

Septiembre 2023 – Documento XXXII

# SECOND QUARTER

FINANCIAL BENCHMARK+: LIQUIDEZ GENERAL TRIMESTRAL (VECES), POR SECTOR O GRUPO DE EMPRESAS.

En Zumma Learning, Consulting & Sustainability, nos dedicamos a brindar la mejor formación ejecutiva en la región a través de la Alianza Comercial con **ESAN Graduate School of Business**. Del mismo modo generamos el mayor valor agregado en consultorias especializadas, no tradicionales. 





En esta oportunidad se presenta el indicador de liquidez (activo corriente / pasivo corriente). La convención nos indica que el ratio debe ser mayor a la unidad (1 vez), lo cual representaría gestionar un mejor nivel de respuesta ante necesidades inmediatas de caja. Sin embargo, el solo índice de liquidez no permite observar el grado de realización de los activos de corto plazo. Se asume que son de pronta realización, pero no se puede conocer ello hasta analizar el grado de rotación de los activos y pasivos.

Carlos Pastor.

# Índice de empresas comparadas.

Toyota Motor - Kia Corp. - Hyundai Motor Co. - Tesla

Unilever - Colgate Palmolive Co. - Johnson & Johnson

American Airlines - Delta Airlines - United Airlines - Spirit Airlines

Ambev - Anheuser Inbev - Molson Coors - The Boston Beer Co.

Coca Cola Consolidated - The Coca Cola Co. - Coca Cola Europacific - Arca Continental

The Coca Cola Co. - PepsiCo

United Parcel Service (UPS) - FedEx

General Mills - Kellogg Co. - The Kraft Heinz Co.

Danone - Nestle (variación de ventas semestral)

Merck & Co. - AstraZeneca - Pfizer

Sanofi & Co - Novartis AG - Bristol Myers Squibb Co.

Exxon Mobil - Chevron - Shell

CVS Health - Walgreens Alliance

Diageo - Pernod Ricard - Remy Cointreau

Nike - Adidas AG - Sketchers USA

Apple - Microsoft - SAP SE

Mc Donald's - YUM! Brands - Starbucks

Domino's Pizza - Papa John's Intl - The Wendy's Co.

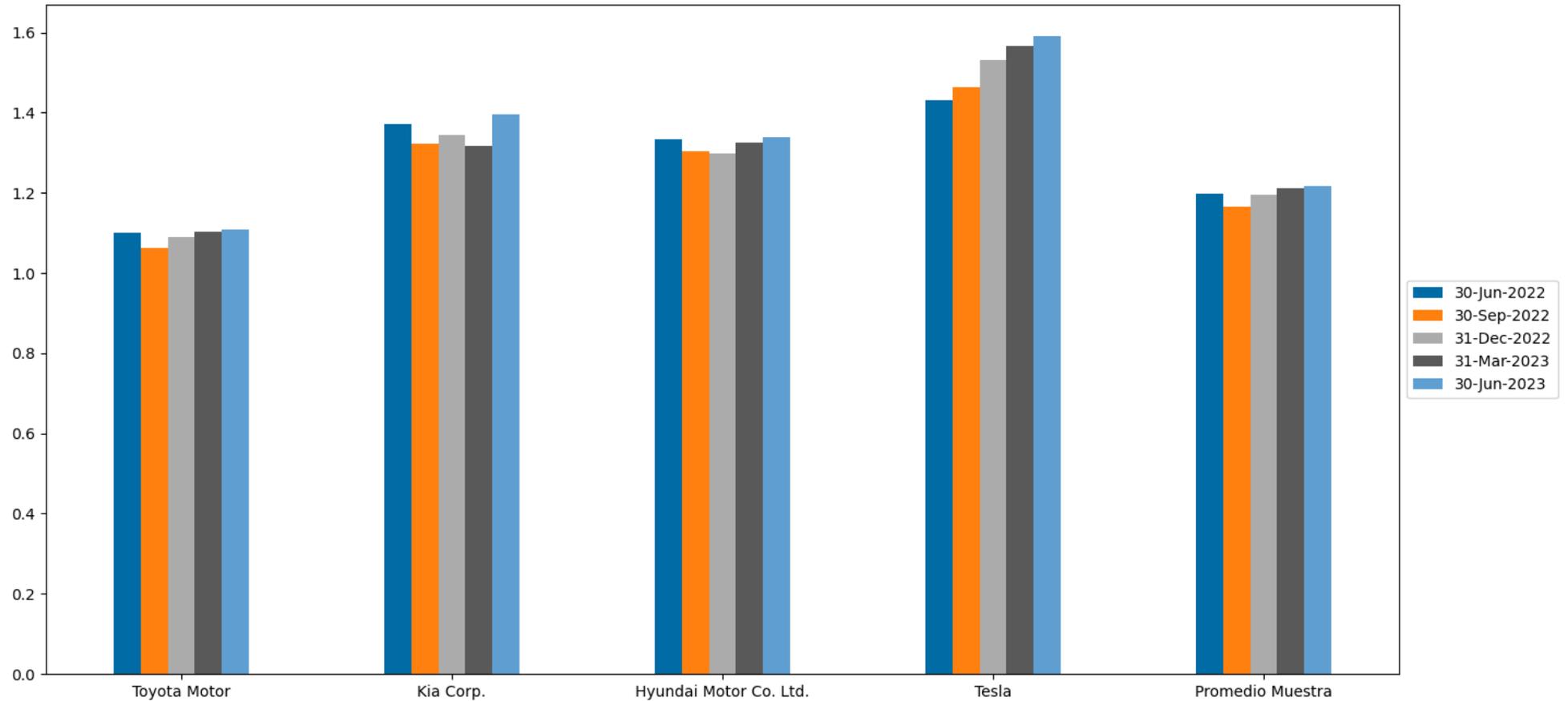
Walmart - Target

AT&T - Verizon - T-Mobile US

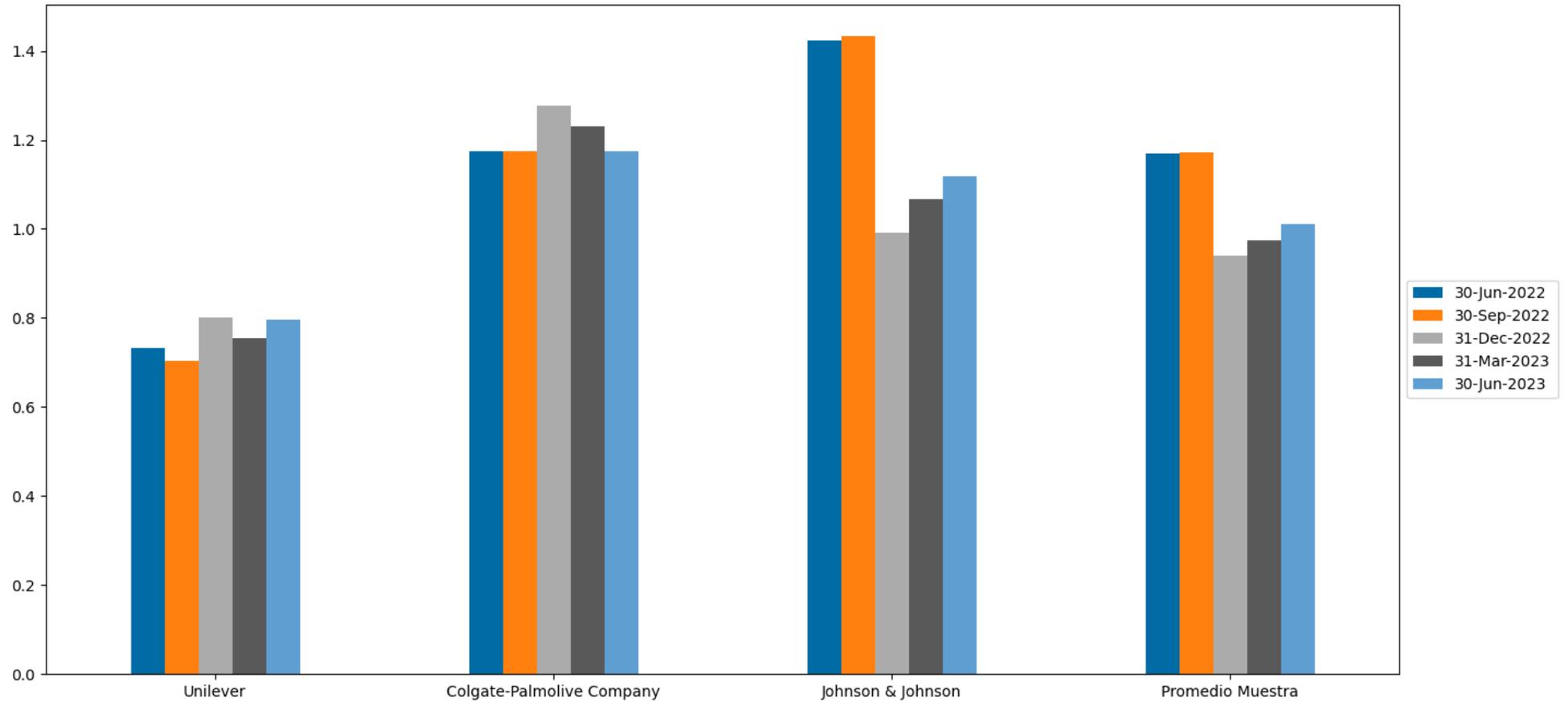
HOLCIM \_ datos semestrales.

CEMEX \_ datos trimestrales

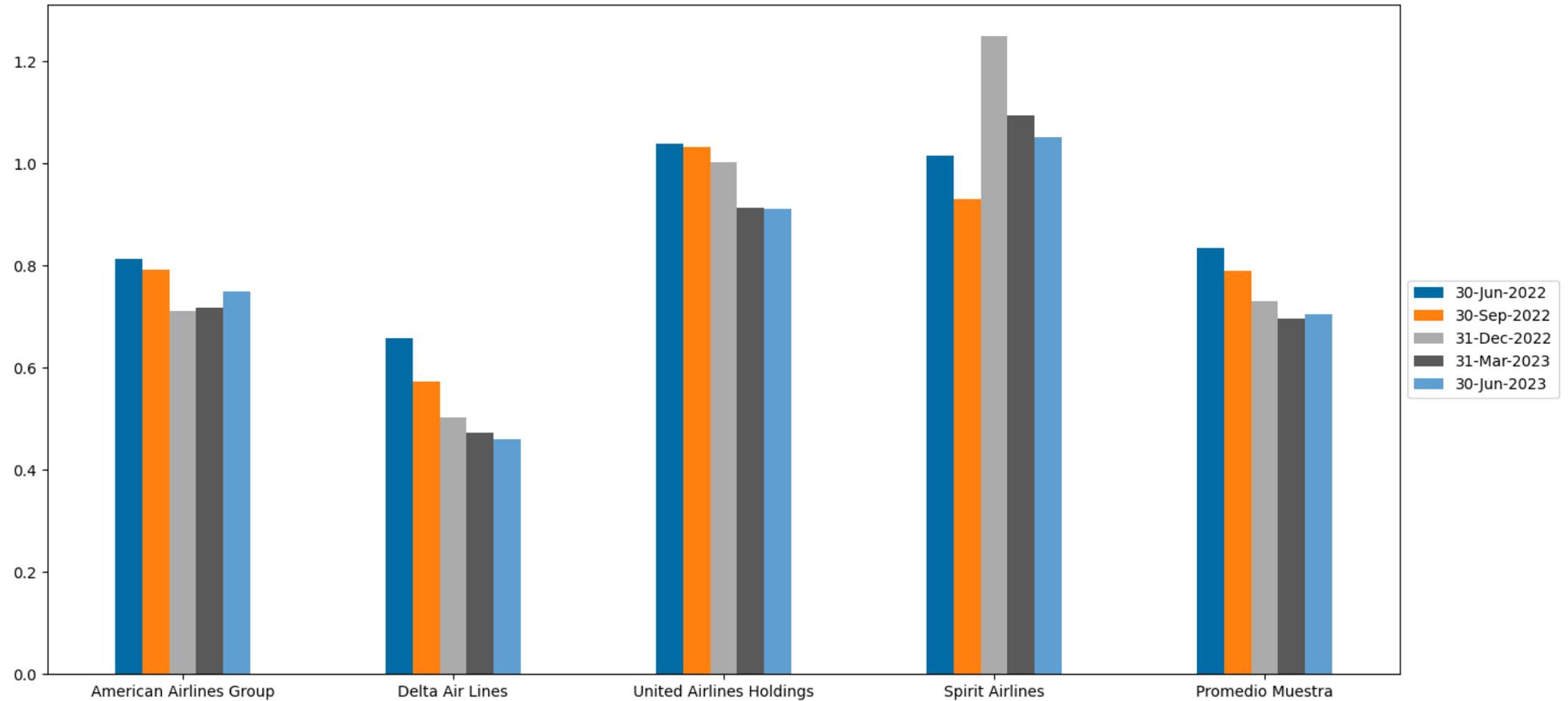
# Fabricantes de autos.



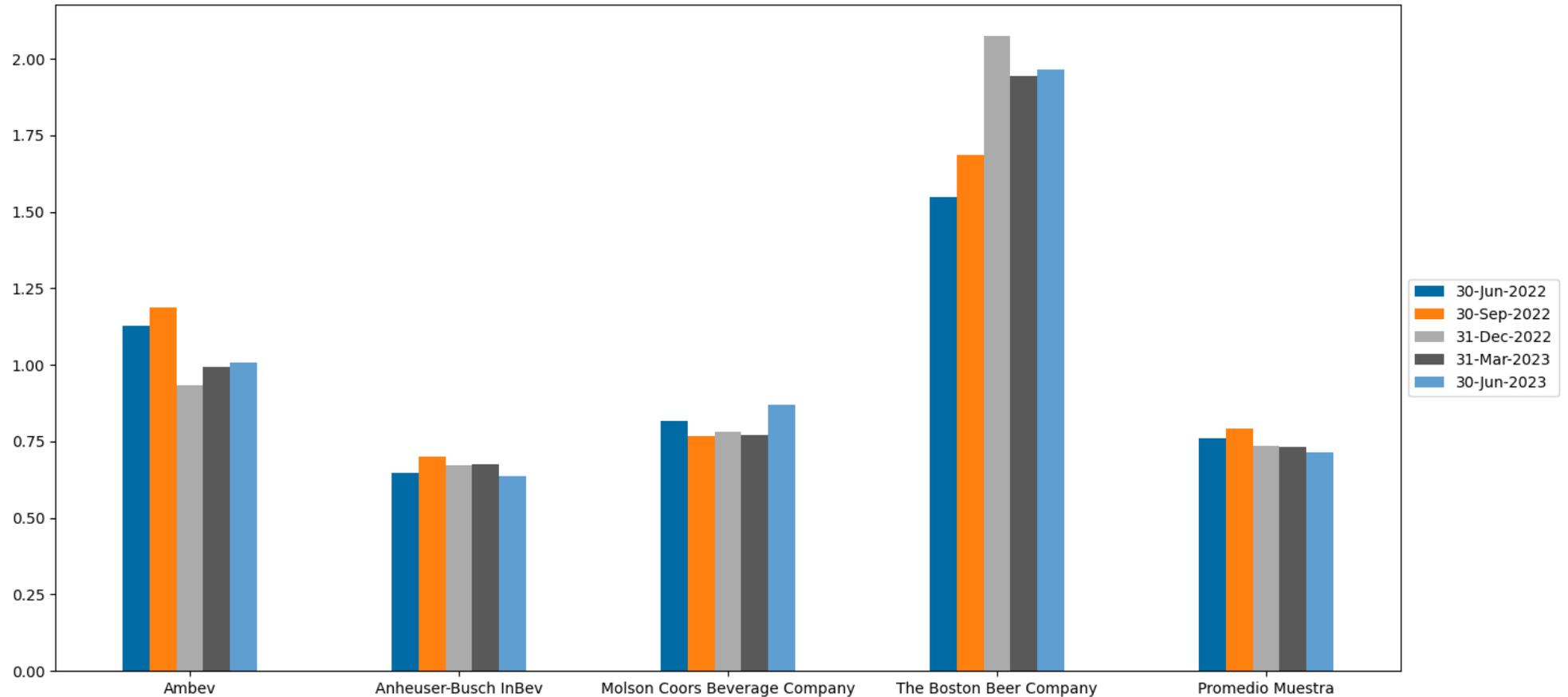
# Personal care products.



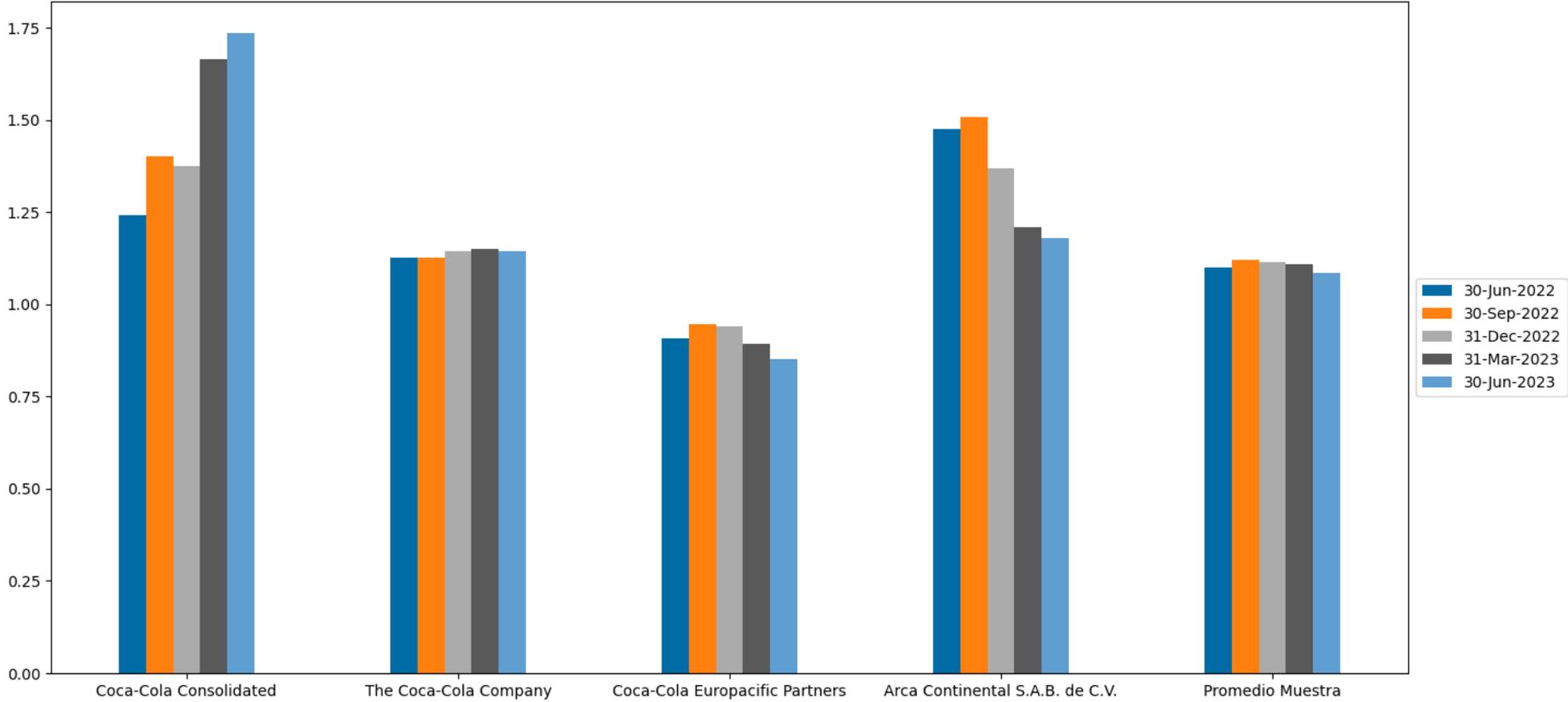
# Líneas aéreas.



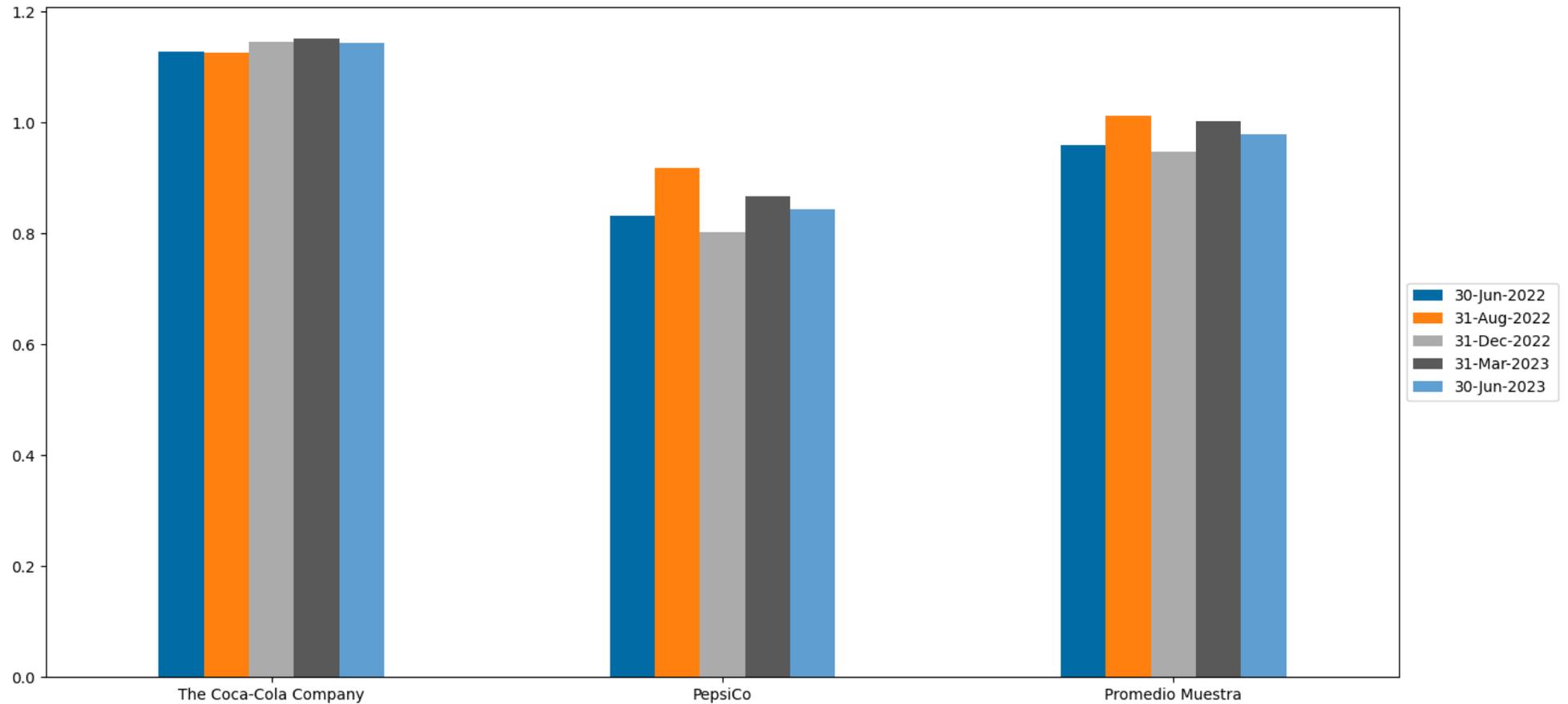
# Fabricantes de cerveza.



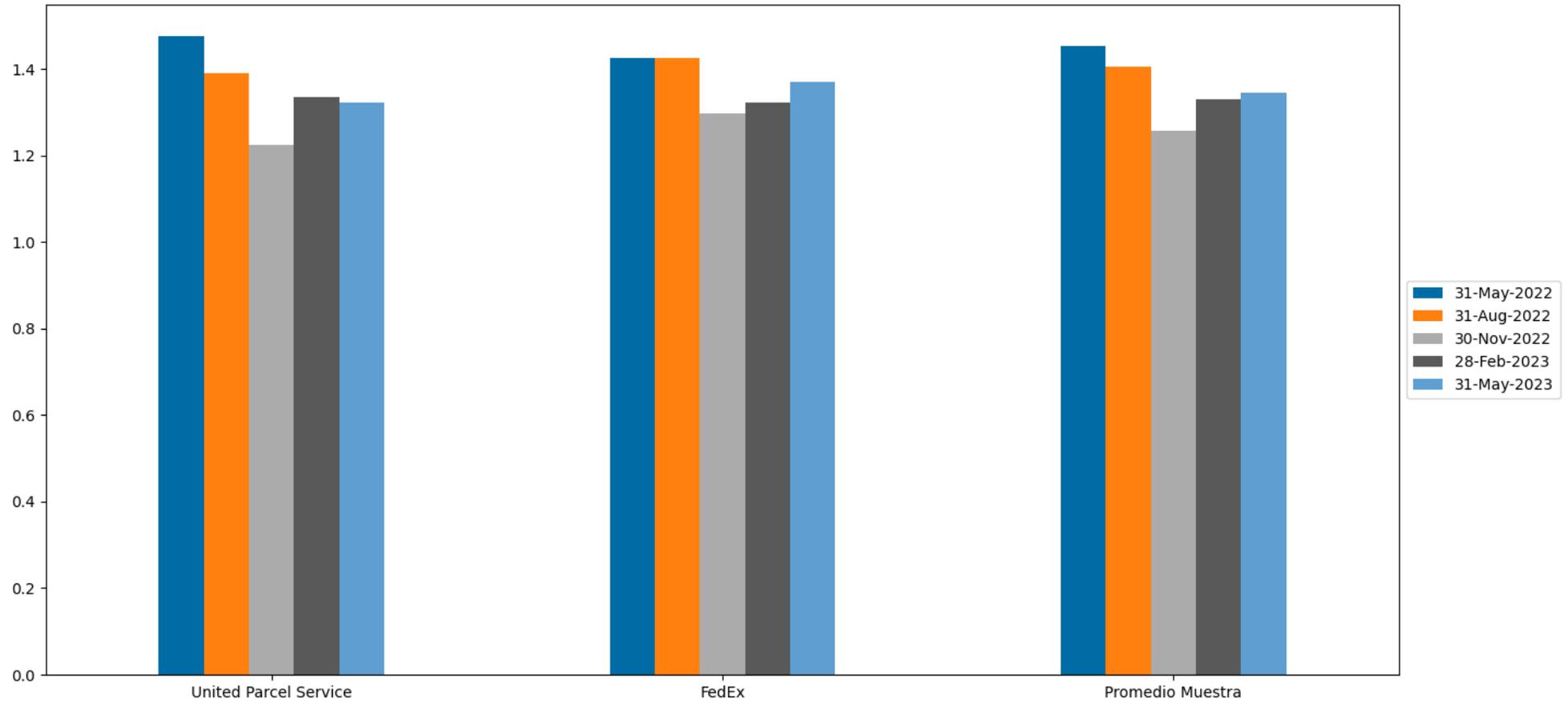
# Embotelladores de Coca-Cola.



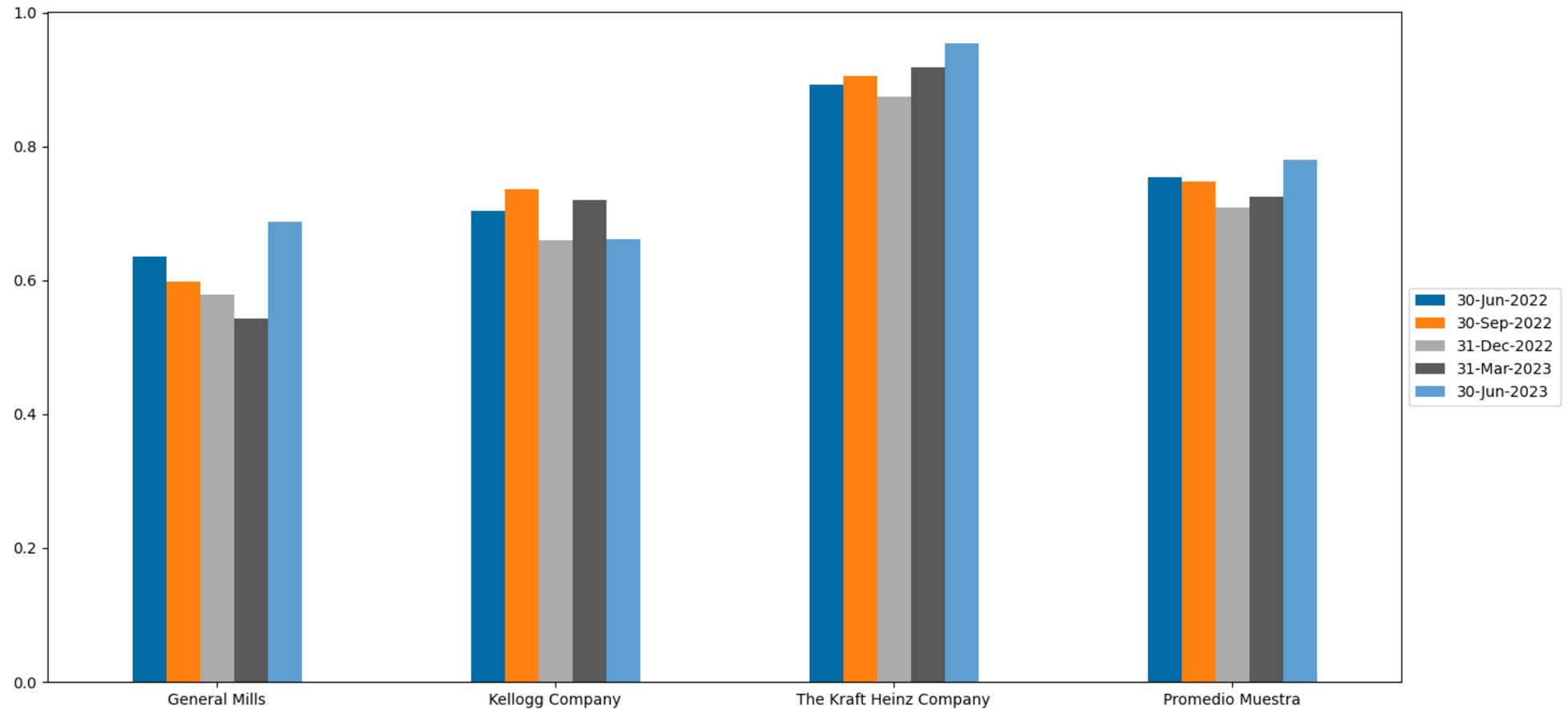
# The Coca-Cola Company vs PepsiCo.



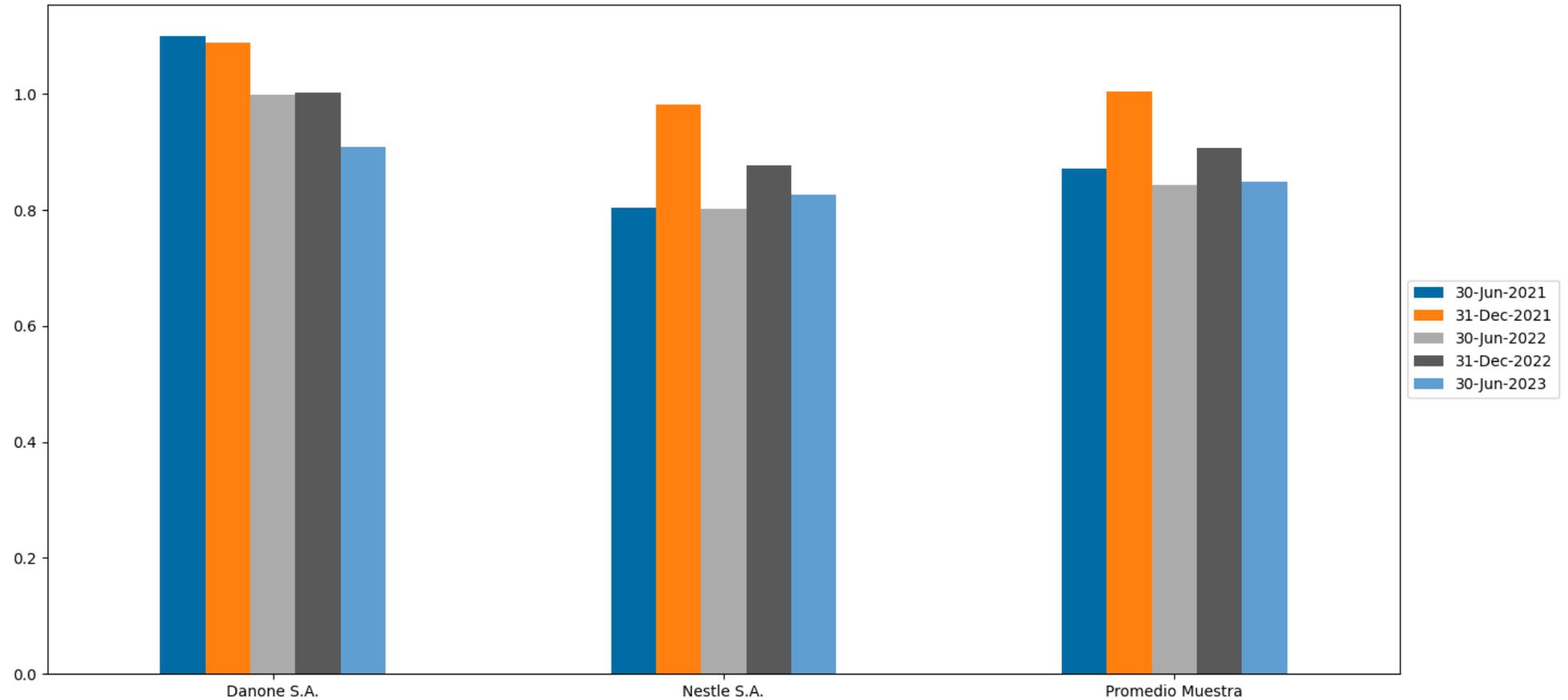
# Compañías de Courier.



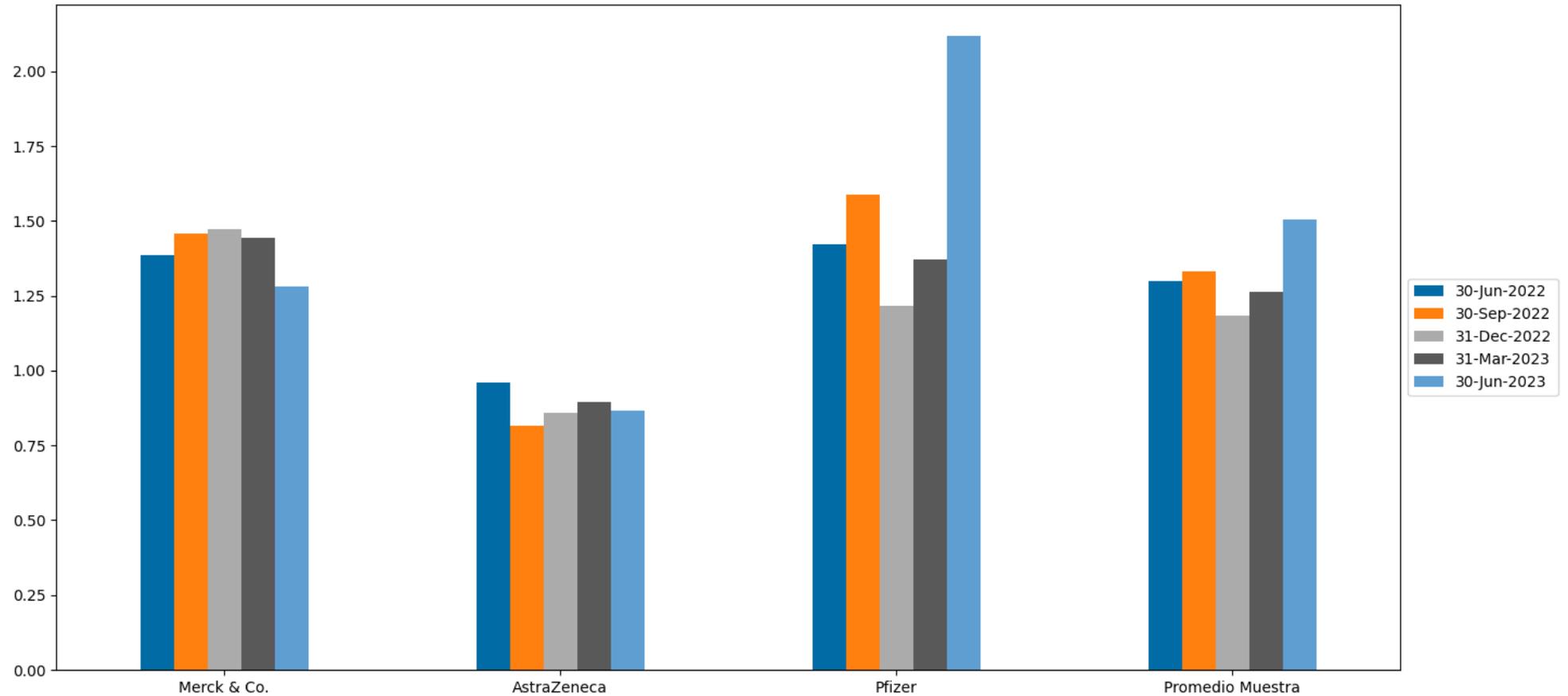
# Fabricantes de alimentos (1).



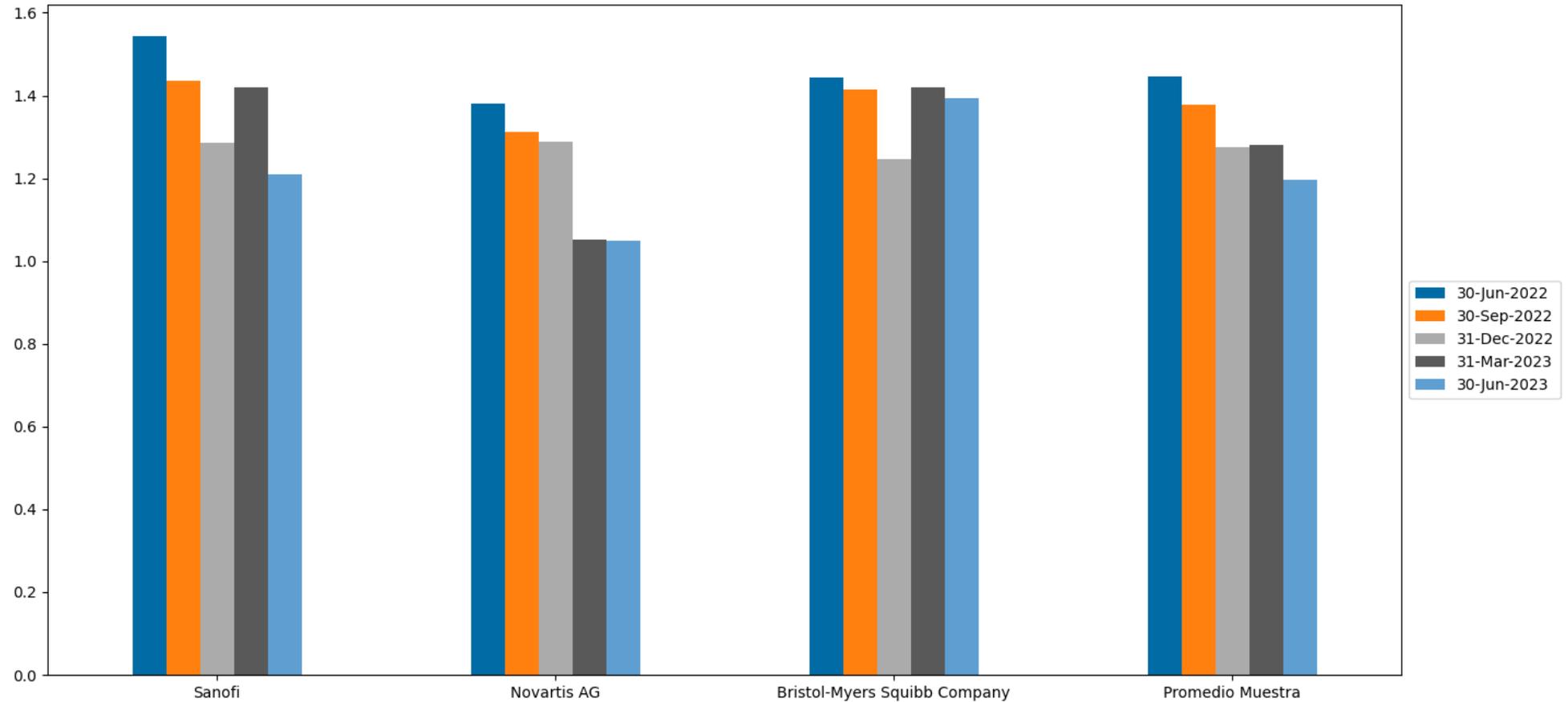
# Fabricantes de alimentos (2).



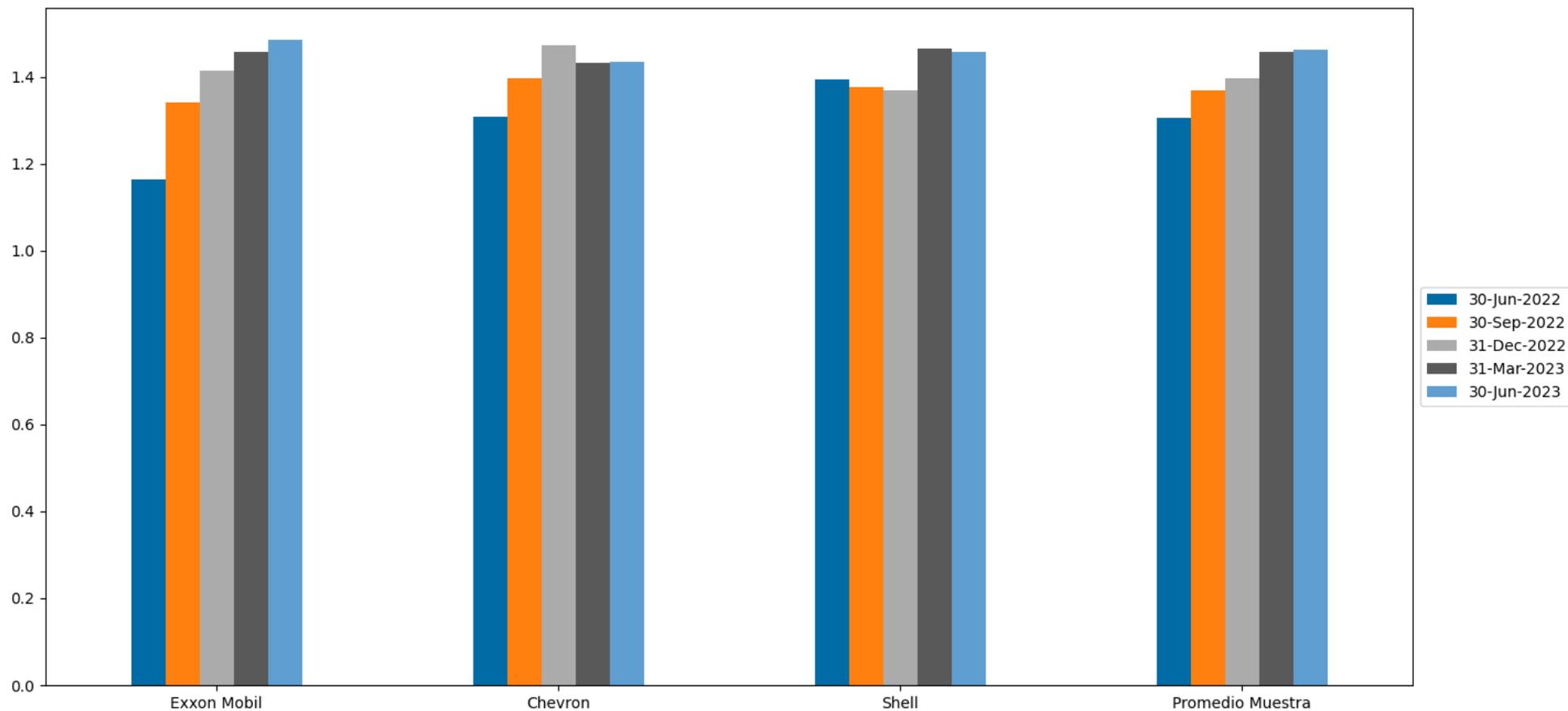
# Laboratorios (1).



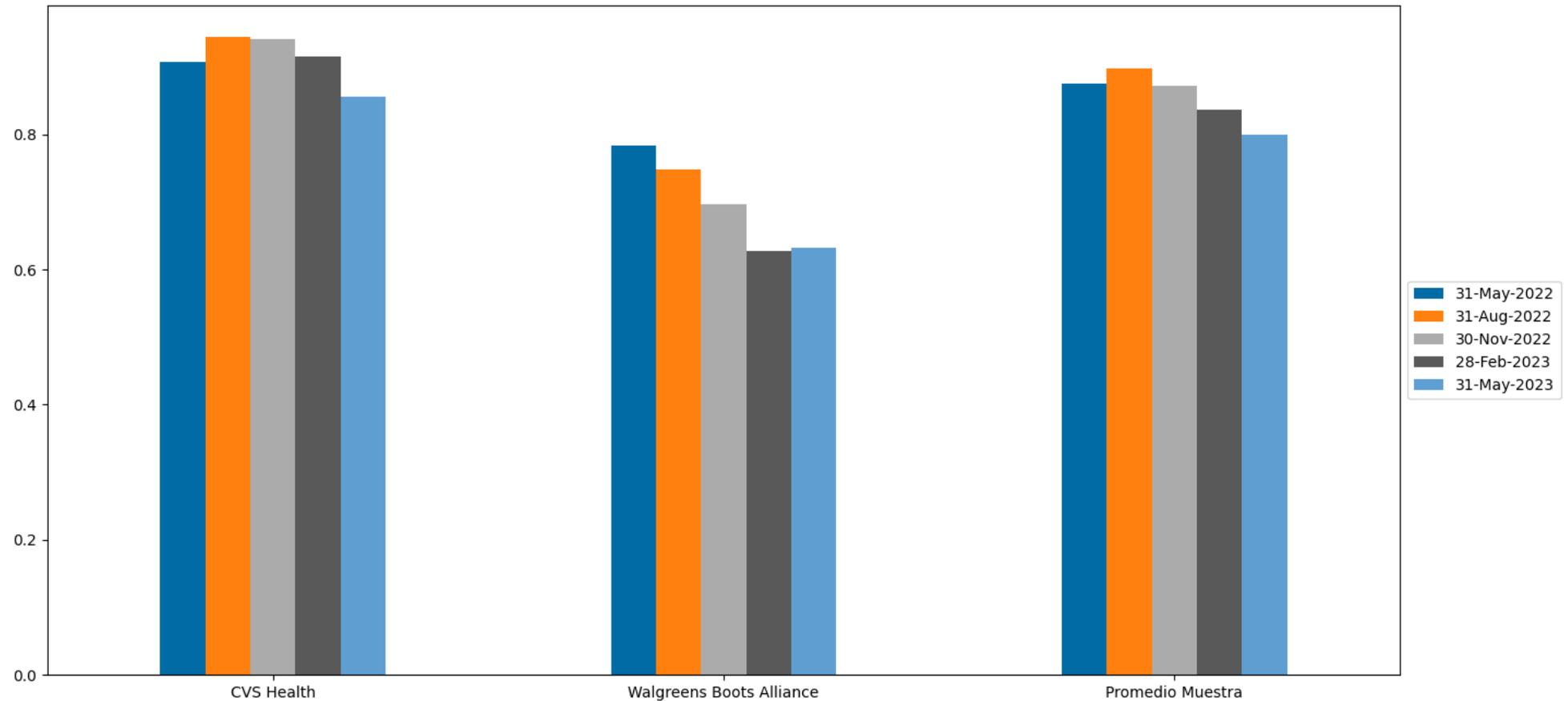
# Laboratorios (2).



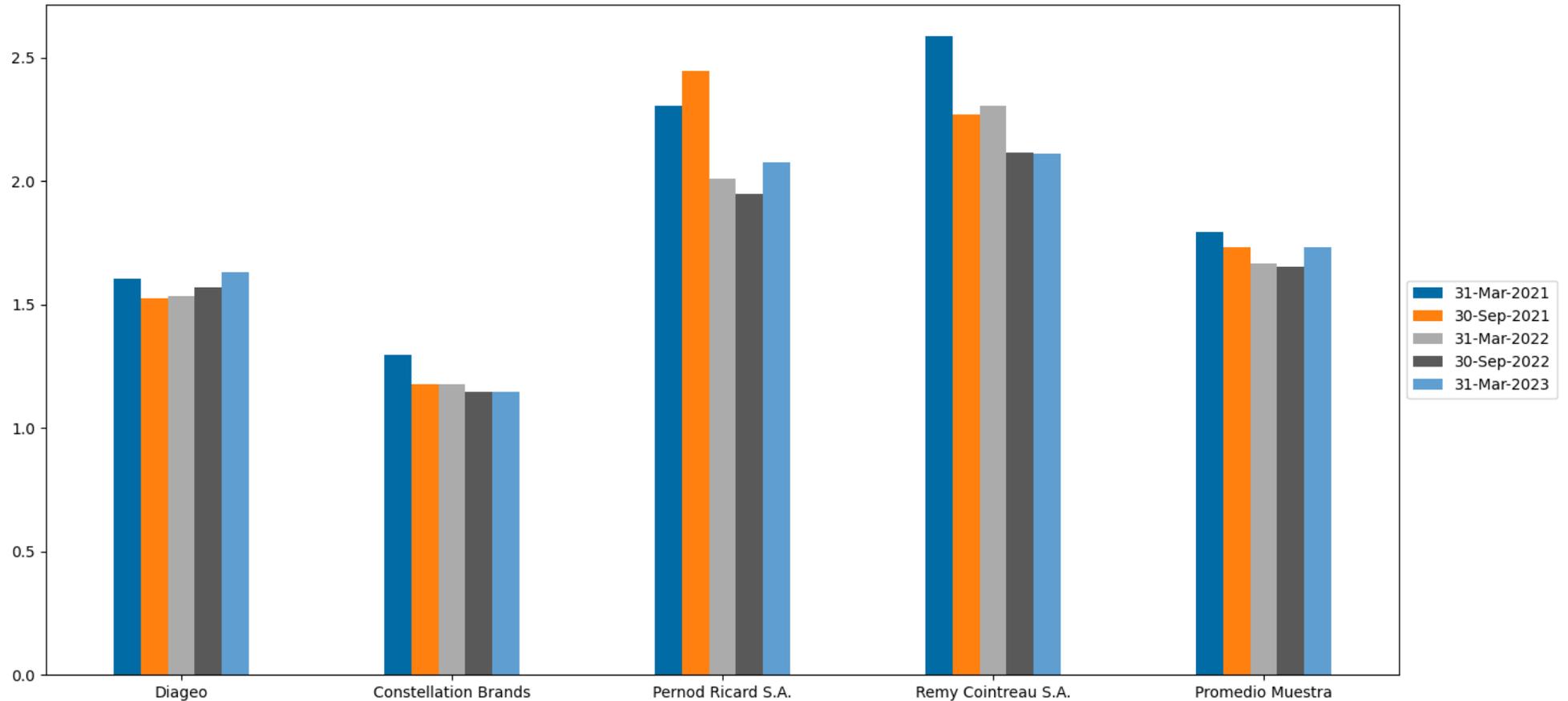
# Exploradoras, productoras, y comercializadoras de petróleo y derivados.



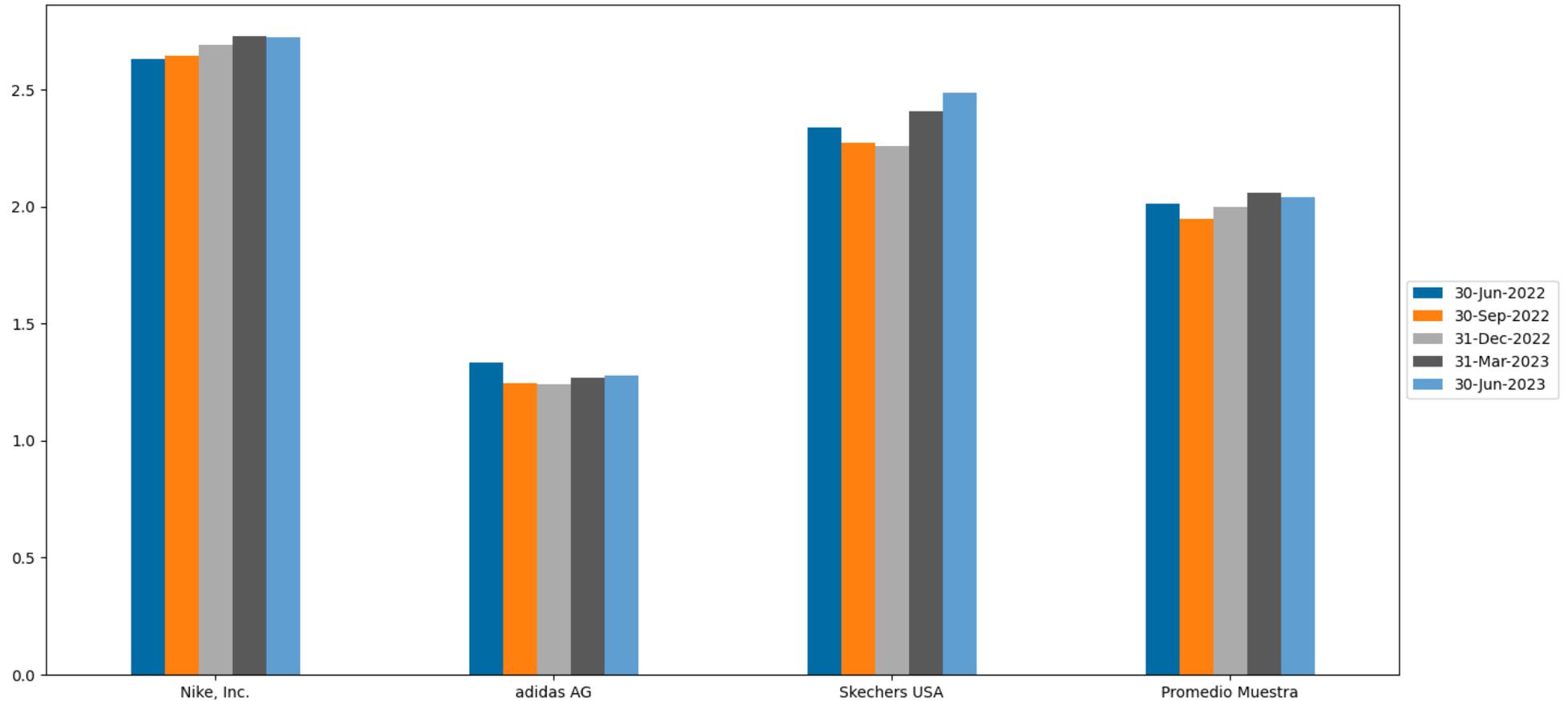
# Empresas dedicadas al servicio farmacéutico .



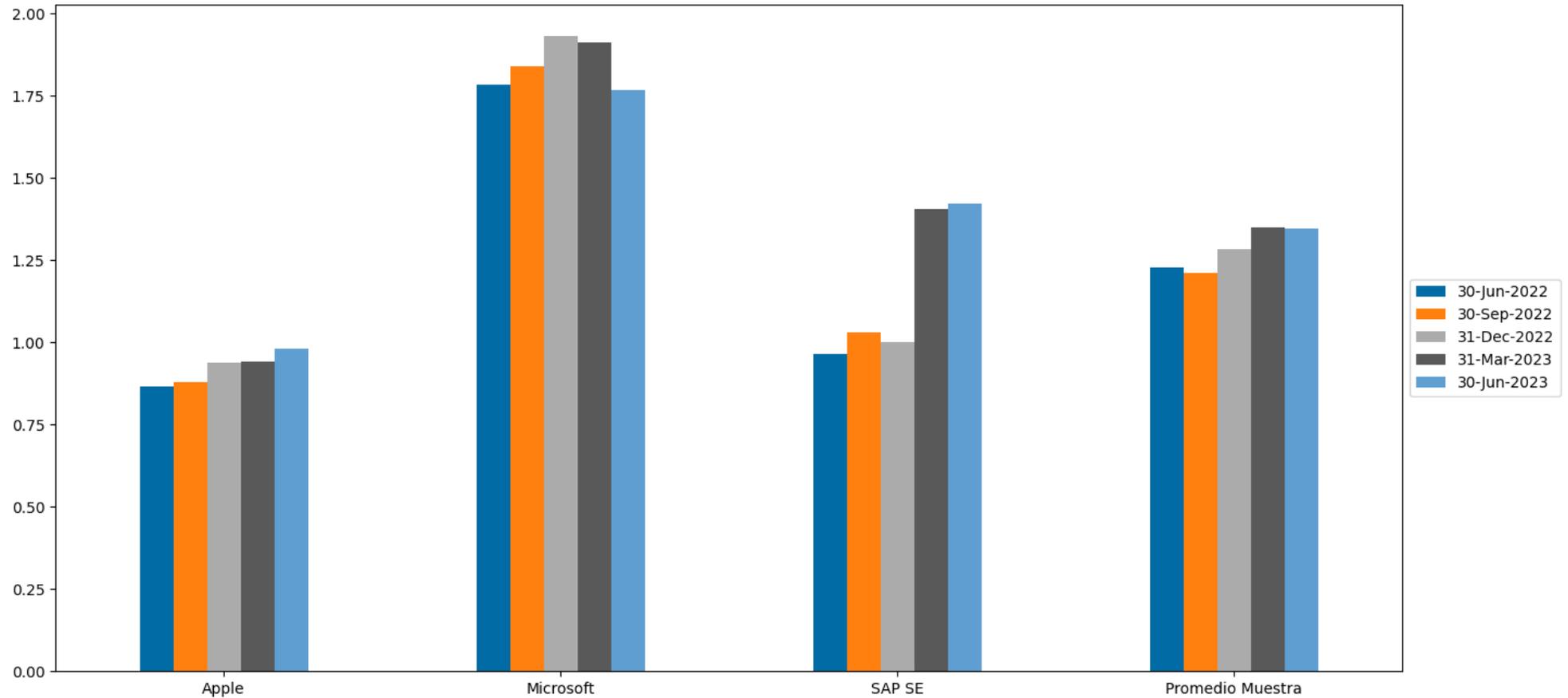
# Fabricantes de bebidas alcoholicas especiales.



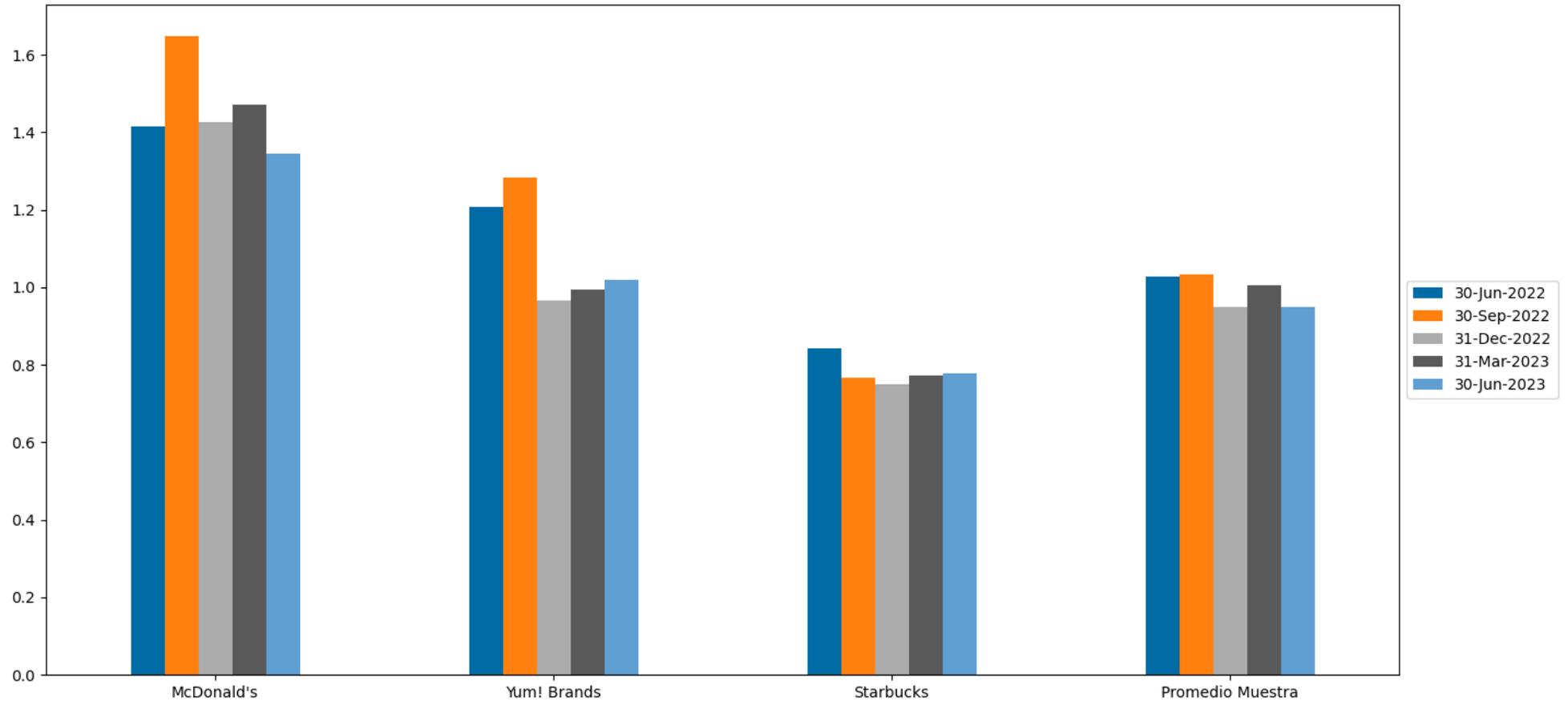
# Fabricantes de vestimenta y accesorios deportivos.



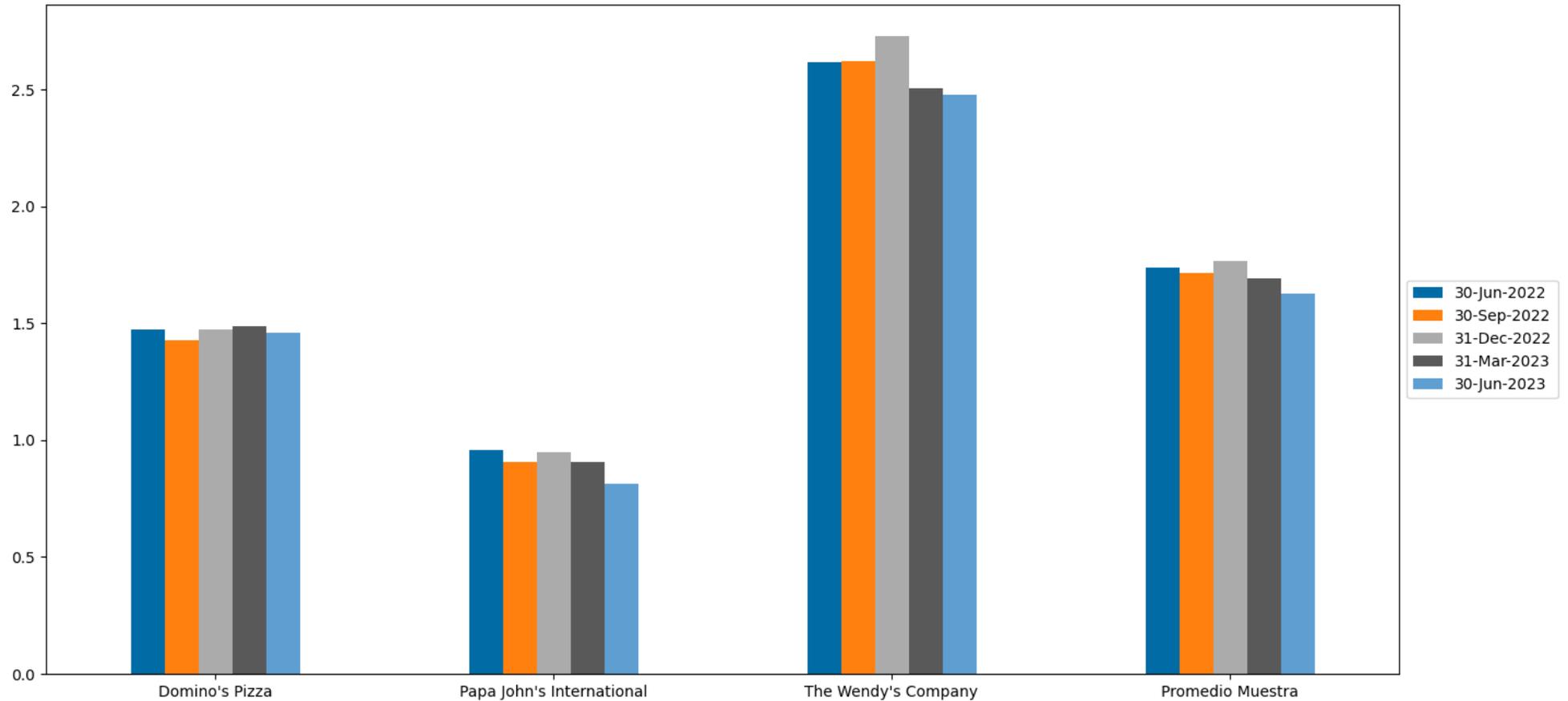
# Empresas de desarrollo tecnológico.



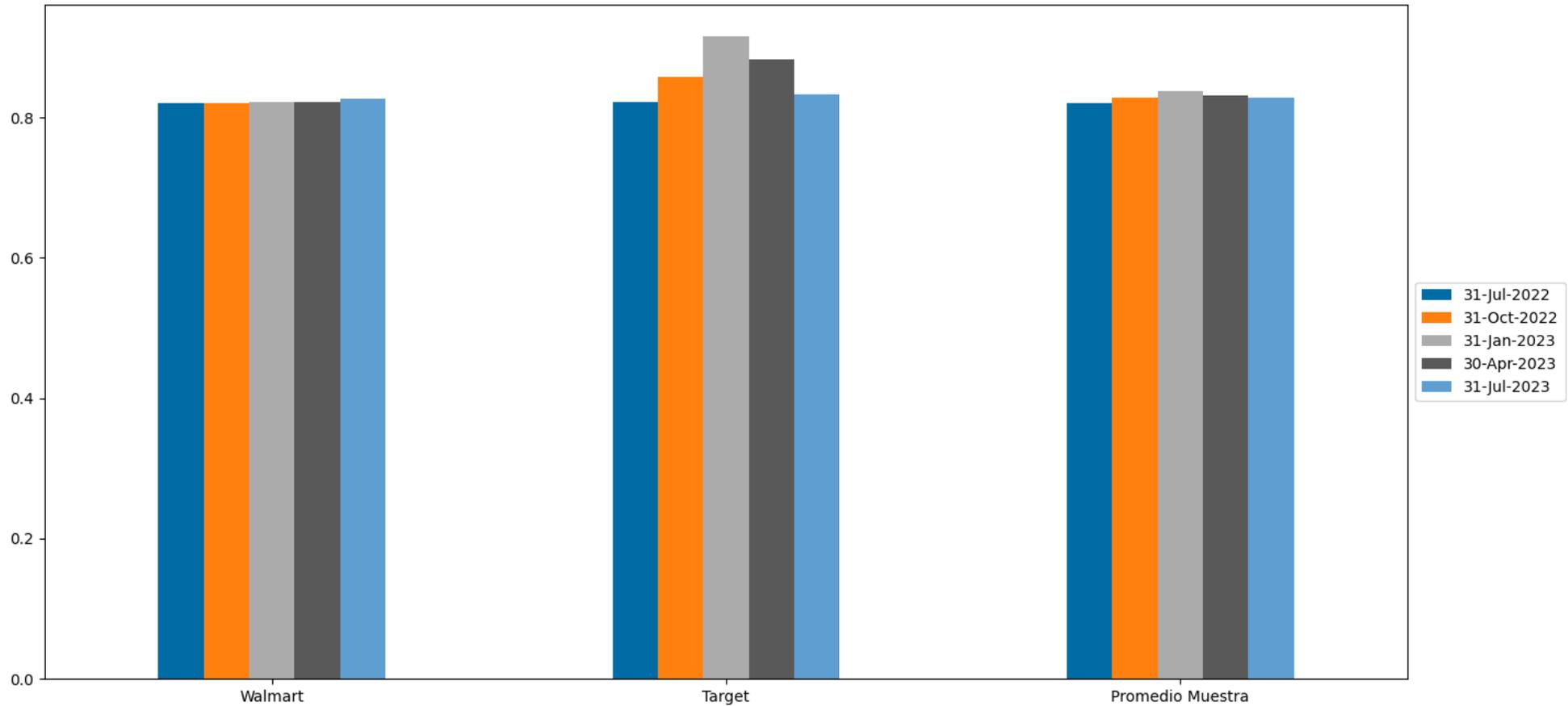
# Empresas de comida rápida (1).



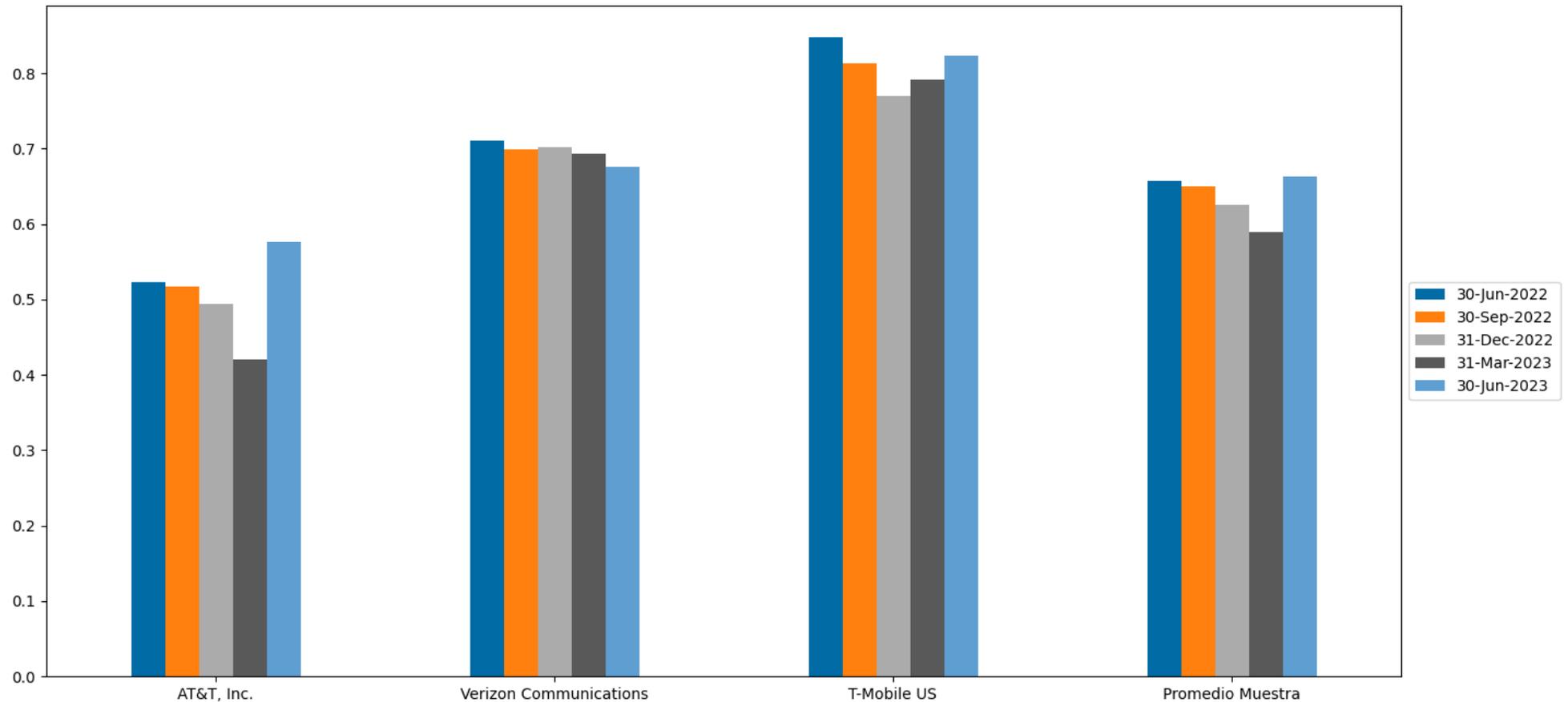
# Empresas de comida rápida (2).



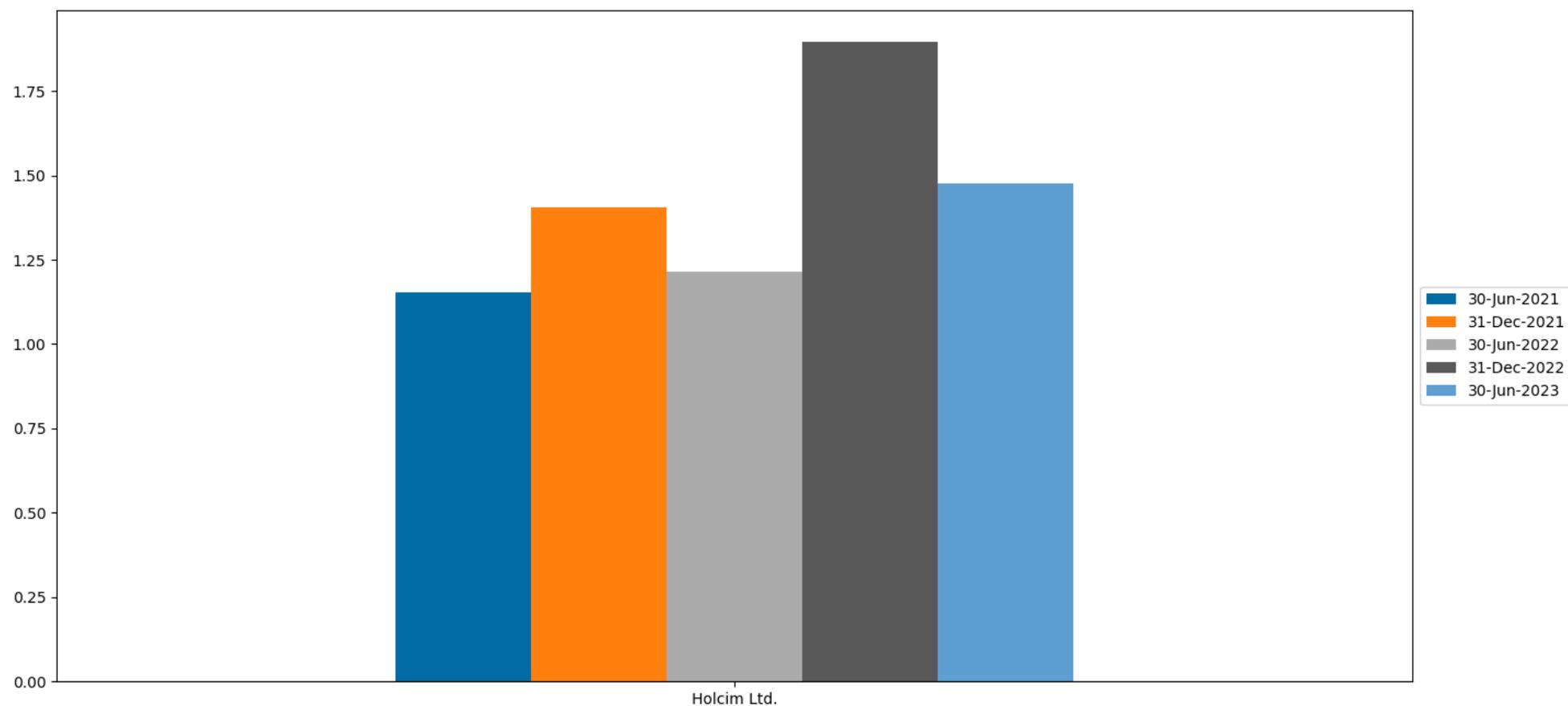
# Cadenas de supermercados.



# Empresas de telecomunicaciones.



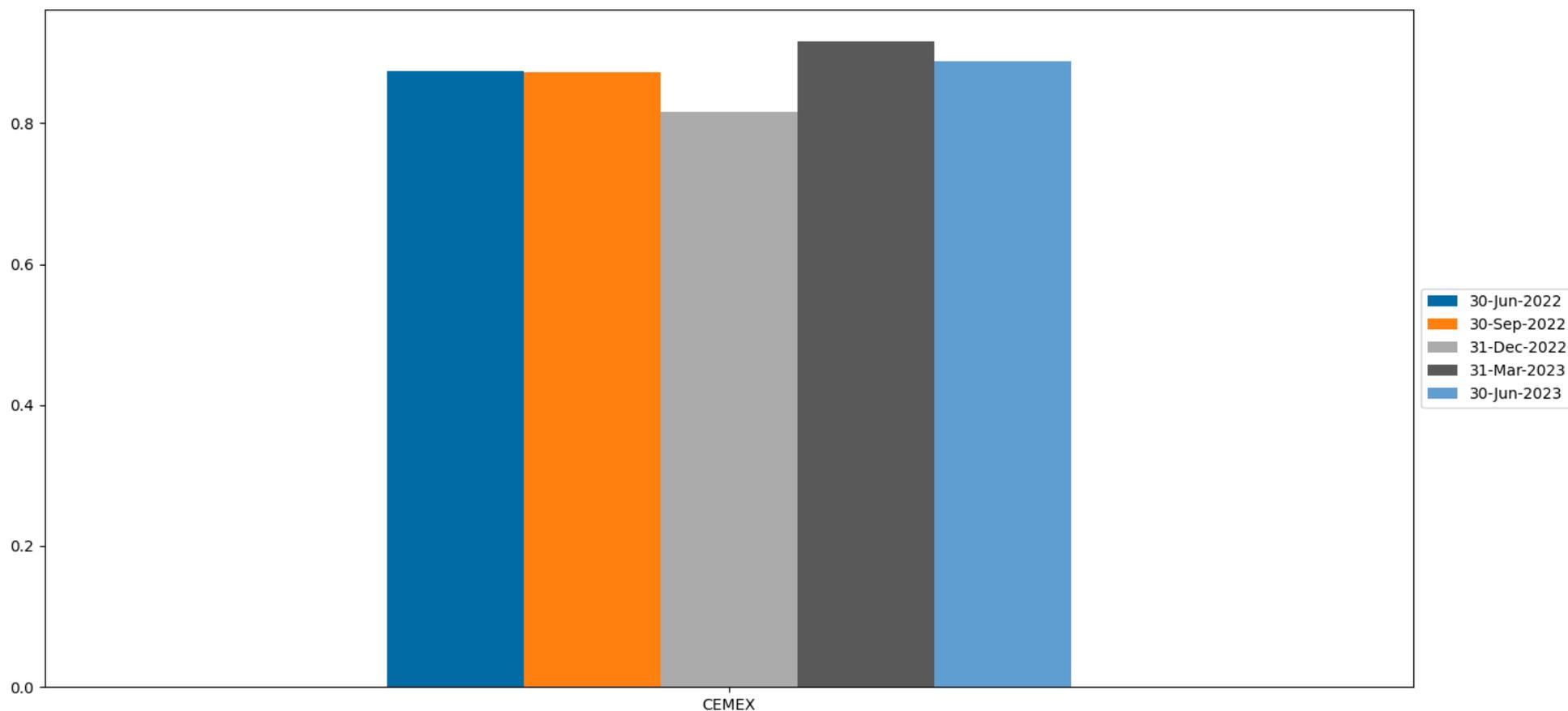
# Empresas fabricantes de cemento y materiales de construcción (1)



Datos semestrales.



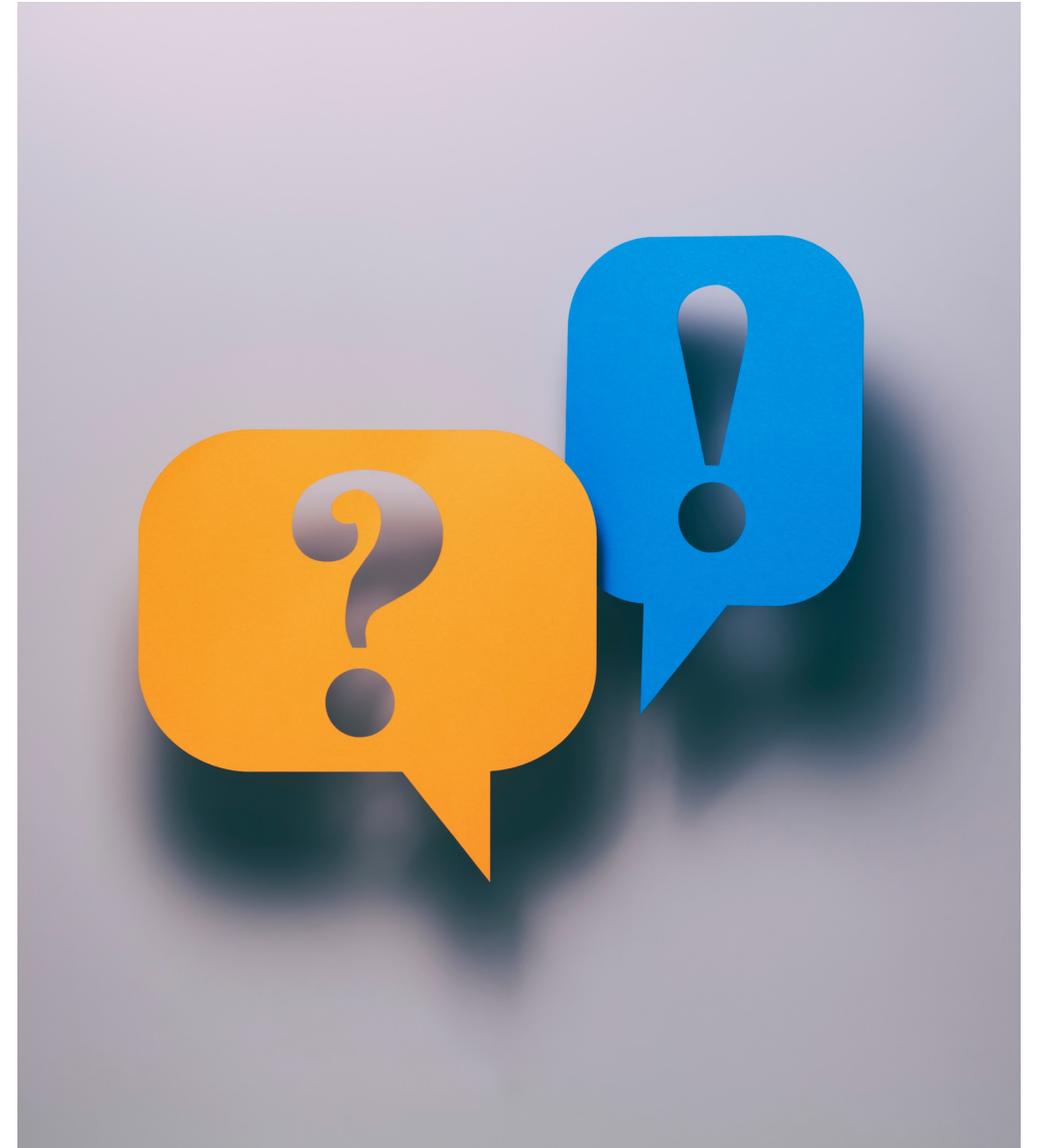
# Empresas fabricantes de cemento y materiales de construcción (2)



Datos trimestrales.

Financial Benchmark+, es un producto de Zumma LC&S desarrollado con información financiera pública de las diferentes empresas que cotizan en el mercado internacional. La data considerada es tomada de diferentes publicaciones financieras. La fórmula de los ratios ha sido determinada por Zumma LC&S, y calculados sobre los datos publicados, no siendo estos últimos responsabilidad de Zumma LC&S en lo que a su exactitud se refiere.

Atentamente.  
Carlos Pastor.



# NUESTROS PRÓXIMOS CURSOS.



ZUMMALC&S

Learning, Consulting & Sustainability

ESPECIALIZACIONES EN GESTIÓN DE RIESGO (COSO).

- INGRESE A LOS BROCHURE PARA OBTENER LA INFORMACIÓN COMPLETA.



PROGRAMA  
COMPLETO DE  
EVALUACIÓN  
DE PROYECTOS  
DE INVERSIÓN.

esan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

Partner comercial Centroamérica

ZUMMALC&S  
Learning, Consulting & Sustainability

PROGRAMA  
EVALUACIÓN DE  
PROYECTOS DE  
INVERSIÓN

EXECUTIVE EDUCATION



# SEMINARIOS ESPECIALIZADOS.

- INGRESE A LOS BROCHURE PARA OBTENER LA INFORMACIÓN COMPLETA.

esasan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS  
Partner comercial Centroamérica  
ZUMMALC&S  
Learning, Consulting & Sustainability

EXECUTIVE EDUCATION

SEMINARIO ONLINE  
Due Diligence

esasan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS  
Partner comercial Centroamérica  
ZUMMALC&S  
Learning, Consulting & Sustainability

EXECUTIVE EDUCATION

esasan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS  
Partner comercial Centroamérica  
ZUMMALC&S  
Learning, Consulting & Sustainability

EXECUTIVE EDUCATION

SEMINARIO ONLINE  
La Actividad Aseguradora

esasan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS  
Partner comercial Centroamérica  
ZUMMALC&S  
Learning, Consulting & Sustainability

EXECUTIVE EDUCATION

esasan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS  
Partner comercial Centroamérica  
ZUMMALC&S  
Learning, Consulting & Sustainability

EXECUTIVE EDUCATION

SEMINARIO ONLINE  
Planeación  
Estratégica y la  
Creación de Valor

esasan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS  
Partner comercial Centroamérica  
ZUMMALC&S  
Learning, Consulting & Sustainability

EXECUTIVE EDUCATION

esasan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS  
Partner comercial Centroamérica  
ZUMMALC&S  
Learning, Consulting & Sustainability

EXECUTIVE EDUCATION

SEMINARIO ONLINE  
KPI's y OKR's para  
la gestión de  
procesos

esasan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS  
Partner comercial Centroamérica  
ZUMMALC&S  
Learning, Consulting & Sustainability

EXECUTIVE EDUCATION



	FORMATO	CURSO	INICIO Y FECHAS	HORARIO	DURACIÓN	ORGANIZADORES	PAÍS DEL CATEDRÁTICO
SEPTIEMBRE	Virtual	La Actividad Aseguradora. (Gestión Técnica y Financiera)	INICIO: 23 de Septiembre FECHAS: 23, 30 de Septiembre / 7, 14 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ esan	Perú
	Virtual	Formulación de Proyectos: Fundamentos, Estudio de Mercado y de la Demanda (M1) (2)	INICIO: 23 de Septiembre FECHAS: 23, 30 de Septiembre / 7, 14 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	8 Horas	Z+ esan	Perú
	Virtual	Proceso de Due Diligence	INICIO: 30 de Septiembre FECHAS: 30 de Septiembre / 7, 14, 21 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ esan	Perú
OCTUBRE	Presencial	Administración Financiera (1)	INICIO: 14 de Octubre FECHAS: 14, 21 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	8 Horas	Z+	El Salvador
	Virtual	Modelo de Control Interno COSO (3)	INICIO: 7 de Octubre FECHAS: 7, 14, 21, 28 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+	Nicaragua
	Virtual	Business Process Improvement (1)	INICIO: 7 de Octubre FECHAS: 7, 14, 21, 14 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+	El Salvador
NOVIEMBRE	Virtual	Evaluación Económica y Financiera de Proyectos de Inversión (M2) (2)	INICIO: 21 de Octubre FECHAS: 21, 28 de Octubre / 4, 11 de Noviembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ esan	Perú
	Virtual	Gobierno Corporativo (5)	INICIO: 4 de Noviembre FECHAS: 4, 11, 18, 25 de Noviembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ esan	Perú
	Virtual	Project Finance y APPs (M3) (2)(4)	INICIO: 18 de Noviembre FECHAS: 18, 25 de Noviembre / 2, 9 de Diciembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ esan	Perú
	Virtual	Planeación Estratégica y la Creación de Valor	INICIO: 18 de Noviembre FECHAS: 18, 25 de Noviembre / 2, 9 de Diciembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ esan	Perú
	Virtual	KPI's y OKR's para la gestión de procesos	INICIO: 25 de Noviembre FECHAS: 25 de Noviembre / 2, 9, 16 de Diciembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ esan	Perú



HORARIO CENTROAMERICANO



(503) 2298-9951 / 7495-6316  
jackiedechaon@zummalcs.com



DESCUENTOS ESPECIALES (6)  
10% Para las primeras 10 inscripciones en cada curso  
15% Para grupos de 3 o más participantes de una misma empresa.

Zumma LC&S Boulevard Sergio Vieira de Mello, Edificio Gran Plaza, Local #304, Colonia San Benito, El Salvador.

(1) Se incluye libro (2) Programa completo de Evaluación de Proyectos (M1,M2,M3) US\$990.00/Programa por módulo \$395.00 (3) COSO: (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) (4) APPs: Asociaciones Público Privadas (5) NRP 17 (Sv), RJM-3 2018 (G), RJM-63 2016 (G), CCNBS NO.015/2012 (Hnd) (6) En cursos organizados por Organizadores por Zumma LC&S Formación Ejecutiva Empresarial.

ZUMMALC&S

Learning, Consulting & Sustainability

# LEARNING, CONSULTING & SUSTAINABILITY

"Aprender, Enseñar, Desarrollar."



## Contacto:

### El Salvador.

Edificio Gran Plaza Oficina 304 Boulevard Sergio Vieira de Mello.

San Salvador, El Salvador.

Teléfono: 503 - 22754853

503 - 22754854

503 - 22989951

503 - 74956316

[carlos.pastor@zummalcs.com](mailto:carlos.pastor@zummalcs.com)

[jandres@zummalcs.com](mailto:jandres@zummalcs.com)

[jackiedechacon@zummalcs.com](mailto:jackiedechacon@zummalcs.com)



Septiembre 2023 – Documento XXXII

# SECOND QUARTER

FINANCIAL BENCHMARK+: LIQUIDEZ GENERAL TRIMESTRAL (VECES), POR SECTOR O GRUPO DE EMPRESAS.