

Agosto 2023 – Documento XXX

FINANCIAL BENCHMARK+: Fabricantes de Cerveza _2022

En Zumma Learning,
Consulting & Sustainability, nos
dedicamos a brindar la mejor
formación ejecutiva en la
región a través de la Alianza
Comercial con **ESAN Graduate
School of Business**. Del mismo
modo generamos el mayor
valor agregado en consultorias
especializadas, no
tradicionales. 



“Al cierre del año 2021 la region de Asia consumió el 31.4% de la cerveza a nivel mundial seguido de Europa con el 26.5%. Por su parte Centroamérica y Sudamérica conjuntamente representaron el 18.3%, Norteamérica y Africa el 14.1% y 7.9% respectivamente (ranking elaborado por Kirin Holdings). De la distribución porcentual antes indicada, es notoria la importancia comercial que la bebida tiene en la region latinoamericana. La presente muestra de empresas fabricantes de cervezas reúne a: (i) Anheuser-Busch InBev con un valor de capitalización bursátil de US\$112.6 billones, y 4.2% de retorno sobre activos (ROA); (ii) Molson Coors Beverage Company con una capitalización bursátil de US\$13.6 billones, y ROA de 2.9%; Compañía Cervecerías Unidas con una capitalización bursátil de US\$2.7 billones, y ROA de 3.9%; The Boston Beer Company con una capitalización bursátil de US\$4.4 billones y ROA de 4.9%, así como Ambev con un valor de capitalización bursátil por US\$45.1 billones, y ROA de 8.3%. Desde la perspectiva bursátil, Compañía Cervecerías Unidas presentó el mayor porcentaje de incremento en el precio de la acción en un año (+34.8%), mientras que AMBEV registro una contracción de -5.5% en las últimas 52 semanas. ”

Carlos Pastor.

BOSTON BEER co.

• E S T D . 1 9 8 4 •

ambev



**MOLSON
COORS** beverage
company

 **ABInBev**



Descripción

Anheuser-Busch InBev SA/NV produce, distribuye, comercializa y vende cerveza y bebidas. Ofrece una cartera de aproximadamente 500 marcas de cerveza, que incluyen principalmente Budweiser, Corona y Stella Artois; Beck's, Hoegaarden, Leffe y Michelob Ultra; y las marcas Aguila, Antarctica, Bud Light, Brahma, Cass, Castle, Castle Lite, Cristal, Harbin, Jupiler, Modelo Especial, Quilmes, Victoria, Sedrin y Skol. La empresa fue fundada en 1366 y tiene su sede en Lovaina, Bélgica.



Descripción

Molson Coors Beverage Company fabrica, comercializa y vende cerveza y otros productos de bebidas de malta bajo varias marcas en América, Europa, Oriente Medio, África y Asia Pacífico. La compañía ofrece bebidas de malta con sabor que incluyen seltzers duros, artesanales y bebidas listas para beber. Proporciona sus productos bajo las marcas Aspell Cider, Blue Moon, Coors Original, Hop Valley, Leinenkugel's, Miller Genuine Draft, Molson Ultra, Sharp's, Staropramen y Vizzy Hard Seltzer por encima de las marcas principales; Bergenbier, Borsodi, Carling, Coors Banquet, Coors Light, Jelen, Kamenitza, Miller Lite, Molson Canadian Lager, Molson Dry, Molson Export y Niksicko, Ozujsko bajo las marcas premium; y Branik, Icehouse, Keystone, Miller High Life, Milwaukee's Best y Steel Reserve bajo las marcas económicas. La compañía era conocida anteriormente como Molson Coors Brewing Company y cambió su nombre a Molson Coors Beverage Company en enero de 2020. Molson Coors Beverage Company fue fundada en 1774 y tiene su sede en Golden, Colorado.

Descripción



Compañía Cervecerías Unidas S.A. opera como una empresa de bebidas en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. La compañía opera a través de tres segmentos: Chile, Negocios Internacionales y Vino. Produce y vende cerveza alcohólica y no alcohólica bajo marcas patentadas y con licencia, así como distribuye productos de Pernod Ricard en tiendas minoristas que no son de supermercados. La compañía también produce y vende bebidas no alcohólicas, incluyendo refrescos carbonatados, néctares y jugos, bebidas deportivas y energéticas, y té helado; y agua embotellada mineral, purificada y con sabor, así como productos listos para mezclar con bebidas instantáneas en polvo. Además, participa en la producción y distribución de pisco, cócteles, ron, bebidas alcohólicas con sabor, ginebra y sidra. La compañía sirve a pequeños y medianos puntos de venta al por menor; establecimientos minoristas, como restaurantes, hoteles y bares; mayoristas; y cadenas de supermercados. También exporta sus productos a Europa, América Latina, Estados Unidos, Canadá, Asia, Oceanía e internacionalmente. La empresa fue fundada en 1850 y tiene su sede en Santiago, Chile. Compañía Cervecerías Unidas S.A. es una subsidiaria de Inversiones y Rentas S.A.



Descripción

The Boston Beer Company, Inc. se dedica a la producción y venta de bebidas alcohólicas principalmente en los Estados Unidos. La cerveza insignia de la compañía es Samuel Adams Boston Lager. Ofrece varias cervezas, sidras duras, bebidas con sabor a malta y seltzers duros bajo las marcas Samuel Adams, Twisted Tea, Truly Hard Seltzer, Angry Orchard, Dogfish Head, Angel City, Coney Island y Havana Lager. La compañía comercializa y vende sus productos a una red de aproximadamente 400 mayoristas en los Estados Unidos, así como a mayoristas internacionales, importadores u otras agencias que a su vez venden a minoristas, como tiendas de comestibles, tiendas de clubes, tiendas de conveniencia, licorerías, bares, restaurantes, estadios y otros puntos de venta al por menor. The Boston Beer Company, Inc. también vende sus productos en Canadá, Europa, Israel, Australia, Nueva Zelanda, el Caribe, la Cuenca del Pacífico, México y América Central y del Sur. The Boston Beer Company, Inc. fue fundada en 1984 y tiene su sede en Boston, Massachusetts.



Descripción

Ambev S.A., a través de sus subsidiarias, se dedica a la producción, distribución y venta de cerveza, cerveza de barril, refrescos carbonatados, otras bebidas no alcohólicas, malta y productos alimenticios. Ofrece cerveza principalmente bajo las marcas Skol, Brahma, Antártida, Brahma, Budweiser, Bud Light, Beck, Leffe y Hoegaarden, Bucanero, Cristal, Mayabe, Presidente, Presidente Light, Brahma Light, Bohemia, The One, Corona, Modelo Especial, Stella Artois, Quilmes Clásica, Paceña, Taquiña, Huari, Becker, Cusqueña, Michelob Ultra, Busch, Pilsen, Ouro Fino, Banks, Deputy, Patricia, Labatt Blue, Alexander Keith's y Kokanee. La compañía también proporciona refrescos carbonatados, agua embotellada, bebidas isotónicas, bebidas energéticas, agua de coco, jugos en polvo y naturales, y té listos para beber bajo las marcas Guaraná Antarctica, Gatorade, H2OH!, Lipton Iced Tea, Fusion, Do Bem, Pepsi-Cola, Canada Dry, Squirt, Red Rock, Red Bull, Seven Up, Nutril, Bud Light Seltzer, Palm Bay y Mike's. Ofrece sus productos a través de una red de distribuidores externos y un sistema de distribución directa. La compañía fue fundada en 1885 y tiene su sede en São Paulo, Brasil. Ambev S.A. opera como una subsidiaria de Interbrew International B.V.

índice de ratios financieros.

Se incluye el promedio de la muestra para todos los indicadores no monetarios **(NUEVO)**,

Variación anual de ventas (%) **(NUEVO)**

Liquidez general,

Liquidez ácida,

Rotación de cobranzas,

Rotación de inventarios,

Rotación de cuentas por pagar,

Ciclo de conversión de efectivo,

EBITDA,

EBITDA a EBIT,

EBITDA a ventas,

EBITDA a Gasto financiero,

EBITDA depurado a gasto financiero,

CAPEX a Activo fijo,

Deuda total a Patrimonio

Deuda financiera a Patrimonio

Deuda financiera a EBITDA,

Deuda financiera de corto plazo a EBITDA,

Deuda financiera de largo plazo a EBITDA,

Deuda financiera a EBIT,

Margen bruto,

Margen operacional,

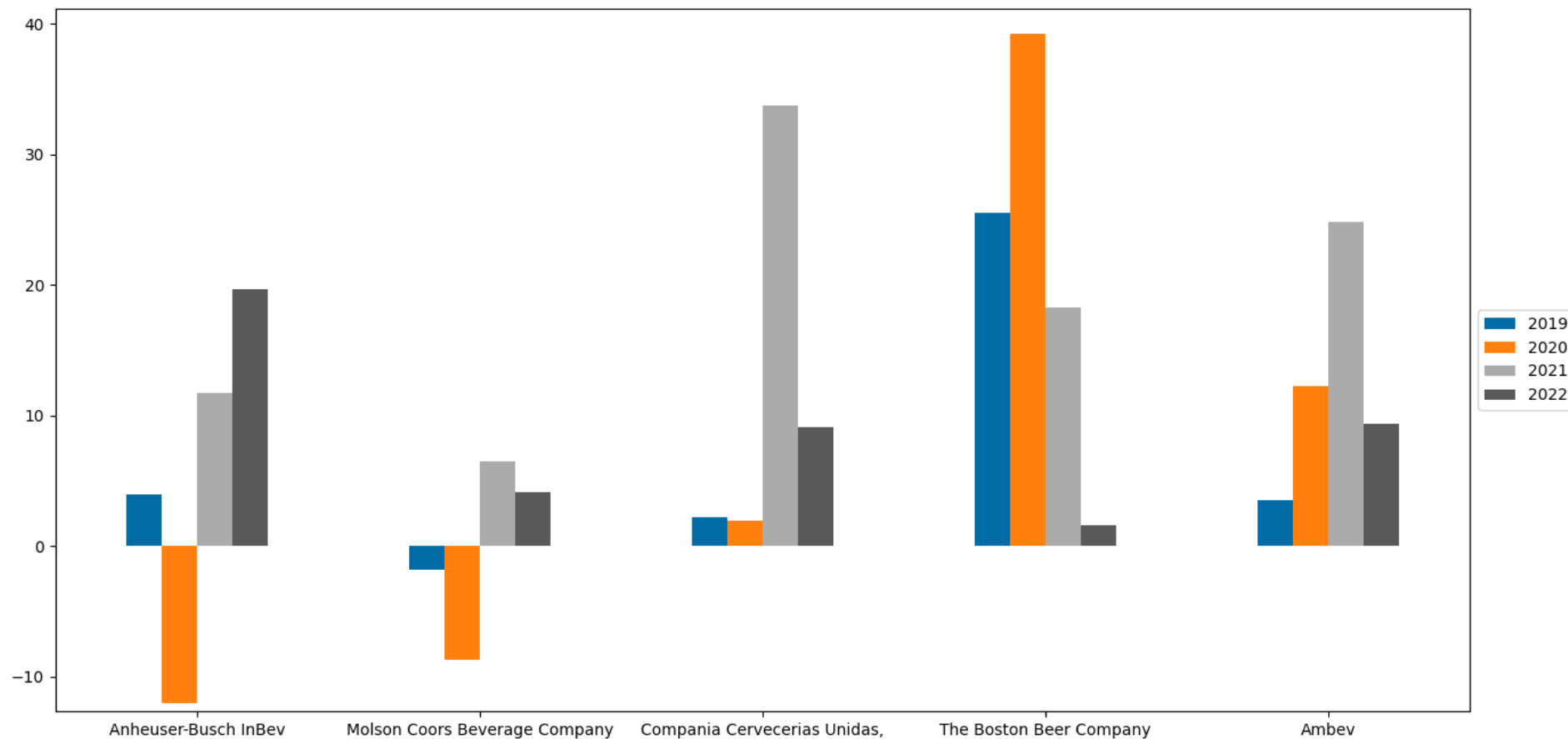
Margen neto,

EBIT a Activos totales, **(NUEVO)**

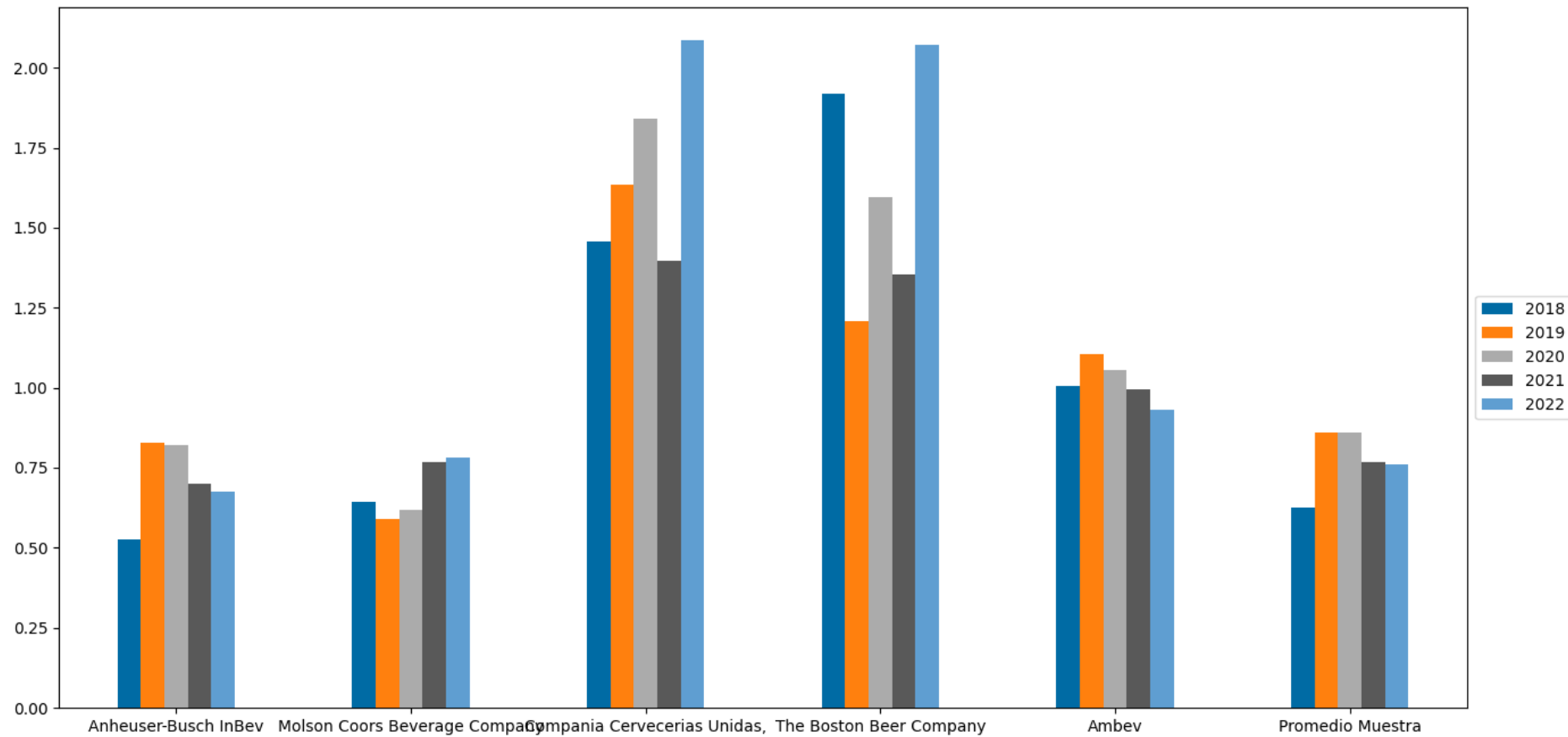
Rentabilidad de activos,

Rentabilidad de patrimonio,

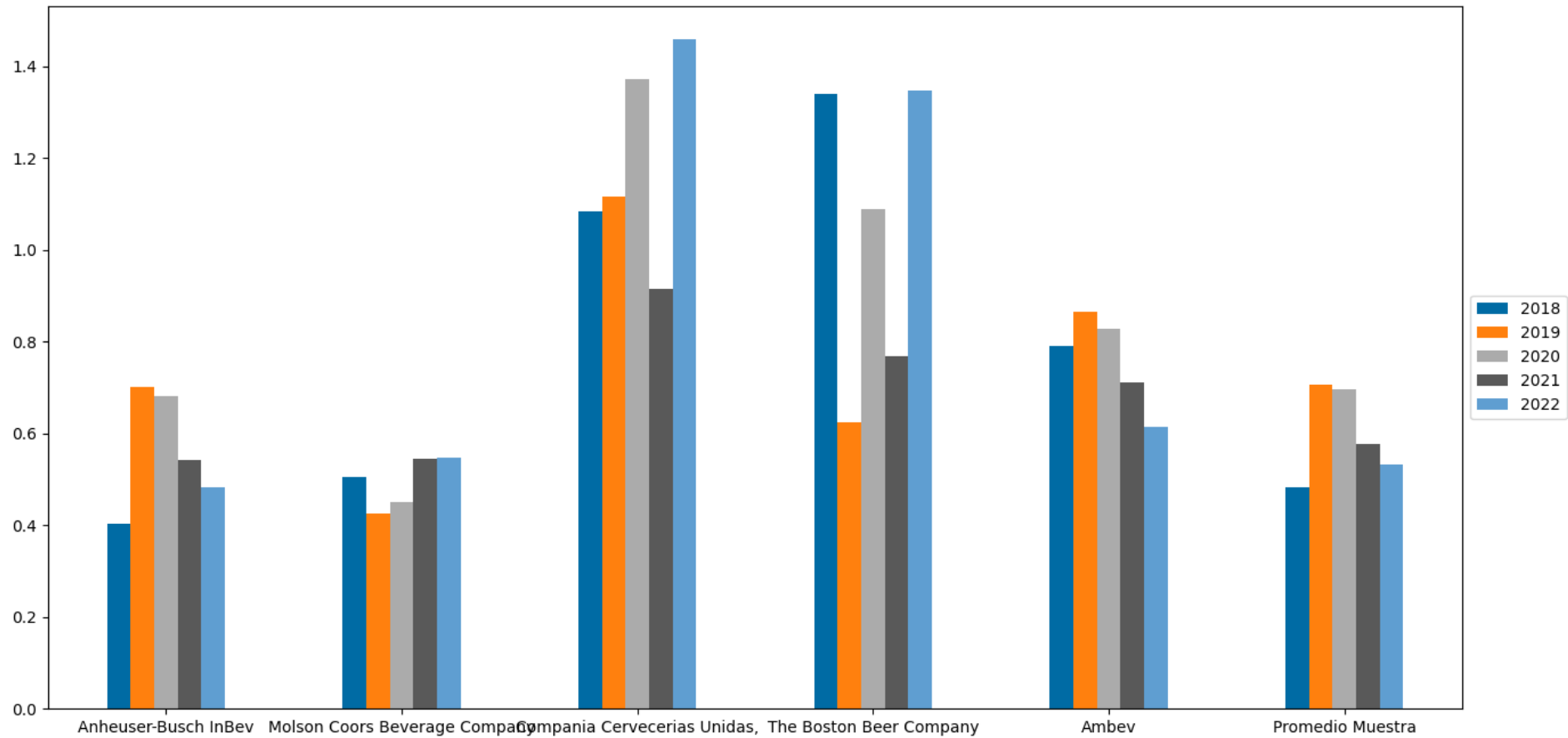
VARIACIÓN ANUAL DE VENTAS (%)



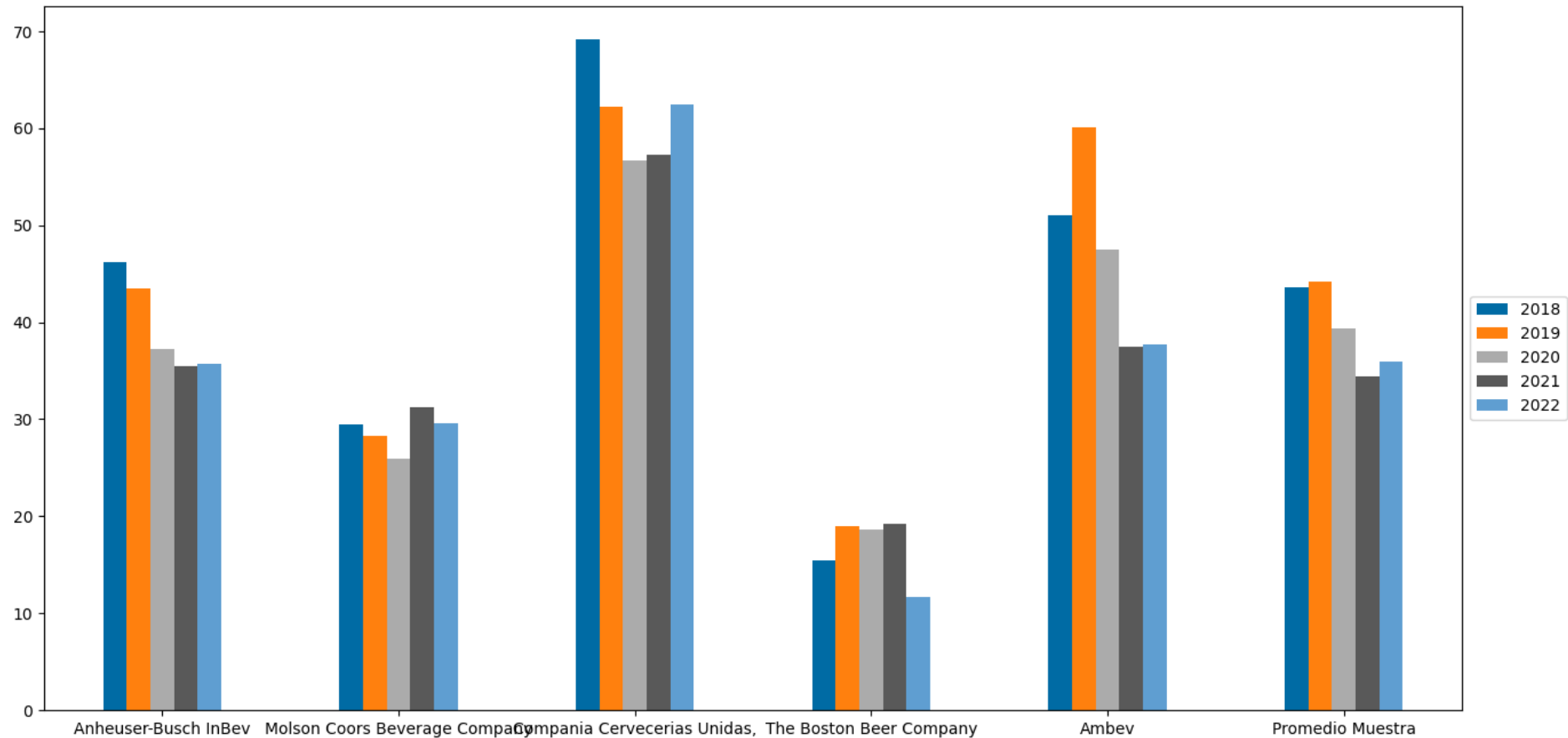
LIQUIDEZ GENERAL (veces)



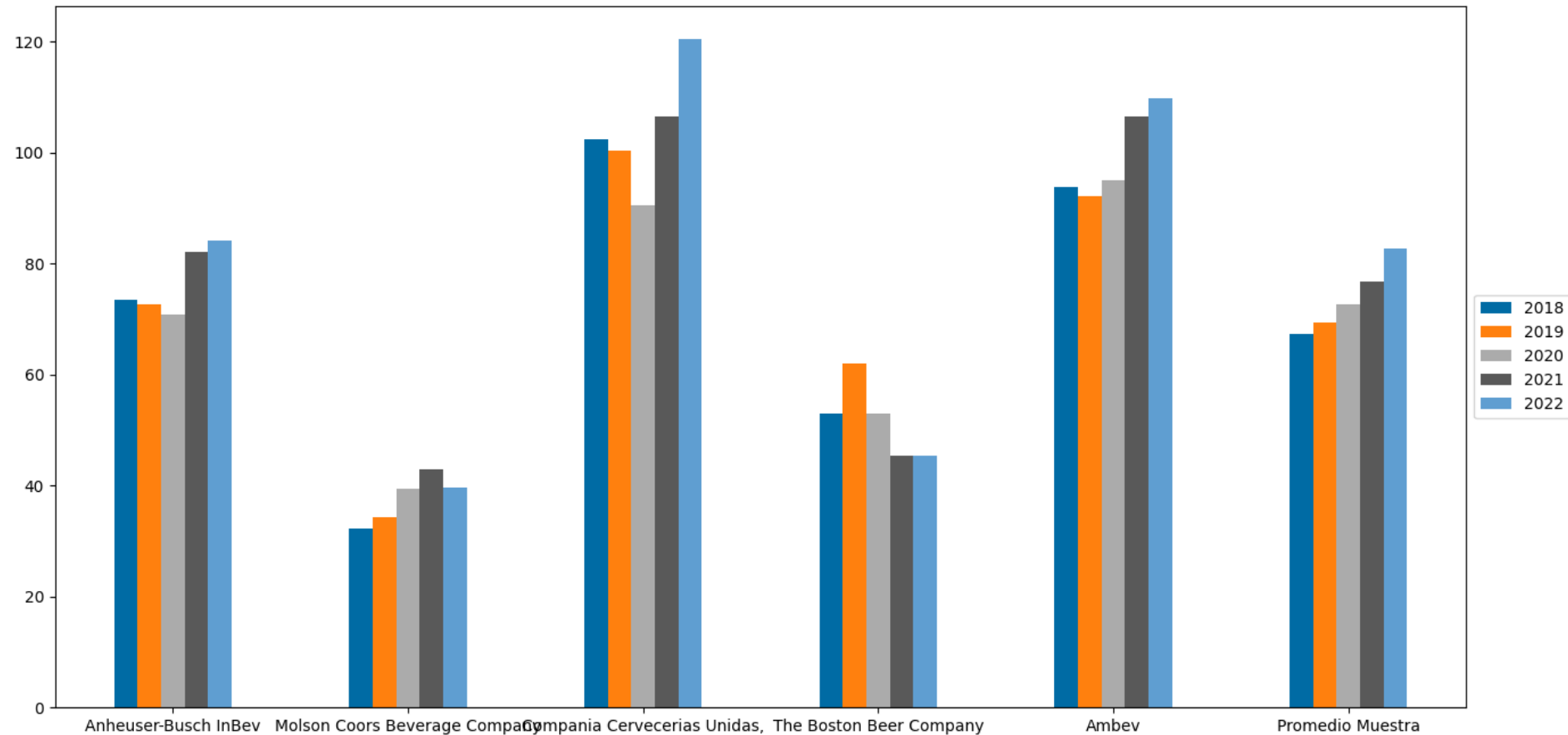
LIQUIDEZ ACIDA (veces)



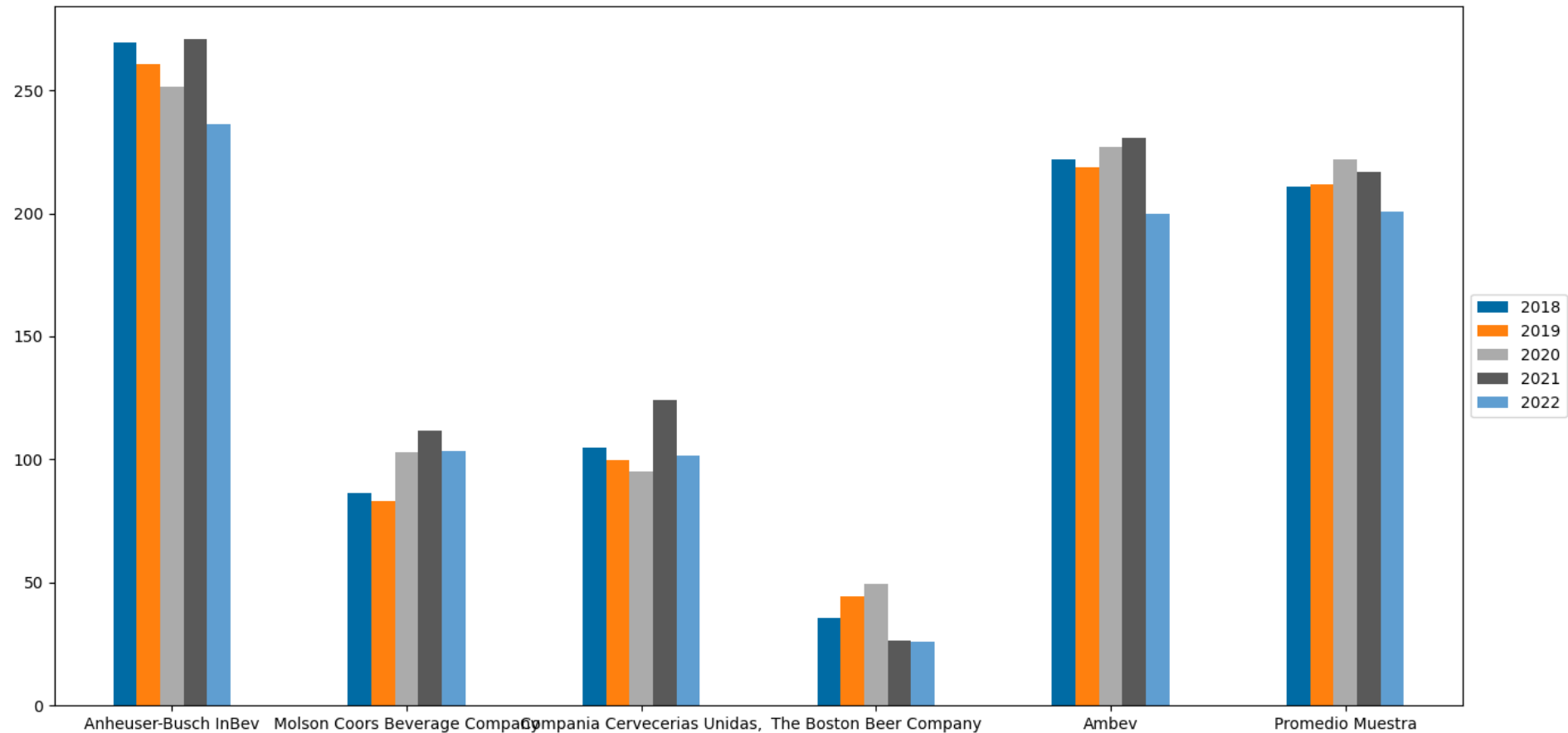
ROTACION DE COBRANZAS (días)



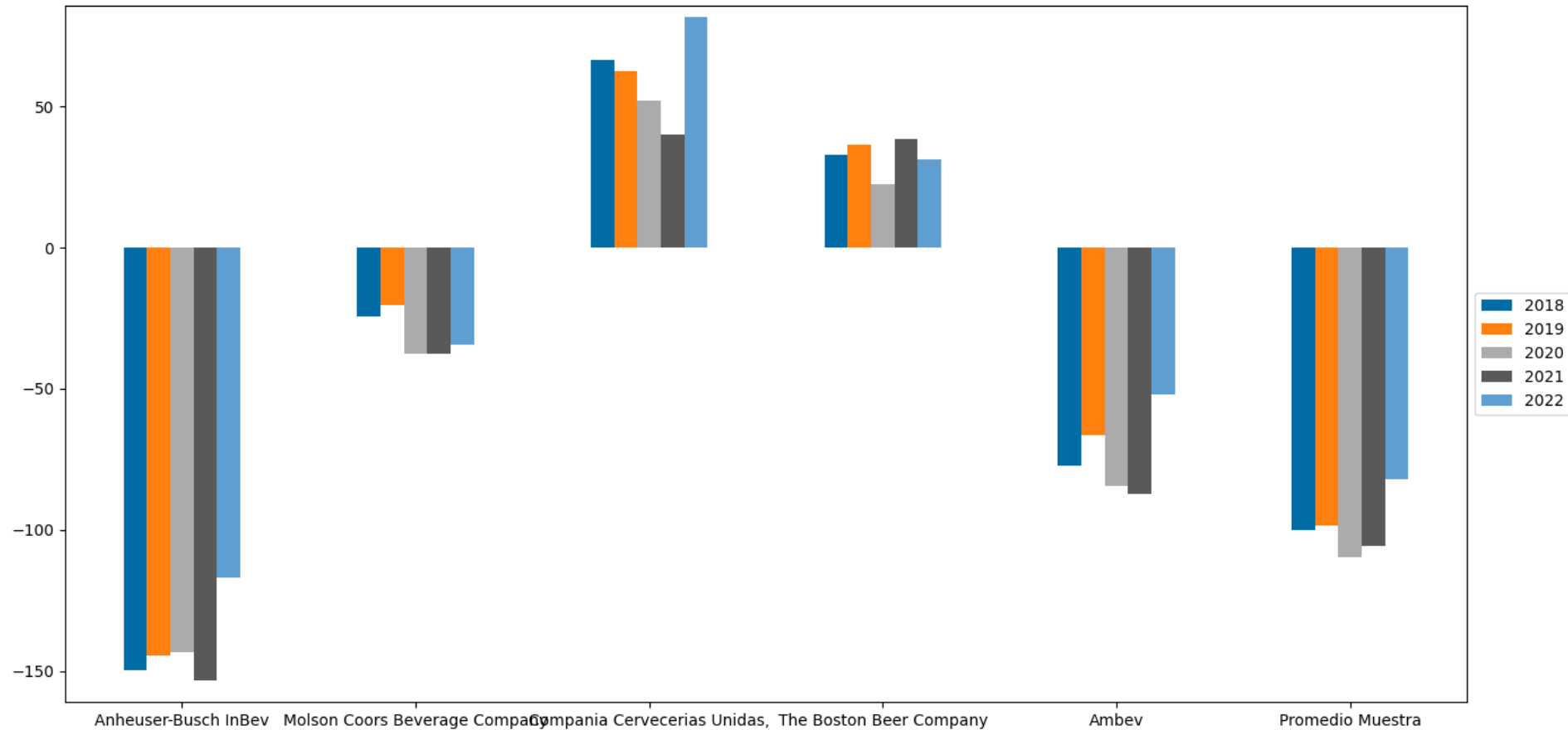
ROTACION DE INVENTARIOS (días)



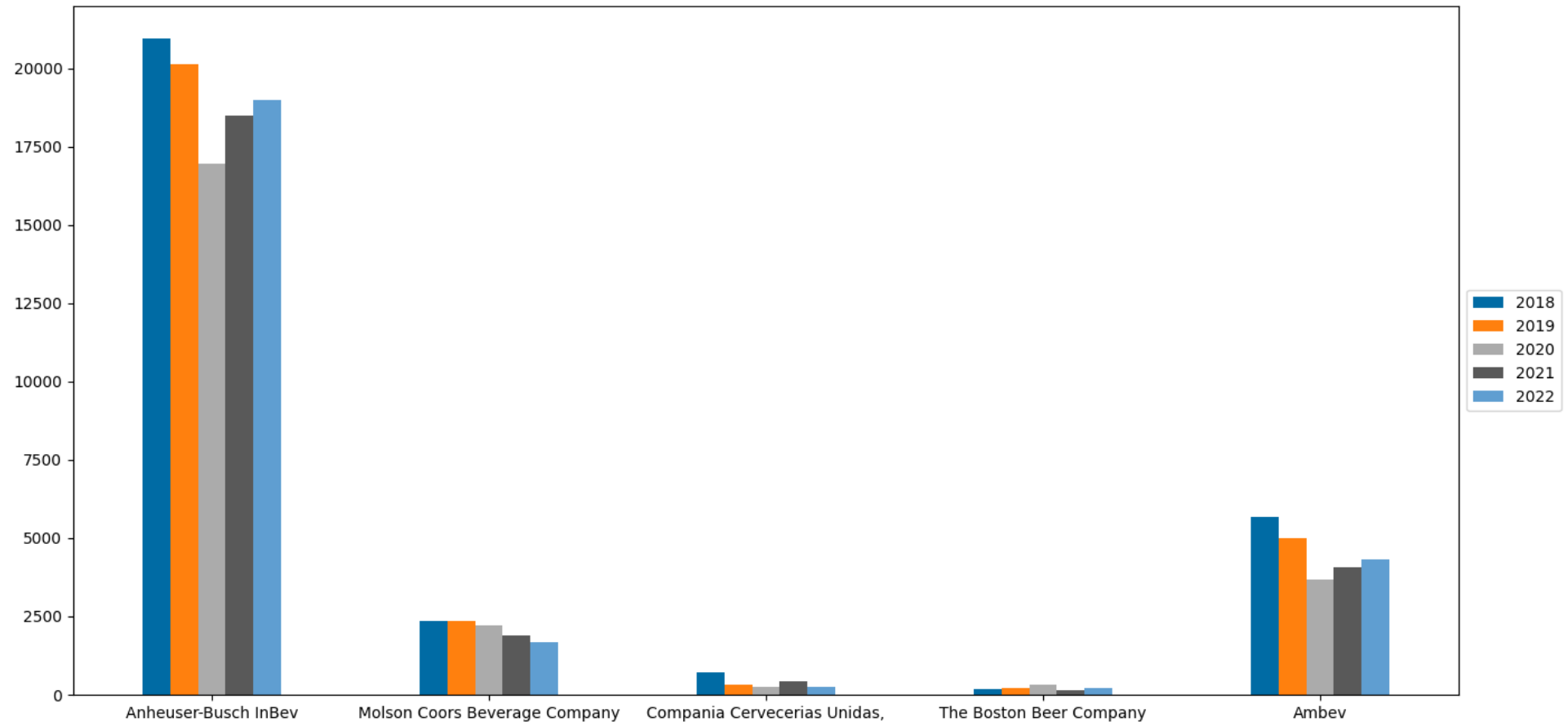
ROTACION DE CUENTAS POR PAGAR (días)



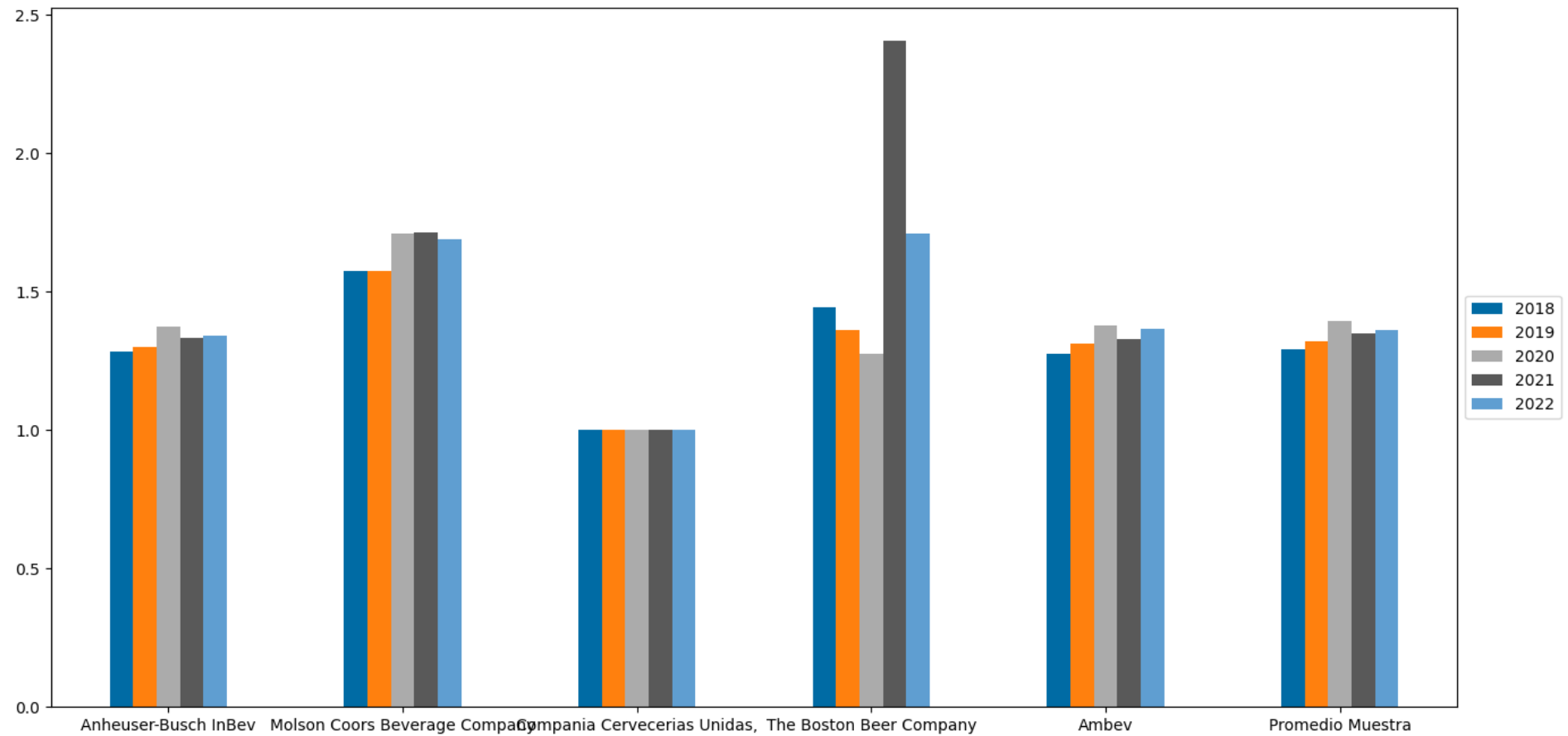
CICLO DE EFECTIVO (días)



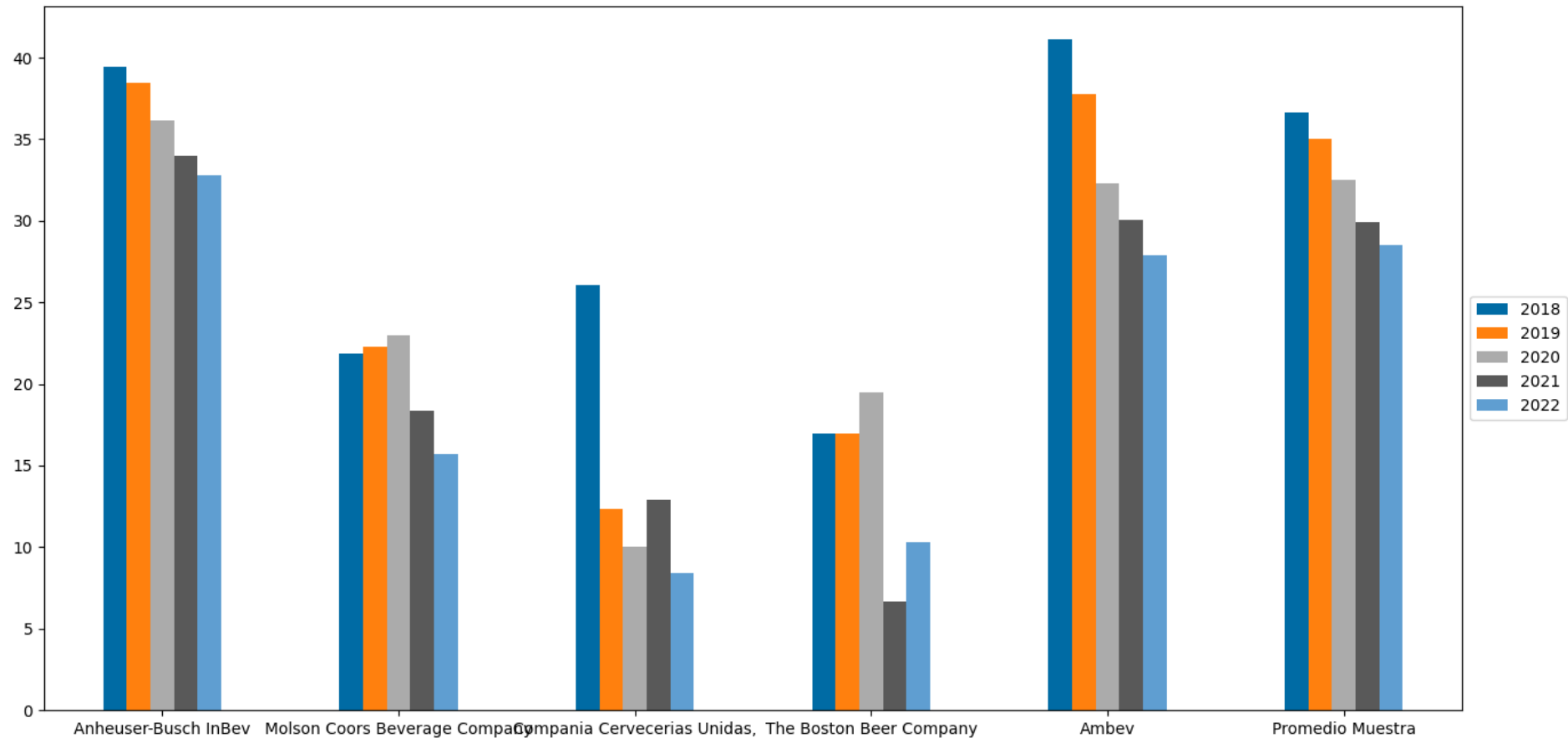
EBITDA (US\$ millones)



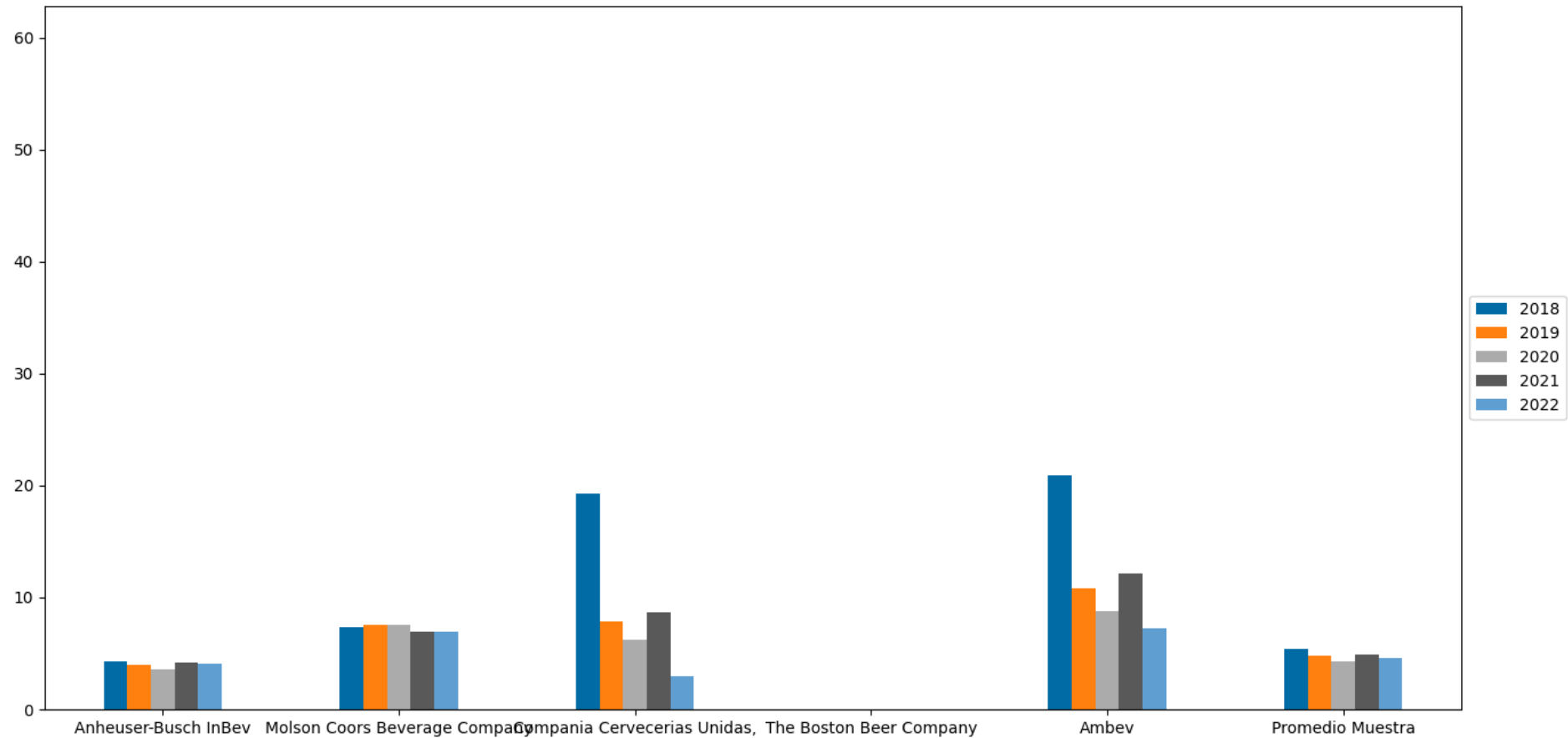
EBITDA A EBIT (%)



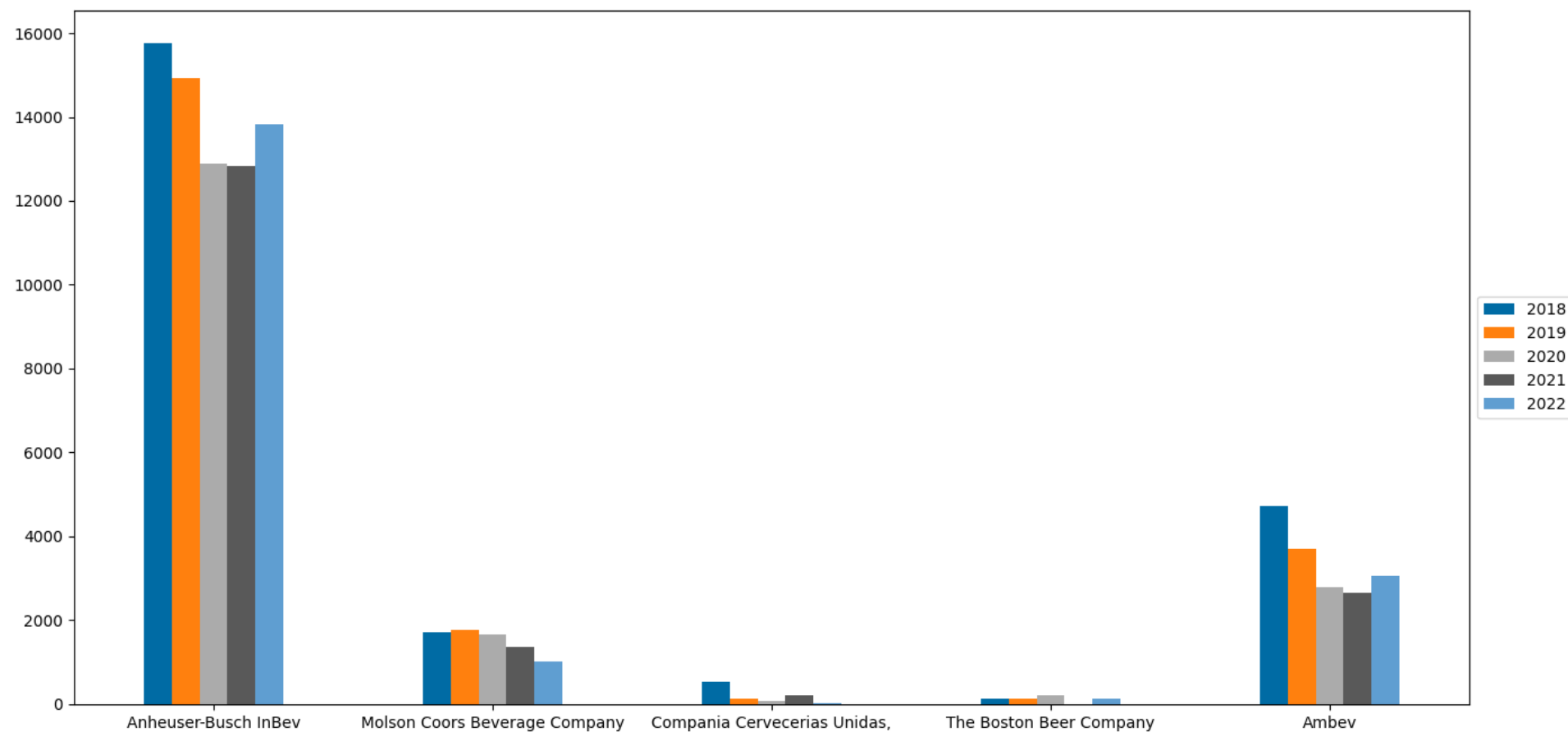
EBITDA A VENTAS (%)



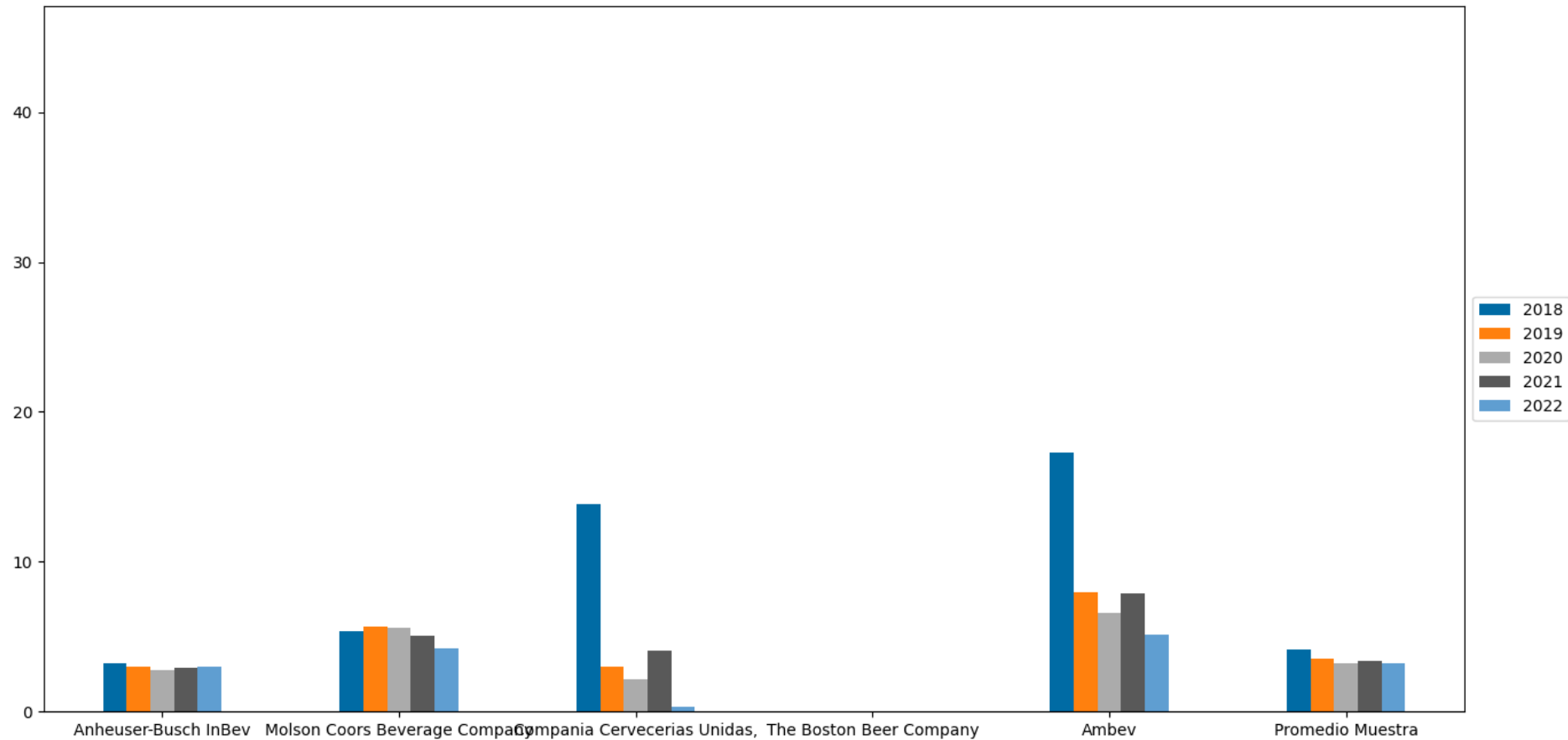
EBITDA A GASTO FINANCIERO (veces)



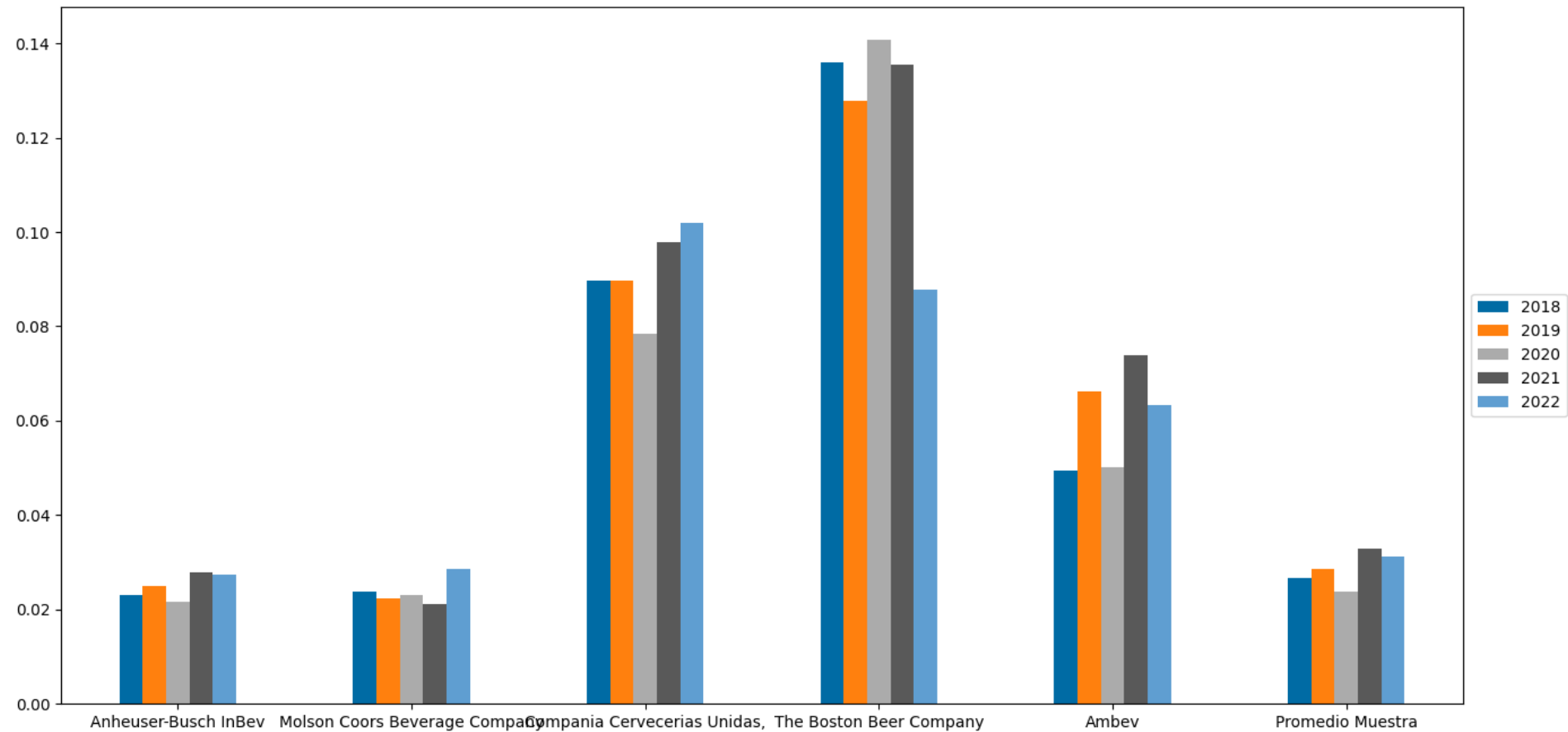
EBITDA DEPURADO (US\$ millones)



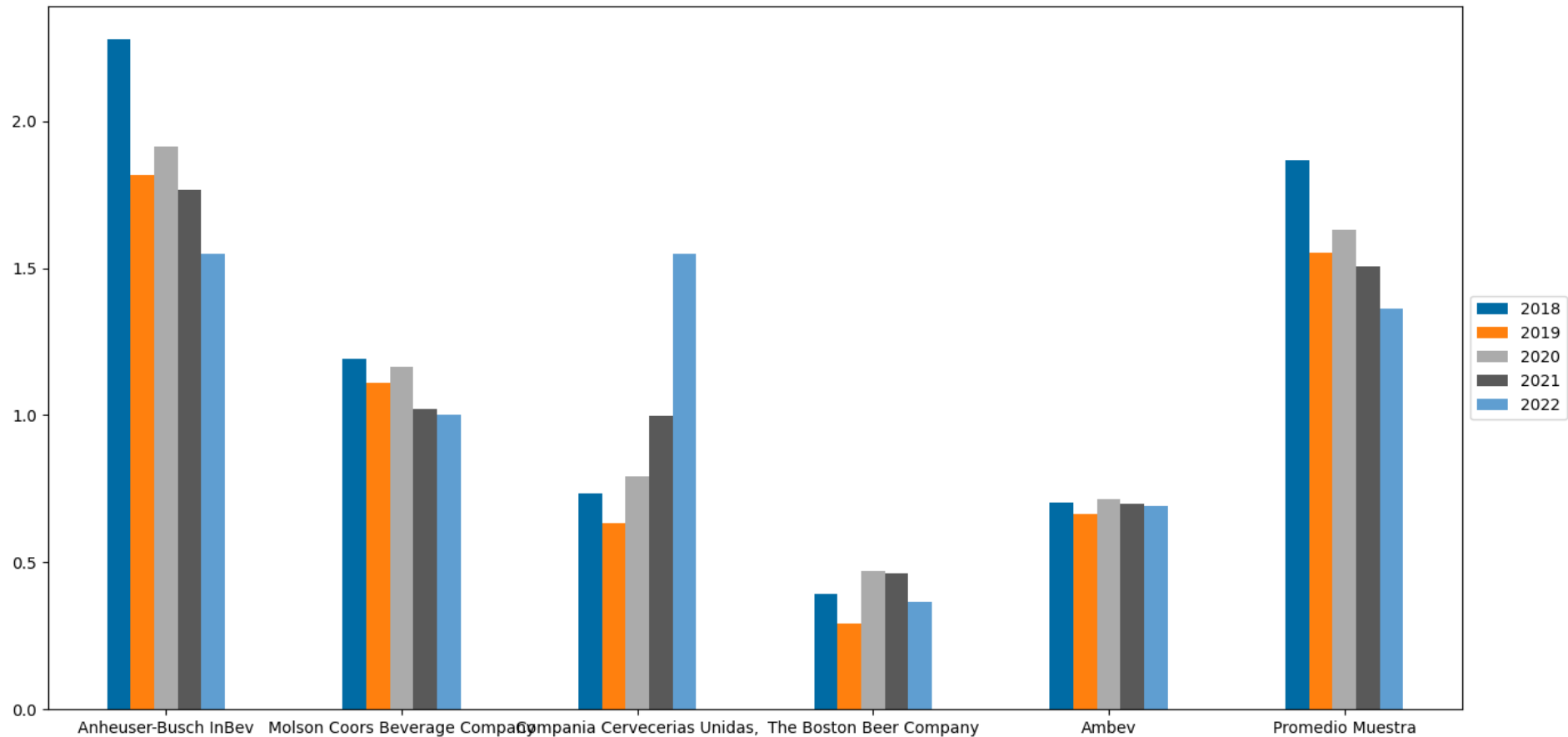
EBITDA DEPURADO A GASTO FINANCIERO (veces)



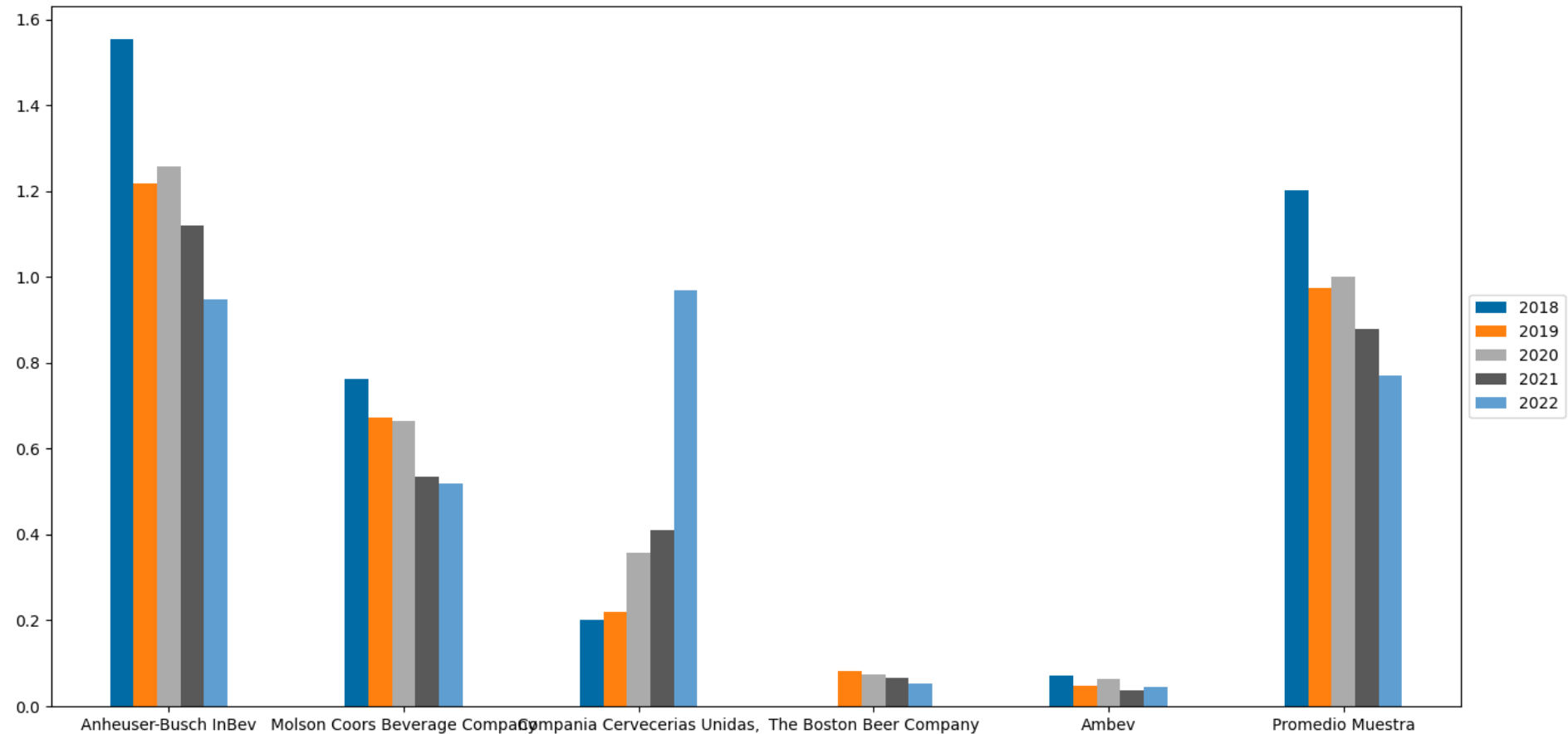
CAPEX A ACTIVO FIJO (veces)



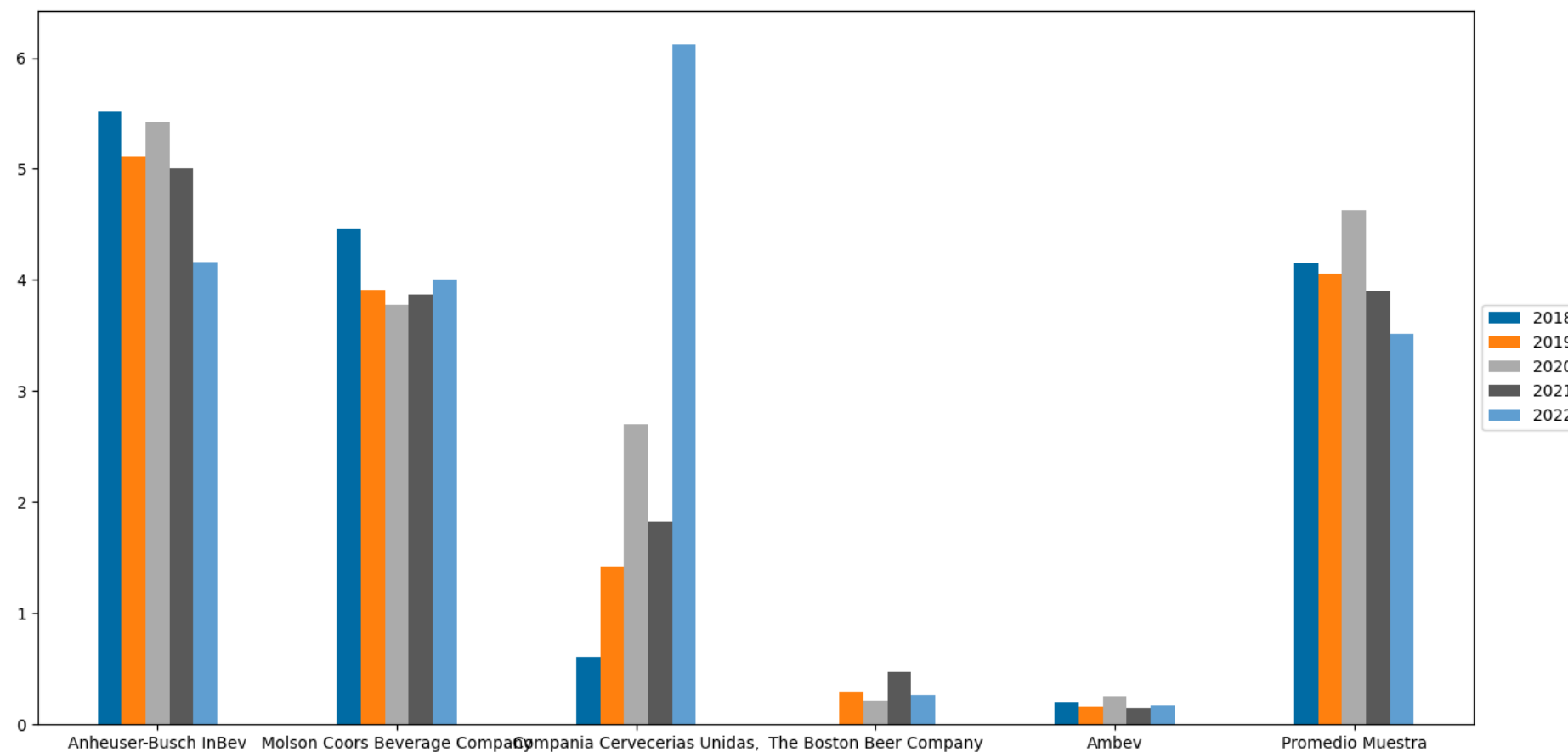
DEUDA TOTAL A PATRIMONIO (veces)



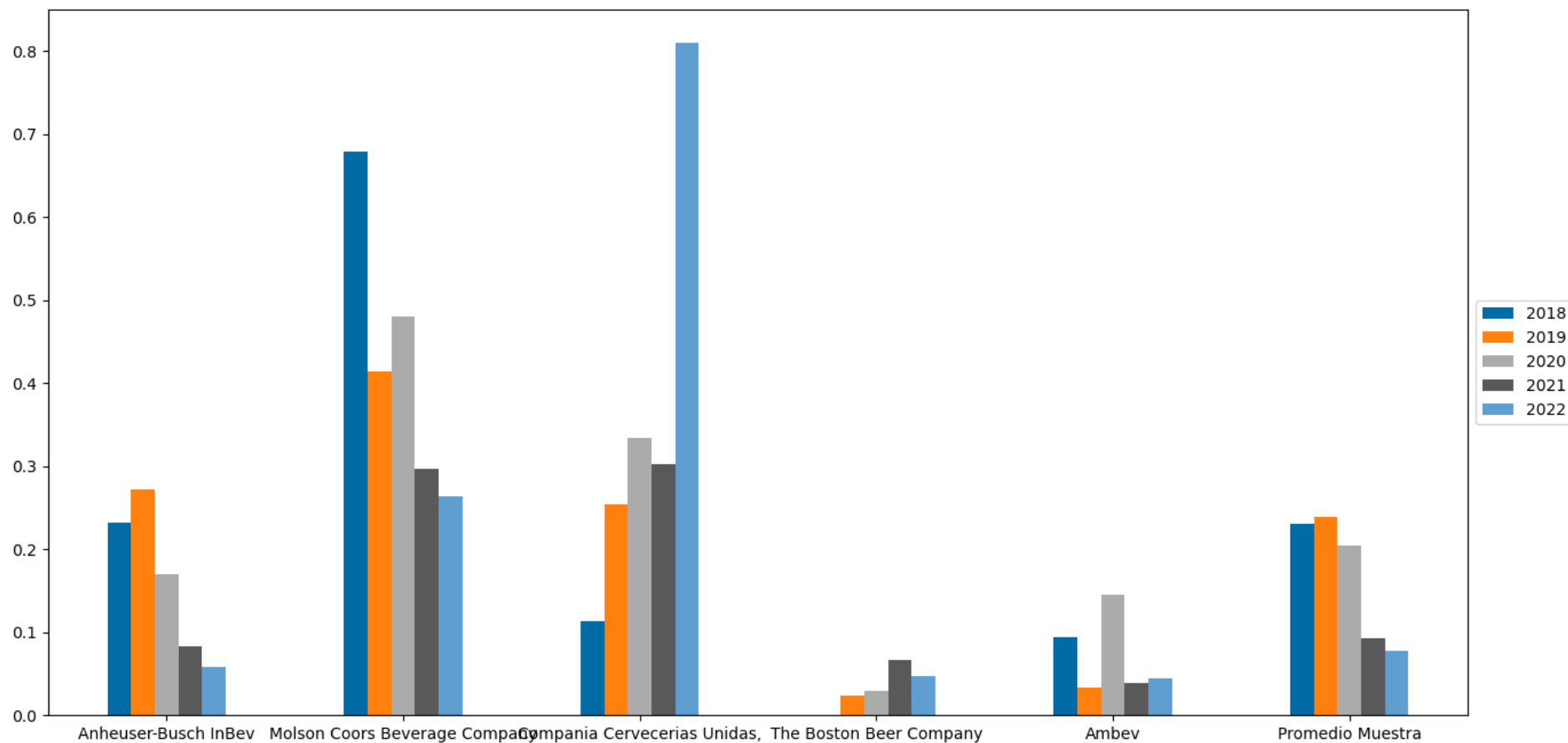
DEUDA FINANCIERA A PATRIMONIO (veces)



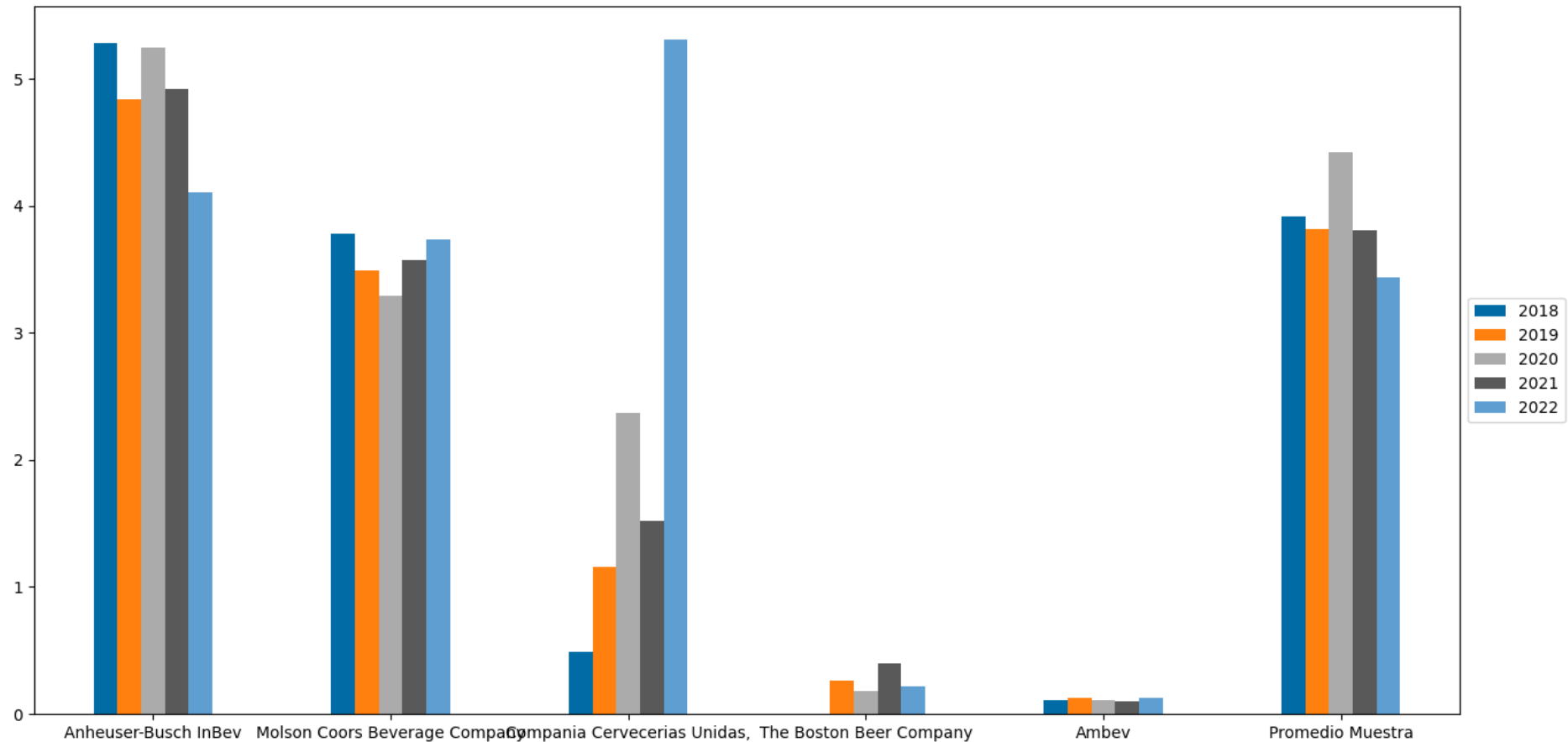
DEUDA FINANCIERA A EBITDA (veces)



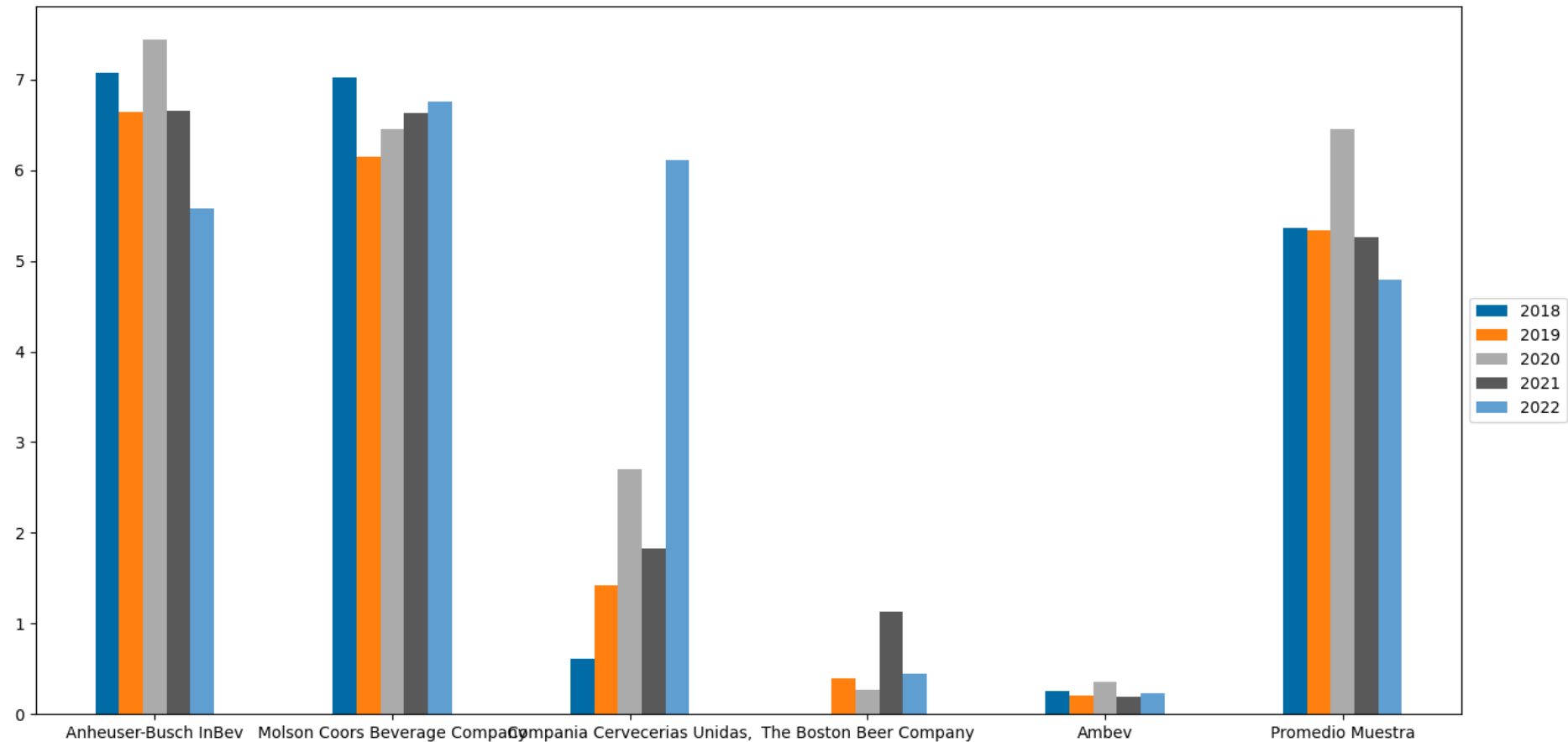
DEUDA FINANCIERA CORTO PLAZO A EBITDA (veces)



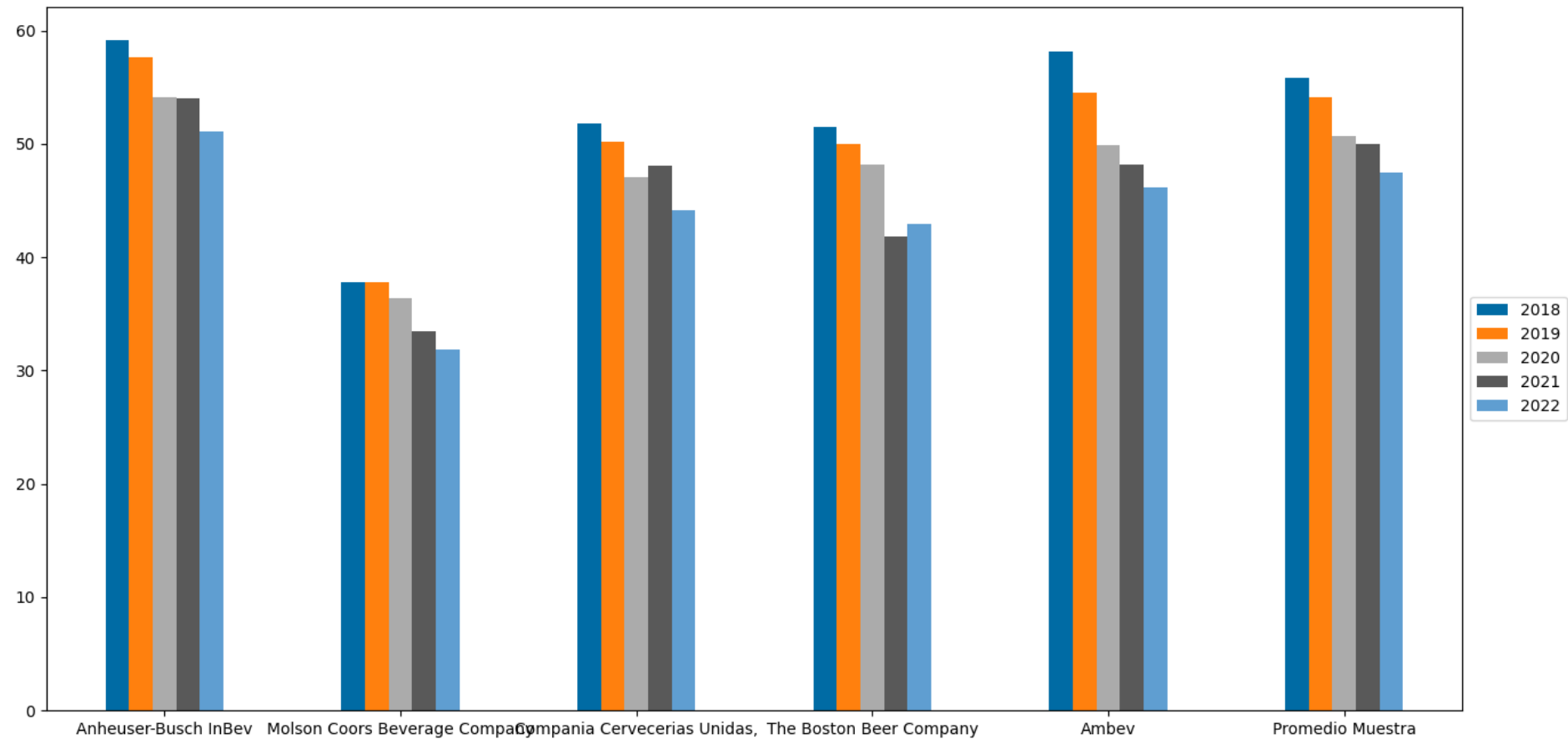
DEUDA FINANCIERA LARGO PLAZO A EBITDA (veces)



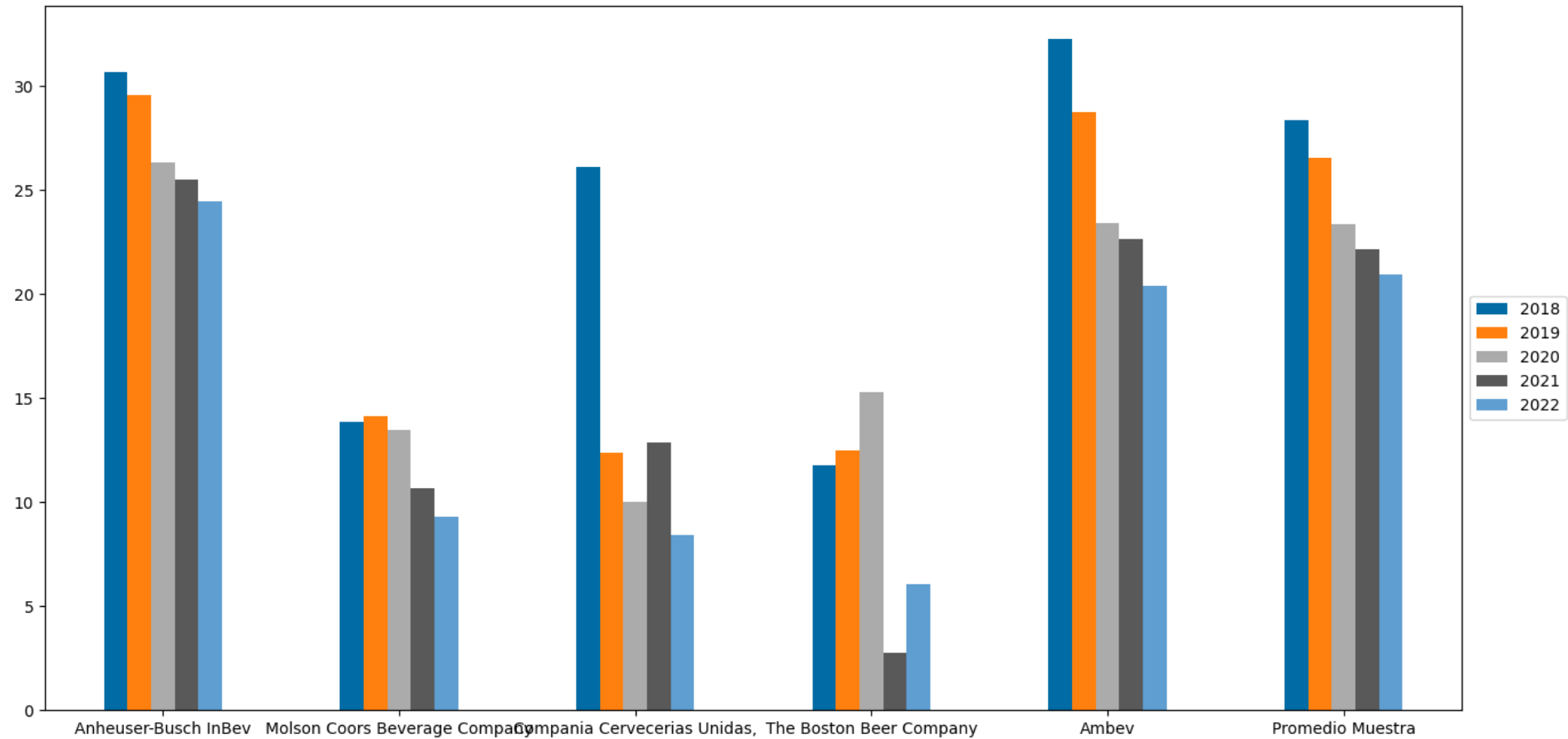
DEUDA FINANCIERA A EBIT (veces)



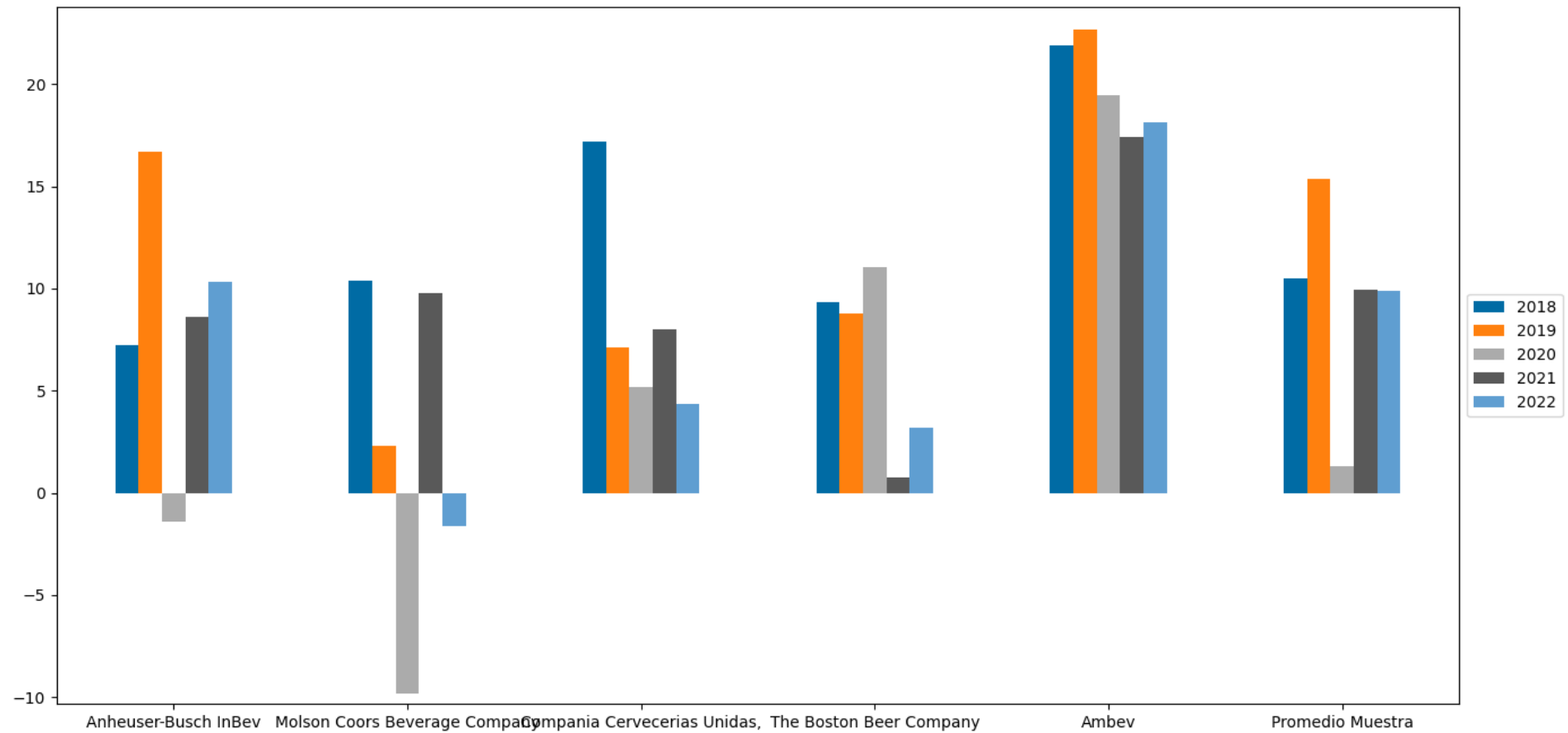
MARGEN BRUTO (%)



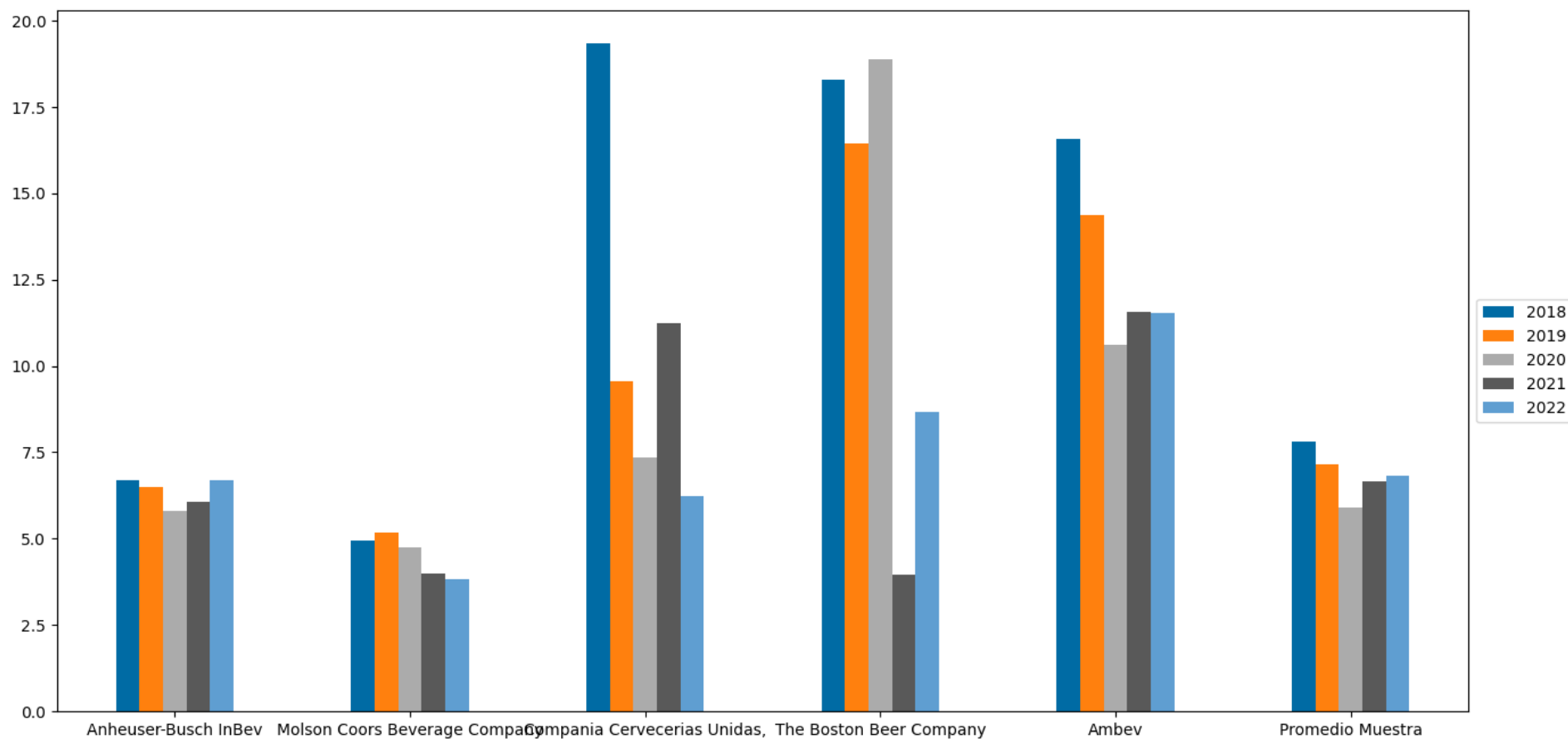
MARGEN OPERACIONAL (%)



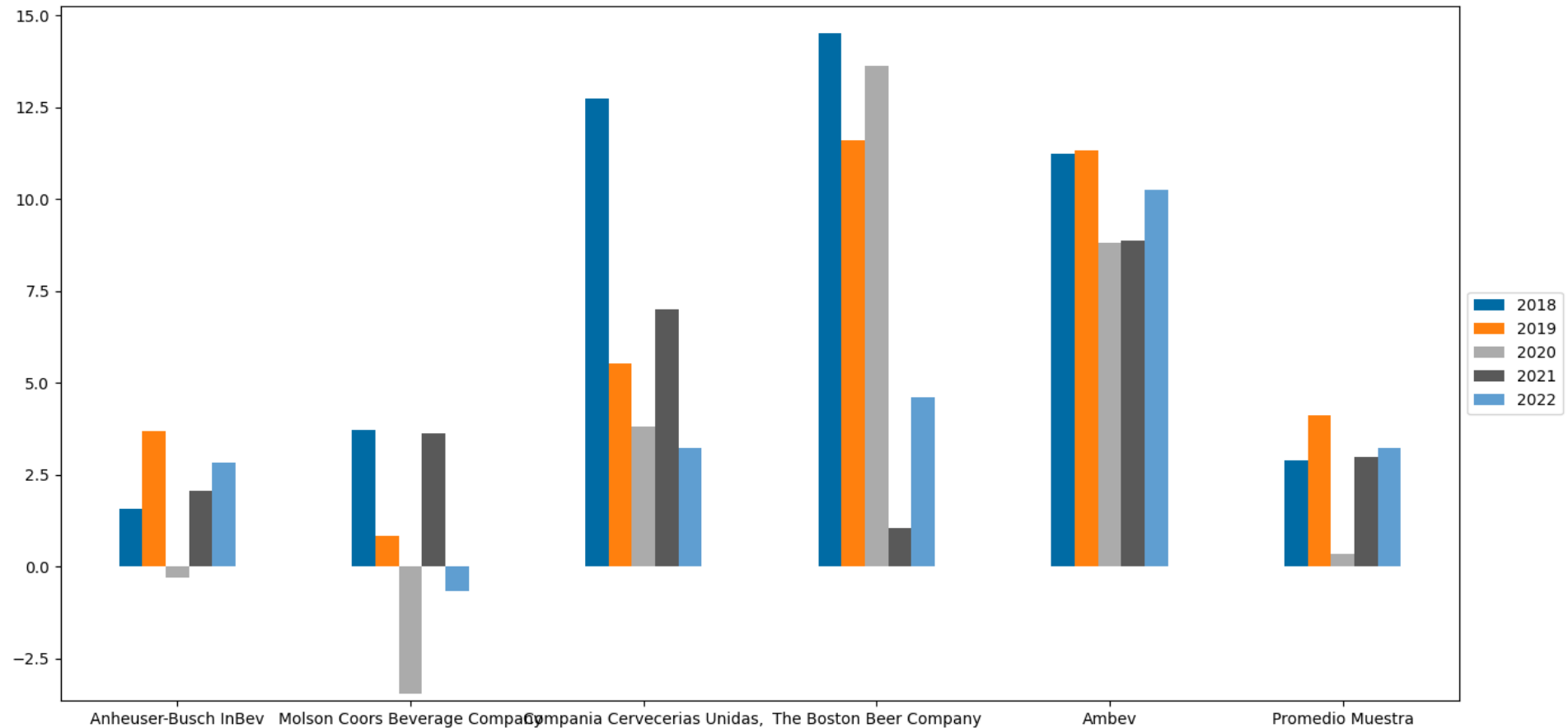
MARGEN NETO (%)



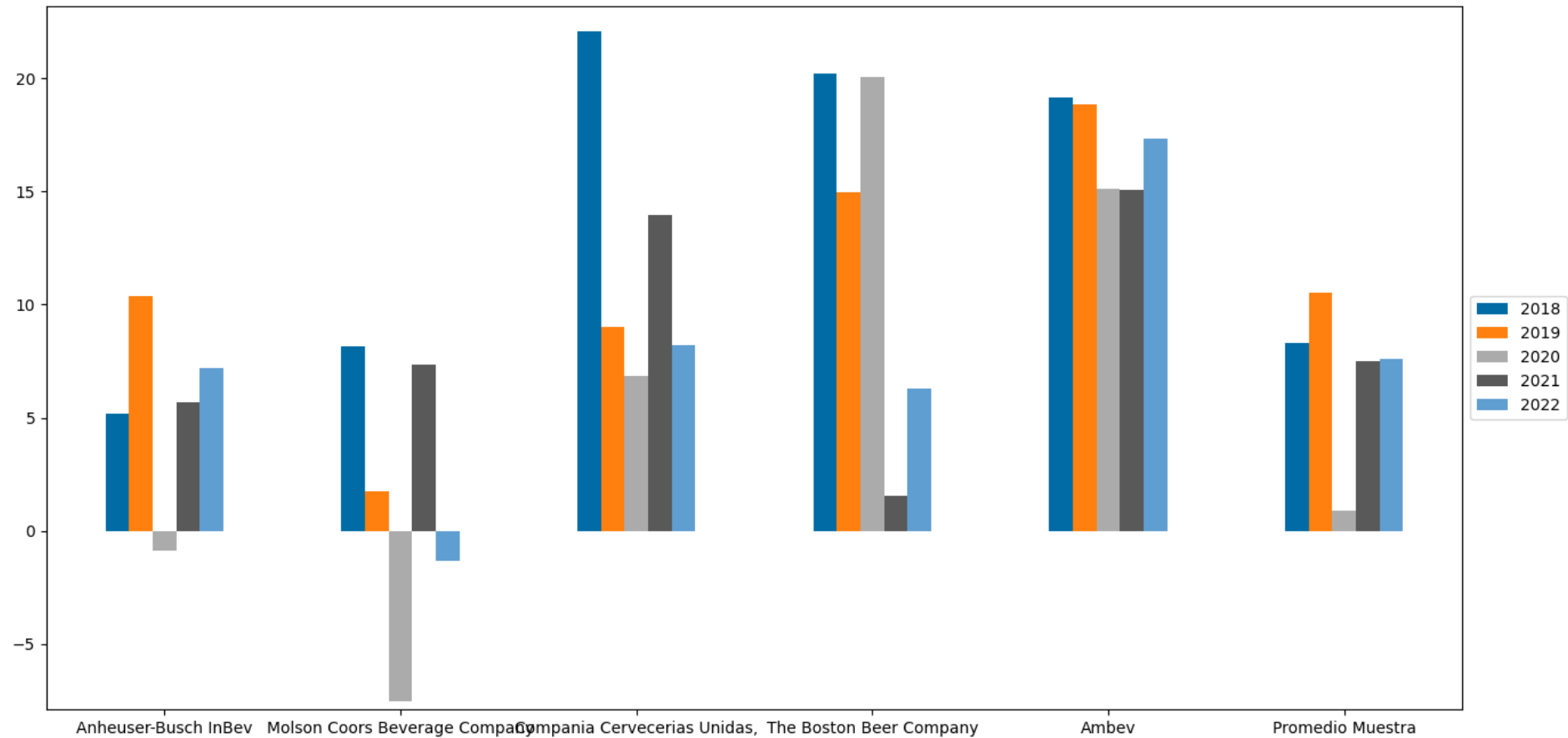
EBIT A ACTIVOS TOTALES (%)



RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS (%)



RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO (%)



NUESTROS PRÓXIMOS CURSOS.



ZUMMALC&S

Learning, Consulting & Sustainability

ESPECIALIZACIONES GESTION
DE RIESGO (COSO) Y
FUNDAMENTOS
CORPORATIVOS DE FINANZAS
VERDES.

- INGRESE A LOS BROCHURE PARA OBTENER LA INFORMACIÓN COMPLETA.



PROGRAMA COMPLETO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.

esan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

Partner comercial Centroamérica

ZUMMALC&S
Learning, Consulting & Sustainability

PROGRAMA
EVALUACIÓN DE
PROYECTOS DE
INVERSIÓN

EXECUTIVE EDUCATION

PROGRAMA POR MODULOS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.

- EL PROGRAMA CONSTA DE TRES MODULOS, A LOS CUALES SE PUEDE OPTAR DE MANERA INDIVIDUAL. INGRESE A LOS BROCHURE PARA LEER EL PROGRAMA DE CADA MODULO.



SEMINARIOS ESPECIALIZADOS.

- INGRESE A LOS BROCHURE PARA OBTENER LA INFORMACIÓN COMPLETA.



PROGRAMACIÓN DE CURSOS

Para más información accede a nuestros brochures escaneando el código QR



	FORMATO	CURSO	INICIO Y FECHAS	HORARIO	DURACIÓN	ORGANIZADORES	PAÍS DEL CATEDRÁTICO
SEPTIEMBRE	Virtual	La Actividad Aseguradora. (Gestión Técnica y Financiera)	INICIO: 23 de Septiembre FECHAS: 23, 30 de Septiembre / 7, 14 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ esan	Perú
	Virtual	Formulación de Proyectos: Fundamentos, Estudio de Mercado y de la Demanda (M1) (2)	INICIO: 23 de Septiembre FECHAS: 23, 30 de Septiembre / 7, 14 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	8 Horas	Z+ esan	Perú
	Virtual	Proceso de Due Diligence	INICIO: 30 de Septiembre FECHAS: 30 de Septiembre / 7, 14, 21 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ esan	Perú
OCTUBRE	Presencial	Administración Financiera (1)	INICIO: 14 de Octubre FECHAS: 14, 21 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	8 Horas	Z+	El Salvador
	Virtual	Modelo de Control Interno COSO (3)	INICIO: 7 de Octubre FECHAS: 7, 14, 21, 28 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+	Nicaragua
	Virtual	Business Process Improvement (1)	INICIO: 7 de Octubre FECHAS: 7, 14, 21, 14 de Octubre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+	El Salvador
NOVIEMBRE	Virtual	Evaluación Económica y Financiera de Proyectos de Inversión (M2) (2)	INICIO: 21 de Octubre FECHAS: 21, 28 de Octubre / 4, 11 de Noviembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ esan	Perú
	Virtual	Gobierno Corporativo (5)	INICIO: 4 de Noviembre FECHAS: 4, 11, 18, 25 de Noviembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ esan	Perú
	Virtual	Project Finance y APPs (M3) (2)(4)	INICIO: 18 de Noviembre FECHAS: 18, 25 de Noviembre / 2, 9 de Diciembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ esan	Perú
	Virtual	Planeación Estratégica y la Creación de Valor	INICIO: 18 de Noviembre FECHAS: 18, 25 de Noviembre / 2, 9 de Diciembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ esan	Perú
	Virtual	KPI's y OKR's para la gestión de procesos	INICIO: 25 de Noviembre FECHAS: 25 de Noviembre / 2, 9, 16 de Diciembre	8:00 am a 12:00 m (sábado)	16 Horas	Z+ esan	Perú



HORARIO CENTROAMERICANO



(503) 2298-9951 / 7495-6316
jackiedechacon@zummalcs.com



DESCUENTOS ESPECIALES (6)

10% Para las primeras 10 inscripciones en cada curso

15% Para grupos de 3 o más participantes de una misma empresa.

Zumma LC&S Boulevard Sergio Vieira de Mello, Edificio Gran Plaza, Local #304, Colonia San Benito, El Salvador.

(1) Se incluye libro (2) Programa completo de Evaluación de Proyectos (M1, M2, M3) US\$990.00 Programa por módulo \$395.00 (3) COSO: (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) (4) APPs: Asociaciones Público Privadas (5) NRP 17 (Sv), RJM-3 2018 (G), RJM-62 2016 (G), CCNBS NO.015/2012 (Hnd) (6) En cursos organizados por Organizadores por Zumma LC&S Formación Ejecutiva Empresarial.

Financial Benchmark+, es un producto de Zumma LC&S desarrollado con información financiera pública de las diferentes empresas que cotizan en el mercado internacional. La data considerada es tomada de diferentes publicaciones financieras. Los ratios han sido determinados por Zumma LC&S, y calculados sobre los datos publicados.

Atentamente.
Carlos Pastor.



ZUMMALC&S

Learning, Consulting & Sustainability

LEARNING, CONSULTING & SUSTAINABILITY

"Aprender, Enseñar, Desarrollar."



Contacto:

El Salvador.

Edificio Gran Plaza Oficina 304 Boulevard Sergio Vieira de Mello.

San Salvador, El Salvador.

Teléfono: 503 - 22754853

503 - 22754854

503 - 22989951

503 - 74956316

carlos.pastor@zummalcs.com

jandres@zummalcs.com

jackiedechacon@zummalcs.com

Agosto 2023 – Documento XXX

FINANCIAL BENCHMARK+: Fabricantes de Cerveza _2022