

Agosto 2023 – Documento XXVIII



FINANCIAL BENCHMARK+: PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL Y HOGAR.

En Zumma Learning, Consulting & Sustainability, nos dedicamos a brindar la mejor formación ejecutiva en la región a través de la Alianza Comercial con **ESAN Graduate School of Business**. Del mismo modo generamos el mayor valor agregado en consultorias especializadas, no tradicionales. 



“US\$1,074.06 Billones es el valor bursátil (al 14 de Agosto 2023) para The Procter & Gamble Company, Kimberly-Clark Corporation, Colgate Palmolive Company, Unilever, Johnson & Johnson y The Clorox Company. Productos para el hogar, y de cuidado personal, se han convertido en las empresas más representativas en su rubro. Dentro de los 24 indicadores financieros que mostramos en la presentación, nos vamos a detener en la presente introducción en el margen operacional. En el orden mencionado al inicio tenemos que; **The Procter & Gamble Company obtuvo un margen operativo de 23.2%, Kimberly-Clark 14.3%, Colgate Palmolive Company 18.2%, Unilever 16.3%, Johnson & Johnson 27.7%, The Clorox Company 11.1%** respectivamente. Resulta muy interesante observar que Johnson & Johnson es la firma con mayor EBITDA, y márgenes (bruto, operacional, neto). Sin embargo cuando se analiza el retorno sobre los activos proveniente del EBIT o el resultado neto, es Colgate Palmolive la empresa de mayor retorno.”

Carlos Pastor.





Procter & Gamble Company ofrece productos de consumo envasados de marca en todo el mundo. Opera a través de cinco segmentos: Belleza; Cuidado de la Salud; Cuidado de la Tela y el Hogar; y Cuidado del Bebé, Femenino y Familiar. El segmento de belleza ofrece acondicionadores, champús, ayudas para el peinado y tratamientos bajo las marcas Head & Shoulders, Herbal Essences, Pantene y Rejoice; y antitranspirantes y desodorantes, limpieza personal y productos para el cuidado de la piel bajo las marcas Olay, Old Spice, Safeguard, Secret y SK-II. El segmento de aseo personal proporciona productos y electrodomésticos para el cuidado del afeitado bajo las marcas Braun, Gillette y Venus. El segmento de Cuidado de la Salud ofrece cepillos de dientes, pastas de dientes y otros productos de cuidado bucal bajo las marcas Crest y Oral-B; y gastrointestinales, diagnóstico rápido, respiratorio, vitaminas/minerales/suplementos, alivio del dolor y otros productos de cuidado de la salud personal bajo las marcas Metamucil, Neurobion, Pepto-Bismol y Vicks. El segmento de Fabric & Home Care proporciona potenciadores de telas, aditivos para ropa y detergentes para ropa bajo las marcas Ariel, Downy, Gain y Tide; y cuidado del aire, cuidado de platos, profesionales de P&G y productos para el cuidado de la superficie bajo las marcas Cascade, Dawn, Fairy, Febreze, Mr. Clean y Swiffer. El segmento Baby, Feminine & Family Care ofrece toallitas para bebés, pañales con cinta adhesiva y pantalones bajo las marcas Luvs y Pampers; productos de incontinencia para adultos y cuidado femenino bajo las marcas Always, Always Discreet y Tampax; y toallas de papel, pañuelos de papel y papeles higiénico bajo las marcas Bounty, Charmin y Puffs. La compañía vende sus productos principalmente a través de comerciantes masivos, comercio electrónico, tiendas de comestibles, tiendas de clubes de miembros, farmacias, grandes almacenes, distribuidores, mayoristas, tiendas de belleza especializadas, tiendas de alta frecuencia, farmacias, tiendas de electrónica y canales profesionales, así como directamente a los consumidores. La Procter & Gamble Company fue fundada en 1837 y tiene su sede en Cincinnati, Ohio.



Kimberly-Clark Corporation, junto con sus subsidiarias, fabrica y comercializa productos de cuidado personal y de tejidos de consumo en todo el mundo. Opera a través de tres segmentos: Cuidado Personal, Tejido de Consumo y K-C Professional. El segmento de cuidado personal de la compañía ofrece pañales desechables, pantalones de entrenamiento y para jóvenes, pantalones de baño, toallitas para bebés, productos para el cuidado femenino y de la incontinencia, ropa interior reutilizable y otros productos relacionados bajo Huggies, Pull-Ups, Little Swimmers, GoodNites, DryNites, Sweety, Kotex, U by Kotex Su segmento de tejidos de consumo proporciona pañuelos faciales y de baño, toallas de papel, servilletas y productos relacionados bajo Kleenex, Scott, Cottonelle, Viva, Andrex, Scottex, Neve y otras marcas. El segmento K-C Professional de la compañía ofrece limpiaparabrisas, pañuelos, toallas, ropa, jabones y desinfectantes bajo las marcas Kleenex, Scott, WypAll, Kimtech y KleenGuard. Además, vende productos de uso doméstico directamente a supermercados, comerciantes de masas, farmacias, clubes de almacenes, tiendas de variedades y grandes almacenes, y otros puntos de venta al por menor, así como a través de otros distribuidores y comercio electrónico; y productos de uso fuera del hogar directamente a la fabricación, el alojamiento, el edificio de oficinas, el servicio de alimentos y las instalaciones públicas, así La compañía fue fundada en 1872 y tiene su sede en Dallas, Texas.



Colgate-Palmolive Company, junto con sus filiales, fabrica y vende productos de consumo en todo el mundo. La compañía opera a través de dos segmentos, Cuidado Oral, Personal y Hogar; y Nutrición de Mascotas. El segmento de cuidado oral, personal y en el hogar ofrece pasta de dientes, cepillos de dientes, enjuagues bucales, jabones de barra y líquidos para manos, geles de ducha, champús, acondicionadores, desodorantes y antitranspirantes, productos para la salud de la piel, detergentes para lavar platos, acondicionadores de telas, limpiadores para el hogar y Este segmento comercializa y vende sus productos bajo varias marcas, que incluyen Colgate, Darlie, elmex, hello, meridol, Sorriso, Tom's of Maine, Irish Spring, Palmolive, Protex, Sanex, Softsoap, Lady Speed Stick, Speed Stick, EltaMD, Filorga, PCA SKIN, Ajax, Axion, Fabuloso, Murphy También incluye productos farmacéuticos para dentistas y otros profesionales de la salud bucal. El segmento Pet Nutrition ofrece productos de nutrición para mascotas para las necesidades nutricionales diarias bajo la marca Hill's Science Diet; y una gama de productos terapéuticos para controlar las enfermedades en perros y gatos bajo la marca Hill's Prescription Diet. Este segmento comercializa y vende sus productos a través de minoristas de suministros para mascotas, veterinarios y minoristas de comercio electrónico. Colgate-Palmolive Company fue fundada en 1806 y tiene su sede en Nueva York, Nueva York.



Unilever PLC opera como una empresa de bienes de consumo en rápido movimiento. Opera a través de los segmentos de Belleza y Bienestar, Cuidado Personal, Cuidado en el Hogar, Nutrición y Helados. El segmento de Belleza y Bienestar se dedica a la venta de productos para el cuidado del cabello, como champú, acondicionador y peinado; productos para el cuidado de la piel que incluyen cremas hidratantes para la cara, las manos y el cuerpo; y productos de belleza y salud y bienestar de prestigio, que incluyen vitaminas, minerales y suplementos. El segmento de cuidado personal ofrece productos de limpieza de la piel que incluyen jabón y ducha, desodorante y productos para el cuidado bucal, como pasta de dientes, cepillo de dientes y productos de enjuague bucal. El segmento de cuidado en el hogar se dedica a la venta de productos para el cuidado de telas, incluidos detergentes y líquidos, y acondicionadores de enjuague; y productos para el hogar y la higiene, potenciadores de telas, agua y productos de bienestar para el aire. El segmento de nutrición proporciona la venta de ayudas para cocinar a cero, que incluyen sopas, caldos y condimentos; productos de aderezos, como mayonesa y salsa de tomate; y bebidas y productos de nutrición funcional, incluidos Horlicks y Boost, así como productos de té. El segmento de helados ofrece productos de helados, incluidos helados dentro y fuera del hogar. Ofrece sus productos bajo las marcas AXE, Bango, Ben & Jerry's, Cif, Comfort, Domestos, Dove, Equilibra, Hellmann's, Knorr, LUX, Lifebuoy, Liquid I.V., Love Beauty & Planet, Magnum, OLLY, OMO, Onnit, Rexona, Seventh Generation, SmartPants, Sunsilk La empresa fue fundada en 1860 y tiene su sede en Londres, Reino Unido.



Johnson & Johnson, junto con sus filiales, investiga, desarrolla, fabrica y vende varios productos en el campo de la salud en todo el mundo. El segmento de salud del consumidor de la compañía proporciona productos de salud/belleza de la piel bajo AVEENO, CLEAN & CLEAR, DR. CI: marcas LABO, NEUTROGENA y OGX; productos para el cuidado de bebés bajo las marcas JOHNSON'S y AVEENO Baby; productos para el cuidado bucal bajo la marca LISTERINE; productos TYLENOL acetaminofén; productos SUDAFED para el resfriado, la gripe y la alergia; productos para la alergia BENADRYL y ZYRTEC; productos de Este segmento también ofrece toallas sanitarias STAYFREE y CAREFREE; o.b. tampones; vendajes adhesivos bajo la marca BAND-AID; y productos de primeros auxilios bajo la marca NEOSPORIN. Sirve al público en general, puntos de venta y distribuidores. El segmento farmacéutico de la compañía ofrece productos para la artritis reumatoide, la artritis psoriásica, la enfermedad inflamatoria intestinal y la psoriasis; las enfermedades infecciosas del VIH/SIDA; los trastornos del estado de ánimo, los trastornos neurodegenerativos y la esquizofrenia; el cáncer de próstata, las neoplasias malignas hematológicas, el cáncer de pulmón y el cáncer de ve Este segmento sirve a minoristas, mayoristas, distribuidores, hospitales y profesionales de la salud directamente para uso con medicamentos recetados. Su segmento MedTech ofrece productos de electrofisiología para tratar enfermedades cardiovasculares; productos de cuidado neurovascular para tratar accidentes cerebrovasculares hemorrágicos e isquémicos; productos ortopédicos en apoyo de caderas, rodillas, trauma, columna vertebral, deportes y otros; soluciones de cirugía avanzada y general que se centran en la estética de los senos, los procedimientos de los oídos, la Este segmento sirve a mayoristas, hospitales y minoristas. Johnson & Johnson fue fundada en 1886 y tiene su sede en New Brunswick, Nueva Jersey.



La empresa Clorox fabrica y comercializa productos de consumo y profesionales en todo el mundo. Opera a través de cuatro segmentos: Salud y Bienestar, Hogar, Estilo de Vida e Internacional. El segmento de Salud y Bienestar ofrece productos de limpieza, como aditivos para la lavandería y productos para el cuidado del hogar, principalmente bajo las marcas Clorox, Clorox2, Scentiva, Pine-Sol, Liquid-Plumr, Tilex y Formula 409; productos profesionales de limpieza y desinfección bajo las marcas CloroxPro y Clorox Healthcare; productos de servicios de alimentos profesionales bajo la marca El segmento Household proporciona productos de arena para gatos bajo las marcas Fresh Step y Scoop Away; bolsas y envoltorios bajo la marca Glad; y productos para asar a la marca Kingsford en los Estados Unidos. El segmento Lifestyle ofrece aderezos, salsas, condimentos y salsas principalmente bajo la marca Hidden Valley; productos naturales para el cuidado personal bajo la marca Burt's Bees; y productos de filtración de agua bajo la marca Brita en los Estados Unidos. El segmento internacional proporciona aditivos para la lavandería; productos para el cuidado del hogar; sistemas de filtración de agua; productos para la salud digestiva; productos para asar a la parrilla; productos de arena para gatos; productos alimenticios; bolsas y envolturas; productos naturales para el cuidado personal; y productos profesionales de limpieza y desinfección a nivel internacional, principalmente bajo las marcas Clorox, Ayudin Vende sus productos principalmente a través de minoristas masivos; tiendas de comestibles; clubes de almacenes; tiendas de dólares; centros de ferretería para el hogar; tiendas de medicamentos, mascotas y militares; canales de comercio electrónico de terceros y de propiedad; y distribuidores, así como una fuerza de ventas directa. The Clorox Company fue fundada en 1913 y tiene su sede en Oakland, California.

Índice de ratios financieros.

Se incluye el promedio de la muestra para todos los indicadores no monetarios **(NUEVO)**,

Variación anual de ventas (%) **(NUEVO)**

Liquidez general,

Liquidez ácida,

Rotación de cobranzas,

Rotación de inventarios,

Rotación de cuentas por pagar,

Ciclo de conversión de efectivo,

EBITDA,

EBITDA a EBIT,

EBITDA a ventas,

EBITDA a Gasto financiero,

EBITDA depurado a gasto financiero,

CAPEX a Activo fijo,

Deuda financiera a EBITDA,

Deuda financiera de corto plazo a EBITDA,

Deuda financiera de largo plazo a EBITDA,

Deuda financiera a EBIT,

Margen bruto,

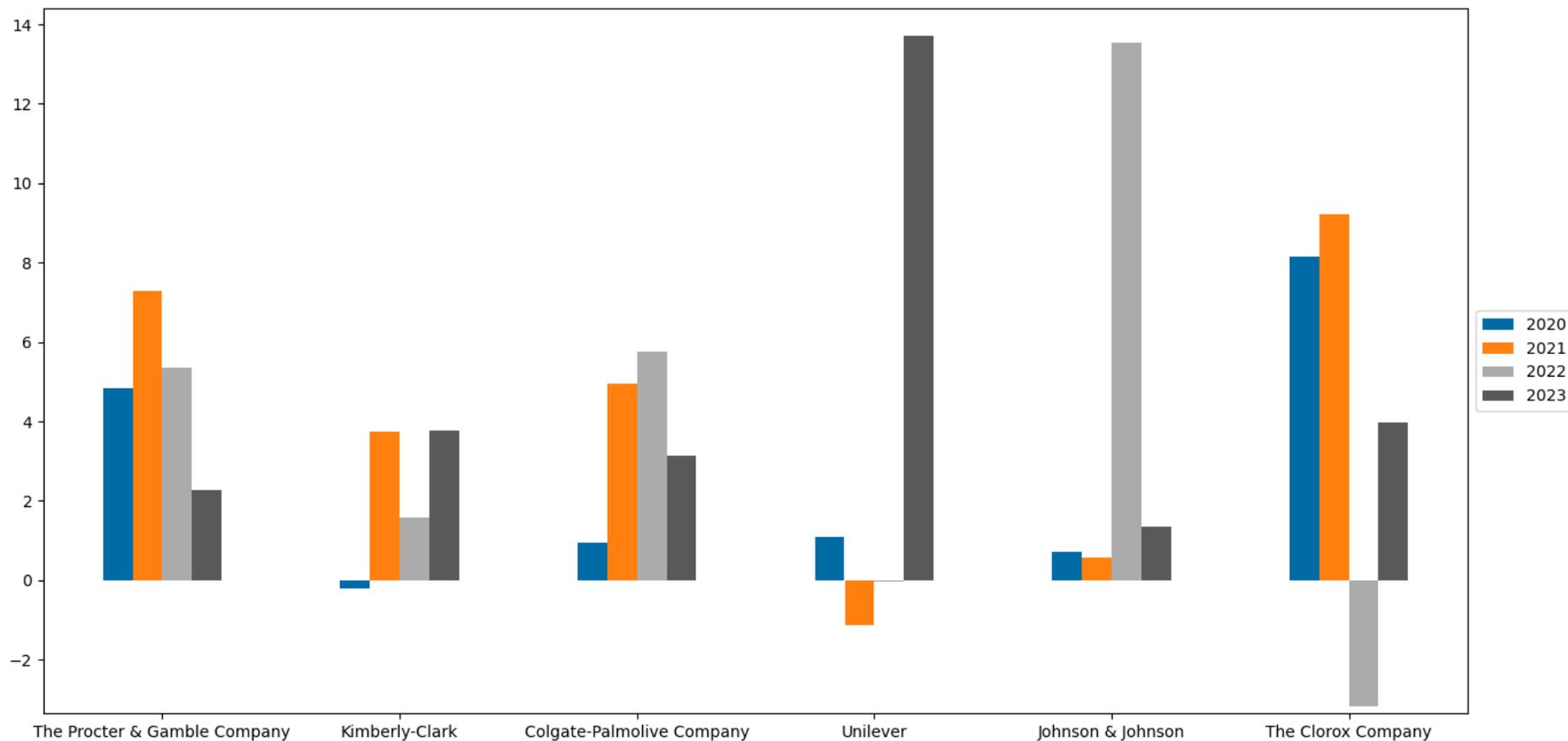
Margen operacional,

Margen neto,

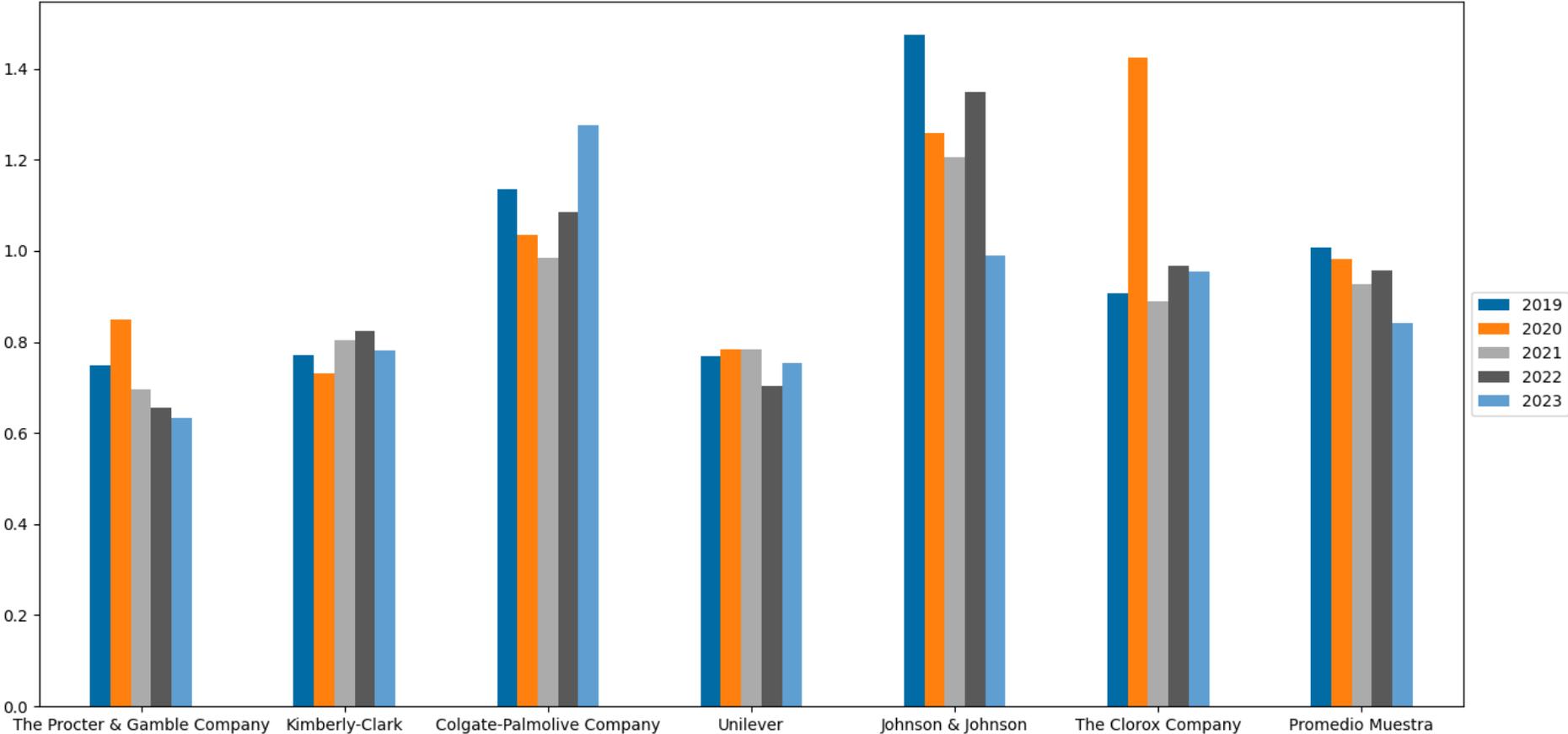
EBIT a Activos totales, **(NUEVO)**

Rentabilidad de activos,

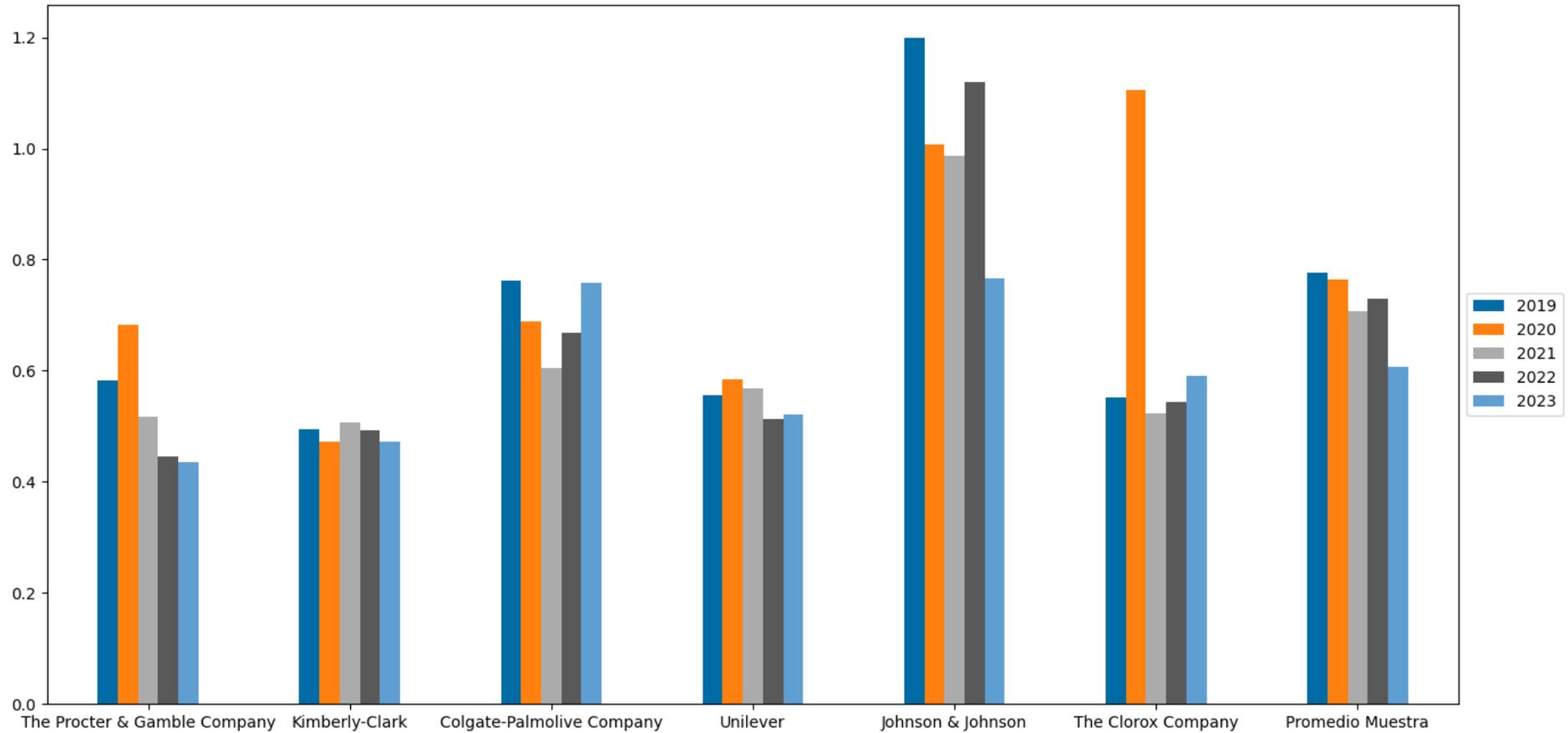
VARIACIÓN ANUAL DE VENTAS (%)



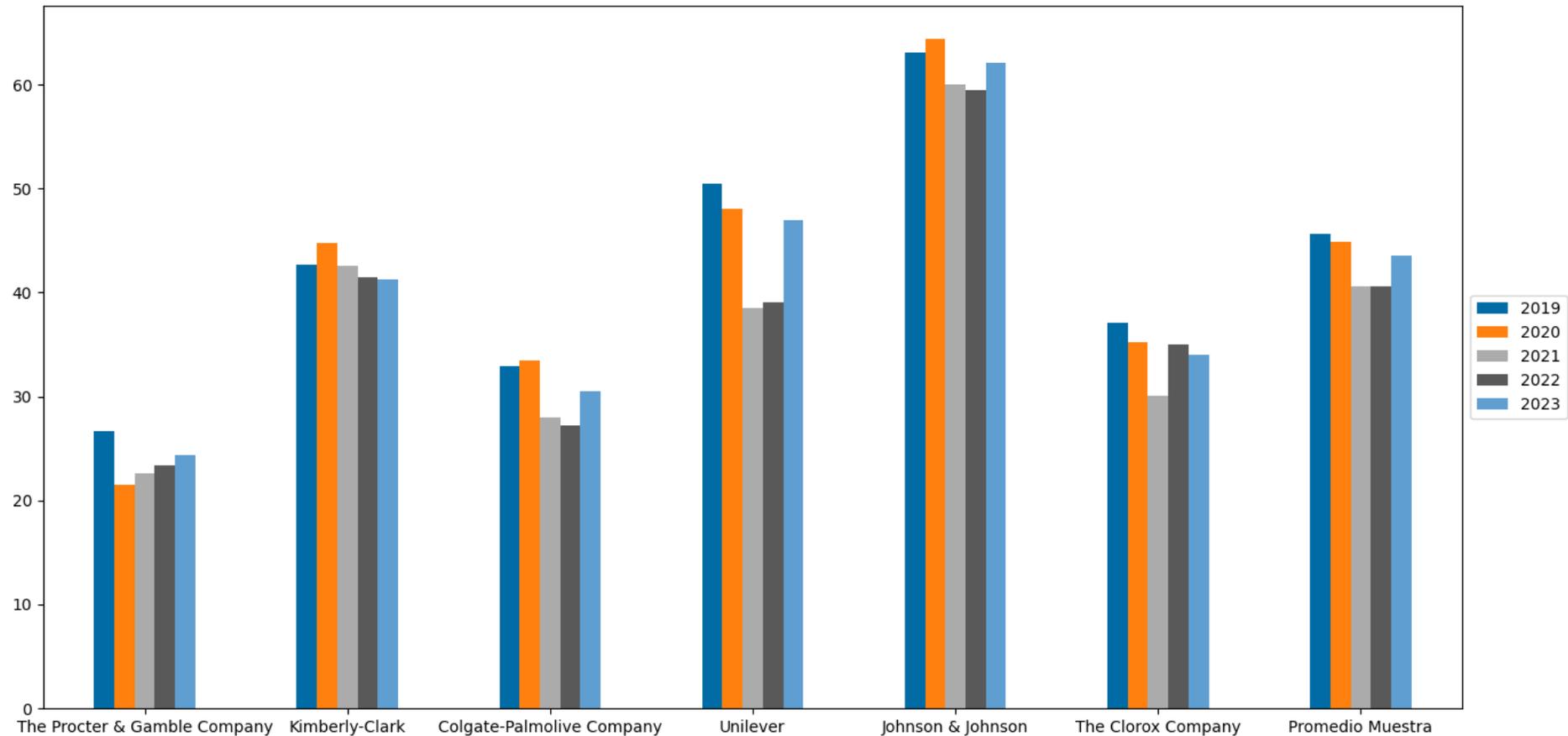
LIQUIDEZ GENERAL (veces)



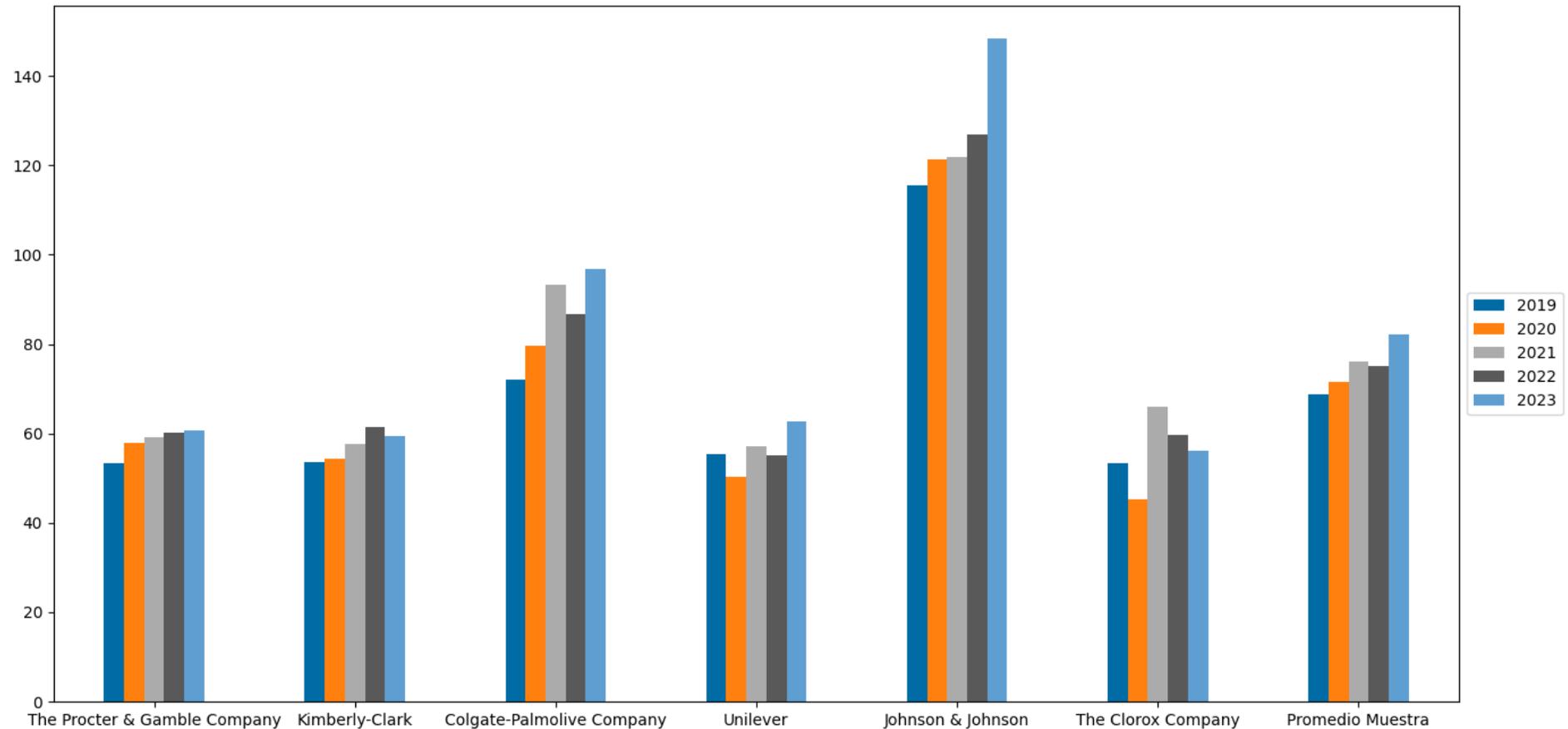
LIQUIDEZ ACIDA (veces)



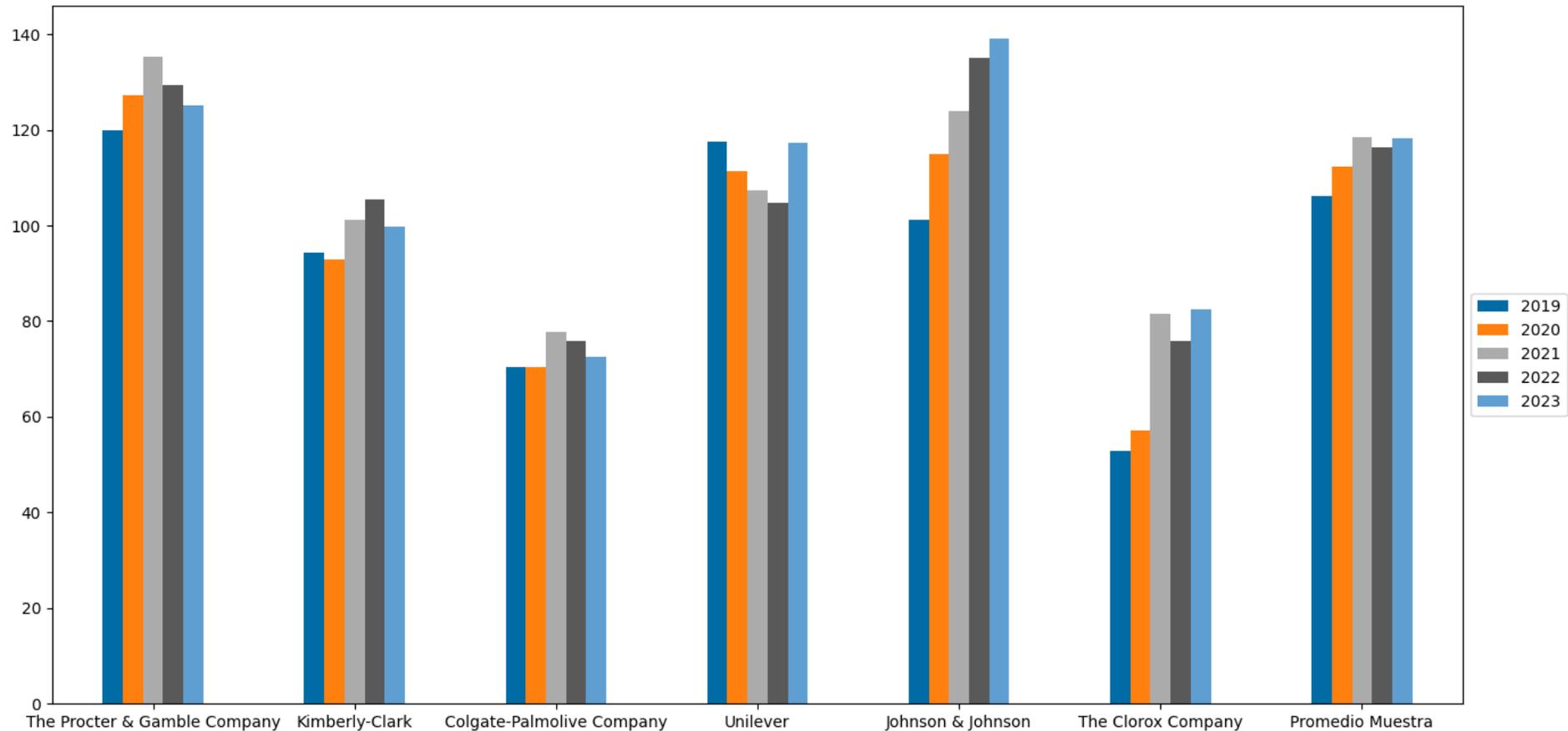
ROTACIÓN DE COBRANZAS (días)



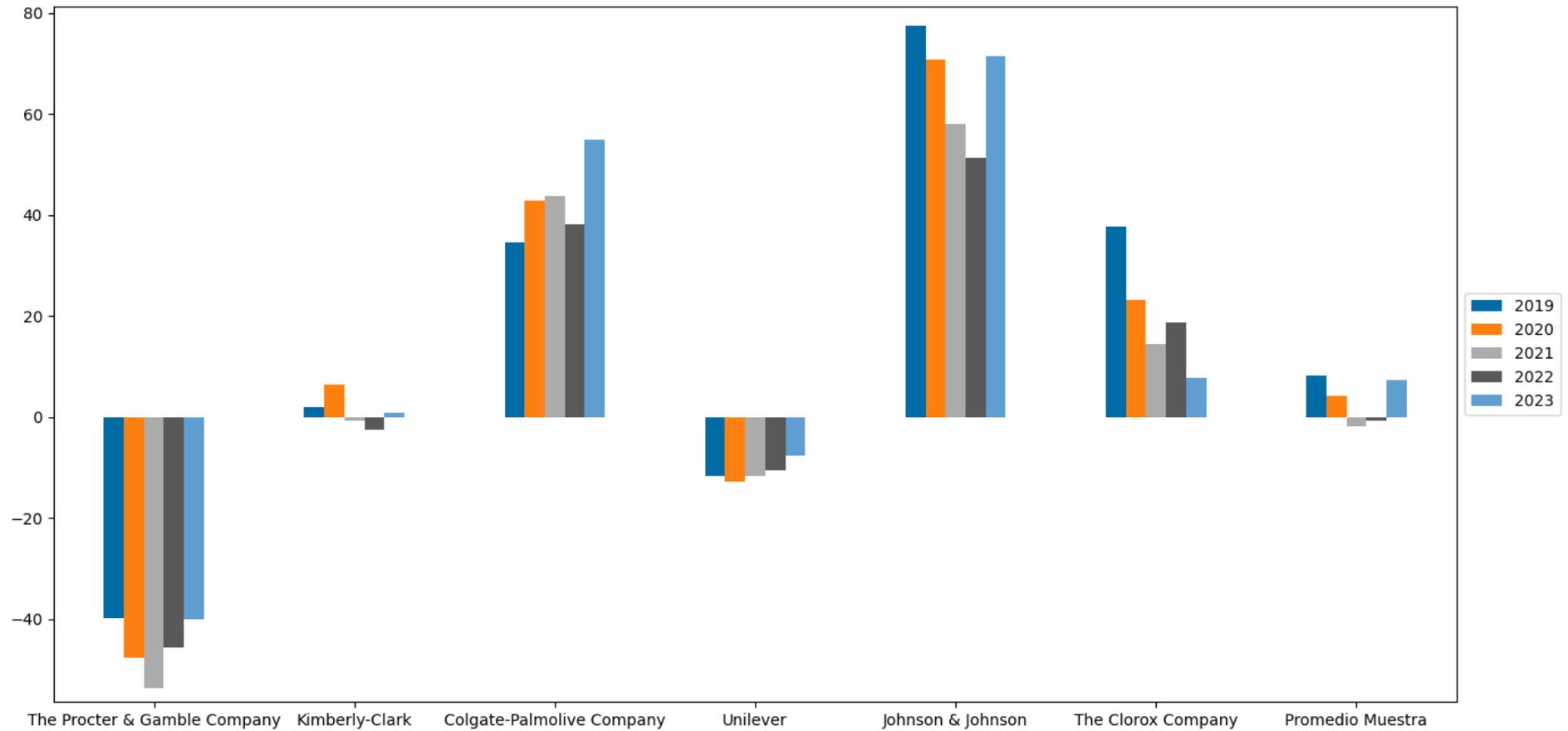
ROTACIÓN DE INVENTARIOS (días)



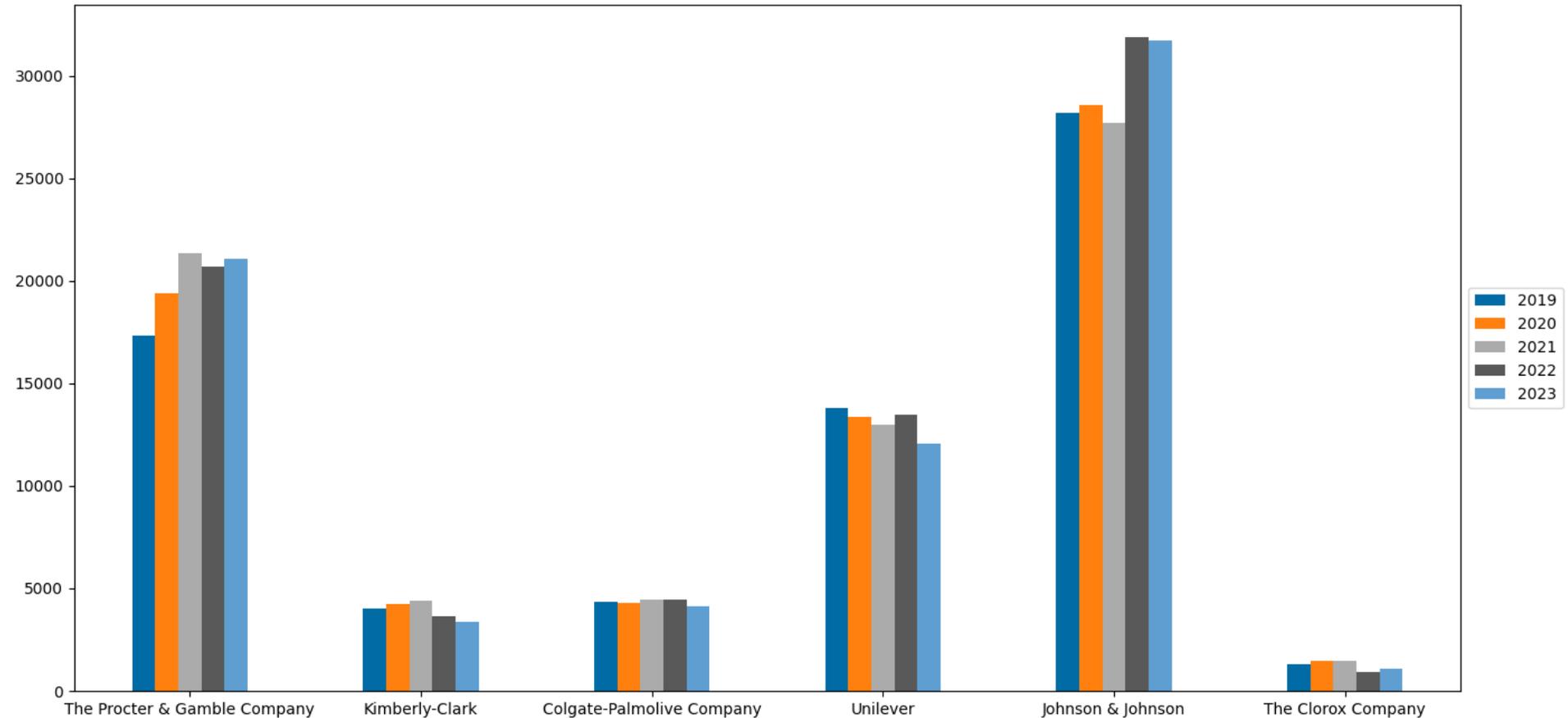
ROTACIÓN DE CUENTAS POR PAGAR (días)



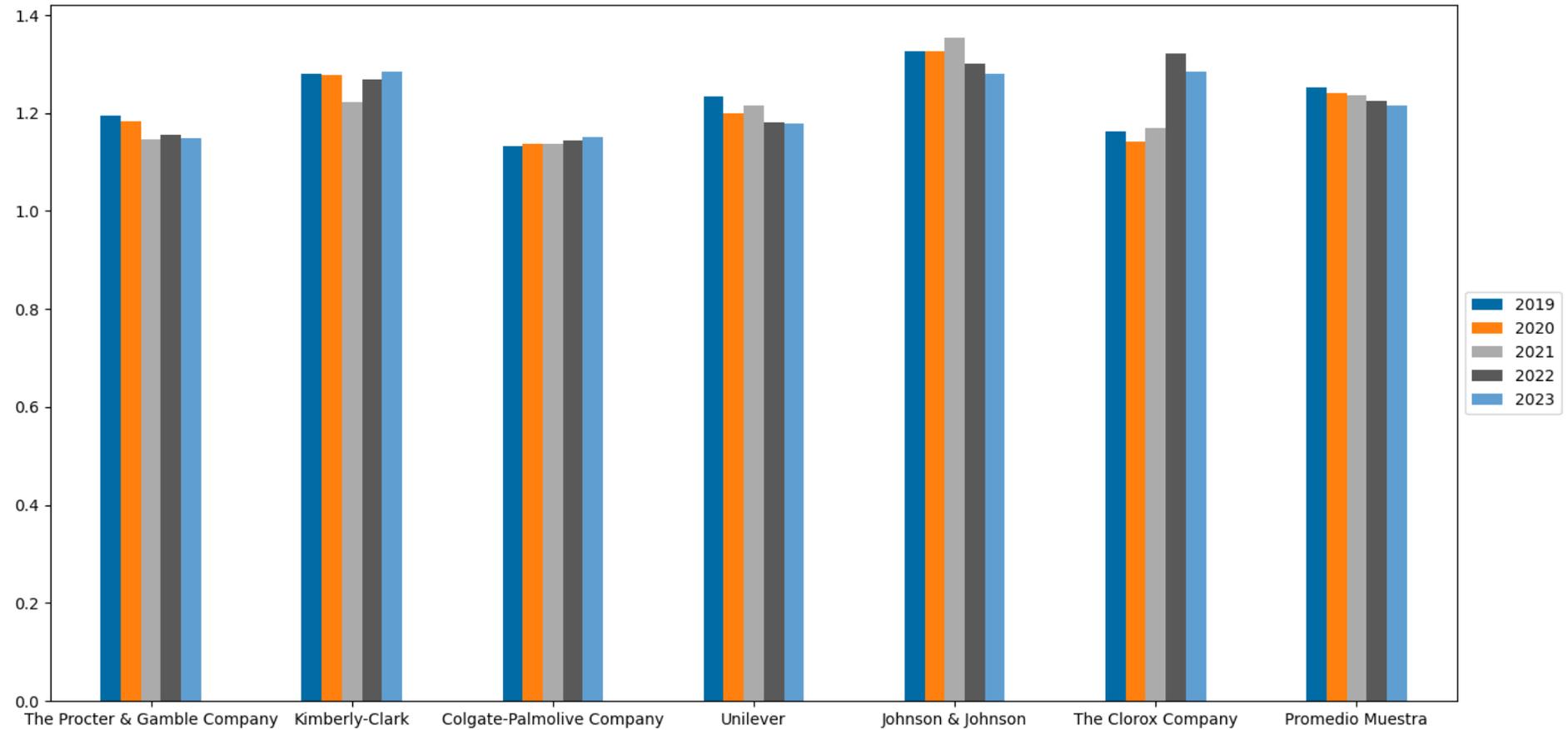
CICLO DE EFECTIVO (días)



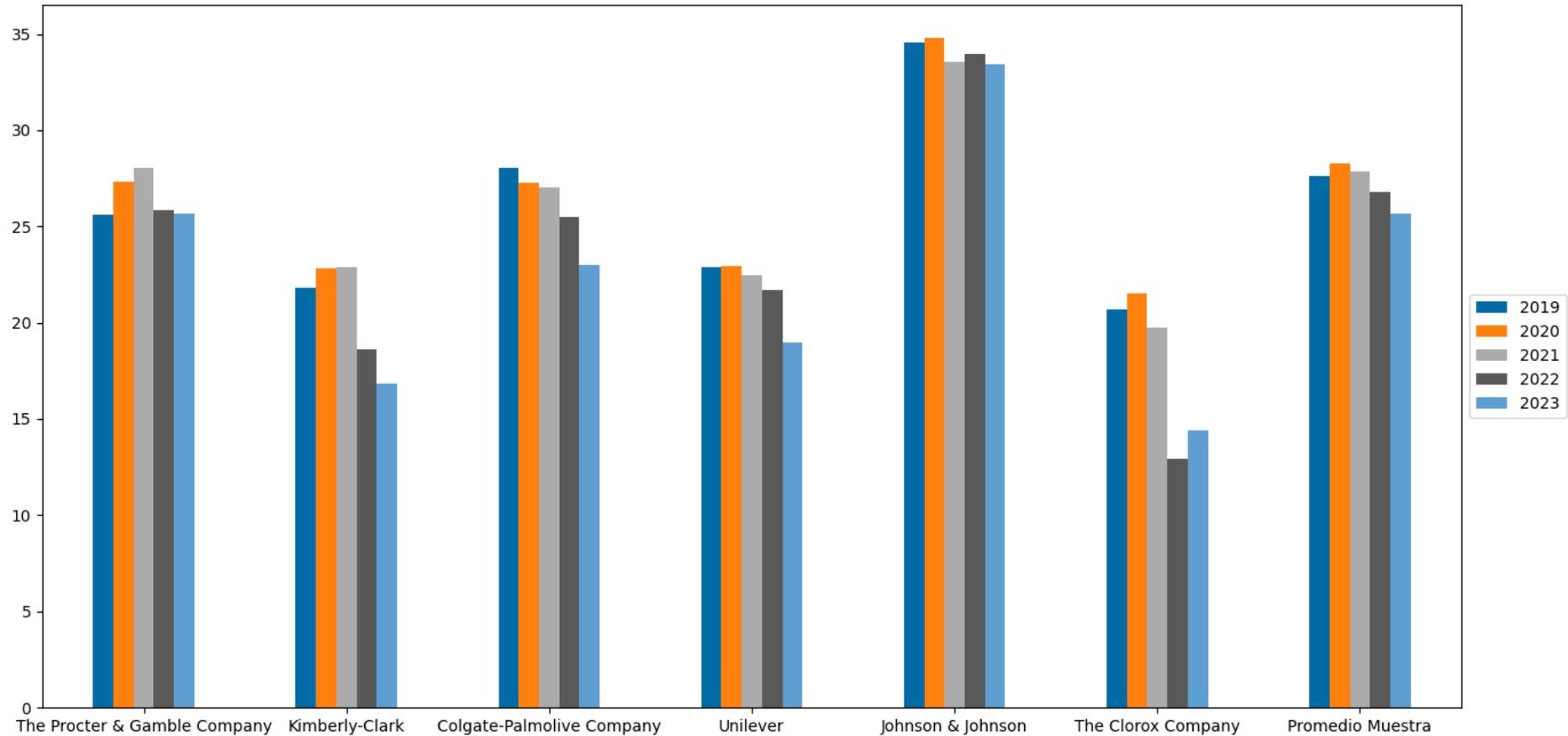
EBITDA (US\$ millones)



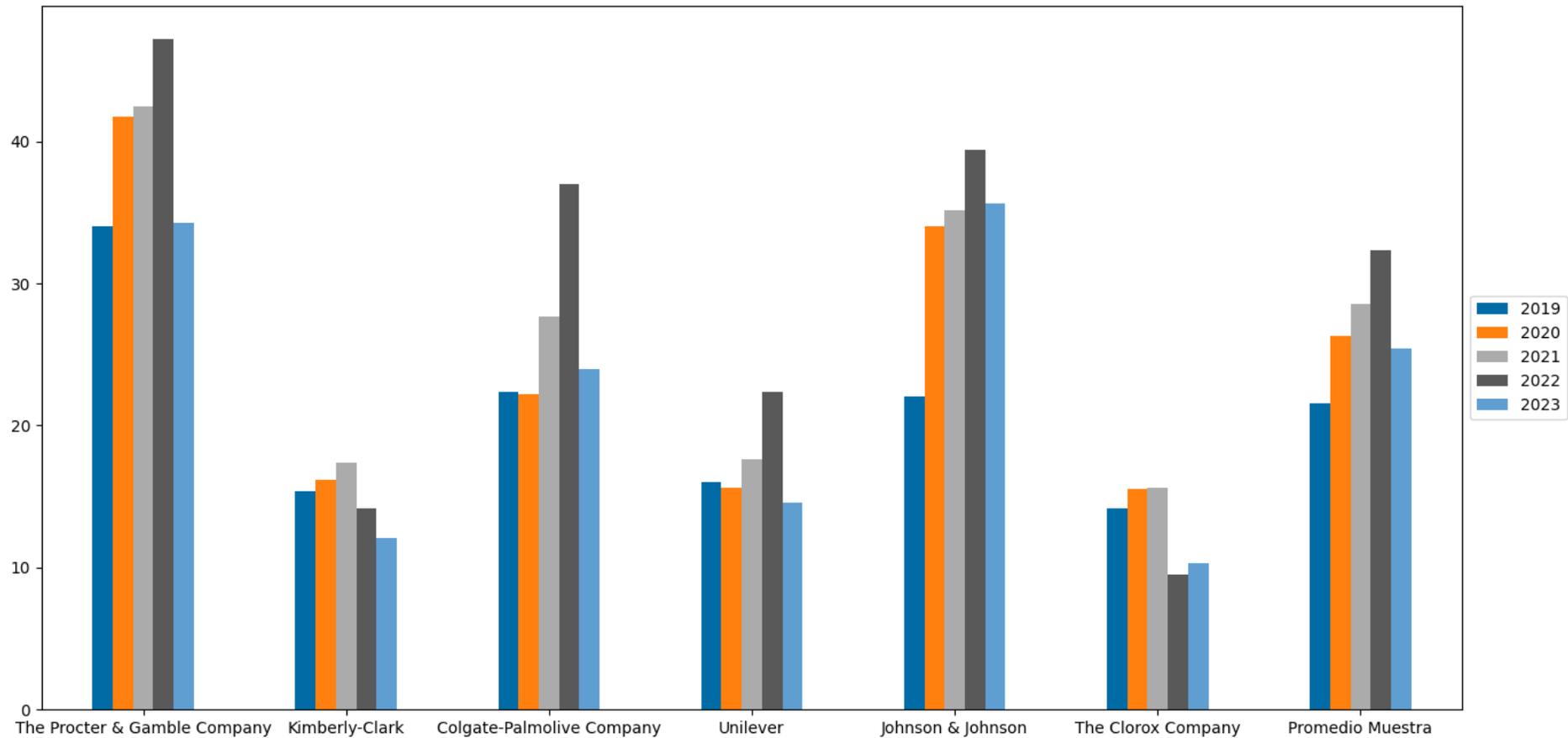
EBITDA A EBIT (%)



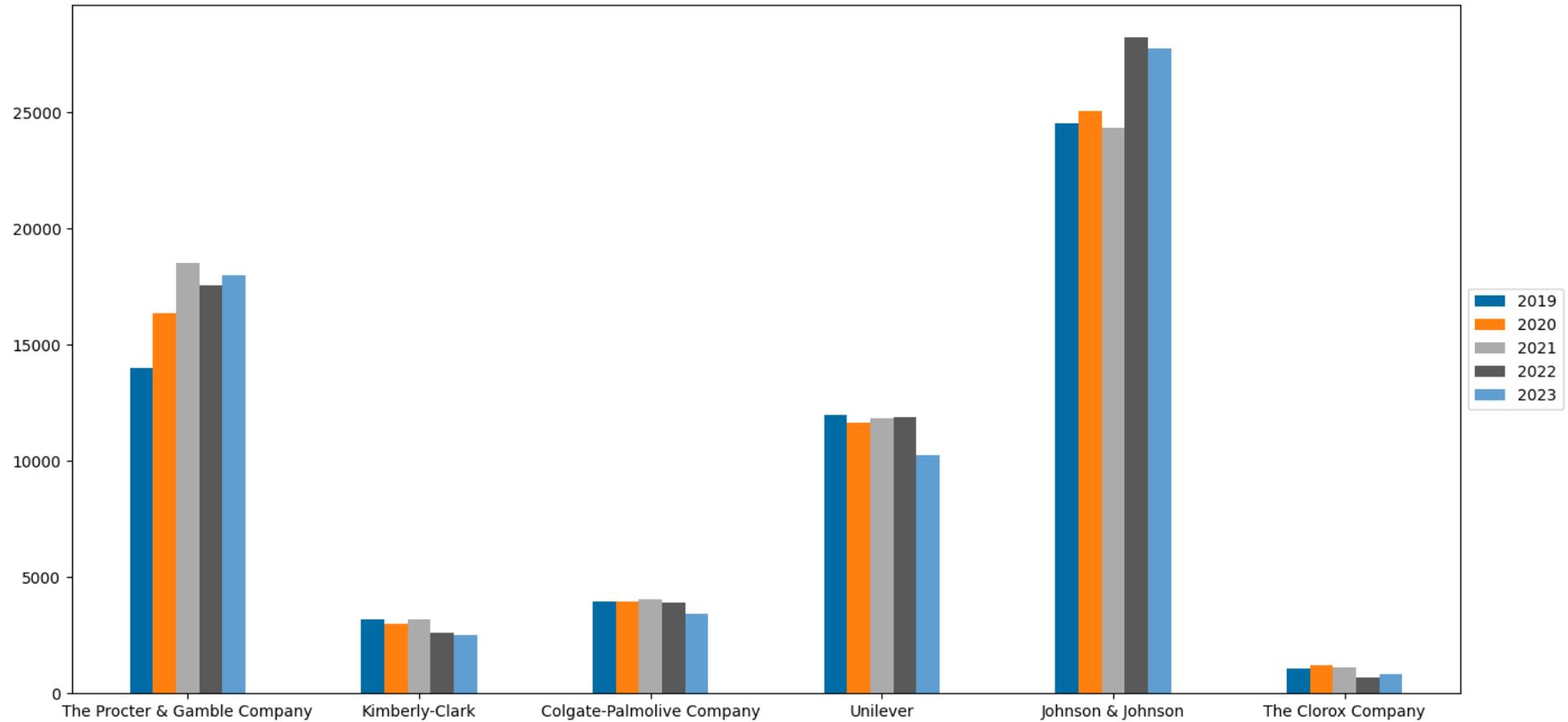
EBITDA A VENTAS (%)



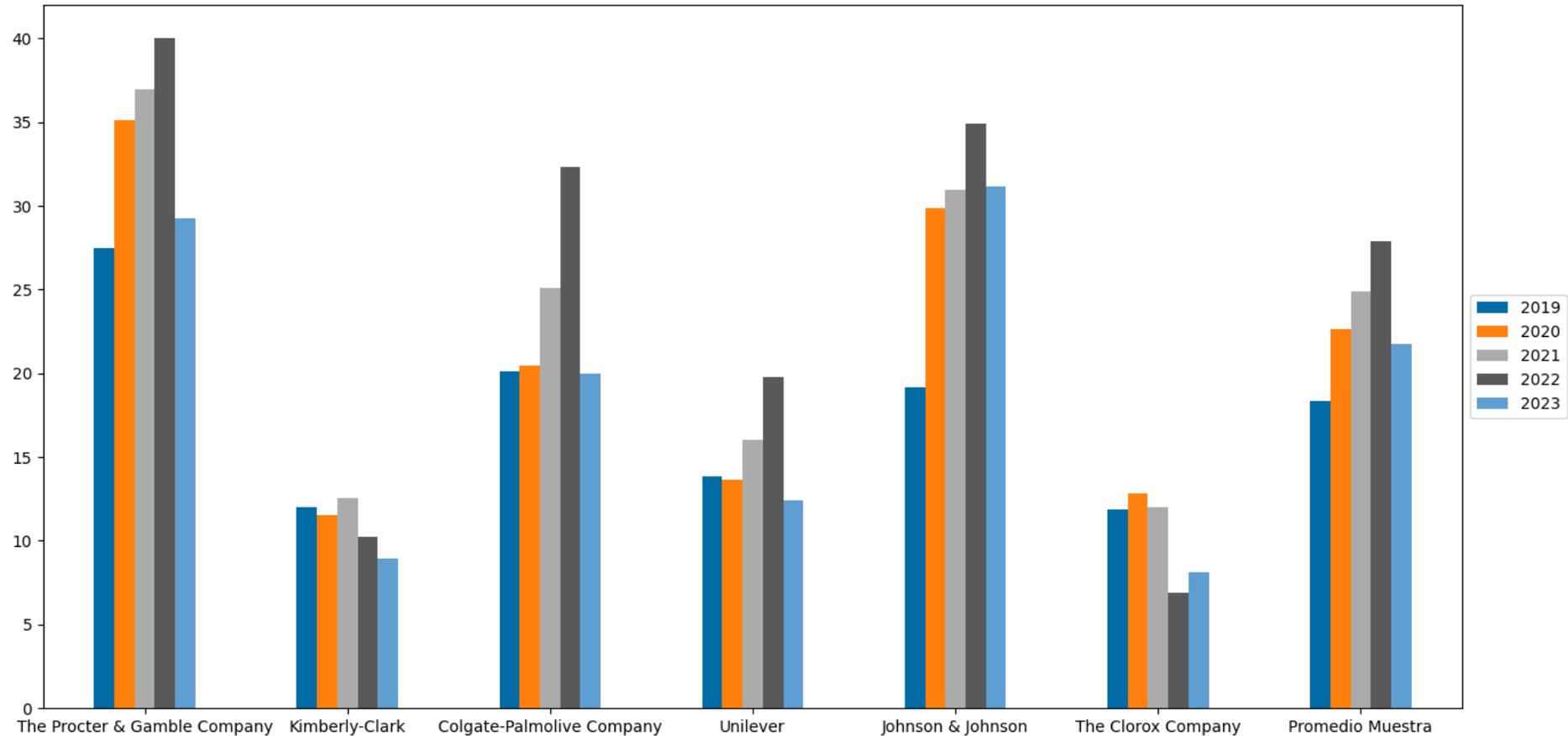
EBITDA A GASTO FINANCIERO (veces)



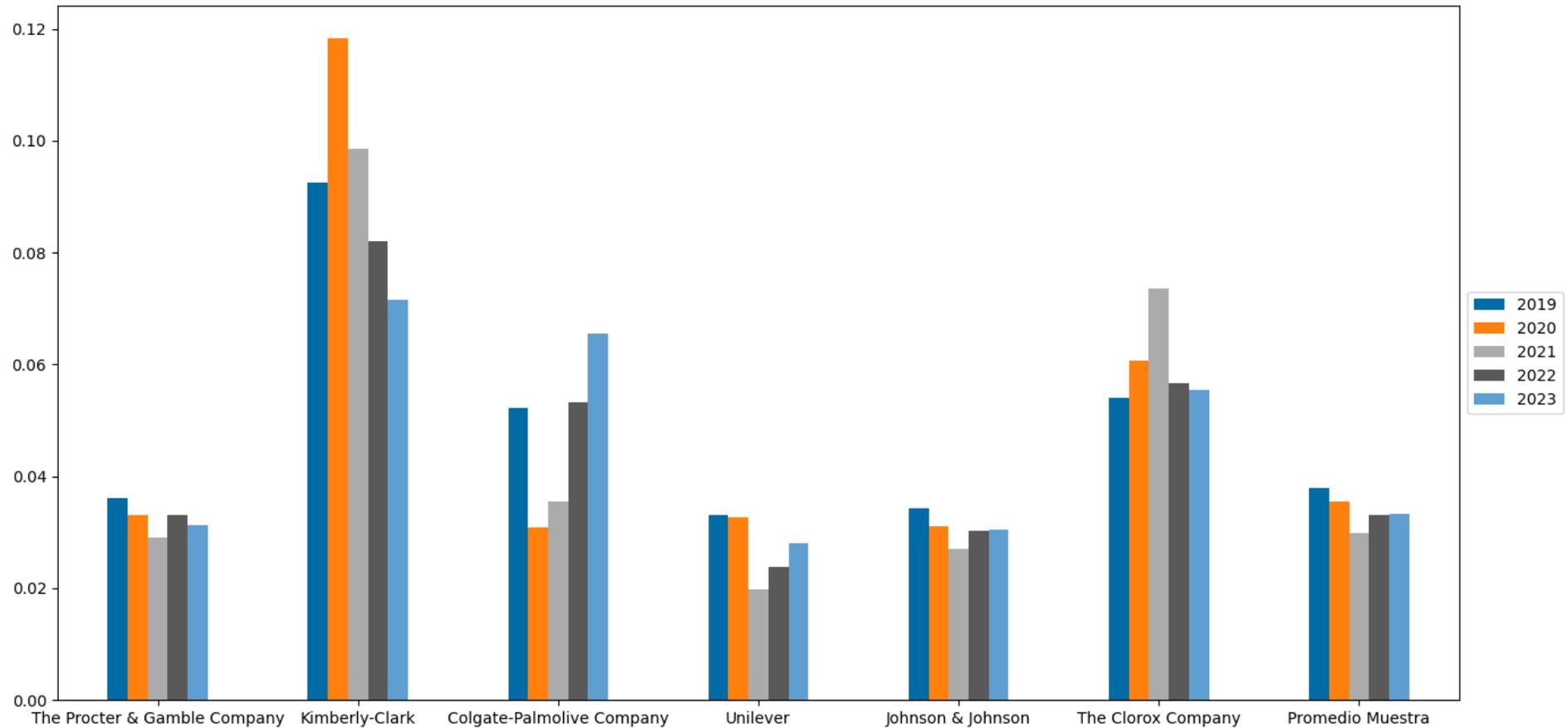
EBITDA DEPURADO (US\$ millones)



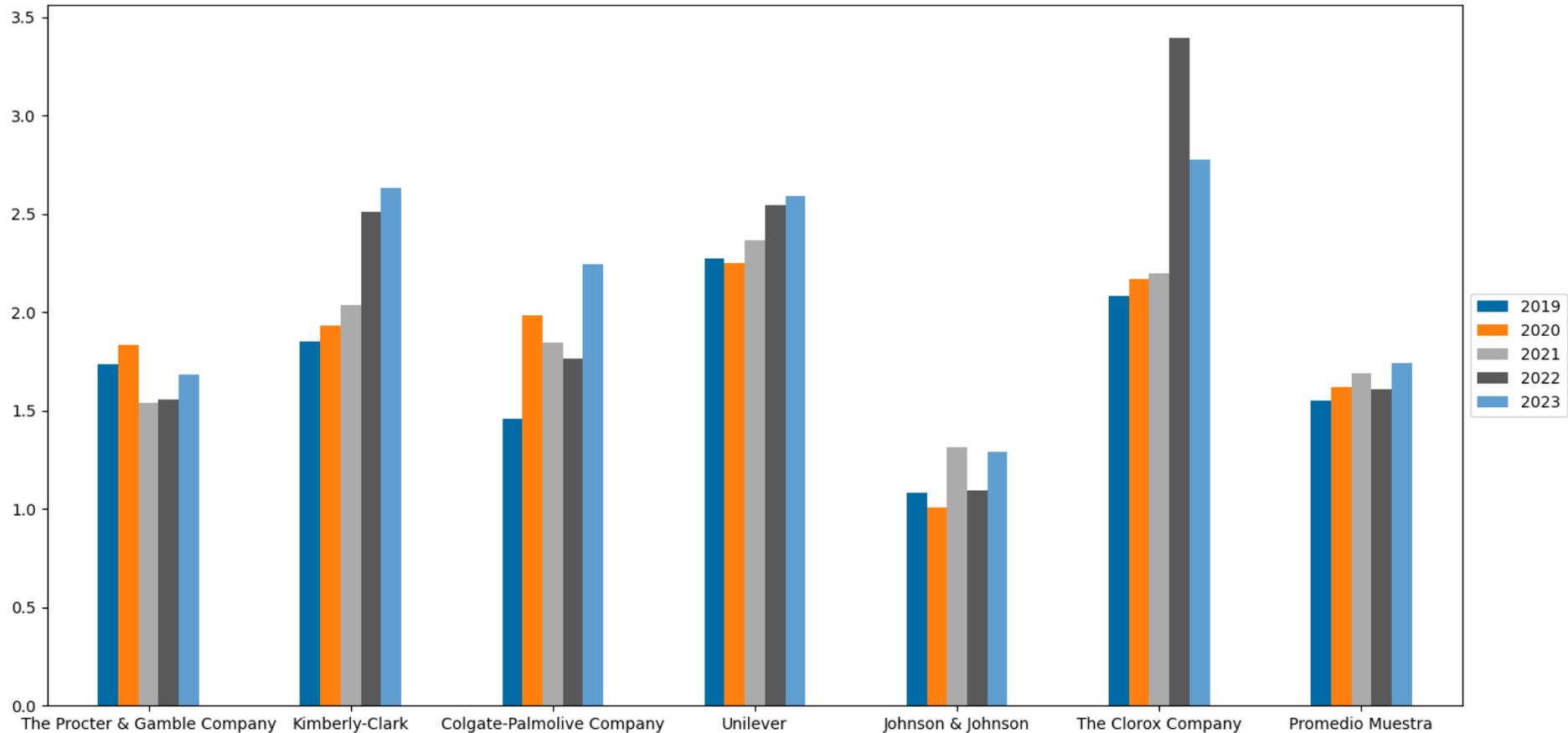
EBITDA DEPURADO A GASTO FINANCIERO (veces)



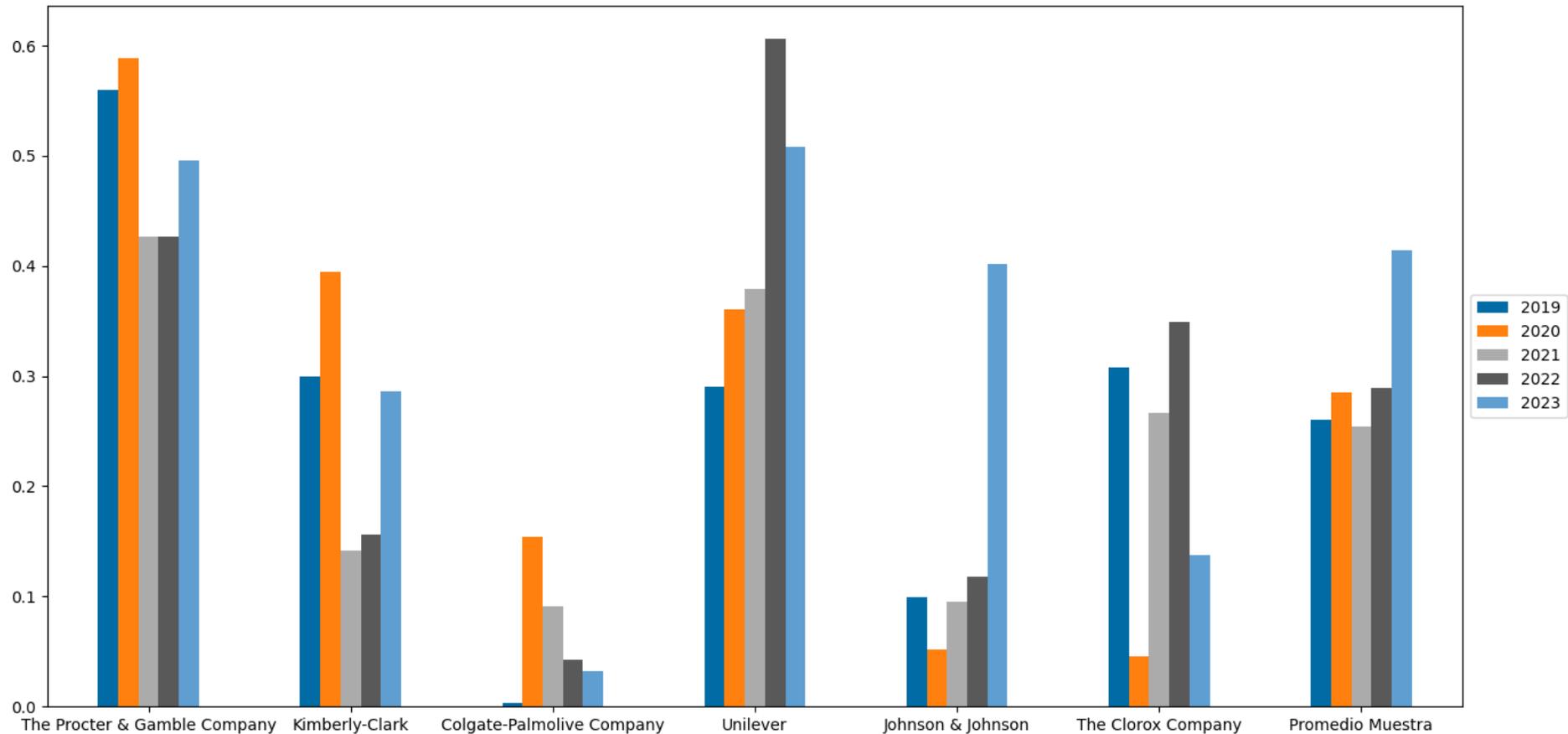
CAPEX A ACTIVO FIJO (veces)



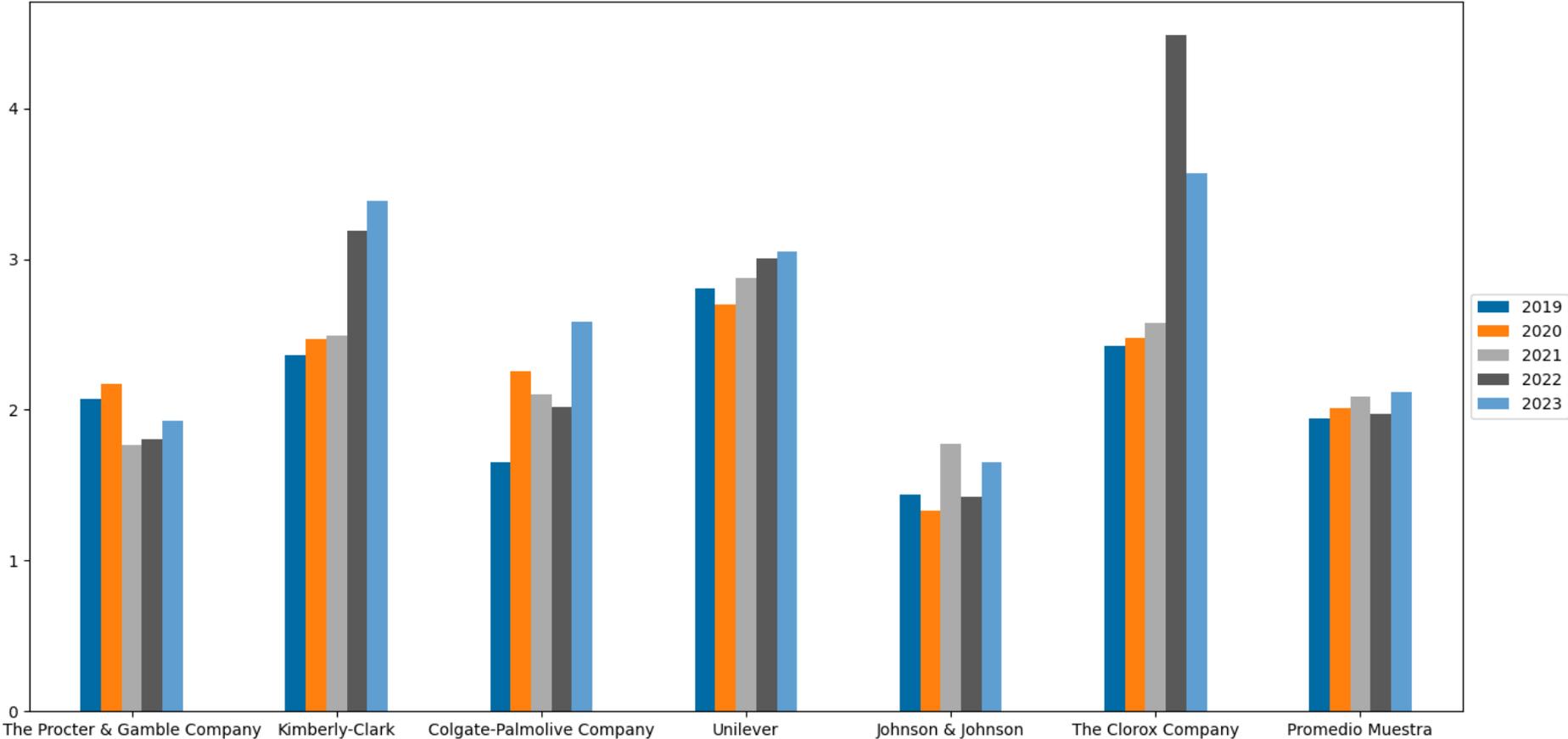
DEUDA FINANCIERA A EBITDA (veces)



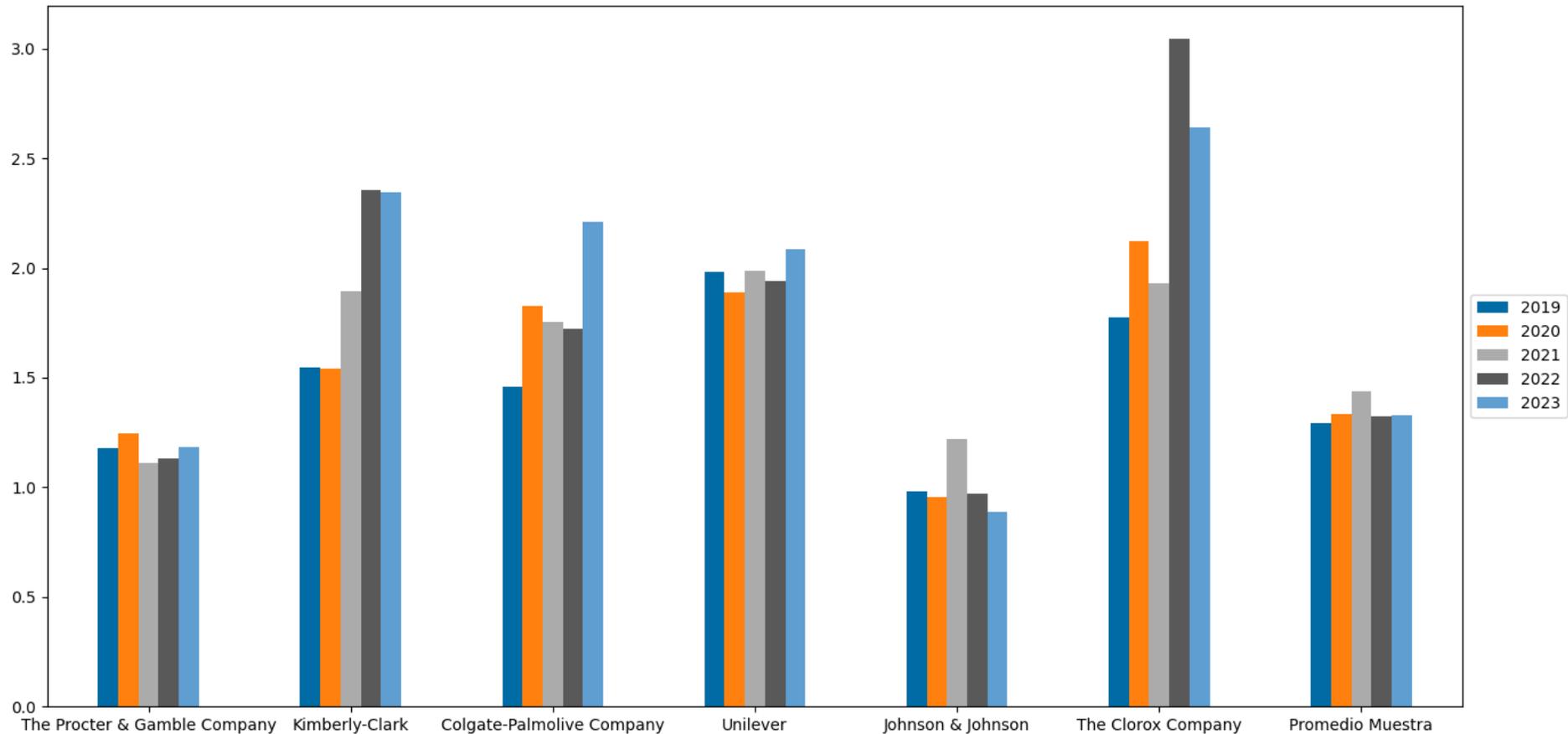
DEUDA FINANCIERA CORTO PLAZO A EBITDA (veces)



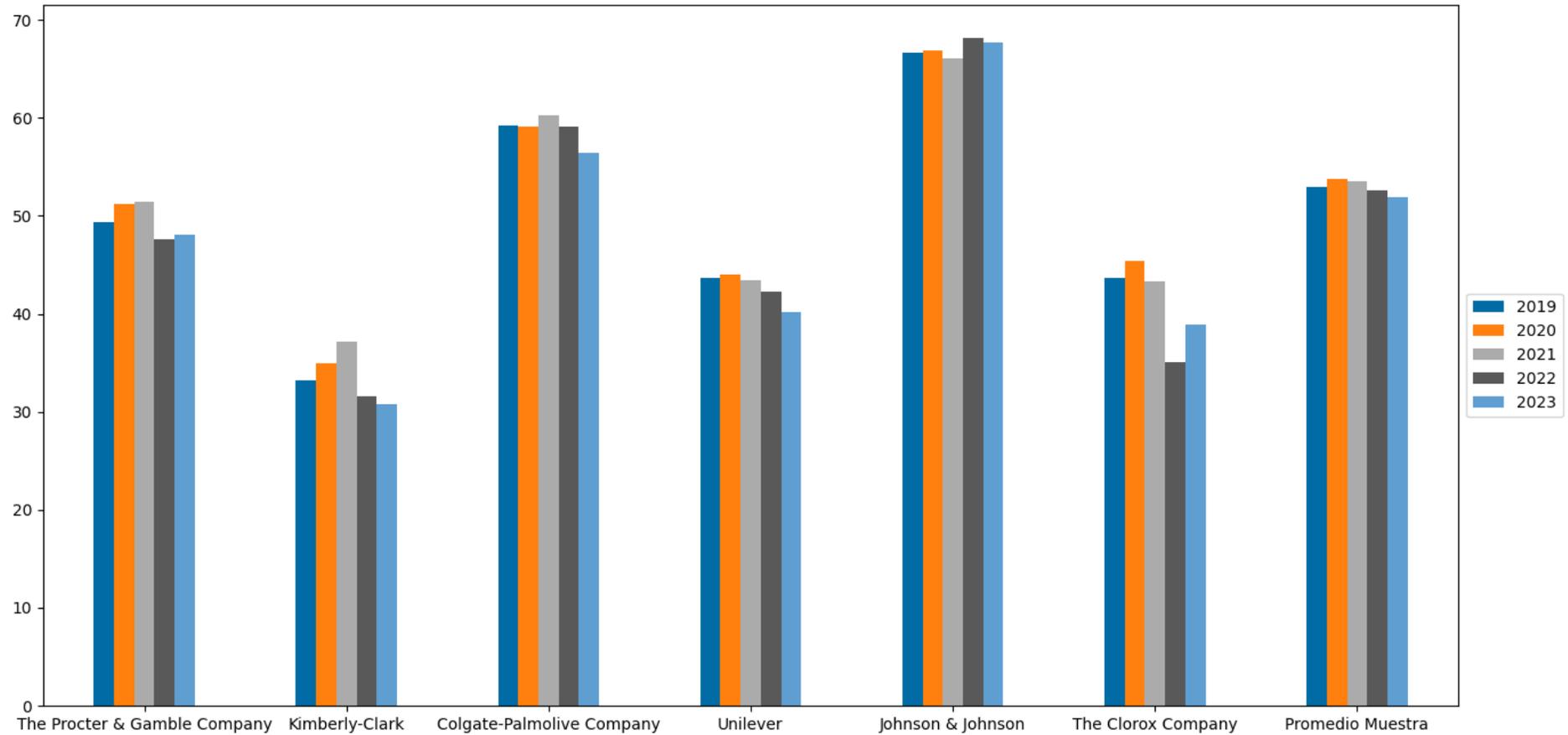
DEUDA FINANCIERA A EBIT (veces)



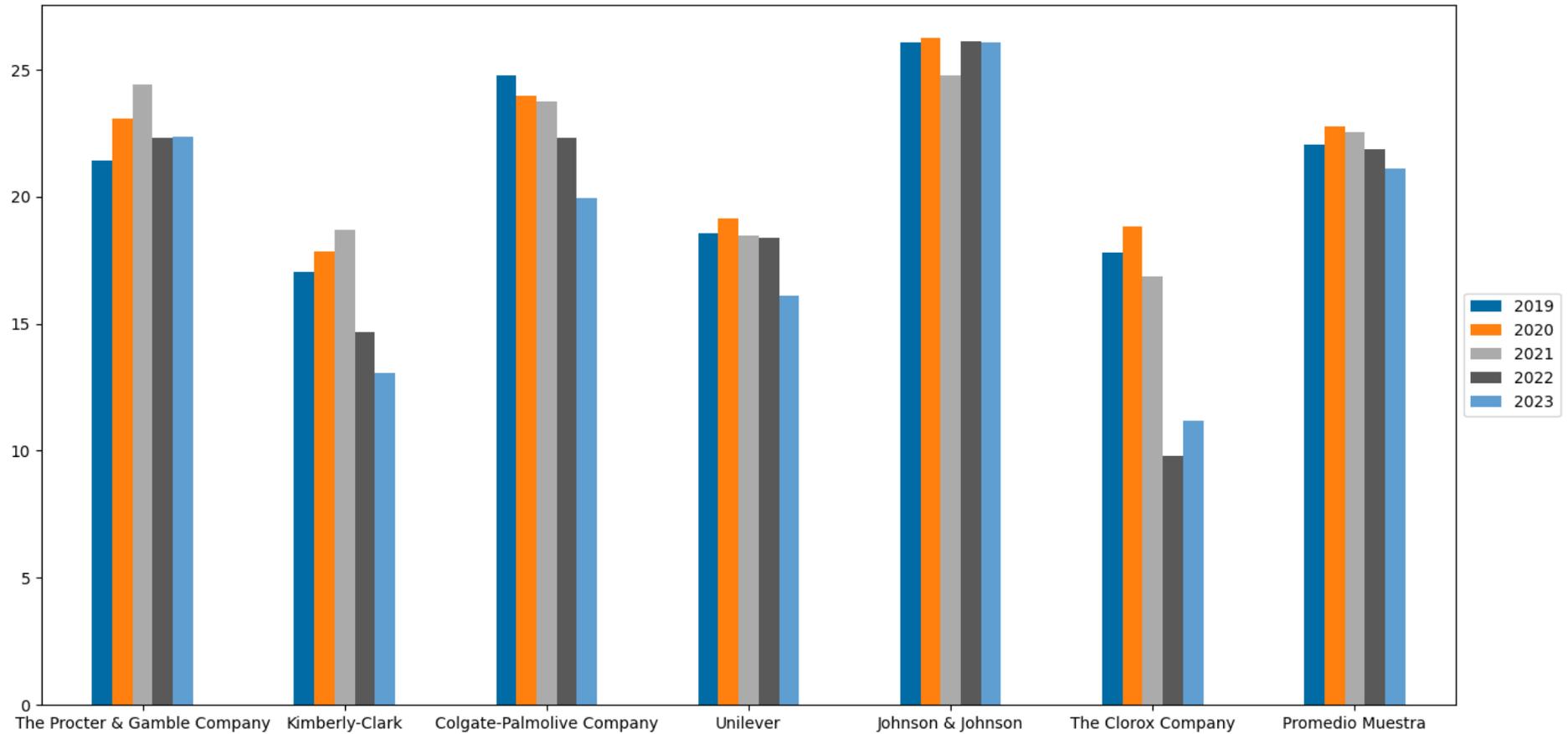
DEUDA FINANCIERA LARGO PLAZO A EBITDA (veces)



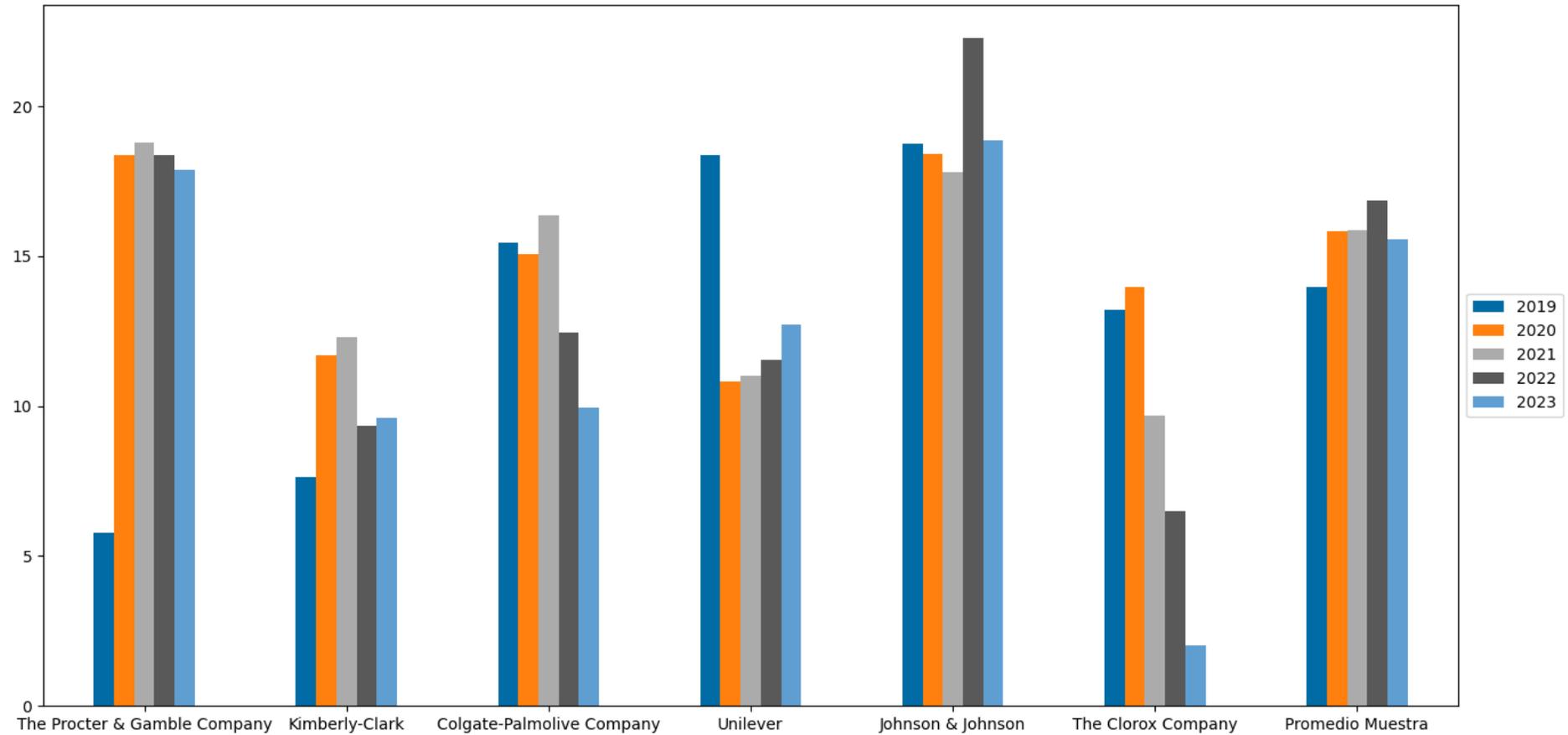
MARGEN BRUTO (%)



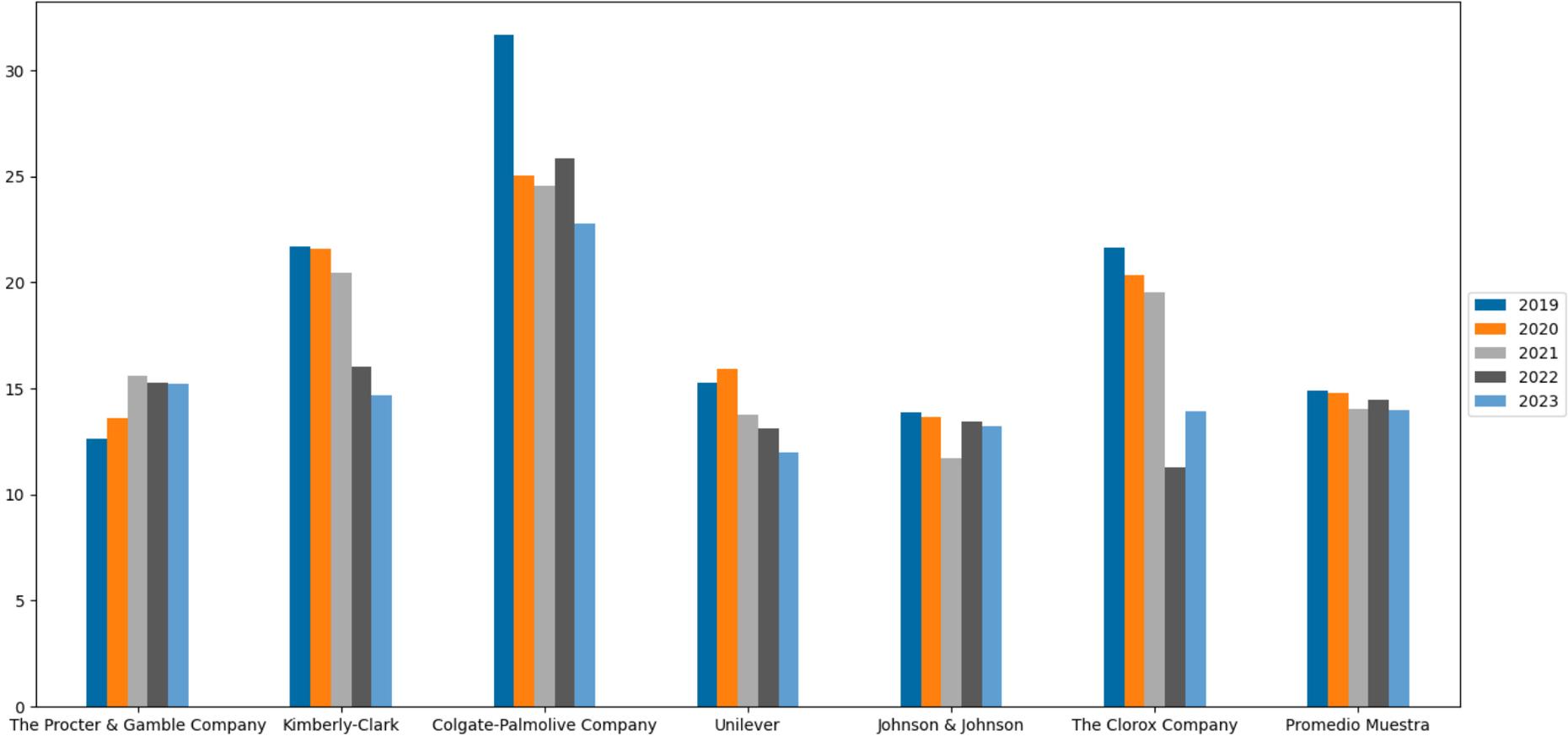
MARGEN OPERACIONAL (%)



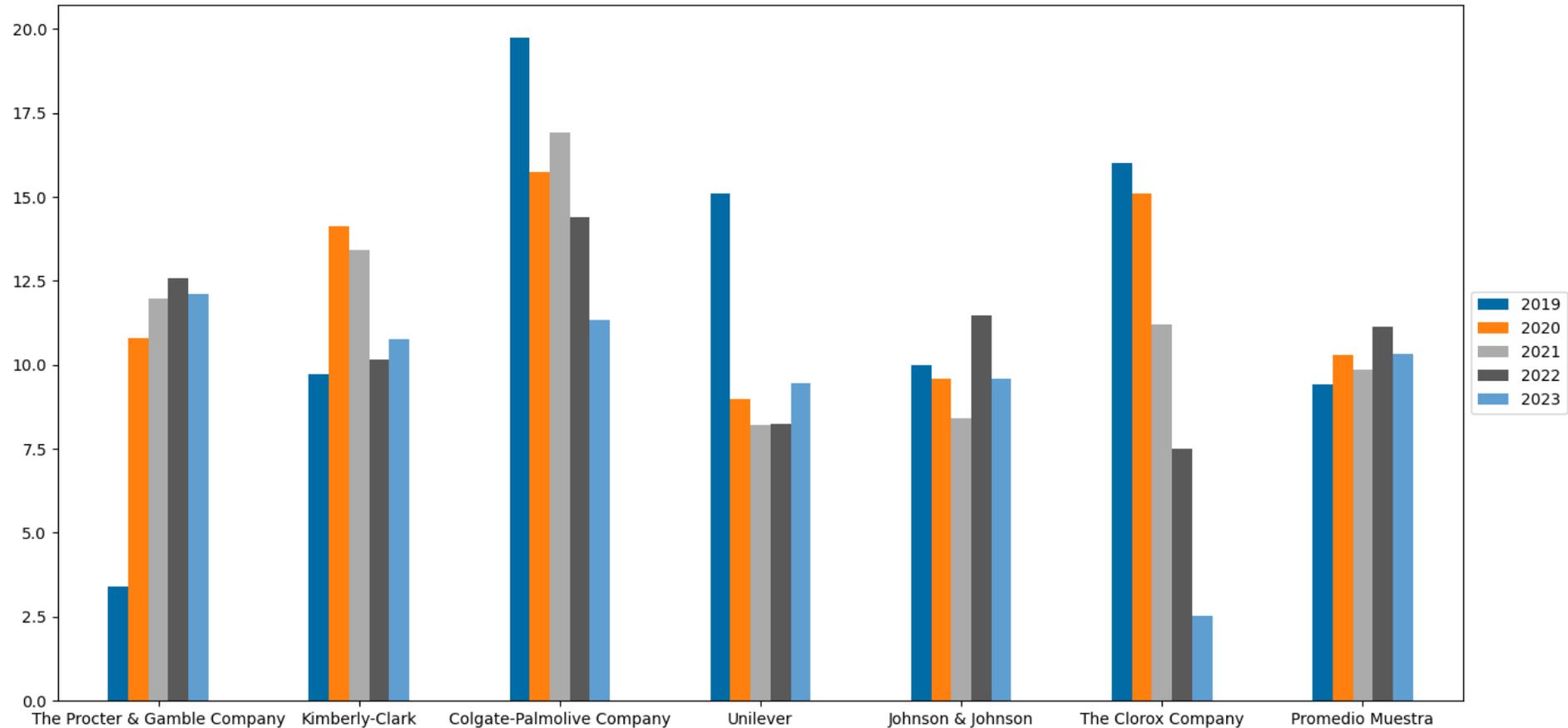
MARGEN NETO (%)



EBIT A ACTIVOS TOTALES (%)



RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS (%)



NUESTROS PRÓXIMOS CURSOS.



ZUMMALC&S

Learning, Consulting & Sustainability

ESPECIALIZACIONES EN GESTIÓN DE RIESGO (COSO) Y FUNDAMENTOS CORPORATIVOS DE FINANZAS VERDES.

- INGRESE A LOS BROCHURE PARA OBTENER LA INFORMACIÓN COMPLETA.



PROGRAMA
COMPLETO DE
EVALUACIÓN
DE PROYECTOS
DE INVERSIÓN.

esan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

Partner comercial Centroamérica

ZUMMALC&S
Learning, Consulting & Sustainability

PROGRAMA
EVALUACIÓN DE
PROYECTOS DE
INVERSIÓN

EXECUTIVE EDUCATION

PROGRAMA POR MODULOS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.

- EL PROGRAMA CONSTA DE TRES MODULOS, A LOS CUALES SE PUEDE OPTAR DE MANERA INDIVIDUAL. INGRESE A LOS BROCHURE PARA LEER EL PROGRAMA DE CADA MODULO.

esan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
Partner comercial Centroamérica
ZUMMALC&S
Learning. Consulting. & Sustainability

EXECUTIVE EDUCATION

SEMINARIO ONLINE
**Formulación de proyectos:
Fundamentos,
estudio de mercado
y de la demanda.**

esan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
Partner comercial Centroamérica
ZUMMALC&S
Learning. Consulting. & Sustainability

EXECUTIVE EDUCATION

SEMINARIO ONLINE
**Evaluación
Económica y
Financiera de
Proyectos de
Inversión**

esan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
Partner comercial Centroamérica
ZUMMALC&S
Learning. Consulting. & Sustainability

EXECUTIVE EDUCATION

SEMINARIO ONLINE
**Project Finance y
APPs**

SEMINARIOS ESPECIALIZADOS.

- INGRESE A LOS BROCHURE PARA OBTENER LA INFORMACIÓN COMPLETA.

esasan
BUSINESS

Partner comercial Centroamérica
ZUMMALC&S
Learning, Consulting & Sustainability

EXECUTIVE EDUCATION

SEMINARIO ONLINE
Due Diligence

esasan
BUSINESS

Partner comercial Centroamérica
ZUMMALC&S
Learning, Consulting & Sustainability

EXECUTIVE EDUCATION

SEMINARIO ONLINE
La Actividad
Aseguradora

esasan
BUSINESS

Partner comercial Centroamérica
ZUMMALC&S
Learning, Consulting & Sustainability

EXECUTIVE EDUCATION

SEMINARIO ONLINE
Planeación
Estratégica y la
Creación de Valor

esasan
BUSINESS

Partner comercial Centroamérica
ZUMMALC&S
Learning, Consulting & Sustainability

EXECUTIVE EDUCATION

SEMINARIO ONLINE
KPI's y OKR's para
la gestión de
procesos

ZUMMALC&S

Learning, Consulting & Sustainability

PROGRAMACIÓN DE CURSOS

Para más información accesa a nuestros brochures escaneando el código QR



	FORMATO	CURSO	INICIO Y FECHAS	HORARIO	DURACIÓN	ORGANIZADORES	PAÍS DEL CATEDRÁTICO
SEPTIEMBRE	Virtual	La Actividad Aseguradora. (Gestión Técnica y Financiera)	INICIO: 23 de Septiembre FECHAS: 23, 30 de Septiembre / 7, 14 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ esan	Perú
	Virtual	Formulación de Proyectos: Fundamentos, Estudio de Mercado y de la Demanda (M1) (2)	INICIO: 23 de Septiembre FECHAS: 23, 30 de Septiembre / 7, 14 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	8 Horas	Z+ esan	Perú
	Virtual	Proceso de Due Diligence	INICIO: 30 de Septiembre FECHAS: 30 de Septiembre / 7, 14, 21 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ esan	Perú
OCTUBRE	Presencial	Administración Financiera (1)	INICIO: 14 de Octubre FECHAS: 14, 21 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	8 Horas	Z+	El Salvador
	Virtual	Modelo de Control Interno COSO (3)	INICIO: 7 de Octubre FECHAS: 7, 14, 21, 28 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+	Nicaragua
	Virtual	Business Process Improvement (1)	INICIO: 7 de Octubre FECHAS: 7, 14, 21, 14 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+	El Salvador
	Virtual	Evaluación Económica y Financiera de Proyectos de Inversión (M2) (2)	INICIO: 21 de Octubre FECHAS: 21, 28 de Octubre / 4, 11 de Noviembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ esan	Perú
NOVIEMBRE	Virtual	Gobierno Corporativo (5)	INICIO: 4 de Noviembre FECHAS: 4, 11, 18, 25 de Noviembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ esan	Perú
	Virtual	Project Finance y APPs (M3) (2)(4)	INICIO: 18 de Noviembre FECHAS: 18, 25 de Noviembre / 2, 9 de Diciembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ esan	Perú
	Virtual	Planeación Estratégica y la Creación de Valor	INICIO: 18 de Noviembre FECHAS: 18, 25 de Noviembre / 2, 9 de Diciembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ esan	Perú
	Virtual	KPI's y OKR's para la gestión de procesos	INICIO: 25 de Noviembre FECHAS: 25 de Noviembre / 2, 9, 16 de Diciembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ esan	Perú



HORARIO CENTROAMERICANO



(503) 2298-9951 / 7495-6316
jackiedechacon@zummalcs.com



DESCUENTOS ESPECIALES (6)

10% Para las primeras 10 inscripciones en cada curso

15% Para grupos de 3 o más participantes de una misma empresa.

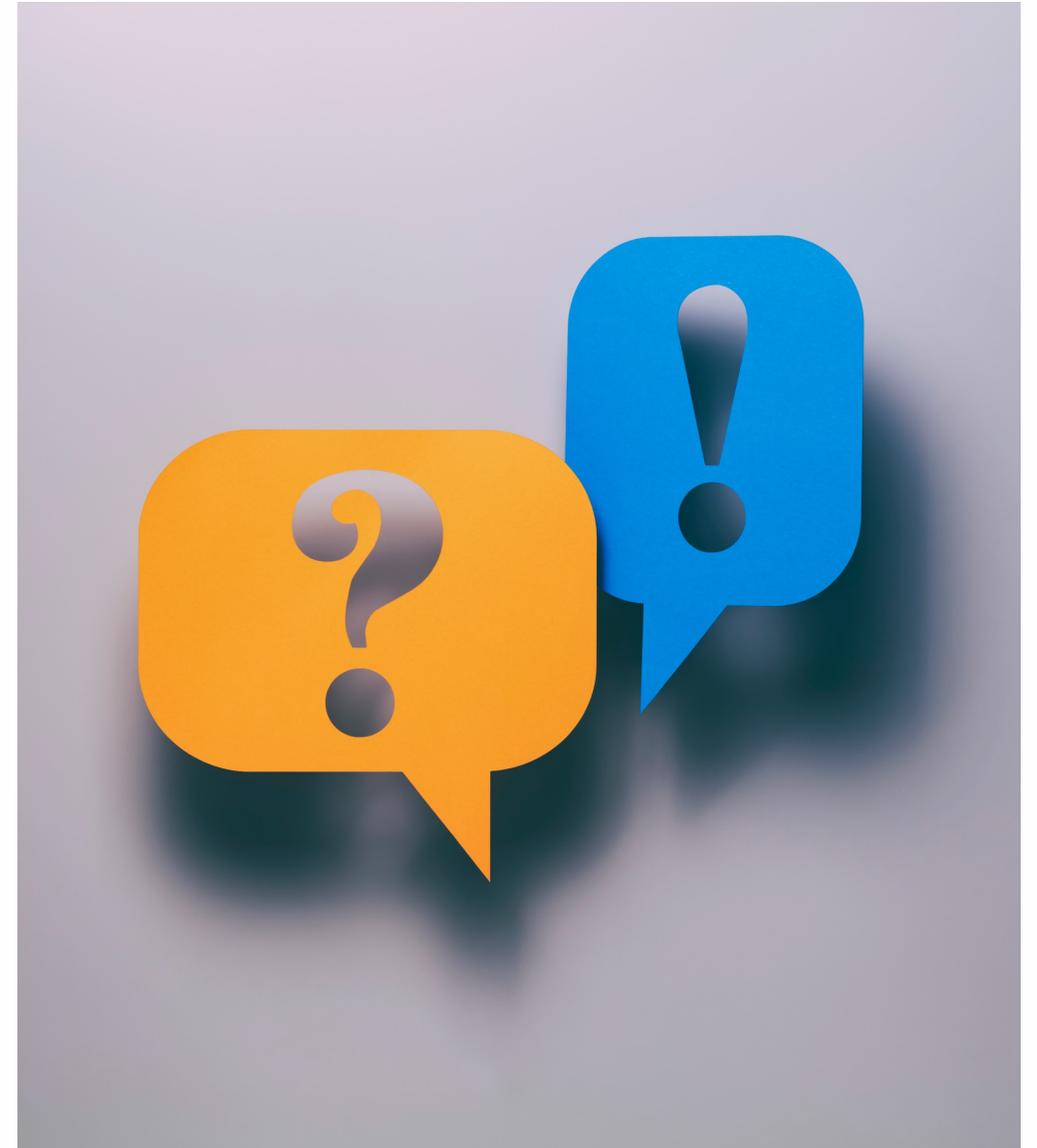
Zumma LC&S Boulevard Sergio Vieira de Mello, Edificio Gran Plaza, Local #304, Colonia San Benito, El Salvador.

(1) Se incluye libro (2) Programa completo de Evaluación de Proyectos (M1, M2, M3) US\$990.00 Programa por módulo \$395.00 (3) COSO: (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) (4) APPs: Asociaciones Público Privadas (5) NRP 17 (Sv), RJM-3 2018 (G), RJM-62 2016 (G), CCNBS NO.015/2012 (Hnd) (6) En cursos organizados por Organizadores por Zumma LC&S Formación Ejecutiva Empresarial.



Financial Benchmark+, es un producto de Zumma LC&S desarrollado con información financiera pública de las diferentes empresas que cotizan en el mercado internacional. La data considerada es tomada de diferentes publicaciones financieras. Los ratios han sido determinados por Zumma LC&S, y calculados sobre los datos publicados.

Atentamente.
Carlos Pastor.



ZUMMALC&S

Learning, Consulting & Sustainability

LEARNING, CONSULTING & SUSTAINABILITY

"Aprender, Enseñar, Desarrollar."



Contacto:

El Salvador.

Edificio Gran Plaza Oficina 304 Boulevard Sergio Vieira de Mello.

San Salvador, El Salvador.

Teléfono: 503 - 22754853

503 - 22754854

503 - 22989951

503 - 74956316

carlos.pastor@zummalcs.com

jandres@zummalcs.com

jackiedechacon@zummalcs.com



