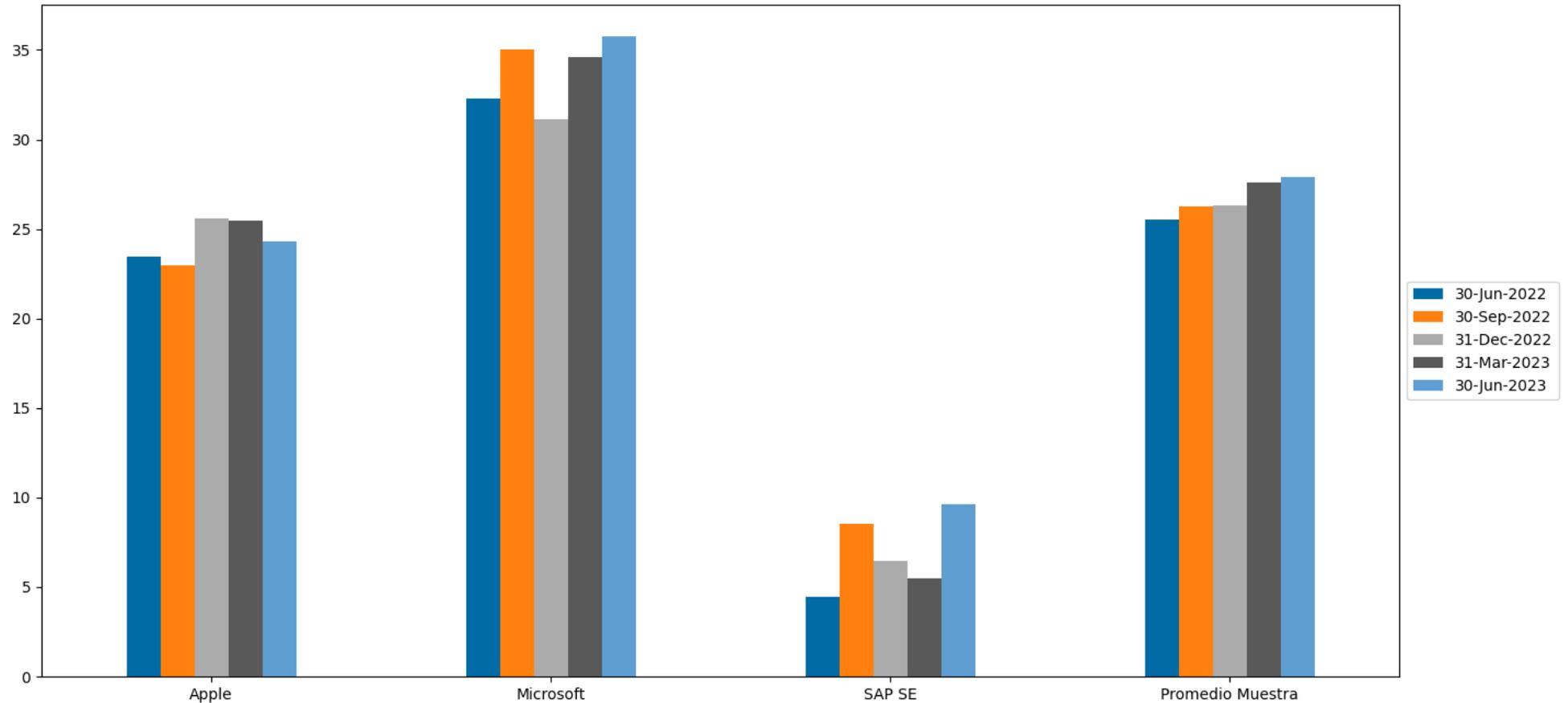
# Fabricantes de bebidas alcoholicas especiales.



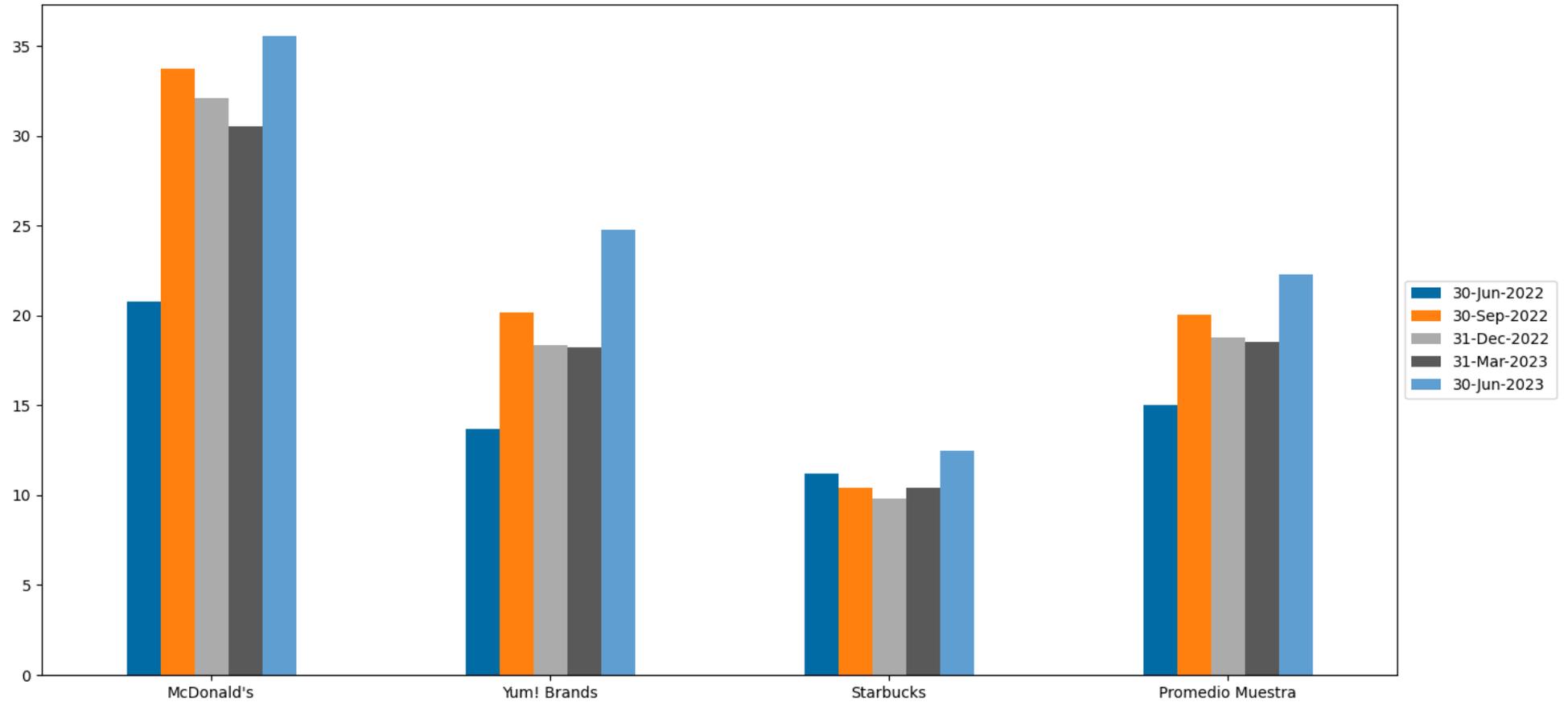
# Fabricantes de vestimenta y accesorios deportivos.



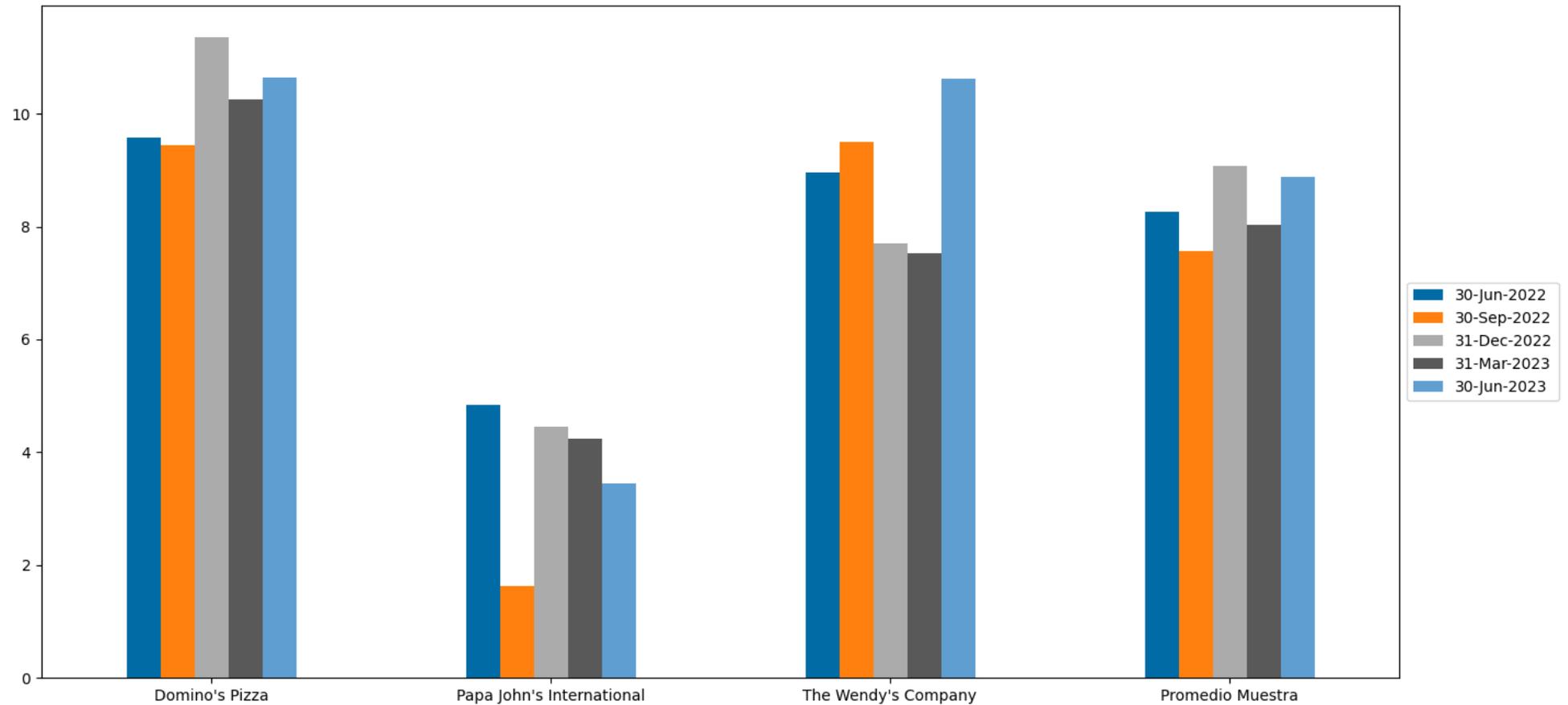
# Empresas de desarrollo tecnológico.



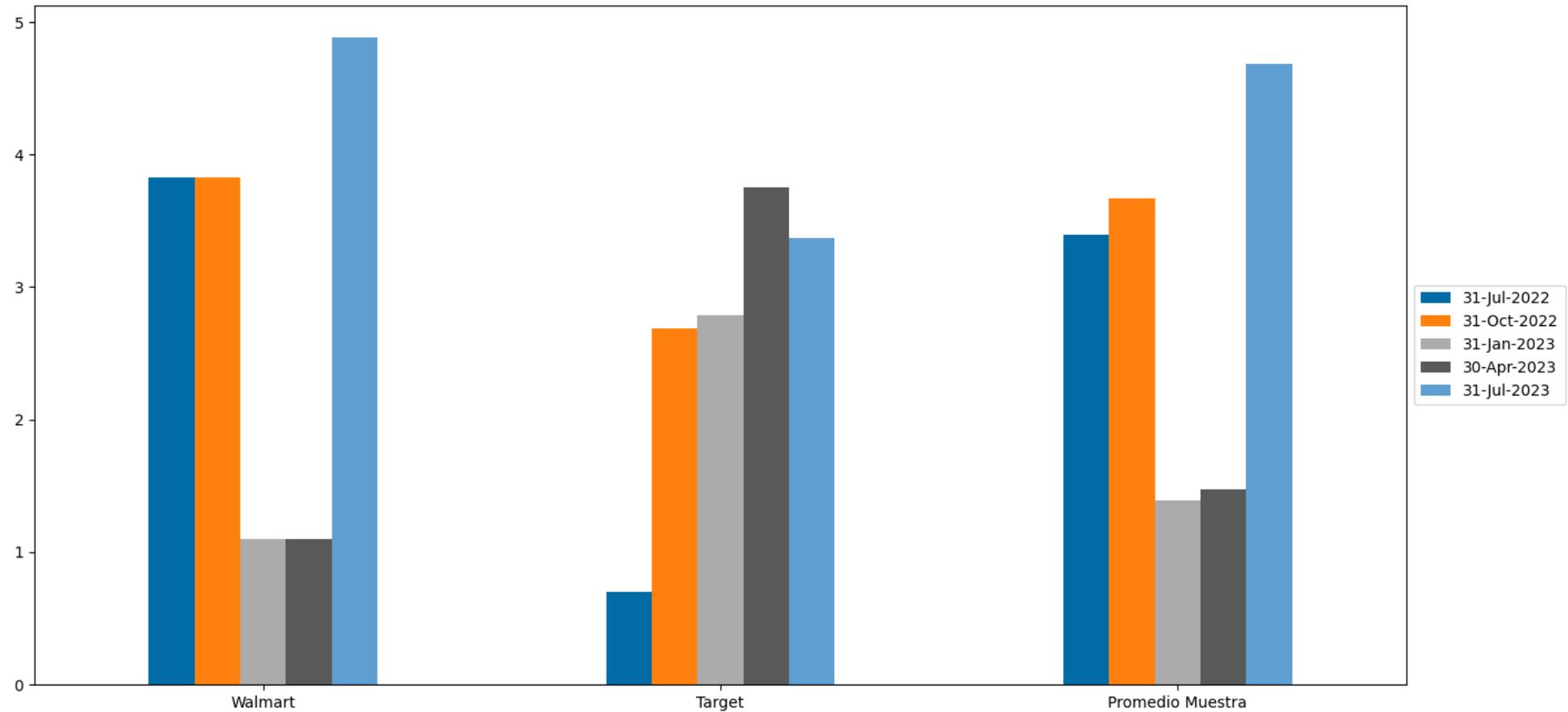
# Empresas de comida rápida (1).



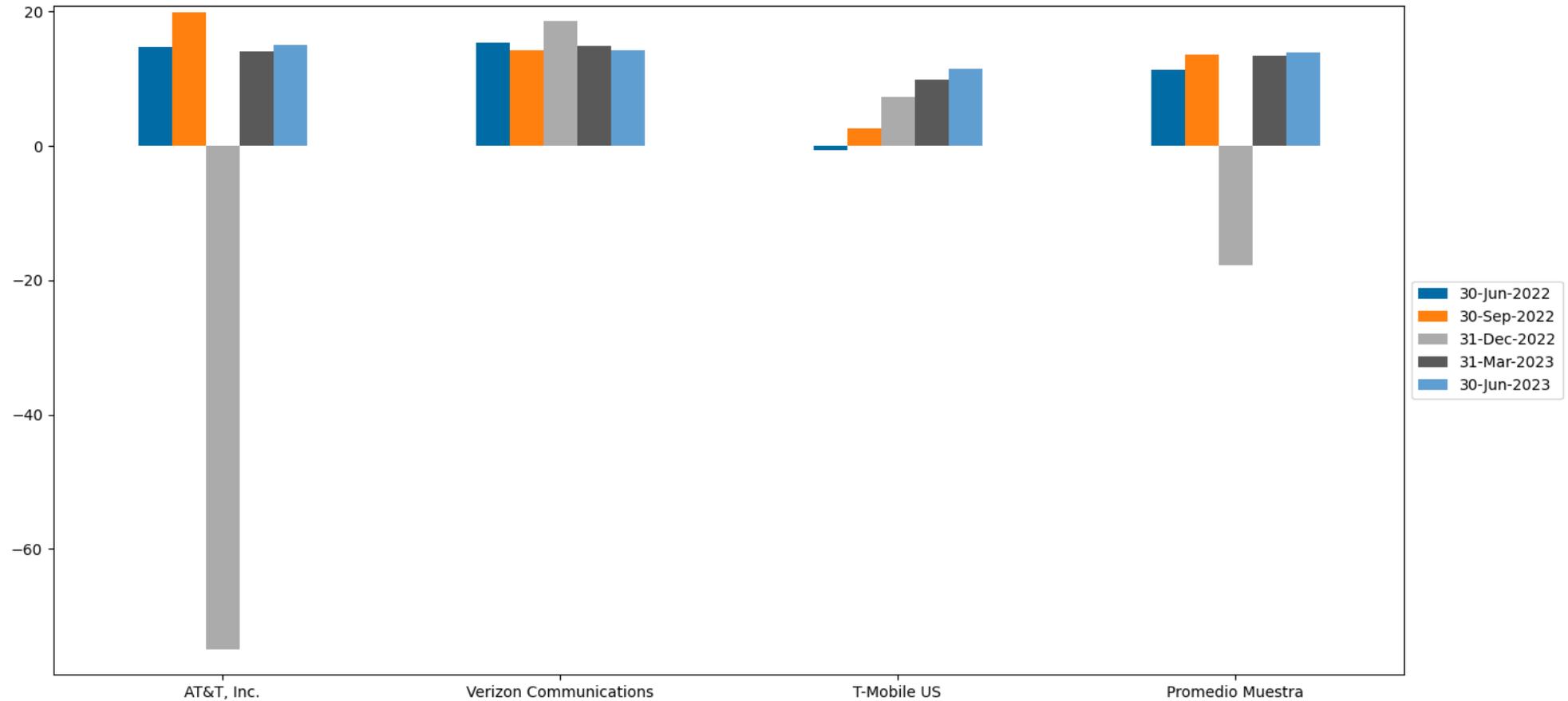
## Empresas de comida rápida (2).



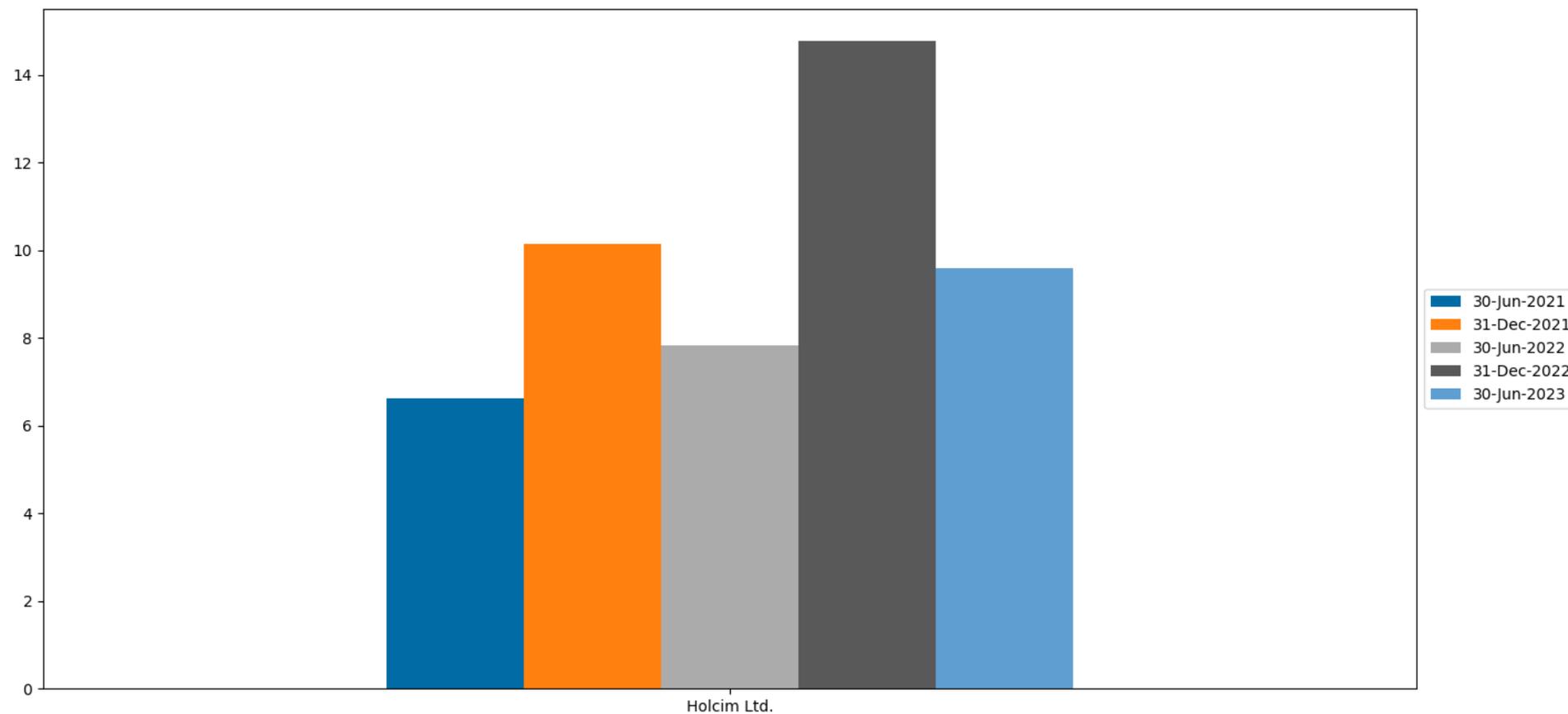
# Cadenas de supermercados.



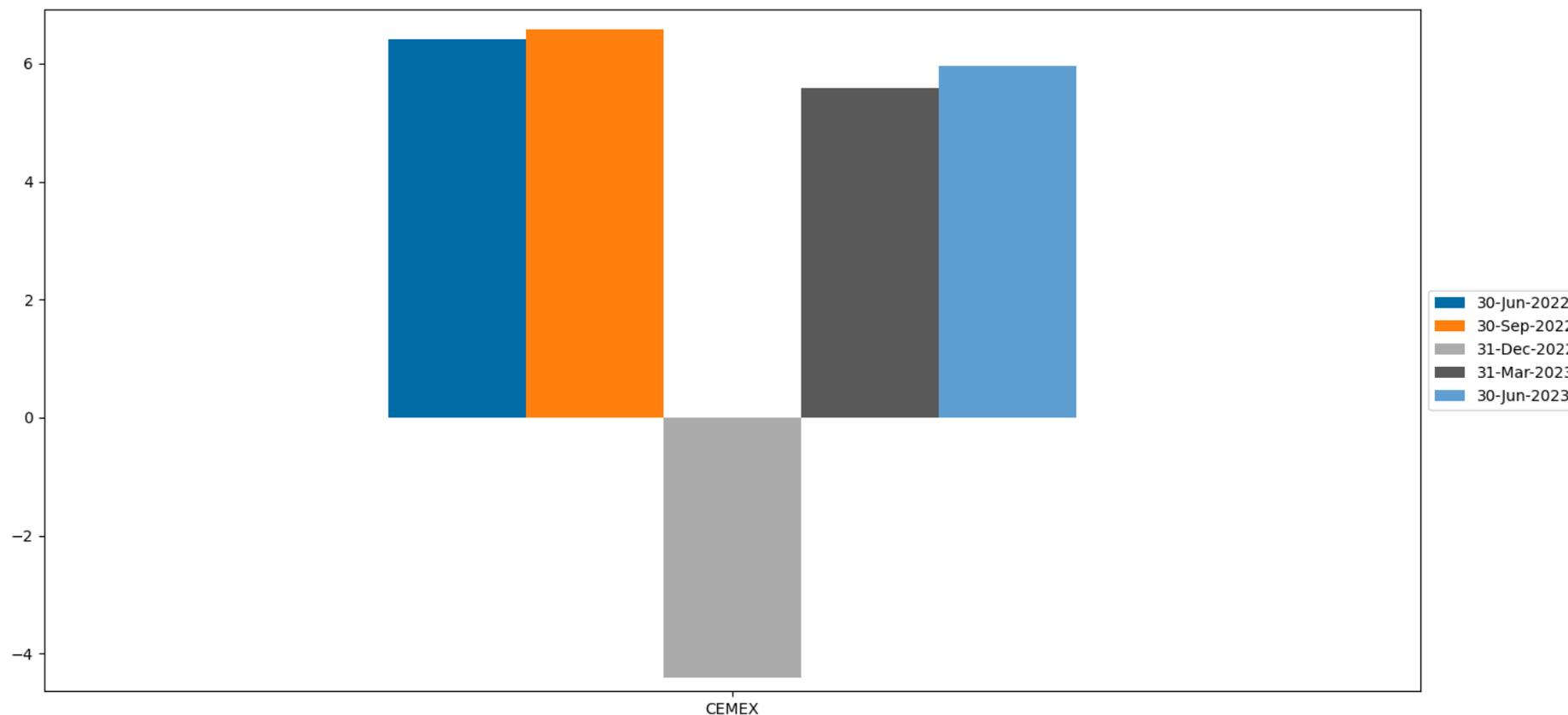
# Empresas de telecomunicaciones.



# Empresas fabricantes de cemento y materiales de construcción (1)

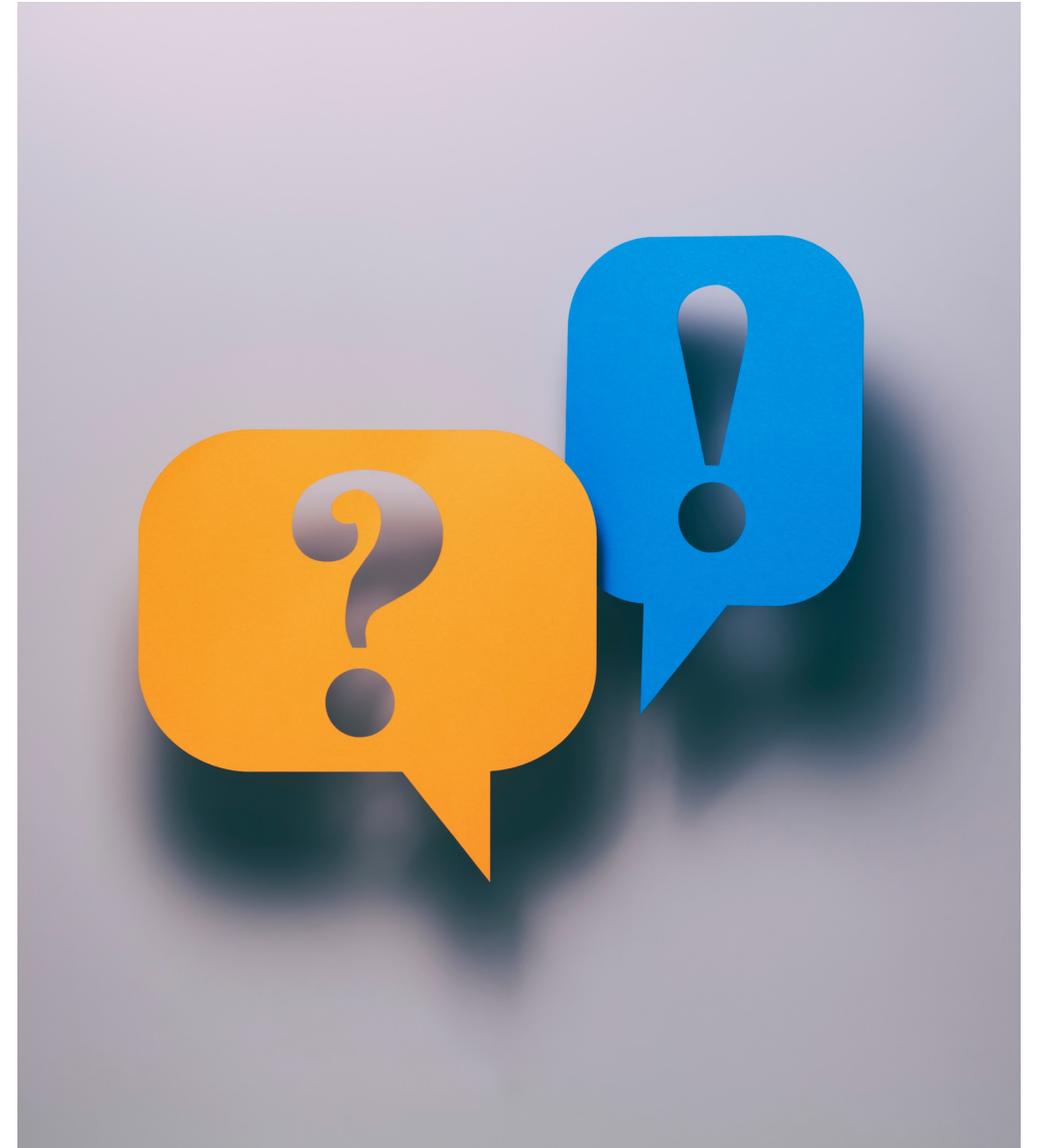


# Empresas fabricantes de cemento y materiales de construcción (2)



Financial Benchmark+, es un producto de Zumma LC&S desarrollado con información financiera pública de las diferentes empresas que cotizan en el mercado internacional. La data considerada es tomada de diferentes publicaciones financieras. La fórmula de los ratios ha sido determinada por Zumma LC&S, y calculados sobre los datos publicados, no siendo estos últimos responsabilidad de Zumma LC&S en lo que a su exactitud se refiere.

Atentamente.  
Carlos Pastor.



# NUESTROS PRÓXIMOS CURSOS.

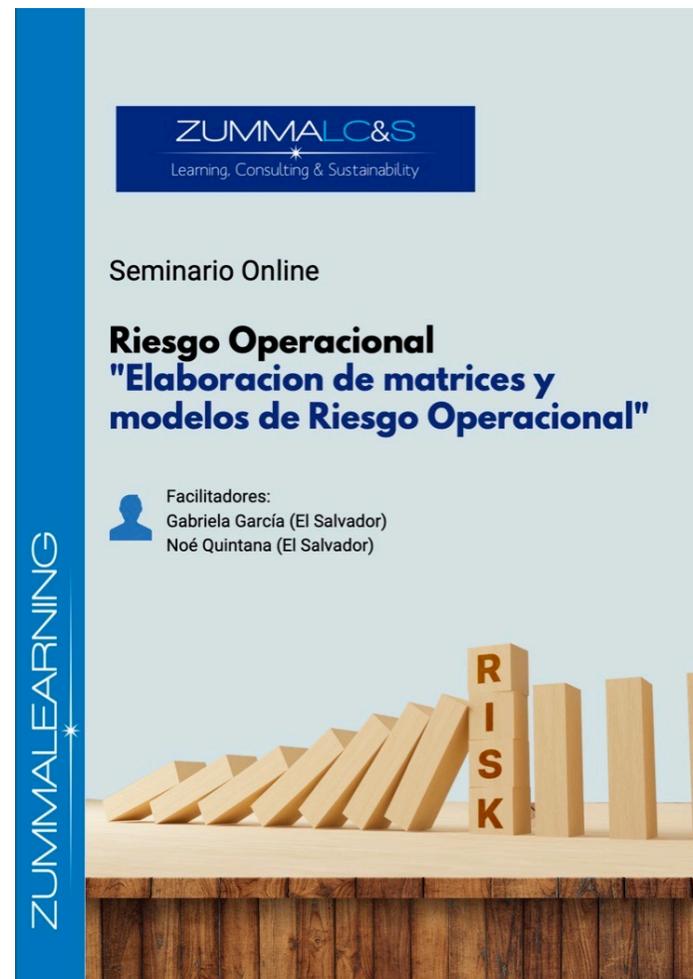


ZUMMALC&S

Learning, Consulting & Sustainability

## ESPECIALIZACIONES EN GESTIÓN DE RIESGO (COSO) Y RIESGO OPERACIONAL.

- INGRESE A LOS BROCHURE PARA OBTENER LA INFORMACIÓN COMPLETA.



PROGRAMA POR  
MODULOS DE EVALUACIÓN  
DE PROYECTOS DE  
INVERSIÓN.

- EL PROGRAMA CONSTA DE TRES MODULOS, A LOS CUALES SE PUEDE OPTAR DE MANERA INDIVIDUAL. INGRESE A LOS BROCHURE PARA LEER EL PROGRAMA DE CADA MODULO.





ZUMMALC&S

Learning, Consulting & Sustainability

# LEARNING, CONSULTING & SUSTAINABILITY

"Aprender, Enseñar, Desarrollar."



## Contacto:

### El Salvador.

Edificio Gran Plaza Oficina 304 Boulevard Sergio Vieira de Mello.

San Salvador, El Salvador.

Teléfono: 503 - 22754853

503 - 22754854

503 - 22989951

503 - 74956316

[carlos.pastor@zummalcs.com](mailto:carlos.pastor@zummalcs.com)

[jandres@zummalcs.com](mailto:jandres@zummalcs.com)

[jackiedechacon@zummalcs.com](mailto:jackiedechacon@zummalcs.com)



Septiembre 2023 – Documento XXXVIII

# SECOND QUARTER

FINANCIAL BENCHMARK+: MARGEN NETO (%) POR SECTOR O GRUPO DE EMPRESAS.