

Septiembre 2023 – Documento XXXIII

SECOND QUARTER

FINANCIAL BENCHMARK+: CICLO DE CONVERSIÓN EN EFECTIVO (DÍAS), POR SECTOR O GRUPO DE EMPRESAS.

En Zumma Learning, Consulting & Sustainability, nos dedicamos a brindar la mejor formación ejecutiva en la región a través de la Alianza Comercial con **ESAN Graduate School of Business**. Del mismo modo generamos el mayor valor agregado en consultorias especializadas, no tradicionales. 





El **ciclo de efectivo** (CE) es el período en el que cada unidad monetaria invertida en el proceso de producción se recupera. Así, mide el tiempo desde el desembolso por la adquisición de los **insumos** hasta la percepción de los ingresos por las ventas. Cuando se estima el CE en días, la fórmula se define como: Rotación de Cuentas por Cobrar + Rotación de Inventarios – Rotación de Cuentas por Pagar. Cuando el resultado es negativo, representa que la firma cobra y rota inventarios en un menor tiempo que el plazo en que paga a proveedores.

Carlos Pastor.

Índice de empresas comparadas.

Toyota Motor - Kia Corp. - Hyundai Motor Co. - Tesla

Unilever - Colgate Palmolive Co. - Johnson & Johnson

American Airlines - Delta Airlines - United Airlines - Spirit Airlines

Ambev _ Anheuser Inbev – Constellation Brands - Molson Coors - The Boston Beer Co.

Coca Cola Consolidated - The Coca Cola Co. - Coca Cola Europacific - Arca Continental

The Coca Cola Co. - PepsiCo

United Parcel Service (UPS) - FedEx

General Mills - Kellogg Co. - The Kraft Heinz Co.

Danone - Nestle (variación de ventas semestral)

Merck & Co. - AstraZeneca - Pfizer

Sanofi & Co - Novartis AG - Bristol Myers Squibb Co.

Exxon Mobil - Chevron - Shell

CVS Health - Walgreens Alliance

Diageo - Pernod Ricard - Remy Cointreau

Nike - Adidas AG - Sketchers USA

Apple - Microsoft - SAP SE

Mc Donald's - YUM! Brands - Starbucks

Domino's Pizza - Papa John's Intl - The Wendy's Co.

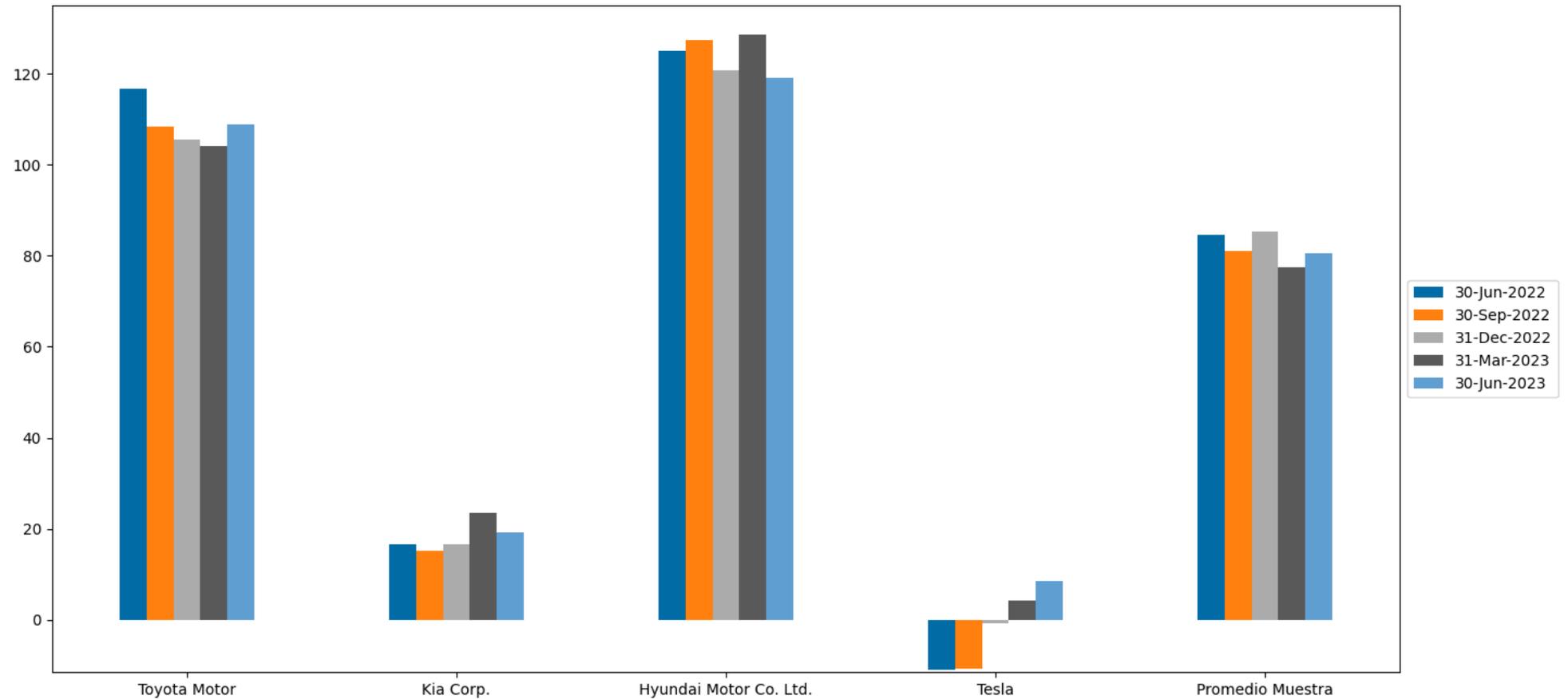
Walmart - Target

AT&T - Verizon - T-Mobile US

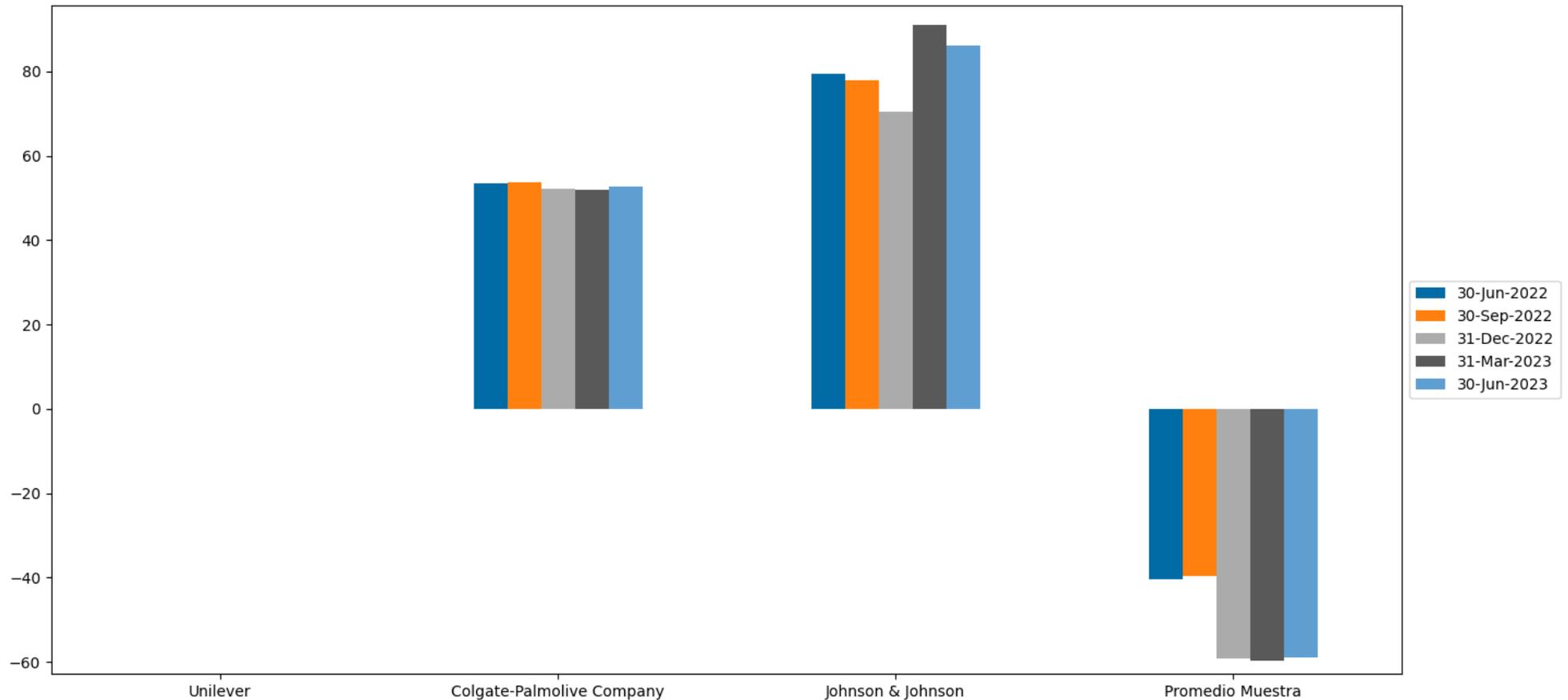
HOLCIM _ datos semestrales.

CEMEX _ datos trimestrales

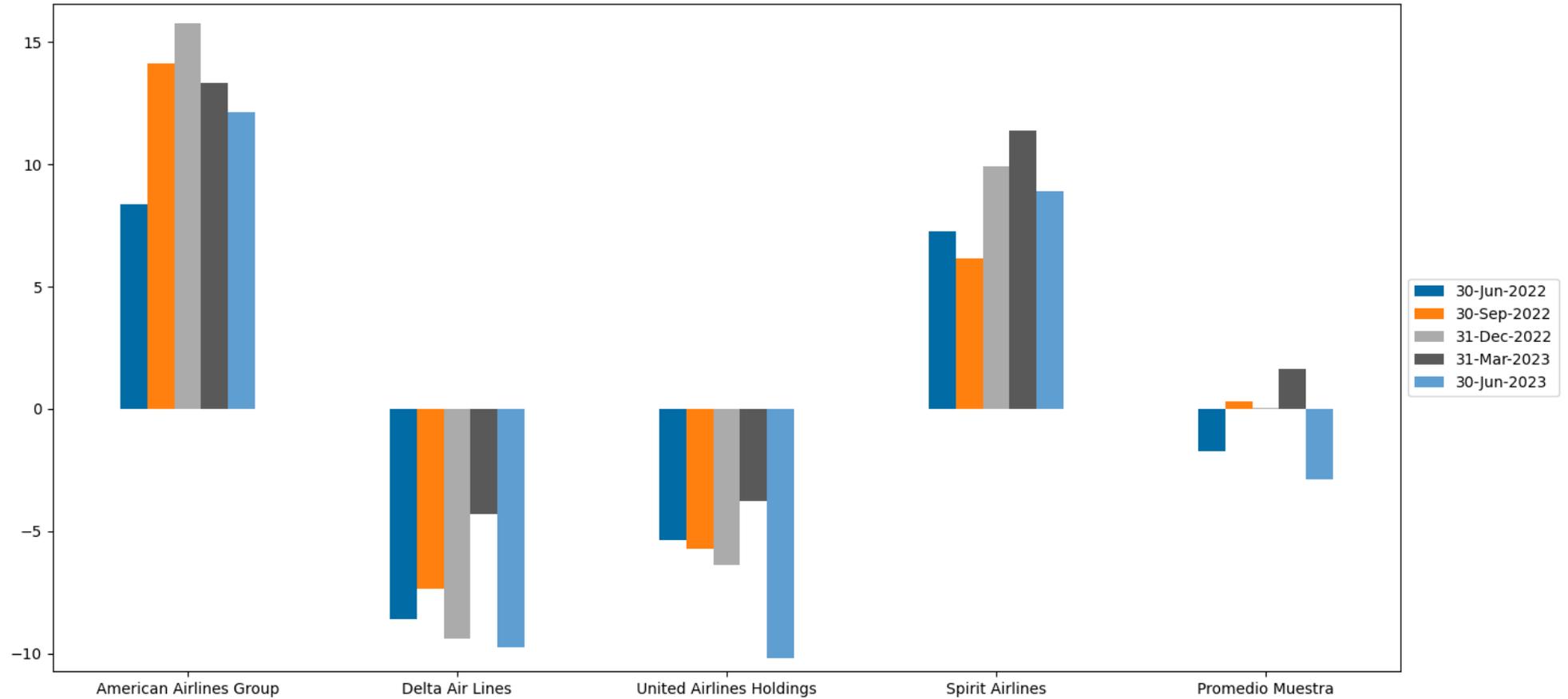
Fabricantes de autos.



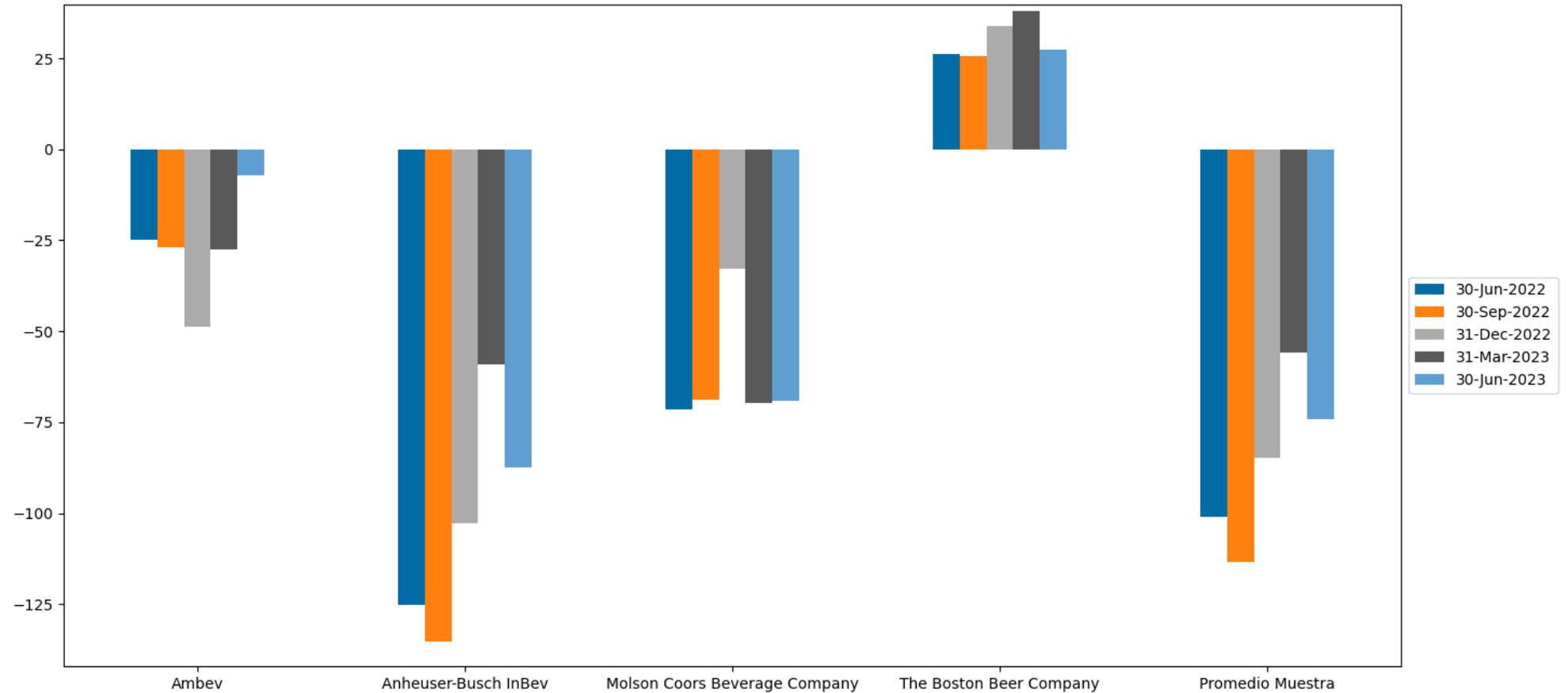
Personal care products.



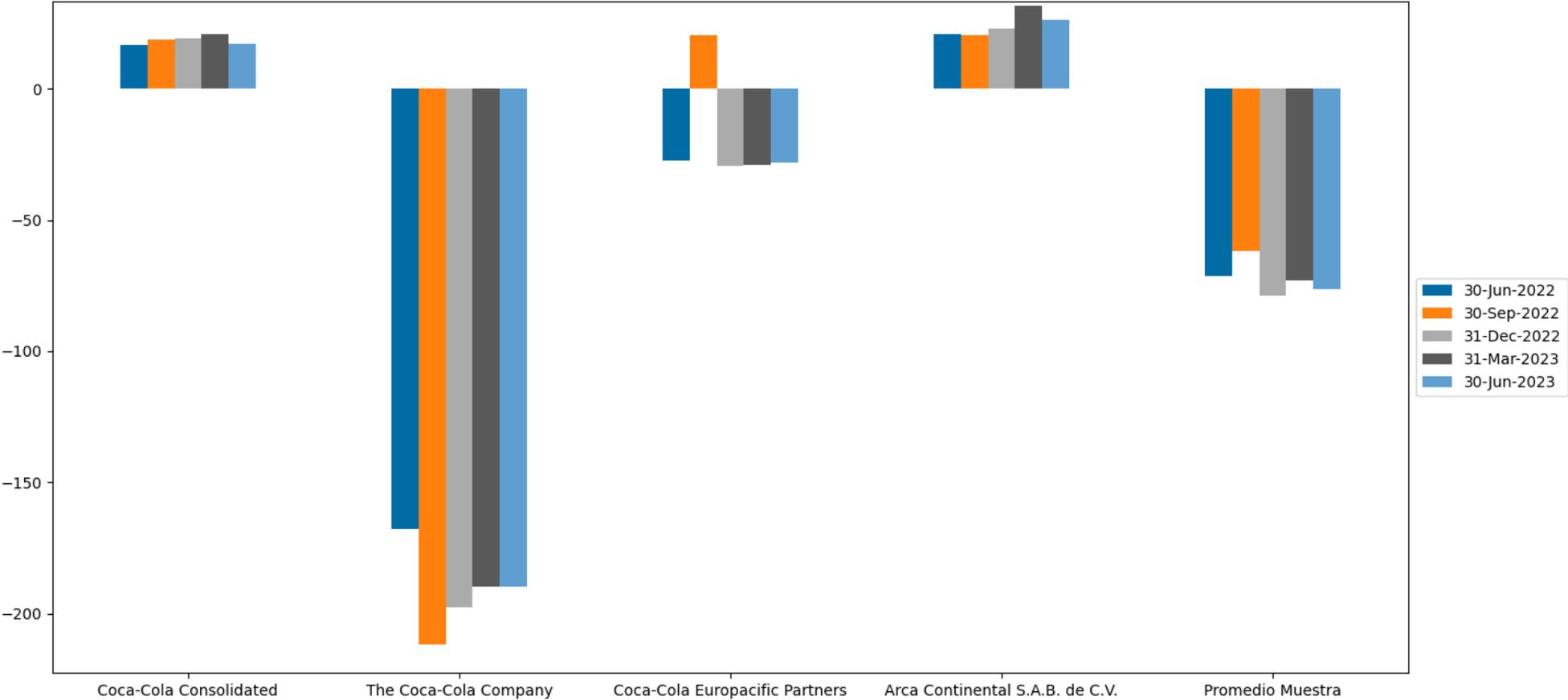
Líneas aéreas.



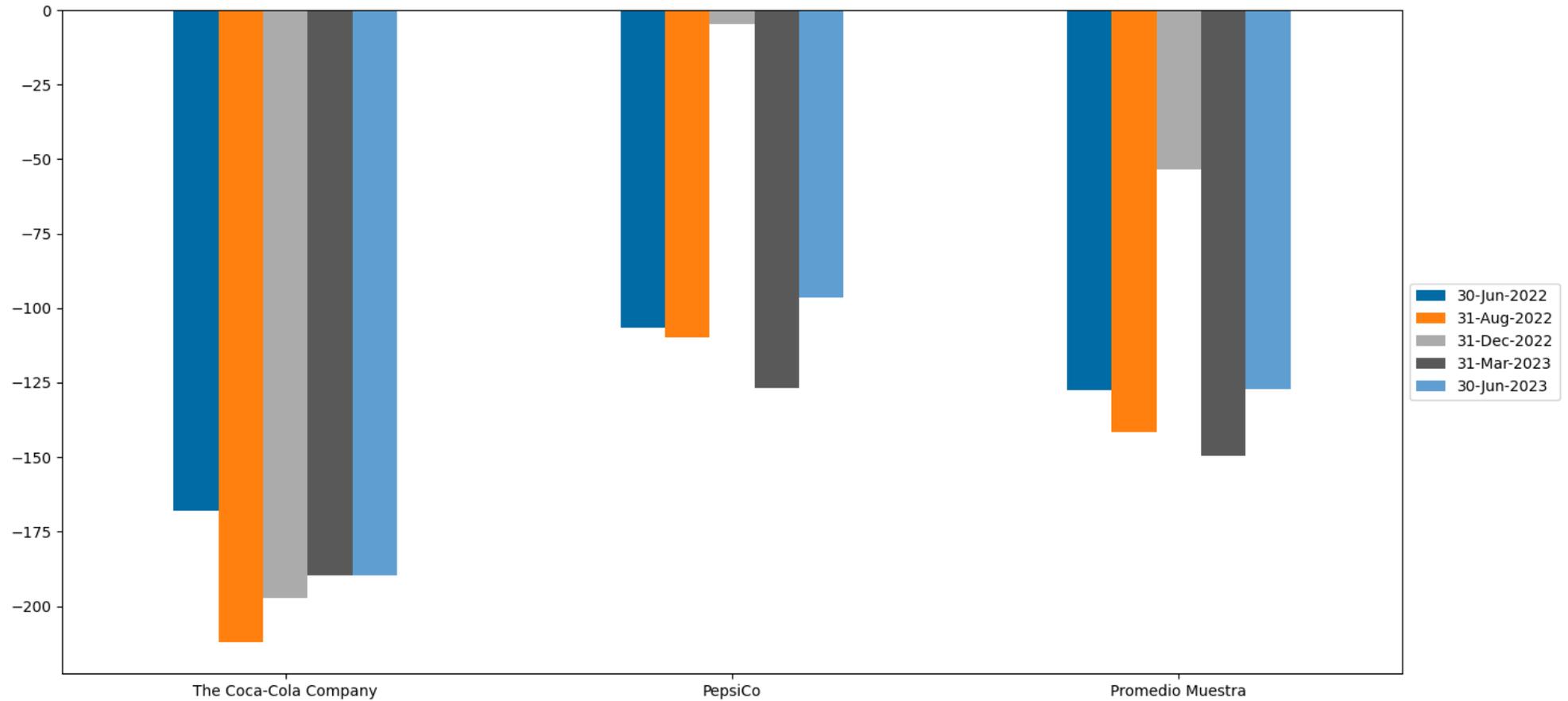
Fabricantes de cerveza.



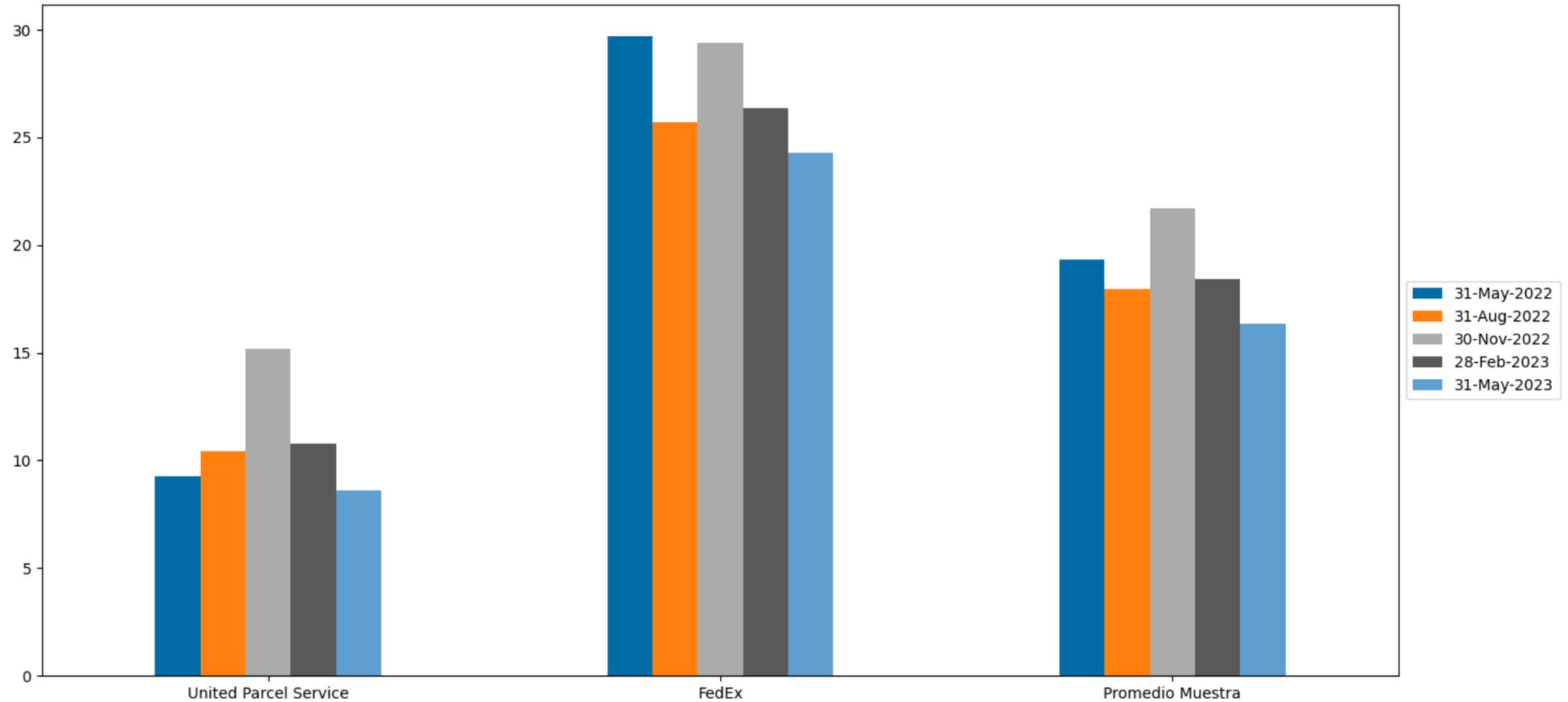
Embotelladores de Coca-Cola.



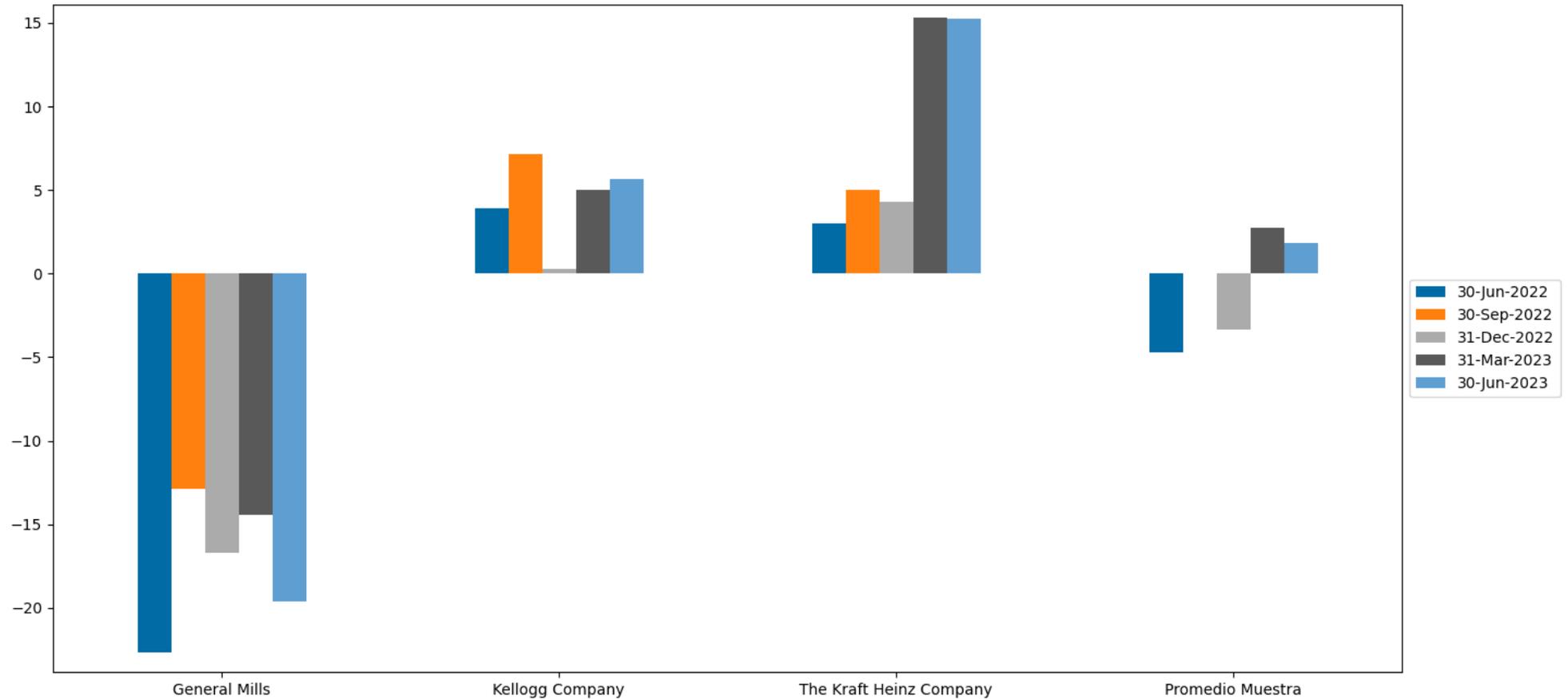
The Coca-Cola Company vs PepsiCo.



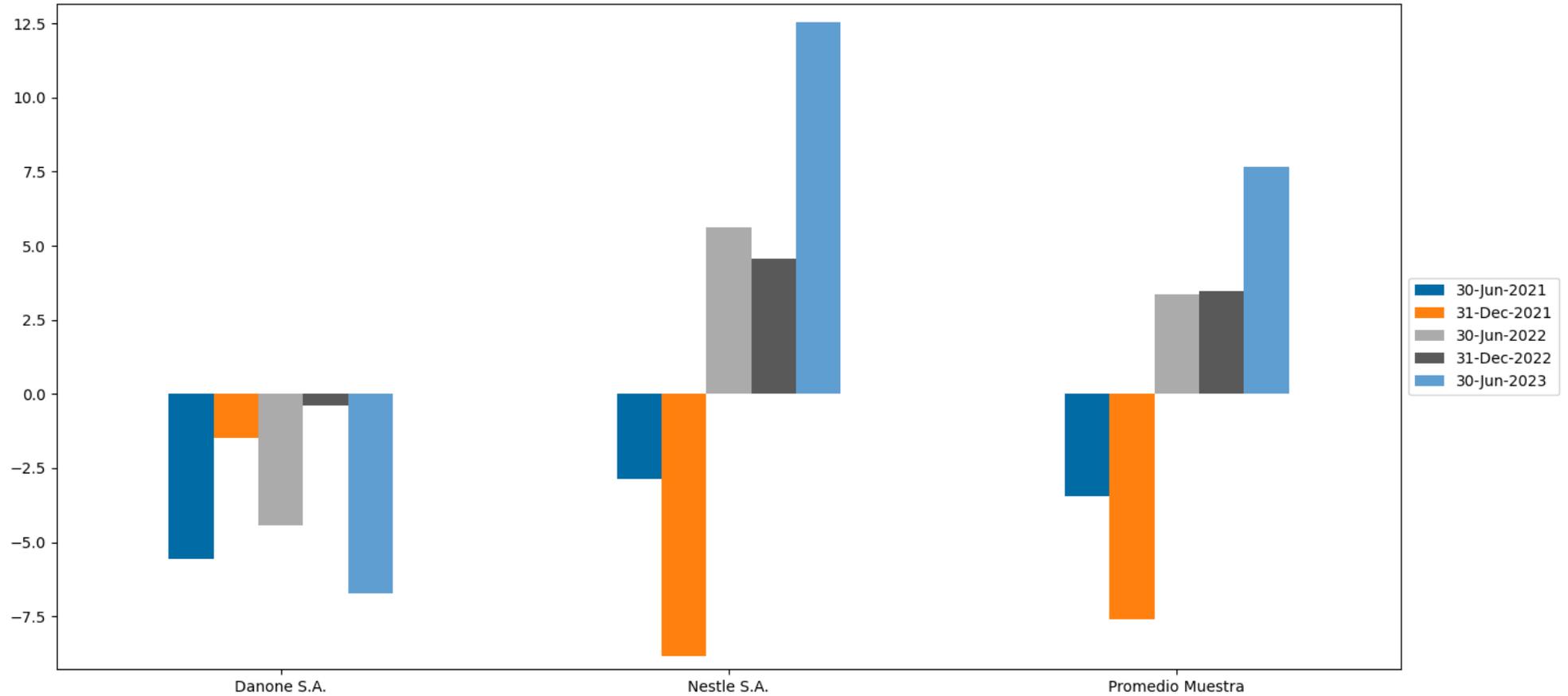
Compañías de Courier.



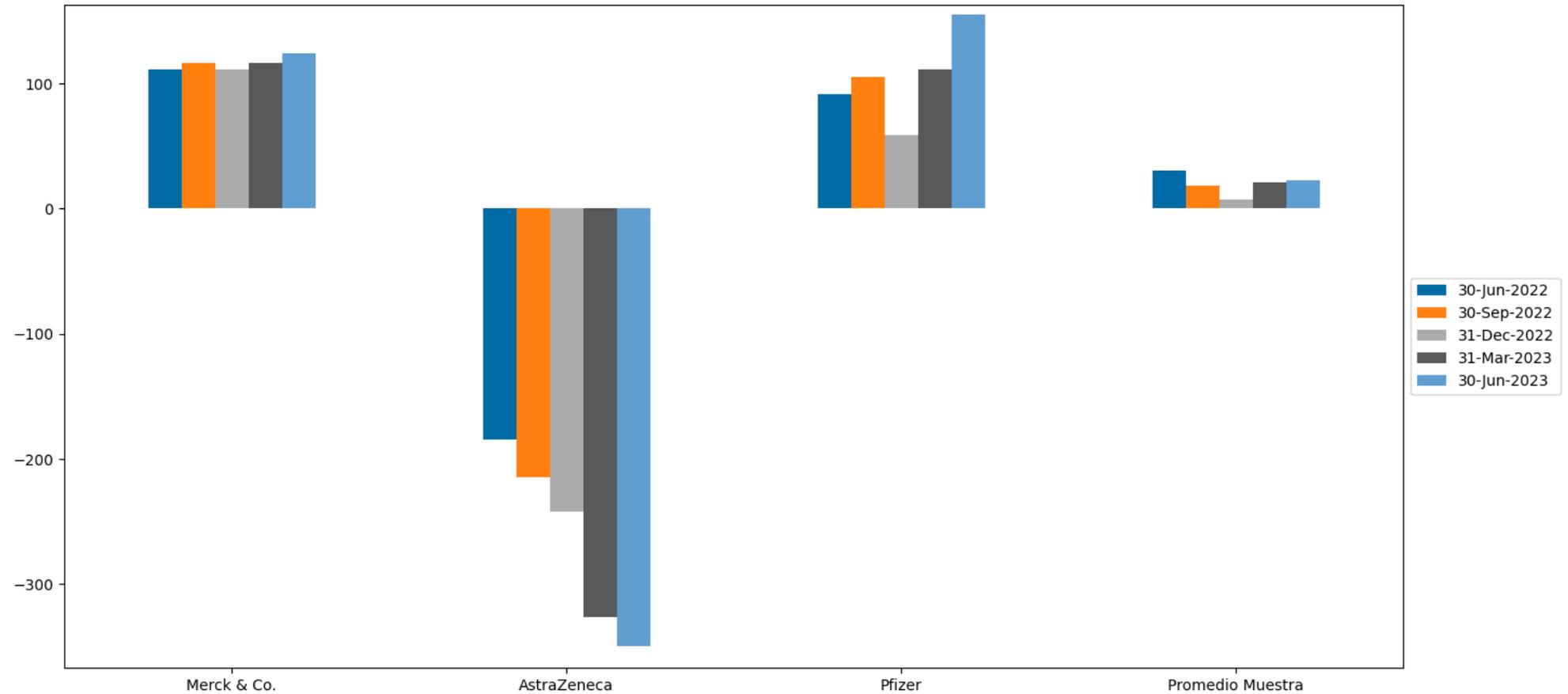
Fabricantes de alimentos (1).



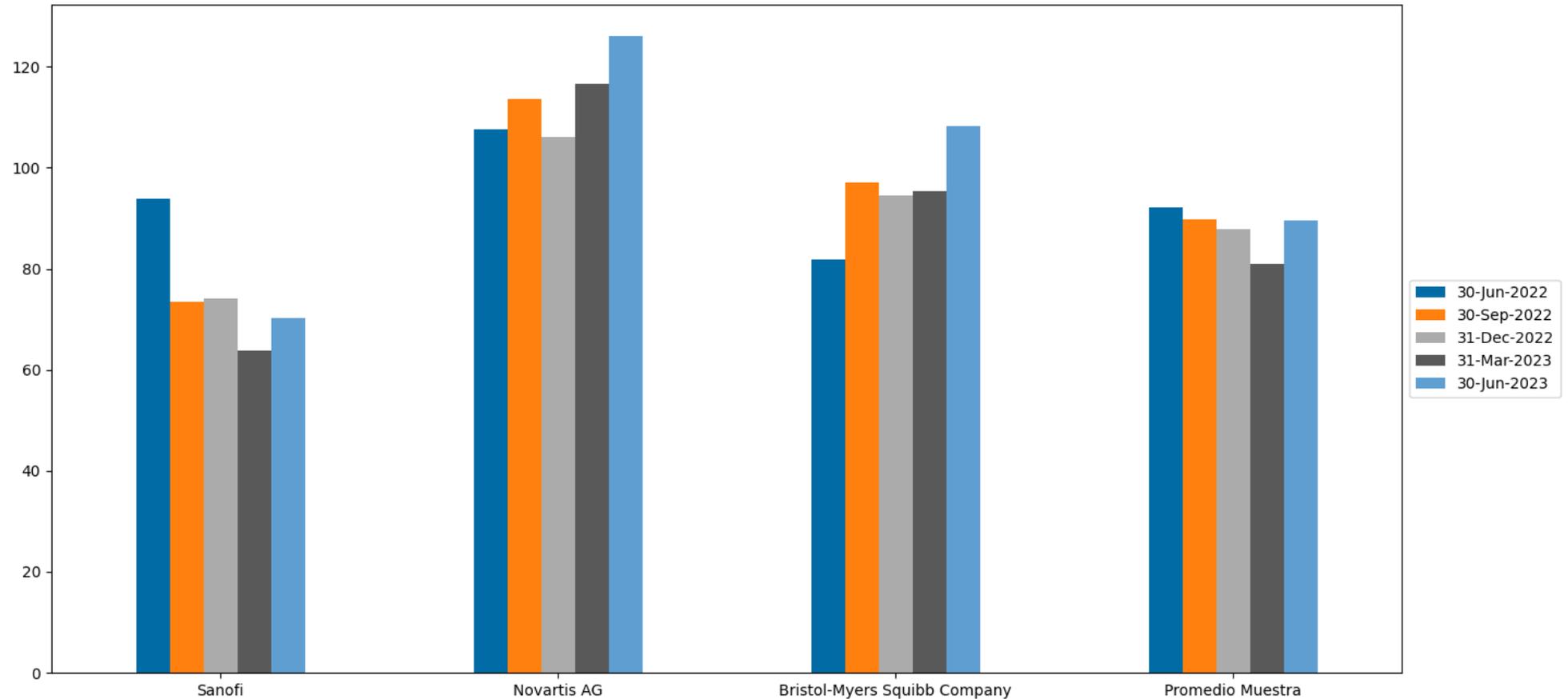
Fabricantes de alimentos (2).



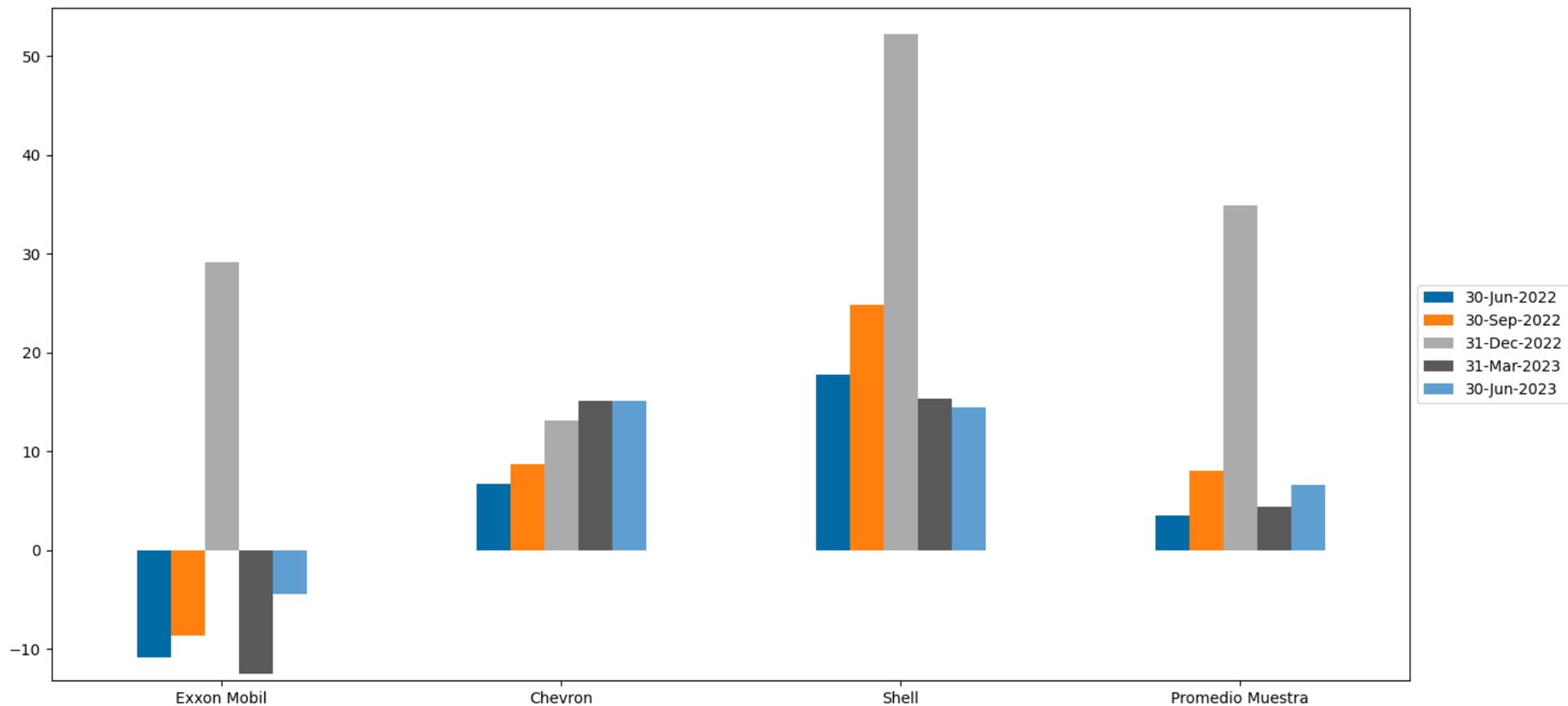
Laboratorios (1).



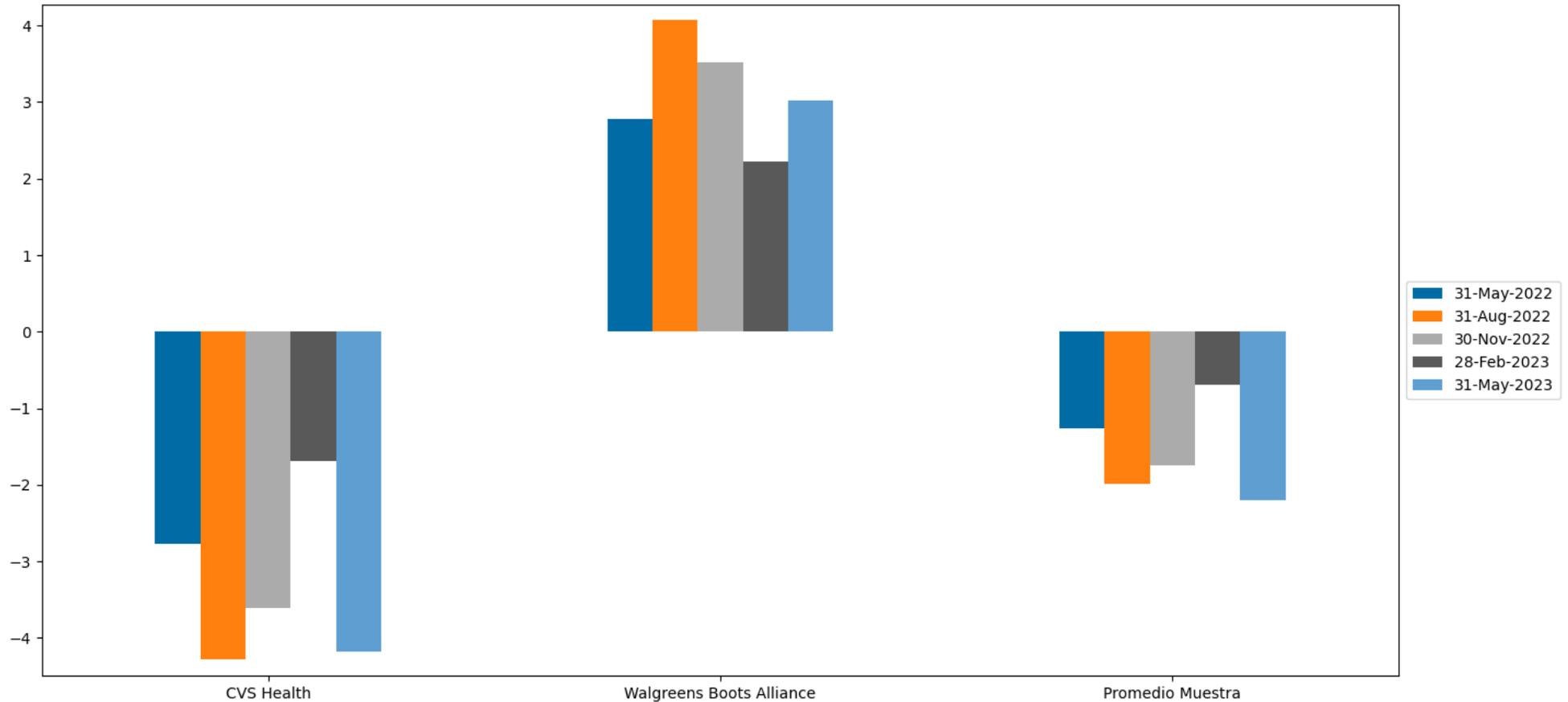
Laboratorios (2).



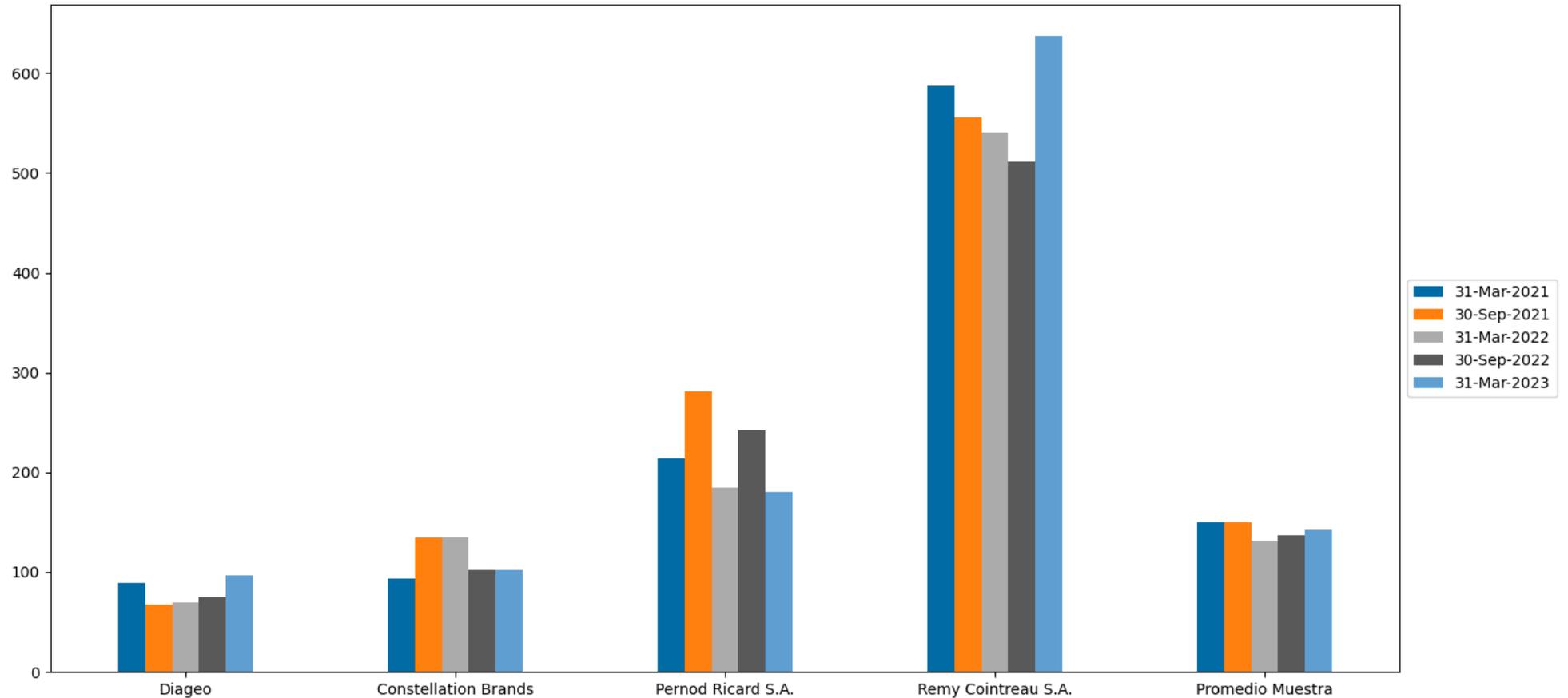
Exploradoras, productoras, y comercializadoras de petróleo y derivados.



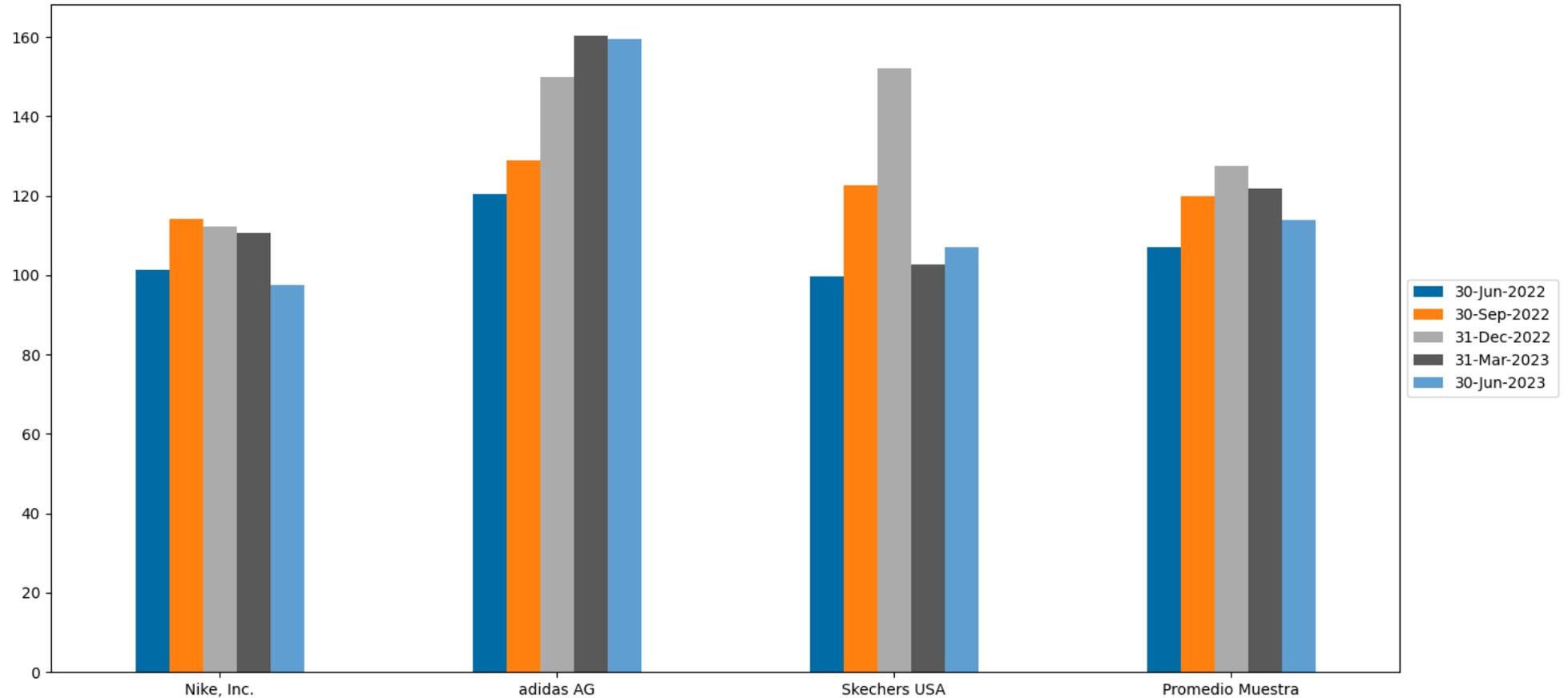
Empresas dedicadas al servicio farmacéutico .



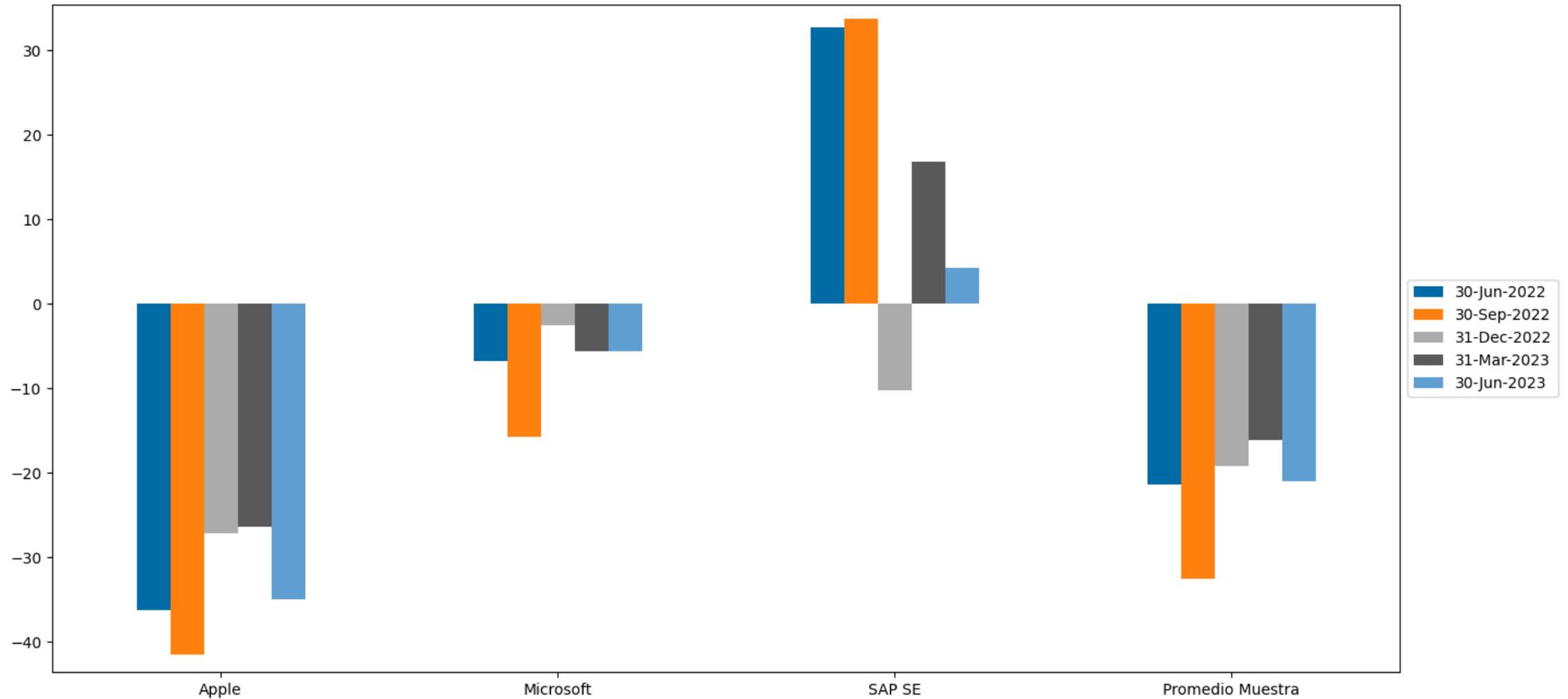
Fabricantes de bebidas alcoholicas especiales.



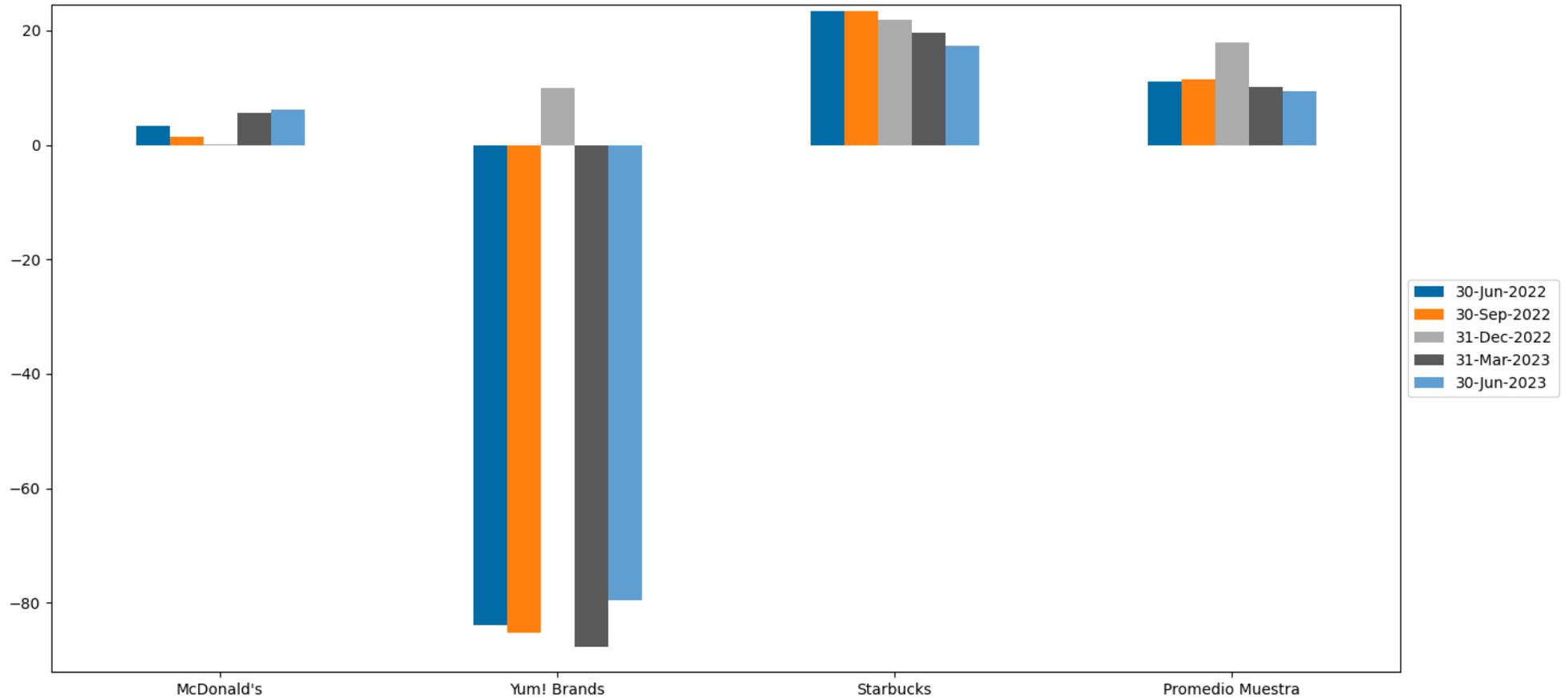
Fabricantes de vestimenta y accesorios deportivos.



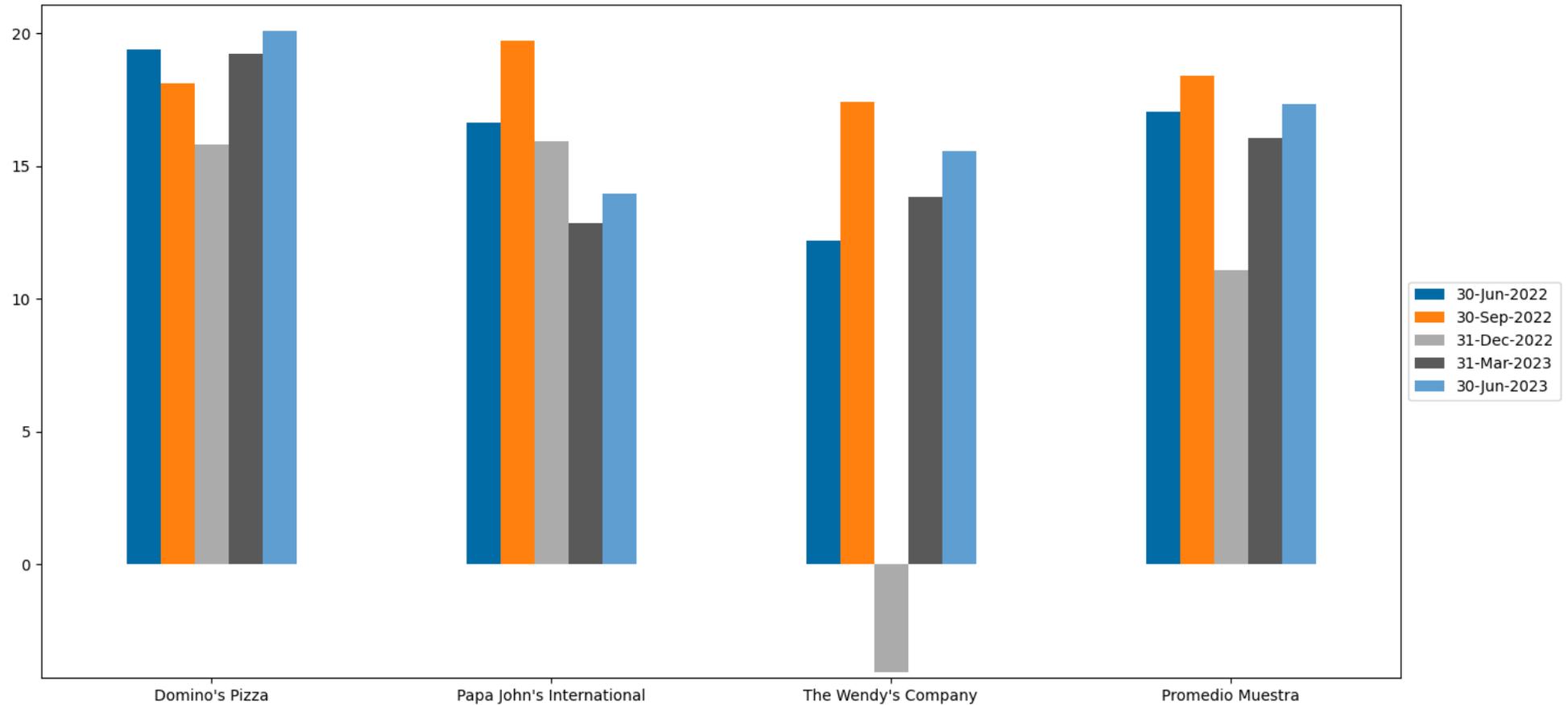
Empresas de desarrollo tecnológico.



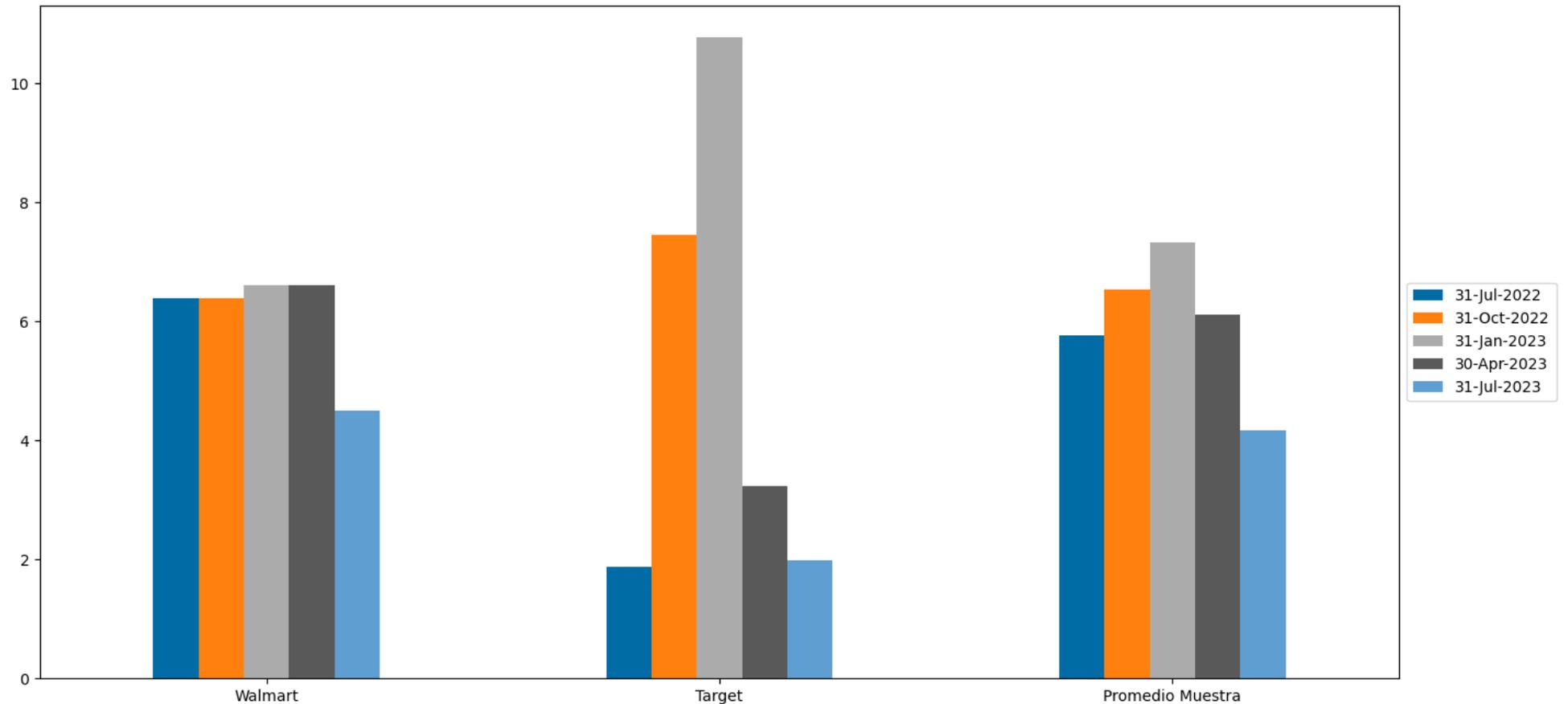
Empresas de comida rápida (1).



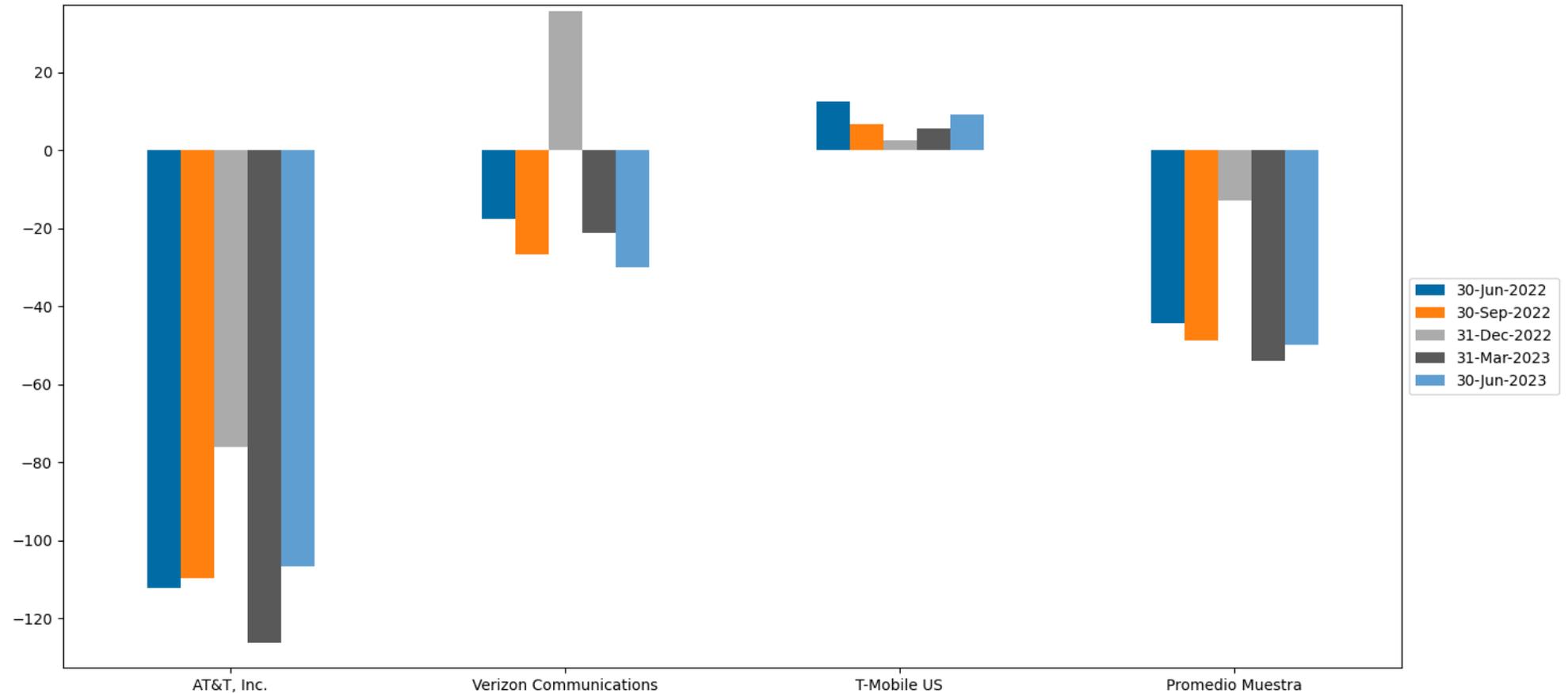
Empresas de comida rápida (2).



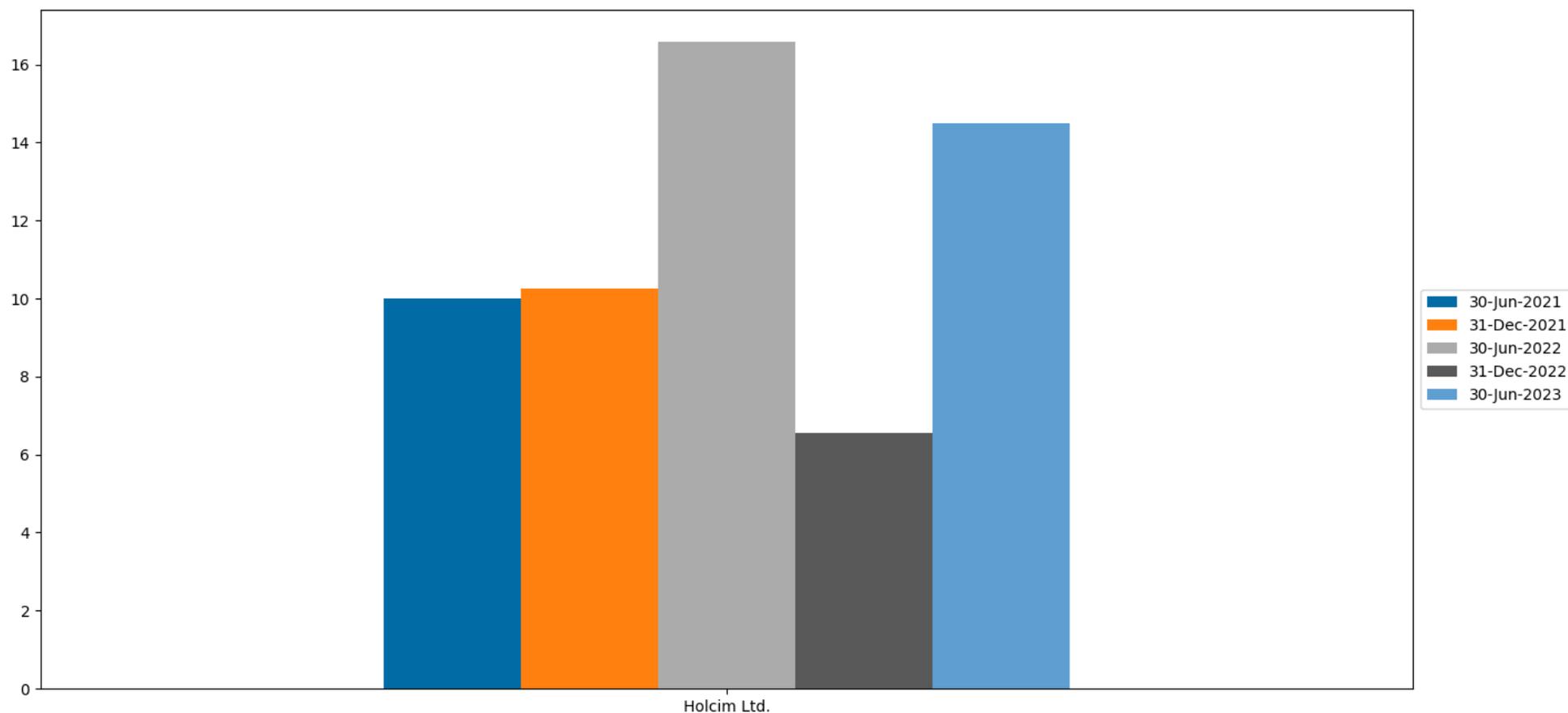
Cadenas de supermercados.



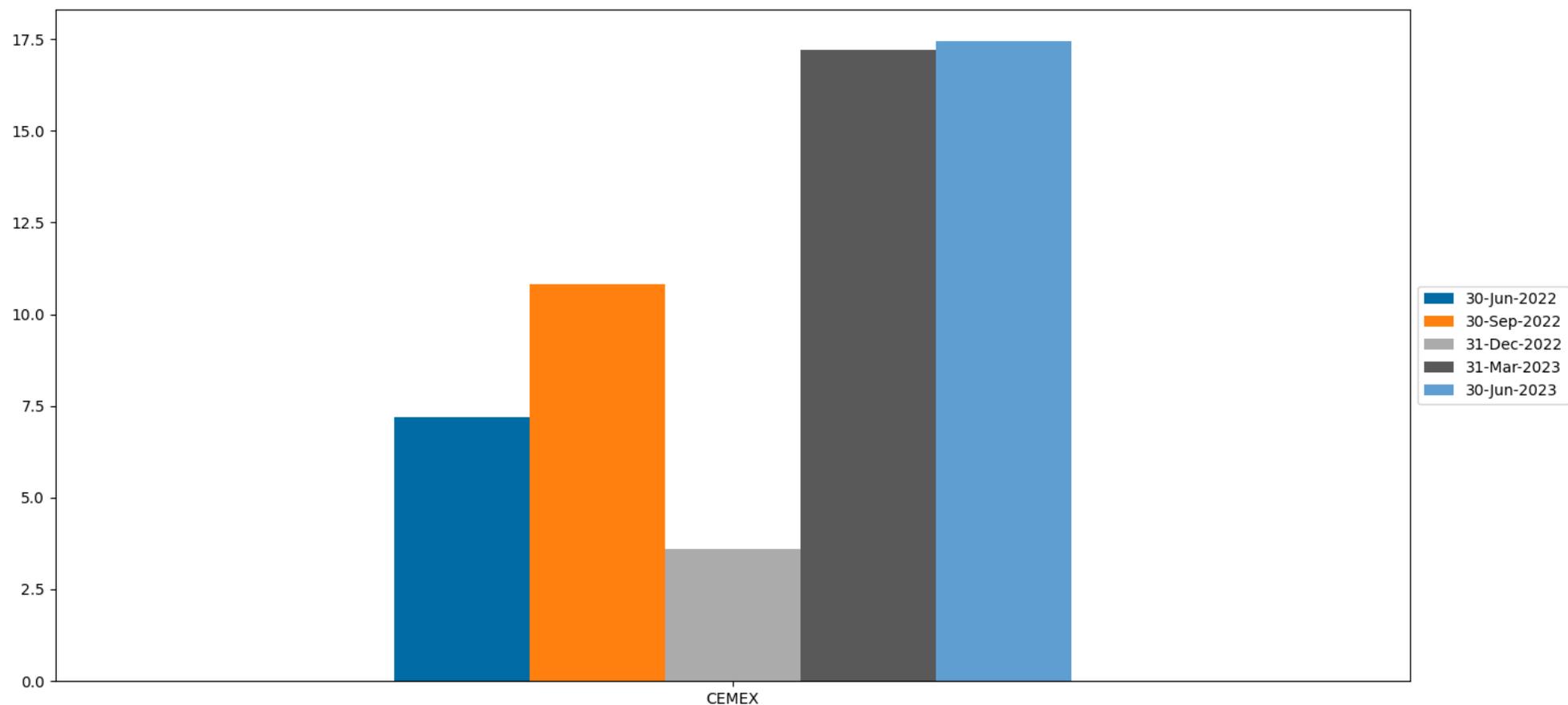
Empresas de Telecomunicaciones.



Empresas fabricantes de cemento y materiales de construcción (1)

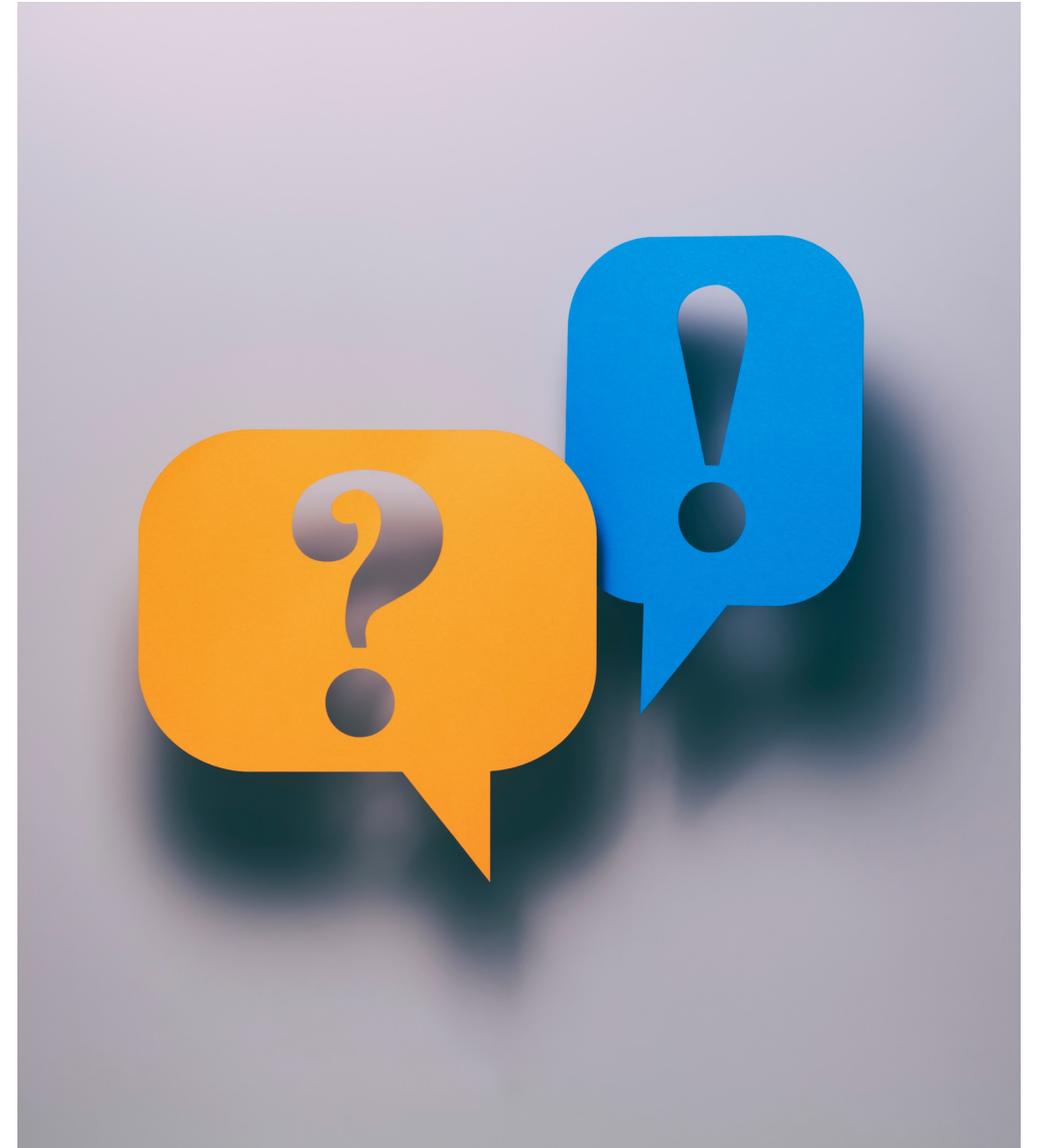


Empresas fabricantes de cemento y materiales de construcción (2)



Financial Benchmark+, es un producto de Zumma LC&S desarrollado con información financiera pública de las diferentes empresas que cotizan en el mercado internacional. La data considerada es tomada de diferentes publicaciones financieras. La fórmula de los ratios ha sido determinada por Zumma LC&S, y calculados sobre los datos publicados, no siendo estos últimos responsabilidad de Zumma LC&S en lo que a su exactitud se refiere.

Atentamente.
Carlos Pastor.



NUESTROS PRÓXIMOS CURSOS.



ZUMMALC&S

Learning, Consulting & Sustainability

ESPECIALIZACIONES EN GESTIÓN DE RIESGO (COSO).

- INGRESE A LOS BROCHURE PARA OBTENER LA INFORMACIÓN COMPLETA.



PROGRAMA
COMPLETO DE
EVALUACIÓN
DE PROYECTOS
DE INVERSIÓN.

esan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

Partner comercial Centroamérica

ZUMMALC&S
Learning, Consulting & Sustainability

PROGRAMA
EVALUACIÓN DE
PROYECTOS DE
INVERSIÓN

EXECUTIVE EDUCATION

PROGRAMA POR MODULOS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.

- EL PROGRAMA CONSTA DE TRES MODULOS, A LOS CUALES SE PUEDE OPTAR DE MANERA INDIVIDUAL. INGRESE A LOS BROCHURE PARA LEER EL PROGRAMA DE CADA MODULO.

esan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
Partner comercial Centroamérica
ZUMMALC&S
Learning. Consulting. & Sustainability

EXECUTIVE EDUCATION

SEMINARIO ONLINE
**Formulación de proyectos:
Fundamentos,
estudio de mercado
y de la demanda.**

esan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
Partner comercial Centroamérica
ZUMMALC&S
Learning. Consulting. & Sustainability

EXECUTIVE EDUCATION

SEMINARIO ONLINE
**Evaluación
Económica y
Financiera de
Proyectos de
Inversión**

esan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
Partner comercial Centroamérica
ZUMMALC&S
Learning. Consulting. & Sustainability

EXECUTIVE EDUCATION

SEMINARIO ONLINE
**Project Finance y
APPs**

SEMINARIOS ESPECIALIZADOS.

- INGRESE A LOS BROCHURE PARA OBTENER LA INFORMACIÓN COMPLETA.

esan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
Partner comercial Centroamérica
ZUMMALC&S
Learning, Consulting & Sustainability

EXECUTIVE EDUCATION

SEMINARIO ONLINE
Due Diligence

esan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
Partner comercial Centroamérica
ZUMMALC&S
Learning, Consulting & Sustainability

EXECUTIVE EDUCATION

SEMINARIO ONLINE
La Actividad Aseguradora

esan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
Partner comercial Centroamérica
ZUMMALC&S
Learning, Consulting & Sustainability

EXECUTIVE EDUCATION

SEMINARIO ONLINE
Planeación Estratégica y la Creación de Valor

esan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
Partner comercial Centroamérica
ZUMMALC&S
Learning, Consulting & Sustainability

EXECUTIVE EDUCATION

SEMINARIO ONLINE
KPI's y OKR's para la gestión de procesos



	FORMATO	CURSO	INICIO Y FECHAS	HORARIO	DURACIÓN	ORGANIZADORES	PAÍS DEL CATEDRÁTICO
SEPTIEMBRE	Virtual	La Actividad Aseguradora. (Gestión Técnica y Financiera)	INICIO: 23 de Septiembre FECHAS: 23, 30 de Septiembre / 7, 14 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ esan	Perú
	Virtual	Formulación de Proyectos: Fundamentos, Estudio de Mercado y de la Demanda (M1) (2)	INICIO: 23 de Septiembre FECHAS: 23, 30 de Septiembre / 7, 14 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	8 Horas	Z+ esan	Perú
	Virtual	Proceso de Due Diligence	INICIO: 30 de Septiembre FECHAS: 30 de Septiembre / 7, 14, 21 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ esan	Perú
OCTUBRE	Presencial	Administración Financiera (1)	INICIO: 14 de Octubre FECHAS: 14, 21 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	8 Horas	Z+	El Salvador
	Virtual	Modelo de Control Interno COSO (3)	INICIO: 7 de Octubre FECHAS: 7, 14, 21, 28 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+	Nicaragua
	Virtual	Business Process Improvement (1)	INICIO: 7 de Octubre FECHAS: 7, 14, 21, 14 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+	El Salvador
NOVIEMBRE	Virtual	Evaluación Económica y Financiera de Proyectos de Inversión (M2) (2)	INICIO: 21 de Octubre FECHAS: 21, 28 de Octubre / 4, 11 de Noviembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ esan	Perú
	Virtual	Gobierno Corporativo (5)	INICIO: 4 de Noviembre FECHAS: 4, 11, 18, 25 de Noviembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ esan	Perú
	Virtual	Project Finance y APPs (M3) (2)(4)	INICIO: 18 de Noviembre FECHAS: 18, 25 de Noviembre / 2, 9 de Diciembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ esan	Perú
	Virtual	Planeación Estratégica y la Creación de Valor	INICIO: 18 de Noviembre FECHAS: 18, 25 de Noviembre / 2, 9 de Diciembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ esan	Perú
	Virtual	KPI's y OKR's para la gestión de procesos	INICIO: 25 de Noviembre FECHAS: 25 de Noviembre / 2, 9, 16 de Diciembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ esan	Perú



HORARIO
CENTROAMERICANO



(503) 2298-9951 / 7495-6316
jackiedechaon@zummalcs.com



DESCUENTOS ESPECIALES (6)
10% Para las primeras 10 inscripciones en cada curso
15% Para grupos de 3 o más participantes de una misma empresa.

Zumma LC&S Boulevard Sergio Vieira de Mello, Edificio Gran Plaza, Local #304, Colonia San Benito, El Salvador.

(1) Se incluye libro (2) Programa completo de Evaluación de Proyectos (M1,M2,M3) US\$990.00/Programa por módulo \$395.00 (3) COSO: (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) (4) APPs: Asociaciones Público Privadas (5) NRP 17 (Sv), RJM-3 2018 (Gc), RJM-63 2016 (Gc), CCNBS NO.015/2012 (Hnd) (6) En cursos organizados por Organizadores por Zumma LC&S Formación Ejecutiva Empresarial.

ZUMMALC&S

Learning, Consulting & Sustainability

LEARNING, CONSULTING & SUSTAINABILITY

"Aprender, Enseñar, Desarrollar."



Contacto:

El Salvador.

Edificio Gran Plaza Oficina 304 Boulevard Sergio Vieira de Mello.

San Salvador, El Salvador.

Teléfono: 503 - 22754853

503 - 22754854

503 - 22989951

503 - 74956316

carlos.pastor@zummalcs.com

jandres@zummalcs.com

jackiedechacon@zummalcs.com



Septiembre 2023 – Documento XXXIII

SECOND QUARTER

FINANCIAL BENCHMARK+: CICLO DE CONVERSIÓN EN EFECTIVO (DÍAS), POR SECTOR O GRUPO DE EMPRESAS.