

Septiembre 2023 – Documento XXXVI

SECOND QUARTER

FINANCIAL BENCHMARK+: MARGEN BRUTO (%) POR SECTOR O GRUPO DE EMPRESAS.

En Zumma Learning, Consulting & Sustainability, nos dedicamos a brindar la mejor formación ejecutiva en la región a través de la Alianza Comercial con **ESAN Graduate School of Business**. Del mismo modo generamos el mayor valor agregado en consultorias especializadas, no tradicionales. 





El margen bruto es el beneficio obtenido por la venta de un bien o servicio. Para que la actividad principal de cualquier negocio sea rentable, su margen bruto no solo debe ser positivo, sino suficiente para cubrir sus costos fijos. Dicho de otra forma es una métrica analítica que se utiliza para evaluar la salud financiera de la empresa. Revela el porcentaje de ingresos obtenidos en relación a los costos necesarios para generarla. Puede usarse como una guía para optimizar las operaciones y fijar precios de productos y servicios, además de servir como comparación con organizaciones similares en la industria. Tal como ocurre con otros indicadores, si bien el margen bruto muestra un diagnóstico de la Fortaleza financiera de la empresa, no puede decir con precisión qué está bien y qué está mal. Por tanto, para obtener información completa y detallada, se debe analizar junto con otros ratios, así como compararlos con la media de la industria a la que pertenece la firma (Financial Benchmark+), sea con data local o internacional (teóricamente mejores prácticas).

Carlos Pastor.



Índice de empresas comparadas.

Toyota Motor - Kia Corp. - Hyundai Motor Co. - Tesla

Unilever - Colgate Palmolive Co. - Johnson & Johnson

American Airlines - Delta Airlines - United Airlines - Spirit Airlines

Ambev - Anheuser Inbev - Molson Coors - The Boston Beer Co.

Coca - Cola FEMSA - The Coca Cola Co. - Coca Cola Europacific - Arca Continental

The Coca Cola Co. - PepsiCo

United Parcel Service (UPS) - FedEx

General Mills - Kellogg Co. - The Kraft Heinz Co.

Danone - Nestle (variación de ventas semestral)

Merck & Co. - AstraZeneca - Pfizer

Sanofi & Co - Novartis AG - Bristol Myers Squibb Co.

Exxon Mobil - Chevron - Shell

CVS Health - Walgreens Alliance

Diageo - Pernod Ricard - Remy Cointreau

Nike - Adidas AG - Sketchers USA

Apple - Microsoft - SAP SE

Mc Donald's - YUM! Brands - Starbucks

Domino's Pizza - Papa John's Intl - The Wendy's Co.

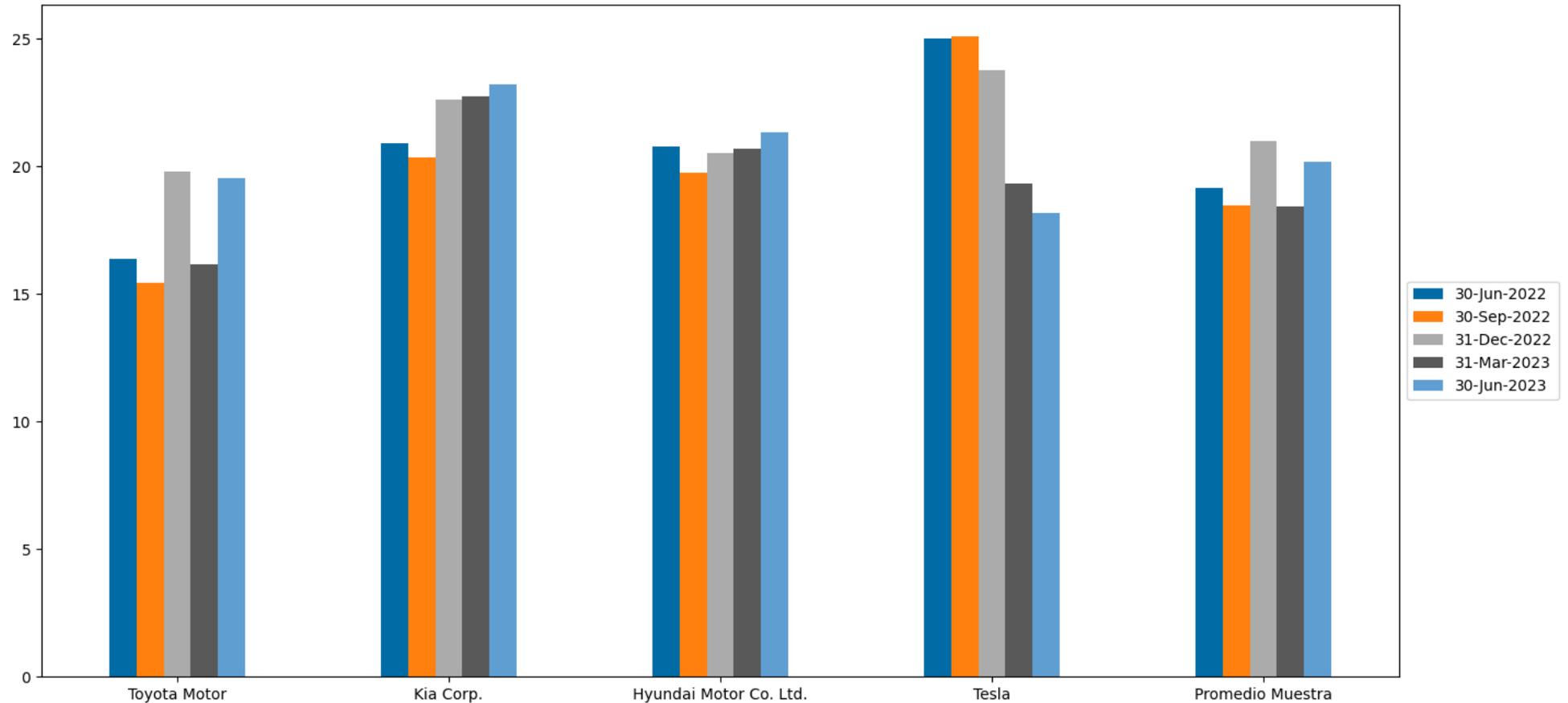
Walmart - Target.

AT&T - Verizon - T-mobile US

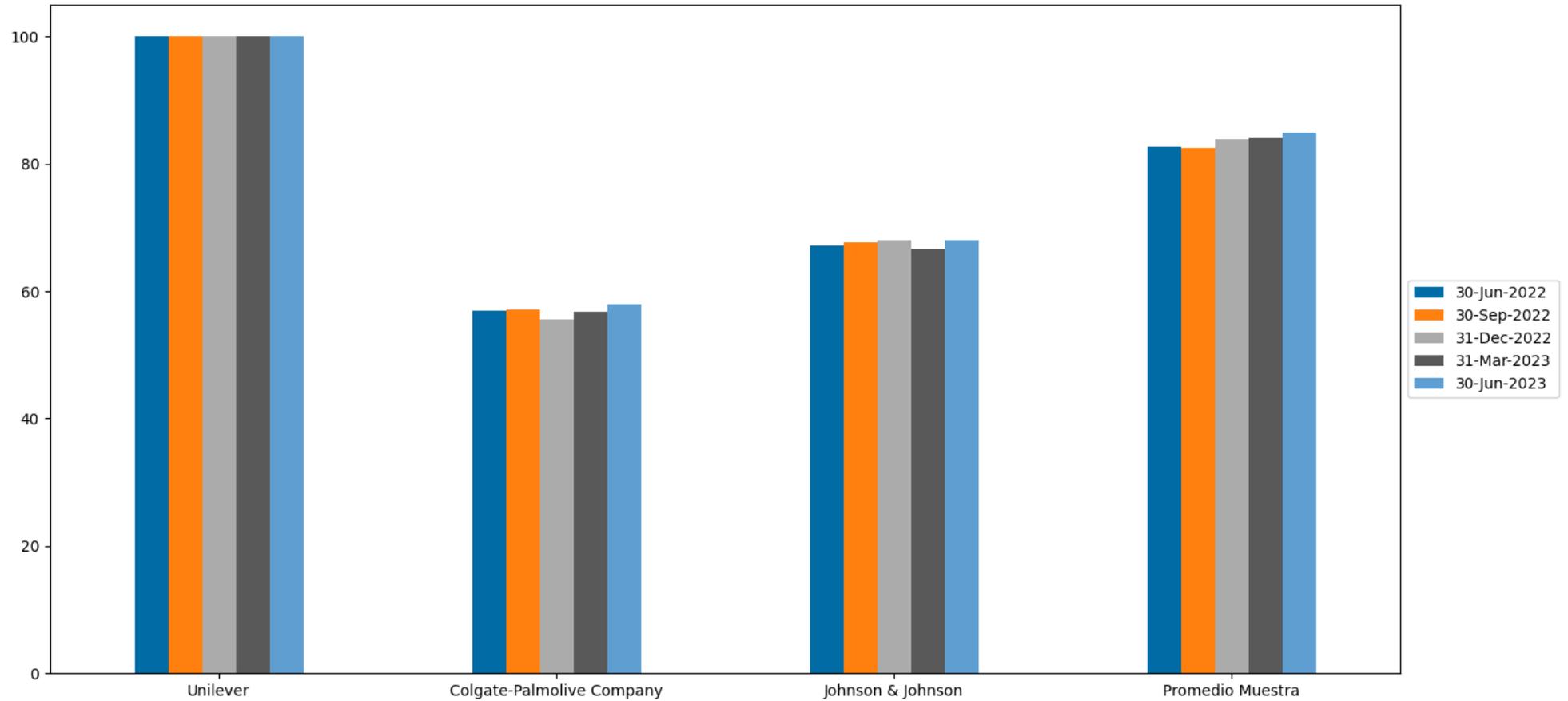
HOLCIM _ datos semestrales.

CEMEX _ datos trimestrales

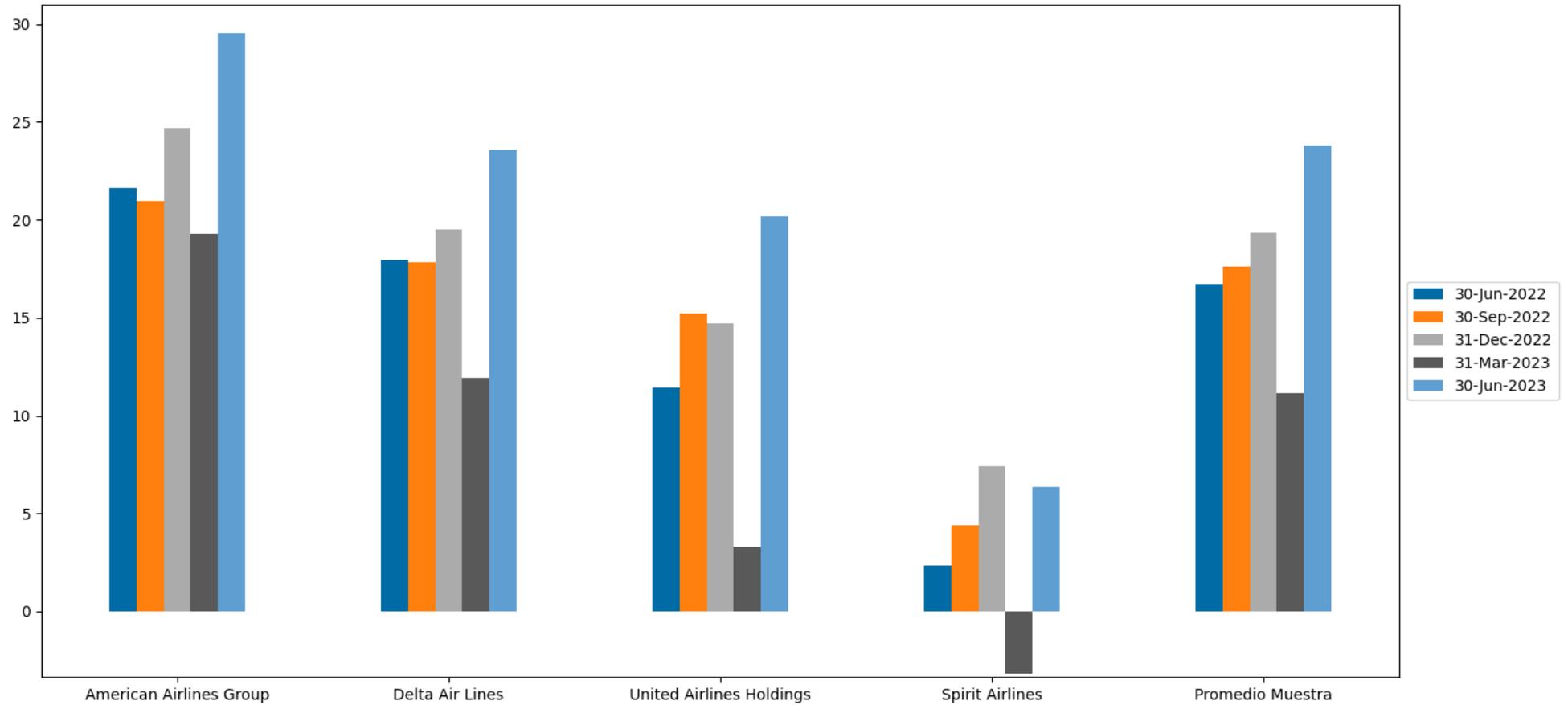
Fabricantes de autos.



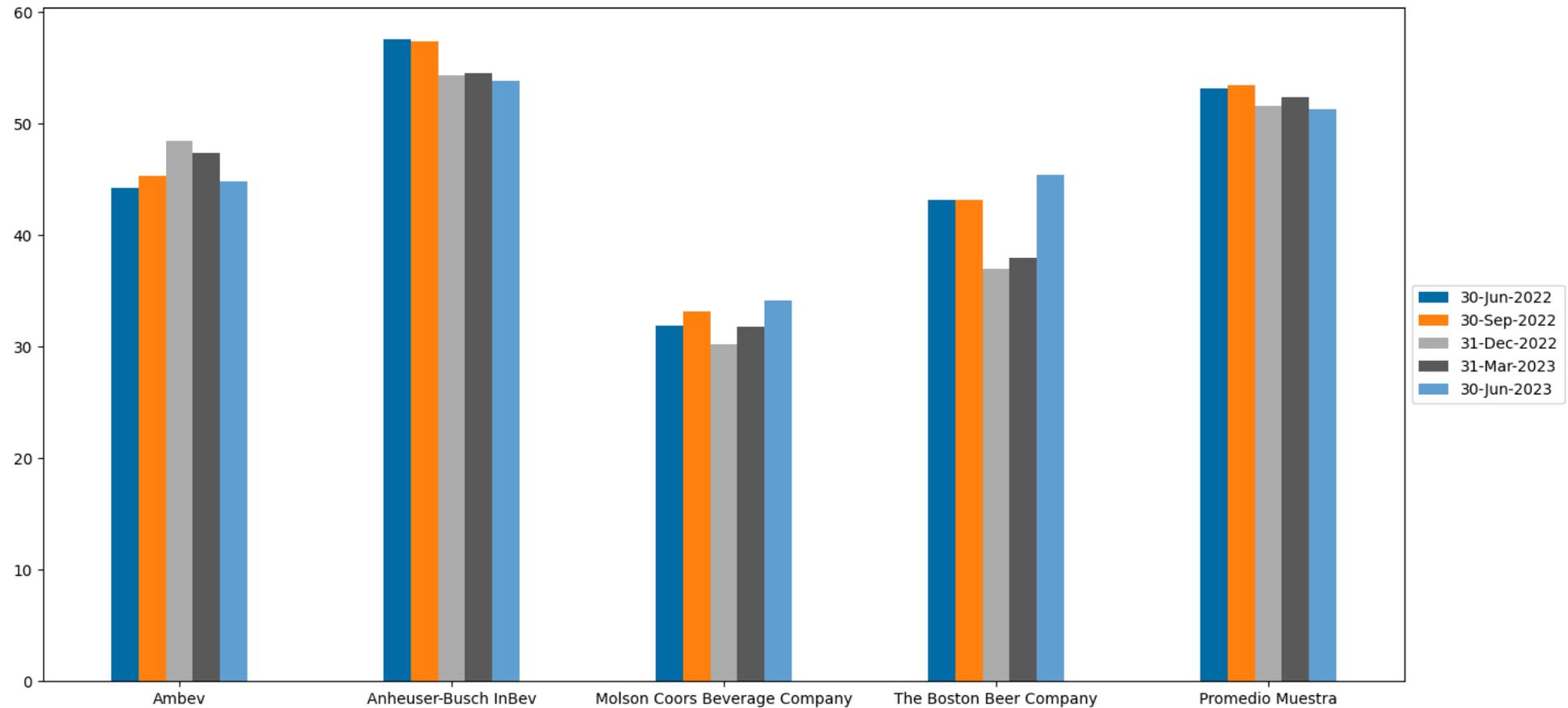
Personal care products.



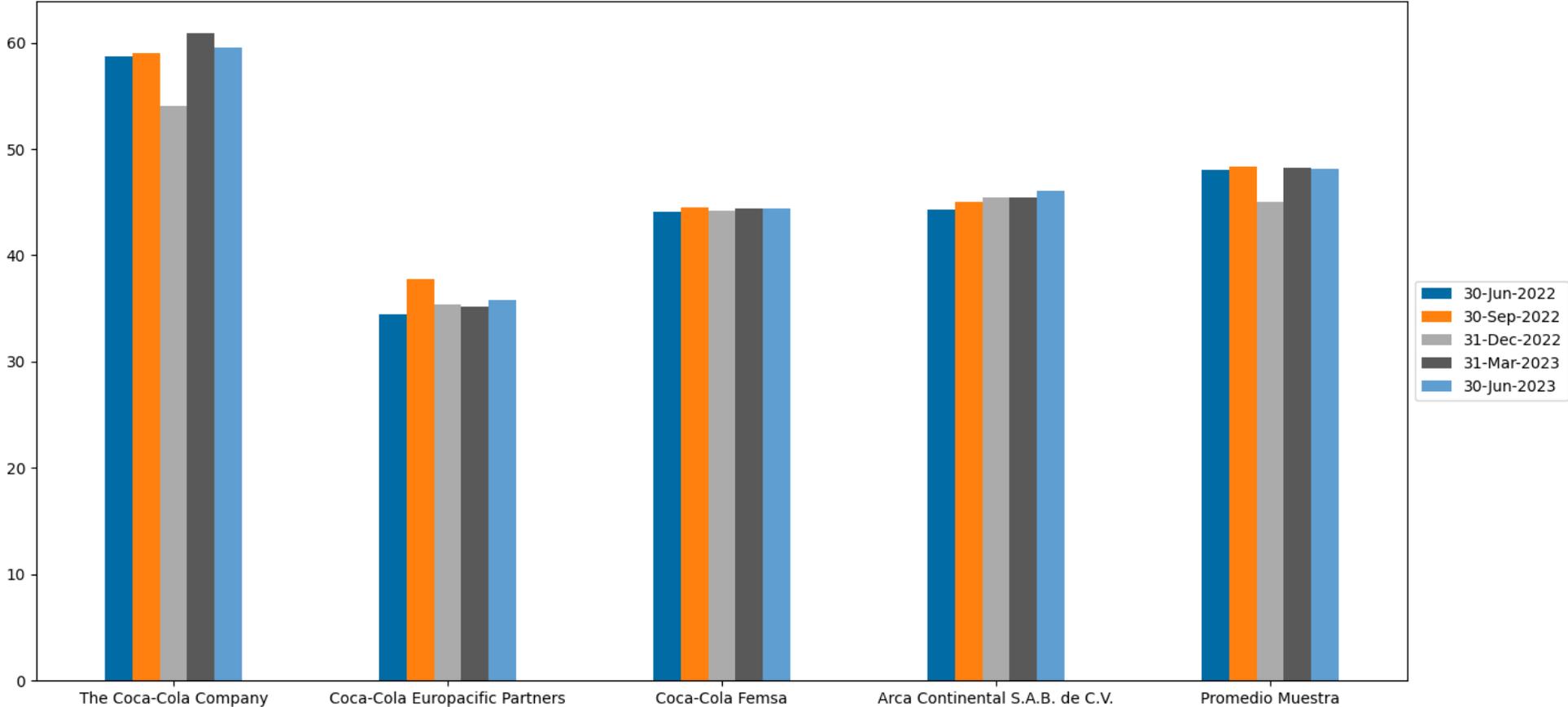
Líneas aéreas.



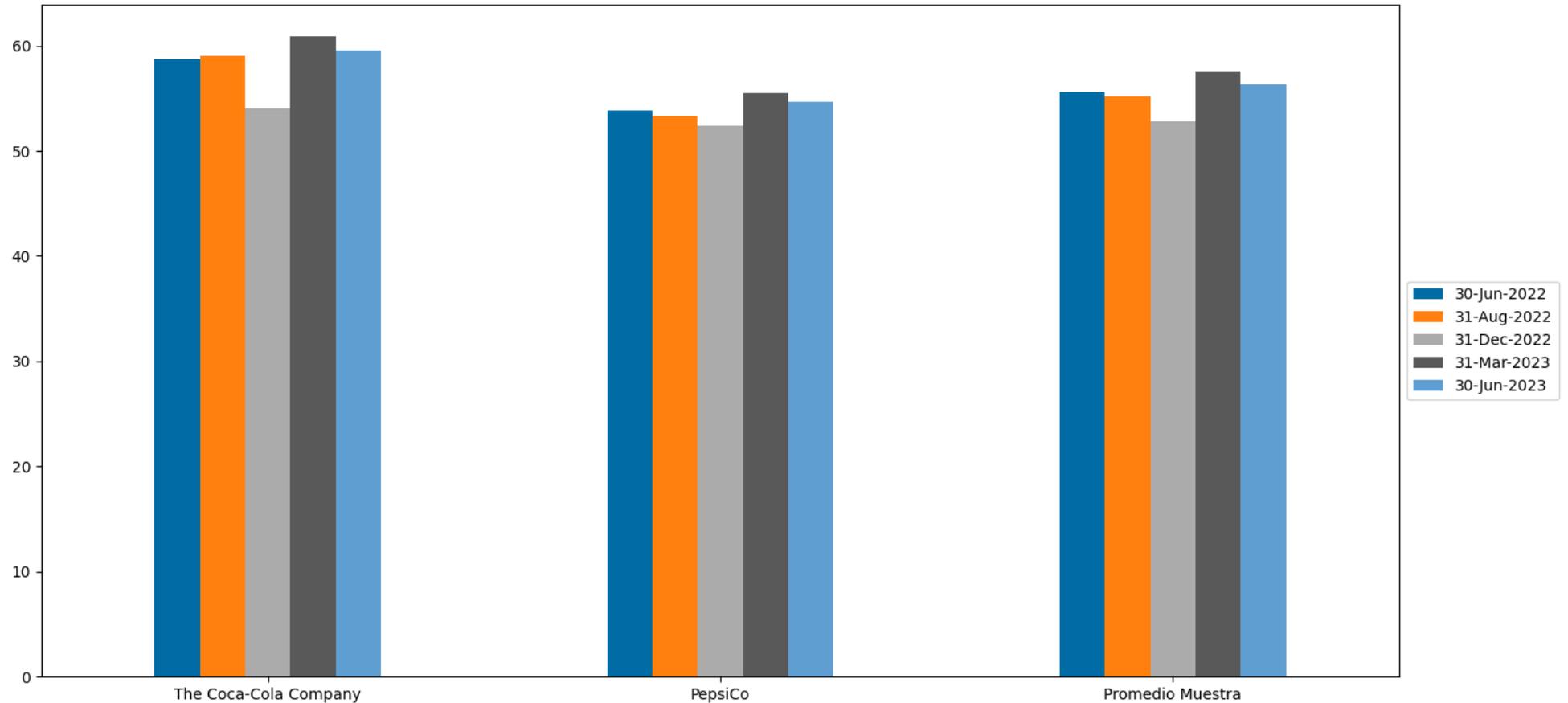
Fabricantes de cerveza.



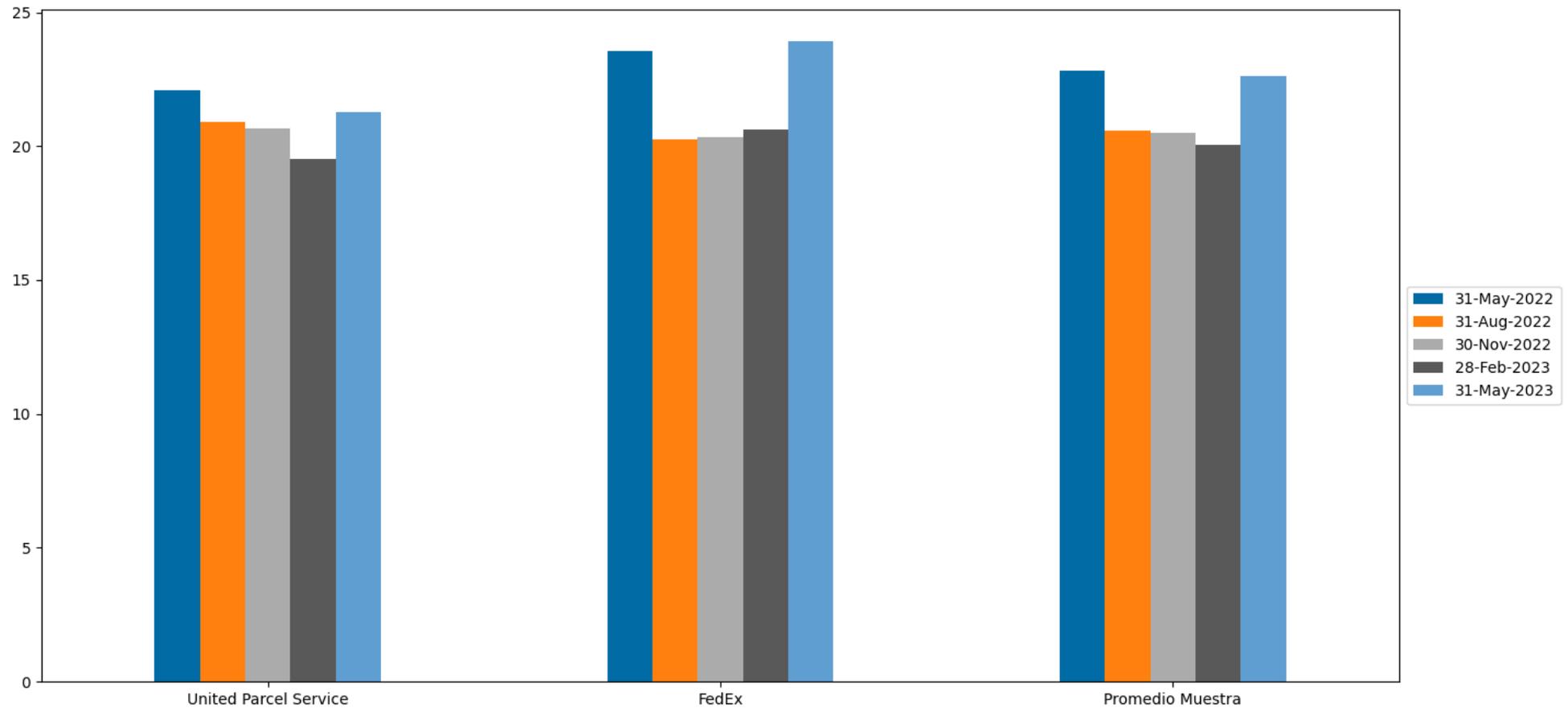
Embotelladores de Coca-Cola.



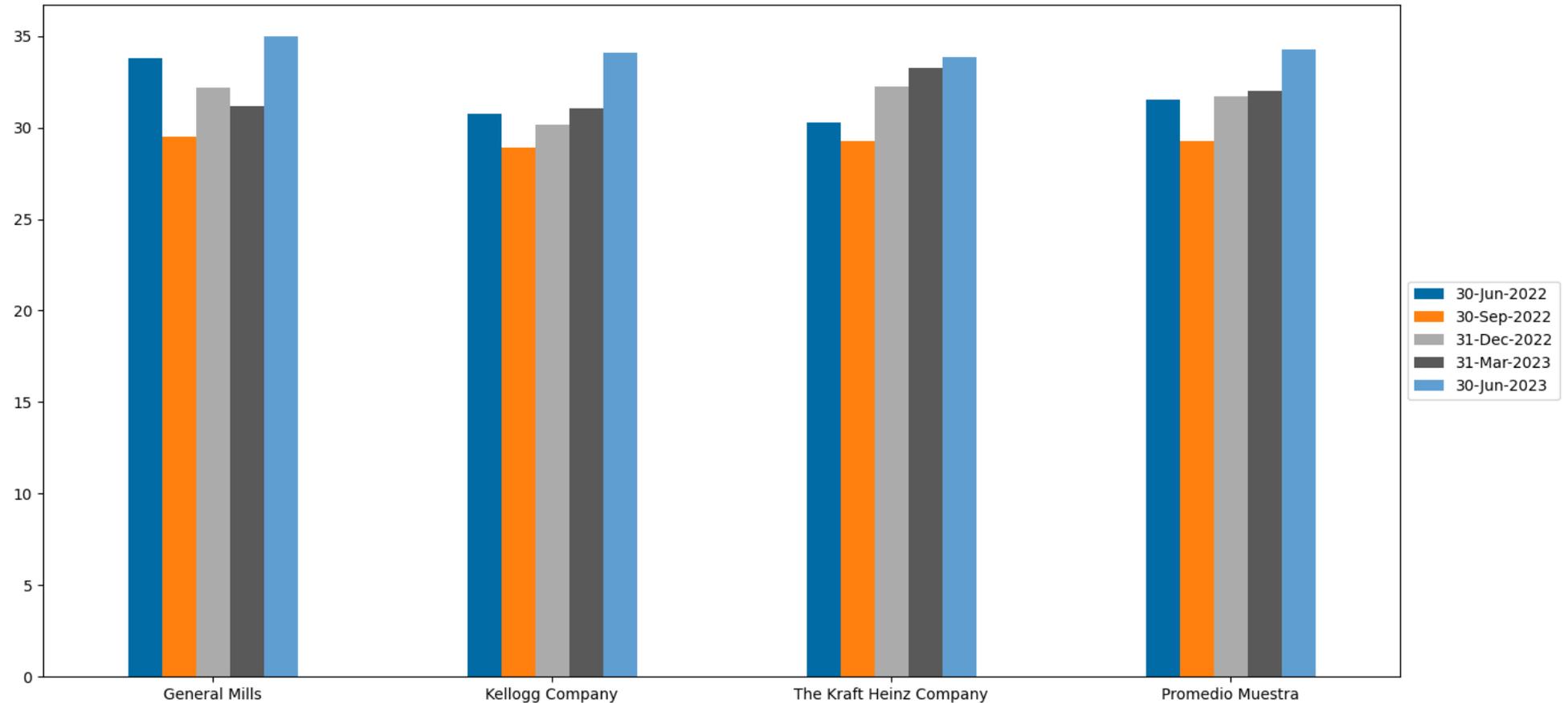
The Coca-Cola Company vs PepsiCo.



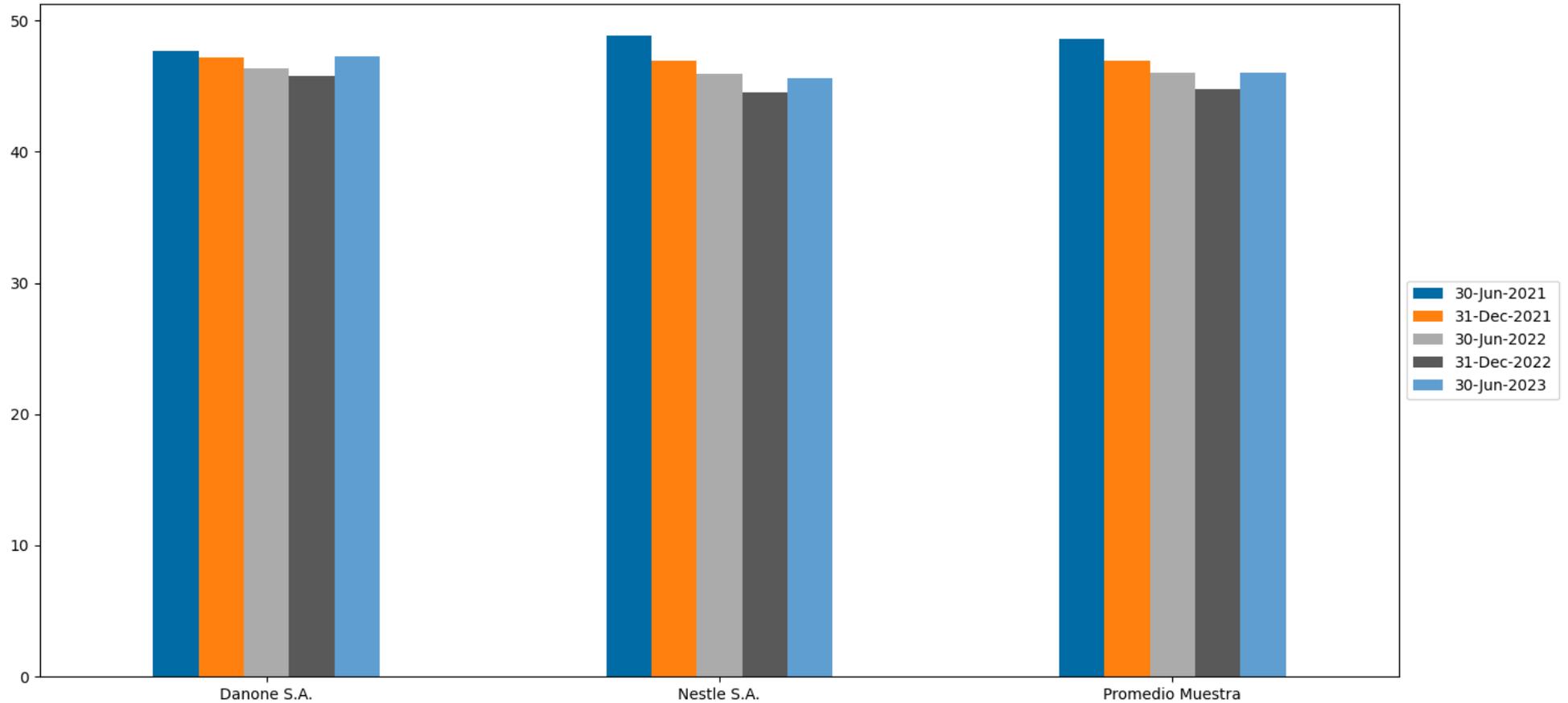
Compañías de Courier.



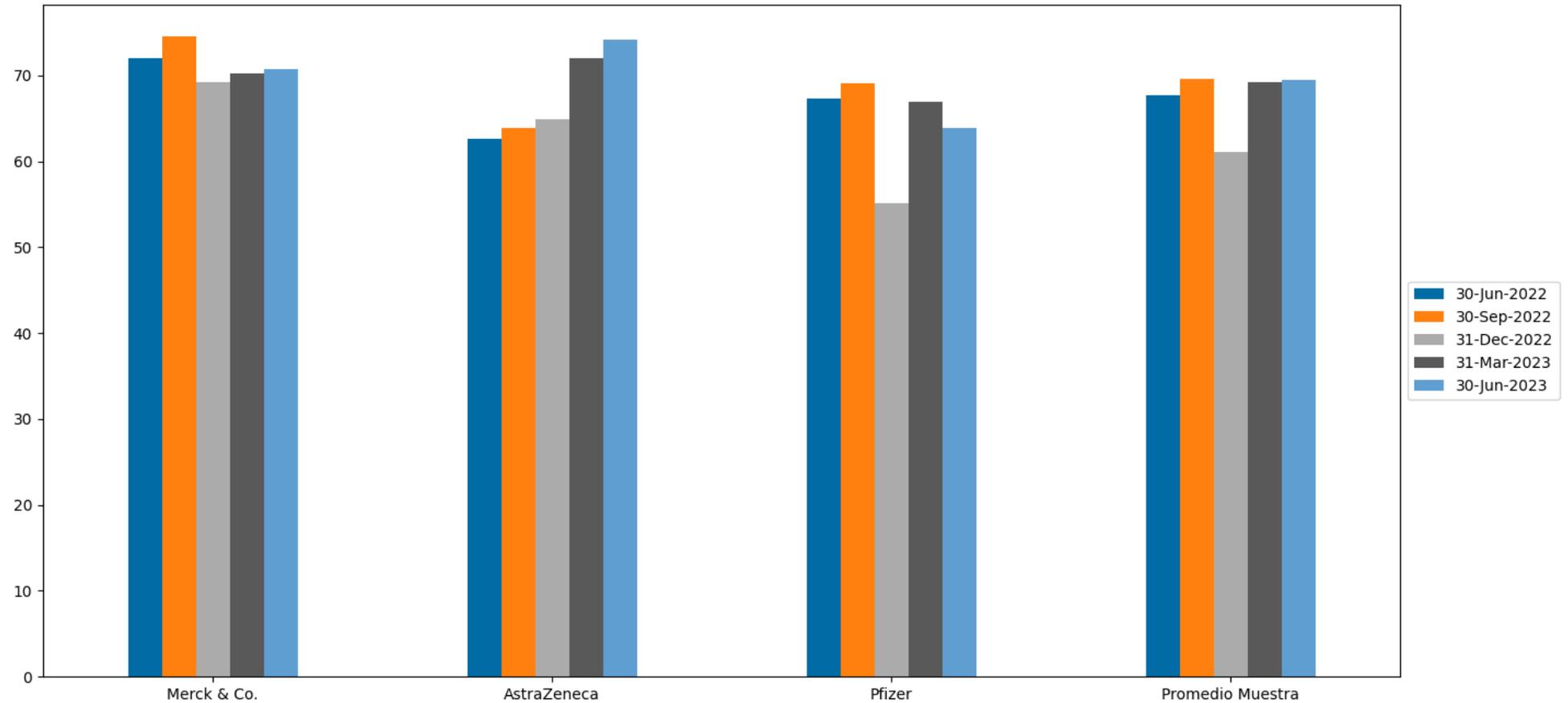
Fabricantes de alimentos (1).



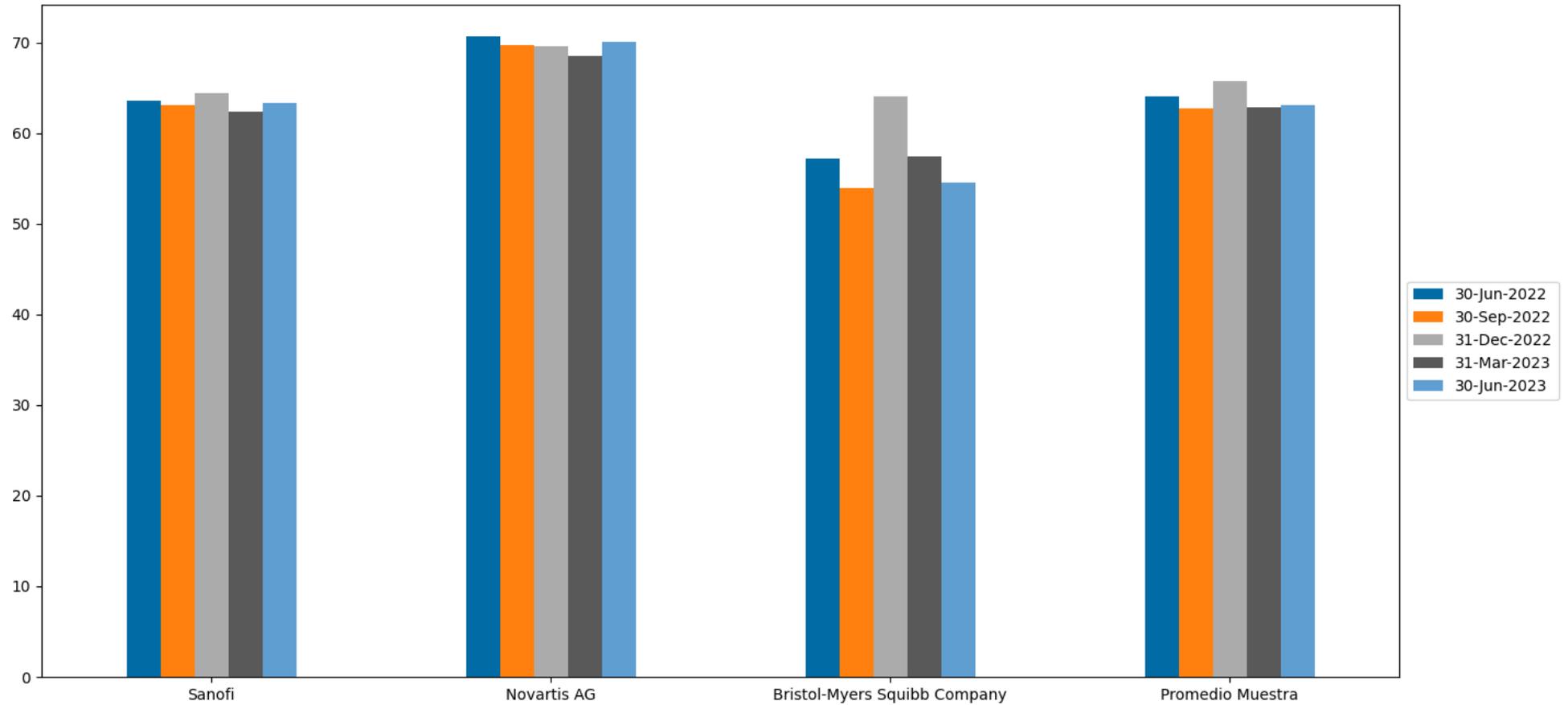
Fabricantes de alimentos (2).



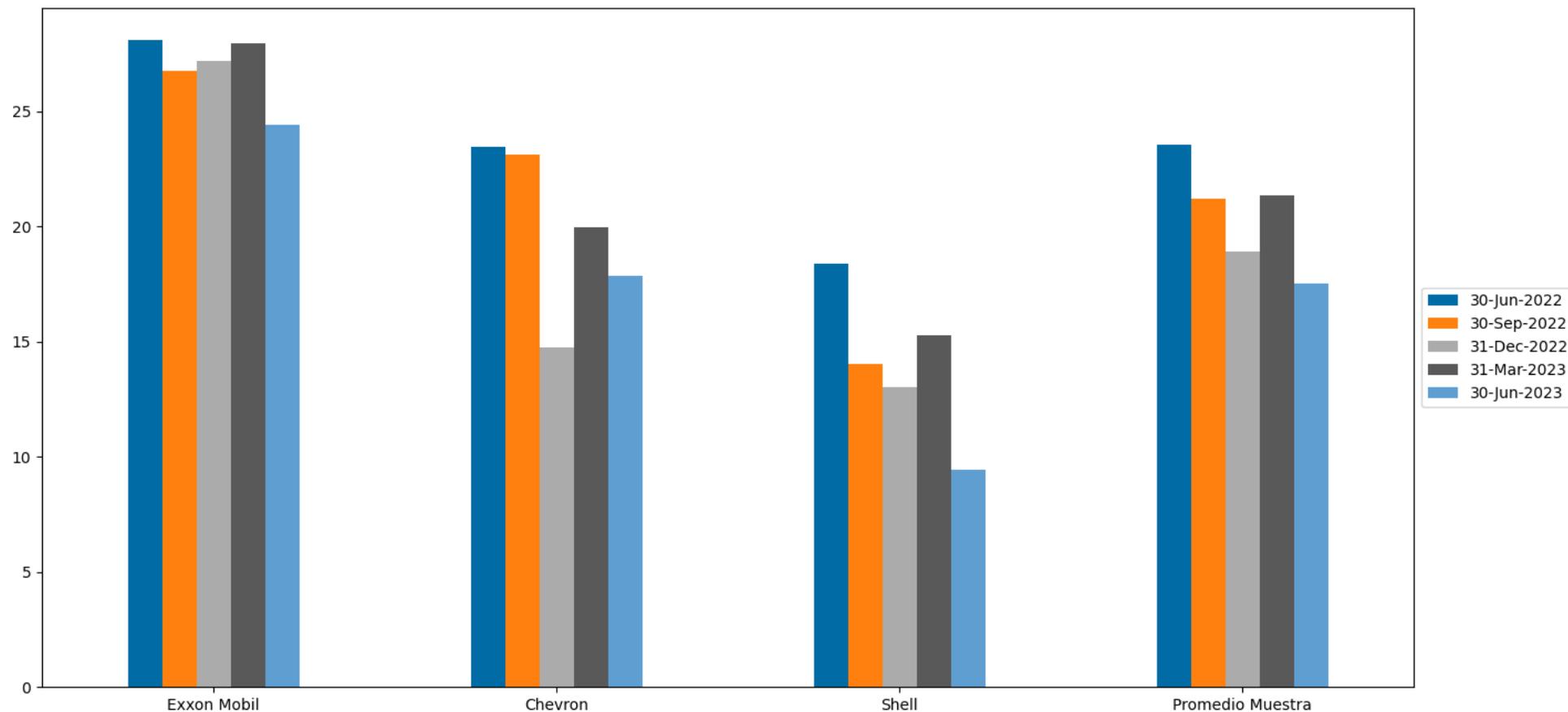
Laboratorios (1).



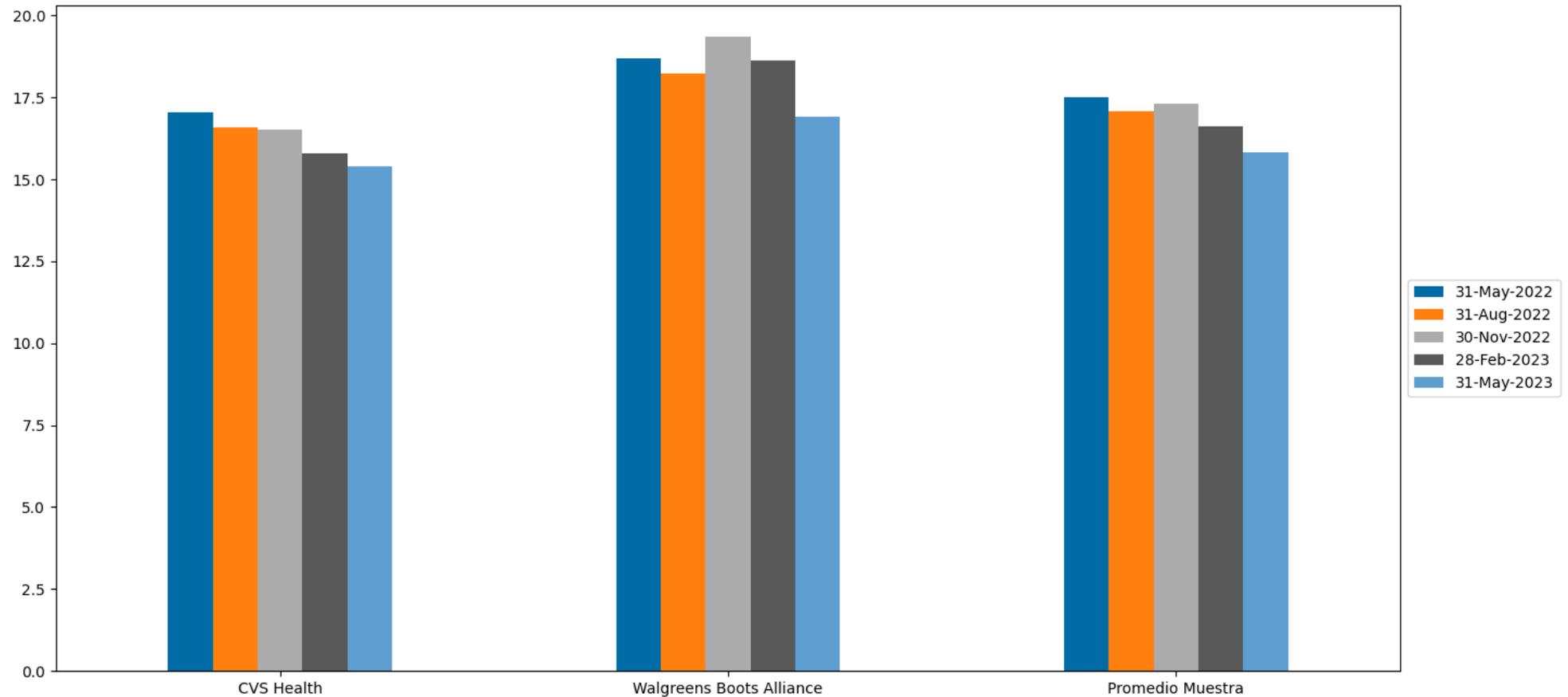
Laboratorios (2).



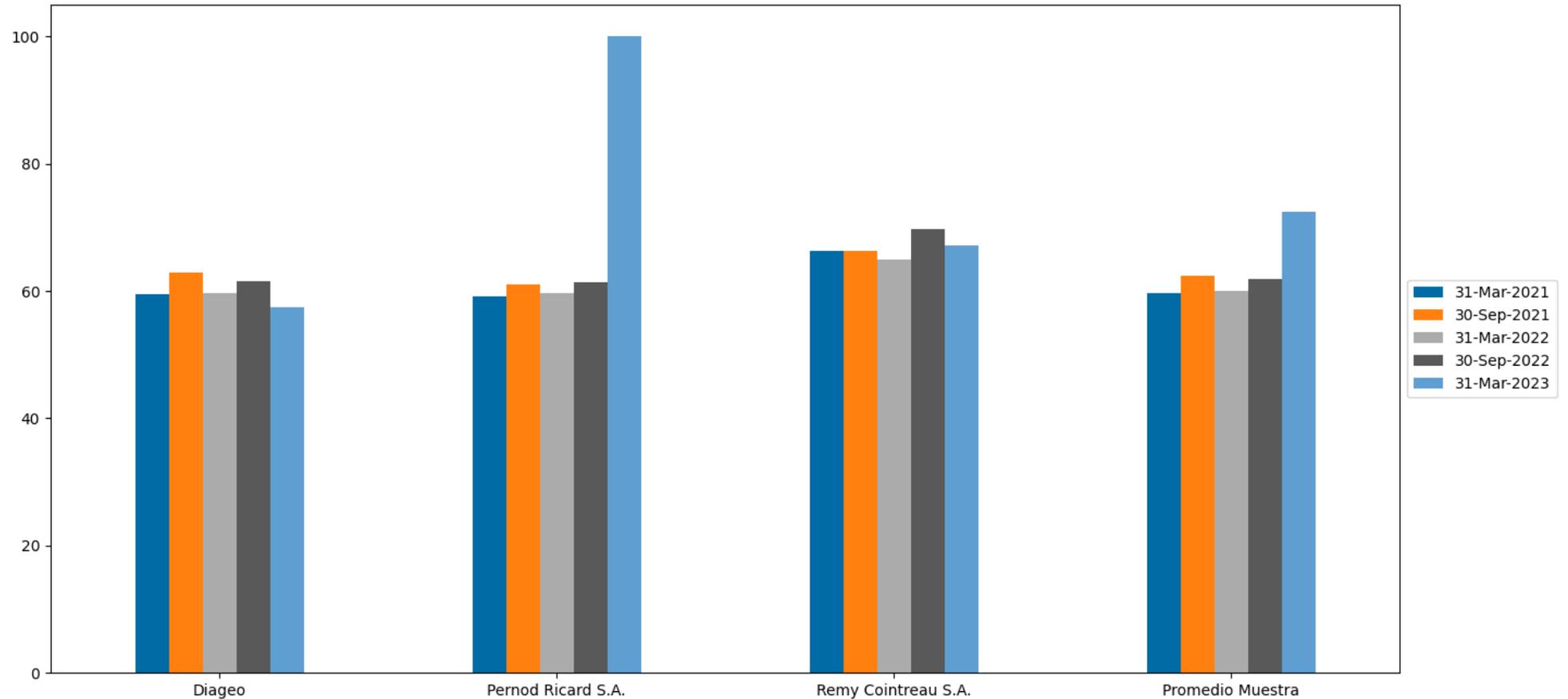
Exploradoras, productoras, y comercializadoras de petróleo y derivados.



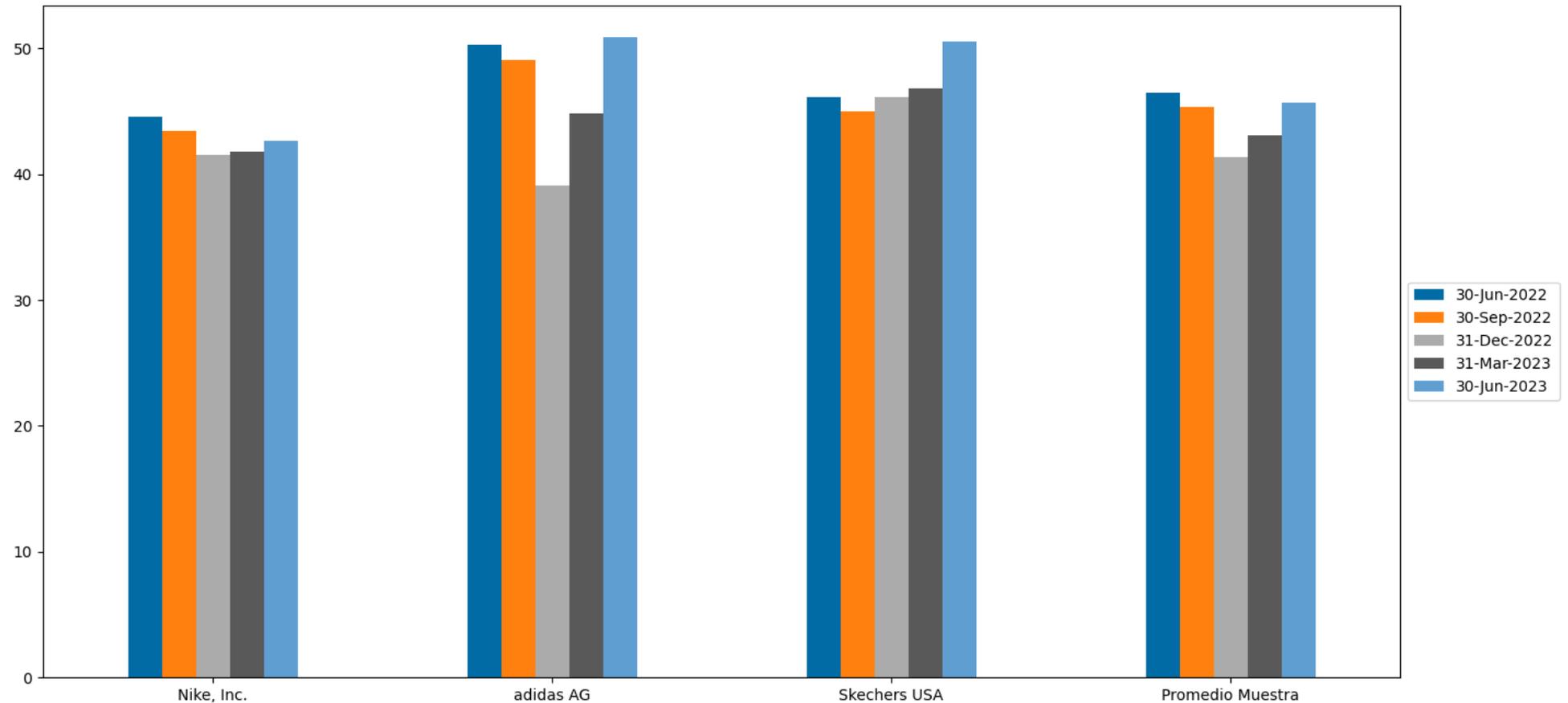
Empresas dedicadas al servicio farmacéutico .



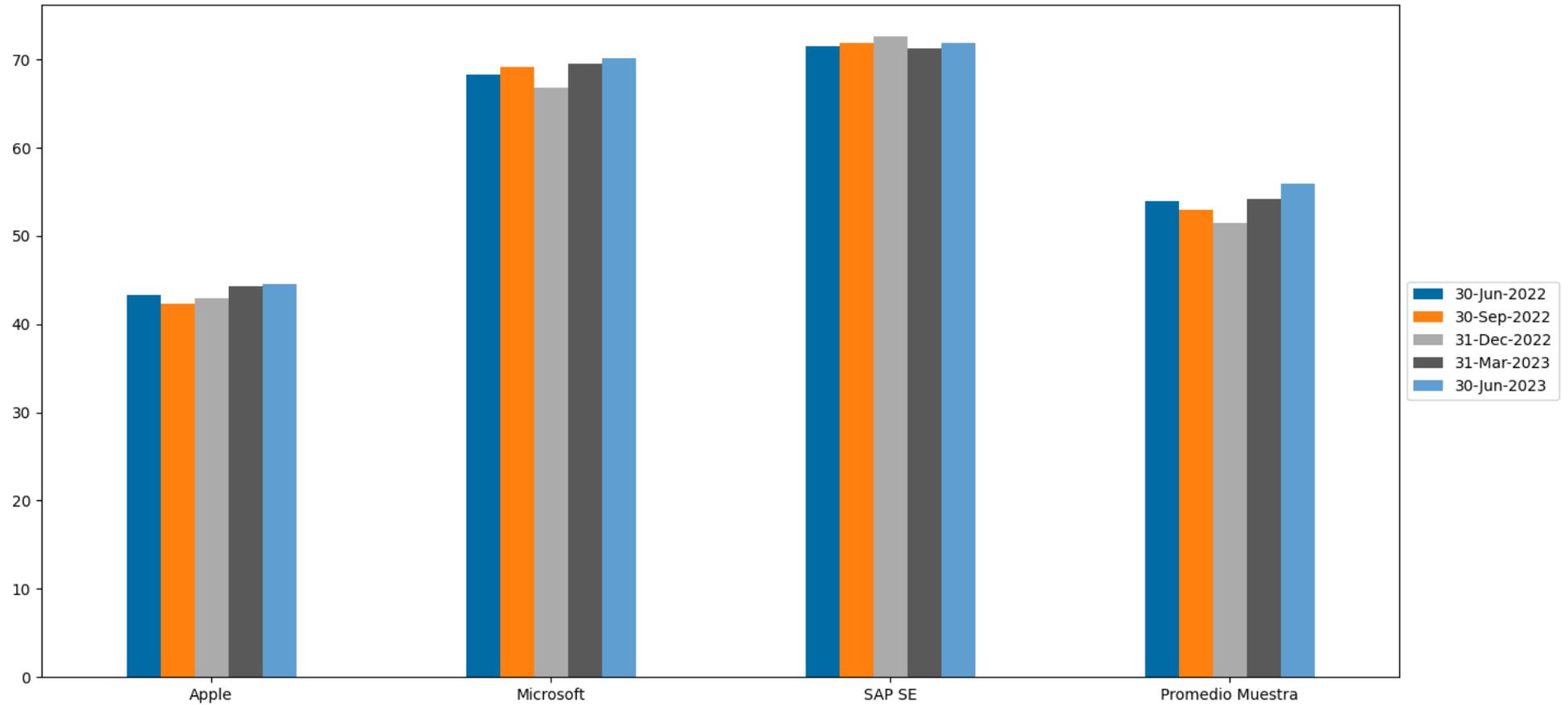
Fabricantes de bebidas alcohólicas especiales.



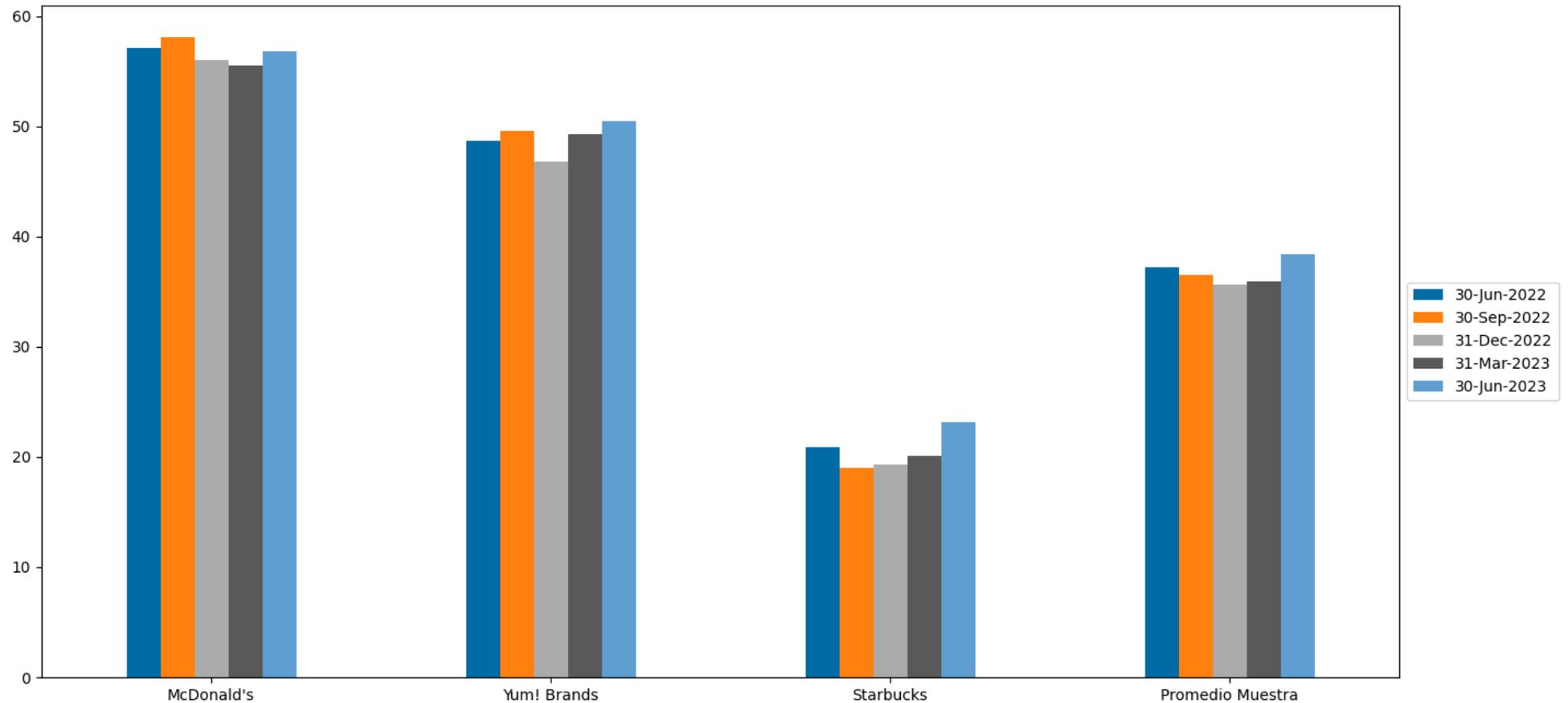
Fabricantes de vestimenta y accesorios deportivos.



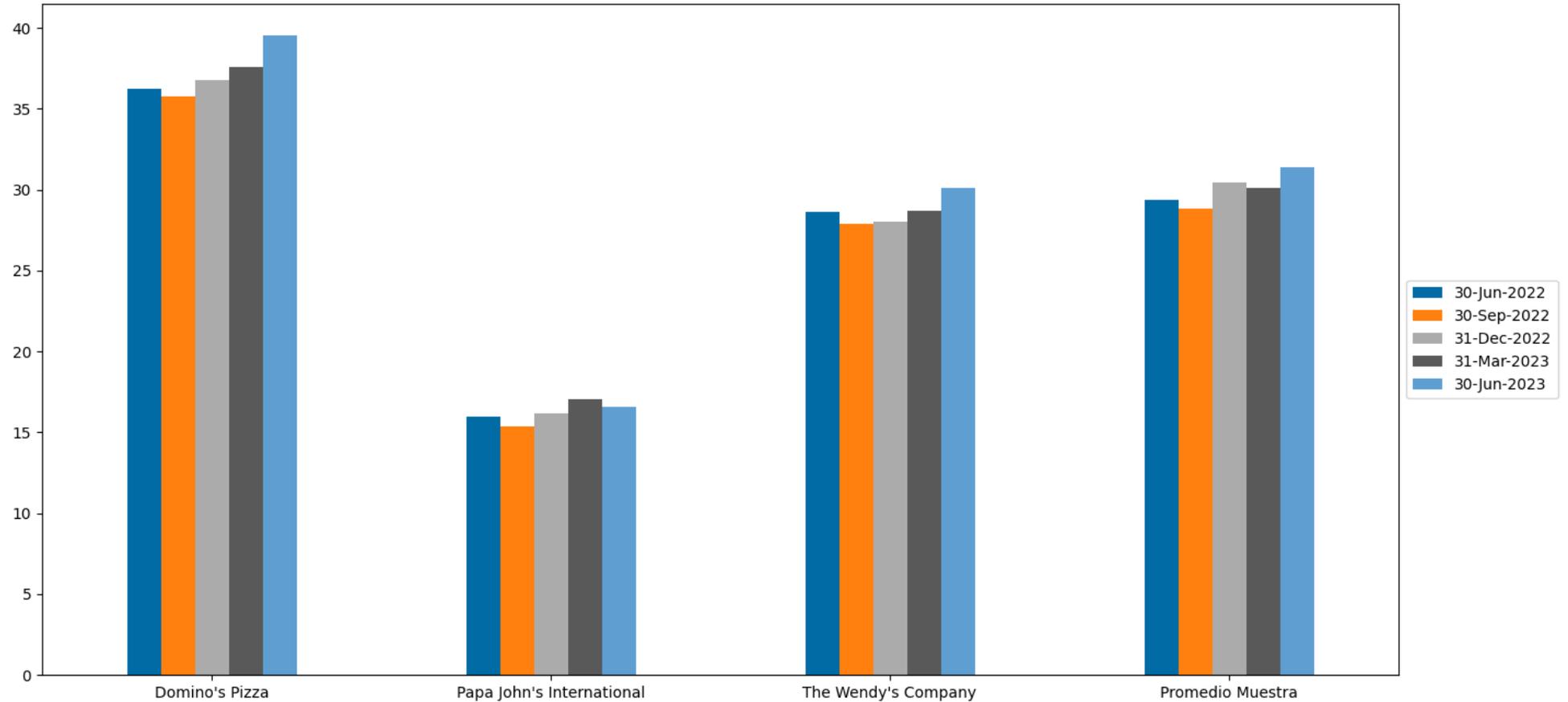
Empresas de desarrollo tecnológico.



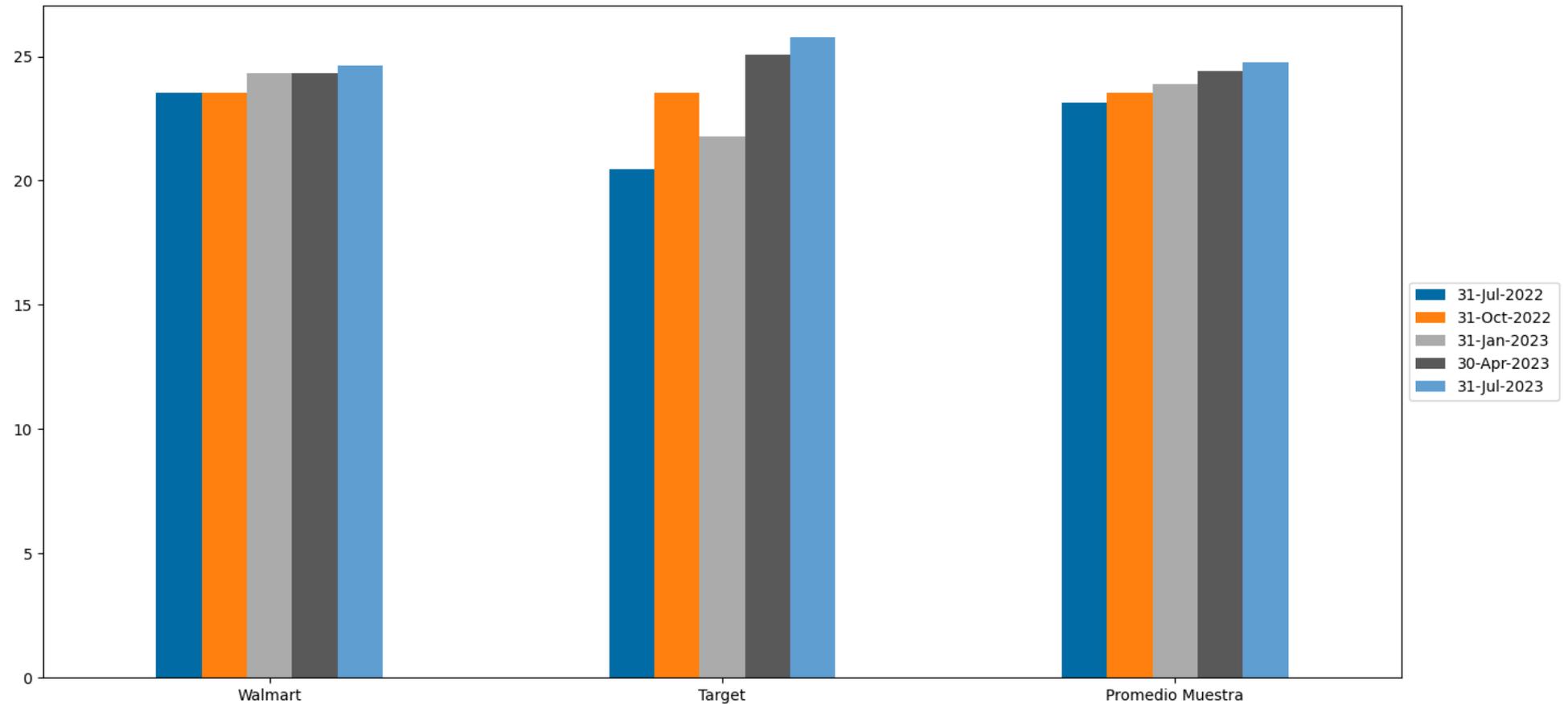
Empresas de comida rápida (1).



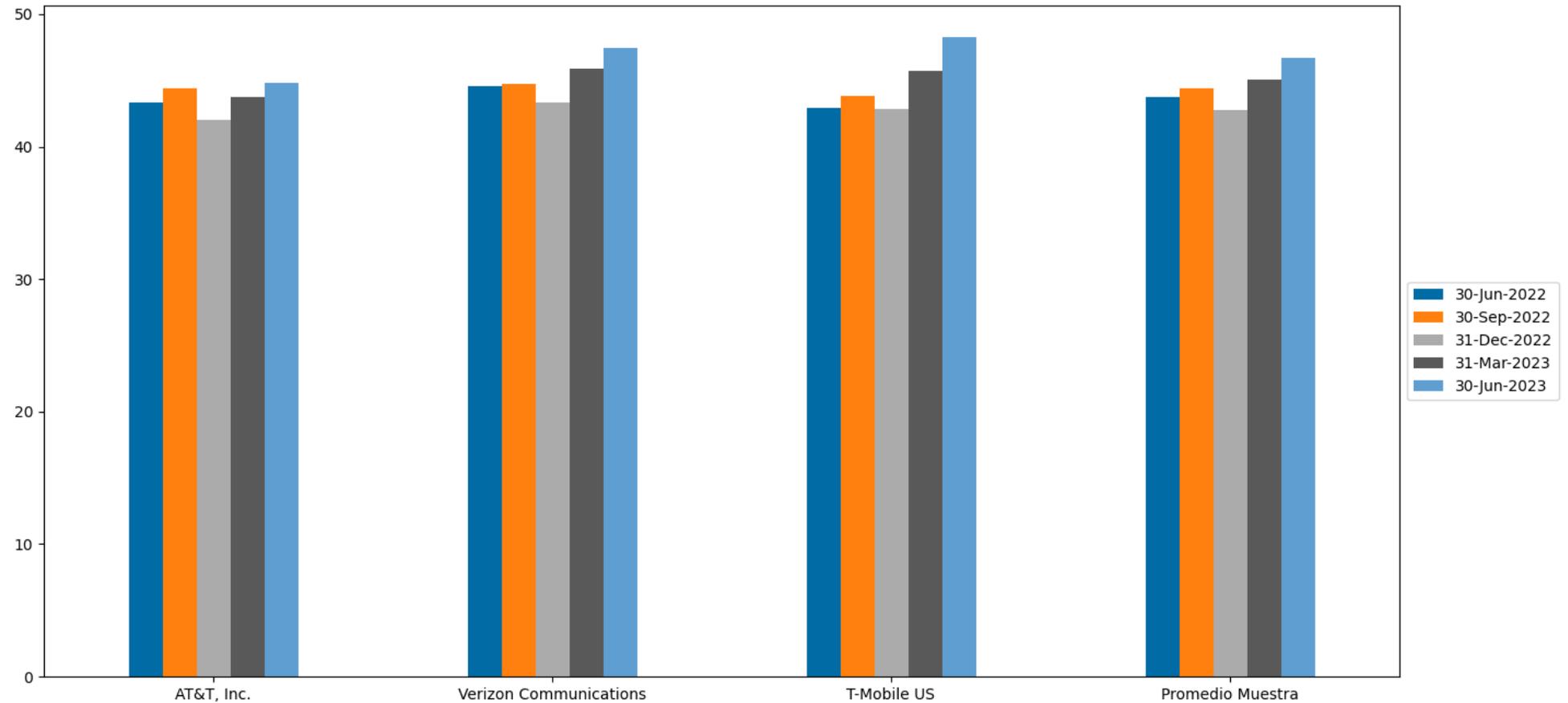
Empresas de comida rápida (2).



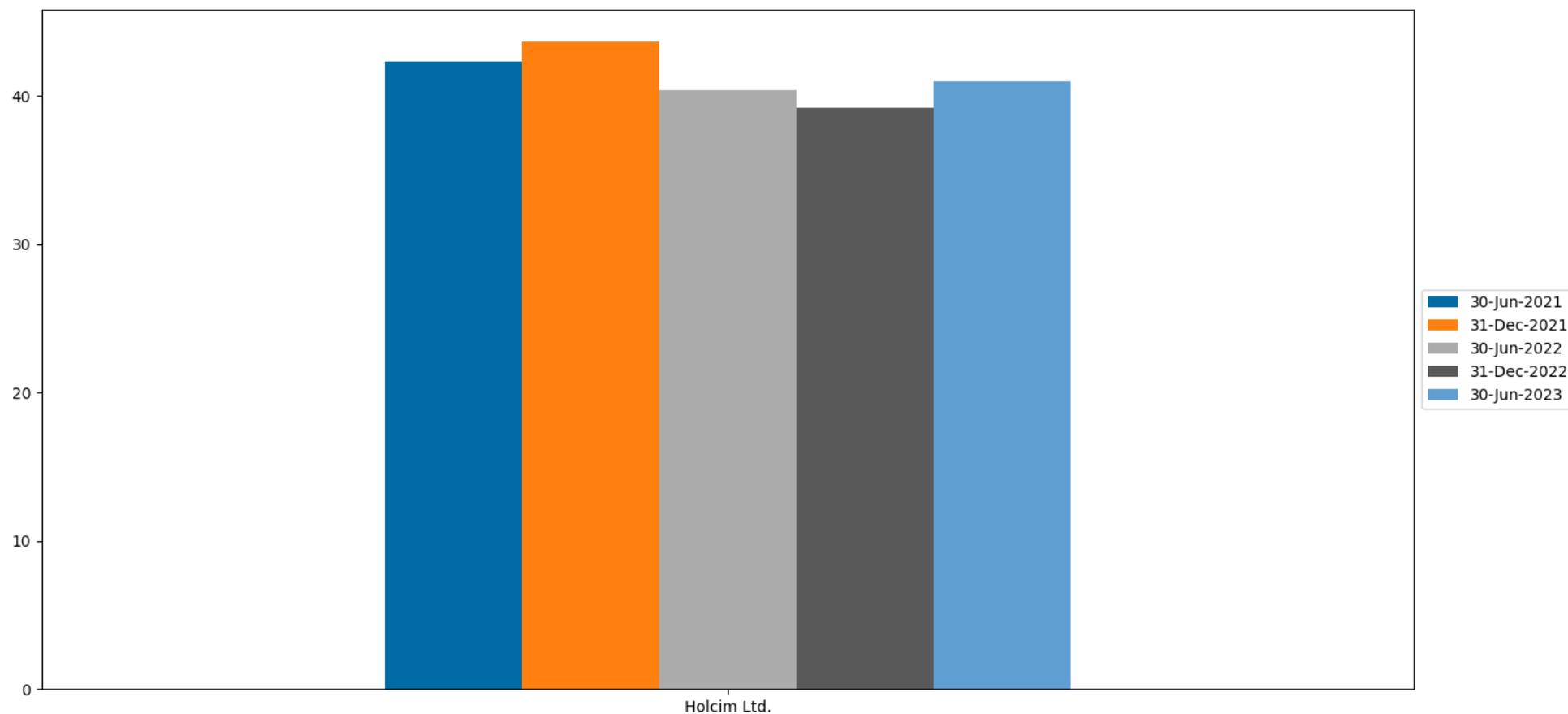
Cadenas de supermercados.



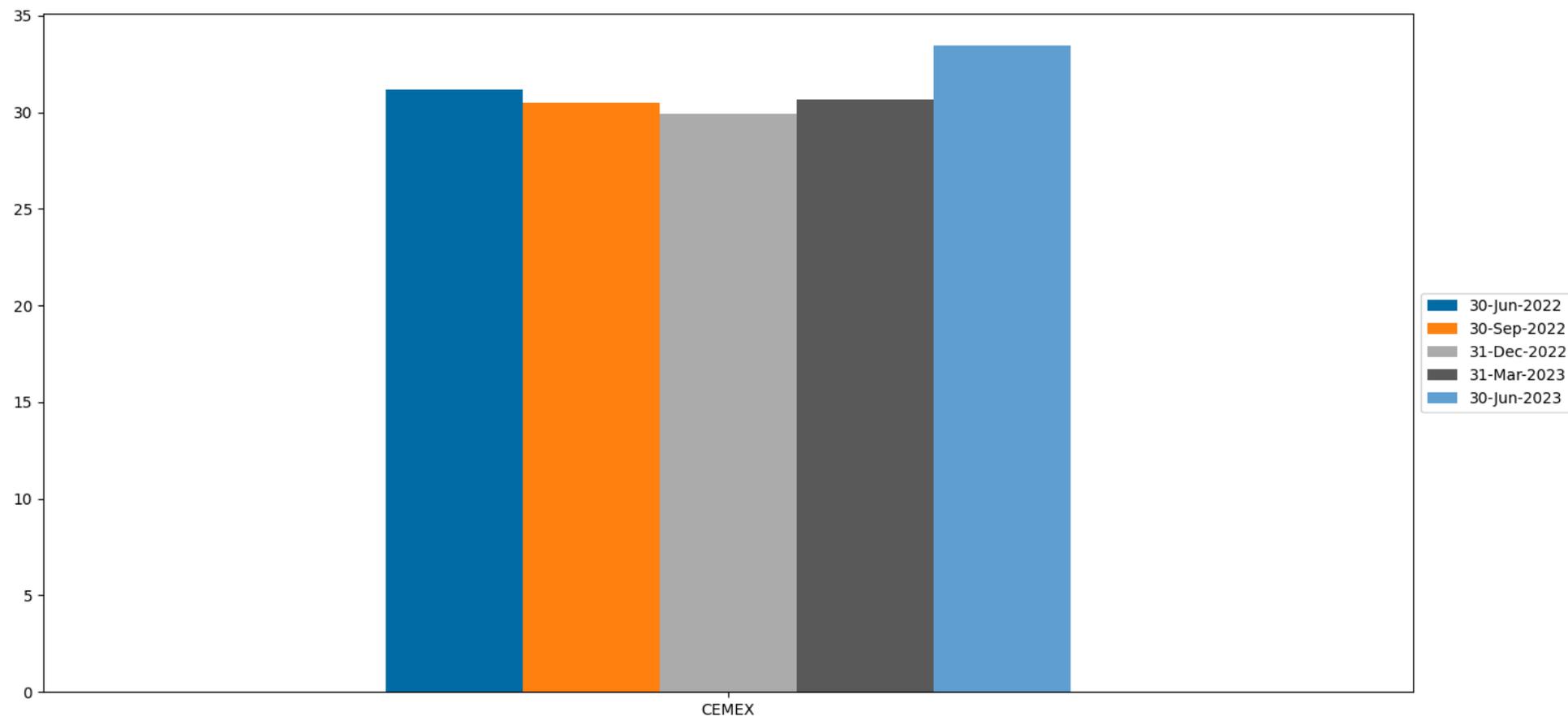
Empresas de telecomunicaciones.



Empresas fabricantes de cemento y materiales de construcción (1)

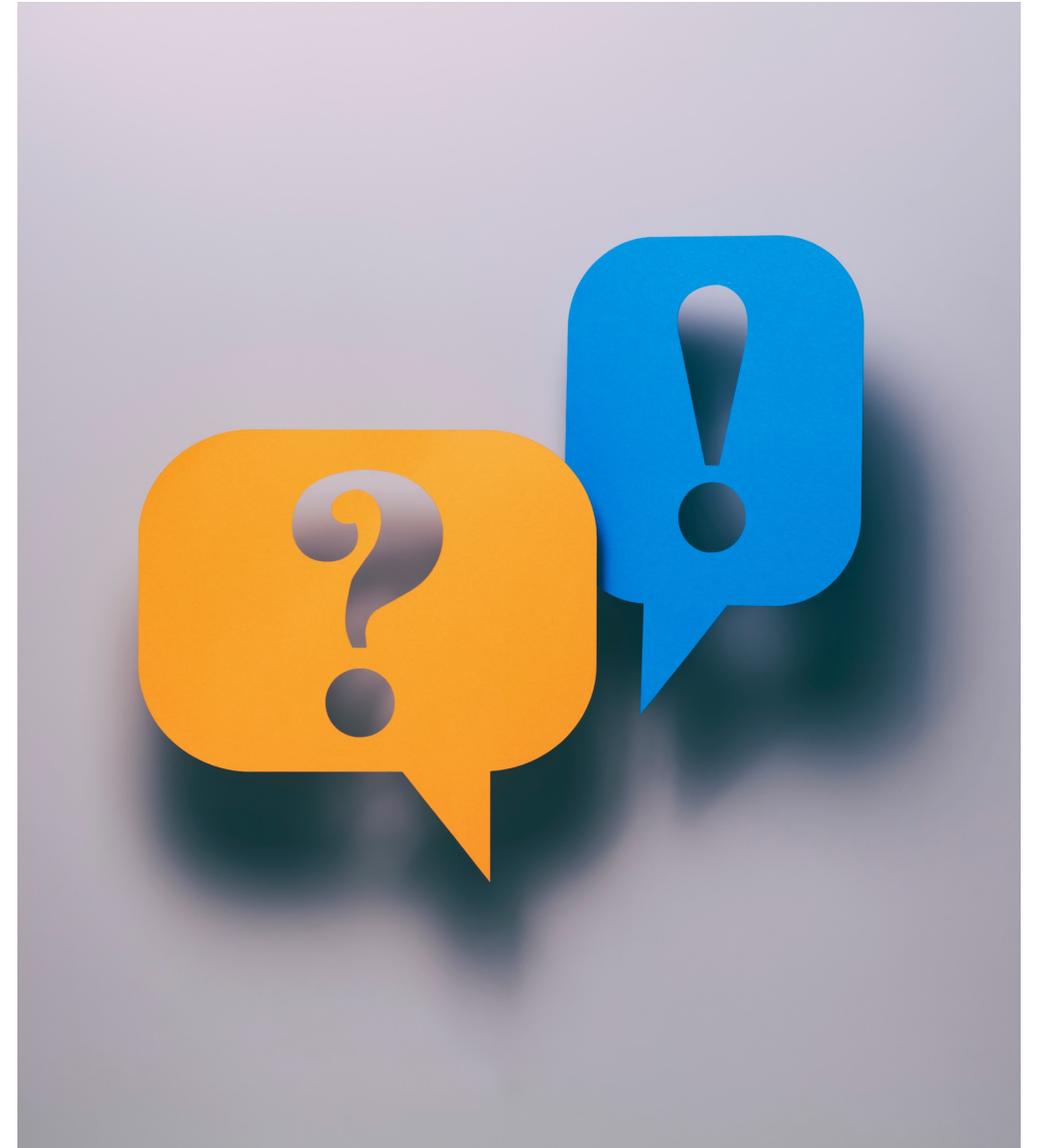


Empresas fabricantes de cemento y materiales de construcción (2)



Financial Benchmark+, es un producto de Zumma LC&S desarrollado con información financiera pública de las diferentes empresas que cotizan en el mercado internacional. La data considerada es tomada de diferentes publicaciones financieras. La fórmula de los ratios ha sido determinada por Zumma LC&S, y calculados sobre los datos publicados, no siendo estos últimos responsabilidad de Zumma LC&S en lo que a su exactitud se refiere.

Atentamente.
Carlos Pastor.



NUESTROS PRÓXIMOS CURSOS.



ZUMMALC&S

Learning, Consulting & Sustainability

ESPECIALIZACIONES EN GESTIÓN DE RIESGO (COSO).

- INGRESE A LOS BROCHURE PARA OBTENER LA INFORMACIÓN COMPLETA.



ZUMMALC&S

Learning, Consulting & Sustainability

LEARNING, CONSULTING & SUSTAINABILITY

"Aprender, Enseñar, Desarrollar."



Contacto:

El Salvador.

Edificio Gran Plaza Oficina 304 Boulevard Sergio Vieira de Mello.

San Salvador, El Salvador.

Teléfono: 503 - 22754853

503 - 22754854

503 - 22989951

503 - 74956316

carlos.pastor@zummalcs.com

jandres@zummalcs.com

jackiedechacon@zummalcs.com



Septiembre 2023 – Documento XXXVI

SECOND QUARTER

FINANCIAL BENCHMARK+: MARGEN BRUTO (%) POR SECTOR O GRUPO DE EMPRESAS.