

Septiembre 2023 – Documento XXXV

SECOND QUARTER

FINANCIAL BENCHMARK+: EBITDA A GASTO FINANCIERO (VECES) POR SECTOR O GRUPO DE EMPRESAS.

En Zumma Learning,
Consulting & Sustainability, nos
dedicamos a brindar la mejor
formación ejecutiva en la
región a través de la Alianza
Comercial con **ESAN Graduate
School of Business**. Del mismo
modo generamos el mayor
valor agregado en consultorias
especializadas, no
tradicionales. 





Uno de los indicadores más utilizados por analistas y áreas de finanzas es el llamado **“Cobertura de Gastos Financieros”**. El mismo se calcula obteniendo el cuociente de dividir el EBITDA entre el Gasto Financiero (bruto o neto de interés ganado por activos financieros). Un resultado por sobre 4 veces puede significar que se se está frente a una Firma que cubre adecuadamente sus gastos por intereses. Sin embargo, se debe tener presente que bajo una coyuntura de tasas de interés bajas, muchas empresas podrían alcanzar altos niveles de cobertura, por lo que el ratio en mención por si sólo no nos muestra la capacidad de pago de las empresas. Carlos Pastor.

índice de empresas comparadas.

Toyota Motor - Kia Corp. - Hyundai Motor Co. - Tesla

Unilever - Colgate Palmolive Co. - Johnson & Johnson

American Airlines - Delta Airlines - United Airlines - Spirit Airlines

Ambev - Anheuser Inbev - Molson Coors - The Boston Beer Co.

Coca - Cola FEMSA - The Coca Cola Co. - Coca Cola Europacific - Arca Continental

The Coca Cola Co. - PepsiCo

United Parcel Service (UPS) - FedEx

General Mills - Kellogg Co. - The Kraft Heinz Co.

Danone - Nestle (variación de ventas semestral)

Merck & Co. - AstraZeneca - Pfizer

Sanofi & Co - Novartis AG - Bristol Myers Squibb Co.

Exxon Mobil - Chevron - Shell

CVS Health - Walgreens Alliance

Diageo - Pernod Ricard - Remy Cointreau

Nike - - Sketchers USA

Apple - Microsoft - SAP SE

Mc Donald's - YUM! Brands - Starbucks

Domino's Pizza - Papa John's Intl - The Wendy's Co.

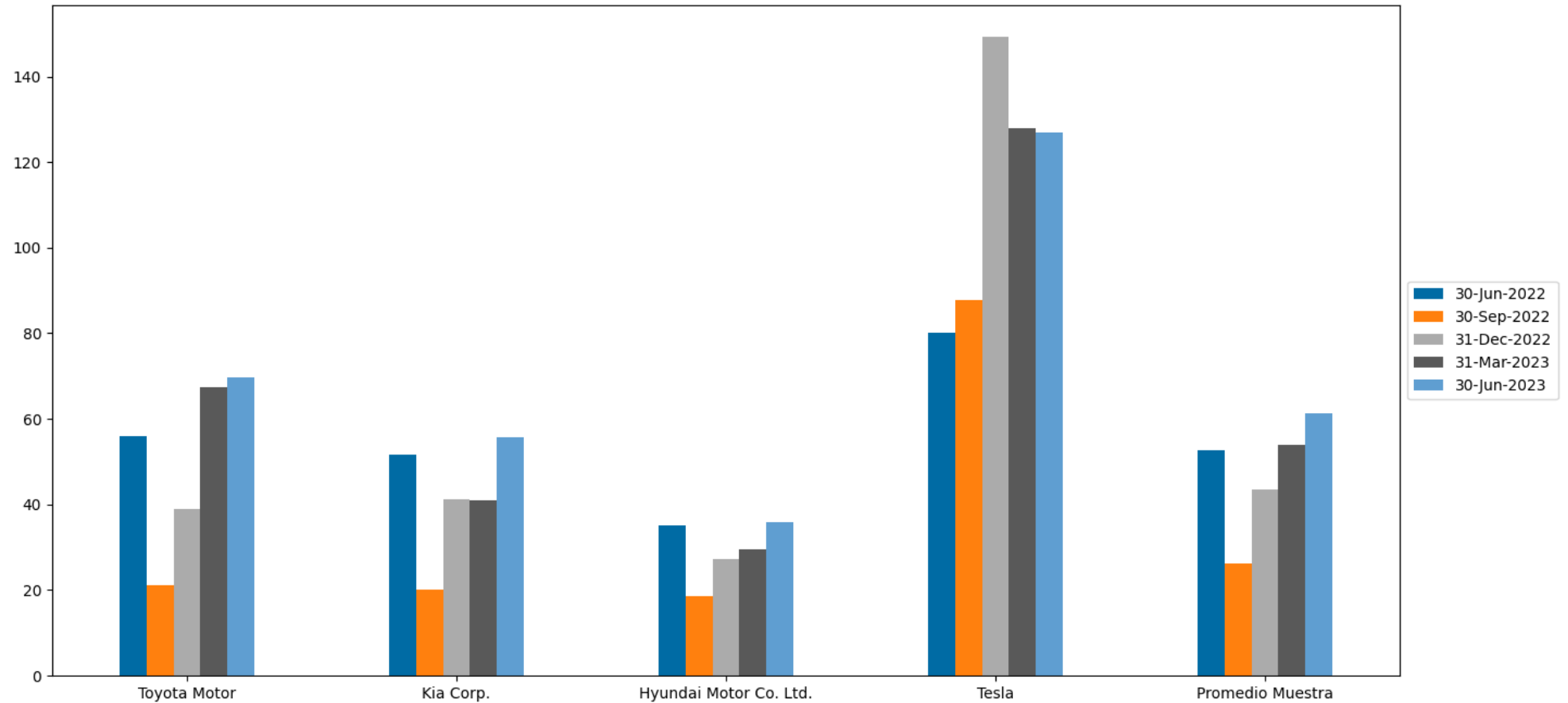
Walmart - Target.

AT&T - Verizon - T-mobile US

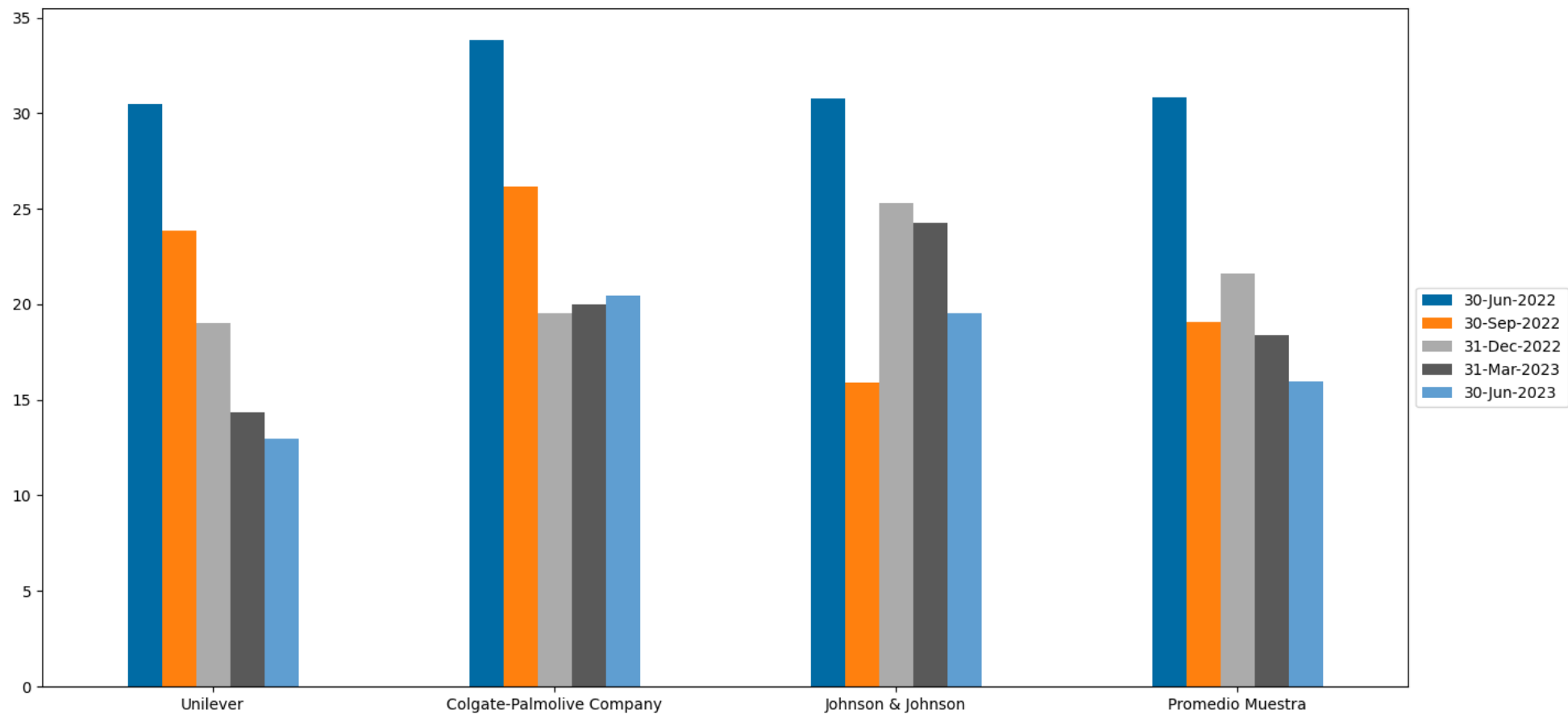
HOLCIM _ datos semestrales.

CEMEX _ datos trimestrales

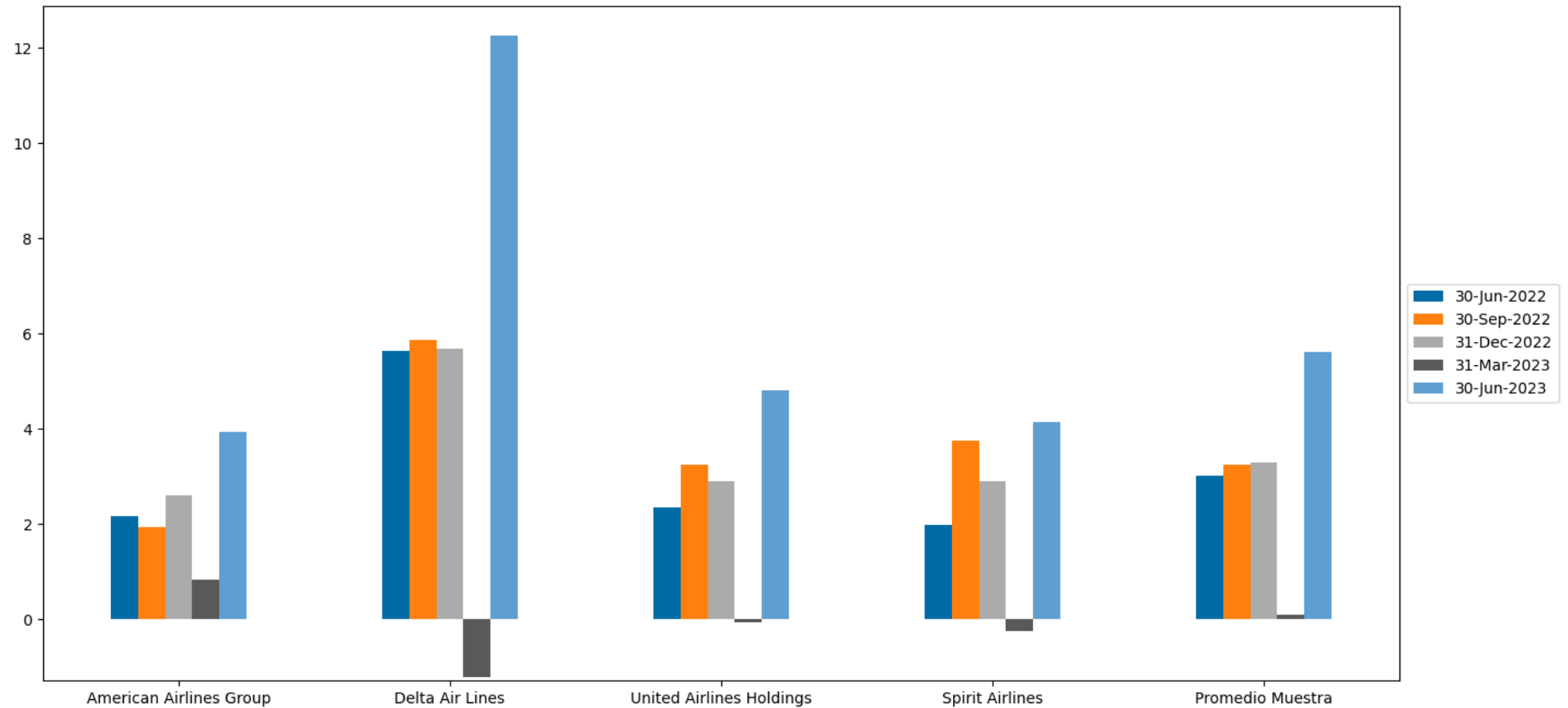
Fabricantes de autos.



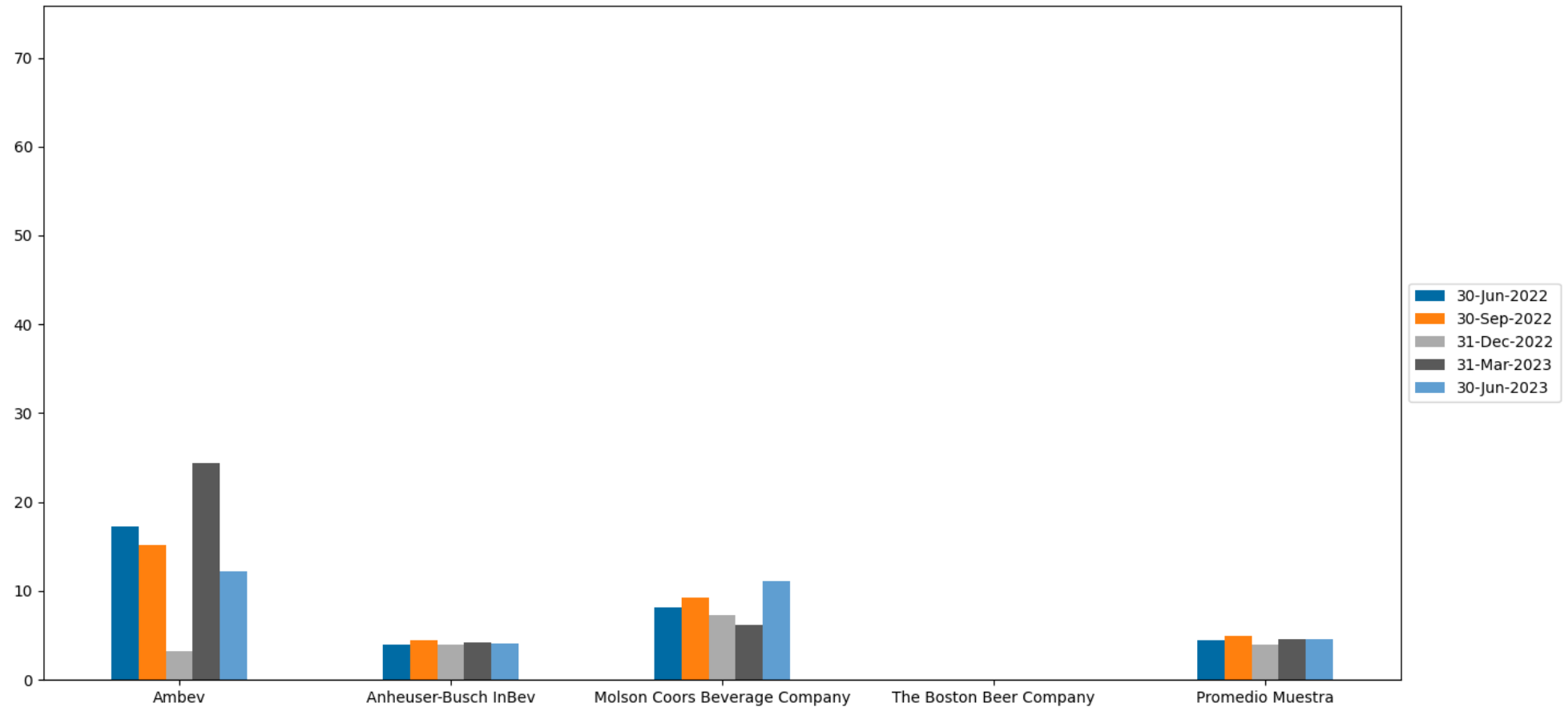
Personal care products.



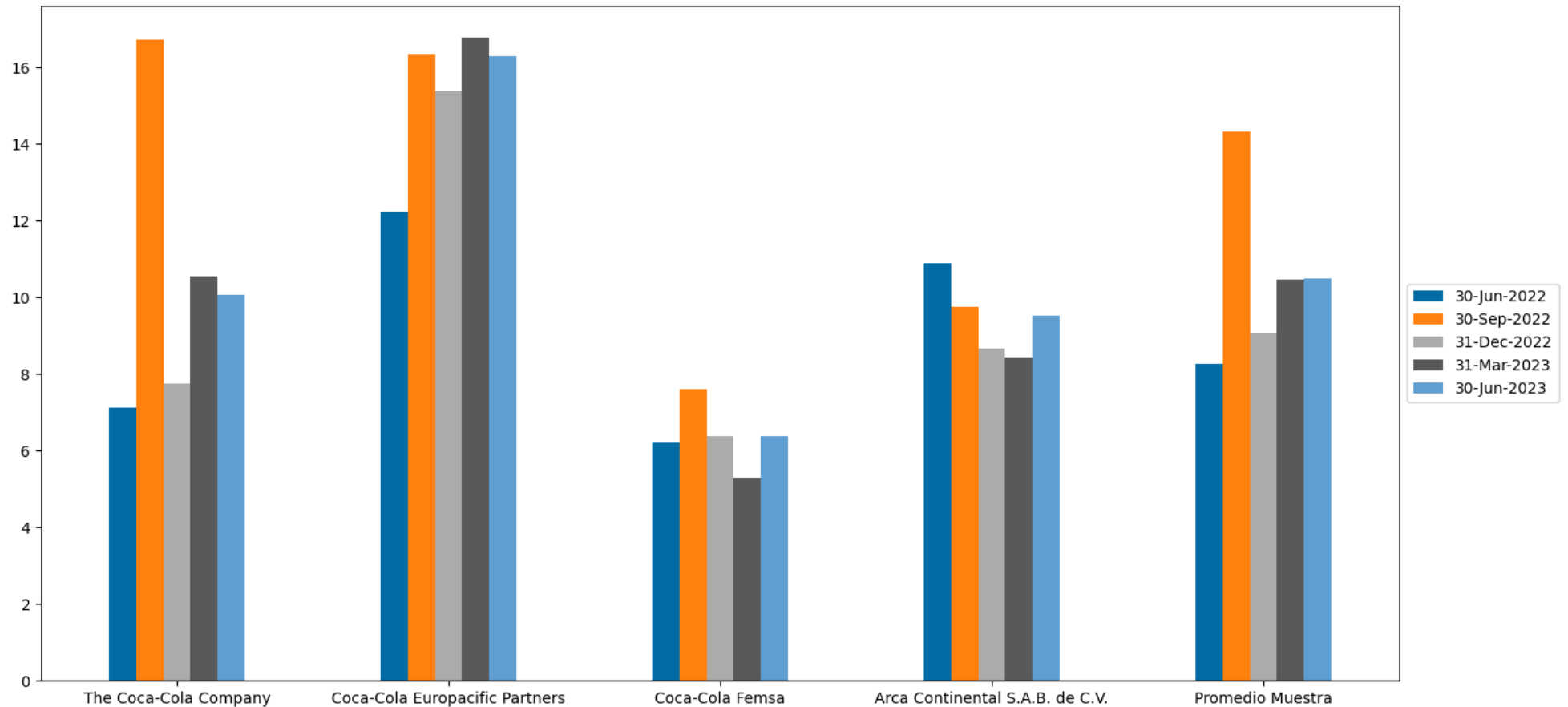
Líneas aéreas.



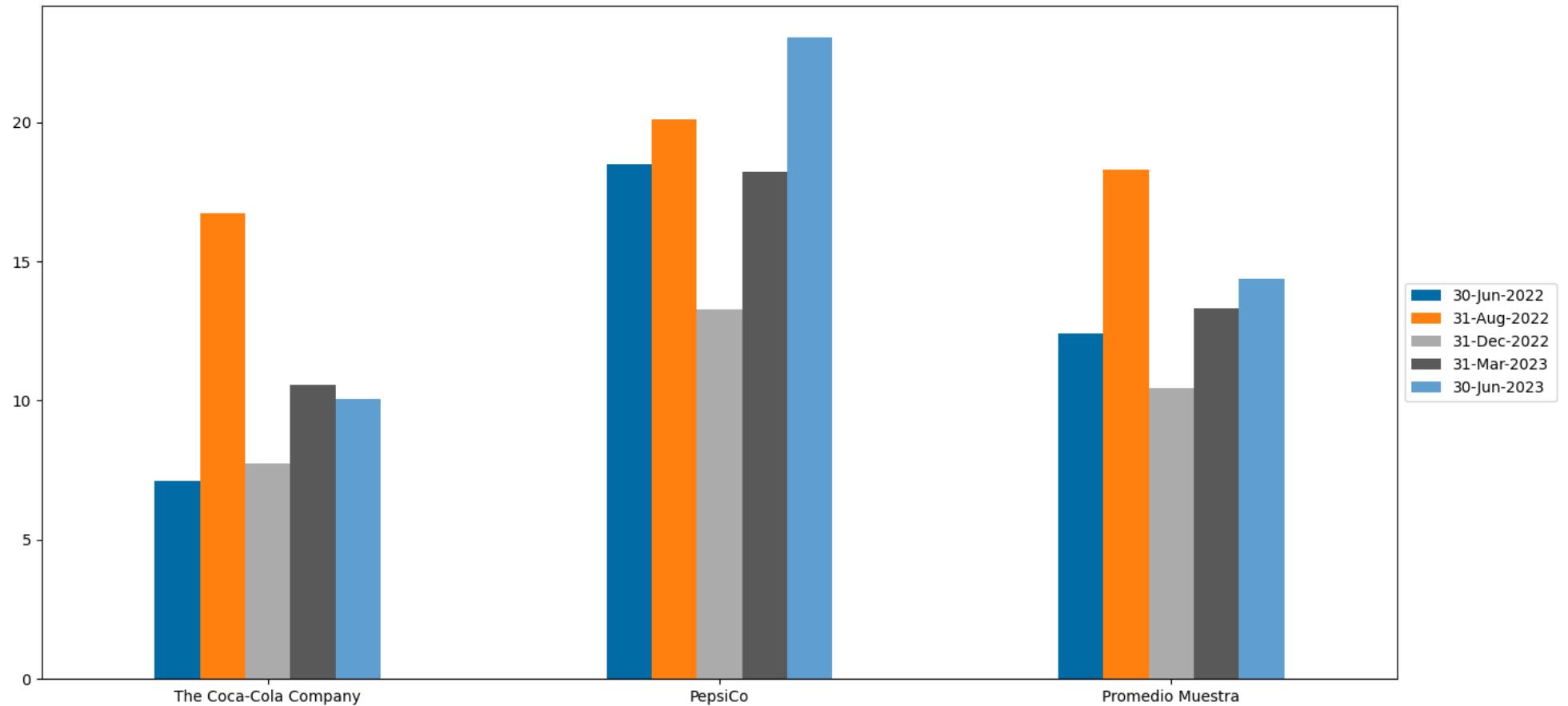
Fabricantes de cerveza.



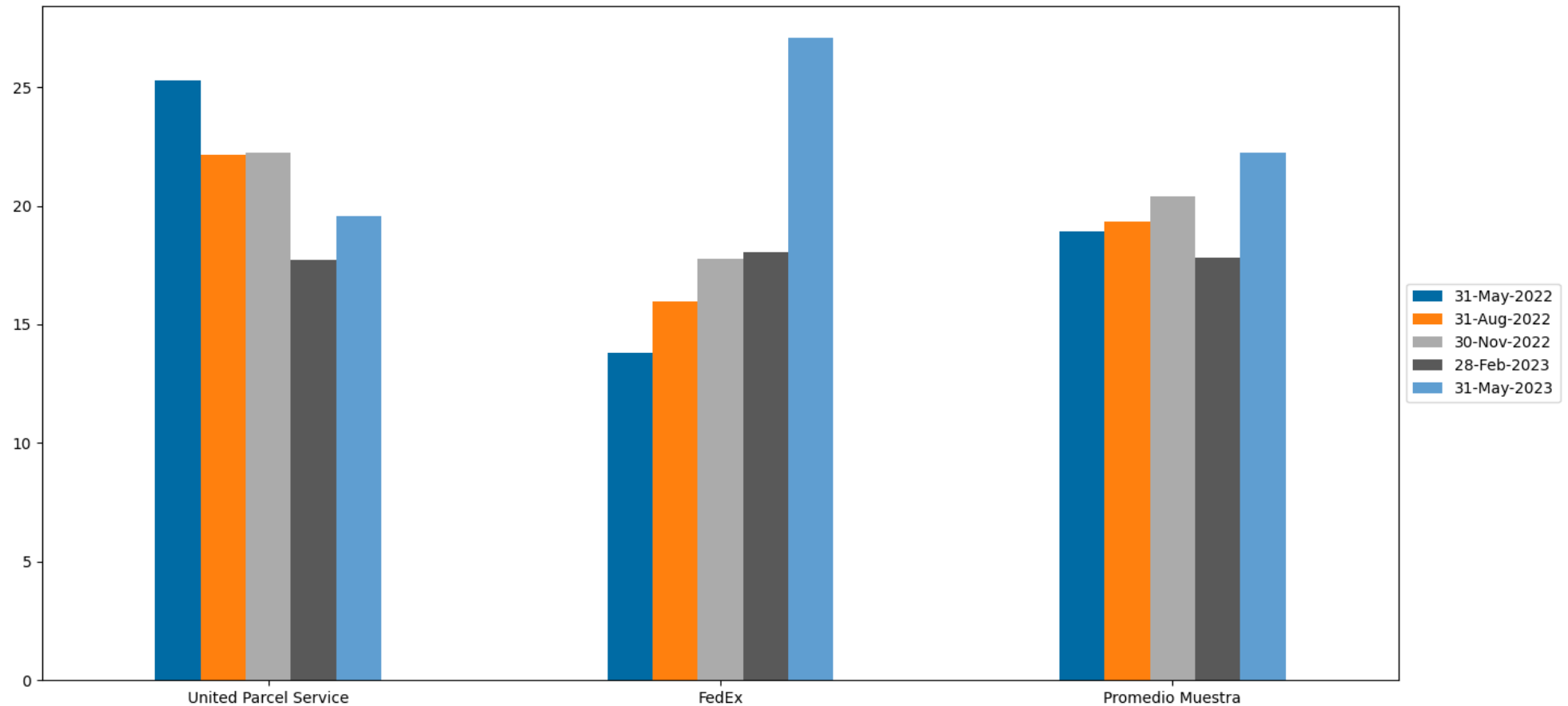
Embotelladores de Coca-Cola.



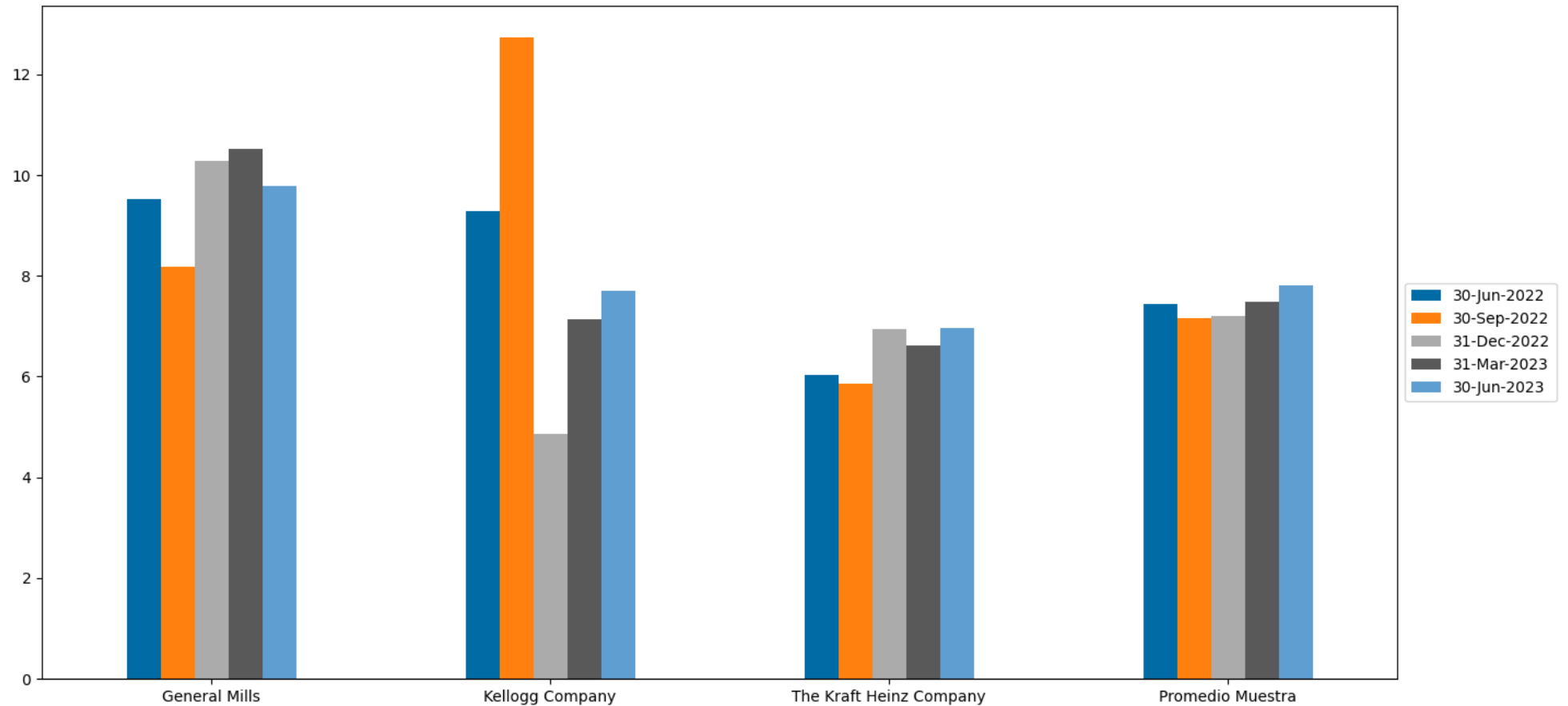
The Coca-Cola Company vs PepsiCo.



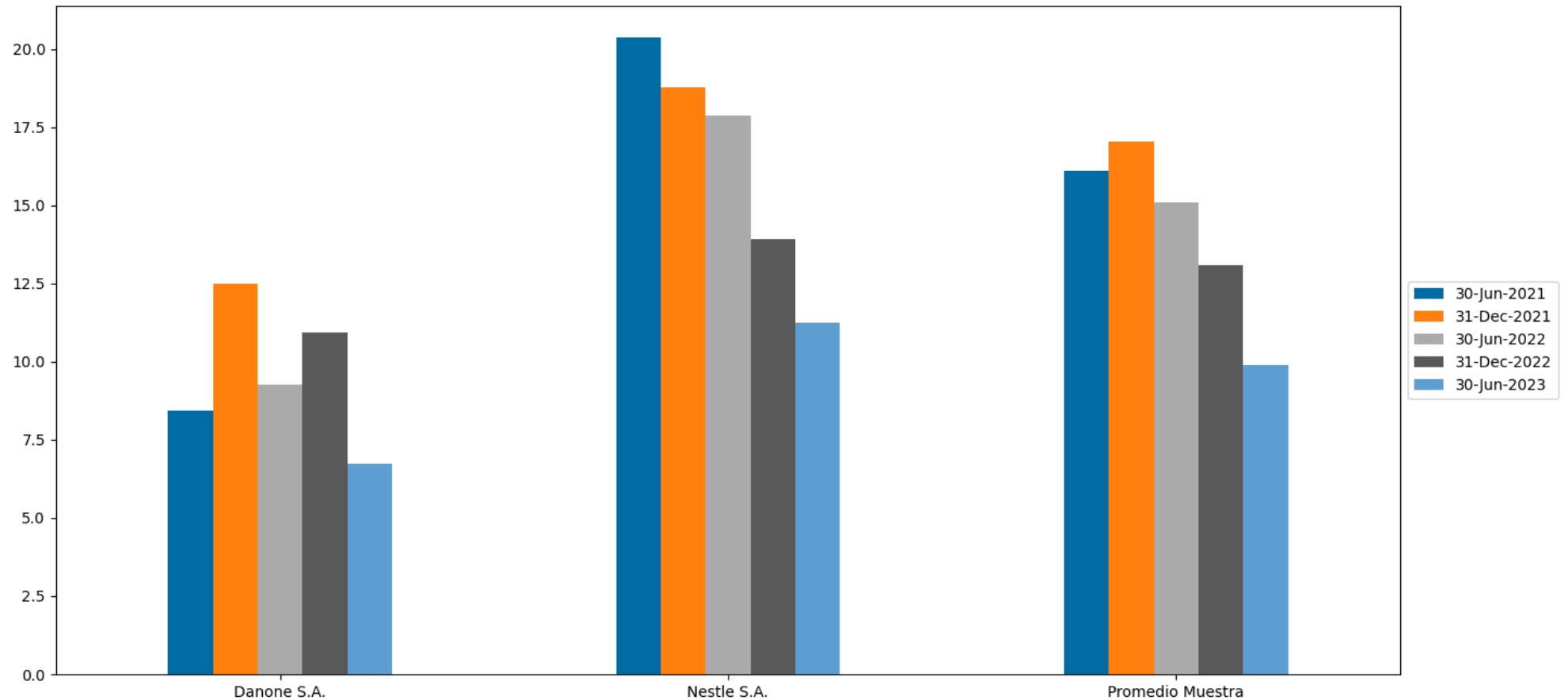
Compañías de Courier.



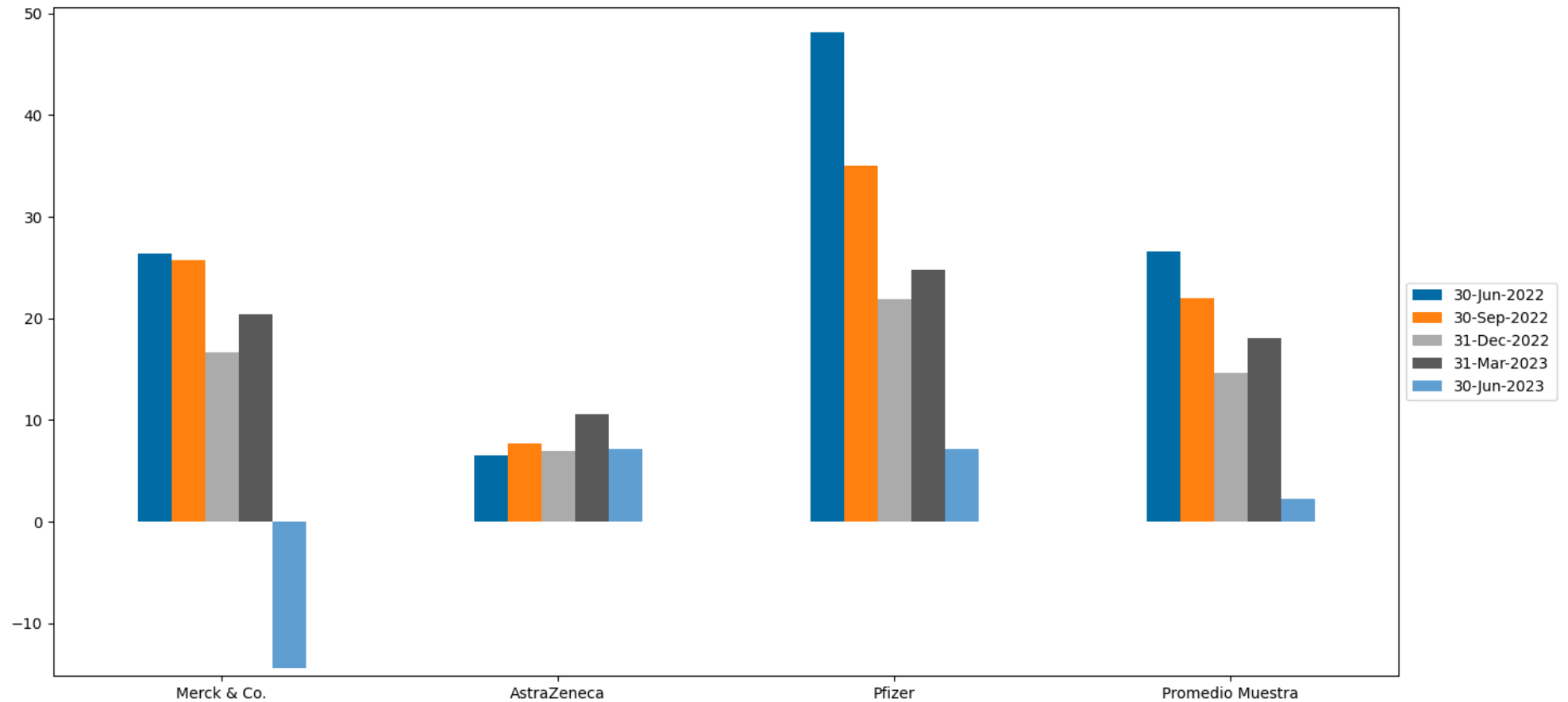
Fabricantes de alimentos (1).



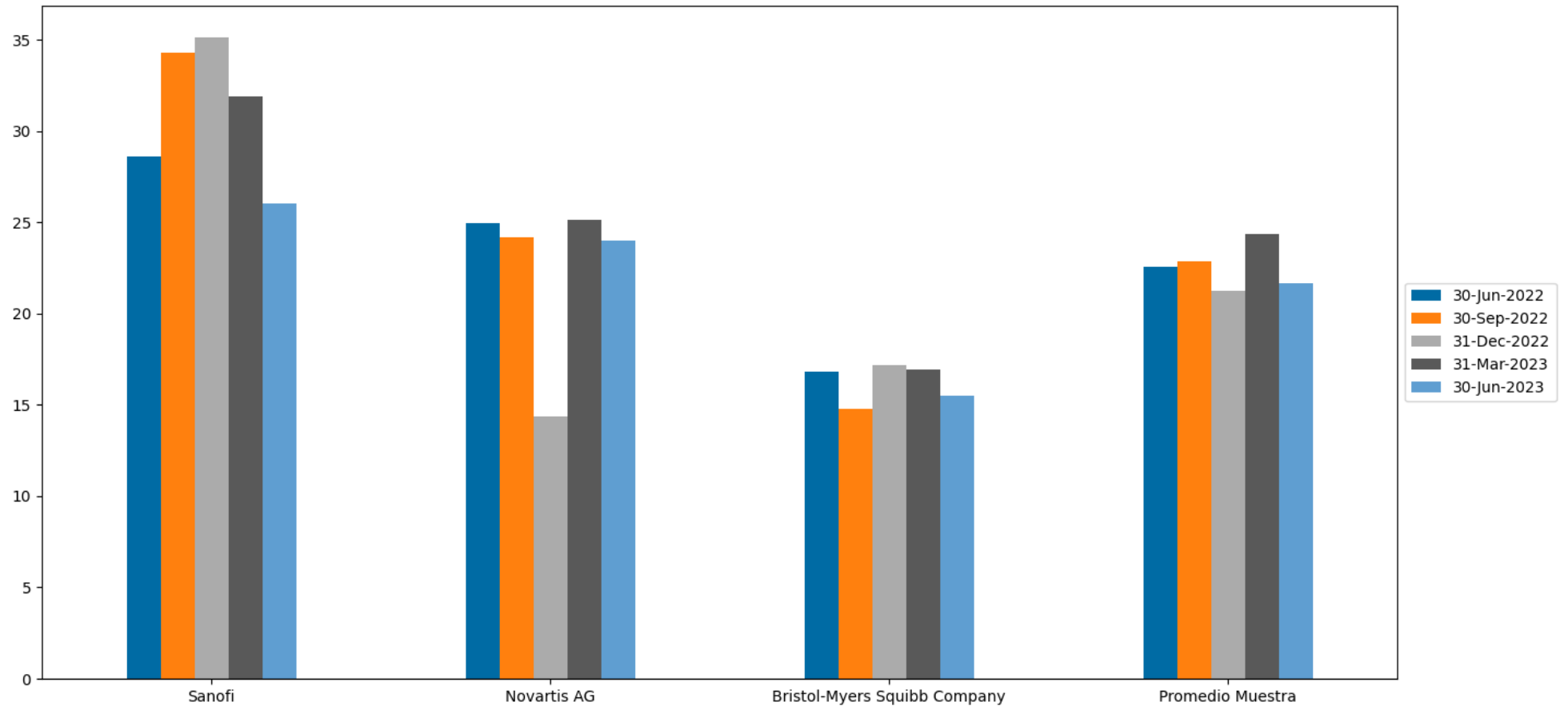
Fabricantes de alimentos (2).



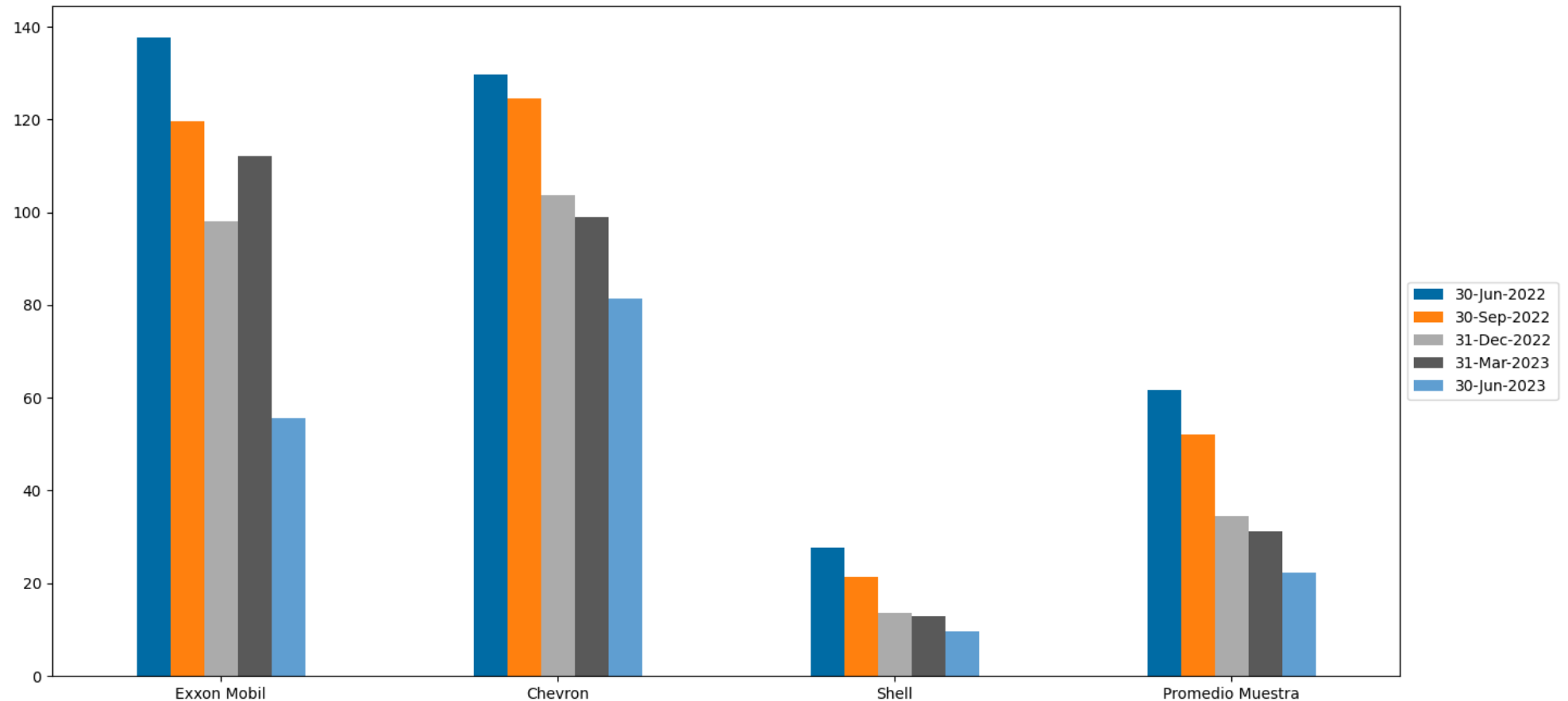
Laboratorios (1).



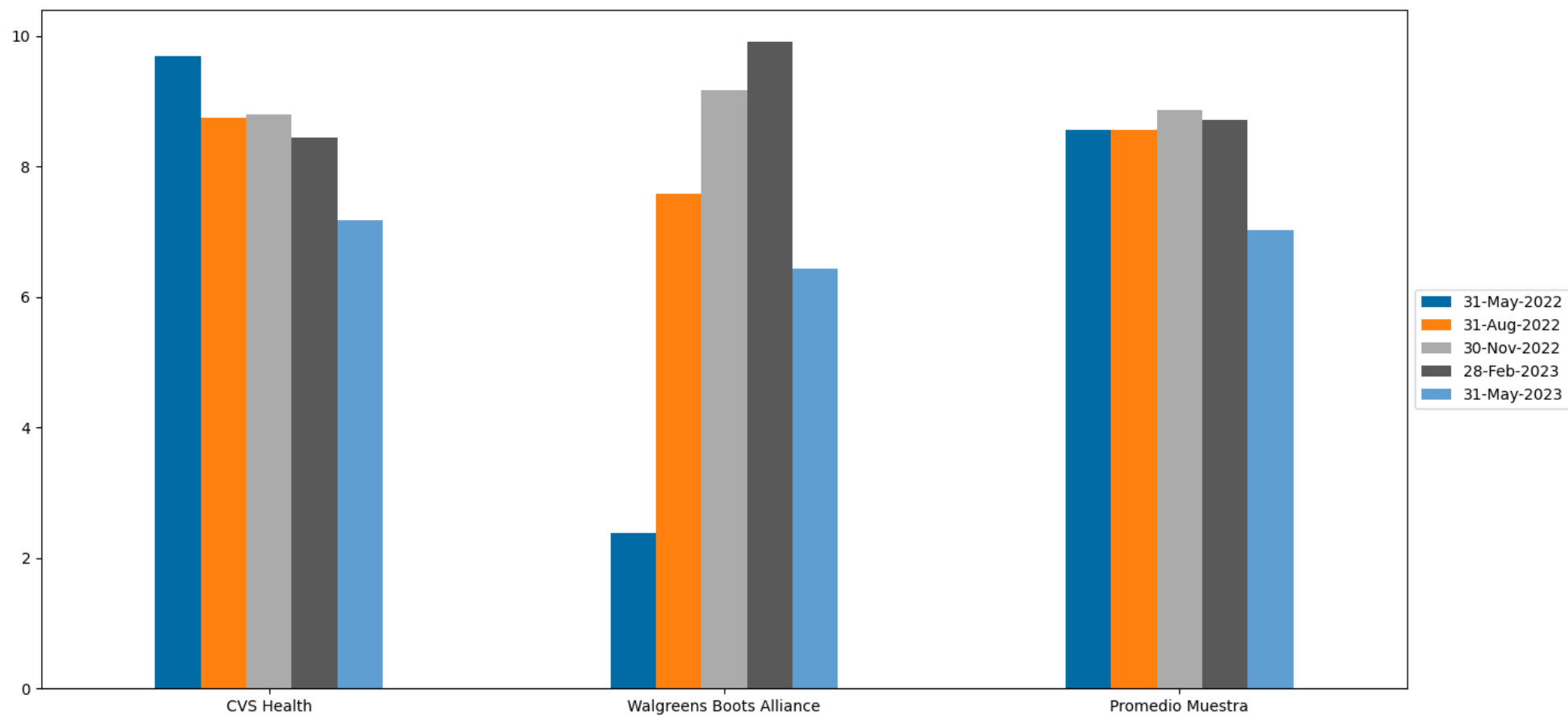
Laboratorios (2).



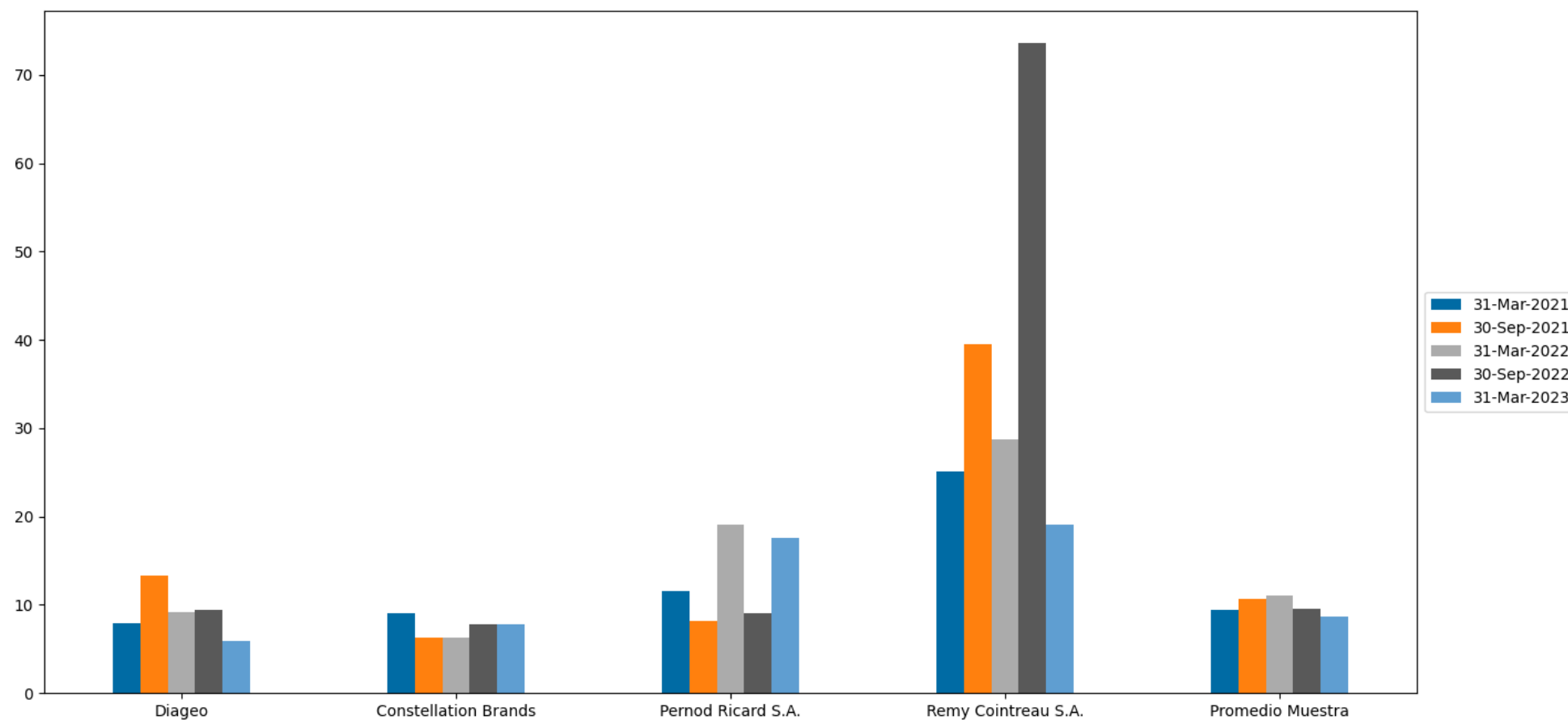
Exploradoras, productoras, y comercializadoras de petróleo y derivados.



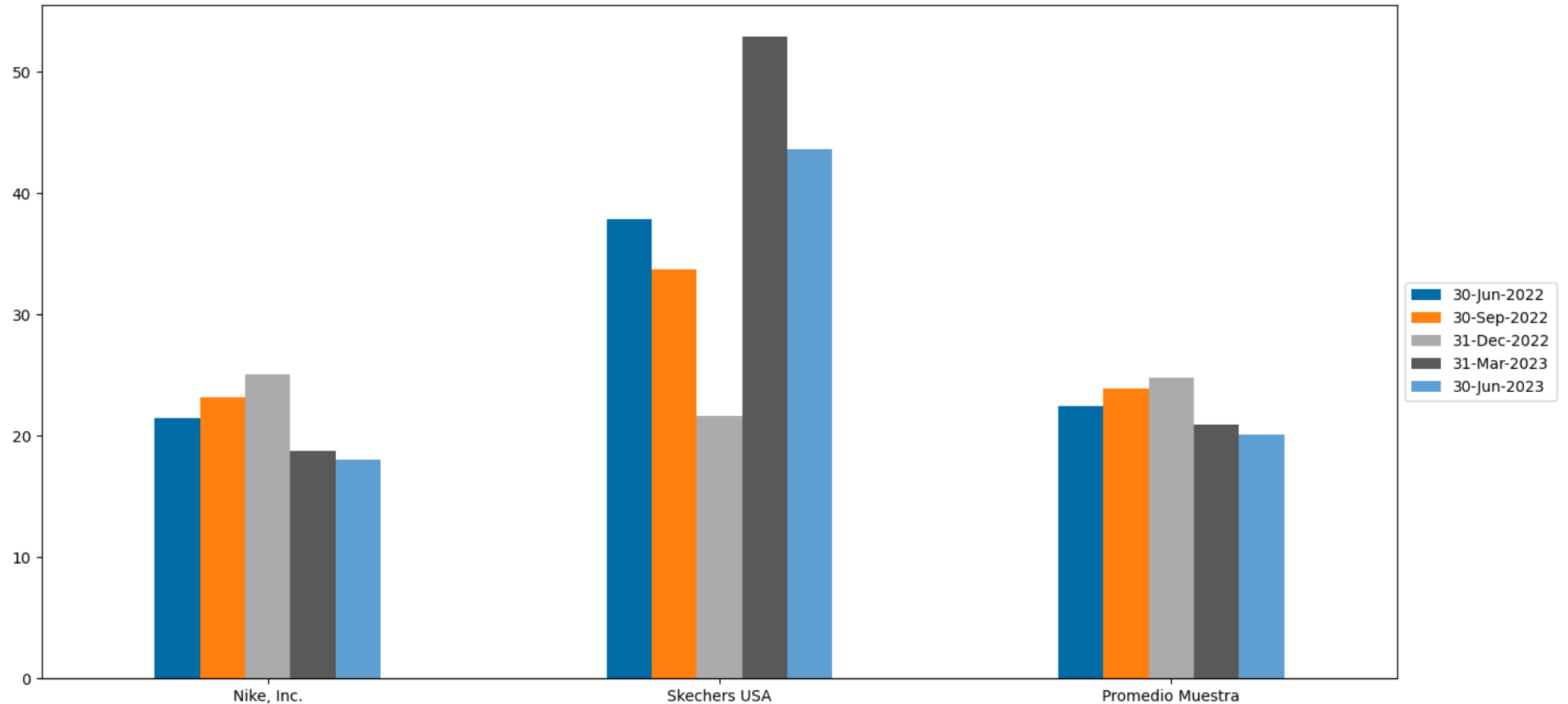
Empresas dedicadas al servicio farmacéutico .



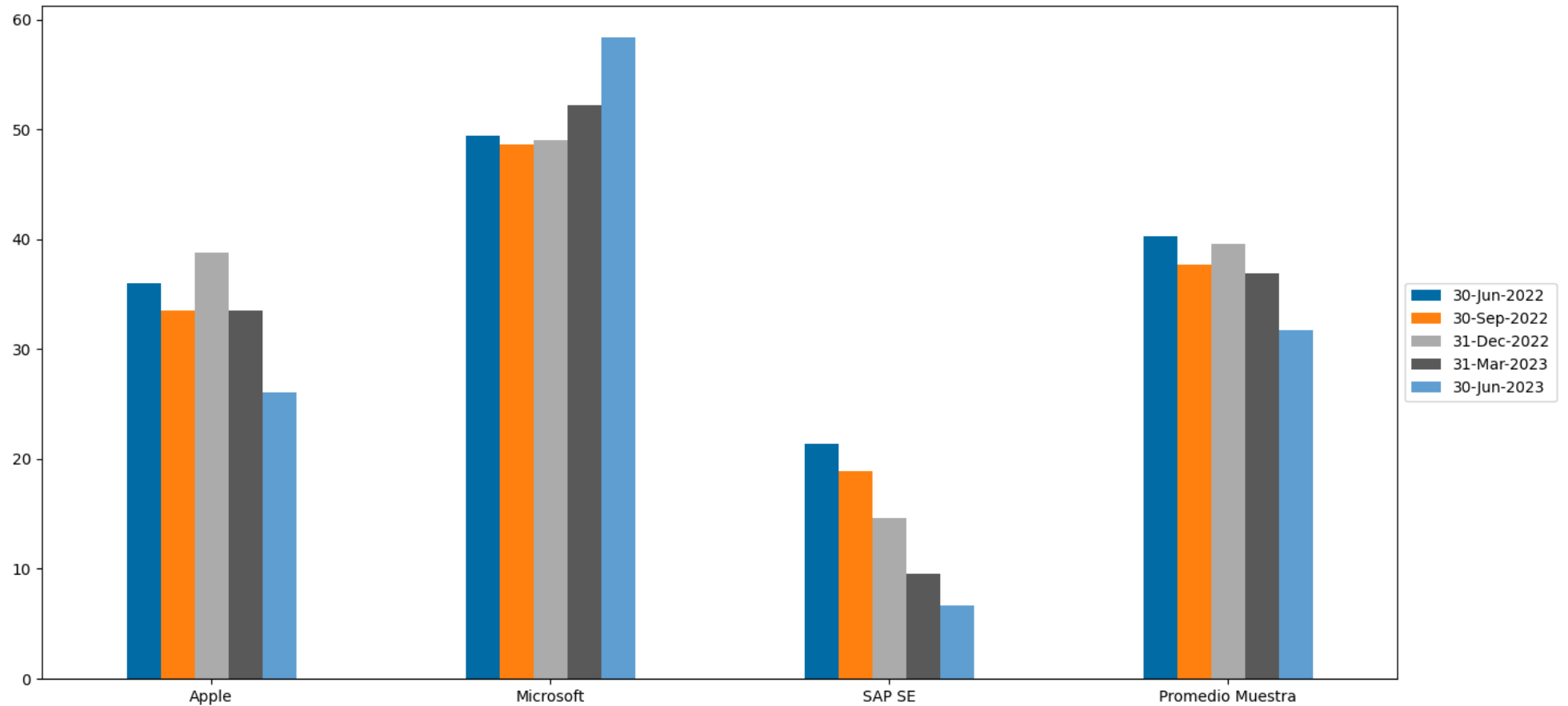
Fabricantes de bebidas alcoholicas especiales.



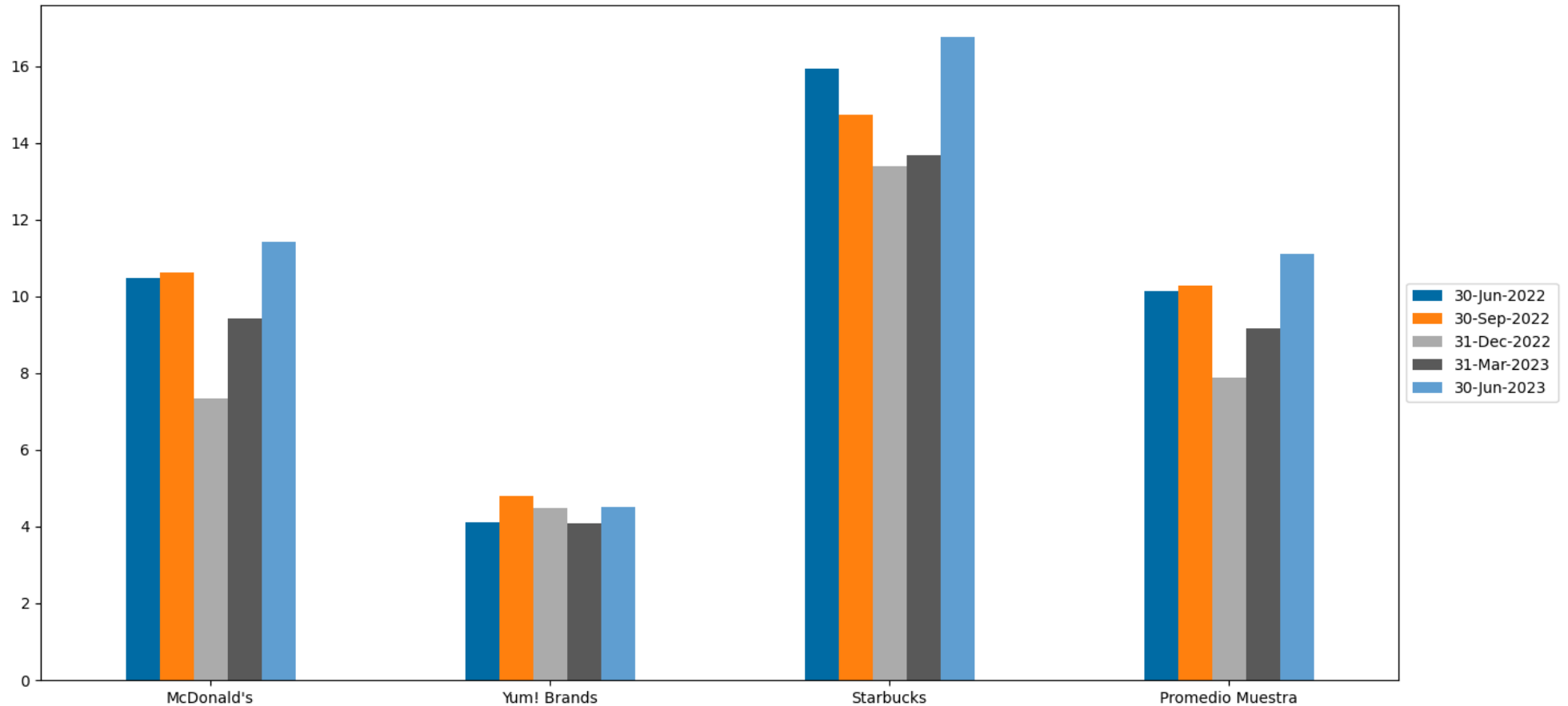
Fabricantes de vestimenta y accesorios deportivos.



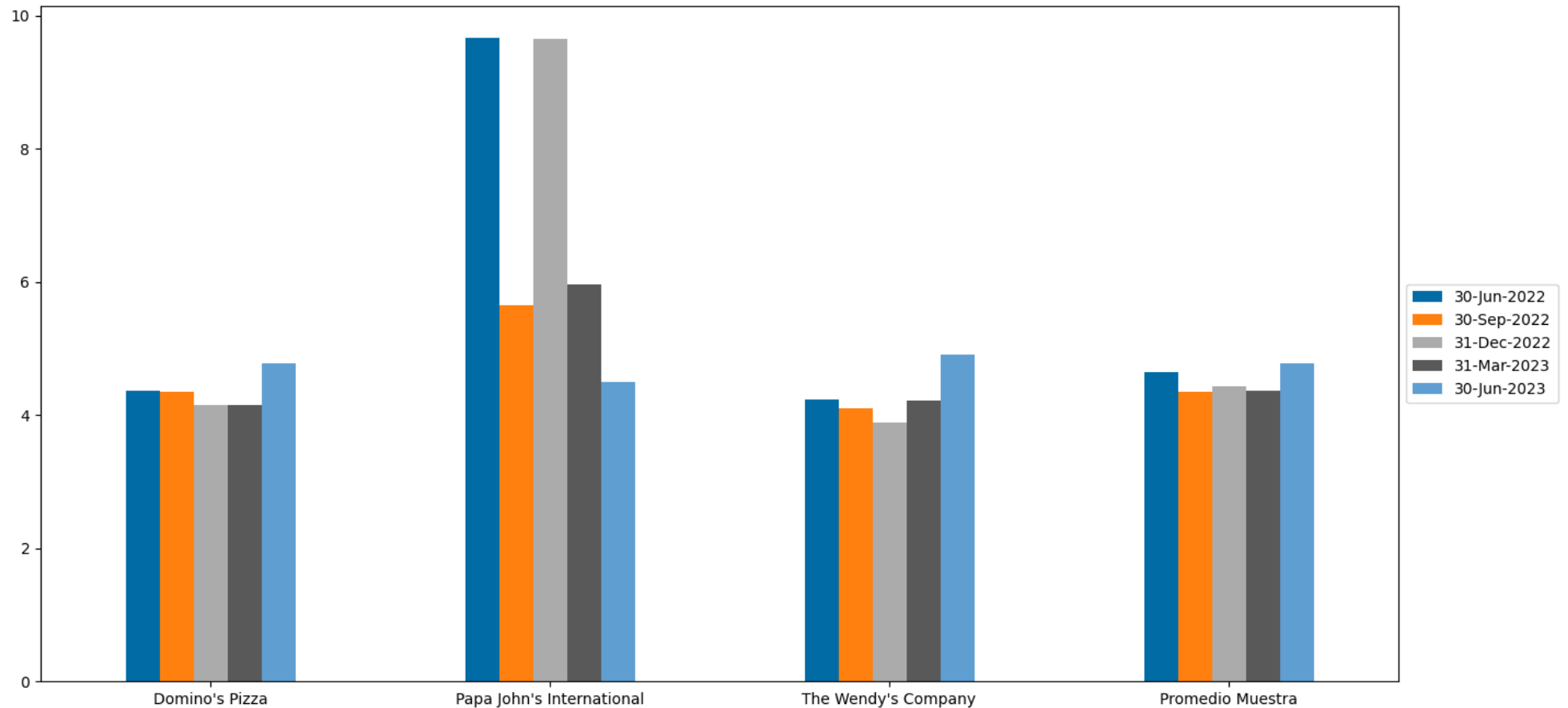
Empresas de desarrollo tecnológico.



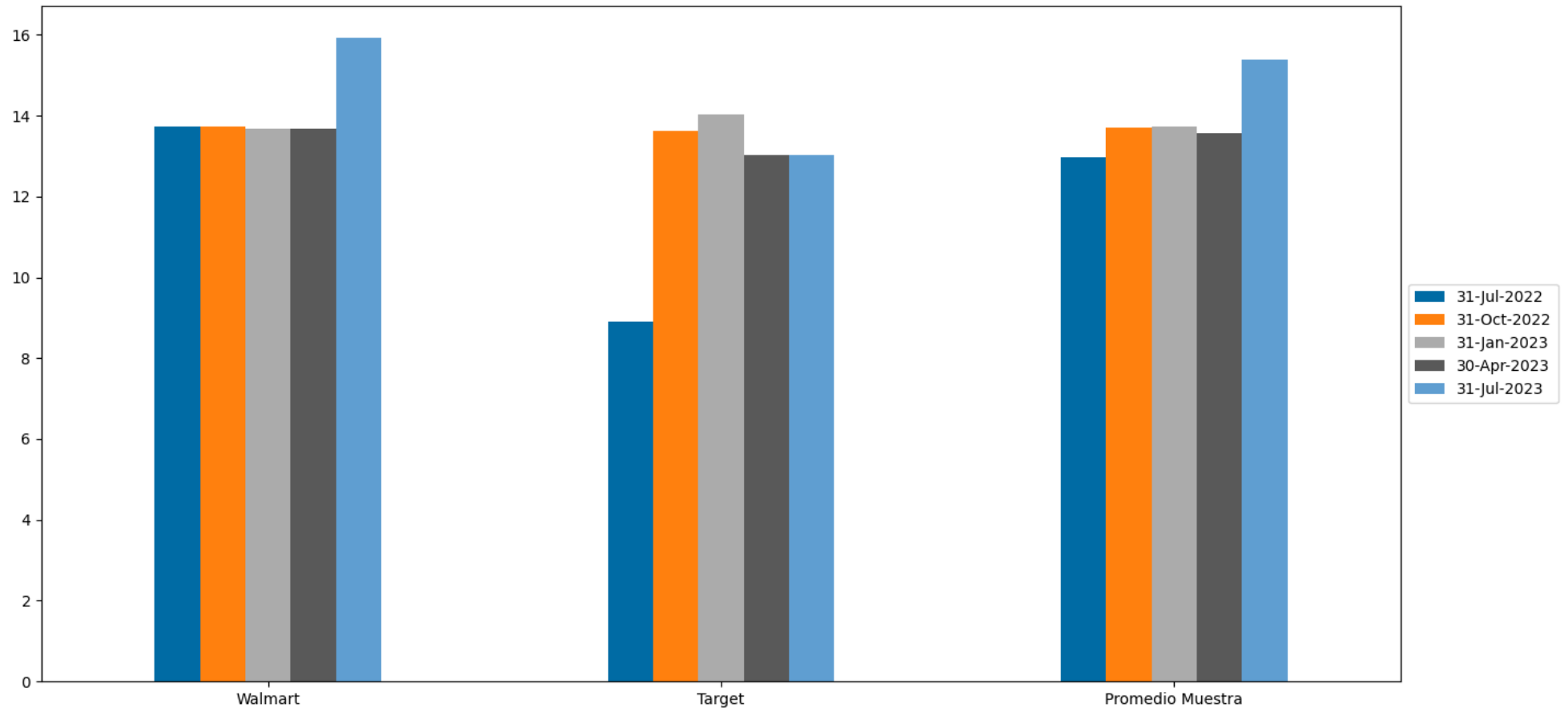
Empresas de comida rápida (1).



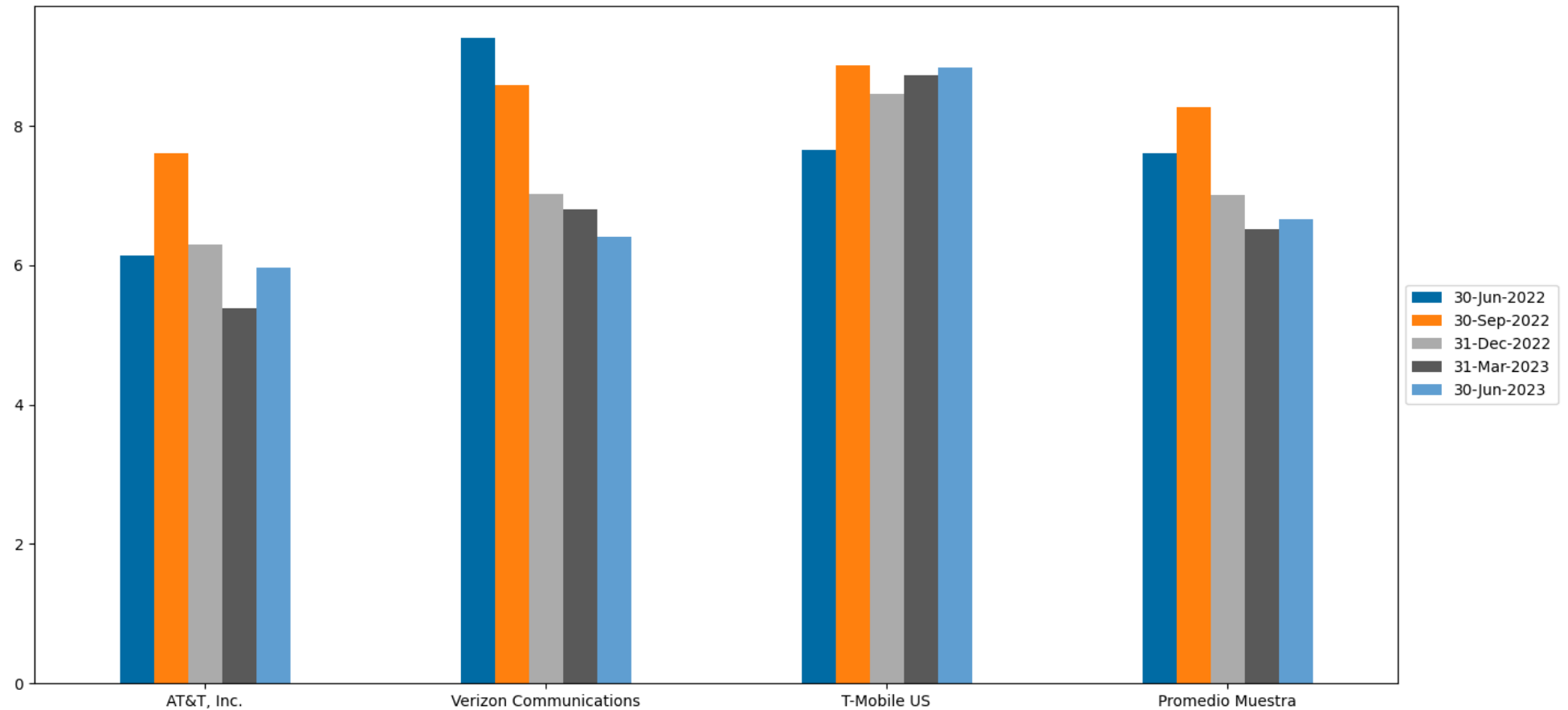
Empresas de comida rápida (2).



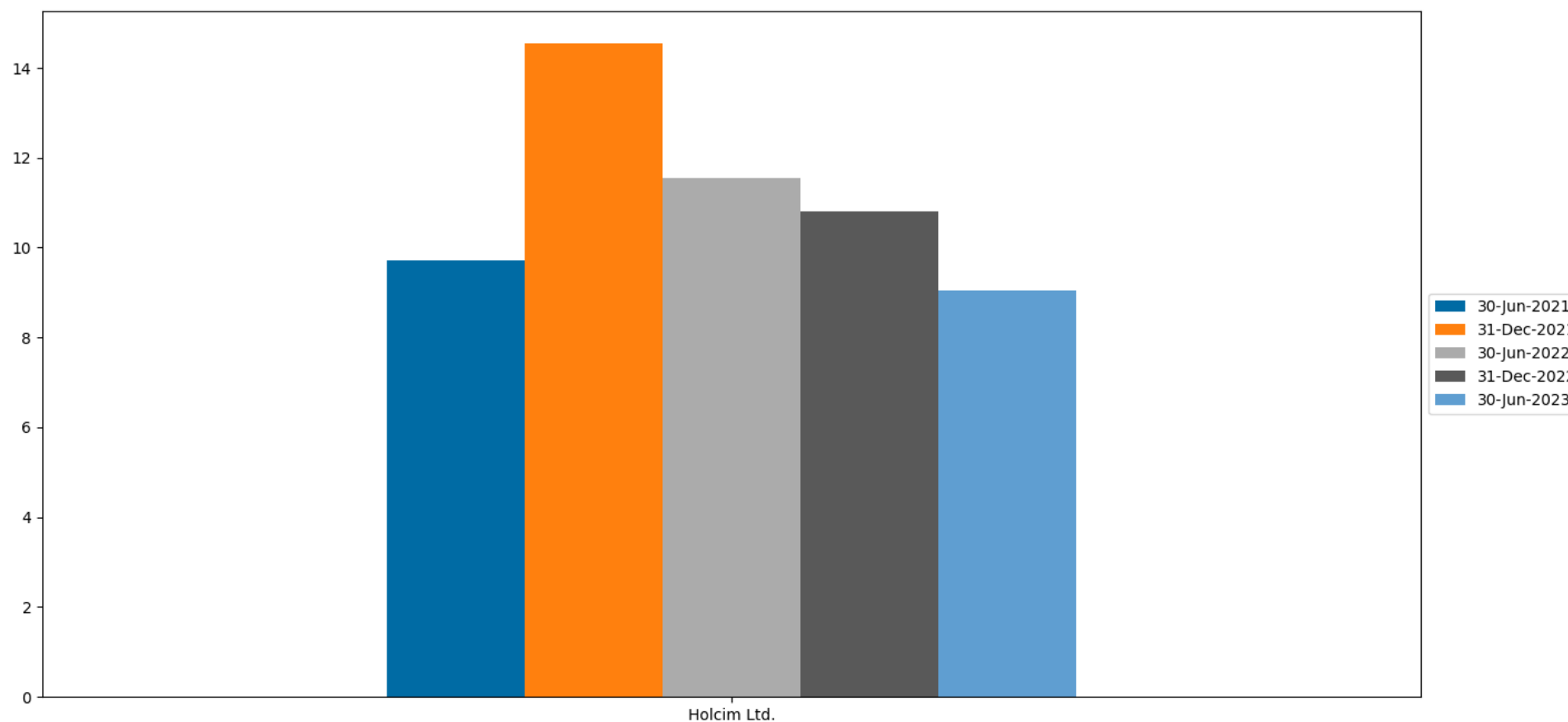
Cadenas de supermercados.



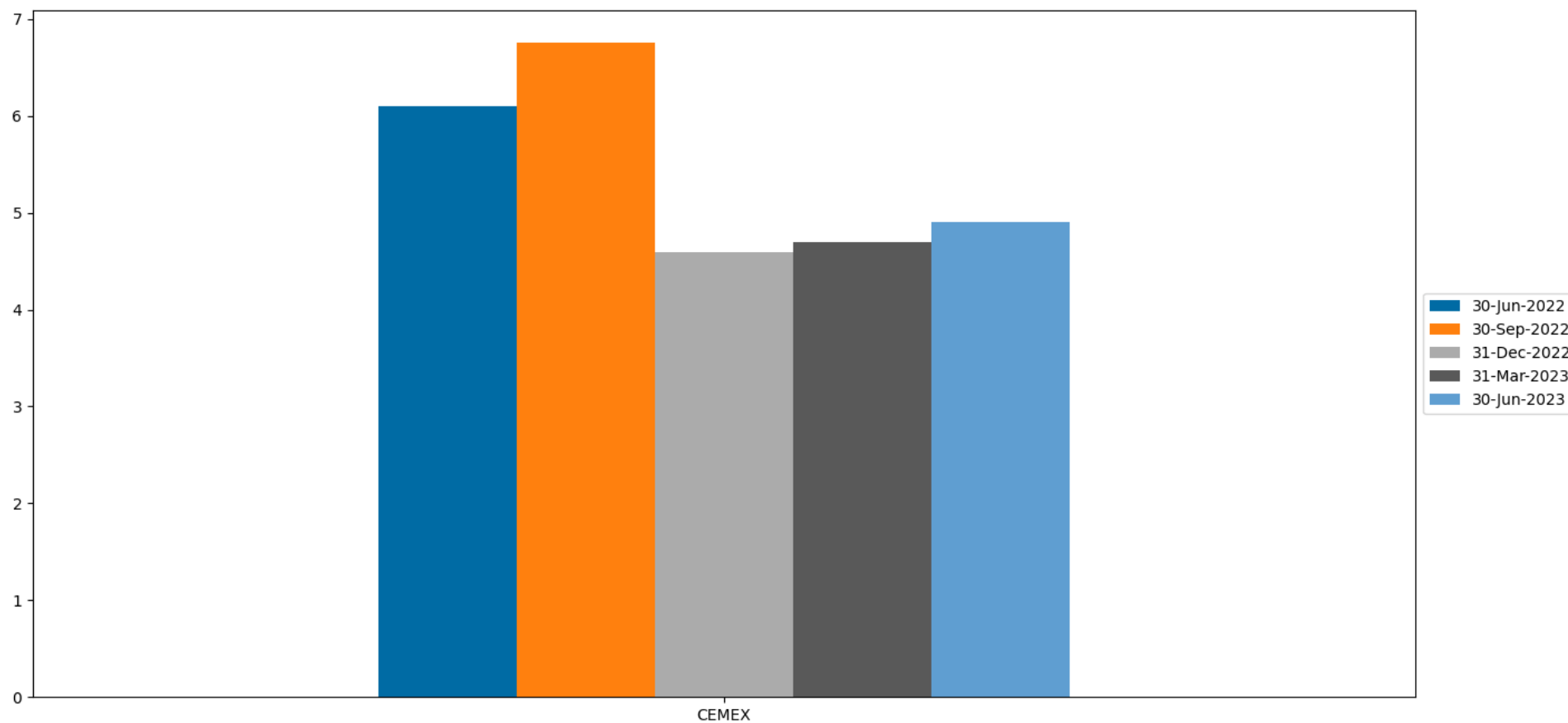
Empresas de telecomunicaciones.



Empresas fabricantes de cemento y materiales de construcción (1)



Empresas fabricantes de cemento y materiales de construcción (2)



Financial Benchmark+, es un producto de Zumma LC&S desarrollado con información financiera pública de las diferentes empresas que cotizan en el mercado internacional. La data considerada es tomada de diferentes publicaciones financieras. La fórmula de los ratios ha sido determinada por Zumma LC&S, y calculados sobre los datos publicados, no siendo estos últimos responsabilidad de Zumma LC&S en lo que a su exactitud se refiere.

Atentamente.
Carlos Pastor.



NUESTROS PRÓXIMOS CURSOS.



ZUMMALC&S
Learning, Consulting & Sustainability

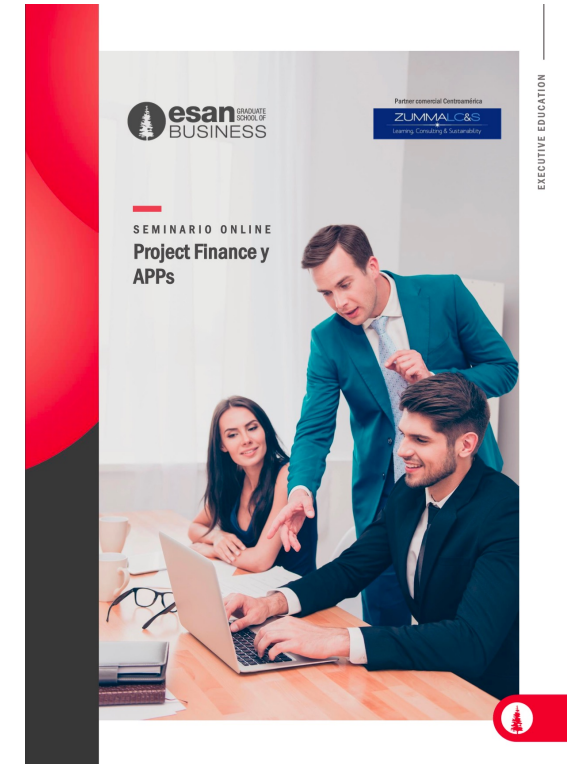
ESPECIALIZACIONES EN GESTIÓN DE RIESGO (COSO).

- INGRESE A LOS BROCHURE PARA OBTENER LA INFORMACIÓN COMPLETA.



PROGRAMA POR MODULOS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.

- EL PROGRAMA CONSTA DE TRES MODULOS, A LOS CUALES SE PUEDE OPTAR DE MANERA INDIVIDUAL. INGRESE A LOS BROCHURE PARA LEER EL PROGRAMA DE CADA MODULO.



SEMINARIOS ESPECIALIZADOS.

- INGRESE A LOS BROCHURE PARA OBTENER LA INFORMACIÓN COMPLETA.



ZUMMALC&S

Learning, Consulting & Sustainability

LEARNING, CONSULTING & SUSTAINABILITY

"Aprender, Enseñar, Desarrollar."



Contacto:

El Salvador.

Edificio Gran Plaza Oficina 304 Boulevard Sergio Vieira de Mello.

San Salvador, El Salvador.

Teléfono: 503 - 22754853

503 - 22754854

503 - 22989951

503 - 74956316

carlos.pastor@zummalcs.com

jandres@zummalcs.com

jackiedechacon@zummalcs.com

Septiembre 2023 – Documento XXXV

SECOND QUARTER

FINANCIAL BENCHMARK+: EBITDA A GASTO FINANCIERO (VECES) POR SECTOR O GRUPO DE EMPRESAS.