

Julio 2023 – Documento XXV

FINANCIAL BENCHMARK + : Coca-Cola CO. VS PepsiCO, Inc. 2022

En Zumma Learning, Consulting & Sustainability, nos dedicamos a brindar la mejor formación ejecutiva en la región a través de la Alianza Comercial con **ESAN Graduate School of Business**. Del mismo modo generamos el mayor valor agregado en consultorias especializadas, no tradicionales. 

Carlos Pastor.



THE *Coca-Cola* COMPANY



PEPSICO



Coca-Cola Company.

The Coca-Cola Company, una empresa de bebidas, fabrica, comercializa y vende varias bebidas no alcohólicas en todo el mundo. La compañía ofrece refrescos con gas, sabores con gas; agua, deportes, café y té; jugos, productos lácteos de valor añadido y bebidas a base de plantas; y otras bebidas. También ofrece concentrados y jarabes de bebidas, así como jarabes de fuente a los minoristas de fuentes, como restaurantes y tiendas de conveniencia. La compañía vende sus productos bajo las marcas Coca-Cola, Diet Coke/Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero Sugar, Diet Coke, Cherry Coke, Fanta Orange, Fanta Zero Orange, Fanta Zero Sugar, Fanta Apple, Sprite, Sprite Zero Sugar, Simply Orange, Simply Apple, Simply Grapefruit, Fresca, Schweppes, Thums Up, Aquarius, Ay Opera a través de una red de socios de embotellado independientes, distribuidores, mayoristas y minoristas, así como a través de operadores de embotellado y distribución. La compañía fue fundada en 1886 y tiene su sede en Atlanta, Georgia.



PepsiCo, Inc.

PepsiCo, Inc. se dedica a la fabricación, comercialización, distribución y venta de bebidas, alimentos y aperitivos. Opera a través de los siguientes segmentos de negocio: Frito-Lay North America (FLNA), Quaker Foods North America (QFNA), PepsiCo Beverages North America (PBNA), Latin America (LatAm), Europa, África, Oriente Medio y Asia del Sur (AMESA), y Asia Pacífico, Australia y Nueva Zelanda, y Región de China (APAC). El segmento FLNA consiste en negocios de alimentos de marca convenientes en los Estados Unidos y Canadá. El segmento QFNA incluye cereales, arroz y pasta bajo las marcas Quaker, Pearl Milling Company, Quaker Chewy, Cap'n Crunch, Life y Rice-A-Roni. El segmento PBNA se compone de concentrados de bebidas, jarabes de fuente y productos terminados bajo varias marcas de bebidas como Pepsi, Gatorade, Mountain Dew, Diet Pepsi, Aquafina, Diet Mountain Dew, Sierra Mist y Mug. El segmento LatAm cubre los negocios de bebidas, alimentos y aperitivos en la región de América Latina. El segmento de Europa ofrece bebidas, alimentos y aperitivos en las regiones de Europa y África subsahariana. El segmento AMESA se ocupa de todas las empresas de bebidas y alimentos de conveniencia en África, Oriente Medio y el sur de Asia. El segmento APAC se refiere a todas las operaciones comerciales en Asia Pacífico, Australia y Nueva Zelanda y la región de China. La compañía fue fundada por Donald M. Kendall, Sr. y Herman W. Lay en 1965 y tiene su sede en Purchase, Nueva York.

índice de ratios financieros.

Liquidez general,

Liquidez ácida,

Rotación de cobranzas,

Rotación de inventarios,

Rotación de cuentas por pagar,

Ciclo de conversión de efectivo,

EBITDA,

EBITDA a ventas,

EBITDA A EBIT (nuevo)

EBITDA a Gasto financiero,

EBITDA depurado a gasto financiero,

CAPEX a activo fijo,

Deuda total a patrimonio

Deuda financiera a patrimonio

Deuda financiera a EBITDA,

Deuda financiera de corto plazo a EBITDA,

Deuda financiera de largo plazo a EBITDA,

Deuda financiera a EBIT,

Margen bruto,

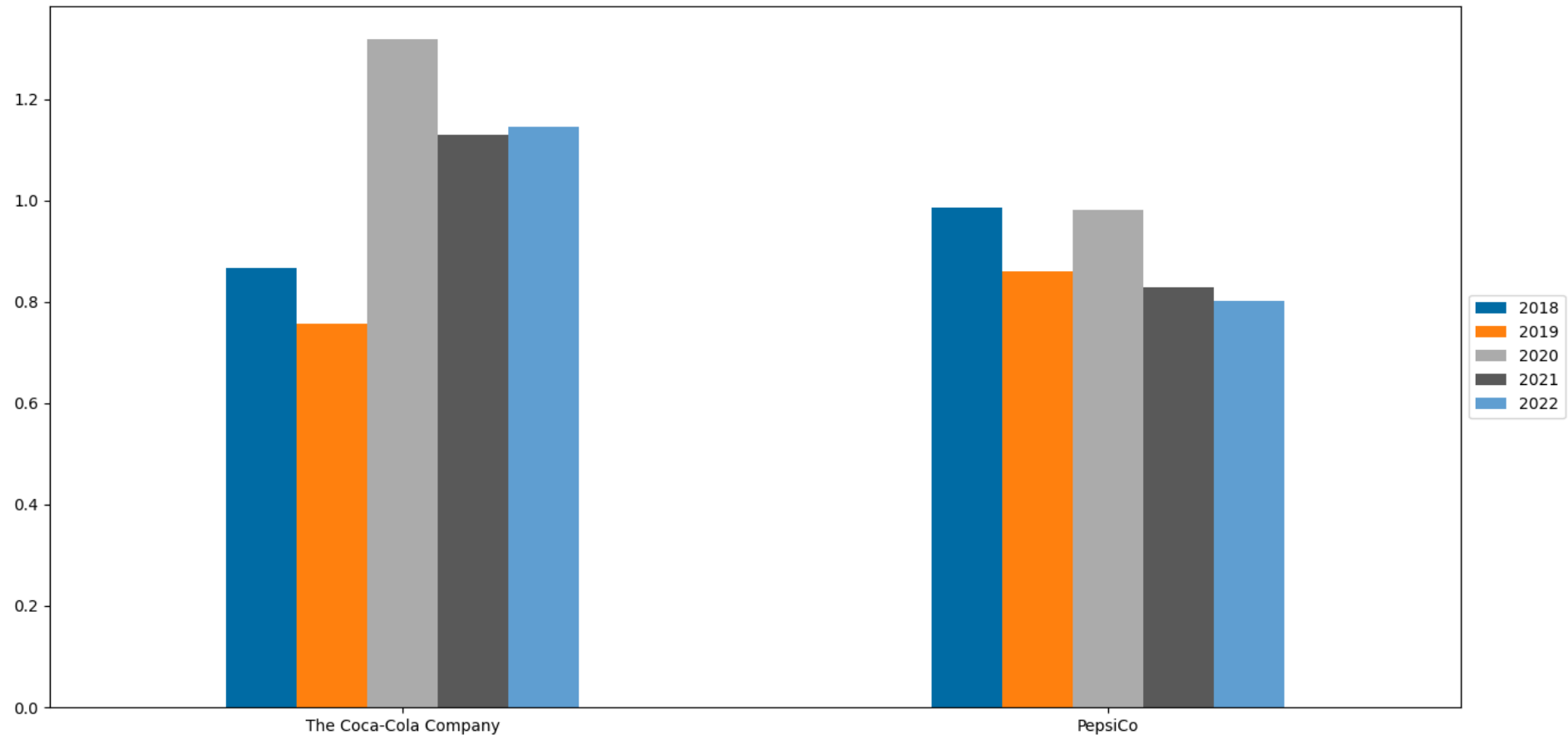
Margen operacional,

Margen neto,

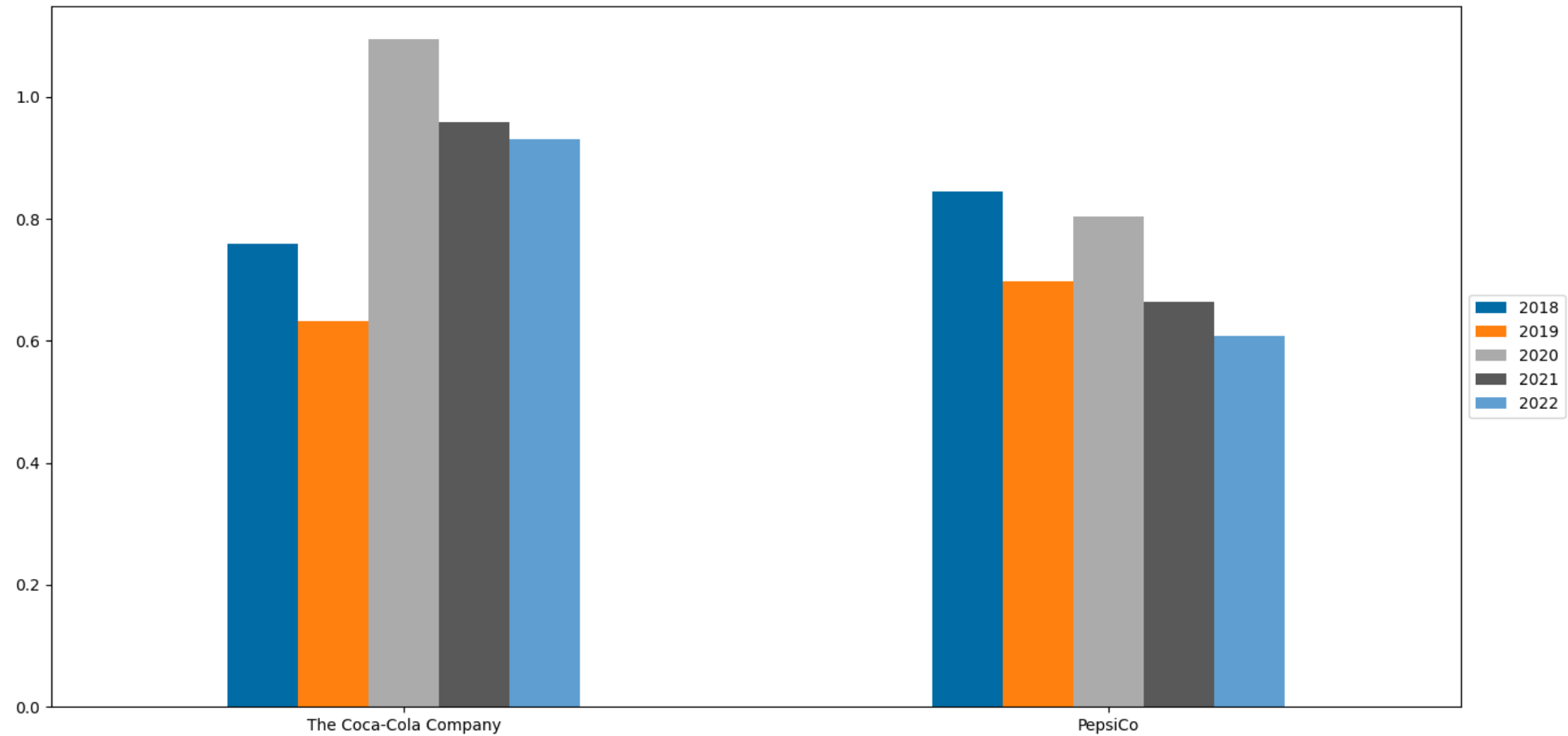
Rentabilidad de activos,

Rentabilidad de patrimonio,

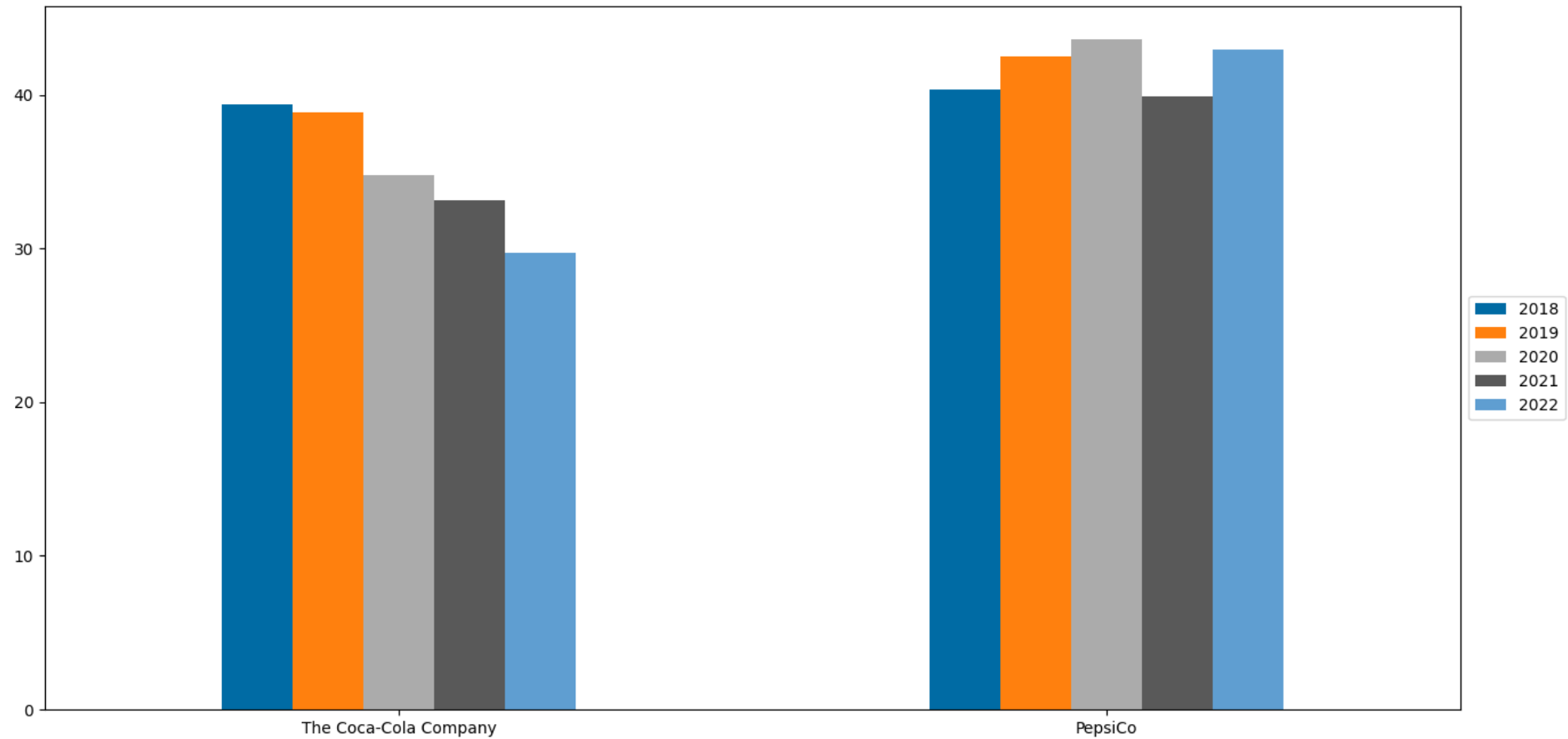
LIQUIDEZ GENERAL (veces)



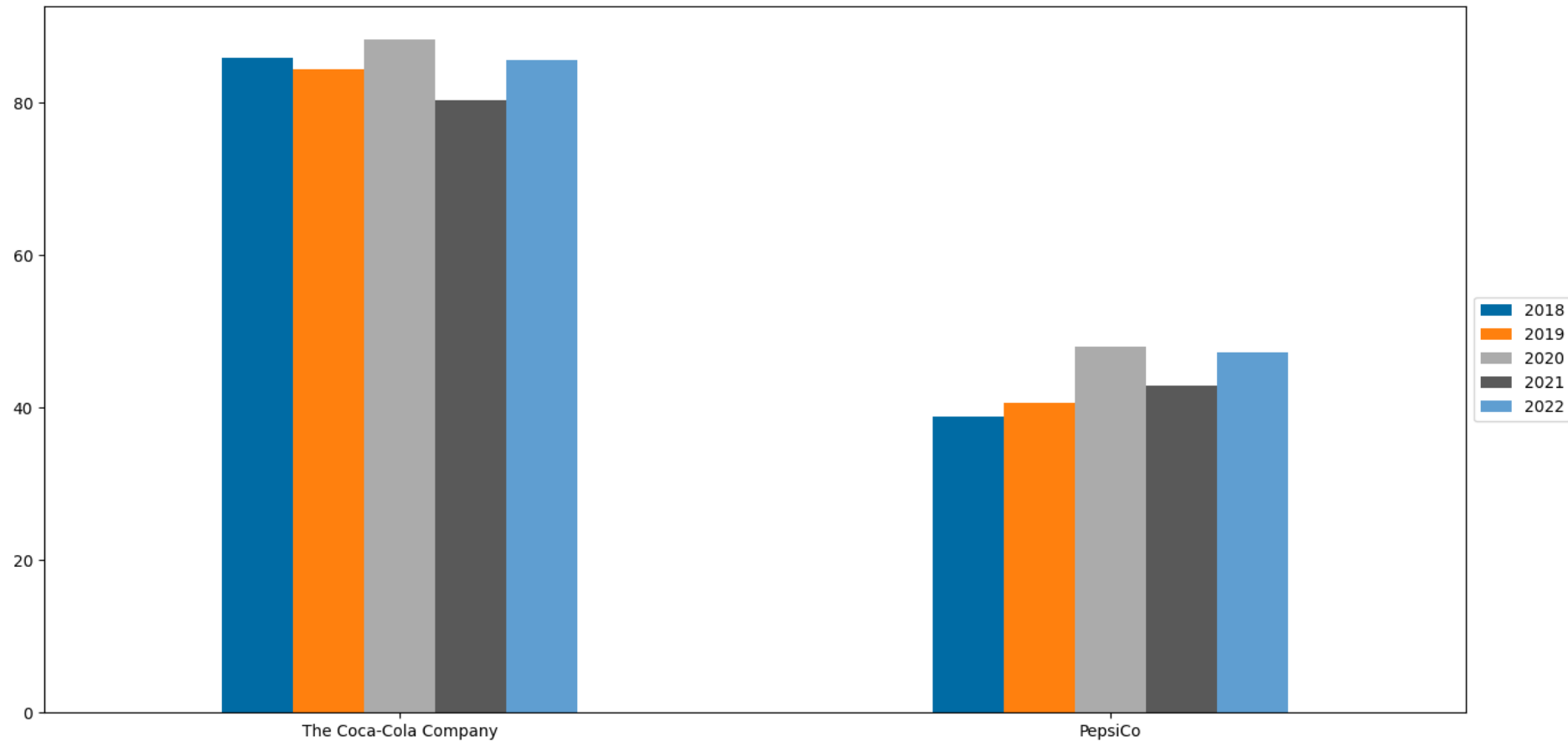
LIQUIDEZ ACIDA (veces)



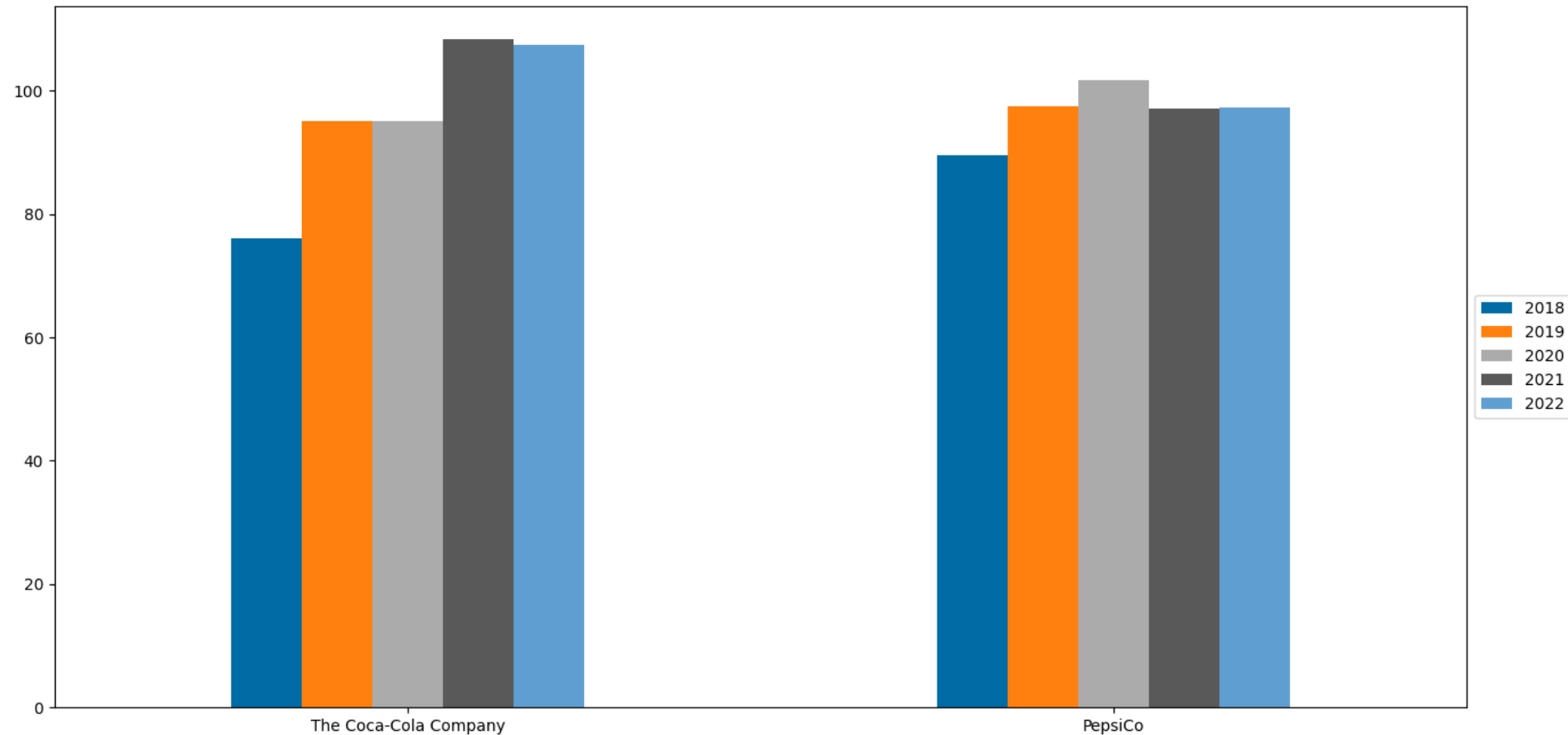
ROTACION DE COBRANZAS (días)



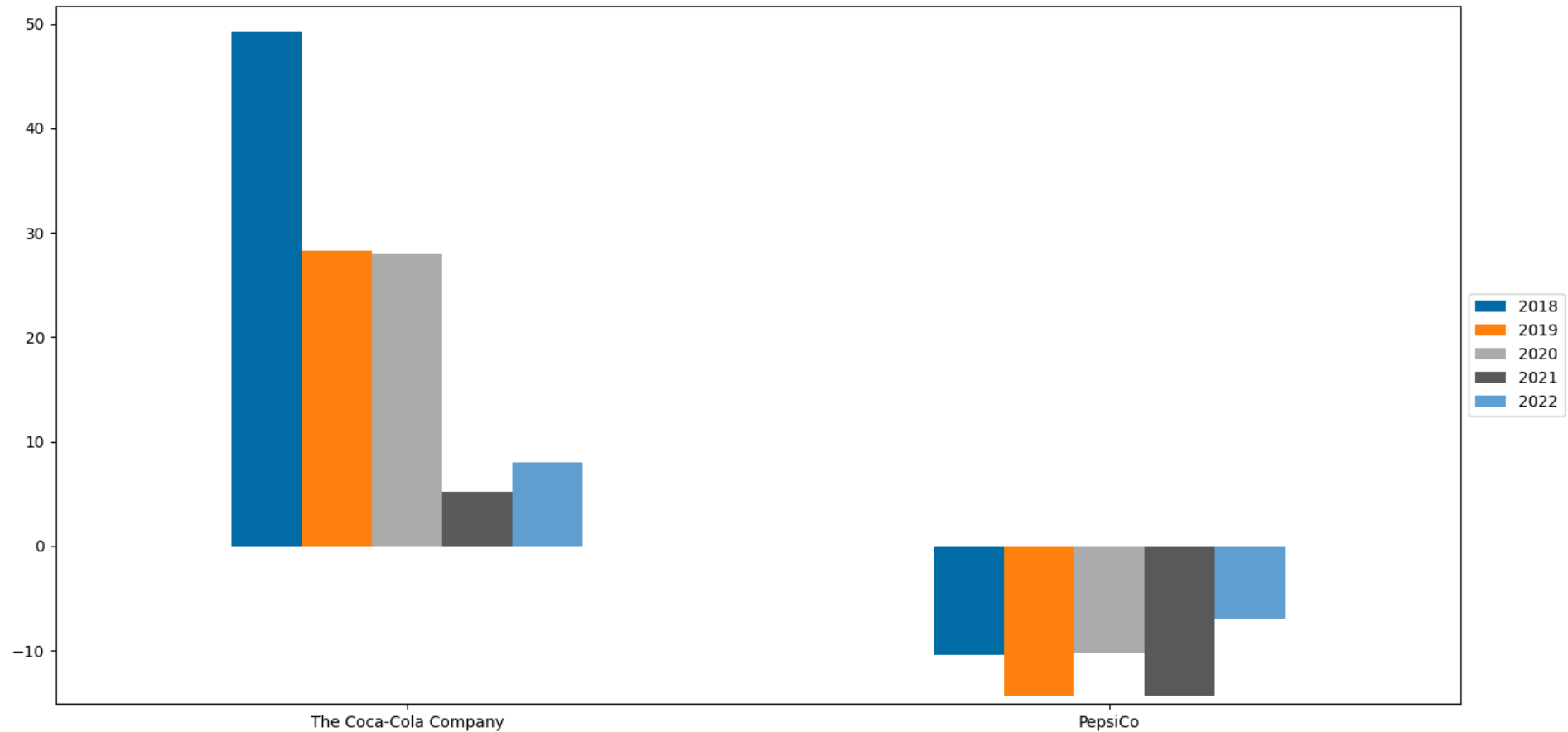
ROTACION DE INVENTARIOS (días)



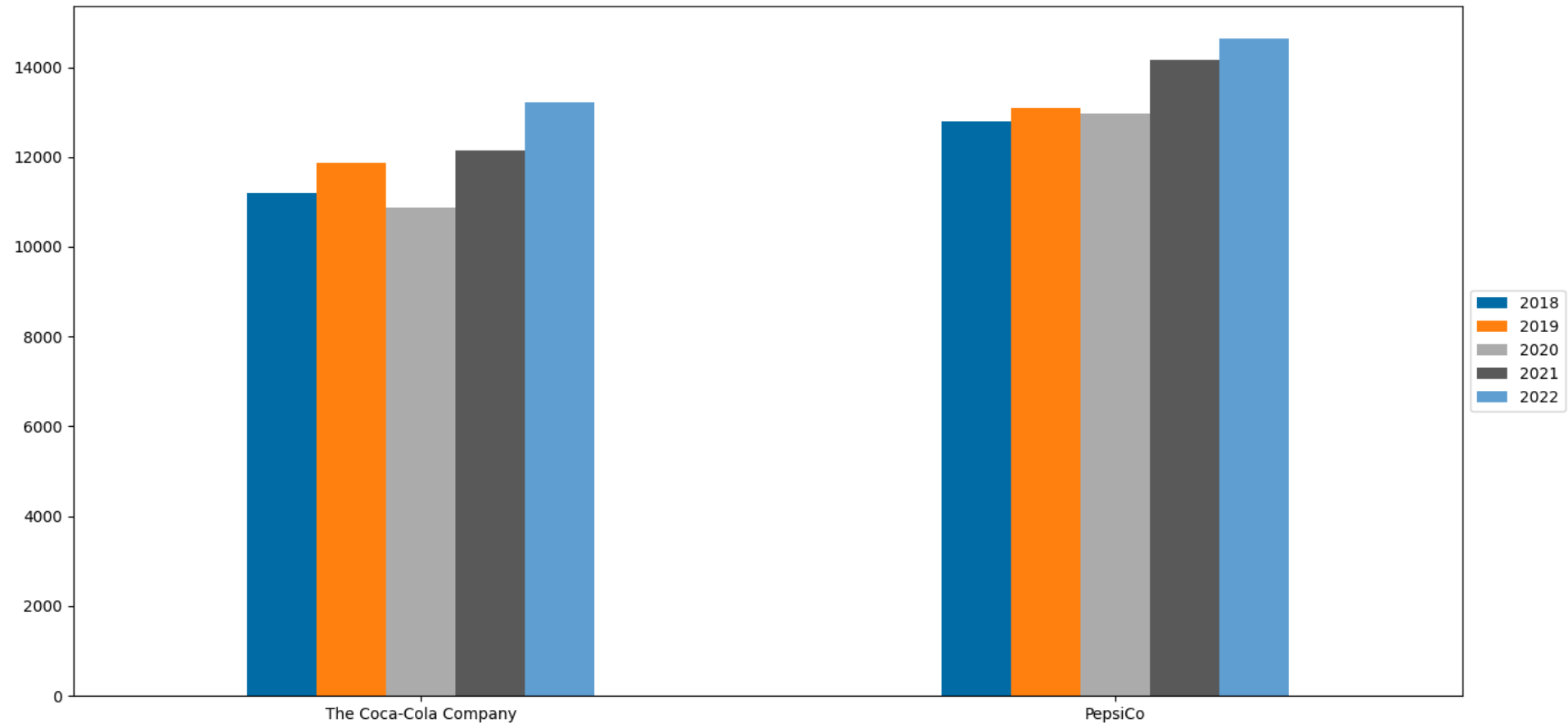
ROTACION DE CUENTAS POR PAGAR (días)



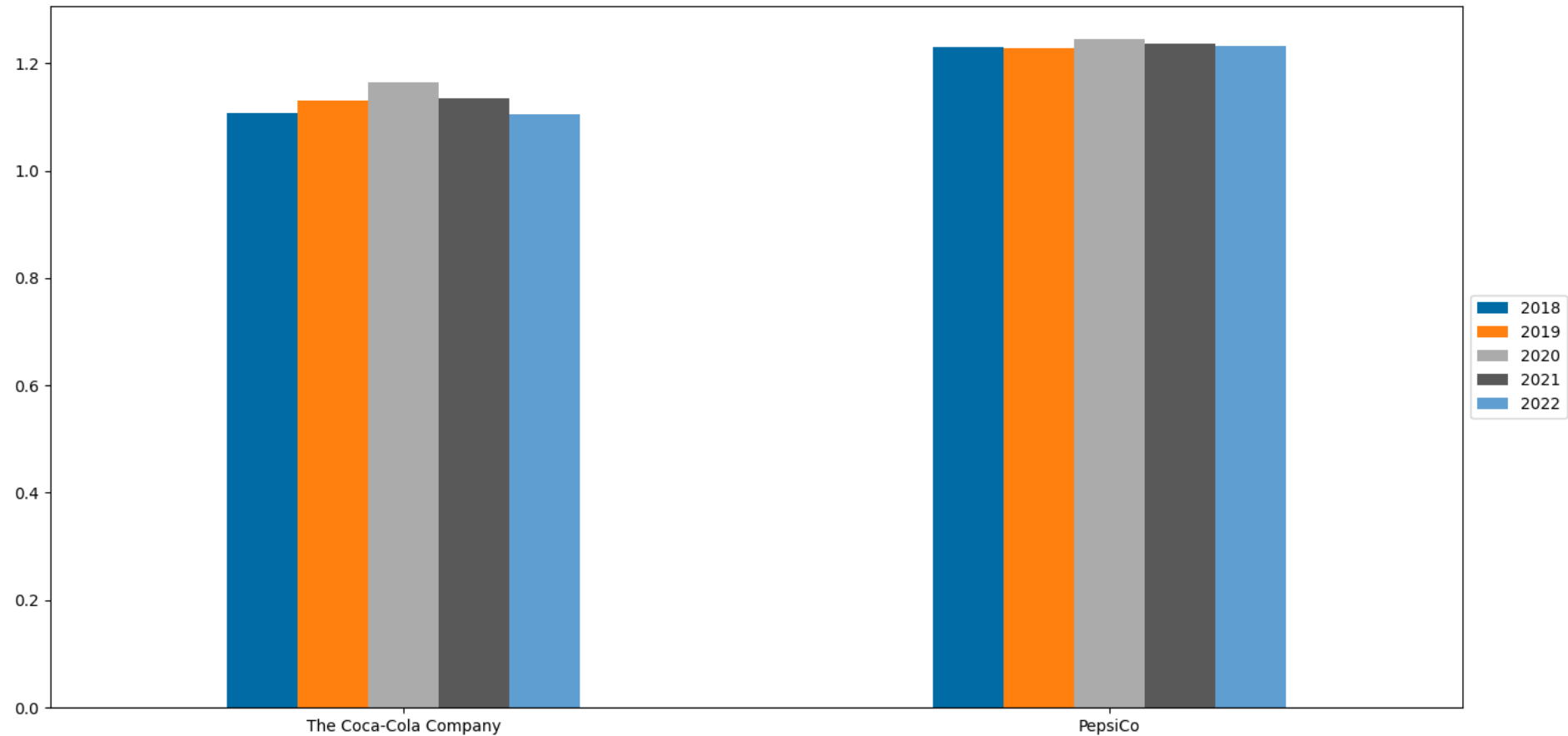
CICLO DE EFECTIVO (días)



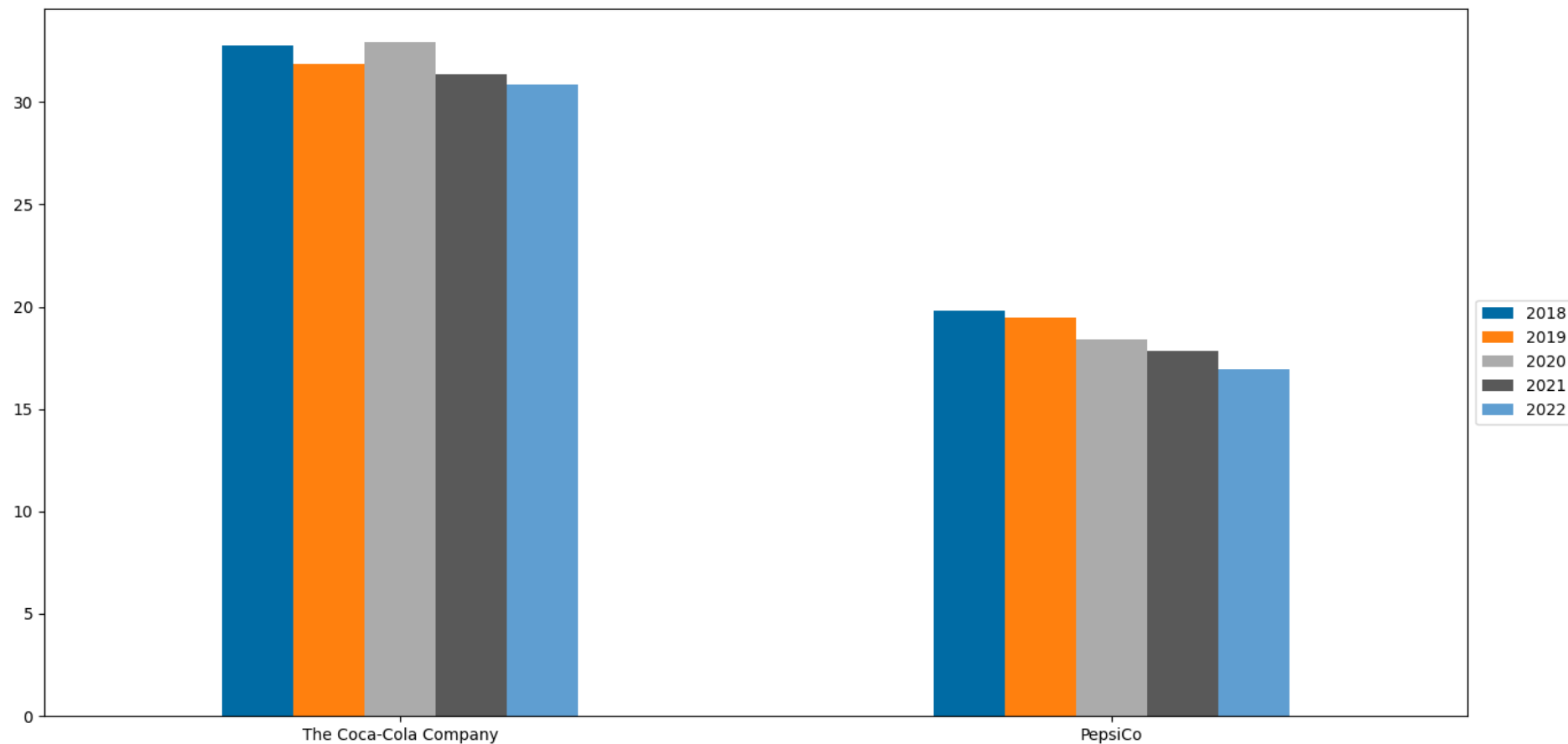
EBITDA (US\$ millones)



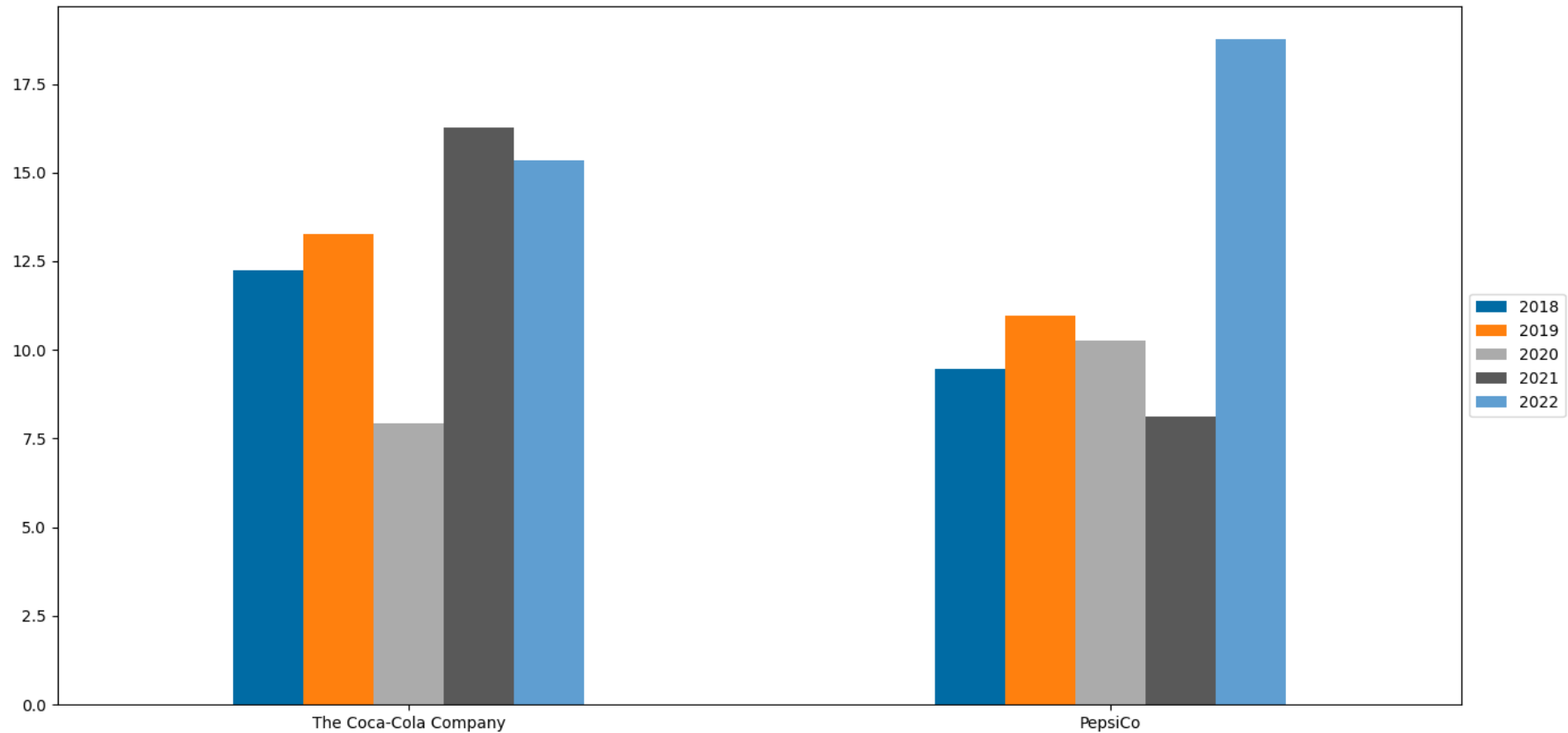
EBITDA A EBIT (veces)



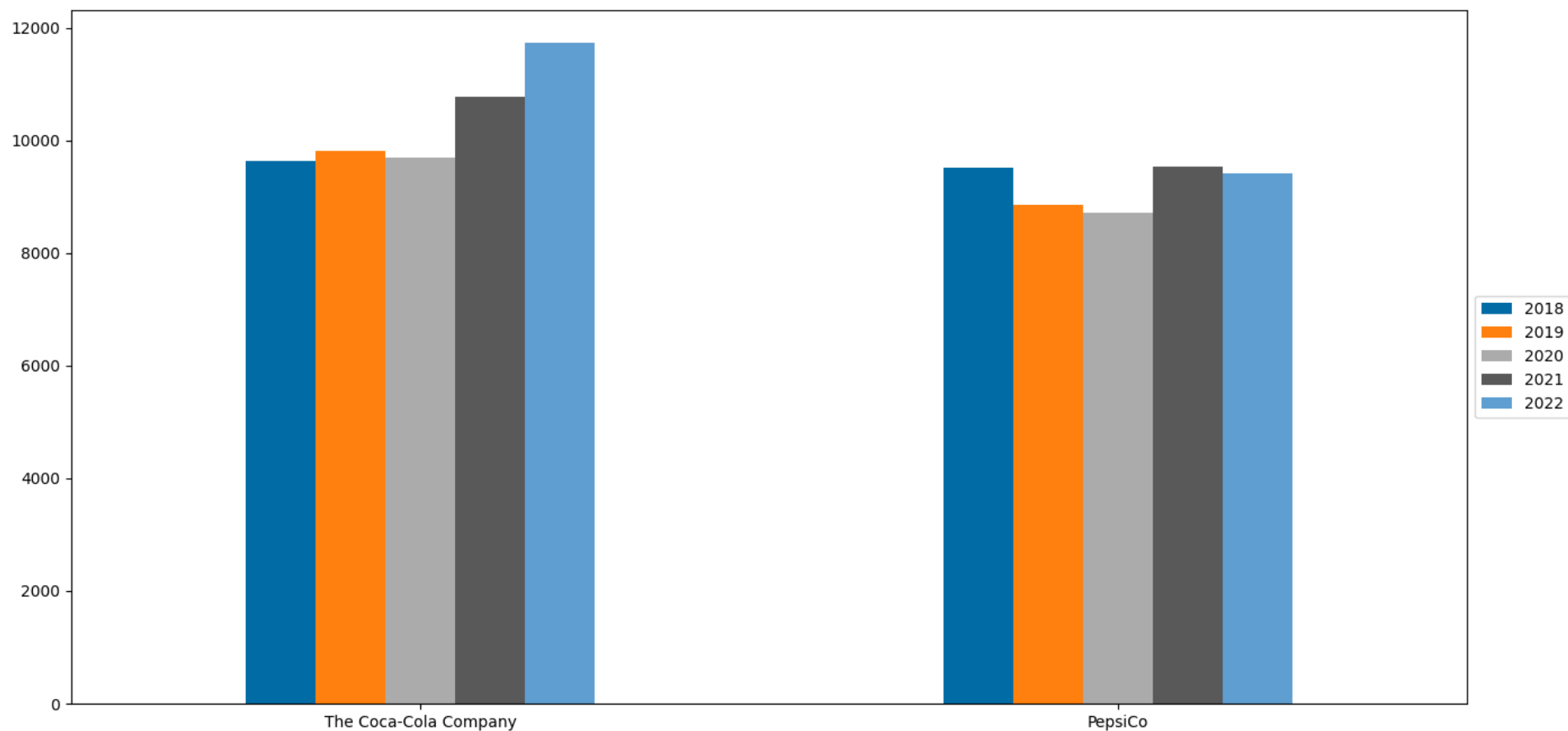
EBITDA A VENTAS (%)



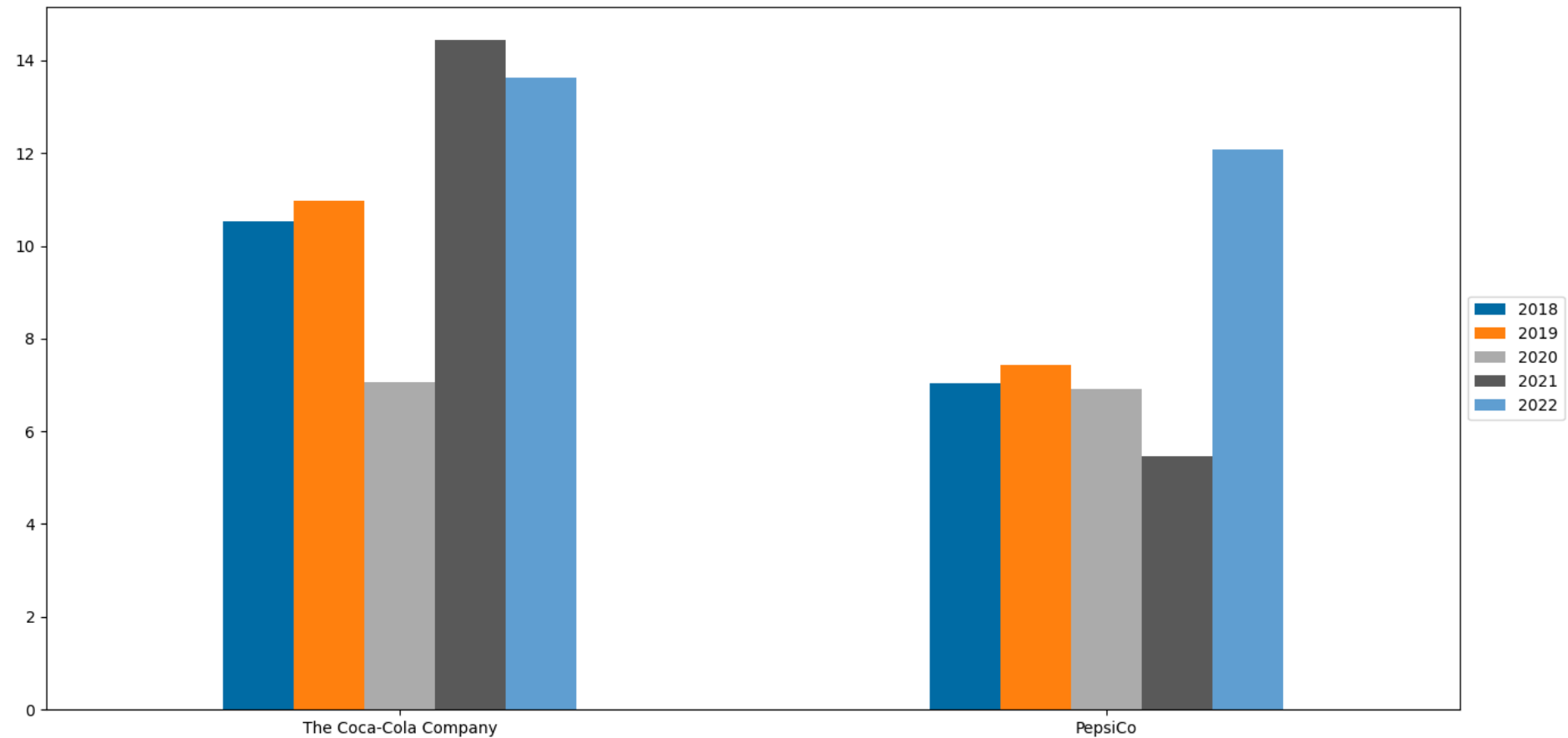
EBITDA A GASTO FINANCIERO (veces)



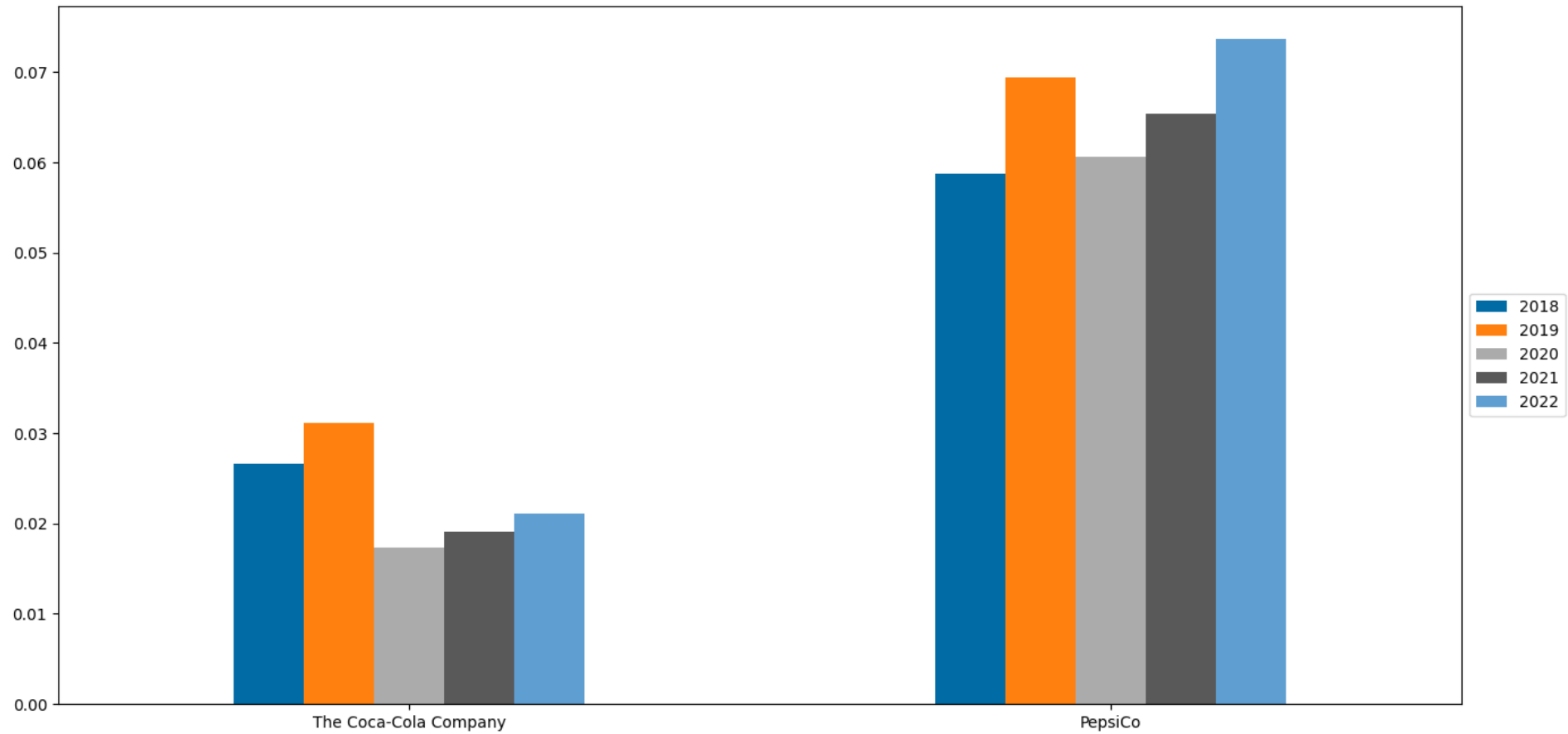
EBITDA DEPURADO (US\$ millones)



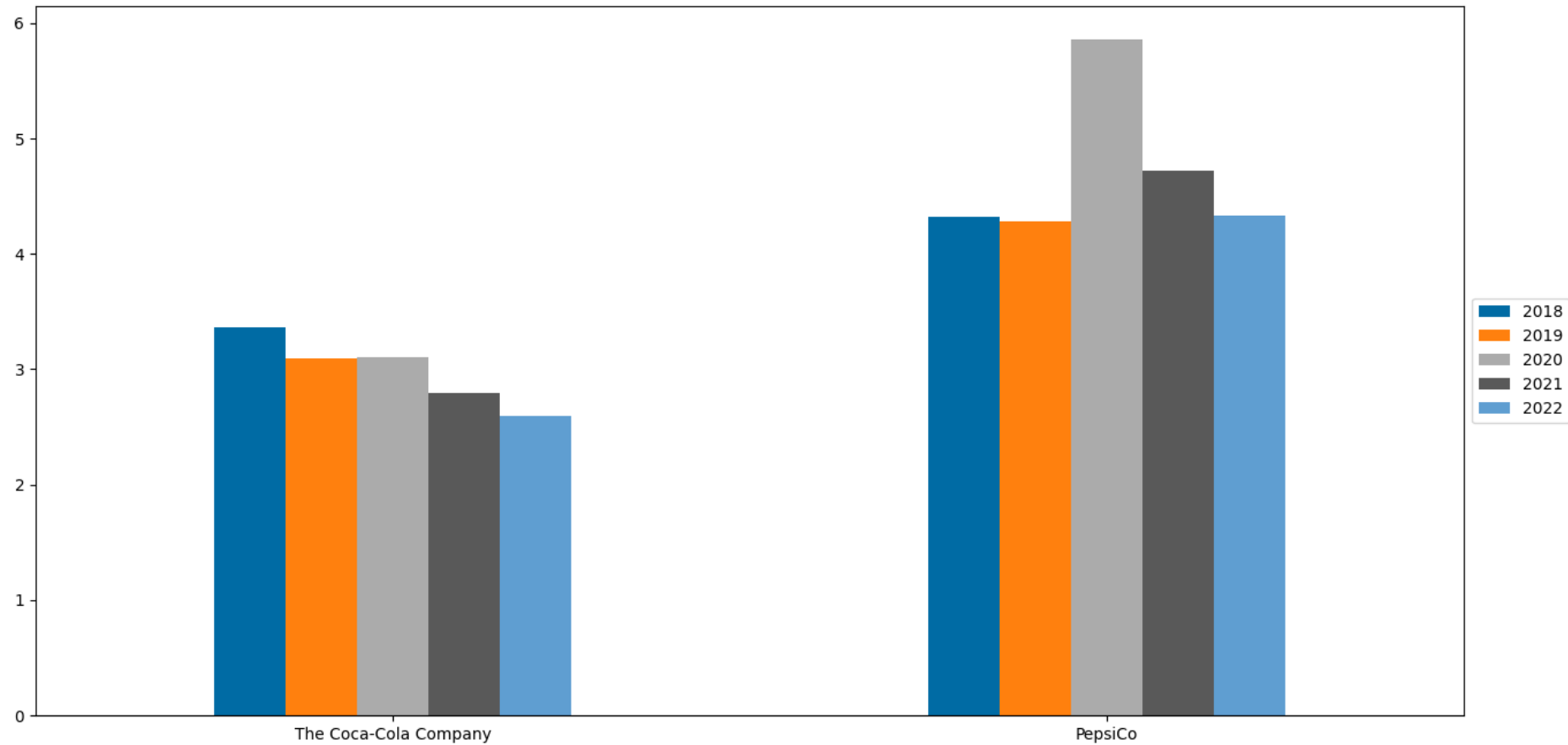
EBITDA DEPURADO A GASTO FINANCIERO (veces)



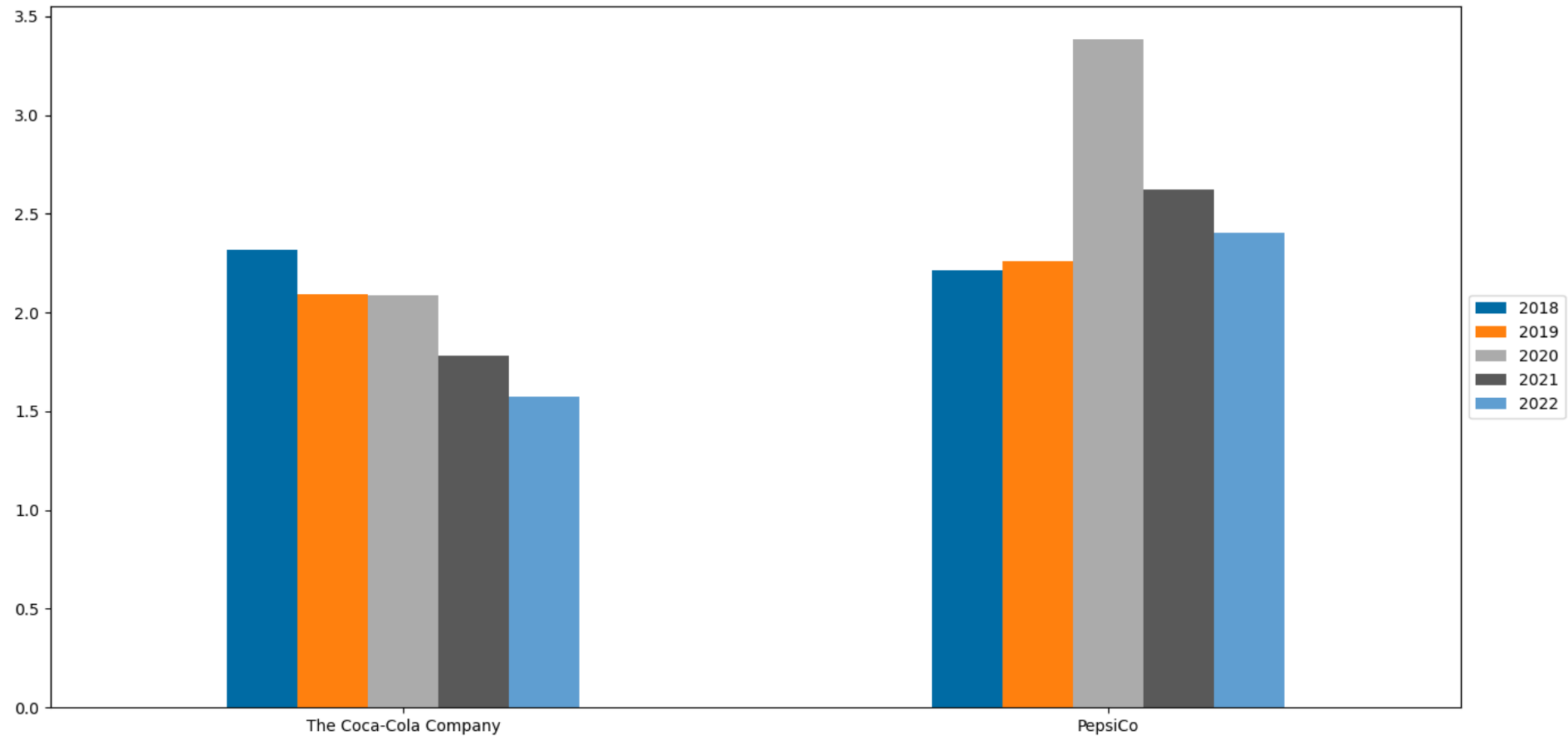
CAPEX A ACTIVO FIJO (veces)



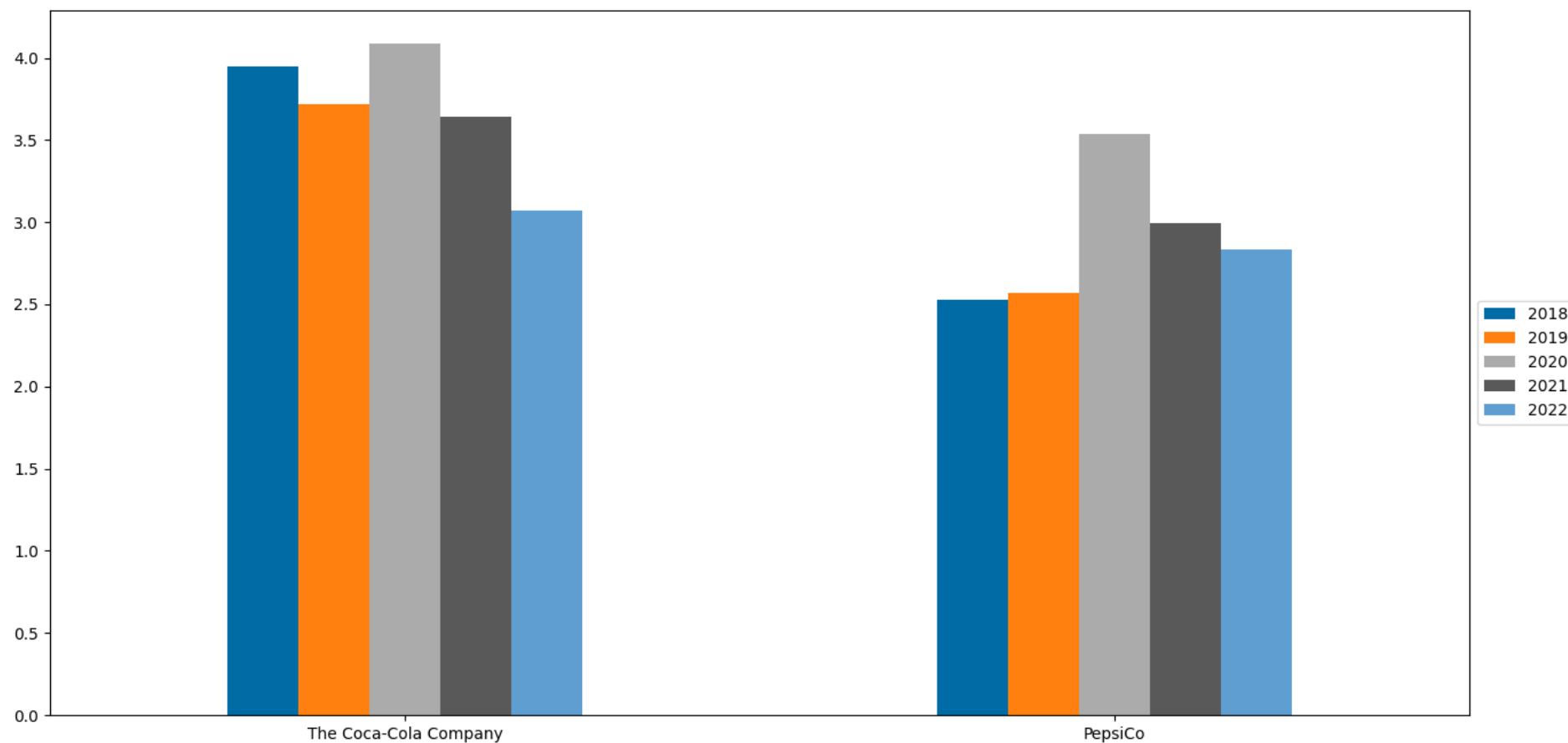
DEUDA TOTAL A PATRIMONIO (veces)



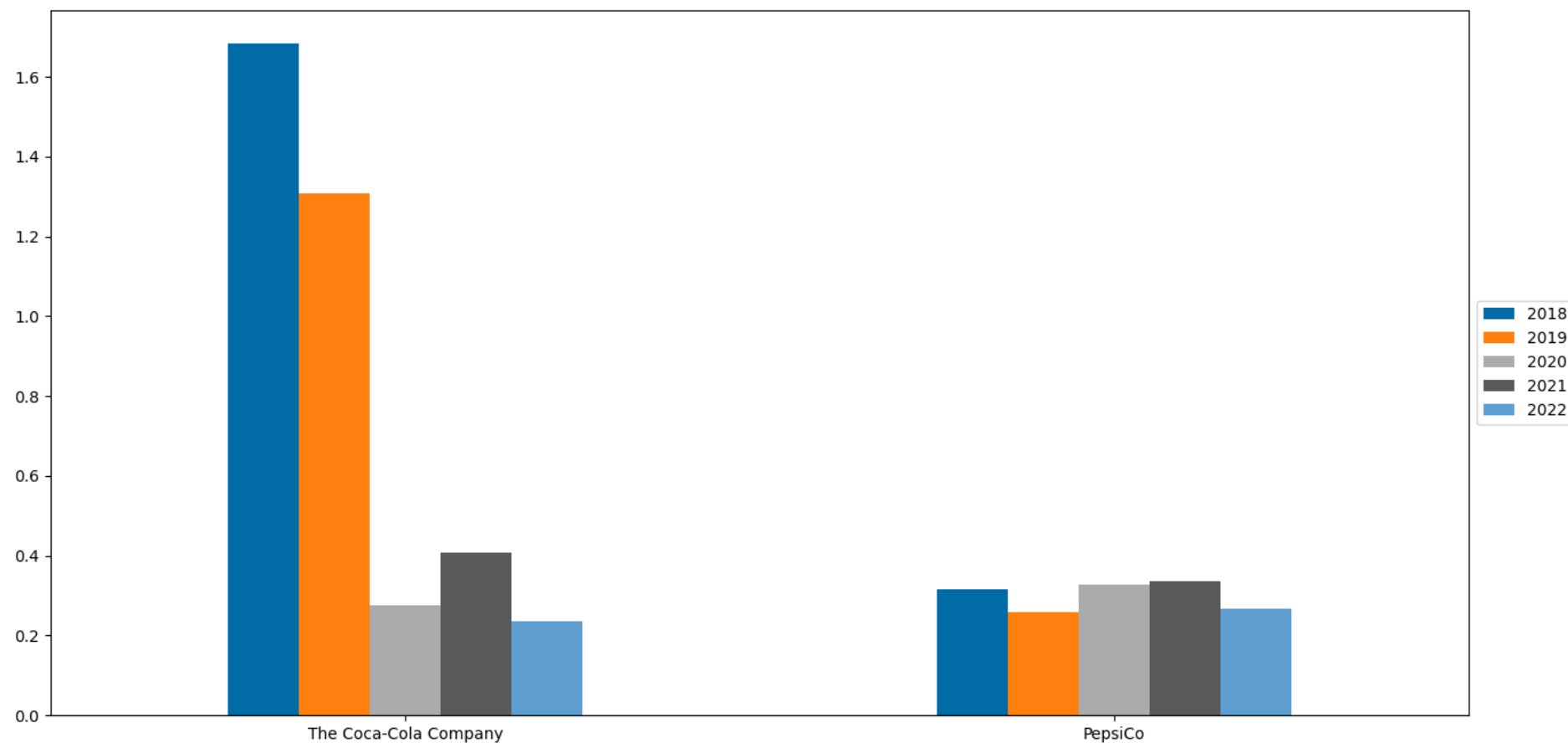
DEUDA FINANCIERA A PATRIMONIO (veces)



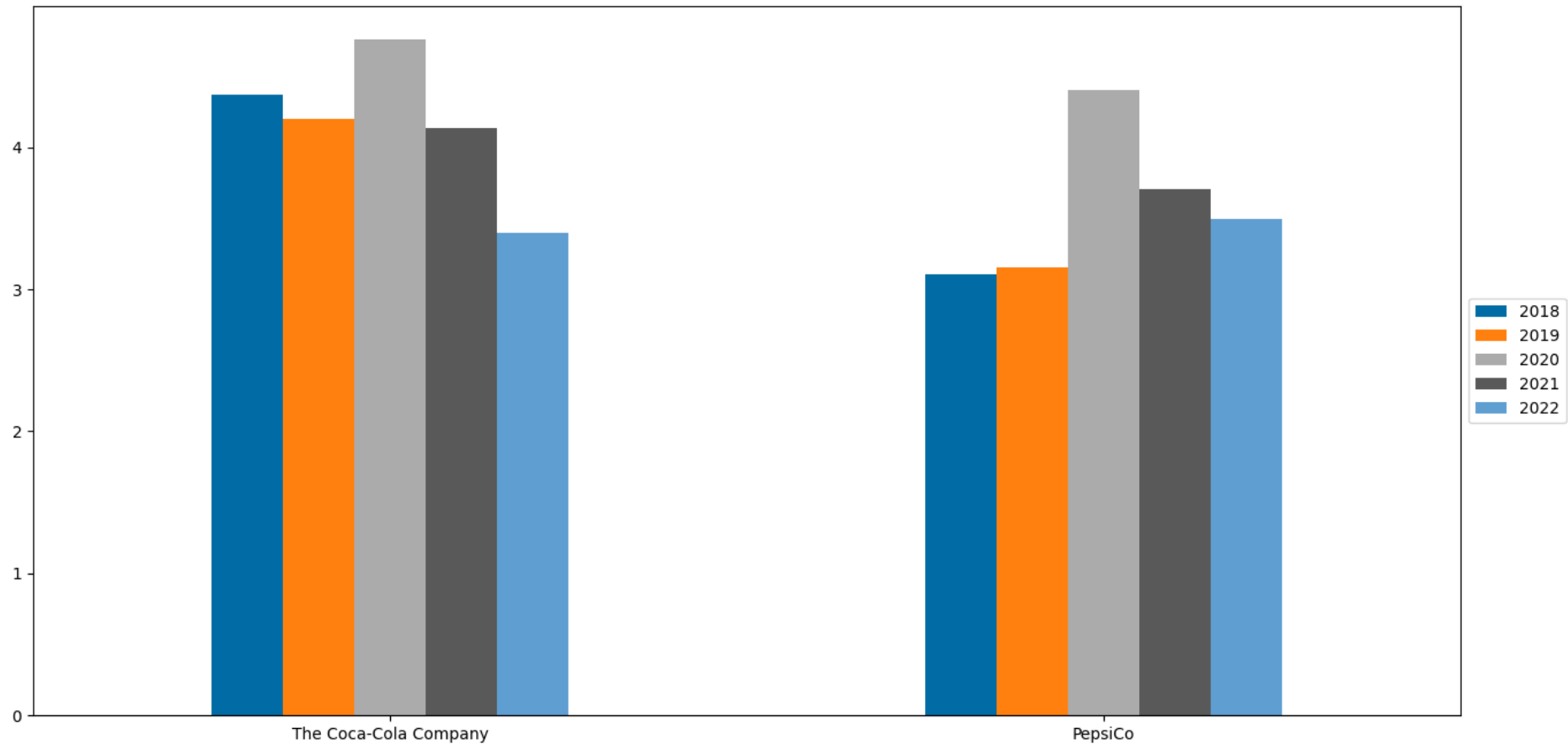
DEUDA FINANCIERA A EBITDA (veces)



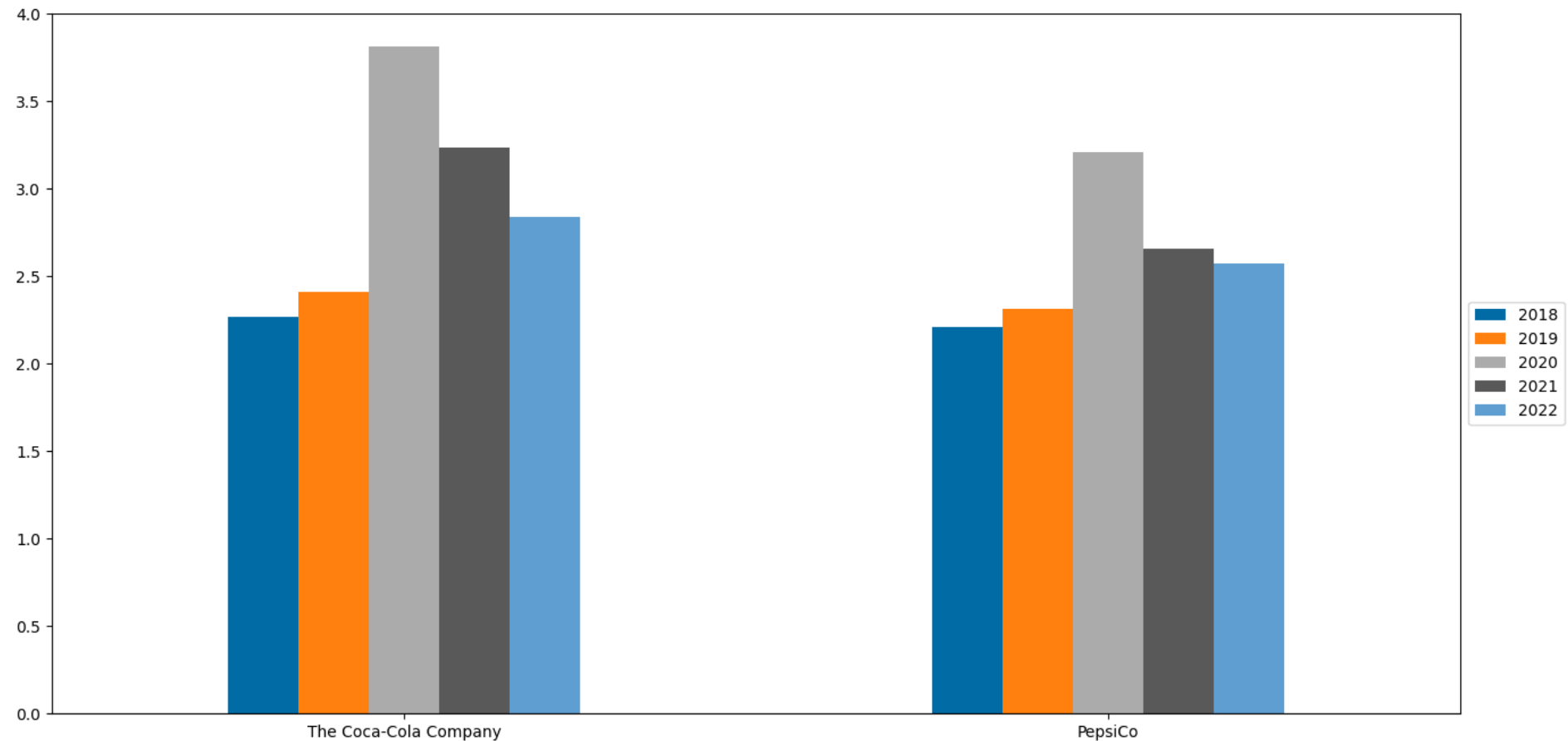
DEUDA FINANCIERA CORTO PLAZO A EBITDA (veces)



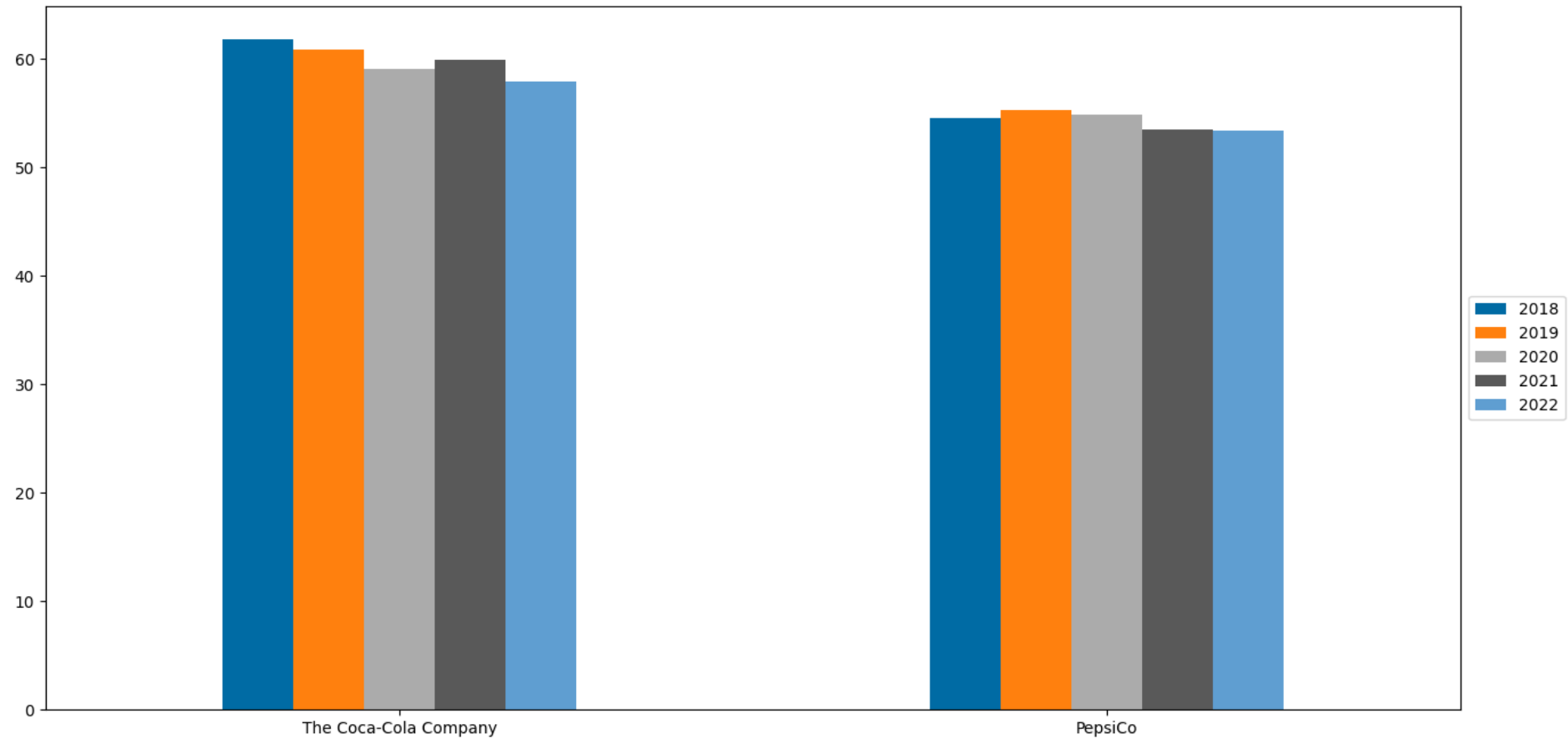
DEUDA FINANCIERA A EBIT (veces)



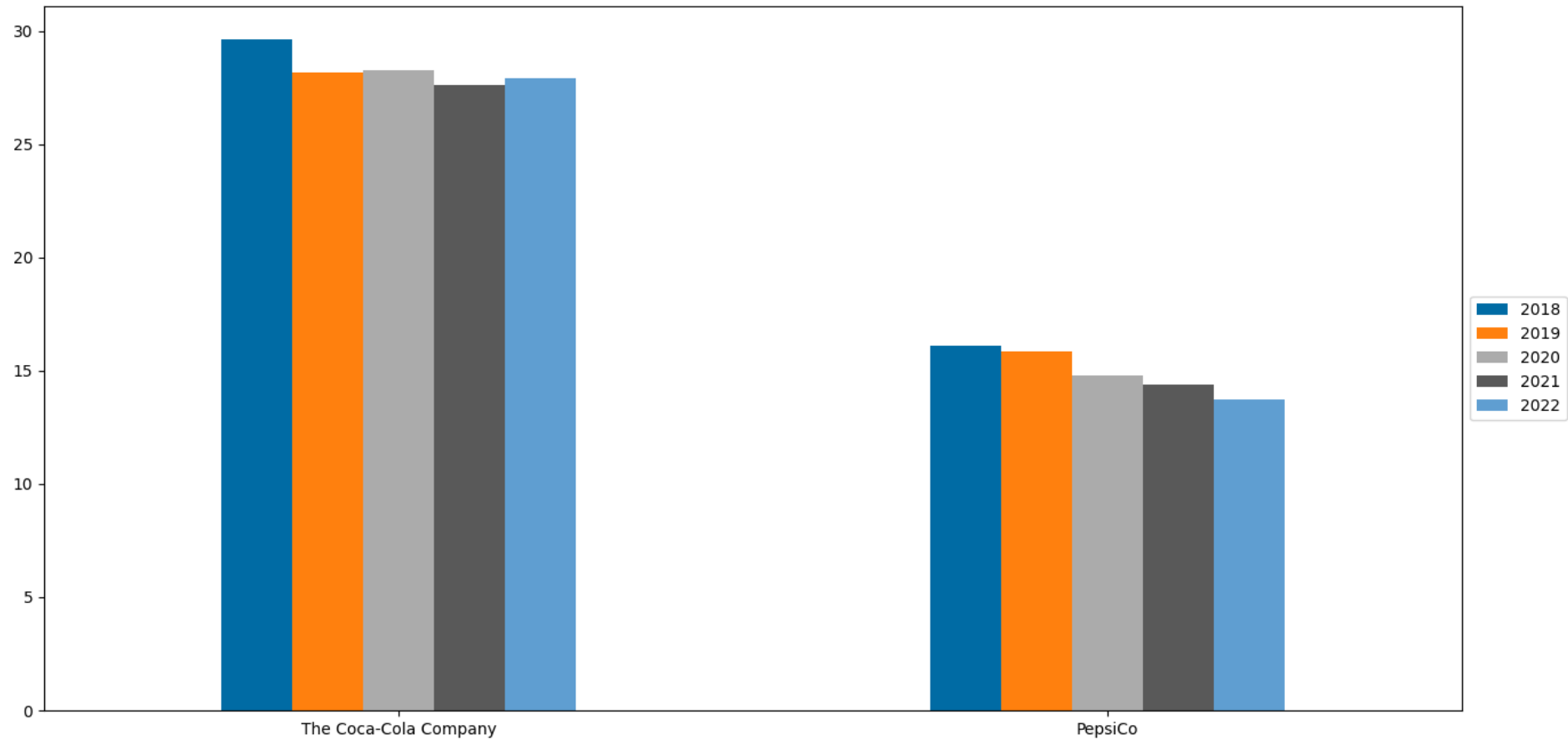
DEUDA FINANCIERA LARGO PLAZO A EBITDA (veces)



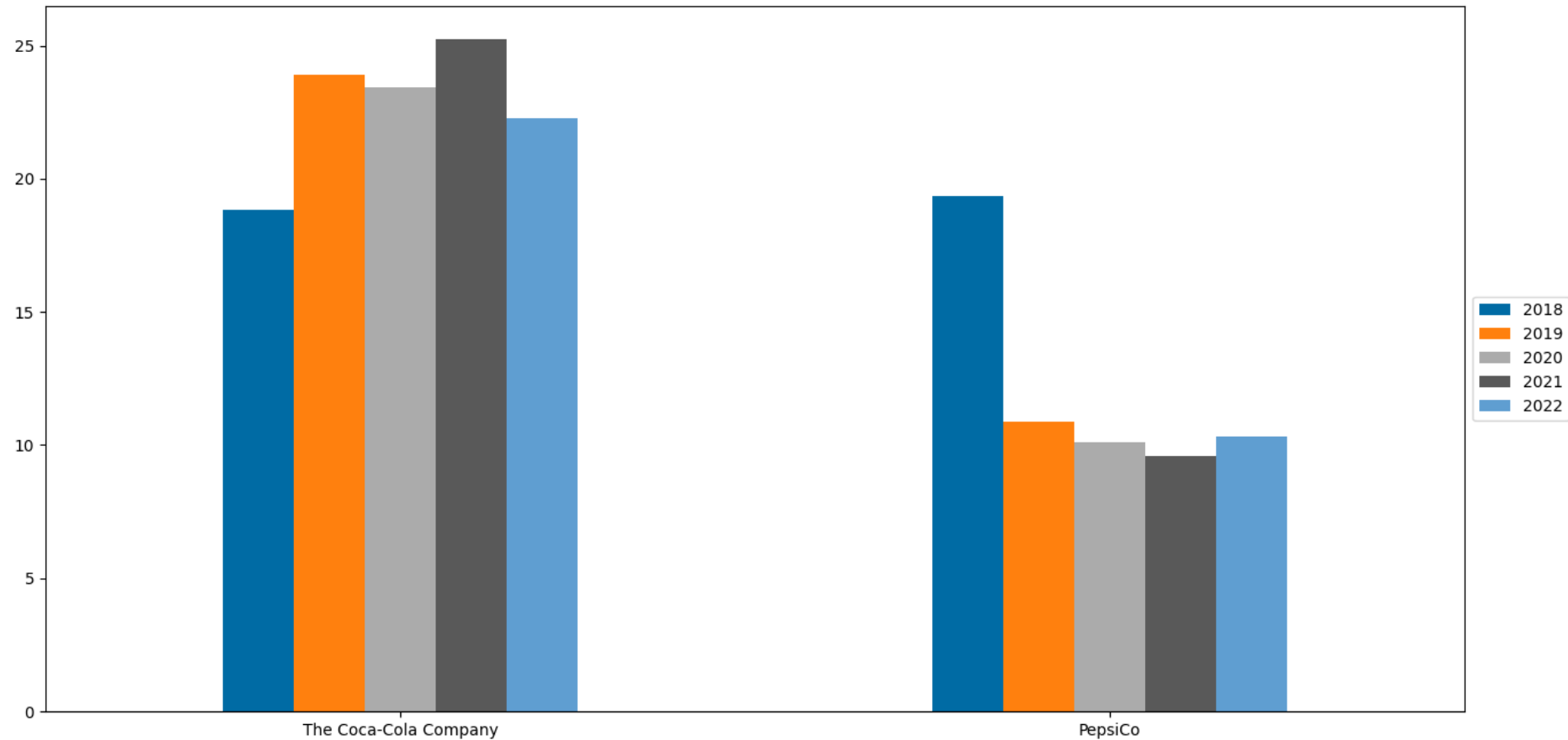
MARGEN BRUTO (%)



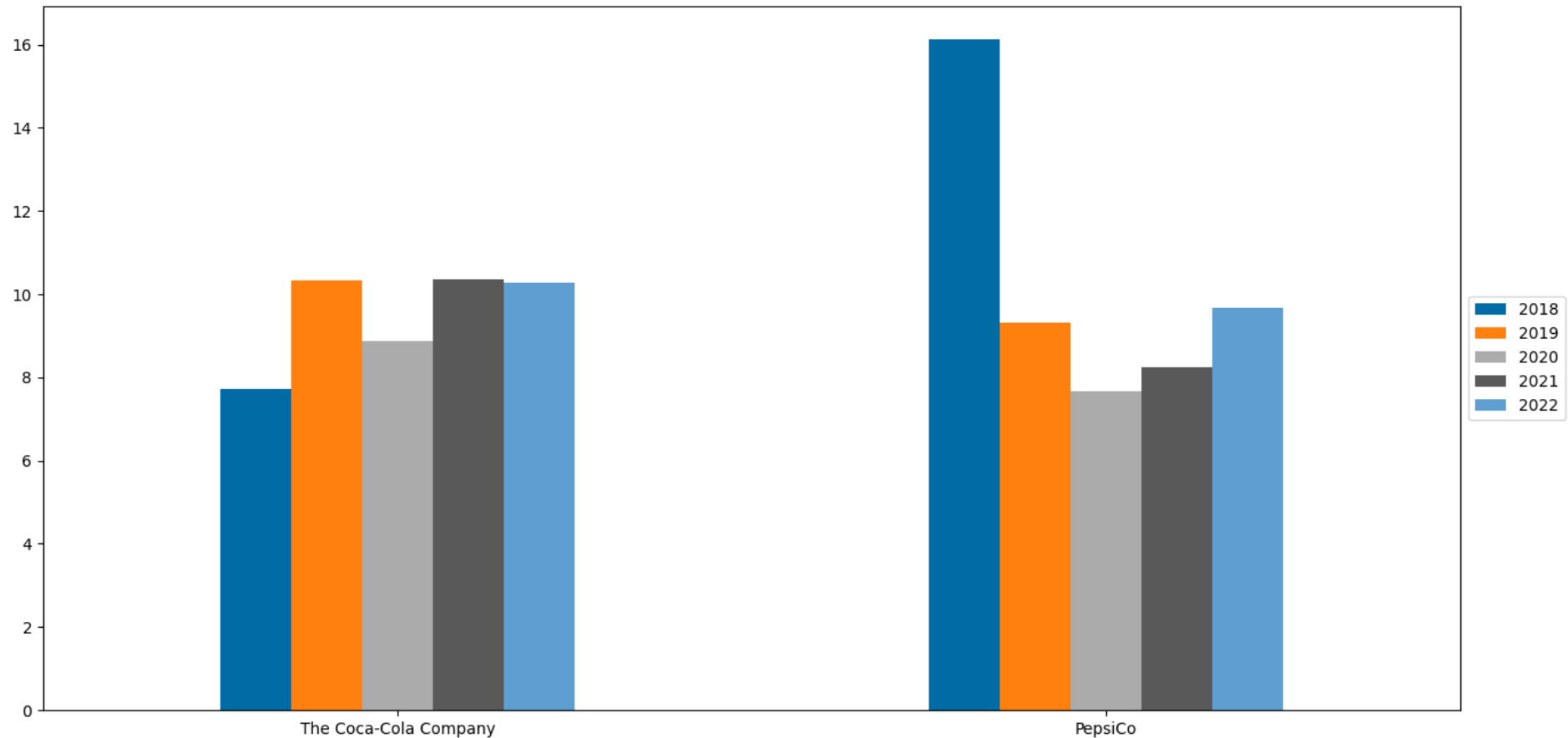
MARGEN OPERACIONAL (%)



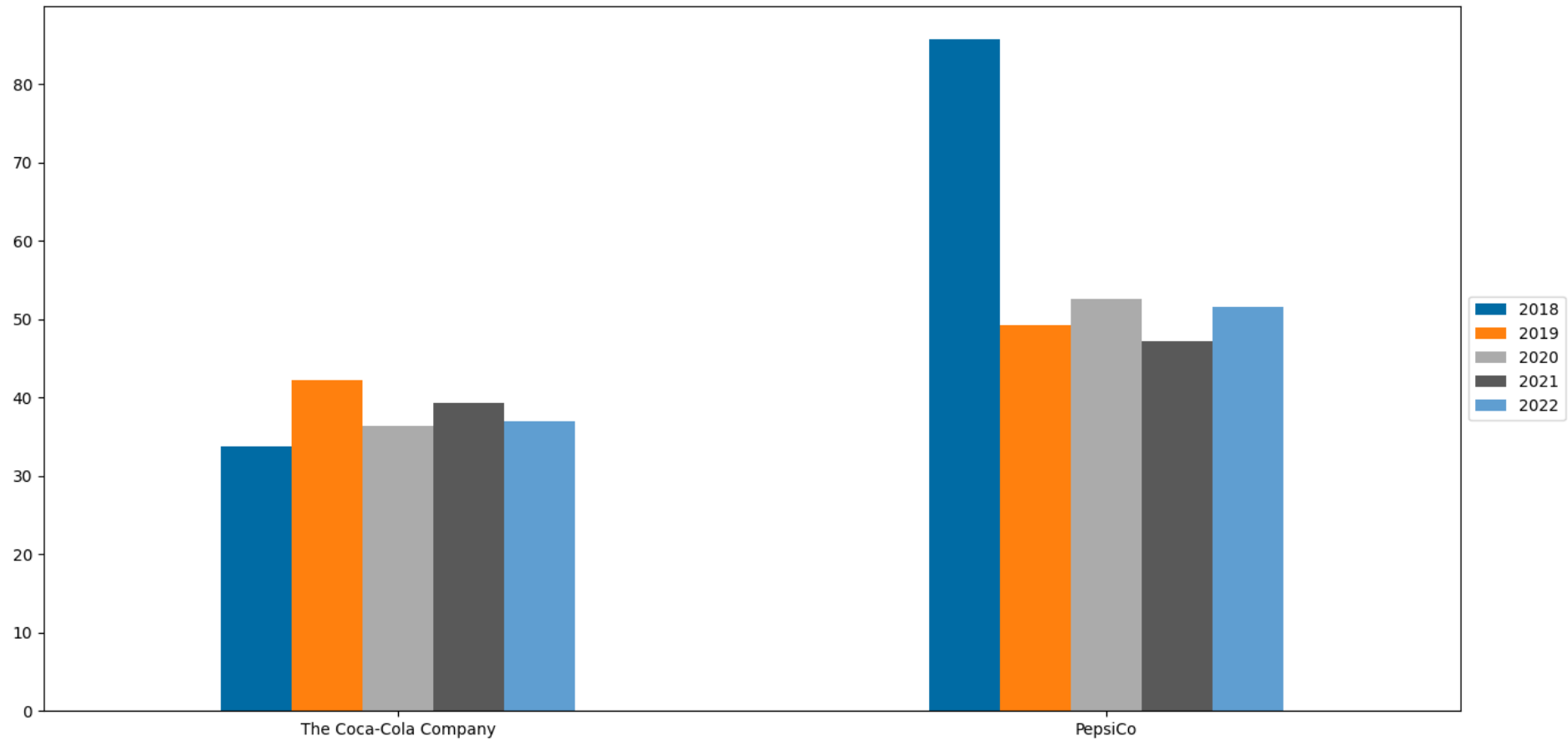
MARGEN NETO (%)



RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS (%)



RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO (%)



NUESTROS PRÓXIMOS CURSOS.

ZUMMALC&S

Learning, Consulting & Sustainability



PROGRAMACIÓN DE CURSOS

Para más información accesa a nuestros brochures escaneando el código QR



	FORMATO	CURSO	INICIO Y FECHAS	HORARIO	DURACIÓN	ORGANIZADORES	PAÍS DEL CATEDRÁTICO
AGOSTO	Virtual	Fundamentos Corporativos de Finanzas Verdes (1)	INICIO: 29 de agosto FECHAS: 29,31 agosto 5,7,12,14, 19 y 21 septiembre	6:30 pm a 8:30 pm (martes y jueves)	16 Horas	Z+*	Perú
	Virtual	Gestión de Continuidad del Negocio NRP-24 (2)	INICIO: 12 de agosto FECHAS: 12, 19, 26 de agosto y 2 de septiembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+* oesan	Perú
	Virtual	Consolidación de Estados Financieros (1)	INICIO: 12 de agosto FECHAS: 12 y 19 agosto	8:00 am a 12:00 m (sábado)	8 Horas	Z+*	El Salvador
	Presencial	Diplomado en Gestión por Procesos e Innovación (1)	INICIO: 12 de agosto FECHAS: 15, 22, 29 agosto / 5 y 12 septiembre	8:00 am a 5:00 pm (martes)	40 Horas	Z+*	El Salvador
SEPTIEMBRE	Virtual	La Actividad Aseguradora. (Gestión Técnica y Financiera)	INICIO: 23 de septiembre FECHAS: 23, 30 de septiembre / 7 y 14 de octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+* oesan	Perú
	Virtual	Formulación de Proyectos: Fundamentos, Estudio de Mercado y de la Demanda (M1) (3)	INICIO: 23 de septiembre FECHAS: 23, 30 de septiembre / 7 y 14 de octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+* oesan	Perú
	Virtual	Proceso de Due Diligence	INICIO: 30 de septiembre FECHAS: 30 de septiembre / 07, 14 y 21 octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+* oesan	Perú
OCTUBRE	Virtual	Modelo de Control Interno COSO 2013 (4)	INICIO: 7 de octubre FECHAS: 7, 14, 21 y 28 octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+*	Nicaragua
	Virtual	Evaluación Económica y Financiera de Proyectos de Inversión (M2) (3)	INICIO: 21 de octubre FECHAS: 21, 28 de octubre / 4 y 11 de noviembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+* oesan	Perú
	Virtual	Gobierno Corporativo (6)	INICIO: 4 de noviembre FECHAS: 4, 11, 18 y 25 de noviembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+* oesan	Perú
	Virtual	Project Finance y APPs (M3) (3)(5)	INICIO: 18 de noviembre FECHAS: 18, 25 de noviembre / 2 y 9 de diciembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+* oesan	Perú



HORARIO CENTROAMERICANO



(503) 2298-9951 / 7495-6316
jackiedechacon@zummalcs.com



DESCUENTOS ESPECIALES (7)

10% Para las primeras 10 inscripciones en cada curso

15% Para grupos de 3 o más participantes de una misma empresa.

Zumma LC&S Boulevard Sergio Vieira de Mello, Edificio Gran Plaza, Local #304, Colonia San Benito, El Salvador.

(1) Se incluye libro (2) NRP-24. Normas Técnicas para el Sistema de Gestión de la Continuidad del Negocio (3) Programa completo de Evaluación de Proyectos (M1,M2,M3) US\$990.00.Programa por módulo \$395.00 (4) COSO: (Committee of Sponsoring Organizations of the Tradeway Commission) (5) APPs: Asociaciones Público Privadas, (6) NRP 17 (Sv), RJM-3 2018 (Gt), RJM-62-2016 (Gt), CCNBS No.015/2012 (Hnd) (7) En cursos organizados por Zumma LC&S Formación Ejecutiva Empresarial

ESPECIALIZACIONES EN
PROCESOS Y FUNDAMENTOS
CORPORATIVOS DE FINANZAS
VERDES.

INGRESE A LOS BROCHURE PARA OBTENER LA INFORMACIÓN
COMPLETA.



PROGRAMA COMPLETO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.

esan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

Partner comercial Centroamérica

ZUMMALC&S
Learning, Consulting & Sustainability

PROGRAMA
EVALUACIÓN DE
PROYECTOS DE
INVERSIÓN

EXECUTIVE EDUCATION

PROGRAMA POR
MODULOS DE EVALUACIÓN
DE PROYECTOS DE
INVERSIÓN.

EL PROGRAMA CONSTA DE TRES MODULOS, A LOS CUALES SE PUEDE
OPTAR DE MANERA INDIVIDUAL. INGRESE A LOS BROCHURE PARA LEER
EL PROGRAMA DE CADA MODULO.



EXECUTIVE EDUCATION



EXECUTIVE EDUCATION



EXECUTIVE EDUCATION

SEMINARIOS ESPECIALIZADOS.

INGRESE A LOS BROCHURE PARA OBTENER LA INFORMACIÓN COMPLETA.



Financial Benchmark+, es un producto de Zumma LC&S desarrollado con información financiera pública de las diferentes empresas que cotizan en el mercado internacional. La data considerada es tomada de diferentes publicaciones financieras. Los ratios han sido determinados por Zumma LC&S, y calculados sobre los datos publicados.

Atentamente.
Carlos Pastor.



ZUMMALC&S

Learning, Consulting & Sustainability

LEARNING, CONSULTING & SUSTAINABILITY

"Aprender, Enseñar, Desarrollar."



Contacto:

El Salvador.

Edificio Gran Plaza Oficina 304 Boulevard Sergio Vieira de Mello.

San Salvador, El Salvador.

Teléfono: 503 - 22754853

503 - 22754854

503 - 22989951

503 - 74956316

carlos.pastor@zummalcs.com

jandres@zummalcs.com

jackiedechacon@zummalcs.com



Julio 2023 – Documento XXV

FINANCIAL BENCHMARK + : Coca-Cola CO. VS PepsiCO, Inc. 2022