



FINANCIAL BENCHMARK+: COCA-COLA VERSUS COCA-COLA (EMBOTELLADORES)

En Zumma Learning,
Consulting & Sustainability, nos
dedicamos a brindar la mejor
formación ejecutiva en la
región a través de la Alianza
Comercial con **ESAN Graduate
School of Business**. Del mismo
modo generamos el mayor
valor agregado en consultorias
especializadas, no
tradicionales. 



“US\$329.7 Billones fue el valor bursátil (al 22 de Agosto 2023) para **The Coca-Cola Company (US\$259.7 B), Coca-Cola Consolidated (US\$6.5 B), Coca-Cola FEMSA (US\$18.1 B), Arca Continental (US\$16.7 B), Coca-Cola Europacific (US\$28.7 B)**. Estas firmas productoras y distribuidoras de bebidas carbonatadas y otro tipo de bebidas, obtuvieron al cierre del ejercicio fiscal mas reciente un retorno sobre activos (ROA) equivalente a : **The Coca-Cola Company 8.2%, Coca-Cola Consolidated 13.2%, Coca-Cola FEMSA 7.1%, Arca Continental 8.1%, Coca-Cola Europacific 4.9%**.

Un aspecto interesante es el porcentaje de variación del valor de la acción en los ultimos doce meses para cada una de las empresas mencionadas. El resultado fue que para la Firma con mayor capitalización bursátil presentó una contracción en el precio de la acción por 5.9% (The Coca-Cola Company), mientras que Coca-Cola Consolidated y Coca-Cola FEMSA obtuvieron los mayores aumentos en el precio con +33.9% y +36.2% respectivamente. En el caso de Coca-Cola Europacific así como Arca Continental presentaron retornos positivos en el valor anual de sus acciones (+18.6% y +13.1% cada una), lo que muestra que en general el sector de producción y distribución de la marca Coca-Cola tuvo un desempeño favorable en lo que a precio de cotización en bolsa se refiere a excepción para The Coca-Cola Company”.

Carlos Pastor.





Coca-Cola Consolidated, Inc., junto con sus subsidiarias, fabrica, comercializa y distribuye bebidas no alcohólicas, principalmente productos de The Coca-Cola Company en los Estados Unidos. La compañía ofrece bebidas con gas, como bebidas sparkling; y bebidas tranquilas, incluyendo productos energéticos, así como bebidas sin gas que incluyen agua embotellada, café y té listos para beber, agua mejorada, jugos y bebidas deportivas. También vende sus productos a otros embotelladores de Coca-Cola; y productos posteriores a la mezcla que se dispensan a través de equipos, que mezcla el jarabe de la fuente con agua carbonatada o sin gas, lo que permite a los minoristas de fuentes vender productos terminados a los consumidores en tazas o vasos. Además, la compañía distribuye productos para varias otras marcas de bebidas que incluyen Dr Pepper y Monster Energy. Vende y distribuye sus productos directamente a tiendas de comestibles, tiendas de productos masivos, tiendas de clubes, tiendas de conveniencia y farmacias; y restaurantes, escuelas, parques de atracciones e instalaciones recreativas, así como a través de puntos de venta de máquinas expendedoras. La compañía era conocida anteriormente como Coca-Cola Bottling Co. Consolidó y cambió su nombre a Coca-Cola Consolidated, Inc. en enero de 2019. Coca-Cola Consolidated, Inc. se constituyó en 1980 y tiene su sede en Charlotte, Carolina del Norte.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V., un embotellador de franquicia, produce, comercializa, vende y distribuye bebidas de la marca Coca-Cola. La compañía ofrece bebidas con gas, incluyendo colas y bebidas con gas con sabor; y aguas y otras bebidas, como bebidas de jugo, café, té, leche, productos lácteos de valor añadido, bebidas deportivas y energéticas, bebidas alcohólicas y bebidas de origen vegetal. Proporciona una cartera de productos a través de puntos de venta al por menor, supermercados al por mayor, minoristas, puntos de venta y entrega a domicilio. Además, la compañía distribuye y vende productos de cerveza Heineken, Estrella Galicia y Therezópolis en sus territorios brasileños. Opera en México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Colombia, Brasil, Argentina y Uruguay. La compañía fue fundada en 1979 y tiene su sede en la Ciudad de México, México. Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es una subsidiaria de Fomento Economico Mexicano, S.A.B. de C.V.



The Coca-Cola Company, una empresa de bebidas, fabrica, comercializa y vende varias bebidas no alcohólicas en todo el mundo. La compañía ofrece refrescos con gas, sabores con gas; agua, deportes, café y té; jugos, productos lácteos de valor añadido y bebidas a base de plantas; y otras bebidas. También ofrece concentrados y jarabes de bebidas, así como jarabes de fuente a los minoristas de fuentes, como restaurantes y tiendas de conveniencia. La compañía vende sus productos bajo las marcas Coca-Cola, Diet Coke/Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero Sugar, Diet Coke, Cherry Coke, Fanta Orange, Fanta Zero Orange, Fanta Zero Sugar, Fanta Apple, Sprite, Sprite Zero Sugar, Simply Orange, Simply Apple, Simply Grapefruit, Fresca, Schweppes, Thums Up, Aquarius, Ay Opera a través de una red de socios de embotellado independientes, distribuidores, mayoristas y minoristas, así como a través de operadores de embotellado y distribución. La compañía fue fundada en 1886 y tiene su sede en Atlanta, Georgia.

Coca-Cola Europacific Partners PLC, junto con sus filiales, produce, distribuye y vende una gama de bebidas no alcohólicas listas para beber. Ofrece sabores, mezcladores y bebidas energéticas; refrescos, aguas, agua mejorada y bebidas isotónicas; y té y café listos para beber, jugos y otras bebidas. La compañía suministra sus productos bajo las marcas Coca-Cola, Diet Coke, Coca-Cola Zero Sugar, Fanta, Sprite, Monster Energy, Coca-Cola Energy, Relentless, nalu, URGE, BURN, Kuli, REIGN, POWERADE, Appletiser, Schweppes, FINLEY, mezzo mix, Royal Bliss, Lift, Vio SCHORLE, Coca Además, se dedica al embotellado y otras operaciones. La compañía era conocida anteriormente como Coca-Cola European Partners plc y cambió su nombre a Coca-Cola Europacific Partners PLC en mayo de 2021. Coca-Cola Europacific Partners PLC fue fundada en 1904 y tiene su sede en Uxbridge, Reino Unido.





Arca Continental, S.A.B. de C.V., junto con sus subsidiarias, produce, distribuye y vende bebidas no alcohólicas en México, Perú, Estados Unidos, Argentina y Ecuador. Opera a través de Beverages y otros segmentos. Los productos de la compañía incluyen refrescos, leche entera/ligera/con sabor, fruta/soja y bebidas energéticas/deportivas; agua; té; azúcar/ Caramelos; café; helados de nieve/conos; yogur/queso crema; patatas, plátano y chips de tortilla; bocanadas de maíz, palomitas de maíz, cortezas de cerdo. Vende sus productos bajo las marcas Coca-Cola Company, Aybal, DASANI, Ciel, Cepita Del Valle, Del Valle, Aquarius, Minute Maid, POWERADE, Fuze Tea, Ingenio Famaillá, Dulna, El Manjar Toni, Golos, Lato, BLaK, DUNKIN'DONUTS, Toni, Santa Clara, La compañía vende sus bebidas no alcohólicas bajo la marca Coca-Cola Company; y aperitivos bajo las marcas Bokados, Wise, Deep River y otras. Arca Continental, S.A.B. de C.V. tiene su sede en Monterrey, México.

índice de ratios financieros.

Se incluye el promedio de la muestra para todos los indicadores no monetarios (NUEVO),

Liquidez general,

Liquidez ácida,

Rotación de cobranzas,

Rotación de inventarios,

Rotación de cuentas por pagar,

Ciclo de conversión de efectivo,

EBITDA,

EBITDA a EBIT,

EBITDA a ventas,

EBITDA a Gasto financiero,

EBITDA depurado a gasto financiero,

CAPEX a Activo fijo,

Deuda total a Patrimonio

Deuda financiera a Patrimonio

Deuda financiera a EBITDA,

Deuda financiera de corto plazo a EBITDA,

Deuda financiera de largo plazo a EBITDA,

Deuda financiera a EBIT,

Margen bruto,

Margen operacional,

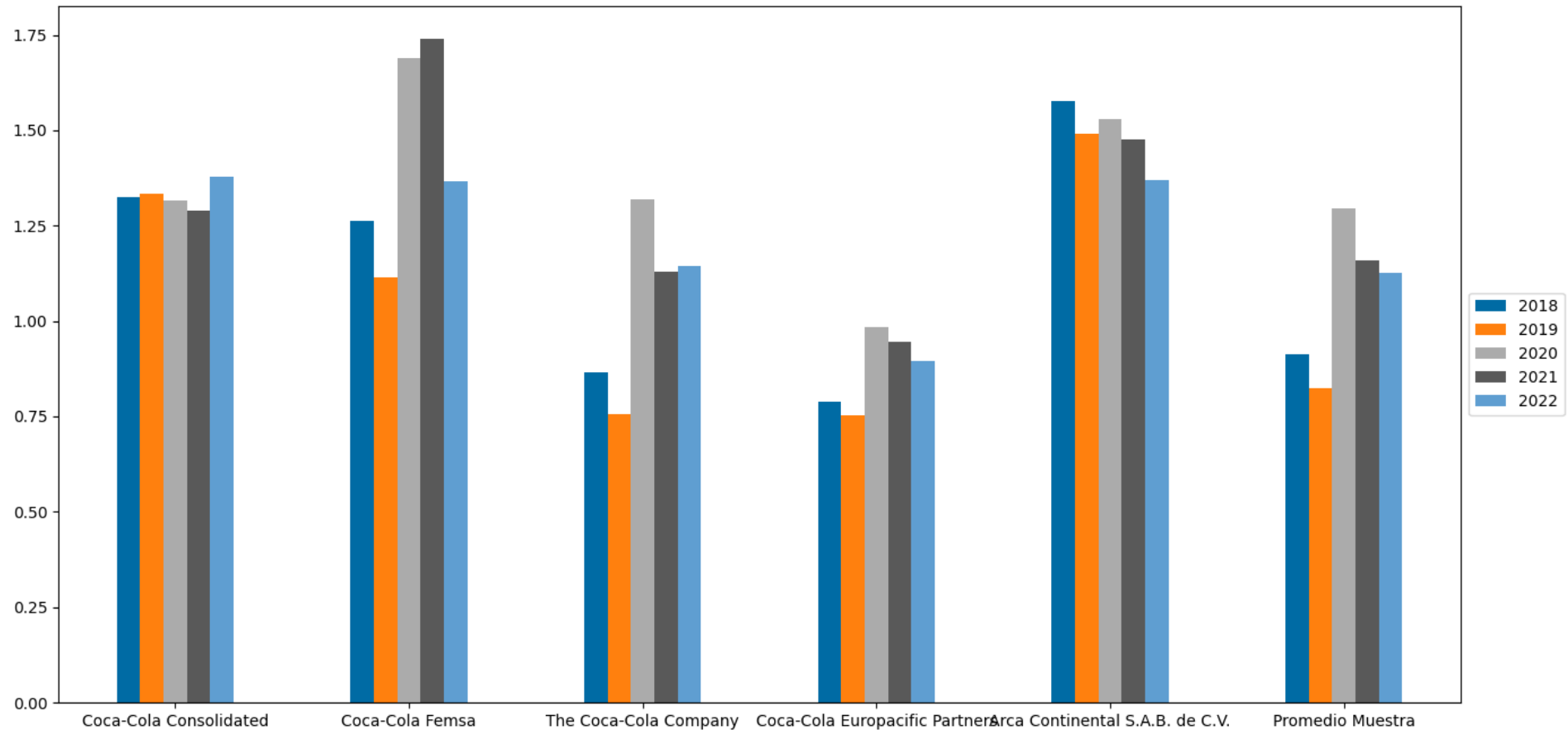
Margen neto,

EBIT a Activos totales, (NUEVO)

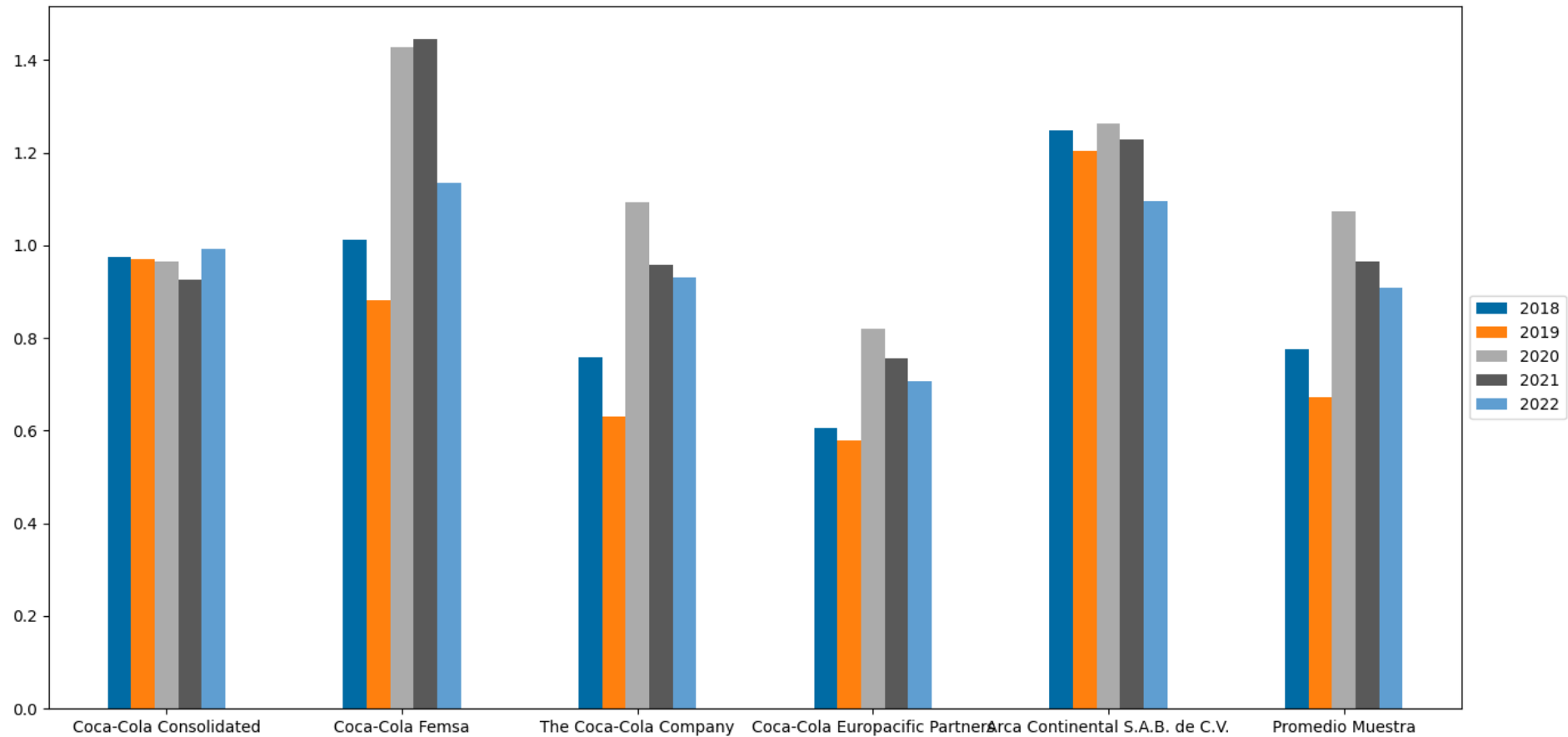
Rentabilidad de activos,

Rentabilidad de patrimonio,

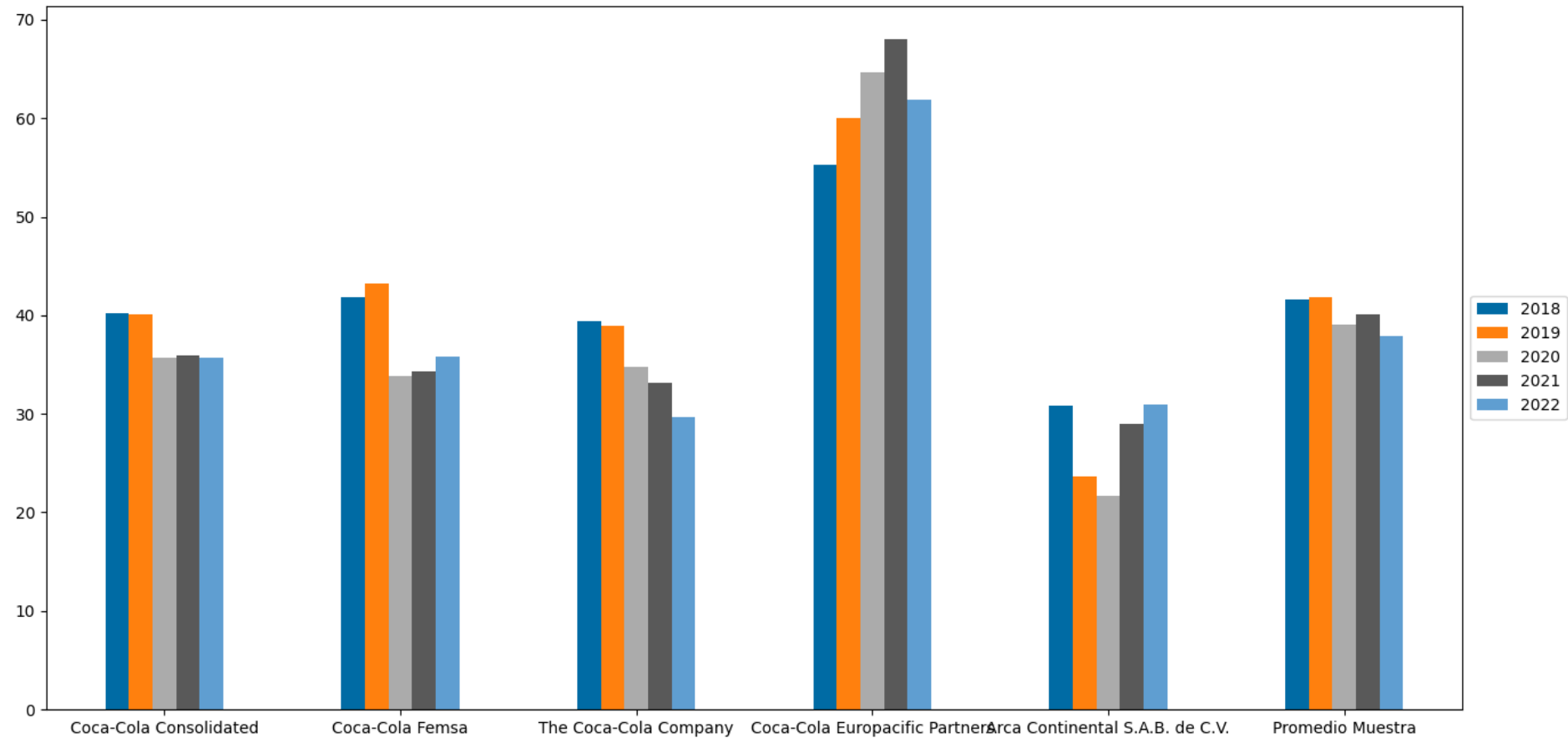
LIQUIDEZ GENERAL (veces)



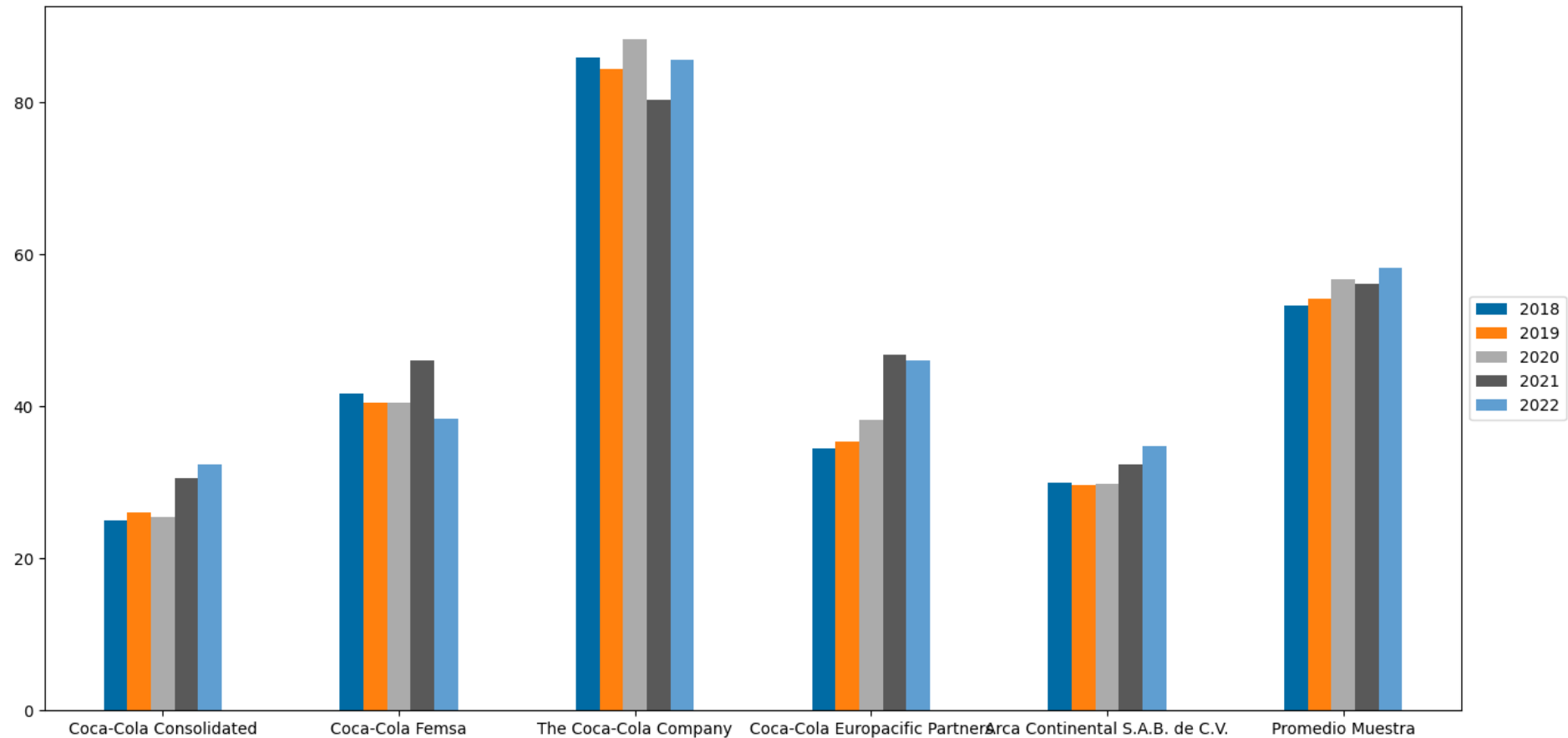
LIQUIDEZ ACIDA (veces)



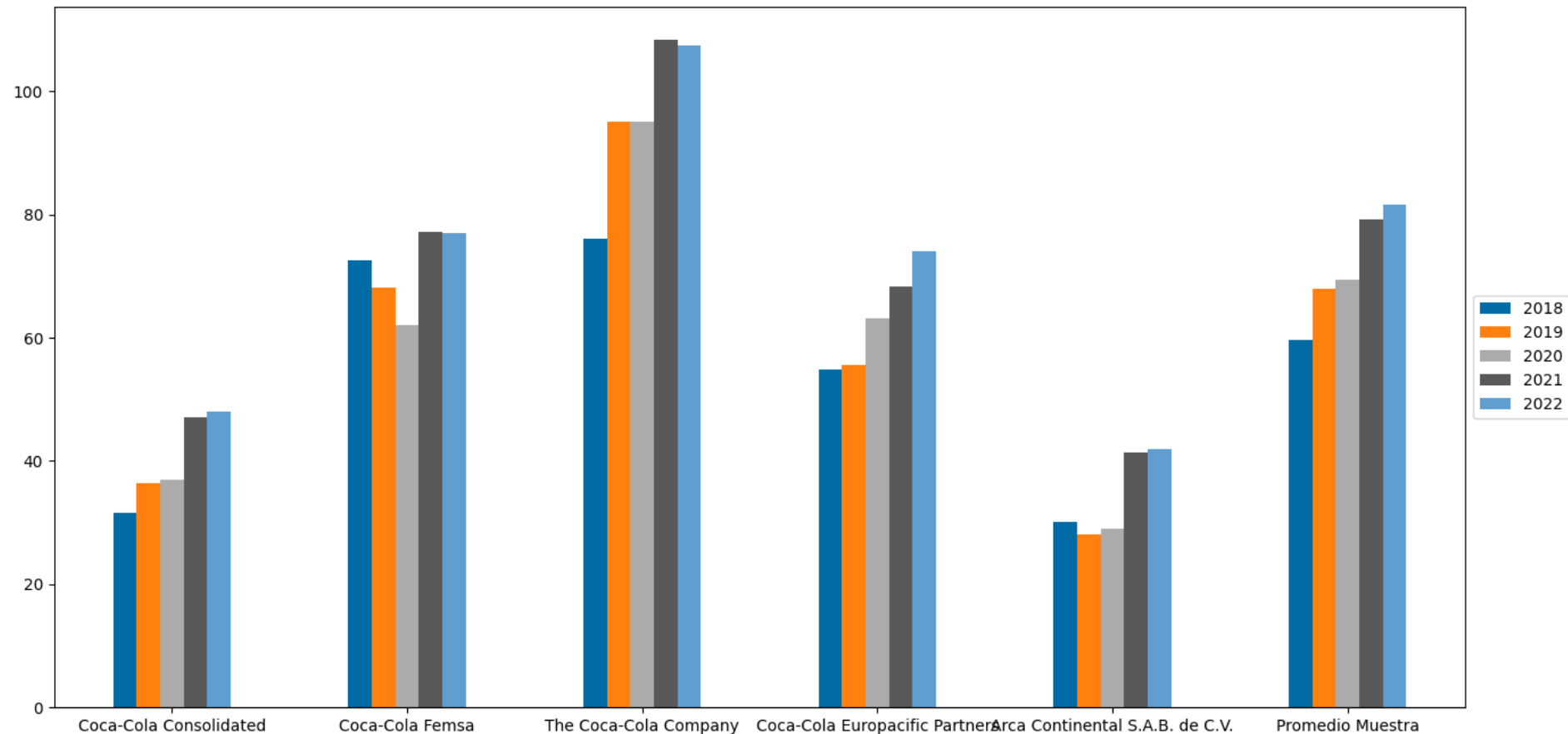
ROTACION DE COBRANZAS (días)



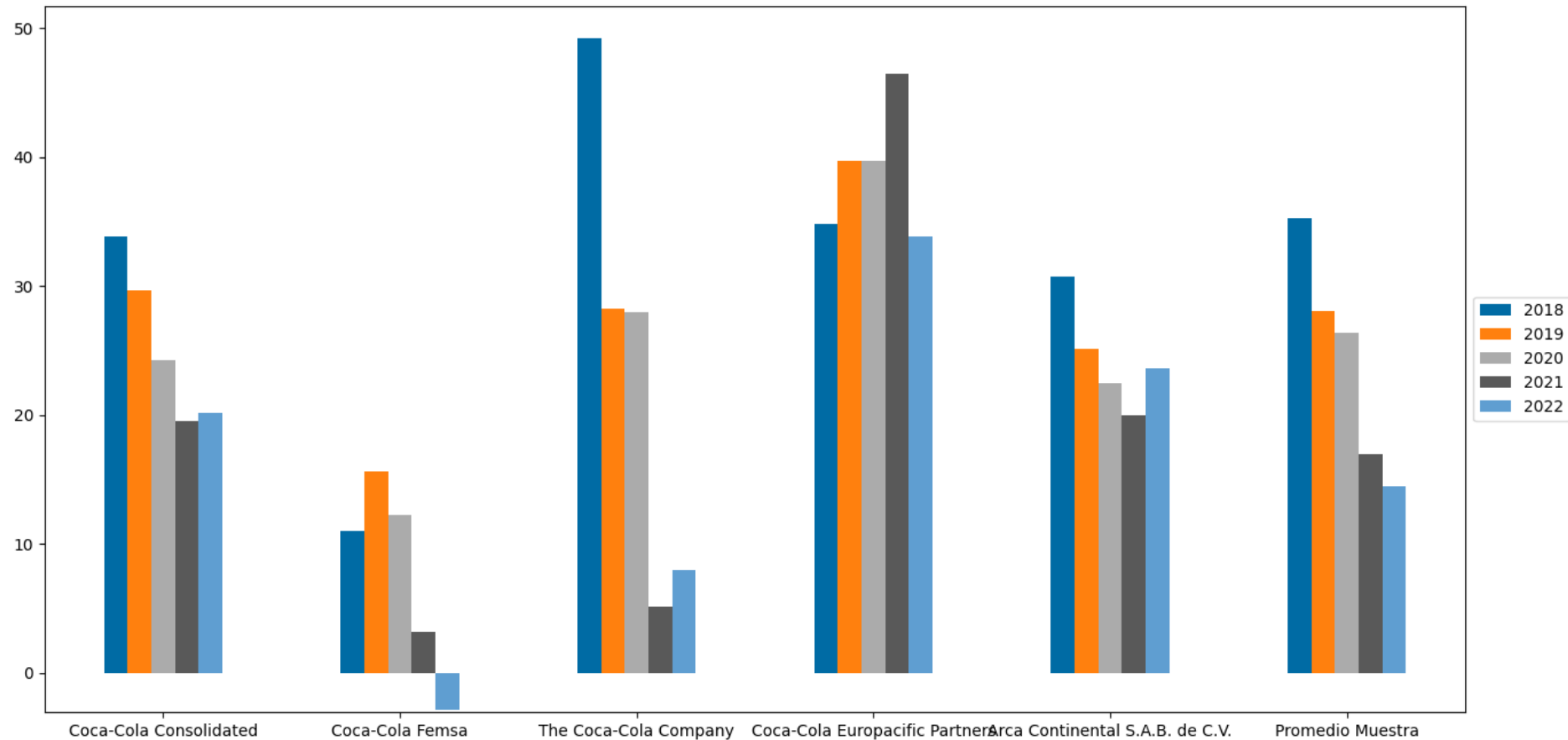
ROTACION DE INVENTARIOS (días)



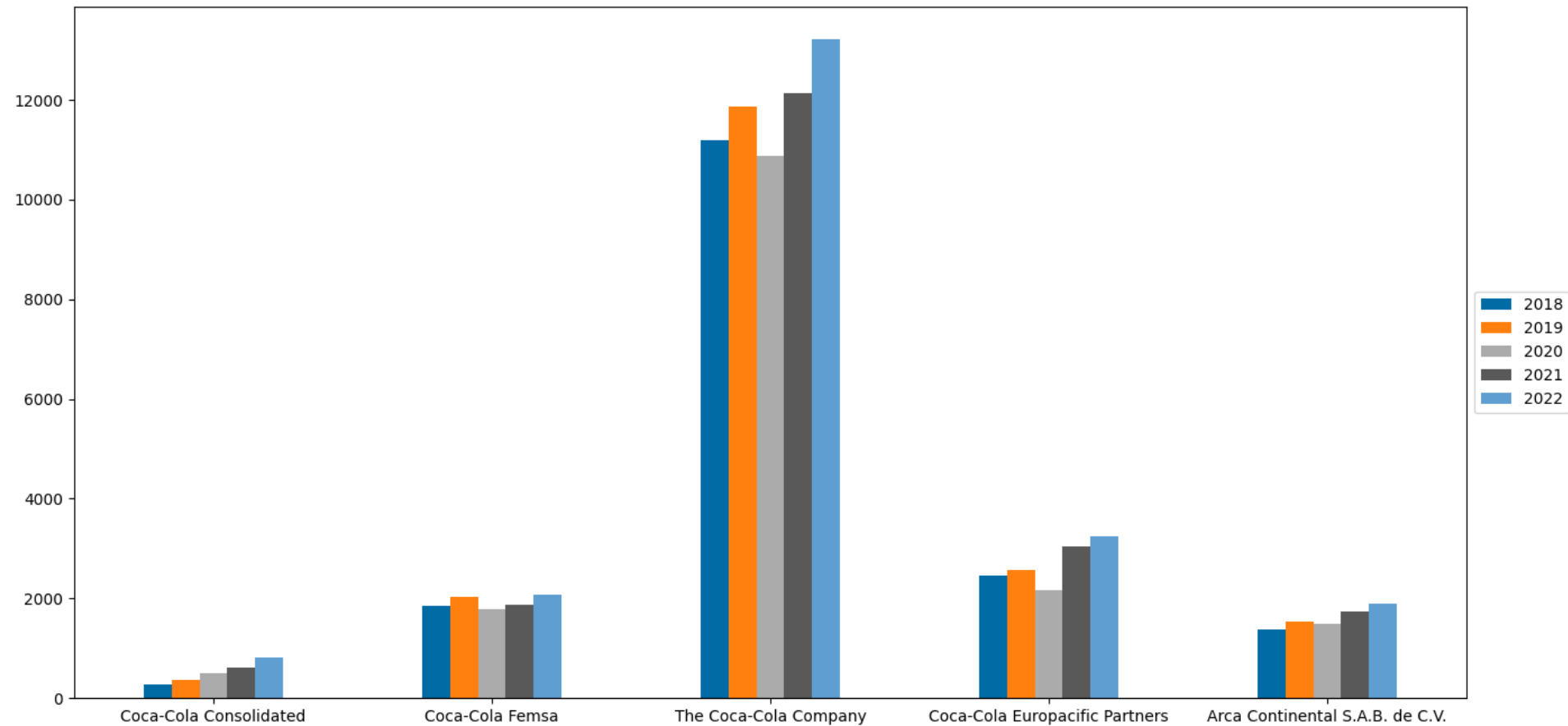
ROTACION DE CUENTAS POR PAGAR (días)



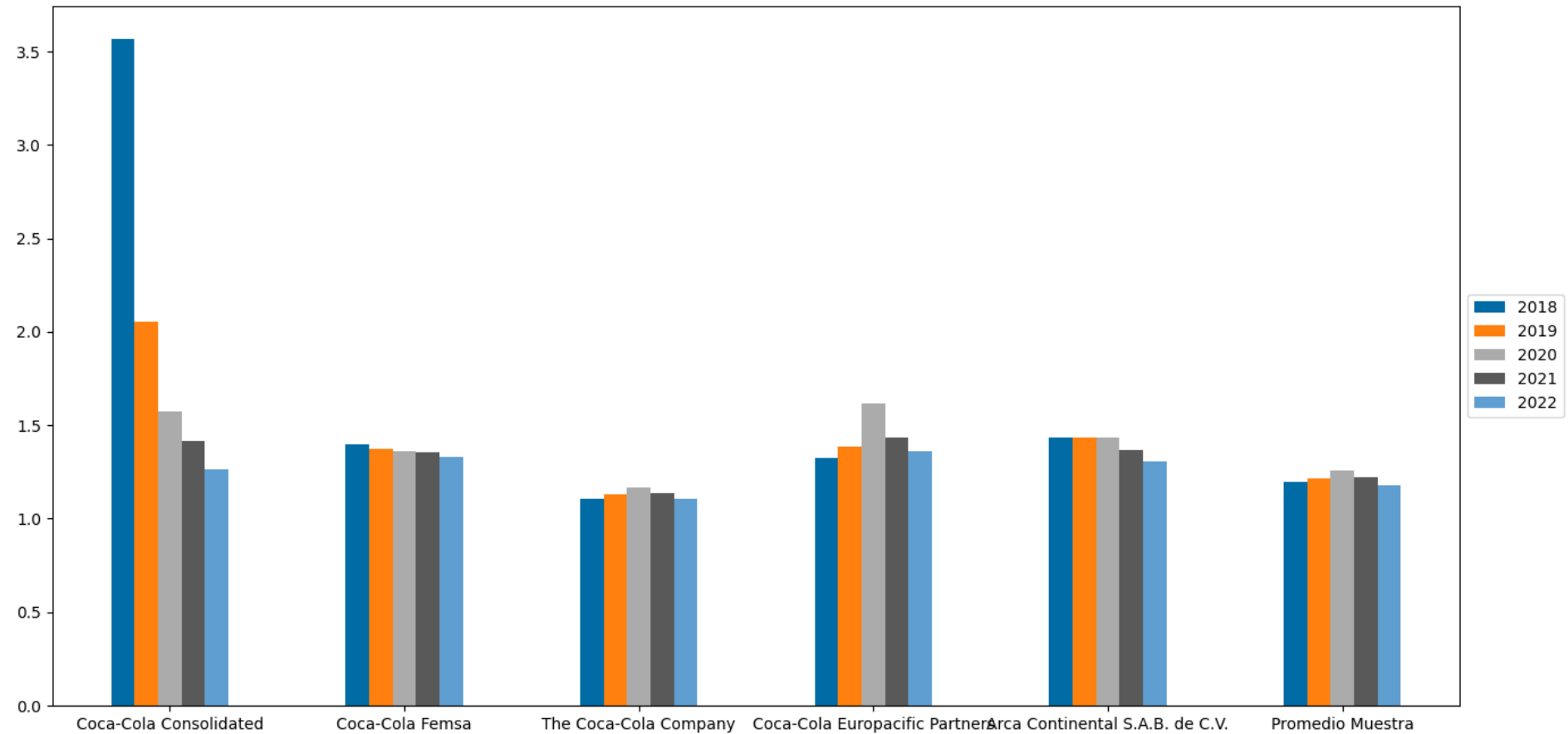
CICLO DE EFECTIVO (días)



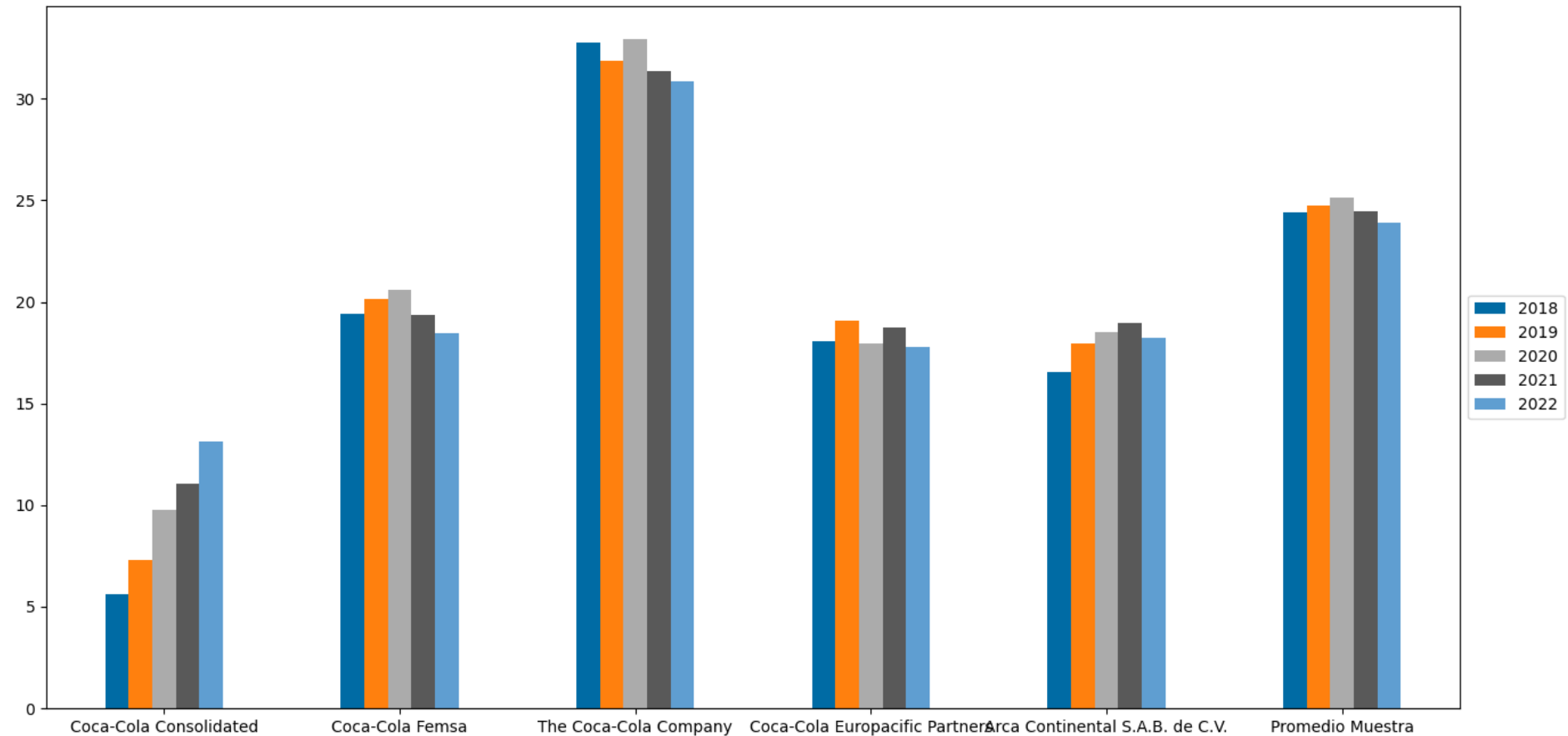
EBITDA (US\$ millones)



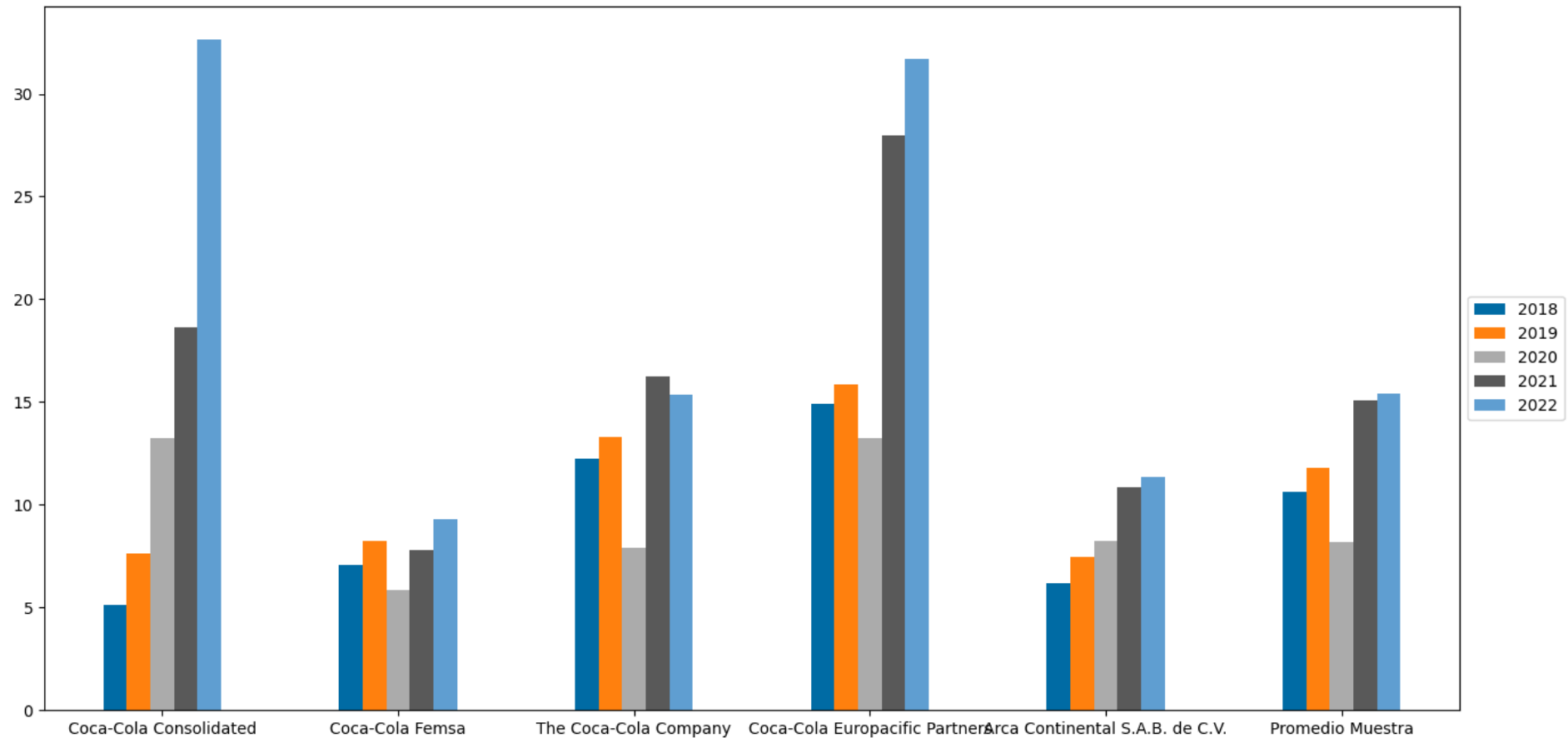
EBITDA A EBIT (%)



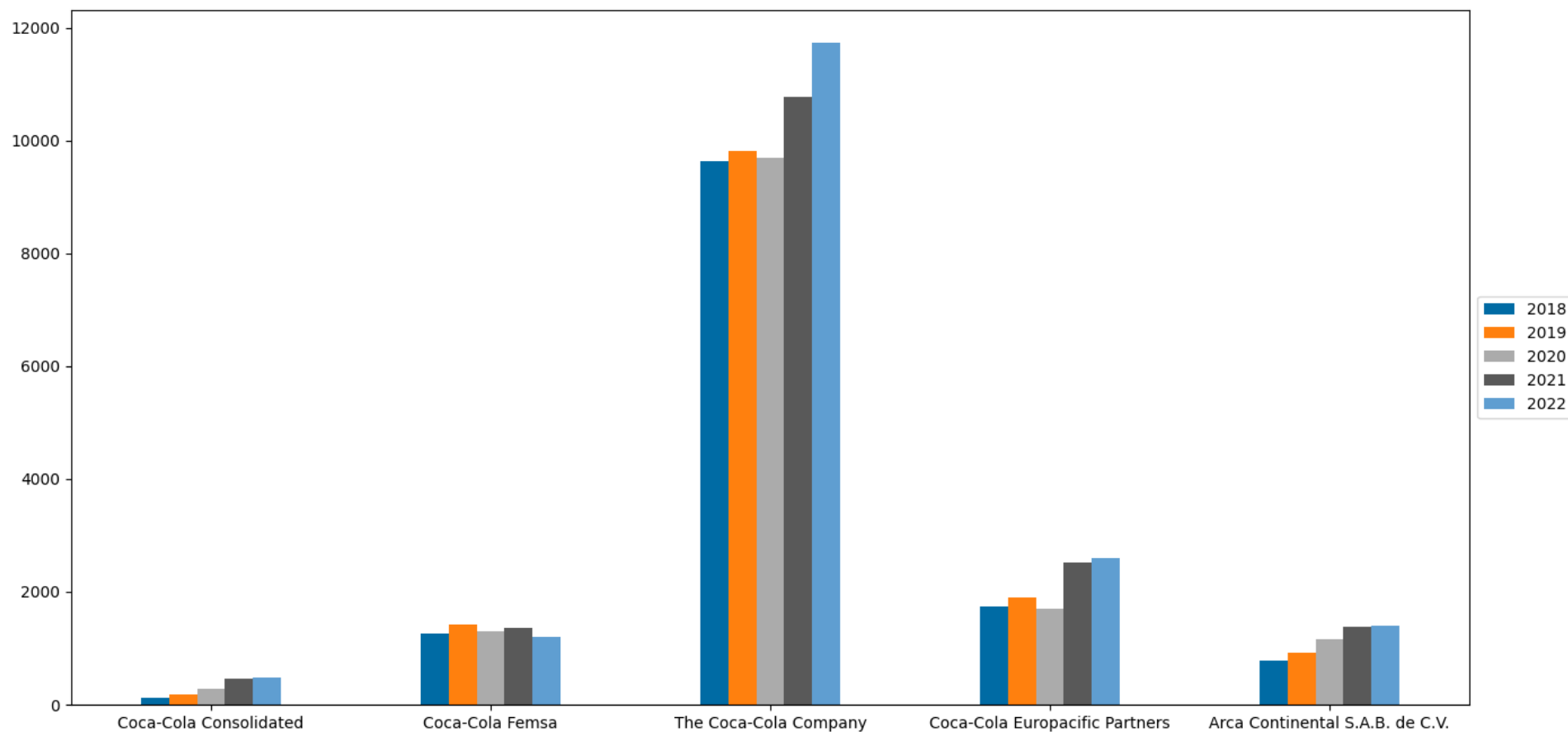
EBITDA A VENTAS (%)



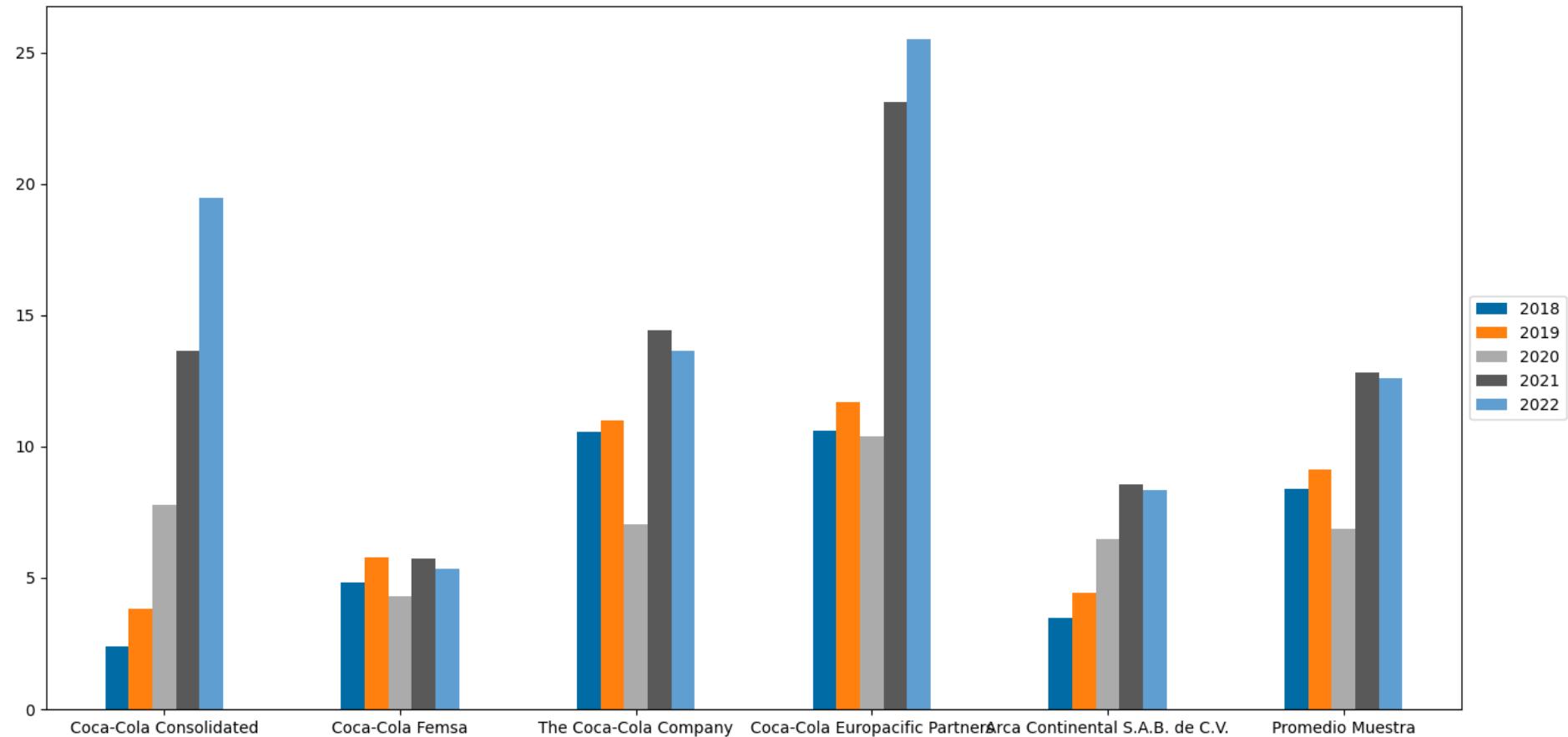
EBITDA A GASTO FINANCIERO (veces)



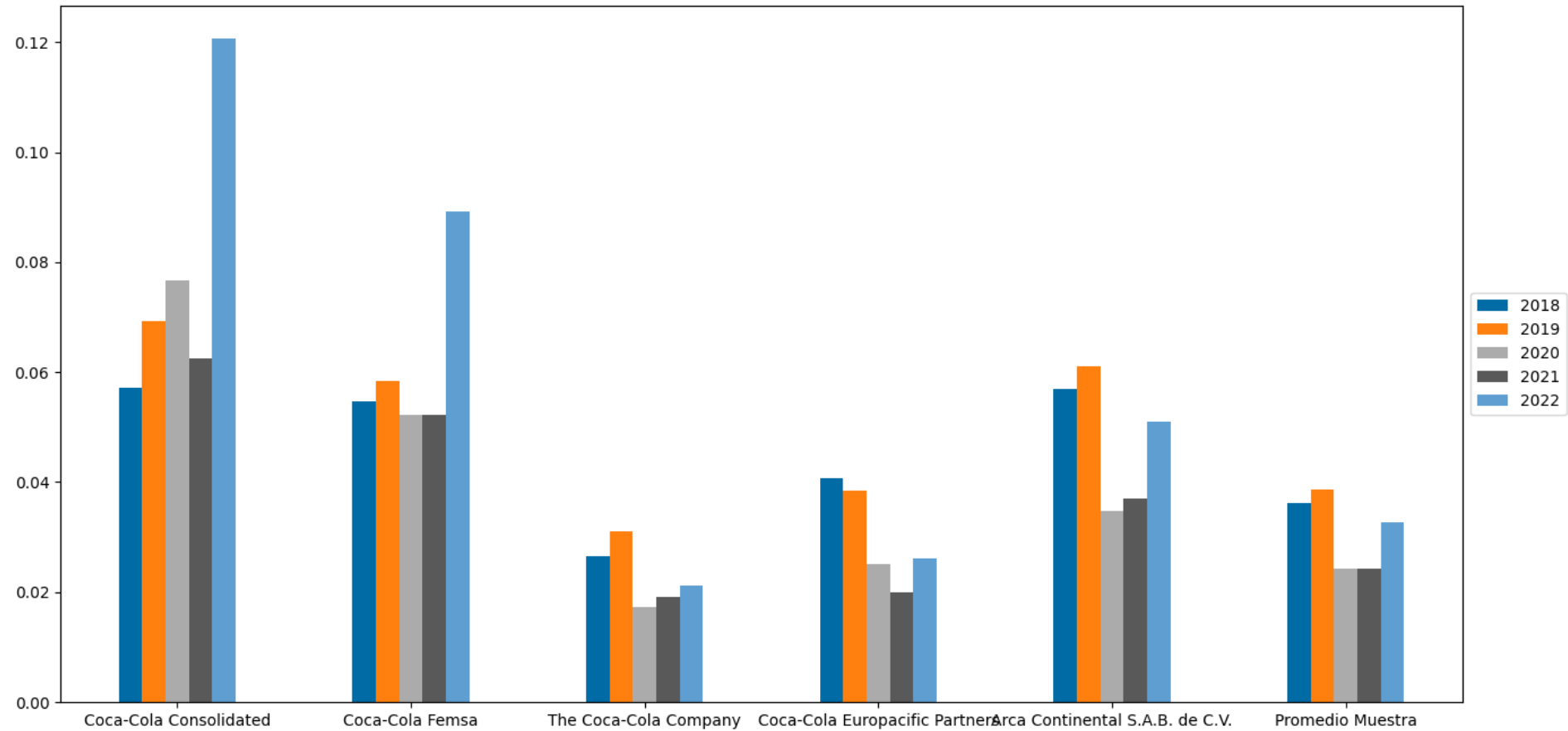
EBITDA DEPURADO (US\$ millones)



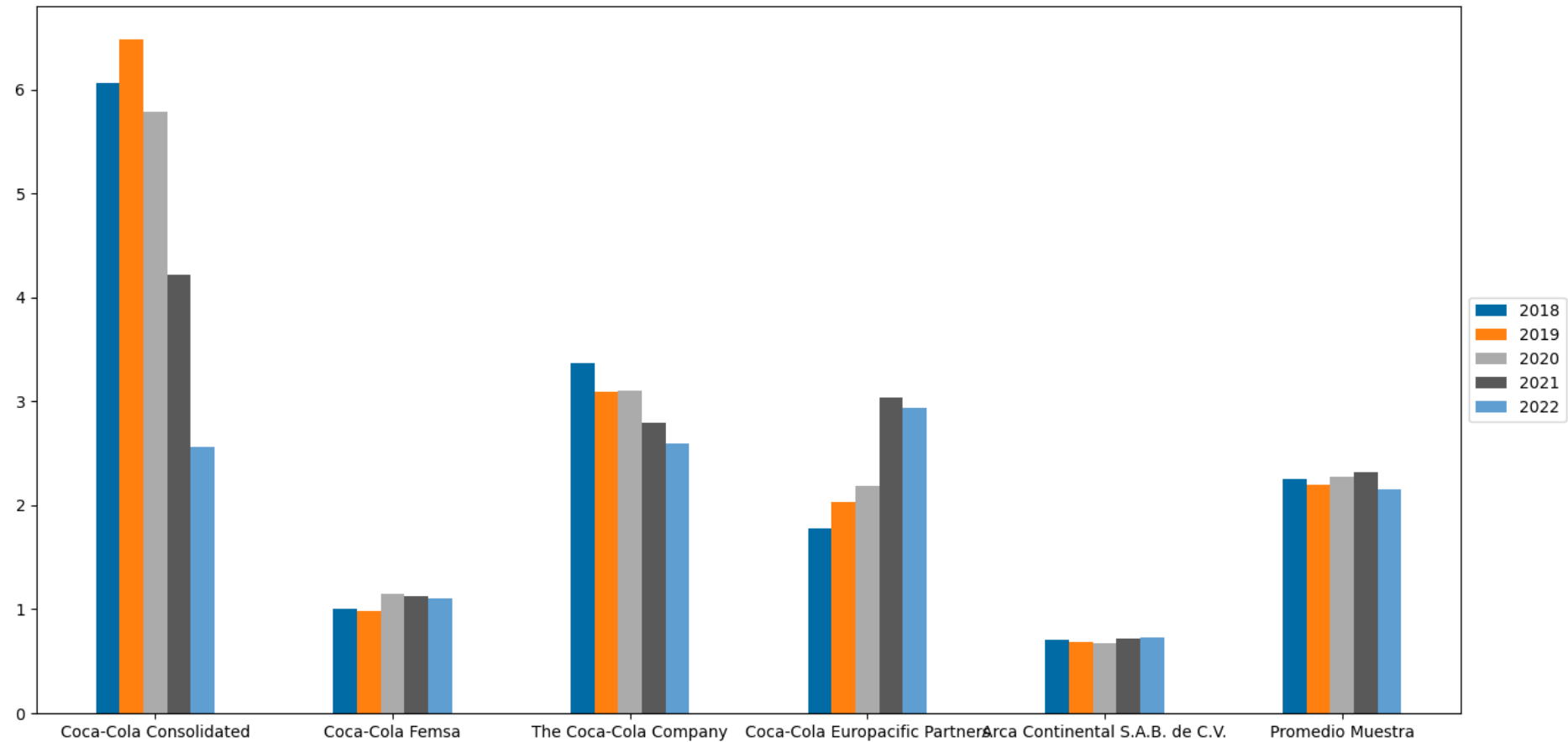
EBITDA DEPURADO A GASTO FINANCIERO (veces)



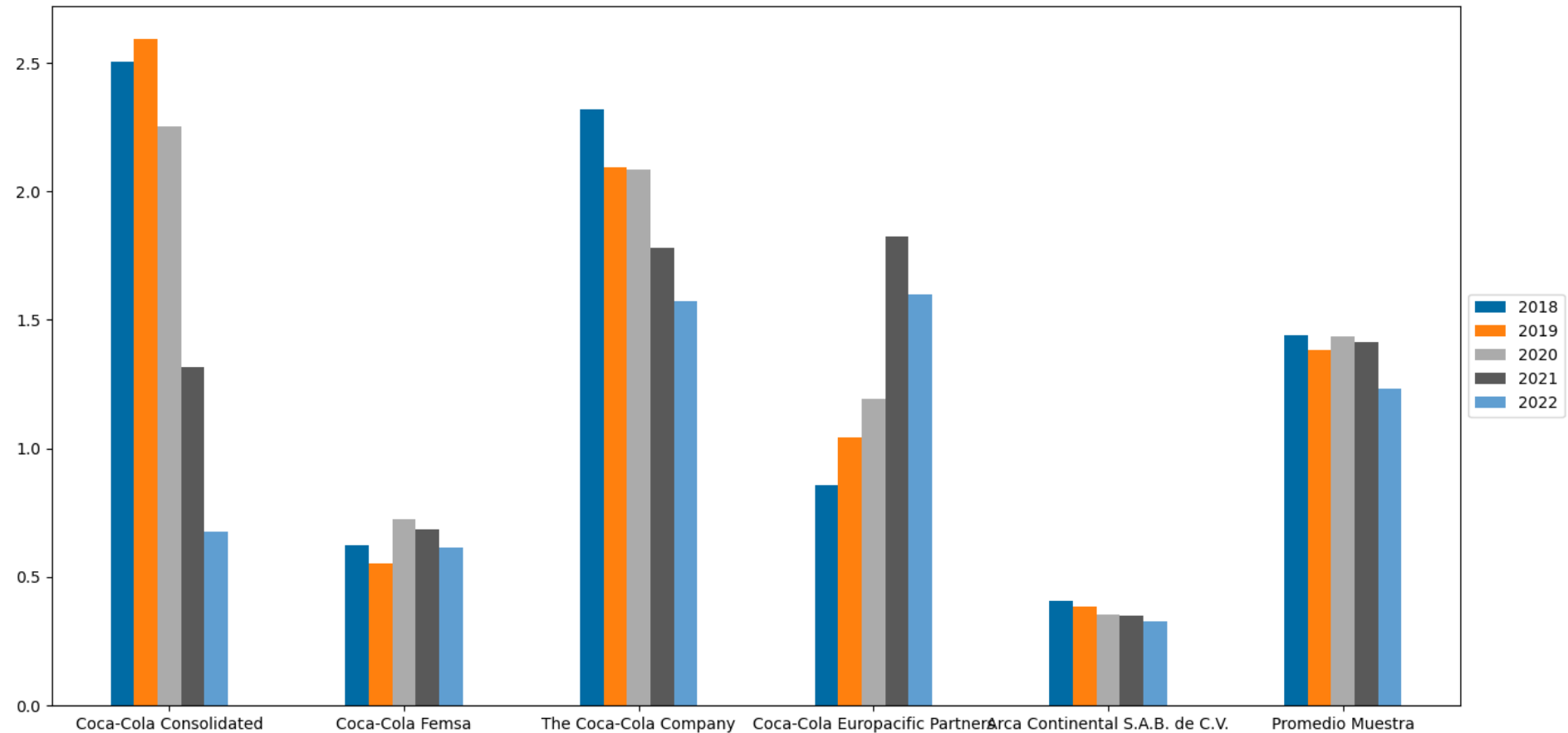
CAPEX A ACTIVO FIJO (veces)



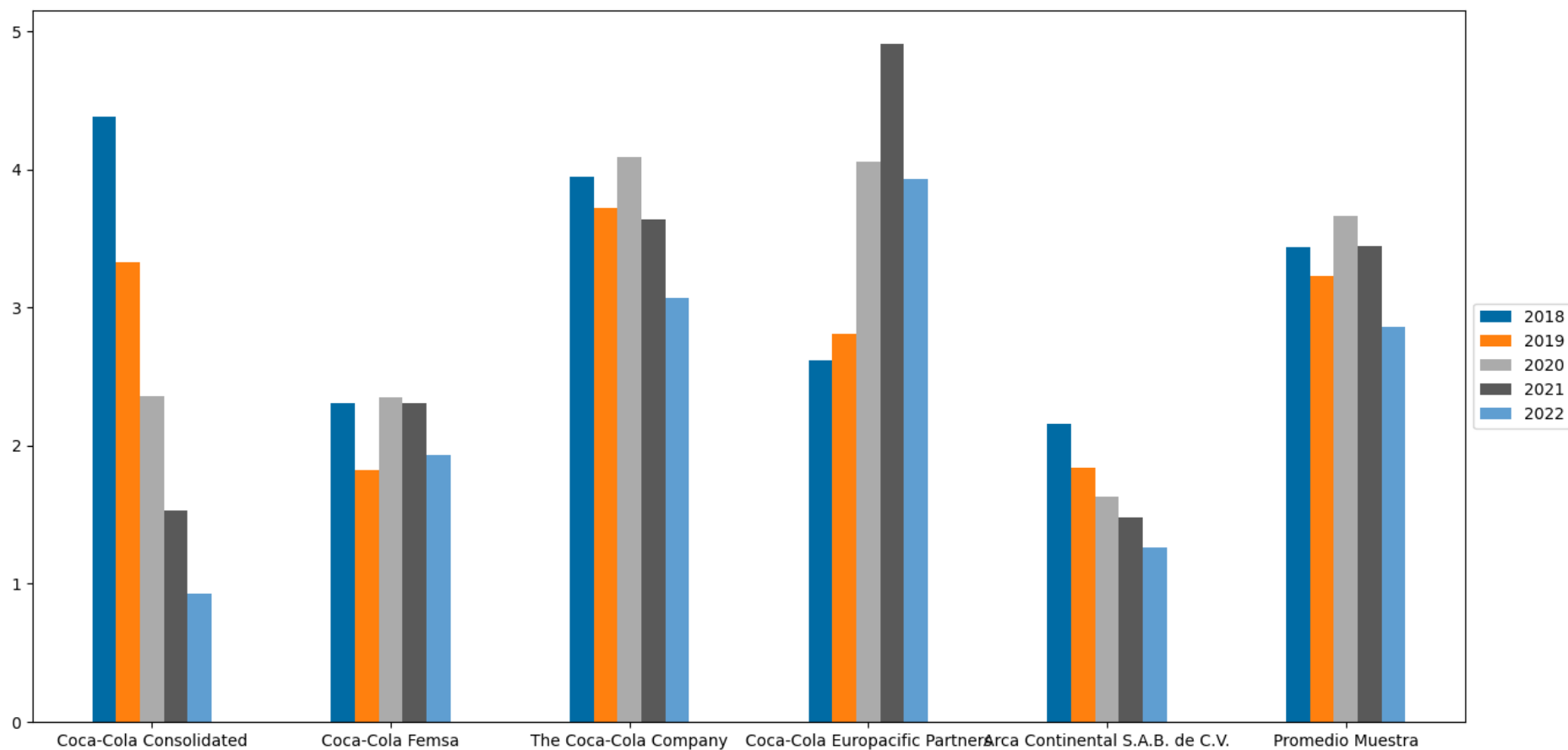
DEUDA TOTAL A PATRIMONIO (veces)



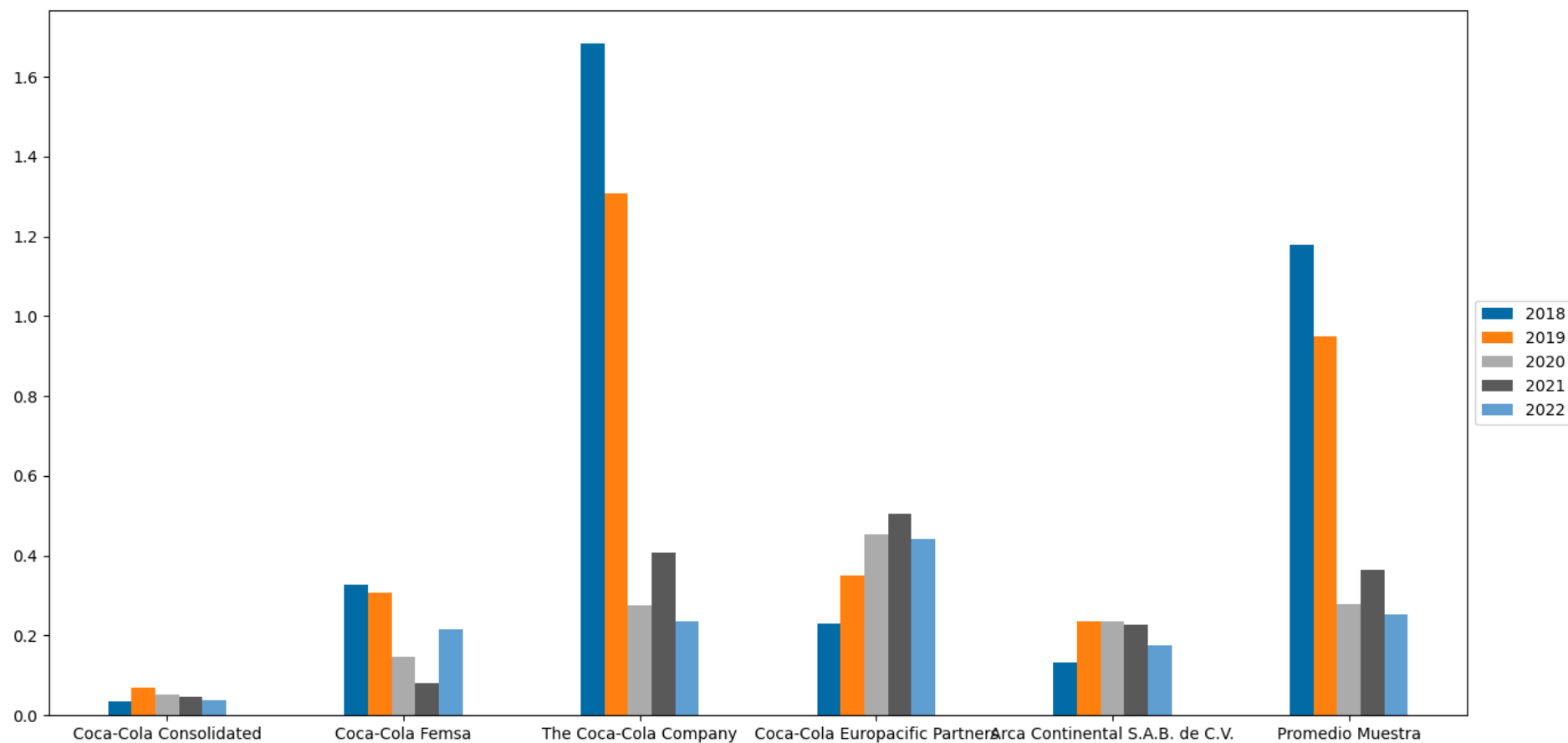
DEUDA FINANCIERA A PATRIMONIO (veces)



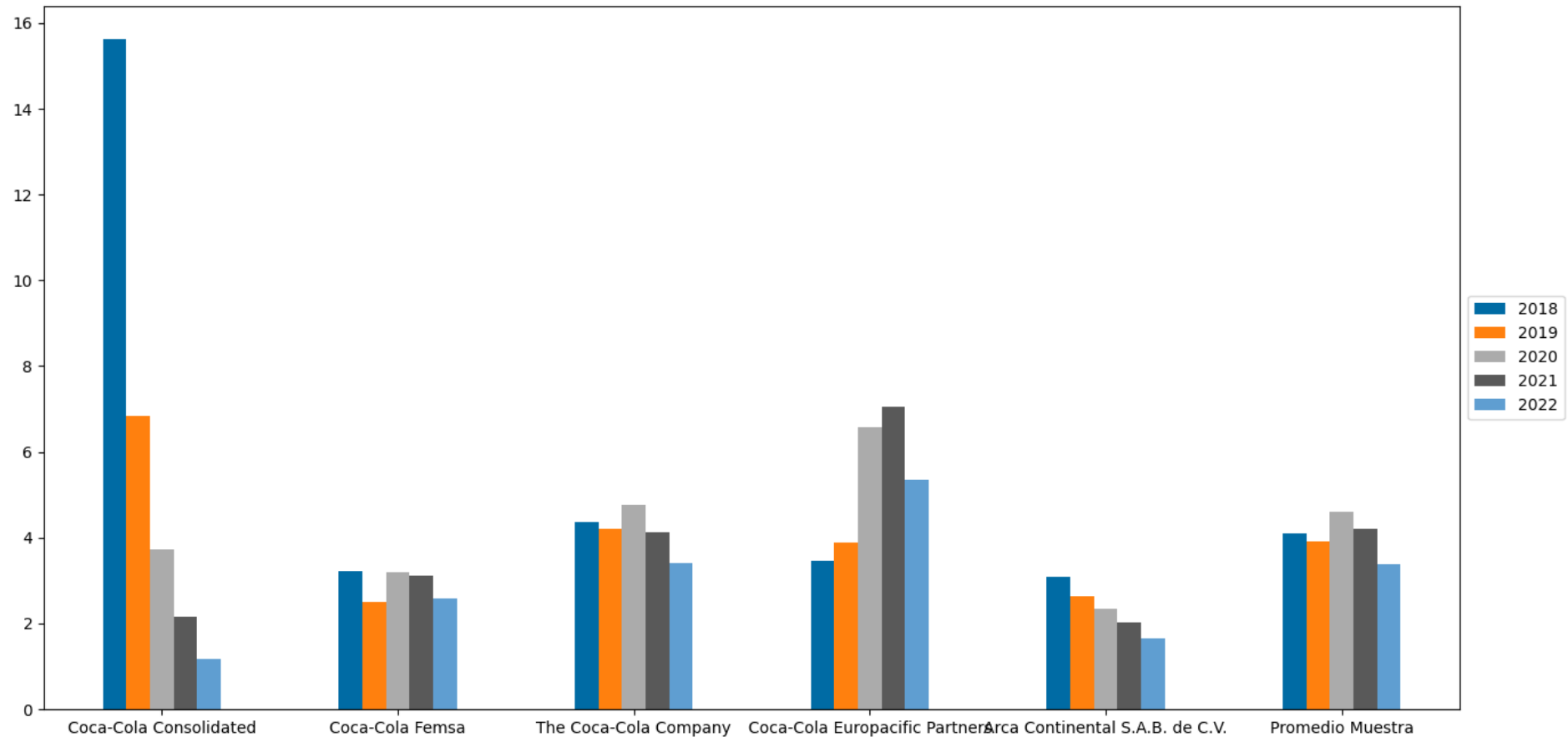
DEUDA FINANCIERA A EBITDA (veces)



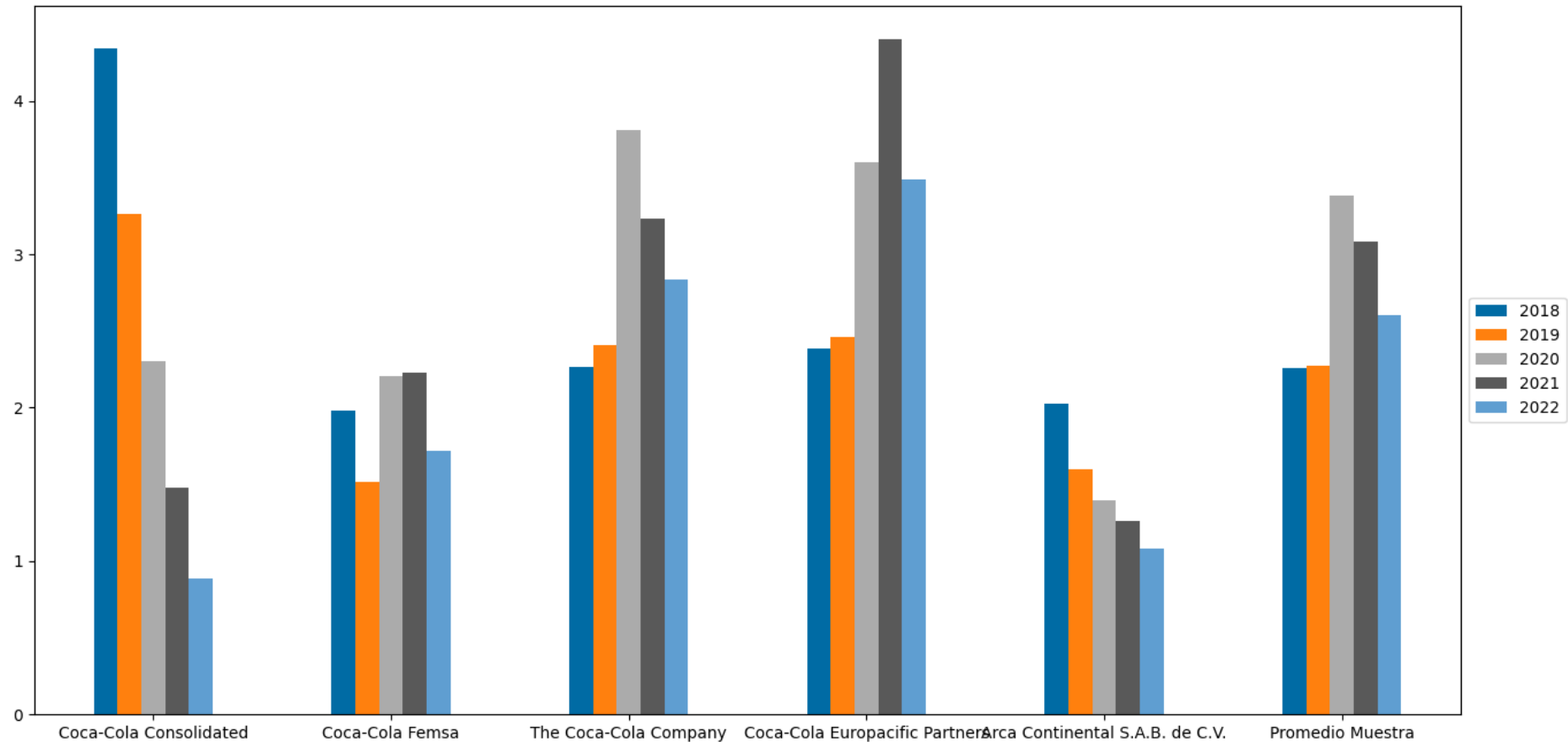
DEUDA FINANCIERA CORTO PLAZO A EBITDA (veces)



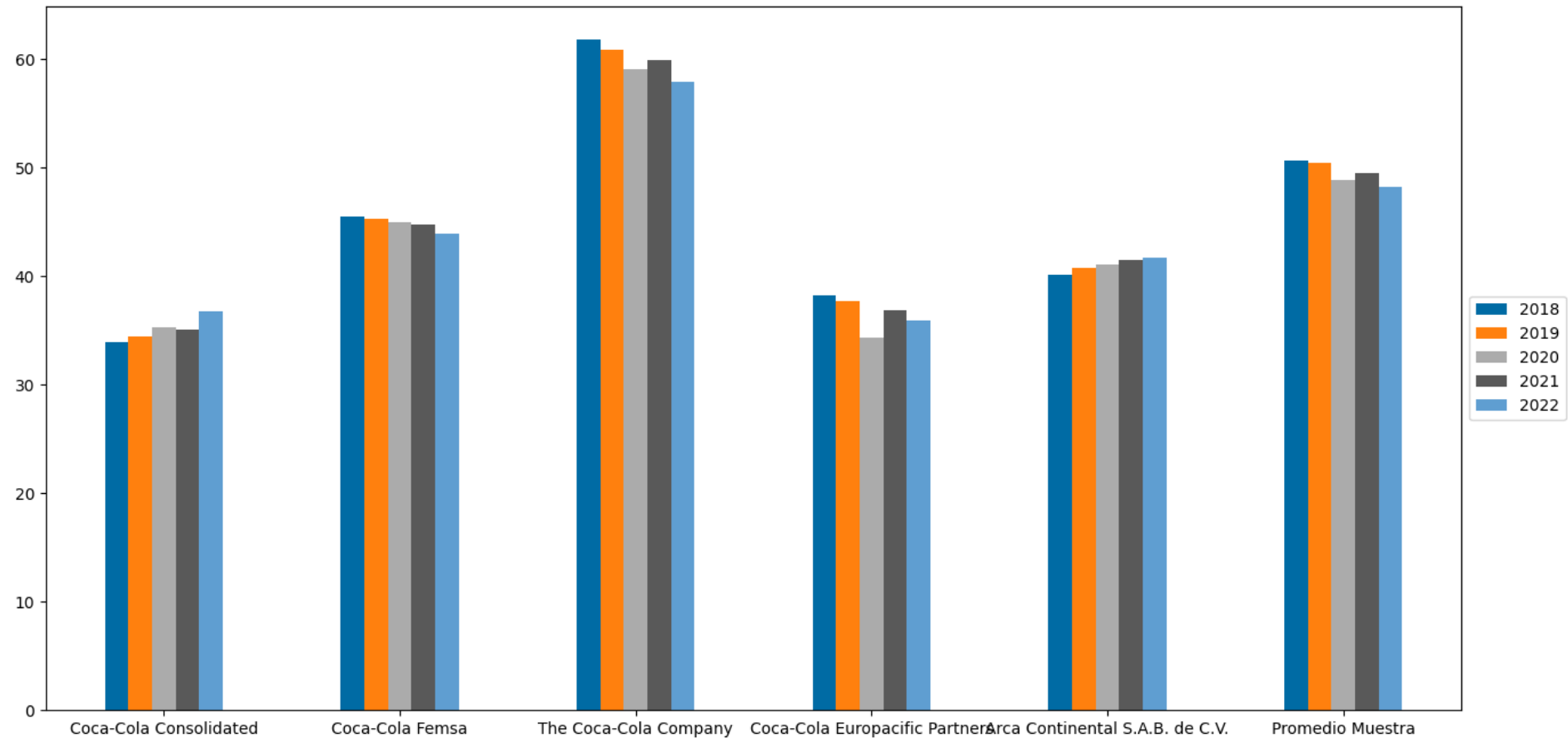
DEUDA FINANCIERA A EBIT (veces)



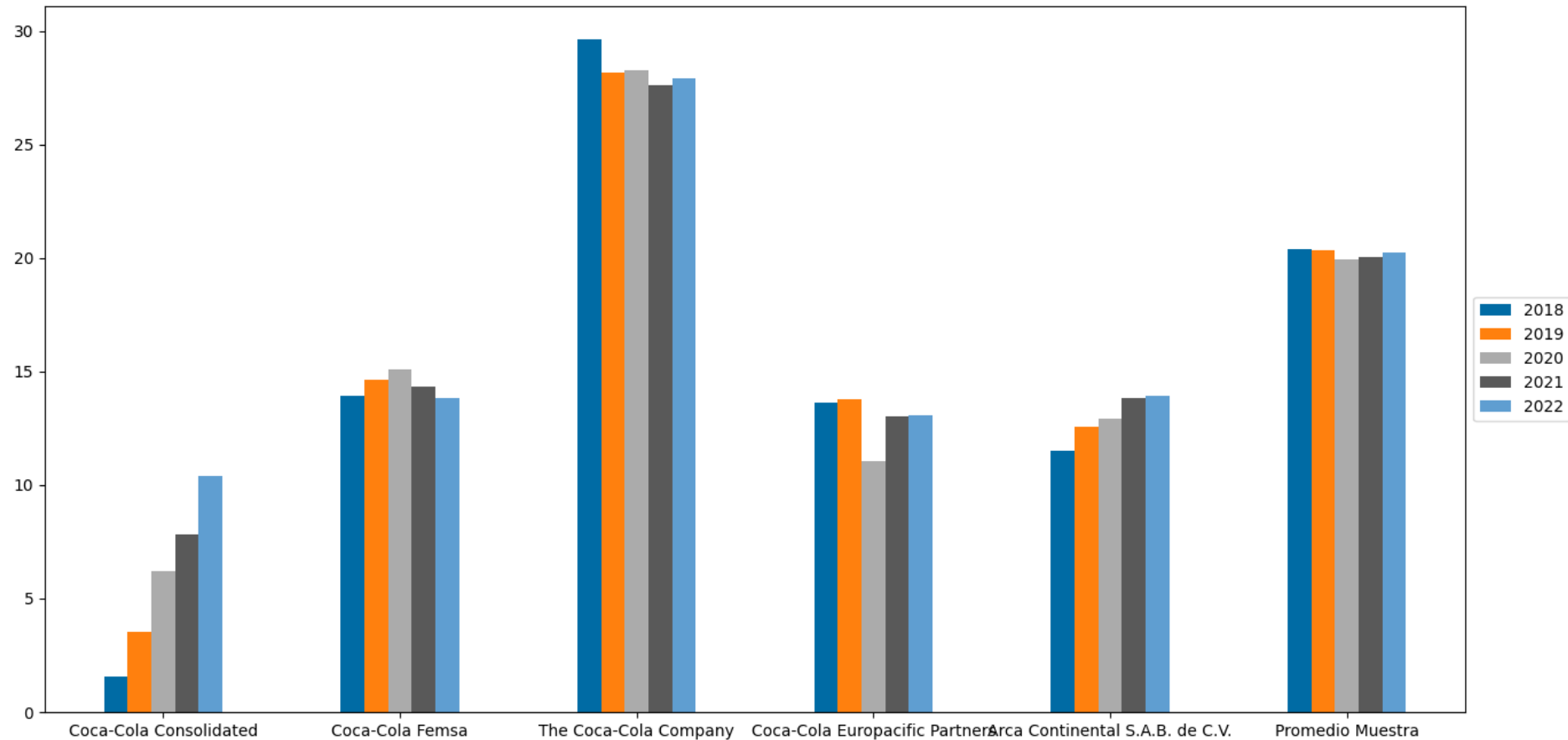
DEUDA FINANCIERA LARGO PLAZO A EBITDA (veces)



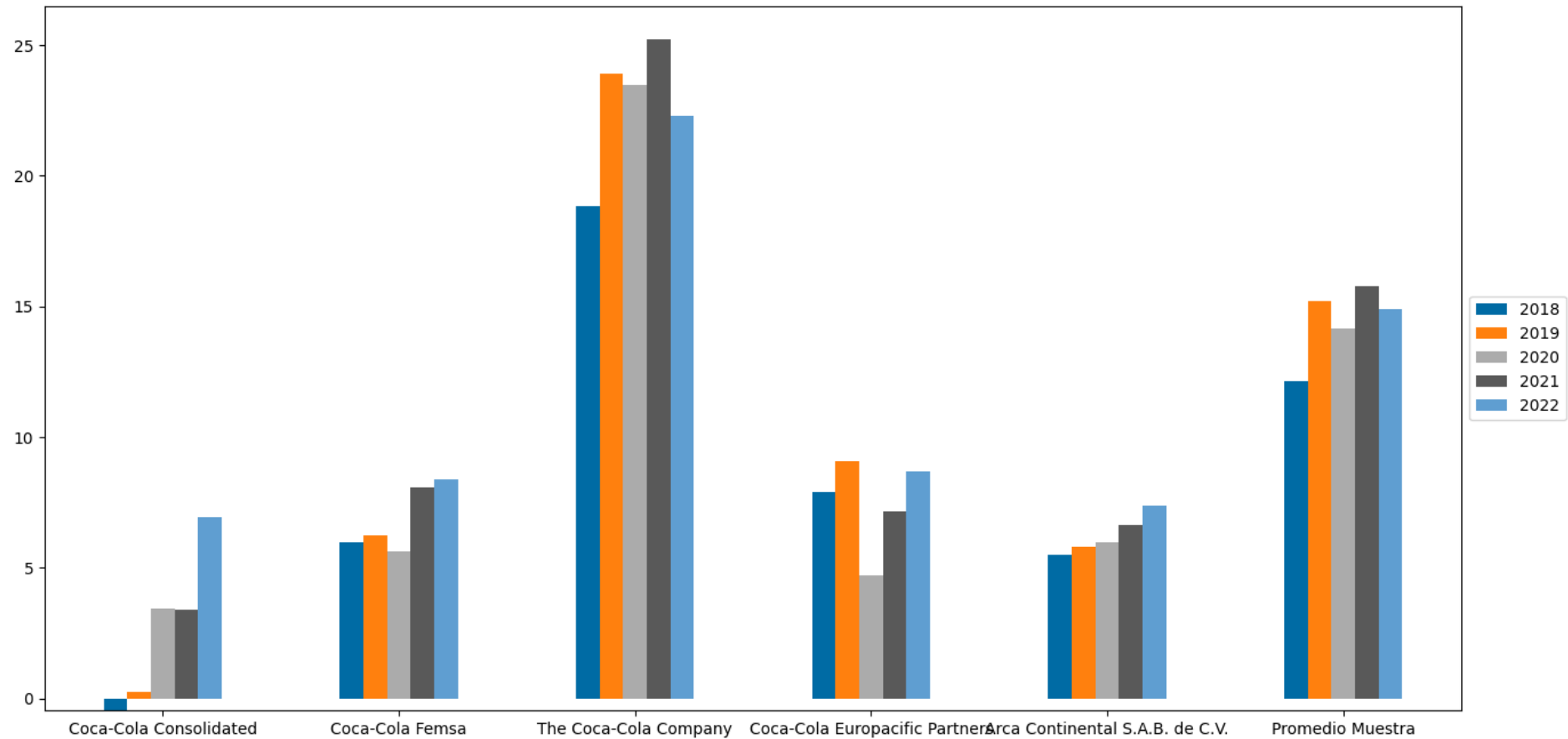
MARGEN BRUTO (%)



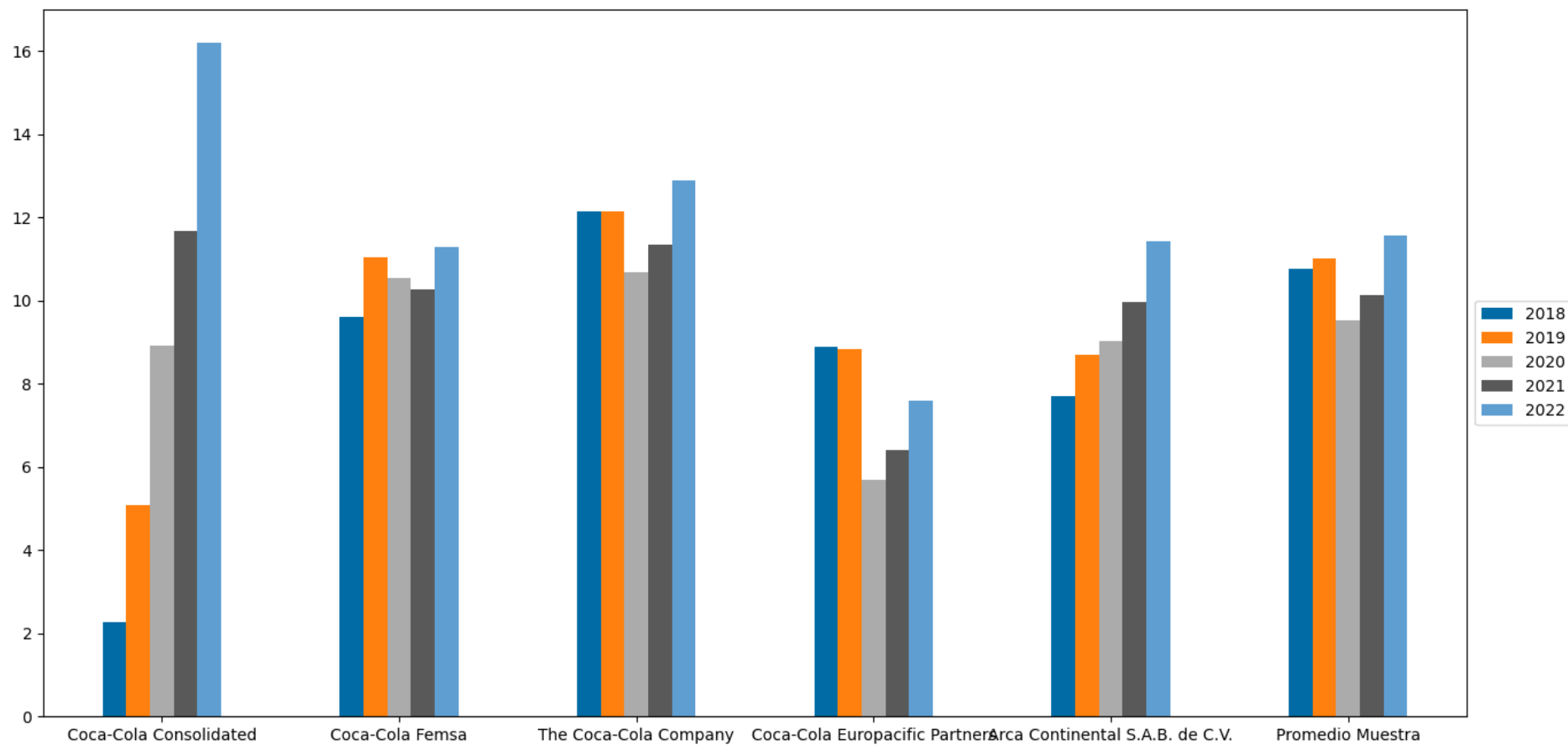
MARGEN OPERACIONAL (%)



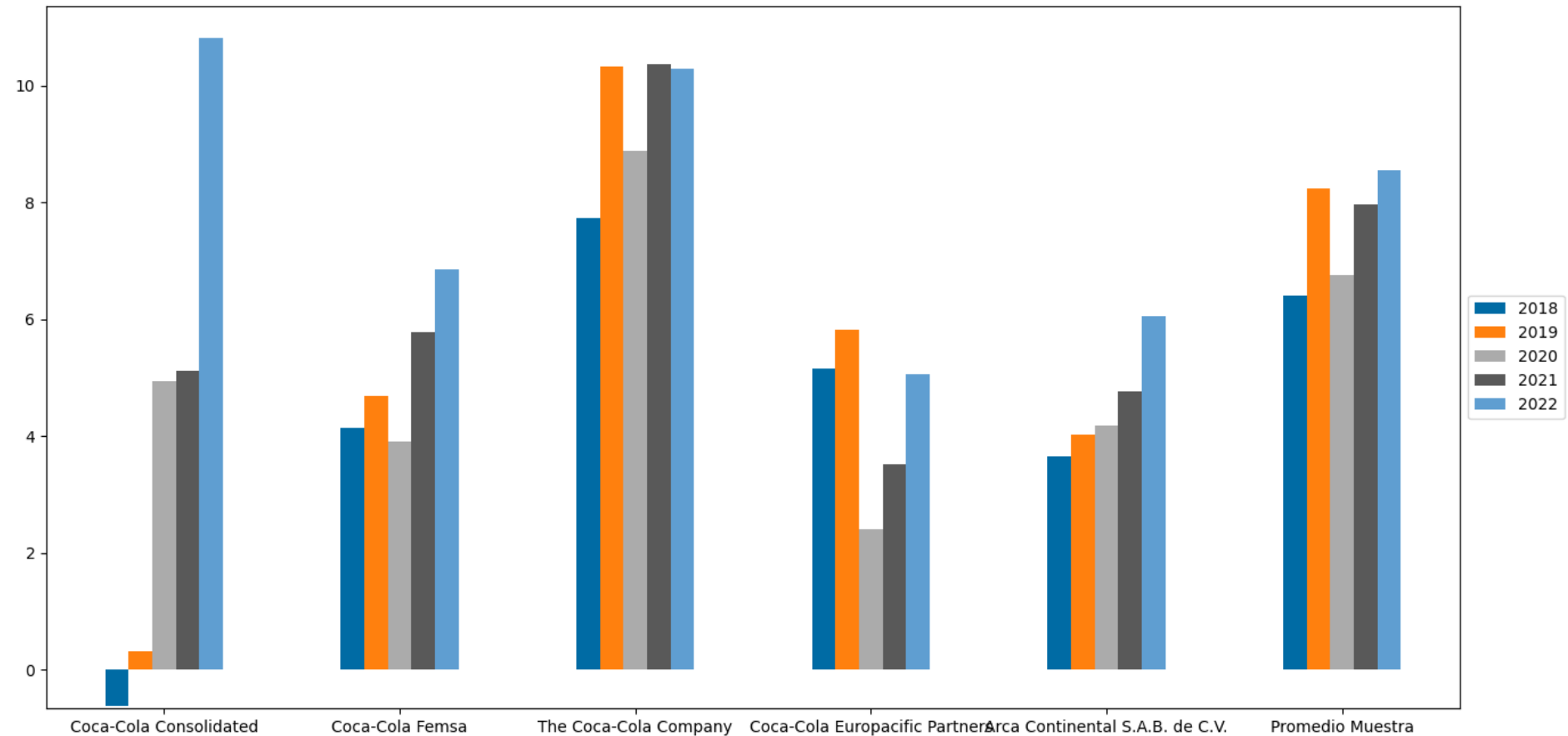
MARGEN NETO (%)



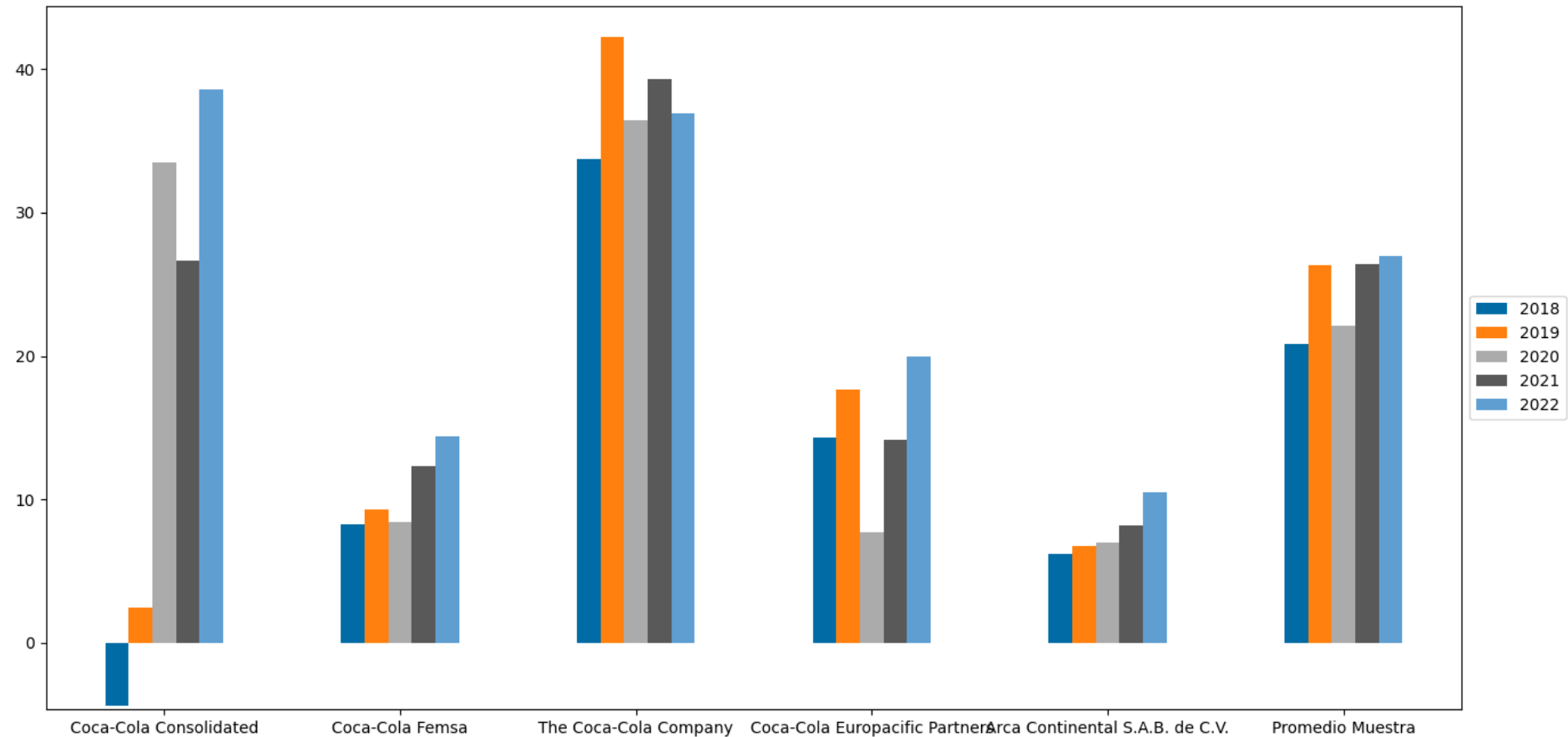
EBIT A ACTIVOS TOTALES (%)



RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS (%)



RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO (%)



NUESTROS PRÓXIMOS CURSOS.



ZUMMALC&S

Learning, Consulting & Sustainability

ESPECIALIZACIONES GESTION
DE RIESGO (COSO) Y
FUNDAMENTOS
CORPORATIVOS DE FINANZAS
VERDES.

- INGRESE A LOS BROCHURE PARA OBTENER LA INFORMACIÓN COMPLETA.



PROGRAMA COMPLETO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.

esan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

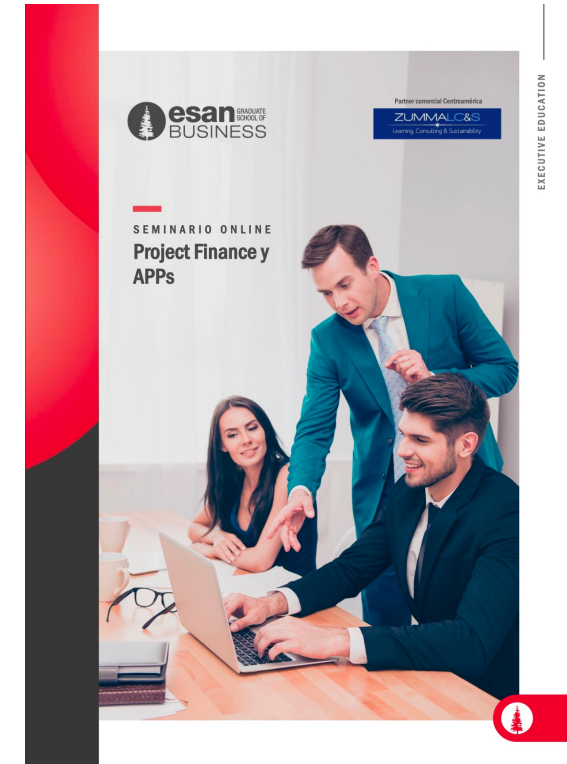
Partner comercial Centroamérica
ZUMMALC&S
Learning, Consulting & Sustainability

PROGRAMA
**EVALUACIÓN DE
PROYECTOS DE
INVERSIÓN**

EXECUTIVE EDUCATION

PROGRAMA POR MODULOS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.

- EL PROGRAMA CONSTA DE TRES MODULOS, A LOS CUALES SE PUEDE OPTAR DE MANERA INDIVIDUAL. INGRESE A LOS BROCHURE PARA LEER EL PROGRAMA DE CADA MODULO.



SEMINARIOS ESPECIALIZADOS.

- INGRESE A LOS BROCHURE PARA OBTENER LA INFORMACIÓN COMPLETA.



PROGRAMACIÓN DE CURSOS

Para más información accesa a nuestros brochures escaneando el código QR



	FORMATO	CURSO	INICIO Y FECHAS	HORARIO	DURACIÓN	ORGANIZADORES	PAÍS DEL CATEDRÁTICO
SEPTIEMBRE	Virtual	La Actividad Aseguradora. (Gestión Técnica y Financiera)	INICIO: 23 de Septiembre FECHAS: 23, 30 de Septiembre / 7, 14 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas		Perú
	Virtual	Formulación de Proyectos: Fundamentos, Estudio de Mercado y de la Demanda (M1) (2)	INICIO: 23 de Septiembre FECHAS: 23, 30 de Septiembre / 7, 14 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	8 Horas		Perú
	Virtual	Proceso de Due Diligence	INICIO: 30 de Septiembre FECHAS: 30 de Septiembre / 7, 14, 21 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas		Perú
OCTUBRE	Presencial	Administración Financiera (1)	INICIO: 14 de Octubre FECHAS: 14, 21 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	8 Horas		El Salvador
	Virtual	Modelo de Control Interno COSO (3)	INICIO: 7 de Octubre FECHAS: 7, 14, 21, 28 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas		Nicaragua
	Virtual	Business Process Improvement (1)	INICIO: 7 de Octubre FECHAS: 7, 14, 21, 14 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas		El Salvador
	Virtual	Evaluación Económica y Financiera de Proyectos de Inversión (M2) (2)	INICIO: 21 de Octubre FECHAS: 21, 28 de Octubre / 4, 11 de Noviembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas		Perú
NOVIEMBRE	Virtual	Gobierno Corporativo (5)	INICIO: 4 de Noviembre FECHAS: 4, 11, 18, 25 de Noviembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas		Perú
	Virtual	Project Finance y APPs (M3) (2)(4)	INICIO: 18 de Noviembre FECHAS: 18, 25 de Noviembre / 2, 9 de Diciembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas		Perú
	Virtual	Planeación Estratégica y la Creación de Valor	INICIO: 18 de Noviembre FECHAS: 18, 25 de Noviembre / 2, 9 de Diciembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas		Perú
	Virtual	KPI's y OKR's para la gestión de procesos	INICIO: 25 de Noviembre FECHAS: 25 de Noviembre / 2, 9, 16 de Diciembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas		Perú



HORARIO CENTROAMERICANO



(503) 2298-9951 / 7495-6316
jackiedechacon@zummalcs.com



DESCUENTOS ESPECIALES (6)

10% Para las primeras 10 inscripciones en cada curso

15% Para grupos de 3 o más participantes de una misma empresa.

Zumma LC&S Boulevard Sergio Vieira de Mello, Edificio Gran Plaza, Local #304, Colonia San Benito, El Salvador.

(1) Se incluye libro (2) Programa completo de Evaluación de Proyectos (M1,M2,M3) US\$990.00.Programa por módulo \$395.00 (3) COSO: (Committee of Sponsoring Organizations of the Tradeway Commission) (4) APPs: Asociaciones Público Privadas (5) NRP 17 (Sv), RJM-3 2018 (Gt), RJM-62 2016 (Gt), CCNBS NO.015/2012 (Hnd) (6) En cursos organizados por Organizadores por Zumma LC&S Formación Ejecutiva Empresarial.

Financial Benchmark+, es un producto de Zumma LC&S desarrollado con información financiera pública de las diferentes empresas que cotizan en el mercado internacional. La data considerada es tomada de diferentes publicaciones financieras. Los ratios han sido determinados por Zumma LC&S, y calculados sobre los datos publicados.

Atentamente.
Carlos Pastor.



ZUMMALC&S

Learning, Consulting & Sustainability

LEARNING, CONSULTING & SUSTAINABILITY

"Aprender, Enseñar, Desarrollar."



Contacto:

El Salvador.

Edificio Gran Plaza Oficina 304 Boulevard Sergio Vieira de Mello.

San Salvador, El Salvador.

Teléfono: 503 - 22754853

503 - 22754854

503 - 22989951

503 - 74956316

carlos.pastor@zummalcs.com

jandres@zummalcs.com

jackiedechacon@zummalcs.com



FINANCIAL BENCHMARK+: COCA-COLA VERSUS COCA-COLA (EMBOTELLADORES)